

제 출 문

군 산 시 장 귀하

본 보고서를 「군산시 사회적경제 기본계획 연구용역」의 최종 결과보고서로 제출합니다.

2019. 10

군산대학교 산학협력단

단장 김 영 철

| 연구수행 기관 및 연구진 |

■ 연구수행기관

- 군산대학교 산학협력단

■ 참여 연구진

- 연구책임자 김 영 철
- 공동연구자 설 남 오
이 호
이 성 균
윤 영 선
이 지 은
- 연구원 조 성 빈
허 다 희



【 목 차 】

제1장 연구 개요	1
제1절 연구 개요	1
제2절 연구 절차 및 방법	5
제2장 사회적경제 개념 및 제도	11
제1절 사회적경제 개념	11
제2절 사회적경제 제도	22
제3장 사회적경제 국내 동향 및 군산시 여건	37
제1절 사회적경제 국내 동향	37
제2절 전라북도 및 군산시 사회적경제 여건 분석	48
제4장 군산시 사회적경제의 비전과 과제	80
제1절 군산시 사회적경제 비전 설정을 위한 검토	80
제2절 군산시 사회적경제 비전과 목표	87
제3절 군산시 사회적경제 5개년 계획 추진전략과 정책영역	89
제5장 군산시 사회적경제 활성화 세부 추진계획	97
제1절 사회적경제 육성 지원	98
제2절 사회적경제 성장 지원	110
제3절 사회적경제 물적·제도적 기반 지원	119
제4절 군산형 사회적경제 협력체계 구축	129
제6장 군산시 사회적경제지원센터 설립 및 운영 방안	137
제1절 군산시 사회적경제지원센터 설립의 필요성과 방향	137
제2절 타 지역 중간지원조직 운영사례 분석	140
제3절 군산시 사회적경제지원센터 운영 방안	145
부 록	165
부록1. 기관방문보고서	165
부록2. 현황조사지	176

제1장 연구 개요

제1절 연구 개요

1. 연구 배경 및 필요성

1) 사회적 배경

- 고용위기, 소득양극화 등 현재 사회문제를 해결하고 좋은 일자리를 창출하기 위한 대안으로 사회적경제에 대한 관심 증대
- 문재인정부 국정운영 5개년 계획에 ‘사회적경제 활성화’를 통해 좋은 일자리 창출, 사회서비스 혁신, 도시재생 등 다양한 사회문제를 해결하고 사회적경제를 시민경제 모델로 정착시키고자 하는 목표가 담겨 있음
- 그러나 전체 고용시장에서 사회적경제가 차지하는 비중이 미미하여 사회적경제 여건 분석 및 활성화 정책을 보다 적극적으로 추진할 필요가 있음
- ‘사회적기업육성법’에서는 국가 사회적기업 육성기본계획(5개년)과 연계하여 시도별 사회적기업지원계획(5개년)을 수립하고 매년 연도별지원계획을 작성하도록 규정하고 있음

2) 군산시의 전반적인 사회적경제 여건 향상

- 군산시는 한국GM 군산공장 폐쇄에 따른 고용불안 등 구조적 문제에 직면함에 따라 사회적경제는 사회적 가치 실현 및 시민에게 이익이 창출되고 도시의 역량도 높여주는 경제활동으로서 군산시의 여건과 특성에 맞는 군산형 사회적경제 모델 발굴 및 활성화가 필요한 상황임
- 고용불안, 실업률 증가, 사회서비스 질 악화 등 현재 군산시가 당면한 사회·경제적 문제 해결을 위한 사회적경제 모델 발굴 필요

3) 군산형 사회적경제 모델 구축을 통한 인재양성 및 일자리 창출 필요

- 군산형 사회적경제 모델 발굴 및 활성화를 통해 사회적경제에 대한 사회적 인식 및 공감대를 형성하고 이를 통해 청년과 신중년 등 다양한 계층의 신규 인재 유입 필요
- 새로운 인재가 사회적경제로 지속 유입되고 전문성을 갖춰 성장할 수 있는 종합적·체계적인 인재양성 시스템 마련 필요
- 청년 사회적경제인 양성
 - 도시재생, 태양광 등 지역 맞춤형 특화 아이디어 발굴을 통한 청년 창업 확대 및 성장 지원
 - 사회적가치 창출 활동에 관심이 있는 청년을 유입하여 청년 실업 극복 및 지역사회 활력 제고
- 신중년 및 퇴직인력의 사회적경제 진출 확대
 - 사회적경제기업 취·창업 및 공공·민간부문 사회적 공헌 활동 확대
 - 전문위원제도, 재능기부뱅크, 퇴직전문인력 활용한 사회적경제기업 분야별 컨설팅 및 멘토링 등

4) 군산 사회적경제 토대 구축 및 시민들의 사회적경제 참여 촉진

- 청년, 신중년, 퇴직전문인력 등 구직자들의 사회적경제 참여를 촉진하기 위한 환경 조성 및 유인 시스템 마련 필요
- 주민 학습공동체 지원, 사회적경제 친화도시 조성 등 지역주민 기회 확대
- 군산시 산업분야에 대해 주민들이 협동조합을 설립하여 사업에 참여할 수 있도록 사회적경제 진출모델 발굴 및 지원방안 마련 필요

5) 체계적인 군산시 사회적경제 종합발전계획 수립의 필요성

- 사회적경제의 전반적인 여건 및 인식 향상과 군산형 사회적경제 활성화 모델의 개발을 뒷받침하기 위해서 장단기로 구분하고 종합적으로 체계화된 종합발전계획 수립 필요

2. 연구 목적

1) 군산시의 사회적경제 발전 비전과 목표 설정

- 군산시 사회적경제를 발전시켜 나가기 위한 이상적인 미래상 제시
 - 외부 환경과 내부 여건에 부합하고 이상적인 미래상을 구현하기 위해 일정기간 동안 수행해야 할 목표 설정

2) 군산시 사회적경제의 활성화 추진전략과 실천 방안 마련

- 이상적인 미래상과 단기적인 목표를 달성하기 위하여 실현 가능하며 구체적인 분야별 추진 목표, 과제, 전략을 제시

3) 군산형 사회적경제의 활성화 체계정립

- 사회적기업 본질을 유지하면서 지역에 맞는 창의적 기업 모델 제시
- 지역공동체의 활동을 통하여 지역 내 다양한 경제, 사회, 문화자원을 발굴, 활용하고 사회적기업, 마을기업, 협동조합 등 사회적 경제조직을 육성하며 일자리 창출을 통해 경제를 활성화 방안 모색

3. 연구 범위 및 내용

1) 연구 범위

- 시간적 범위 : 2020년 ~2024년(5개년)
- 공간적 범위 : 군산시 전역
- 내용적 범위
 - 군산시 사회적경제 여건 분석 및 국내 추진동향 분석
 - 군산시 사회적경제의 비전 및 목표 설정과 추진전략 제시
 - 군산형 사회적경제 조직의 설립 및 운영 지원에 관한 사항
 - 사회적경제를 통한 지역경제 활성화에 관한 사항
 - 사회적경제 조직과 관련기관 등과의 협력에 관한 사항
 - 기타 사회적경제 생태계 구성에 필요한 사항

2) 연구 내용

- 군산시 사회적경제 여건 분석 및 국내 추진동향 분석
 - 군산시 사회적경제 여건 분석
 - 군산시 사회적경제 우수사례와 군산시 사회적경제와 비교분석
- 군산시 사회적경제의 비전 및 목표 설정과 추진전략 제시
 - 군산시 사회적경제가 비전과 목표 설정
 - 5개년 단계별 추진전략 및 과제 제시
- 사회적경제 조직의 설립 및 운영 지원에 관한 사항
 - 군산시 사회적경제센터 설치 운영 방안(규모 및 운영프로그램)
 - 직영/위탁 비교분석을 통한 군산시 운영방안 도출(운영인력, 연간 적정 운영비, 운영주체 등)
- 사회적경제를 통한 지역경제 활성화에 관한 사항
 - (예비)사회적경제기업으로의 진입 전 단계인 Pre-사회적경제기업의 발굴 및 육성을 통한 사회적경제 활성화 방안
 - 군산시 사회·경제적 문제 해결을 위한 사회적경제 모델 발굴
- 사회적경제 조직과 관련기관 등과의 협력에 관한 사항
 - 유관기관, 시민, 사회적경제조직 간 거버넌스 조성 및 활성화 방안
- 기타 사회적경제 생태계 조성에 필요한 사항

제2절 연구 절차 및 방법

1. 연구 절차

○ 본 연구의 수행절차 개요는 다음과 같음



- 정부와 군산시의 외부 정책 및 산업환경을 검토하여 기회·위협요인에 대한 시사점을 파악하고, 사회적경제에 대한 개념 및 현황을 조사함
- 현재 군산시 사회적경제 여건에 대한 현황 및 정책수요조사와 더불어 FGI(Focus Group Interview)를 실시하여 군산시 사회적경제 종사자들의 요구도를 파악하고, 타 지역 사회적경제지원센터 운영현황을 조사함
- 이후 군산시 사회적경제의 이상적인 미래상을 제시하기 위한 비전과 목표를 설정하여 추진전략과 정책영역 등에 대한 세부계획을 검토하고,
- 군산시 사회적경제지원센터 설립(안)에 대한 검토 및 분석을 실시함

2. 연구 방법

1) 환경분석

○ 외부환경 분석 개요

정부 환경	정책 환경	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적기업육성법 등 사회적기업을 지원하기 위한 제도적 기반 강화 • 사회적기업육성법 등을 통해 국가, 정부, 지방자치단체가 사회적 기업의 경영지원, 재정지원, 판로지원 등 지원 • 문재인 정부에서는 사회적경제 활성화 및 일자리 창출을 국정과제로 선정 • 서울시에서는 인재양성 및 전문인력 지원, 경영지원(경영컨설팅 및 판로지원 등), 사회적가치 확대를 위한 지역화 및 협동 규모화지원 등을 통해 사회적기업 지원
	산업 환경	<ul style="list-style-type: none"> • 인증 사회적기업은 연평균 45.99%, 예비 사회적기업은 연평균 16.46% 증가 추세 • 전국 인증 사회적기업 중 영리목적의 사회적기업이 67.75% 수준 • 사회적기업의 평균 당기순이익은 해마다 증가
군산시 환경	정책 환경	<ul style="list-style-type: none"> • 군산시 사회적경제 기본조례를 통해 사회적경제를 활성화하기 위해 기금은 조성 운용, 경영 및 재정지원, 우선구매 촉진 및 판로지원 등 추진
	산업 환경	<ul style="list-style-type: none"> • 군산 시내 사회적경제기업 다수 활동 중

○ 시사점

기회요인	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적경제기업에 대한 정부, 군산시의 관심 증대 • 사회적경제기업 지원에 대한 법·제도적 근거 강화 • 연령별 일자리창출을 강조하는 정부정책과 연계하여 사회적기업을 통한 일자처 제공 및 연계 사업 추진 가능
위협요인	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적기업의 생존기간(특히, 협동조합)이 짧아 생존률 강화를 위한 정책 필요 • 사회적기업의 경영전문성 부족으로 인해 사업성과 저조 • 사회적기업의 지방자치단체 의존도 심화

2) 사회적경제 개념 및 현황조사

- 사회적경제 기본 개념 검토
 - 사회적경제 배경 및 발전과정
 - 사회적경제 조직 형태
- 국내 사회적경제 동향 및 사례 조사
 - 사회적경제 제도 및 관계법령, 주요 정책
 - 국내 사회적경제 동향 및 발전모델 · 주요 사례
- 군산시 사회적경제 여건과 시정 방침 등 동향 조사
 - 군산시 사회적경제 관계법령 및 제도적 근거
 - 군산시 사회적경제 지원 정책 현황
 - 시정방침 및 계획
- 군산시 사회적경제조직 기본 현황 조사
 - 사회적경제조직((예비)사회적기업, 마을기업, 자활기업, 협동조합 등) 현황
 - 군산시 사회적경제 활동 현황(네트워크, 공동체 모임 등)
 - 군산시 사회적경제 우수사례

3) 현황 및 정책수요조사

Ⅰ 군산시 사회적경제 현황 파악을 위한 조사 실시

- 군산지역의 유·무형 활용자원을 파악해 지역기반의 사회적경제 생태계 조성 전략수립 및 사업화 방안 도출
- 군산시의 주요 업무 중 사회적경제와 연계 가능한 정책사업의 운영실태 파악 및 관계자 네트워킹을 위한 기초자료 및 정책수립
- 군산시의 현재의 사회적경제의 활동 현황 파악
- 현황 및 정책수요조사 개요

대 상	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적경제기업 : (예비)사회적기업, 마을기업, 자활기업, 협동조합, 사회적경제 전문가 등
목 적	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적경제 조직 참여기업의 운영현황을 파악할 수 있는 자료의 확보와 의견청취, 사회적경제와의 연관성 타진 및 시민의 참여방안 모색과 아이디어 청취 등
결 과 의 활 용	<ul style="list-style-type: none"> • 군산시의 일반현황 및 사회적경제 현황분석 자료로 활용 • 군산시 사회적경제 기본계획 수립(비전 및 전략방향, 세부사업)의 근거 마련 • 군산시 사회적경제 계획수립의 관심도 제고와 인적 네트워크 확보 • 군산시 사회적경제 세부사업 설계시 우선순위와 프로그램의 수용성 참조 등

4) FGI(Focus Group Interview)

Ⅰ 집단 인터뷰를 실시하여 심화 의견 청취

- 정형화된 양적조사로 포착하기 어려운 요구 파악
- 군산시 사회적경제 종사자들의 요구도 파악 및 의견 청취

대 상	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적경제기업 대표 및 종사자 - (예비)사회적기업, 마을기업, 자활기업, 협동조합 등 • 사회적경제 활동가 • 지자체 공무원 등 정부·공공기관
방 법	<ul style="list-style-type: none"> • 그룹별 집단 인터뷰(연구진 주도 토의 및 구성원 간 자유로운 대화)
주 요 내 용	<ul style="list-style-type: none"> • 군산시 사회적경제 관련 현황 • 군산시 사회적경제의 우수점 및 문제점, 특이점, 개선·발전방향, 군산시 사회적경제 활성화 방안 의견 • 사회적경제를 통한 지역경제 활성화 방안 의견 • 사회적경제센터 설립·운영 시 필요한 사항 의견 • 사회적경제 관련 필요 정책 의견 등
예 시	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적경제에 대해 알고 있는가? • 군산시 사회적경제 정책에 대해 어떻게 생각하는가? • 군산시 사회적경제 조직(협동조합, 마을기업)에 대해 어떻게 생각하는가? • 사회적경제기업으로서의 애로사항, 문제점, 우수점, 발전방안은 무엇인가? • 군산시 사회적경제의 운영방향과 목표를 어떻게 설정하면 좋겠는가? • 군산시 사회적경제가 시민·관련자들에게 도움이 되는 방법은 무엇이라고 생각하는가?

5) 타 기관 조사

- 사회적경제 관련 기관들의 사회적경제지원 현황 파악 및 정보 습득을 위해 도내 타 지역의 사회적경제지원센터를 방문하여 조사
 - 방문기관 : 전주시사회적경제지원센터, 익산시사회적경제지원센터 등
 - 조사내용 : 센터 운영 일반, 운영 사업, 사회적경제조직 네트워크 현황 등

6) 기본계획 구상 및 세부계획 검토

- 군산시 사회적경제를 발전시켜 나가기 위한 이상적인 미래상 제시
 - 외부 환경과 내부 여건에 부합하고 이상적인 미래상을 구현하기 위해 일정기간 동안 수행해야 할 목표 설정
- 사회적경제 활성화를 통해 지역의 성장동력을 확보할 수 있는 비전 설정
- 군산형 사회적경제 모델 구축을 위한 추진전략 수립
 - 비전 및 목표를 달성하기 위한 실현가능하며 구체적인 추진방향, 목표, 전략수립

7) 자문

- ▮ 군산시 사회적경제 기본계획 수립의 세부추진사업 설계 단계에 사회적경제 관계자, 전문가로부터 의견과 아이디어, 사업제안 수렴
 - 대상 : 사회적경제 관계자, 전문가, 시청업무담당자 등
 - 의견 청취 결과의 활용
 - 전략과제와 핵심과제, 실행계획의 수립에서 행정의 여건 반영과 의견수렴을 통한 실행력 제고 계획 수립
 - 중장기로드맵과 단계별 목표, 재정계획의 수립에 참조

3. 기대효과

▮ 군산시 사회적경제 기반 마련

- 군산형 사회적 경제 발굴·육성 체계 정립
- 군산시와 중간지원기관, 민간교육기관, 당사자조직, 시민사회 등을 통해 지역특성

을 반영한 사회적 경제 환경 조성

- 사회서비스 제공 및 질 개선, 지역공동체 재생 및 지역순환경제 등 군산시민의 공동이익과 사회적 가치 실현을 위한 사회연대 토대 확립

Ⅰ 군산시 경제 활성화 및 일자리 창출 기여

- 청년 사회적경제기업가 양성 및 취·창업, 신중년 및 퇴직인력의 사회적 활동 진출 촉진 등을 통해 군산 경제와 고용위기 극복에 사회적경제가 긍정적 역할을 수행할 수 있으며, 특히 취업애로계층의 통합에 중요한 역할 기대
- 사회적기업, 협동조합 등을 활용한 사회적경제 육성 모델 개발을 통해 고용창출 및 소득양극화 해소, 지역공동체 복원 기대
- 고용창출 및 안정, 유휴인력 활용 등에 기여
 - 일반법인에 비해 취업유발 효과가 높으며(산출액 10억원당 취업유발계수 : 전산업 12.9명, 협동조합 38.2명), 구성원이 전체 이익을 공유함에 따라 양질의 일자리 창출 가능
 - 경력단절여성, 퇴직인력 등 유휴인력의 노동시장 진입을 통해 소득 및 부가가치 창출 기대
 - 적은 비용으로 창업이 가능하며 지역의 인적·물적 자원을 활용할 수 있고 다양한 고용형태를 갖출 수 있어 일반기업에 비해 창업리스크가 낮음

제2장 사회적경제 개념 및 제도

제1절 사회적경제 개념

1. 사회적경제의 배경

1) 사회적경제의 태동

- 사회적 경제는 자본주의 시장 경제가 발전하면서 나타난 ‘불평등’ 과 ‘빈부 격차’, ‘환경파괴’ 등 다양한 사회 문제에 대한 대안으로 등장
- 이윤의 극대화가 최고의 가치인 시장경제와 달리 사람의 가치를 우위에 두는 경제 활동
- 사회적경제는 1800년대 초 유럽과 미국에서 협동조합, 사회적기업, 상호부조조합, 커뮤니티비즈니스 등의 형태로 등장

2) 우리나라 사회적경제의 등장배경

- 우리나라에서는 1920년대 농민협동조합과 도시 빈곤층들의 두레조합의 형태로 등장
- 이후 1960년대 시작된 신협운동, 1980년대 생협운동, 1997년 외환위기 이후 구조화된 실업문제, 고용불안, 심화되는 빈부격차, 쇠락하는 지역의 문제 등을 해결 하기 위해 시작된 자활기업, 사회적기업, 마을기업, 협동조합 등 사회적경제의 역할이 점점 더 중요해지고 있음
- ‘국민기초생활보장법’ 제정 및 ‘자활 공동체’ 라는 공동체 기업의 제도적 운영이 정책에 의한 사회적 경제의 출발



- 2007년 ‘사회적기업육성법’ 이 제정되면서 본격 운영
- 이후 2010년 ‘마을기업 육성사업’ 시작, 2012년 ‘협동조합기본법 제정’ 등 정책 사업을 통해 제도적 여건 마련
- 사회적경제는 공동체의 보편적 이익 실현, 노동 중심의 수익배분, 민주적 참여, 사회 및 생태계의 지속성을 추구함
- 우리나라 사회적경제의 발전과정



연도	주요내용
1980	빈민지역을 중심으로 한 생산 공동체 운동(노동자생산협동조합 등)
1996	복지부의 자활사업 시범운영
1997	외환위기 발생과 정부 주도의 공공근로 시작
2000	국민기초생활수급법 및 자활지원사업의 제도화
2003	실업 및 사회적 양극화 심화 /노동부의 사회적 일자리 사업 시작
2007	사회적 기업 제도 도입과 육성법 제정

○ 사회적경제기업 관련 법령 제정

법률	연도	주무부처
2000	국민기초생활보장법	보건복지부
2007	사회적기업육성법	고용노동부
2010	마을기업육성지침	행정안전부
2012	협동조합기본법	기획재정부

2. 사회적경제의 개념

1) 사회적경제의 정의

- OECD는 사회적경제의 구성요소를 경제적 측면과 사회적 측면으로 구분하고, 이들 요소를 충족해야 사회적경제라는 입장을 가지고 있음

구분	구성요소
경제적 조건	<ul style="list-style-type: none"> • 재화와 서비스를 직접적으로 생산하고 판매함 • 높은 수준의 자율성 및 참여와 탈퇴의 권한을 가짐 • 구성원들의 노력에 의해 재정적 실효성이 결정됨 • 최소한의 임금노동자를 고용함
사회적 조건	<ul style="list-style-type: none"> • 시민들의 주도권에 의해 만들어짐 • 참여자의 민주적 의사결정에 의해 운영됨 • 자본비율에 따라 의사결정권의 영향력이 이루어지지 않음 • 이익을 구성원들에게 모두 배분하지 않음 • 이익을 극대화하기 위한 행위를 하지 않음 • 지역사회 혹은 특정 집단의 이익을 명백히 추구함

○ 사회적경제에 대한 일반적인 정의는 아래와 같음

사회적경제 정의

【개념적 정의】

「한경 경제용어사전」

- 사회적경제란 양극화 해소, 일자리 창출 등 공동이익과 사회적 가치의 실현을 위해 사회적 경제조직이 상호협력과 사회연대를 바탕으로 사업체를 통해 수행하는 모든 경제적 활동
- 자본주의 시장경제에서 드러나는 문제를 해결하고 일자리 주거 육아 교육 등 인간 생애와 관련된 영역에서 경쟁과 이윤을 넘어 상생과 나눔의 삶의 방식을 실현하고자 함
- 사회적 경제조직에는 사회적 기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업, 농어촌공동체회사 등이 있음

「OECD(1999)」

- 이윤 극대화가 아니라, 특정한 경제 및 사회적인 목적, 재화나 용역의 생산이나 사회적 배제 및 실업 문제에 대해 혁신적인 해결책을 제시

「새누리당 사회적경제특별위원회, 2014」

- 사회구성원들 스스로의 자기혁신과 자발적인 참여를 전제로 하여 사회적 가치를 창출하는 모든 경제적 활동

【법률적 정의】

「사회적경제육성법(2007)」

- 취약계층에게 사회 서비스 또는 일자리를 제공하여 지역 주민의 삶의 질을 높이는 등의 사회적 목적을 추구하면서 재화 및 서비스의 생산·판매 등 영업 활동을 수행하는 기업으로 국가 기관의 인증 절차를 마친 기업

「사회적경제기본법안」

- 구성원 상호간의 협력과 연대, 적극적인 자기혁신과 자발적인 참여를 바탕으로 사회서비스 확충, 복지의 증진, 일자리 창출, 지역공동체의 발전, 기타 공익에 대한 기여 등 사회적 가치를 창출하는 모든 경제적 활동(유승민의원 대표발의, 2014)
- 양극화 해소, 양질의 일자리 창출과 사회서비스 제공, 지역공동체 재생과 지역순환경제, 국민의 삶의 질 향상과 사회통합 등 공동체 구성원의 공동이익과 사회적가치의 실현을 위하여 사회적경제조직이 호혜협력과 사회연대를 바탕으로 사업체를 통해 수행하는 모든 경제적 활동”(신계륜의원 대표발의, 2014)
- 호혜와 연대를 바탕으로 공동체 구성원의 공동의 이익과 사회적 목적을 추구하기 위해서 필요한 재화와 용역을 생산, 유통, 교환, 소비하는 민간부문의 모든 경제활동 (박원석 의원 대표발의, 2014)

【학술적 정의】

- 사회적 경제란 “사회적 목적을 달성하기 위하여 비영리조직이나 과반수 주주의 동의를 얻은 민간 기업이 재화와 서비스를 생산하는 활동”으로 이해되고 있으며, 협동조합 및 비영리 조직과 같은 협의의 사회적 경제 활동 영역과 개방형 사회적경제조직과 같은 광의의 사회적 경제 활동 영역이 혼합된 것을 의미한다(Defourny & Borzaga, 2004; Noya & Clarence, 2007; 한상일, 2010; 심상달 외, 2015; 이유리, 2016)

【지자체 정의】

「강원도, 전라남도, 천안시 등 사회적경제 육성과 지원에 관한 조례」

- 삶의 질 증진, 빈곤, 소외극복 등 공공의 이익이라는 사회적 가치 실현을 위해 협력과 호혜를 바탕으로 사회적경제 조직들의 생산, 교환, 분배, 소비가 이루어지는 경제시스템

○ 이상의 논의를 종합하여 사회적경제를 “자본주의 시장경제 체제에서 발생하는 사회적·경제적 부작용을 해결할 대안경제로서 협력과 호혜를 바탕으로 지역사회의 다양한 주체들 간에 생산·유통·소비가 이루어지는 경제 시스템”으로 정의할 수 있음

2) 사회적경제조직의 정의 및 범위

- 사회적경제의 목적(경제적·사회적), 조직의 성격(공식적·비공식적), 경제행위의 목적(상업적·비시장적), 규제의 정도(규제·자유)에 따라 조직구성정도가 결정
- 신용조합, 상호공제, 협동조합, 사회적기업, 사회적협동조합, 자선단체, 비영리단체 등이 사회적경제 영역에 포함(Ninacs&Toye, 2002)
- 사회적경제조직에 대한 일반적인 정의는 다음과 같음

사회적경제조직 정의

「사회적기업육성법」

- "사회적기업"이란 취약계층에게 사회서비스 또는 일자리를 제공하거나 지역사회에 공헌함으로써 지역주민의 삶의 질을 높이는 등의 사회적 목적을 추구하면서 재화 및 서비스의 생산·판매 등 영업활동을 하는 기업으로서 제7조에 따라 인증받은 자

「사회적경제기본법안」

- 사회적기업, (사회적)협동조합, (사회적)협동조합연합회, 자활센터, 자활기업, 마을기업, 농어촌공동체회사, 농업협동조합, 수산업협동조합, 산림조합, 신협, 새마을금고, 생협, 중소기업협동조합, 장애인표준사업장, 장애인 직업재활시설, 사회복지법인, 그밖에 사회적경제를 실현하거나 지원하기 위해 설립된 법인 또는 단체 등 (유승민의원 대표발의, 2014)
- 사회적기업, (사회적)협동조합, (사회적)협동조합연합회, 마을기업, 자활기업, 농어촌공동체회사, 소비자 생협, 농협, 수협, 산림조합, 연연초생산협동조합, 신협, 새마을금고, 중소기업중앙회, 예비사회적기업 등 (신계륜의원 대표발의, 2014)

「지자체 사회적경제 육성과 지원에 관한 조례」

- 사회적경제 조직이란 공공의 이익이라는 사회적 목적을 추구하면서 재화·서비스를 생산, 교환, 분배하거나 소비하는 다음 각 목에 해당하는 사회적 경제 조직
 - 「사회적기업 육성법」 제2조제1호에 따른 사회적기업과 중앙부처의 장 및 도지사가 지정한 예비사회적기업
 - 마을주민이 주도적으로 지역의 각종 자원을 활용하여 안정적 소득 및 일자리를 창출하는 마을단위의 기업으로서 행정안전부장관 및 도지사가 선정한 마을기업 <개정 2015.1.2., 2017.9.29.>

- 「협동조합기본법」에 따라 설립 등기를 마친 협동조합, 협동조합연합회, 사회적협동조합, 사회적협동조합연합회
- 「국민기초생활보장법」 제18조에 따른 자활기업
- 「장애인복지법」 제58조에 따른 장애인근로사업장·장애인보호작업장, 장애인생산품판매시설
- 주민의 삶의 질 향상을 위한 마을공동체사업(살기 좋은 마을 만들기, 창조마을 만들기 등을 포함한다)을 수행하는 비영리단체 또는 법인
- 중앙부처 또는 지방자치단체와 사회적경제조직 등과의 가교 역할과 사회적경제조직 지원 등 사회적경제 생태계 조성을 지원하는 중간지원 조직
- 그 밖에 사회적경제를 추구하는 민간 조직

● 사회적경제기업은 다음 각 호의 기본원칙에 따라 행위함

- 조직의 주 목적이 사회적 가치 실현
- 민주적이고 참여적인 의사결정구조 및 관리 형태를 통해 개인과 공동체의 역량강화
- 주로 구성원이 수행하는 업무나 서비스, 활동을 토대로 하는 경제활동에서 획득되는 결과를 구성원이나 사회적 가치 실현에 사용하거나 그 수익을 자본보다는 사람과 노동에 우선하여 배분
- 경영의 투명성과 윤리성 준수 등

「서울특별시 사회적경제 기본 조례」

- 사회적경제기업이란 제4조의 기본원칙을 준수하는 기업으로 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 조직을 말한다.
 - 「사회적기업 육성법」 제2조제1호에 따른 사회적기업과 「서울특별시 사회적기업 육성에 관한 조례」 제2조제2호에서 정한 예비사회적기업
 - 「협동조합 기본법」 제2조 또는 개별 법률에 따라 설립된 협동조합 또는 협동조합연합회(사회적협동조합, 사회적협동조합연합회를 포함한다)
 - 「도시재생 활성화 및 지원에 관한 특별법」 제2조제1항제9호에 따른 마을기업 및 서울특별시장(이하 “시장”이라 한다)이 정하는 마을기업
 - 「국민기초생활 보장법」 제18조에 따른 자활기업, 보건복지부 장관이 인정하는 자활근로사업단 및 시장이 인증하는 자활기업
 - 「중증장애인생산품 우선구매 특별법」 제9조의 중증장애인생산품 생산시설
 - 그 밖에 공유경제, 공정무역 등 시장이 정하는 기준에 따라 사회적 가치 실현을 주된 목적으로 경제적 활동을 하는 기업 및 비영리법인 또는 비영리민간단체 등

■ 사회적경제기업의 기본 원칙 (「서울시 사회적경제 기본조례 제4조」)

- ① 조직의 주 목적이 사회적 가치 실현
- ② 민주적이고 참여적인 의사결정구조 및 관리 형태를 통해 개인과 공동체의 역량강화
- ③ 주로 구성원이 수행하는 업무나 서비스, 활동을 토대로 하는 경제활동에서 획득되는 결과를 구성원이나 사회적 가치 실현에 사용하거나 그 수익을 자본보다는 사람과 노동에 우선하여 배분
- ④ 경영의 투명성과 윤리성 준수 등

■ 사회적경제조직의 유형과 법적 근거

사회적경제조직	법적 근거
사회적 기업	사회적기업육성법
협동조합, 협동조합연합회, 사회적 협동조합, 사회적 협동조합연합회	협동조합기본법
중앙자활센터, 광역자활센터, 지역자활센터, 자활기업	국민기초생활보장법
마을기업	도시재생활성화및지원에관한특별법
농어업법인, 조합, 단체 등	농어업인의삶의질향상및농어촌지역 개발촉진에관한특별법

(출처:새누리당 사회적경제특별위원회(2014))

■ 사회적 기업

○ 사회적기업의 개념

- ‘사회적기업’이란 취약계층에게 사회서비스 또는 일자리를 제공하거나 지역사회에 공헌함으로써 지역주민의 삶의 질을 높이는 등의 사회적 목적을 추구하면서 재화 및 서비스의 생산·판매 등 영업활동을 하는 기업(「사회적기업 육성법」 제2조제1호)

○ 사회적기업의 종류

유형	내용
사회서비스 제공형	조직의 주된 목적이 취약계층에게 사회서비스 제공인 경우, 해당조직으로부터 사회서비스를 제공받는 사람 중 취약계층의 비율이 100분의 30(17.1.1부터는 50/100) 이상이어야 한다.

일자리 제공형	조직의 주된 목적이 취약계층에게 일자리를 제공하는 경우, 전체 근로자 중 취약계층의 고용비율이 100분의 30('17.1.1부터는 50/100)이상 이어야 한다.
지역사회 공헌형	조직의 주된 목적이 지역사회에 공헌하는 것인 경우로 지역의 인적·물적자원을 활용하여 지역주민의 소득과 일자리를 늘리는 것은 해당 조직이 있는 지역에 거주하는 지역취약계층의 비율이 100분의 20이상이어야 한다.
혼합형	조직의 주된 목적이 취약계층에서 사회서비스나 일자리를 제공하는 경우는 전체 근로자 중 취약계층의 고용비율과 전체 서비스 수혜자 중 사회서비스를 제공받는 취약 계층의 비율이 각각 100분의 20('17.1.1부터는 30/100)이상일 것
기타형	사회적 목적의 실현여부를 위의 기준으로 판단하기 곤란한 경우로 사회적기업 전문심사위원회에서 판단한다. 사회적기업으로 인정받은 기업은 경영지원, 재정지원, 사업개발지원, 세계지원 등 다양한 혜택들이 제공된다.

■ 마을 기업

○ 마을기업의 개념

- ‘마을기업’이란 지역 주민이 각종 지역 자원을 활용한 수익사업을 통해 공동의 지역 문제를 해결하고, 소득 및 일자리를 창출하여 지역공동체 이익을 효과적으로 실현하기 위해 설립·운영하는 마을 단위의 기업
 - 지역 자원 : 지역에 존재하는 유·무형의 자연적·문화적·역사적 자산
 - 지역 문제 : 전체 주민의 생활의 질 향상을 위해 필요한 사항
 - 지역 공동체 이익 : 마을기업의 이익뿐만 아니라 지역사회 전체가 얻게 되는 편익의 총합
 - 마을 : 지리적으로 타지역과 구분되는 경계를 가지면서 지역 내부에 상호 관계나 정서적 공감대가 형성되어 있는 곳

○ 마을기업 선정요건 : 기업성, 공동체성, 공공성, 지역성

○ 마을기업의 종류

유형	내용
자립형 마을기업	사업비 지원 종료 후 자생력을 갖고 성장해나가는 마을기업
예비마을기업	마을기업 설립 전 단계의 프로그램으로 정체성과 사업성을 갖춘 경쟁력 있고준비된 마을기업을 발굴·육성하기 위한 예비 단계의 마을기업
청년마을기업	청년 일자리를 창출하고 젊고 유능한 청년 자원을 보강하기 위해 청년이 절반이상 참여하는 마을기업
우수마을기업	지역의 일자리를 창출하고 마을공동체를 활성화하고 지역사회 공헌활동을 통해사회적가치를 실현하는 선도적인 마을기업

■ 자활 기업

○ 자활기업의 개념

- ‘자활기업’이란 지역자활센터의 자활근로사업을 통해 습득된 기술을 바탕으로 1인 혹은 2인 이상의 수급자 또는 저소득층 주민들이 생산자협동조합이나 공동사업자 형태로 운영되는 기업(「국민기초생활보장법」)

○ 자활기업의 종류

유형	내용
광역자활기업	지역 단위의 자활사업 추진을 목적으로 광역자치단체에서 인정한 자활기업
전국자활기업	전국 단위의 자활사업 추진을 목적으로 보건복지부에서 인정한 자활기업

■ 협동조합

○ 협동조합의 개념

- ‘협동조합’이란 재화 또는 용역의 구매·생산·판매·제공 등을 협동으로 영위함으로써 조합원의 권익을 향상하고 지역사회에 공헌하는 사업조직(「협동조합기본법」 제2조 제1호)
- 공동으로 소유되고 민주적으로 운영되는 사업체를 통해 공통의 경제적, 사회적, 문화적 필요와 욕구를 충족시키고자 하는 사람들이 자발적으로 결성한 자율적인 조직(국제협동조합연맹)

○ 협동조합의 종류

유형	내용
협동조합	재화 또는 용역의 구매·생산·판매·제공 등을 협동으로 영위함으로써 조합원의 권익을 향상하고 지역 사회에 공헌하고자 하는 사업조직
협동조합연합회	협동조합의 공동이익을 도모하기 위하여 설립된 협동조합의 연합회
사회적협동조합	협동조합 중 지역주민들의 권익·복리 증진과 관련된 사업을 수행하거나 취약계층에게 사회서비스 또는 일자리를 제공하는 등 영리를 목적으로 하지 않는 협동조합
사회적협동조합 연합회	사회적협동조합의 공동이익을 도모하기 위하여 설립된 사회적협동조합의 연합회

○ 협동조합과 사회적협동조합의 비교

구분	항목	협동조합	사회적협동조합
공 통 점	최소설립인원	5인	
	의결권	1인 1표	
	조합원자격	협동조합의 설립 목적에 동의하고 조합원으로서의 의무를 다하고자 하는 자는 누구나 가능	
차 이 점	법인격	영리법인	비영리법인
	목적	조합원의 권익 향상	공익적인 측면과 비영리성 강조
	사업범위	사실상 제한 없음	주사업(목적사업이 협동조합 전체 사업의 40% 이상인 경우를 의미함) 이 공익증진에 이바지 하는 사업이어야 함
	설립	시·도지사에 설립신고	주 사업 소관 중앙행정기관의 장의 인가
	배당	이용실적 및 출자액에 따라 배당가능	배당금지
	세제상 혜택	없음	조세외의 부과금 면제
	잉여금 적립	잉여금의 10/100 이상 적립	잉여금의 30/100 이상 적립
	행정기관의 감독	없음	있음

○ 사회적협동조합과 사회적기업의 차이

- ‘사회적기업’ 이란, 취약계층에게 사회서비스 또는 일자리를 제공하거나 지역 사회에 공헌함으로써 지역주민의 삶의 질을 높이는 등의 사회적 목적을 추구하면서 재화 및 서비스의 생산·판매 등 영업활동을 하는 기업으로서 사회적기업으로 인증을 받은 자를 말함(「사회적기업 육성법」 제2조제1호)
- 사회적협동조합은 그 자체가 새로운 형태의 비영리법인이지만,
- 사회적기업은 기존의 영리법인 또는 비영리법인이 일정한 요건을 갖추어 고용노동부에 신청하면 받게 되는 인증제도의 하나임(「사회적기업 육성법」 제7조)
- 협동조합이나 사회적협동조합도 사회적기업의 인증이 가능함

3) 본 연구의 사회적경제조직 연구수행 범위

- 사회적경제를 이해하고 규정하는 입장에 따라 사회적경제 조직을 파악하는 정도의 차이가 있겠지만, 일반적으로 사회적경제의 가치와 목적에 충실한 조직유형을 중심으로 사회적경제 조직을 파악하는 것이 필요
- 입법과정 중인 사회적경제 기본법(안)에서 규정하는 조직을 사회적경제 조직으로 파악
- 1998년을 기점으로 정부주도의 개별법을 통해 설립된 조직(농협, 수협, 신협, 새마을금고, 산림조합, 중소기업협동조합)을 ‘기성 사회적경제 조직’ 으로, 1998년 이후 법률 혹은 정책에 의해 설립된 조직은 ‘신생 사회적경제 조직(사회적기업, 협동조합, 자활조직, 마을기업, 마을만들기조직(농촌마을 공동체사업 조직 포함)’ 으로 구분하고 ‘신생 사회적경제 조직’ 중심을 파악함
- 본 연구는 사회적기업, 마을기업, 협동조합, 자활조직에 한정하여 현황을 파악함

제2절

사회적경제 제도

1. 사회적경제 제도 및 관계법령

○ 사회적경제 관련 현행 법령 및 행정규칙

구분	법규명	제/개정일
법령	사회적기업 육성법 시행령	2018.11.20.
	사회적기업 육성법	2012.02.01.
	사회적기업 육성법 시행규칙	2017.03.24.
행정 규칙	사회적책임경영 중소기업 육성 기본계획	2016.10.28.
	사회적기업 육성을 위한 보조금의 교부 및 관리에 관한 사무위임규정	2015.12.31.
	사회적책임경영 중소기업 육성 기본계획(2017~2021) 고시	2016.10.28.

○ 전국 광역자치단체별 사회적경제 관련 자치법규 종류

- 사회적경제 육성·지원에 관한 조례
- 사회적기업 육성 및 가치증대를 위한 각종 구매촉진·공공조달·판로지원 등에 관한 조례

구분	법규명	제/개정일
서울	사회적 가치 증대를 위한 공공조달에 관한 조례	2019.03.28.
	서울특별시 사회적경제 기본 조례	2019.05.16.
	사회적경제기업 제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 조례	2019.03.28.
	서울특별시 사회적기업 육성에 관한 조례	2019.03.28.
	서울특별시 사회적기업 육성에 관한 조례 시행규칙	2009.11.12.
부산	사회적경제기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 조례	2019.05.29.
	사회적경제 육성 및 지원에 관한 조례	2018.08.01.
	사회적기업 육성에 관한 조례	2019.07.10.
	사회적기업 육성에 관한 조례 시행규칙	2018.07.11.
전북	전라북도 사회적경제 기본 조례	2019.06.21.
	전라북도 사회적기업 육성 지원 조례	2017.09.22.
	전라북도 사회적기업 육성 지원 조례 시행규칙	2019.01.16.
대구	사회적경제기업 제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 조례	2019.05.20.
	대구광역시 사회적경제 육성 및 지원에 관한 조례	2018.10.01.
	대구광역시 사회적기업 육성 및 지원에 관한 조례 시행규칙	2015.05.20.
인천	인천광역시 사회적 가치 증대를 위한 공공조달에 관한 조례	2019.07.18.
	사회적경제기업 생산제품 구매촉진 및 판로개척 지원에 관한 조례	2018.11.05.
	인천광역시 사회적경제 육성 및 지원에 관한 조례	2019.06.03.

광주	인천광역시 사회적경제 육성 및 지원에 관한 조례 시행규칙	2018.10.08.
	사회적경제기업 제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 조례	2017.11.01.
	광주광역시 사회적경제활동 지원 조례	2018.07.24.
	광주광역시 사회적기업 육성에 관한 조례	2019.07.01.
	광주광역시 사회적기업 육성에 관한 조례 시행규칙	2014.09.01.
	광주광역시 사회적일자리 조례	2019.07.01.
대전	대전광역시 사회적기업 육성 및 지원에 관한 조례	2019.01.01.
	대전광역시 사회적기업 육성 및 지원에 관한 조례 시행규칙	2015.07.17.
세종	세종특별자치시 사회적경제 육성 지원에 관한 조례	2017.09.29.
	세종특별자치시 사회적경제 육성 지원에 관한 조례 시행규칙	2017.09.29.
울산	울산광역시 사회적경제 육성 및 지원에 관한 조례	2019.01.01.
	울산광역시 사회적기업 육성에 관한 조례	2013.10.02.
	울산광역시 사회적기업 육성에 관한 조례 시행규칙	2010.12.09.
경기	경기도 공공조달의 사회적가치 증대를 위한 조례	2017.01.20.
	경기도 사회적경제기금 설치 및 운영 조례	2018.08.01.
	경기도 사회적경제 육성 지원에 관한 조례	2019.03.13.
	경기도 사회적경제 육성 지원에 관한 조례 시행규칙	2019.08.14.
	경기도 사회적일자리 조례	2015.08.03.
강원	강원도 사회적경제 육성 지원에 관한 조례	2018.07.13.
	강원도 사회적경제 육성 지원에 관한 조례 시행규칙	2017.09.29.
충북	충청북도 사회적경제제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 조례	2019.07.05.
	충청북도 사회적기업 육성지원에 관한 조례	2014.10.31.
	충청북도 사회적기업 육성지원에 관한 조례 시행규칙	2010.09.06.
경북	경상북도 사회적경제 육성 및 지원에 관한 조례	2017.04.17.
	경상북도 사회적경제 육성 및 지원에 관한 조례 시행규칙	2018.03.08.
경남	경상남도 사회적경제 육성 및 지원에 관한 조례	2019.03.28.
	경상남도 사회적기업 육성에 관한 조례 시행규칙	2011.01.06.

2. 사회적경제 주요정책

1) 사회적경제조직 대상 정부 주요 정책

○ 사회적기업

구분	주요 내용
경영지원	-경영컨설팅 제공 -사업비 지원
재정지원	-시설비 등의 지원 -일자리창출사업의 시행 -전문인력 지원사업의 시행 -공공기관 우선구매제도의 시행
세제지원	-조세감면 및 사회보험료 지원

○ 마을기업

구분	주요 내용
경영지원	-특화형 마을기업 -사업비 지원
재정지원	-자립 지원 -청년 창업지원

○ 자활기업

구분	주요 내용
경영지원	-경영컨설팅 제공 -일자리창출사업의 시행
재정지원	-시설비 등의 지원 -사업비 지원 -기초생활보장수급자 채용시 인건비 지원 -자활기업 사업지원
세제지원	-조세감면 및 사회보험료 지원

○ 협동조합

구분	주요 내용
경영지원	-일자리 창출 -전문인력
재정지원	-사업개발비 -사회보험료
세제지원	-법인세 · 소득세 · 취득세 · 등록면허세 · 재산세 · 부가가치세 감면

○ 서울특별시 사회적경제 관련 정책적 연혁

- 일자리 창출 및 저소득층 사회서비스 제공을 위한 ‘사회적기업육성법’ 제정 (2007.1.3, 고용노동부), 시행(2007.7.1.)
- 서울시 ‘사회적기업 육성에 관한 조례’ 제정 및 시행(2009.5.28.)
- ‘협동조합기본법’ 제정 및 시행(2012.12.1)
- 지속가능한 사회적경제 생태계 조성을 위한 사회적경제조직 설립(사회적경제지원센터, 협동조합 상담센터, 마을공동체 지원센터, 청년일자리허브, 인생이모작 지원센터) 국제사회적경제포럼(GSEF 2013) 개최(2013.11.5.-7)

- 서울시 ‘사회적경제기본조례’ 공포 및 시행(2014.5.14)
- 국제사회적경제협의체 창립총회(GSEF 2014) 개최(2014.11.17-19)
- 서울시 사회적경제 규모: 2,290개 (사회적기업 413개, 협동조합 1,315개, 마을기업 110개, 자활기업 452개)

○ 서울시 사회적경제 주요 정책 및 사업

- 시민의 삶에 실질적인 변화를 가져오는 사회적경제의 발전을 위해 대상, 업종별 사회적경제 확장 및 성장 전략을 구체화하고 시정 전반에 사회적경제 방식 도입을 통한 정책 효과성 제고 도모

정책	주요 내용
사회적경제 우선지구 (예비 특구) 조성 지원	- 지역문제 해결형 사회적경제 발전 전략 구축, 지역 내 사회적경제 전략사업 발굴 및 육성, 지역기반 산업/지역주민과 사회적경제의 연계를 확대하고자 우선지구(예비 특구) 조성 및 지원
자치구 사회적경제 통합지원체계 구축 지원	- 민간 사업역량 및 자치구 지원역량 제고를 통해 민관거버넌스 체계를 육성하고 사회적경제 제반 지원사업과 자원/역량을 지역단위로 통합/연계 추진 • 지역 생태계조성 사업단, 자치구 통합지원센터 운영
사회적경제 규모화 지원	- 사회적경제기업의 사회서비스 시장 진입 지원을 위한 제도 개선 및 신규 시장조사, 기업의 공급역량 분석, 교육 및 컨설팅 등을 통한 사회적경제기업 제품 및 서비스 개선 지원 등을 통해 사회적경제 규모화 지원 • 사회적경제 전략업종 공공시장 진입지원 TF 구성 및 운영, 업종별 전략수립, 지역별 수요와 공급 매칭, 상품 및 서비스 공급역량 강화
우수기업 육성 및 혁신형 기업 지원	- 사회적경제 우수기업과 사회문제를 해결하는 혁신적 비즈니스 모델 발굴 사회적기업을 전략적으로 지원하여 지속가능한 롤모델 기업으로 육성 • 우수기업 선정 및 맞춤형 지원, 사회문제 해결 혁신형사업 선정 및 지원
사회적경제 클러스터형 공간지원	- 사회적경제 클러스터 공간을 확보한 자치구에 공모를 통해 리모델링비 지원해 지역의 사회적경제조직에 사무와 협업공간 등 제공 • 클러스터형 공간지원 대상 자치구 선정 및 지원
사회투자기금 조성 및 운용	- 2012년 12월 민관이 함께 조성한 기금으로 사회적경제기업 및 사회적금융 지원, 사회적가치 투자사업 지원(기금규모 : 661억원 /

	<p>시 500억, 민간 161억)</p> <ul style="list-style-type: none"> · 사회적경제기업 용자, 소셜하우징 용자, 중간지원기관 협력사업, 사회적프로젝트 용자
사회적경제 종합 홍보	<ul style="list-style-type: none"> - 홍보를 통해 사회적경제에 대한 시민들의 인식을 제고하고, 참여를 확산하며, 언론보도, 온·오프라인 홍보플랫폼 등 다양한 채널을 활용하여 사회적경제기업 지원 · 서울시 사회적경제 통합브랜드 개발, 방송/신문/잡지/인터넷/인쇄/영상/시(구) 보유매체 활용
공공구매 활성화	<ul style="list-style-type: none"> - 공공구매 계약제도 개선, 공공조달 조례 제정추진 - 경쟁력있는 사회적경제 제품개발 기업육성 - 사회적경제 입찰계약 및 구매담당자 교육홍보 - 공공구매 활성화 목표 (622억원 => 800억원)
사회적경제 상설장터 운영	<ul style="list-style-type: none"> - 소비자와 직접대면 - 유통홍보 판로개척 - 사회적경제 장터 상설화 및 규모화 - 민관 장터 운영협의회 운영 - 민관연계 기획장터 운영
성장단계별 지원체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> - 사회적경제 맞춤형 경영지원 통합체계 구축 - 성과평가 상시 모니터링 및 IT 지원 - 사회적경제 기본조례 제정 - 사회적경제 지역기반 클러스터 조성
협업체계 전략모델 발굴육성	<ul style="list-style-type: none"> - 사회적경제 조직간 협업체계 구축 - 중간지원조직 협력체계 강화 - 우수 사회적경제 전략육성 및 모델 확산 - 주택돌봄 등 생활영역 전략분야, 협동조합 발굴 확산
협동조합 활성화 종합지원	<ul style="list-style-type: none"> - 협동조합 상담지원센터 통합운영 - 자치구 협동조합 상담교육활동 지원 - 지역공동체 기반 생활밀착형 협동조합 모델 발굴 - 설립 후 경영지원 프로그램 강화
국제 사회적경제 협의체 창립총회 GSEF 2014	<ul style="list-style-type: none"> - 사회적경제 조직과 지방정부간 국제적 연대를 통한 지역문제 해결과 사회적경제 체계적 발전을 위해 도시정부-민간이 공동 참여하는 사회적경제 글로벌 거버넌스를 구축 및 활성화하고 사회적경제 연구 및 국제네트워크 확산으로 사회적경제 이론적 기반 강화하고자 함 - GSEF 사무국 운영, GSEF 2016 참여 - 해외 50여개 도시 및 단체 참여 - 창립총회 개최 및 국제포럼 - 서울선언 공동협력사업 추진 - 대륙별 사무소 설치 운영 - 국제기구와 연계협력 강화

○ 경기도 사회적경제 주요 사업¹⁾

- 사회적경제기업의 설립지원 및 운영기반 구축 사업 다수 추진
- 마을기업 및 협동조합, 사회적기업의 안정적 운영 위한 지역생태계 구축 중점
- 사회적경제기업 성장단계별 맞춤지원 및 경영 역량강화 사업 추진
- 사회적경제기업 판로개척 및 상호거래 시장조성 사업 등

정책	주요 내용
사회적경제기업 설립을 위한 상시교육	<ul style="list-style-type: none"> - 대상 : 경기도 사회적경제기업 설립을 희망하거나 관심있는 도민 - 목적 : 사회적경제기업의 개념과 설립절차를 교육하여 우량한 사회적경제기업을 육성
사회적기업 설립 및 지원	<ul style="list-style-type: none"> - 대상 : 경기도 (예비)사회적기업 설립을 희망하거나 관심있는 도민, (예비)사회적기업 및 유관기관 종사자 - 목적 : 경기도내 (예비)사회적기업의 건전한 육성을 지원하며, 사회적기업의 설립지원으로 사회적경제 생태계를 확장하여 지역민들의 삶의 가치 향상 - 내용 : 사회적기업가 정신 함양을 위한 청소년 사회적기업가 아카데미, 사회적경제 실무자 역량강화를 위한 교육
마을기업 경영지원	<ul style="list-style-type: none"> - 대상 : 경기도민 및 마을기업 준비단체. (예비)마을기업 - 목적 : 경기도 마을기업 설립 및 경영을 위한 교육, 컨설팅, 마을기업 고도화사업 및 홍보, 네트워크, 맞춤 상담, 현장컨설팅 등을 지원하여 마을기업의 안정적인 운영 기반을 마련하고 지속성장 가능성을 높여 우수마을기업으로 육성 - 내용 : 예비 마을기업을 위한 교육, 맞춤형 전문교육, 설립전 교육
협동조합 경영지원	<ul style="list-style-type: none"> - 대상 : 도내 협동조합 및 관계자 등 - 목적 : 협동조합의 가치 실현 및 건강하고 지속가능한 협동조합이 확산되도록 설립지원 및 육성지원을 목적으로 함 - 내용 : 협동조합 교육지원, 학습동아리 지원, 협동조합 전문가 양성, 세무 회계 프로그램 활용 실무교육
성장단계별 맞춤컨설팅지원	<ul style="list-style-type: none"> - 대상 : 경기도 사회적경제기업 - 목적 : 경기도 내 사회적경제기업의 성장단계별 지원체계 구축 및 경영역량강화 - 내용 : 원포인트레슨 방식 SOS컨설팅 상시접수 및 상시지원 체계구축.

1) 2018 경기도 사회적경제활성화지원사업 설명회 자료 참고

	<p>주제별, 업종별 특화된 전문교육과 컨설팅이 융합된 전문컨설팅 지원. 전문컨설팅 및 후속지원을 통한 사회적경제기업 기술혁신 지원체계 구축</p>
<p>생협점포 입점지원</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 목적 : 경기도 사회적경제조직간 상호협력을 통한 동반 매출성장과 경쟁력 있는 사회적경제기업의 판로 확대 - 내용 : 경기도 사회적경제조직간 흡인숍 확대(신규 따복가게 오픈 5개소), 따복하루 기획행사를 통한 사회적경제기업 제품의 판매 활성화 지원(매월 1회). 운영업체 및 입점기업간 네트워크 지원(교육 및 간담회 3회, 생산지 현장방문 5회). 따복가게 운영협의회 운영
<p>사회적경제 판로채널 확대</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 목적 : 사회적경제기업의 제품 및 서비스 판매활성화를 위한 유통채널 연계지원 - 내용 : 대형유통채널(홈쇼핑)입점지원(3개사)/대형마트 입점지원(10개사), 전시회 및 박람회 참가지원(20개사)/구매상담회(1회) , 포장홍보물(패키지)개선지원 (8종), 지역장터 활성화 운영지원(1식)
<p>복합지원공간 조성·운영</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 목적 : 도내 사회적경제 상품 전시·판매장 운영을 통해 매출증대 및 사회적경제인식확산 - 내용 : 사회적경제기업의 제품 및 서비스 전시·판매장인 따복품마루의 안정적 운영, 지역 커뮤니티공간으로 사회적경제의 인식확산 및 외부판로의 거점 역할, 시군 따복품마루와 협력으로 지역의 거점 공간 활성화 촉진지원,공간 활용을 통한 지역사회 공헌 및 인지도 제고
<p>사회적경제 온라인 판로지원</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 목적 : 사회적경제기업 제품의 온라인 시장 판로 확보를 통한 수익창출 도모 - 내용 : 온라인 쇼핑몰 입점지원을 통한 온라인 판매 시스템 이해, 제품 홍보로 매출증대 기여. 네이버스토어팜 입점 시 검색광고 및 다양한 SNS 온라인마케팅 방법을 습득하여 시장 경쟁력과 자생력 강화 제고, 경기도 사회적경제기업 정보제공 플랫폼인 ‘따복몰’ 활성화를 위한 주기적 업데이트 및 유지, 관리
<p>공공구매 활성화 지원</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 대상 : 경기도 사회적경제기업, 도청, 공공기관 - 목적 : 경기도 사회적경제기업 제품의 공공구매 활성화로 안정적 판로확대 및 지속가능한 성장기반 마련, 경기도 공공구매 확대기여 - 내용 : 공공시장지원단 운영을 통한 공공구매 활성화, 다양한 사회적경제기업 발굴 및 지역역량 강화, 공공구매 활성화를 위한 다양한 홍보 체계 구축

<p>사회적경제 네트워크 활성화 지원</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 대상 : 도내 광역 단위 사회적경제 협의회 등 - 목적 : 사회적경제 조직 협의회 조직력 강화 및 센터와 협의회, 각각의 협의회 간 교류를 통한 네트워크 환경 조성 - 내용 : 6개 부문 협의회 별 사업비 교부 및 사업 운영 모니터링, 광역 네트워크 강화
<p>사회적경제기업 네트워크 운영</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 대상 : 도내 사회적경제 관련 조직, 기업, 행정 등 - 목적 : 따복공동체 가치를 기반으로 하는 경기도내 사회적경제의 활성화를 위하여 지역별, 업종별 사업전략과 활성화 사례 공유를 통해 네트워크 활성화 제반 환경 조성 - 내용 : 업종 네트워크 구축과 활성화 : 사회서비스, 문화예술, 청소, 식가공, 교육, 에너지 등, 시군 역량강화 활동, 사회적경제 전체 워크숍
<p>사회적경제 콘텐츠 개발 보급사업</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 대상 : 경기도 소재 사회적경제기업 - 목적 : 사회적경제기업의 홍보 마케팅 콘텐츠 개발과 보급을 통한 시장조성지원 - 내용 : 참여기업의 사업방향 및 성장단계에 맞는 홍보 마케팅 콘텐츠 개발 지원, 주요 온오프라인 매체를 통한 보급
<p>따복공동체 국제포럼 사업</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 대상 : 경기도민 등 - 목적 : 국내외 지역기반 사회적경제 성공 모델, 사례 공유 및 방안 모색을 통해 경기도민의 삶의 질 향상과 일자리 창출과 연계한 다양한 영역에서 경기도 사회적경제 활성화 도모 - 내용 : 국제포럼 준비위원회 구성 및 운영 지원, 국제포럼 1식(본행사, 부대행사 등), 국제포럼 성과 평가를 통한 후속사업 도출 및 연계
<p>베이비부머 ·청년 등 사회적경제 창업지원사업</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 대상 : 2018년 시군 사회적경제창업교육 수료생(베이비부머, 청년, 경력단절여성 등 창업희망자), 2016~2017년 창업팀 등 - 목적 : 사회적경제 창업 촉진을 통한 지역사회 혁신 및 일자리 확대 - 내용 : 창업보육공간 : 수원시, 고양시 2개소 창업보육공간 운영(창업팀 사무실 및 교육), 창업실전과정 : (28개시군 주관) 사회적경제창업교육 수료생 중 43팀 선발, 멘토링과 사업비(800만원)지원을 연계한 전문교육과정 운영. 창업플랫폼 : 창업성장과정(초기 창업팀 중 38팀 선발, 성과향상을 위한 전문교육과정운영), 경기도 사회적경제 창업지원네트워크(시군 사회적경제 담당 대상), 네트워킹데이 및 지역사회 혁신대회 운영

<p>따복공동체 협동화사업</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 대상 : 도내 따복공동체 및 사회적경제 조직, 부문·업종 협의체, 시군 중간지원조직 및 유관기관들 간의 다 주체 컨소시엄 - 목적 : 지역문제 해결과 사회적경제 생태계 구성에 기여하는 따복공동체 융합모델 발굴/지원 - 내용 : 따복공동체 지역활성화 전략의 정책기조에 맞춰 지역을 기반으로 한 사회적경제 조직 간의 공동협력사업 지원(7개 사업), 지역자원 및 유관자원과의 연계를 바탕으로 사업 운영 및 연속성 지원, 협동체계 및 지역 공동체 기반의 사회적경제 조직 협동화를 위한 교육 및 컨설팅 지원
<p>프랜차이즈 협동조합 육성지원</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 대상 : 도내 소독방역, 인테리어·리모델링 사회적경제기업 및 소상공인 및 프랜차이즈 - 목적 : 영세 규모의 사회적경제기업과 소상공인의 프랜차이즈 협동조합화를 통해 경쟁력을 강화하고 복제 확산 가능한 모델을 창출하기 위해 시범업종을 선정하고 가맹본부와 가맹점 경영지원 설계 및 지원을 통한 프랜차이즈형 협동조합 육성 지원 - 내용 : 체인형 협동조합 주체 발굴 및 맞춤형 교육, 맞춤형 주체 역량강화, 본부 경영지원 및 사업모델 개발(2식), 체인형 협동조합 육성정책 거버넌스 구축, 체인형 협동조합 육성 플랫폼 지원

2) 광역자치단체별 사회적경제 정책 우수사례²⁾

○ 강원도

지역	분야	우수사례명	연도	사례출처
동해시	지역공동체	동해시 분토마을 소득·일자리창출 성공케이스	2017	지역공동체 활성화 우수사례
원주시	지역경제	협동조합산업관광육성	2015	매니페스토 우수사례
인제군	지역경제	지역 농업 및 기업과 상생(Win-Win) 발전하는 나눔과 공유의 사회적경제 활성화 사업	2017	매니페스토 우수사례
태백시	지역공동체	태백시 조탄마을의 마을 활성화 성공사례	2017	지역공동체 활성화 우수사례

○ 경기도

지역	분야	우수사례명	연도	사례출처
경기도	주거/도시재생	“청년주거복지 공동체형 플랫폼”따복기숙사 조성 및 운영	2017	행정서비스 공동생산 우수사례
고양시	지역경제	고양시 지역 농특산물을 이용한 로컬푸드 가공화사업	2017	지역공동체 일자리 우수사례
남양주시	지역경제	민·관협력을 통한 기술기반형 사회적기업 육성	2017	매니페스토 우수사례
부천시	지역경제	소셜프랜차이즈! 유휴 공공시설 활용, 민·관협력 혁신 일자리 창출	2018	생산성향상 우수사례
성남시	지역경제	시민이 주인인 기업 육성	2018	다산목민대상
성남시	지역공동체	2단계 사회적경제 육성전략, 『성남형 사회적경제공동체 마을의 중심에 서다』	2015	매니페스토 우수사례
수원시	지역경제	사람중심의 가치 실현! 따뜻한 사회적 공유 공동체로 완성되는 더 큰 수원	2017	매니페스토 우수사례
수원시	지역공동체	‘수원시 대추동이문화마을’ 마을공동체 성공케이스	2017	지역공동체 활성화 우수사례
안산시	지역공동체	‘안산시 다문화교육 사회적기업’ 사회통합의 성공사례	2017	지역공동체 활성화 우수사례
여주시	지역경제	지역협동조합 활성화 기반마련	2017	매니페스토 우수사례
여주시	지역공동체	“협업을 통해 위기를 기회로 혁신하다.” 강천섬 명소화 사업과 강천섬 권역 영농조합 회생 전략	2017	행정서비스 공동생산 우수사례 II

2) 민주연구원 사회적경제센터 「사회적경제 좋은정책 총람(2019)」 발췌

○ 경상남도

지역	분야	우수사례명	연도	사례출처
김해시	사회서비스	사회적일자리를 위해서는 사회적경제 인프라 구축이 필요하다!	2017	매니페스토 우수사례
남해군	지역공동체	행복공동체 성공, 지역사회 희망 쏘다! (부제 : 우리의 행복을 모두에게)	2017	매니페스토 우수사례
창원시	지역공동체	부림창작공예촌 협동조합 운영을 통한 도시활력 증진	2017	지역공동체 활성화 우수사례
하동군	지역경제	'놀루와'로 행복한 하동 여행하세요	2018	정부혁신 100대 사례
함안군	지역공동체	거버넌스형 마을만들기로 사회적경제 활성화	2016	매니페스토 우수사례
합천군	교육/홍보/ 판로개척	마을기업 경영도우미 운영 사업	2017	지역공동체 일자리 우수사례

○ 경상북도

지역	분야	우수사례명	연도	사례출처
영주시	지역공동체	영주시 구성마을 할매·할배들의 행복만들기	2017	지역공동체 활성화 우수사례
청도군	지역경제	사회적기업 관련 우수 공약 사례	2016	매니페스토 우수사례
칠곡군	지역경제	사람중심 사회적경제, 따뜻한 일자리 창출	2017	매니페스토 우수사례
칠곡군	지역공동체	공동체를 활용한 새로운 일자리 창출로 살기 좋고 행복한 칠곡 건설	2015	매니페스토 우수사례

○ 광주광역시

지역	분야	우수사례명	연도	사례출처
광산구	사회서비스	주민과 함께 성장하는 「광산구 사회적경제기업」	2017	매니페스토 우수사례
광산구	사회서비스	아이키우기 좋은마을 「광산형 사회서비스 제공을 위한 창직사업」	2017	좋은정책 페스티벌 모범사례
광산구	사회서비스	복지의 완성은 자치와 자립! <복지와 일자리를 잇는 광산구 공동체복지>	2017	좋은정책 페스티벌 모범사례
광산구	지역공동체	지역공동체 활성화<광산구 공익활동지원센터>	2015	민주당 정책엑스포 우수사례 II
서구	지역공동체	마을과 사회적경제를 잇는 1동 1사회적경제조직 육성	2017	매니페스토 우수사례
서구	지역공동체	사회적기업과 주민이 하나로, 상생하는 서구 사회적경제	2016	매니페스토 우수사례

○ 대구광역시

지역	분야	우수사례명	연도	사례출처
대구	교육/홍보/ 판로개척	사회적경제와 함께하는 착한 결혼식	2017	행정서비스 공동생산 우수사례 II
남구	지역공동체	주민과 함께 만들어가는 2000배 행복마을 만들기	2018	생산성향상 우수사례
남구	주거/ 도시재생	남구 이천동 독거노인 주거환경 개선사업	2017	지역공동체 활성화 우수사례
달서구	사회서비스	마을기업 '아가쏘잉'의 '따뜻한 경제공동체 만들기'	2017	지역공동체 활성화 우수사례
동구	지역경제	경제 양극화 해결을 위한 - 사회적경제의 새로운 패러다임으로 일자리를 창출하다	2017	매니페스토 우수사례
동구	지역경제	안심 사회적경제 빌리지	2015	지역경제 활성화 우수사례

○ 대전광역시

지역	분야	우수사례명	연도	사례출처
서구	지역공동체	농업의 한계를 공동체로 극복 '영농법인 고릿골'	2017	지역공동체 활성화 우수사례
유성구	지역공동체	로컬푸드를 통한 지역공동체 활성화	2017	지역공동체 활성화 우수사례
유성구	지역공동체	도시형 로컬푸드 모델 개발을 통한 지역공동체 활성화	2015	매니페스토 우수사례

○ 부산광역시

지역	분야	우수사례명	연도	사례출처
금정구	지역공동체	도심 속 문화마을 형성을 위한 민·관 협의체 운영	2017	행정서비스 공동생산 우수사례 I
동구	지역경제	주민과 함께하는 '도시민박촌 이바구캠프' 조성·운영	2017	생산성향상 우수사례
동구	지역공동체	「도시민박촌 이바구캠프」 마을재생의 성공케이스	2017	지역공동체 활성화 우수사례
북구	지역공동체	아름다운 사람들이 더불어 사는 철쭉행복마을공동체	2017	지역공동체 활성화 우수사례
사상구	지역공동체	-철길마을 토박이 어르신인 인생역전 프로젝트- 희망디딤돌 협동조합 오지마을의 희망이 되다.	2017	매니페스토 우수사례
서구	지역경제	아미골 행복마을 농장 조성 및 운영	2017	지역공동체 일자리 우수사례
서구	지역공동체	꿈과 희망이 넘치는 '닥밭골 행복마을'	2017	지역공동체 활성화 우수사례
중구	주거/ 도시재생	'부산 중구 산리마을' 도시재생의 성공케이스	2017	지역공동체 활성화 우수사례
중구	지역공동체	전통과 문화가 숨쉬는 원도심형 사회적경제를 만들다!	2016	매니페스토 우수사례

○ 서울특별시

지역	분야	우수사례명	연도	사례출처
강동구	지역공동체	따뜻한 공동체 강동형 사회적경제 혁신을 꿈꾸다	2016	매니페스토 우수사례
강북구	가치/법/제도	'강북구! 사회적경제, 만나서 길을 열다' 사회적경제 활성화 기반 구축 사업	2017	매니페스토 우수사례
관악구	지역경제	파파스머프들이 만든 버섯협동조합	2016	매니페스토 우수사례
광진구	문화/예술	복합문화예술공간 '함께누리' 성공케이스	2017	지역공동체 활성화 우수사례
금천구	지역공동체	사회적경제, 민·관 협치만이 답이다!	2017	매니페스토 우수사례
금천구	지역공동체	사회적경제, 민·관·학 협치에 답이 있더라!	2017	생산성향상 우수사례
금천구	지역공동체	민·관·학 협치를 통해 따뜻한 마을경제를 꿈꾸다!	2017	좋은정책 페스티벌 모범사례
노원구	에너지/환경	화석연료를 쓰지 않는 국내 최초 친환경에너지자립단지 「노원에너지제로주택(EZHOUSE)」	2017	좋은정책 페스티벌 모범사례
성동구	소셜벤처/창업	지역경제활성화의 새로운 패러다임 제시! - 소셜벤처 육성	2017	좋은정책 페스티벌 모범사례
성동구	소셜벤처/창업	(사회적약자의 도전·나눔·자립을 위한 창조적 공익공간) 서울숲 「언더스탠드에비뉴」 조성	2016	매니페스토 우수사례
성북구	사회책임조달	사회적가치 실현을 위한 사회책임조달 (사회적경제제품 의무구매, 동행(同幸) 인증제도 시행)	2017	좋은정책 페스티벌 모범사례
송파구	거치/법/제도	사회적경제기업 성장단계별 통합지원체계 구축	2016	매니페스토 우수사례
양천구	자영업(소상공인)	'169 장인, 한땀한땀의 품격이' 「양천가방협동조합 이야기」	2017	매니페스토 우수사례
영등포구	지역경제	다가치 실천하는 나눔, 사회적경제가 답입니다.	2016	매니페스토 우수사례
은평구	지역공동체	전국 최초 나눔의 메카! 은평공유센터 건립·운영	2016	매니페스토 우수사례

○ 울산광역시

지역	분야	우수사례명	연도	사례출처
남구	지역경제	상호협력을 통한 일자리 창출로 행복한 남구 (사회적경제지원센터 운영)	2015	매니페스토 우수사례
북구	지역경제	건실한 협동조합 육성을 통한 취약계층 일자리 창출	2016	매니페스토 우수사례
울주군	소셜벤처/창업	버려진 장난감으로 새로운 세상을 꿈꾸다 <사회적기업, "코끼리공장">	2017	매니페스토 우수사례
울주군	지역공동체	숲에서 마을기업을 품다 <소호산촌협동조합>	2016	매니페스토 우수사례
울주군	지역경제	울주의 화수분 마운틴 탐 영남 알프스	2015	지역경제 활성화 우수사례
중구	지역경제	사랑과 일자리를 나누는 사회적경제 활성화	2017	매니페스토 우수사례

○ 인천광역시

지역	분야	우수사례명	연도	사례출처
남동구	지역경제	구정의 최우선 역점과제 “남동형 일자리 매칭” part2. 풀뿌리 사회적경제 인프라 구축으로 일자리 창출	2017	매니페스토 우수사례
부평구	지역공동체	모두다 행복한 마을공동체, 부평구 사회적경제	2017	매니페스토 우수사례
부평구	지역공동체	다함께 행복한 사회적경제	2017	다산목민대상
부평구	지역경제	지속가능한 도시를 위한 도약, 사회적경제	2015	민주당 정책엑스포 우수사례 I
중구	지역경제	마을기업 <쥬어머니소нат두레사업>	2017	지역공동체 활성화 우수사례

○ 전라남도

지역	분야	우수사례명	연도	사례출처
구례군	문화예술	민·관 협력을 통한 농촌의 문화융성	2016	협업 우수사례
구례군	지역경제	구례자연드림파크 조성을 통한 ‘농촌의 신성장동력’ 마련	2018	생산성향상 우수사례
구례군	지역경제	창조경제의 플랫폼! 지자체와 기업의 윈-윈 성공모델	2017	지방자치 경영대전 우수사례
구례군	문화예술	협동조합과 (지자체가 함께) 이뤄낸 농촌의 문화융성	2016	매니페스토 우수사례
구례군	문화예술	협동조합과 지역의 상생협력으로 이뤄낸 농촌의 문화 융성	2016	생산성향상 우수사례
구례군	지역경제	구례에 부는 자연드림 나비효과	2015	생산성향상 우수사례
구례군	지역경제	구례에 부는 자연드림 나비효과	2015	매니페스토 우수사례
담양군	지역경제	『풀뿌리경제활성화』로 담양경제 기반 조성	2015	매니페스토 우수사례
목포시	지역공동체	사회적기업과 함께 가는 아파트공동체	2017	지역공동체 활성화 우수사례
순천시	지역공동체	‘달맞이 서당골 문성마을’ 소득공동체 도전기	2017	지역공동체 활성화 우수사례
여수시	지역공동체	‘여수시 송시마을’ 찾아오는 송시마을 만들기	2017	지역공동체 활성화 우수사례
해남군	지역공동체	농촌체험 운영 공동체 활성화	2017	지역공동체 활성화 우수사례

○ 전라북도

지역	분야	우수사례명	연도	사례출처
남원시	지역경제	천년의 향이 스며 있는 남원시 옷칠 목공예산업	2016	매니페스토 우수사례
순창군	지역공동체	‘순창군 서지마을’ 마을기업 소득 증대사례	2017	지역공동체 활성화 우수사례

완주군	지역경제	전국 군단위 최초 청년 일자리+인프라 종합 개선 프로젝트 - 청년완주 점프(JUMP) 프로젝트	2018	생산성향상 우수사례
완주군	주거/ 도시재생	건물재생이 아닌 사람재생의 생태계 공동체 구축 선도모델 - 사람중심의 살맛나는 아파트 르네상스 프로젝트 -	2018	생산성향상 우수사례
완주군	지역경제	청년 완주에서 놀고 먹고 완주에서 살자 - 청년완주 JUMP 프로젝트	2018	정부혁신 100대 사례
완주군	지역경제	로컬푸드, 대한민국 최초 7차산업 성공모델 확산	2017	생산성향상 우수사례
완주군	지역경제	農토피아 완주, 공공경제플랫폼 (2단계 로컬푸드 & 3단계 로컬굿스)	2016	매니페스토 우수사례
장수군	지역공동체	‘장수 새보름영농조합법인’ 마을사업 활성화	2017	지역공동체 활성화 우수사례
전주시	지역공동체	“천사길 사람들”의 마을살이 이야기	2017	지역공동체 활성화 우수사례
전주시	지역경제	[함께]하는 「사회적경제」로 「사람의 도시」 구현	2016	매니페스토 우수사례
정읍시	지역경제	『공동체 시스템』을 활용한 실패없는 정읍형 사회적경제기업 육성	2017	매니페스토 우수사례
진안군	지역공동체	‘진안 마이산골’ 친환경 쫓득고구마 공동작업장의 성공케이스	2017	지역공동체 활성화 우수사례

○ 제주특별자치도

지역	분야	우수사례명	연도	사례출처
제주특별 자치도	자영업 (소상공인)	자체브랜드 상품으로 골목슈퍼가 살아나다	2018	정부혁신 100대 사례

○ 충청남도

지역	분야	우수사례명	연도	사례출처
서천군	지역경제	좋은 일자리와 소득이 보장되는 풍요와 기회의 서천공동체 만들기	2017	매니페스토 우수사례
아산시	주거/ 도시재생	장미빛 인생(LA VIE EN ROSE) Project, “장미마을! 지금 그 자리에서 꽃피워라”	2017	매니페스토 우수사례
아산시	지역경제	POST 사회적경제! 인프라 기반 조성으로 지속가능한 공동체경제 생태계를 완성하다.	2016	매니페스토 우수사례

○ 충청북도

지역	분야	우수사례명	연도	사례출처
보은군	지역공동체	‘대박’으로 대박을 꿈꾸는 산대리마을	2017	지역공동체 활성화 우수사례
청주시	지역공동체	‘낭성면 로컬푸드 직판매장’ 잘사는 농촌 만들기	2017	지역공동체 활성화 우수사례

제3장 사회적경제 국내 동향 및 군산시 여건

제1절 사회적경제 국내 동향

1. 광역시도별 사회적경제 조직 현황³⁾

○ 부산광역시

- 사회적경제기업 수 : 총 832개소(2017년 기준)
- 업종 현황

구 분	협동조합 (17.10)	사회적기 업 (16.12)	마을기업 (16.12)	자활기업 (16.12)	합계	비율
비식품 제조, 가공, 판매	163	17	10	8	198	23.8
건축, 집수리, 시설관리, 환경, 에너지	41	13	8	47	109	13.1
체험, 예술, 스포츠, 문화	61	15	12	0	88	10.6
농산물 제조, 가공, 판매	45	6	22	4	77	9.3
농산물 생산, 유통, 판매	66	0	8	1	75	9.0
교육재, 성인(조합원)교육, 컨설팅	49	8	3	0	60	7.2
의료 및 보건, 노인돌봄 복지서비스	19	10	0	17	46	5.5
방과후 교육, 보육, 장례 사회서비스	28	10	1	2	41	4.9
출판, 영상, 부동산, 과학기술, 행정	38	0	0	0	38	4.6
농촌 자원화 체험, 관광, 식당	12	2	8	16	38	4.6
운수업, 택배 배송	21	0	1	8	30	3.6
개인서비스	15	3	1	2	21	2.5
카페	3	2	6	0	11	1.3
합계	561	86	80	105	832	100

○ 대구광역시

- 사회적경제기업 수 : 총 668개소(2017년 기준)
- 업종 현황

3) 사단법인 한국협동조합연구소 「사회적경제 시도별 특화방안 연구 최종보고서(2018)」 발췌

구 분	협동조합 (17.10)	사회적기업 (16.12)	마을기업 (16.12)	지활기업 (16.12)	합계	비율
비식품 제조, 가공, 판매	140	14	10	6	170	25.4
체험, 예술, 스포츠, 문화	48	8	11	0	67	10.0
교육재, 성인(조합원)교육, 컨설팅	53	4	8	0	65	9.7
건축, 집수리, 시설관리, 환경, 에너지	23	7	5	20	55	8.2
농산물 제조, 가공, 판매	21	9	21	4	55	8.2
방과후 교육, 보육, 장례 사회서비스	41	7	5	0	53	7.9
농산물 생산, 유통, 판매	37	0	8	1	46	6.9
의료 및 보건, 노인돌봄 복지서비스	21	2	0	18	41	6.1
출판, 영상, 부동산, 과학기술, 행정	33	1	0	0	34	5.1
운수업, 택배 배송	22	0	2	9	33	4.9
농촌 자원화 체험, 관광, 식당	8	2	12	3	25	3.7
개인서비스	12	2	1	1	16	2.4
카페	5	1	2	0	8	1.2
합계	464	57	85	62	668	100.0

○ 광주광역시

- 사회적경제기업 수 : 총 796개소(2017년 기준)
- 업종 현황

구 분	협동조합 (17.10)	사회적기업 (16.12)	마을기업 (16.12)	지활기업 (16.12)	합계	비율
비식품 제조, 가공, 판매	117	14	5	2	138	17.3
체험, 예술, 스포츠, 문화	87	15	9	0	111	13.9
교육재, 성인(조합원)교육, 컨설팅	83	7	3	1	94	11.8
건축, 집수리, 시설관리, 환경, 에너지	51	17	8	16	92	11.6
농산물 제조, 가공, 판매	54	7	15	12	88	11.1
농산물 생산, 유통, 판매	72	1	5	3	81	10.2
의료 및 보건, 노인돌봄 복지서비스	36	6	0	2	44	5.5
출판, 영상, 부동산, 과학기술, 행정	32	4	0	0	36	4.5
방과후 교육, 보육, 장례 사회서비스	29	7	0	0	36	4.5
개인서비스	23	7	1	4	35	4.4
카페	8	0	8	0	16	2.0
운수업, 택배 배송	8	0	3	4	15	1.9
농촌 자원화 체험, 관광, 식당	4	0	2	4	10	1.3
합계	604	85	59	48	796	100.0

○ 대전광역시

- 사회적경제기업 수 : 총 550개소(2017년 기준)
- 업종 현황

구 분	협동조합 (17.10)	사회적기업 (16.12)	마을기업 (16.12)	자활기업 (16.12)	합계	비율
비식품 제조, 가공, 판매	124	6	5	2	137	24.9
건축, 집수리, 시설관리, 환경, 에너지	40	9	4	8	61	11.1
교육재, 성인(조합원)교육, 컨설팅	47	5	2	0	54	9.8
체험, 예술, 스포츠, 문화	39	4	10	1	54	9.8
출판, 영상, 부동산, 과학기술, 행정	47	0	3	0	50	9.1
농산물 생산, 유통, 판매	34	2	9	0	45	8.2
농산물 제조, 가공, 판매	30	6	7	1	44	8.0
방과후 교육, 보육, 장례 사회서비스	25	2	1	0	28	5.1
의료 및 보건, 노인돌봄 복지서비스	15	2	0	2	19	3.5
카페	12	1	5	0	18	3.3
농촌 자원화 체험, 관광, 식당	7	0	6	3	16	2.9
운수업, 택배 배송	12	0	0	3	15	2.7
개인서비스	4	4	1	0	9	1.6
합계	436	41	53	20	550	100.0

○ 울산광역시

- 사회적경제기업 수 : 총 299개소(2017년 기준)
- 업종 현황

구 분	협동조합 (17.10)	사회적기업 (16.12)	마을기업 (16.12)	자활기 업 (16.12)	합계	비율
비식품 제조, 가공, 판매	27	17	8	0	52	17.4
건축, 집수리, 시설관리, 환경, 에너지	16	13	6	10	45	15.1
농산물 생산, 유통, 판매	41	0	3	0	44	14.7
교육재, 성인(조합원)교육, 컨설팅	32	5	0	0	37	12.4
농산물 제조, 가공, 판매	12	4	5	3	24	8.0
의료 및 보건, 노인돌봄 복지서비스	15	5	0	2	22	7.4
체험, 예술, 스포츠, 문화	13	3	2	0	18	6.0
농촌 자원화 체험, 관광, 식당	6	0	8	0	14	4.7
출판, 영상, 부동산, 과학기술, 행정	13	0	0	0	13	4.3
개인서비스	5	5	0	0	10	3.3
방과후 교육, 보육, 장례 사회서비스	7	2	0	0	9	3.0
운수업, 택배 배송	6	1	0	0	7	2.3
카페	2	1	1	0	4	1.3
합계	195	56	33	15	299	100.0

○ 세종특별시

- 사회적경제기업 수 : 총 93개소(2017년 기준)
- 업종 현황

구 분	협동조합 (17.10)	사회적기업 (16.12)	마을기업 (16.12)	자활기업 (16.12)	합계	비율
비식품 제조, 가공, 판매	12	1	1	0	14	15.1
출판, 영상, 부동산, 과학기술, 행정	13	0	0	0	13	14.0
체험, 예술, 스포츠, 문화	10	0	2	0	12	12.9
농산물 생산, 유통, 판매	8	1	3	0	12	12.9
카페	7	0	2	1	10	10.8
건축, 집수리, 시설관리, 환경, 에너지	4	0	0	5	9	9.7
농산물 제조, 가공, 판매	1	0	6	0	7	7.5
교육재, 성인(조합원)교육, 컨설팅	6	0	0	0	6	6.5
의료 및 보건, 노인돌봄 복지서비스	5	0	0	1	6	6.5
개인서비스	1	1	0	0	2	2.2
운수업, 택배 배송	1	0	0	0	1	1.1
농촌 자원화 체험, 관광, 식당	0	0	1	0	1	1.1
방과후 교육, 보육, 장례 사회서비스	0	0	0	0	0	0.0
합계	68	3	15	7	93	100.0

○ 강원도

- 사회적경제기업 수 : 총 897개소(2017년 기준)
- 업종 현황

구 분	협동조합 (17.10)	사회적기업 (16.12)	마을기업 (16.12)	자활기업 (16.12)	합계	비율
농산물 생산, 유통, 판매	136	11	37	1	175	19.5
농산물 제조, 가공, 판매	77	10	37	6	130	14.5
비식품 제조, 가공, 판매	105	14	4	4	127	14.2
건축, 집수리, 시설관리, 환경, 에너지	62	31	0	29	122	13.6
체험, 예술, 스포츠, 문화	85	9	0	2	96	10.7
농촌 자원화 체험, 관광, 식당	30	3	24	2	59	6.6
교육재, 성인(조합원)교육, 컨설팅	53	4	0	0	57	6.4
출판, 영상, 부동산, 과학기술, 행정	37	7	0	1	45	5.0
의료 및 보건, 노인돌봄 복지서비스	19	7	0	7	33	3.7
방과후 교육, 보육, 장례 사회서비스	16	0	0	1	17	1.9
카페	14	0	2	0	16	1.8
운수업, 택배 배송	10	0	1	4	15	1.7
개인서비스	5	0	0	0	5	0.6
합계	639	96	105	57	897	100.0

○ 충청북도

- 사회적경제기업 수 : 총 579개소(2017년 기준)
- 업종 현황

구 분	협동조합 (17.10)	사회적기업 (16.12)	마을기업 (16.12)	자활기업 (16.12)	합계	비율
농산물 생산, 유통, 판매	96	7	15	0	118	20.4
농산물 제조, 가공, 판매	30	10	43	3	86	14.9
건축, 집수리, 시설관리, 환경, 에너지	27	28	1	21	77	13.3
비식품 제조, 가공, 판매	58	3	4	1	66	11.4
교육재, 성인(조합원)교육, 컨설팅	47	5	0	0	52	9.0
체험, 예술, 스포츠, 문화	27	5	1	0	33	5.7
운수업, 택배 배송	23	0	1	3	27	4.7
방과후 교육, 보육, 장례 사회서비스	20	7	0	0	27	4.7
출판, 영상, 부동산, 과학기술, 행정	23	1	0	1	25	4.3
농촌 자원화 체험, 관광, 식당	10	0	13	0	23	4.0
개인서비스	14	3	0	3	20	3.5
의료 및 보건, 노인돌봄 복지서비스	13	6	0	1	20	3.5
카페	2	2	0	1	5	0.9
합계	390	77	78	34	579	100.0

○ 충청남도

- 사회적경제기업 수 : 총 639개소(2017년 기준)
- 업종 현황

구 분	협동조합 (17.10)	사회적기업 (16.12)	마을기업 (16.12)	자활기업 (16.12)	합계	비율
농산물 생산, 유통, 판매	130	8	21	1	160	25.0
농산물 제조, 가공, 판매	34	8	44	4	90	14.1
비식품 제조, 가공, 판매	62	15	4	0	81	12.7
건축, 집수리, 시설관리, 환경, 에너지	25	17	1	26	69	10.8
농촌 자원화 체험, 관광, 식당	17	3	30	0	50	7.8
교육재, 성인(조합원)교육, 컨설팅	42	6	1	0	49	7.7
체험, 예술, 스포츠, 문화	28	5	3	0	36	5.6
출판, 영상, 부동산, 과학기술, 행정	29	1	0	0	30	4.7
의료 및 보건, 노인돌봄 복지서비스	11	5	0	4	20	3.1
방과후 교육, 보육, 장례 사회서비스	10	5	3	1	19	3.0
운수업, 택배 배송	10	0	0	6	16	2.5
개인서비스	6	4	0	3	13	2.0
카페	3	1	2	0	6	0.9
합계	407	78	109	45	639	100.0

○ 전라북도

- 사회적경제기업 수 : 총 1,012개소(2017년 기준)
- 업종 현황

구 분	협동조합 (17.10)	사회적기업 (16.12)	마을기업 (16.12)	자활기업 (16.12)	합계	비율
비식품 제조, 가공, 판매	166	9	5	8	188	18.6
농산물 생산, 유통, 판매	144	7	17	2	170	16.8
농산물 제조, 가공, 판매	78	20	56	9	163	16.1
건축, 집수리, 시설관리, 환경, 에너지	61	26	1	28	116	11.5
체험, 예술, 스포츠, 문화	67	13	5	1	86	8.5
교육재, 성인(조합원)교육, 컨설팅	52	4	0	1	57	5.6
출판, 영상, 부동산, 과학기술, 행정	54	0	0	1	55	5.4
방과후 교육, 보육, 장례 사회서비스	33	11	0	2	46	4.5
농촌 자원화 체험, 관광, 식당	20	1	13	2	36	3.6
의료 및 보건, 노인돌봄 복지서비스	22	8	0	5	35	3.5
개인서비스	23	2	0	2	27	2.7
운수업, 택배 배송	13	0	1	6	20	2.0
카페	10	1	2	0	13	1.3
합계	743	102	100	67	1,012	100.0

○ 전라남도

- 사회적경제기업 수 : 총 854개소(2017년 기준)
- 업종 현황

구 분	협동조합 (17.10)	사회적기업 (16.12)	마을기업 (16.12)	자활기업 (16.12)	합계	비율
농산물 생산, 유통, 판매	180	6	40	0	226	26.5
농산물 제조, 가공, 판매	56	23	62	2	143	16.7
비식품 제조, 가공, 판매	103	18	6	1	128	15.0
체험, 예술, 스포츠, 문화	65	8	4	1	78	9.1
건축, 집수리, 시설관리, 환경, 에너지	25	7	1	31	64	7.5
출판, 영상, 부동산, 과학기술, 행정	61	1	0	0	62	7.3
교육재, 성인(조합원)교육, 컨설팅	56	3	1	0	60	7.0
의료 및 보건, 노인돌봄 복지서비스	22	2	0	4	28	3.3
농촌 자원화 체험, 관광, 식당	7	2	15	1	25	2.9
운수업, 택배 배송	14	0	1	2	17	2.0
방과후 교육, 보육, 장례 사회서비스	11	3	0	0	14	1.6
카페	5	1	1	0	7	0.8
개인서비스	2	0	0	0	2	0.2
합계	607	74	131	42	854	100.0

○ 경상북도

- 사회적경제기업 수 : 총 775개소(2017년 기준)
- 업종 현황

구 분	협동조합 (17.10)	사회적기업 (16.12)	마을기업 (16.12)	자활기업 (16.12)	합계	비율
농산물 생산, 유통, 판매	130	12	24	2	168	21.7
비식품 제조, 가공, 판매	106	24	11	7	148	19.1
농산물 제조, 가공, 판매	34	16	40	7	97	12.5
건축, 집수리, 시설관리, 환경, 에너지	22	11	4	32	69	8.9
체험, 예술, 스포츠, 문화	54	10	1	0	65	8.4
교육재, 성인(조합원)교육, 컨설팅	55	5	1	0	61	7.9
출판, 영상, 부동산, 과학기술, 행정	33	1	0	1	35	4.5
의료 및 보건, 노인돌봄 복지서비스	18	8	0	7	33	4.3
농촌 자원화 체험, 관광, 식당	9	3	21	0	33	4.3
운수업, 택배 배송	22	0	0	7	29	3.7
방과후 교육, 보육, 장례 사회서비스	21	2	1	2	26	3.4
카페	6	0	2	0	8	1.0
개인서비스	3	0	0	0	3	0.4
합계	513	92	105	65	775	100.0

○ 경상남도

- 사회적경제기업 수 : 총 670개소(2017년 기준)
- 업종 현황

구 분	협동조합 (17.10)	사회적기업 (16.12)	마을기업 (16.12)	자활기업 (16.12)	합계	비율
농산물 생산, 유통, 판매	91	6	27	2	126	18.8
비식품 제조, 가공, 판매	91	14	10	9	124	18.5
농산물 제조, 가공, 판매	36	9	45	4	94	14.0
건축, 집수리, 시설관리, 환경, 에너지	21	19	2	45	87	13.0
교육재, 성인(조합원)교육, 컨설팅	46	4	2	0	52	7.8
체험, 예술, 스포츠, 문화	32	7	4	0	43	6.4
출판, 영상, 부동산, 과학기술, 행정	29	2	0	3	34	5.1
농촌 자원화 체험, 관광, 식당	10	0	18	2	30	4.5
의료 및 보건, 노인돌봄 복지서비스	10	12	0	7	29	4.3
방과후 교육, 보육, 장례 사회서비스	22	3	0	0	25	3.7
운수업, 택배 배송	11	0	0	2	13	1.9
개인서비스	5	1	0	2	8	1.2
카페	4	1	0	0	5	0.7
합계	408	78	108	76	670	100.0

○ 제주특별자치도

- 사회적경제기업 수 : 총 255개소(2017년 기준)
- 업종 현황

구 분	협동조합 (17.10)	사회적기업 (16.12)	마을기업 (16.12)	자활기업 (16.12)	합계	비율
농산물 생산, 유통, 판매	36	6	4	0	46	18.0
비식품 제조, 가공, 판매	24	9	0	1	34	13.3
농산물 제조, 가공, 판매	10	6	14	3	33	12.9
체험, 예술, 스포츠, 문화	17	6	4	0	27	10.6
건축, 집수리, 시설관리, 환경, 에너지	13	5	2	5	25	9.8
출판, 영상, 부동산, 과학기술, 행정	21	1	0	2	24	9.4
교육재, 성인(조합원)교육, 컨설팅	18	1	0	0	19	7.5
농촌 자원화 체험, 관광, 식당	10	0	4	1	15	5.9
운수업, 택배 배송	12	0	0	1	13	5.1
의료 및 보건, 노인돌봄 복지서비스	9	2	0	0	11	4.3
개인서비스	1	1	0	2	4	1.6
방과후 교육, 보육, 장례 사회서비스	4	0	0	0	4	1.6
카페	0	0	0	0	0	0.0
합계	175	37	28	15	255	100.0

2. 사회적경제 활성화 사례

○ 사회적경제 조직 활성화 우수 사례 : 성남시

■ 가나안근로복지관 : 장애인 고용 및 인식개선 우수

- 사업영역 : 폐카트리지 수거 후 재제조 판매 사회적 기업
- 목표 : 근로장애인들이 행복하고 평등한 세상을 살 수 있는 사회, 근로장애인들이 평등한 환경에서 적절한 급여를 받을 수 있는 기업, 평생 함께할 수 있는 기업
- 우수점
 - 가격 낮고, 품질 높은 재제조 카트리지 생산 (산업자원부와 청와대 납품)
 - 품질은 정품수준이나 가격은 정품은 1/3 수준으로 질이 우수함
 - 장애인 고용률 우수
 - 근로장애인 60세 정년 보장
 - 1개월 1회 소규모 나들이 및 1년에 2회 단체 여행



■ (주)중원기업 : 시민기업의 모델-공공서비스의 지역화 성공모델

- 성남시는 공공서비스를 ‘시민기업’에 위탁하여 운영 중
 - * 시민기업 : 주주(조합원), 상시근로자의 70%이상이 해당시민으로 구성
 - * 시민기업은 성남시에만 있는 독특한 기업형태로서 ‘성남형 사회적기업’이 공공서비스 제공
- 사업영역 : 생활폐기물 처리, 청소용역
- 구조조정된 시청 미화원들이 공동출자하여 1996년 설립
 - * 41명이 같은 지분금으로 자본을 출자해 자본금 5천만원으로 회사 설립
- 2012년 시민기업 등록, 사회적 기업 인증
- 지역에서 번 수익, 주민과 나누기 : 복지관 등 정기후원, 독거노인 밑반찬 제공, 목욕 봉사활동 등 폭넓은 지역사회공헌활동 수행
- 중원어울림공동체 개소 : 지역주민에게 활동 공간 및 프로그램 지원



■ 사회적협동조합 드림위드앙상블 : 세계최초 장애인 앙상블

- 발달장애를 가진 연주단원으로 구성된 사회적 동조합 · 사회적기업 · 전문예술법인
- 발달장애인을 전문단원으로 하는 앙상블은 전 세계적으로 희귀한 사례로 인정받고 있음
- 장애인 단원 월급 : 약 60만원(하루 4시간 기준)
- 문화체육부장관상 수상(장애인 기업 최초)
- 외부 공연 성과 우수



○ 사회적경제 조직 활성화 우수 사례 : 대구시

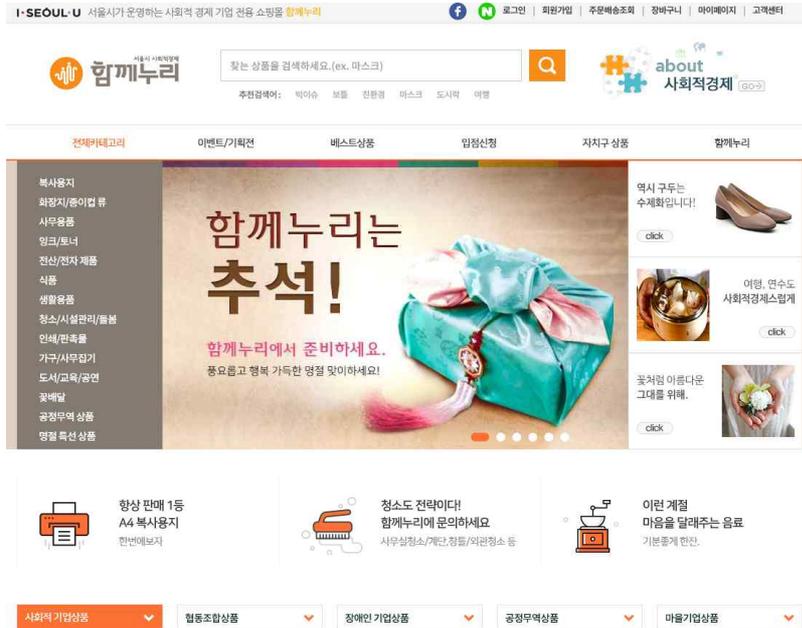
■ 대구사회적경제통합지원기관 (사)커뮤니티와 경제 : 착한결혼식 ‘파뿌리웨딩’

- 10개 이상 결혼 관련 업종의 대구사회적경제기업들이 협업
- 비용 거품을 빼고, 신랑신부와 가족이 주인이 되는 파뿌리 웨딩
- 공동브랜드 ‘파뿌리웨딩’을 만들어 2017년 1,2호 부부 탄생
- 공공기관·공유자원을 활용한 사회적 의미를 더한 결혼식



○ 공공구매 우수사례 : 서울시

- ‘사회책임조달 서울시’ 표방
 - 2015년 7월 서울시 및 공공기관과 사회적경제 조직들과 공공조달 MOU체결
 - 2015년 10월 사회책임조달 박람회 개최
 - 공공구매액 : 2016년 기준 약 800억 달성
(사회적기업 626억(69.9%), 협동조합 201억(26.7%), 마을기업(2.4%), 자활기업(1%) 순)
 - 2020년 1,500억 구매 달성 목표
- 공공구매지원영업단
 - 콜센터를 통해 구매상담과 공공기관 방문 영업 실시하여 매칭
- 온라인 판로 개척
 - 공공구매 쇼핑몰 ‘함께누리물’ 운영(349개 기업 입점)
 - 2016년 기준 약 12억원의 매출 달성



서울시 공공구매 우수사례

- ‘찾아가는 공공구매 박람회’를 통한 사회적경제기업 홍보
- 사회적경제기업 관계자들이 구매담당 공무원에게 제품, 서비스 설명
- 공공기관 구매담당자 교육 및 상담, 구매 진행



제2절

전라북도 및 군산시 사회적경제 여건 분석

1. 전라북도 사회적경제 여건

1) 전라북도 사회적경제 관계법령 및 제도적 근거

○ 전라북도 사회적경제 기본 조례

- 전라북도조례 제 4573호, 2018.10.5.제정
- 내용 : 사회적기업육성위원회 구성 및 운영, 사회적기업 육성계획, 예비사회적기업의 지정 및 지정취소, 지원사항(경영, 시설비, 재정) 등

○ 전라북도 사회적기업 육성 지원 조례

- 전라북도조례 제 4457호, 2017.9.22.개정 (2009.7.3.제정)
- 내용 : 총칙(목적, 정의, 도지사의 책무, 사회적경제조직의 책무), 사회적경제 위원회, 전라북도 사회적경제 발전 기본계획의 수립, 사회적경제지원센터 설치·운영, 사회적경제조직의 지원 및 육성 등

○ 전라북도 사회적기업 육성 지원 조례 시행규칙

- 전라북도규칙 제 3090호, 2019.1.16.개정 (2011.2.18.제정)
- 내용 : 위원회 구성 및 운영, 예비사회적기업의 지정요건 및 지정절차, 지정서 교부, 지정 취소, 업무의 위탁, 사후관리, 협의체 육성 지원 등

○ 전라북도교육청 사회적기업 지원 조례

- 전라북도조례 제 3998호, 2015.5.8.제정
- 목적 : 사회적기업제품의 우선 구매 촉진하여 사회적 약자의 삶의 질 향상과 사회통합에 기여하며, 학생과 교직원이 사회적기업의 가치를 인식하는데 이바지함을 목적으로 함
- 내용 : 적용기관, 교육감의 책무, 우선 구매, 홍보와 교육 등

2) 전라북도 사회적경제 조직 운영 현황⁴⁾

- 전라북도에는 ‘사회적기업, 마을기업, 자활조직, 협동조합, 농촌마을 사업조직’ 등이 협동조직의 방식으로 사회적경제 조직으로 활동하고 있으며, 개별 법률에 의한 ‘농협, 수협, 신협, 생협’ 등 기존 협동조합 등도 일부 영역을 차지하고 있음

사회적기업

- 전북 소재 사회적기업은 222개로 나타나고 있으며, 군산시의 경우에는 23개로서 전북서 약 10% 정도 비중을 보이고 있음

<사회적기업의 도내 지역별 현황>

지역	조직수	비중	인증사회적기업	예비사회적기업
군산시	23	10%	15	8
전주시	83	37%	56	27
익산시	38	17%	12	26
정읍시	12	5%	7	5
남원시	12	5%	6	6
김제시	7	3%	6	1
완주군	14	6%	7	7
진안군	4	2%	4	0
무주군	5	2%	1	4
장수군	4	2%	2	2
임실군	4	2%	3	1
순창군	8	4%	6	2
고창군	6	3%	6	0
부안군	2	1%	1	1
합계	222		132	90

- 한편 군산시 사회적경제 조직 중 대표적인 조직인 사회적기업의 경우 2019년 현재

4) 전북연구원 「전라북도 사회적경제 실태와 활성화 방안 연구(2016)」 발췌, 참고

아래의 표와 같이 농식품 가공과 시설관리 관련 분야가 많음을 알 수 있으며,

<군산시 인증사회적기업>

No	업 종	기업명
1	수출 내수용 양말가공	추진장애인지립작업장
2	김치류(포기김치, 맛김치, 깍두기, 갓김치 등)	(유)아리울명가자연더하기
3	청소 및 소독 방역	무균지대
4	김치 제조 및 농작물 재배	아리울현푸드
5	수산물 가공	(유)아리울수산
6	건축물시설관리, 전기, 소방안전관리 등	(주)더클린산업
7	저소득층 주거환경개선사업	지음건축
8	영유아복 제조 및 포장	유한회사 퀴즈
9	젓갈 제조 및 급식 수산물 납품	효송그린푸드
10	청소 등 사업시설관리	청수산업
11	공장, 학교 등 청소경비용역	(유)참진
12	저소득층 집수리 사업 및 에너지 복원 사업	(유)아름건축
13	커피, 초콜릿 제조 및 도소매, 교육 등	(주)아프리카커피가게앤학원
14	공공기관, 학교 등 청소용품 및 사무용품 납품	협동조합참고스토리
15	장애인돌봄서비스	(유)좋은이웃

- (예비)사회적기업의 경우에는 교육·문화 관련 분야의 기업이 많음을 알 수 있음
- 향후에는 지속적인 수익창출과 공익적 목적 달성을 위해 차별화된 사회적경제 조직의 발굴 및 육성이 과제라고 판단되어짐

<군산시 (예비)사회적기업>

No	업 종	기업명
1	교육서비스업	(주)투어앤미디어 아카데미
2	문화관광컨텐츠 개발 및 보급	(주)차림문화원
3	전문인력 양성 및 강사파견 사업, 진로체험 활동 교재 및 교구 판매	유한회사 꿈깍지
4	융복합문화예술공연, 예술교육프로그램 개발 진행	문화예술교육협동조합 아토
5	위생관리 용역	(유)대한방역
6	유통(식자재 및 반찬, 도시락제조)	을담식자재협동조합
7	로컬비즈니스 육성·관리 매니지먼트 등	(주)지방
8	도시재생역량강화 교육 및 기획운영	협동조합수공예협회

마을기업

- 전라북도의 마을기업은 총 101개가 지정, 전국 마을기업의(1,342개소)의 7.4%를 차지. 이 중 군산시는 6개가 지정되어 전라북도의 5.9% 비중을 보임
 - 마을기업으로 지정된 이후 1차년도 성과 및 2차년도 사업계획 등 해당 마을기업의 지속적 수익 및 일자리 창출 가능성 등 마을기업으로서 요건을 종합하여 2차년도 지정하여 지원함
 - ‘마을기업 고도화 사업’은 자립경영이 가능한 우수한 마을기업을 대상으로 신제품 개발, 브랜드 및 디자인 개발, 기계·장비 구축, 판로 지원 등의 재정지원을 통해 지속가능하고 경쟁력 있는 마을기업을 목적으로 전라북도에서 2015년부터 시행하고 있음
 - 군산시 마을기업이 주로 생산하는 제품을 상품 유형별로 살펴보면 농산물을 활용한 가공품인 2차 분야가 가장 많았고, 그 다음으로 체험·관광 등 서비스를 제공하고 상품을 판매하는 3차 분야이며, 생산×가공×체험×판매 등이 결합된 6차 산업 부분은 1개 업체로 나타남
 - 전라북도 마을기업의 상품은 전국 단위로 51.1%가 판매되고, 해당 시·군 단위에 32.8%, 도단위로는 16.1%의 상품이 판매, 군산지역은 상대적으로 시·군에서 상품 판매가 많은 것으로 나타나고 있음

자활조직(센터, 기업)

- 전라북도에는 전북광역자활센터를 포함해 총 18개의 자활센터가 활동하고 있으며, 군산시에는 2개의 센터가 운영되고 있음

<지역자활센터의 도내 지역별 현황>

지역	조직 수	직원 수	지역자활센터명
전북	1	9	전북광역자활센터

군산시	2	13	군산지역자활센터, 군산한마음지역자활센터
전주시	2	28	전주지역자활센터, 주덕진지역자활센터
익산시	2	15	익산지역자활센터, 익산원광지역자활센터
정읍시	1	12	정읍지역자활센터
남원시	1	4	남원지역자활센터
김제시	1	9	김제지역자활센터
완주군	1	7	완주지역자활센터
진안군	1	5	진안지역자활센터
무주군	1	4	무주지역자활센터
장수군	1	5	장수지역자활센터
임실군	1	8	임실지역자활센터
순창군	1	6	순창지역자활센터
고창군	1	5	고창지역자활센터
부안군	1	6	부안지역자활센터
합계	18	136	

- 전북광역자활센터는 홍보·마케팅 지원, 교육지원, 자활사업의 광역화를 지원하기 위해 광역자활센터가 2008년부터 운영 중
- 지역자활센터가 활동하는 지역적 특성을 고려하여 유형을 구분(도시형, 도농복합형, 농촌형)해 보면 군산은 도농복합형 유형에 해당
- 지역자활센터가 운영하고 있는 자활사업단은 총 135개, 군산시는 18개이며 이를 사업내용으로 구분하면 돌봄인력 8개, 청소세차 4개, 식품음식 2개 등의 순으로 나타남
- 군산의 경우 지역자활센터를 통해 자활기업으로 독립하여 사업활동을 하고 있는 조직은 12개(전라북도 112개)로 업종별로는 돌봄 3개, 청소세차 3개, 주거3개, 배송유통 1개임
- 군산 독립 자활기업의 경우 12개 업체 모두 사업자 등록 상태(이중 사회적 기업이나 협동조합으로 자활기업을 가진 경우는 없음)
- 도내 자활기업 중 사회적기업으로 지정된 조직은 14개, 협동조합 기본법에 따라 법인격을 협동조합으로 가진 자활조직은 2개임

<도내 지역자활사업단의 사업내용>

구분	사업단	공예품	돌봄인력	배송유통	식품음식	영농	재활용	주거
군산	9		3		1		1	1
전주	14	1	3		1	3	1	
덕진	11		4		2	1	2	
군산한미음	9	1	5		1	1		
익산	12	2	3		2	1	1	1
익산원광	9	1	3	1	1	1	1	
정읍	6		1		2	1		
남원	3		2			1		
김제	7	2		1	1	1		
완주	10		2	2	3	1		1
진안	6	1	1		1			
무주	8		1	2	1	2	1	
장수	5	1	1			3		
임실	8		2		4	1		1
순창	4				1	2		
고창	4				1	1		1
부안	10	1	1	1	1	1	1	
합계	135	10(7.4)	32(23.7)	7(5.2)	23(17.0)	21(15.6)	9(6.7)	5(3.7)

협동조합

- 협동조합의 경우 전라북도에는 총 1,024개의 협동조합이 설립되어, 일반협동조합이 977개, 사회적협동조합이 45개, 협동조합연합회 2개로 나타나며, 군산시는 이중 116개 협동조합이 설립되어 11.3% 비중을 보임

<협동조합의 도내 지역별 현황>

지역	전체	일반협동조합	사회적협동조합	협동조합연합회	비율
군산시	116	111	5		11.3%
전주시	375	351	23	1	36.6%
익산시	138	132	5	1	13.5%
정읍시	63	63	0		6.2%

남원시	59	55	4		5.8%
김제시	32	32	0		3.1%
완주군	123	119	4		12.0%
진안군	19	19	0		1.9%
무주군	20	20	0		2.0%
장수군	12	11	1		1.2%
임실군	16	15	1		1.6%
순창군	12	11	1		1.2%
고창군	15	14	1		1.5%
부안군	24	24	0		2.3%
합계	1,024	977	45	2	100.0%

- 도내 협동조합을 업종별로 구분해서 살펴보면, 도매 및 소매업이 26.6%로 가장 많고 협회·단체·수리 및 기타 개업서비스업 15.8%, 농업·어업 및 임업이 13.3%, 제조업 8.3% 순으로 나타남

<협동조합의 도내 업종별 현황>

구분	전체	일반 협동조합	사회적 협동조합	비율
도매 및 소매업	260	260	0	26.2%
협회·단체, 수리및기타개인 서비스업	125	123	2	12.6%
농업·어업 및 임업	108	107	1	10.9%
제조업	99	99	0	10.0%
예술·스포츠 및 여가관련서비스업	93	88	4	9.4%
교육 서비스업	89	79	10	9.0%
숙박 및 서비스업	45	44	1	4.5%
보건업 및 사회복지서비스업	43	24	19	4.3%
건설업	27	26	1	2.7%
전문·과학 및 기술서비스업	39	37	2	3.9%
운수업	13	13	0	1.3%
출판·영상·방송통신 및 정보서비스업	16	16	0	1.6%
하수·폐기물처리, 원료재생·환경복원업	9	9	0	0.9%
전기·가스·증기 및 수도사업	18	17	1	1.8%
부동산 및 임대업	7	7	0	0.7%
합계	991	949	41	100.0%

- 군산에 소재한 협동조합 116개소의 운영현황을 조사한 결과,
- (2019년 8월 기준) 64개소가 현재 운영 중이며, 해산 3개소, 확인불가 49개소로 조사됨
- 한국보건사회연구원(2015)의 실태조사에 따르면 협동조합을 설립한 목적으로 조합원의 경제적 수익 증가가 39.5%로 가장 많았고 지역사회 공헌 등 사회적 가치의 실현이 25.9%, 사업체 경쟁력 강화가 24.9%로 나타나고 있음

<도내 협동조합의 설립목적 (2015.보건사회연구원)>

구 분	전라북도		전국(%)
	빈도	비율(%)	
조합원 수입증가	73	39.5	29.3
조합원 고용안정	10	5.4	8.6
조합원 복지증진	6	3.2	6.4
재무투자 확대	2	1.1	0.4
사업체 경쟁력 강화	46	24.9	18.0
지역사회 공헌 등 사회적 가치 실현	48	25.9	36.7
기 타	-	-	0.5
사 례 수	185		

3) 전라북도 사회적경제 지원 정책(사업) 현황

■ 전북사회적경제연대회의

- 고용노동부, 기획재정부 지정 전라북도 사회적기업·협동조합 통합지원기관으로서 도내 사회적기업 및 협동조합의 확산과 지속가능한 성장을 위한 원스톱 지원 체계를 마련하여 다양한 사회적자원 간 연계를 추진

지원구분	내 용
인건비	• 사회적 가치를 실현하는 (예비)사회적기업이 신규 일자리를 창출할 수 있도록 인건비 등을 지원하는 사업

전문인력	<ul style="list-style-type: none"> •(예비)사회적기업이 경영역량 강화를 위해 기획, 인사·노무, 마케팅·홍보, 교육·훈련, 회계·재무, 법무 등 기업경영에 필요한 특정 분야의 전문인력을 채용하는 경우 심사를 통해 전문인력 인건비 일부를 지원하는 사업
사업개발비	<ul style="list-style-type: none"> •브랜드(로고)·기술개발 등 R&D비용, 시장진입 및 판로개척을 위한 홍보 •마케팅, 제품의 성능 및 품질개선 비용 등 재정지원을 통해 (예비)사회적기업의 지속적·안정적 수익구조 기반 마련을 위한 사업개발비를 지원하는 사업
사회보험	<ul style="list-style-type: none"> •사회적기업 육성 및 지원을 강화하기 위해 사회적기업의 사회보험료 일부를 지원하는 사업
세제혜택	<ul style="list-style-type: none"> •법인세 및 소득세 감면, 취득세·등록면허세·재산세 감면, 부가가치세 면제, 사회적기업에 대한 기부금 인정
금융연계	<ul style="list-style-type: none"> •서민금융진흥원 소액자금대출 •중소기업 정책자금 •사회적기업 전용 특별보증 •사회적기업 전용 특별보증

Ⅰ 전라북도경제통상진흥원

사업명	내 용
사회적 기업가 육성	<ul style="list-style-type: none"> •사회적기업가로서의 자질과 창업의지를 가진 이들을 대상으로 사회적기업 창업을 체계적으로 지원 •지원내용 : 창업공간 제공, 창업비용 지원, 멘토링서비스, 네트워크 지원, 모니터링 및 사후관리
사회적기업 융복합 비즈니스 모델 개발	<ul style="list-style-type: none"> •도내 (예비)사회적기업들의 융·복합 자원들을 활용한 신규 비즈니스 모델 개발 지원 •지원한도 : 컨소시엄당 20백만원~50백만원 차등지원 •지원내용 : 마케팅 및 신제품 개발을 위한 신규 비즈니스 모델 개발 지원, 기술 및 브랜드 개발, 시제품제작 지원, 홍보·프로모션·채널확대 등을 위한 사업비 지원
마을기업 육성	<ul style="list-style-type: none"> •지역공동체 이익을 효과적으로 실현하기 위해 설립·운영하는 마을단위 기업 육성
협동조합 지원	<ul style="list-style-type: none"> •협동조합 설립지원 및 경영컨설팅, 설립희망자 대상 방문교육, 협동조합 홍보 및 판로지원

커뮤니티비즈니스활성화	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적경제 커뮤니티비즈니스 활성화 지원 • 사업대상 : 도내 IT·문화·예술·관광 분야 사회적경제기업 • 지원내용 : 전북사회적경제페스티벌, 사회적경제기업 스타일 지원, 사회적경제 관광활성화 지원, R&D 기술개발·고도화 지원
사회적경제기업을 돕는 기업육성사업	<ul style="list-style-type: none"> • 도내 사회적경제기업 주체 간 상생·협업 및 경제블록화를 통한 영세성 탈피와 경쟁력 강화 • 주관기관이 가지고 있는 역량(기술, 서비스 등)을 지원김버에게 지원하여 주관기관과 지원기업이 함께 성장 • 사업대상 : 도내 (예비)사회적기업, 마을기업, 협동조합 등 • 지원한도 : 기업당 25백만원 • 지원내용 : 사회적경제 상품 홍보, 마케팅, 판로개척 지원
사회적경제 성장기업육성사업	<ul style="list-style-type: none"> • 성장 가능성이 높은 사회적경제기업을 발굴·육성 • 지원한도 : 기업당 50백만원~60백만원 • 지원내용 : 마케팅 및 신제품 개발을 위한 비즈니스 모델 개발 지원
전북사회적경제스타일 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> • 사업대상 : 도내 사회적경제기업 • 지원한도 : 기업당 3백만원 • 지원내용 : 사회적 가치를 실현하는 디자인 상품 제작 지원, 지역자원을 활용한 관광상품(기념품) 제작 지원
사회적경제 청년혁신가 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> • 도내 사회적경제 사업장에 청년혁신가를 배치하여 사업장 활성화와 지속가능한 청년일자리 창출 • 사업대상 : 도내 사회적경제기업 및 지원기관(단체) • 운영내용 : 청년 임금 월 200만원 내(교통비 별도)

2. 군산시 사회적경제 여건

○ 군산시 사회적경제 관계법령 및 제도적 근거

- 군산시 사회적경제 활성화 기본 조례
- 전라북도군산시조례 제 1552호, 2018.10.1.제정
- 내용 : 총칙(목적, 정의, 책무, 기본계획 수립, 사회적경제기업의 발굴·육성지원), 사회적경제 육성위원회, 사회적경제지원센터, 사회적경제 활성화 지원, 사회적경제 제품 구매촉진 및 판로지원, 사회적경제 육성기금 등

1) 군산시 사회적경제조직 운영 현황

○ 사회적경제조직 설립 · 운영 현황

유형	기업수	종사자수	2018년 매출액 합계
(예비)사회적기업	23개소(인증 15개소, 예비 8개소)	246명	15,693백만원
마을기업	5개소	9명	1,158백만원
자활기업/센터	13개소	-	-
협동조합	64개소	-	-

■ (예비)사회적기업 (23개소)

(2019.7월 기준)

	기업명	주생산품(서비스)	유형
인증 사회적 기업	추진장애인자립작업장	양발류	사회복지법인 일자리제공형
	(유)아리울명가자연더하기	김치류, 육가공판매	상법/일자리제공형
	(유)무균지대	청소, 소독, 방역	상법/일자리제공형
	(유)아리울현푸드	김치제조 및 농작물 재배	농업회사법인 일자리제공형
	(유)아리울수산	박대 및 수산물 가공	상법/일자리제공형
	(주)더클린산업	위생관리업	상법/일자리제공형
	(유)지음건축	주택건축, 리모델링	상법/일자리제공형
	(유)퀵즈	의류 스냅제조 및 포장 등	상법/일자리제공형
	(유)효송그린푸드	젓갈제조	상법/일자리제공형
	(유)청수산업	청소용역	상법/일자리제공형
	(유)참진	소독, 건물관리	상법/일자리제공형
	(유)아름건축	주택건축, 리모델링	일자리제공형
	(주)아프리카커피가게앤학원	커피, 초콜릿제조 및 유통	상법/혼합형(30%)
	협동조합창고스토리	공공기관, 학교 등 청소용품 및 사무용품 납품	협동조합일자리제공형
	(유)좋은이웃	장애인돌봄서비스	일자리제공형
예비 사회적 기업	(주)투어앤미디어아카데미	교육서비스업	기타형
	(주)차림문화원	신한복디자인, 세레모니, 체험학습상품개발	기타형
	(유)꿈까지	상담, 진로, 체험, 직업훈련 등	기타형
	문화예술교육협동조합아토	융복합문화예술공연 및 예술교육프로그램	기타형
	(유)대한방역	위생관리용역 등	일자리제공형

올담식자재협동조합	유통 (식자재 및 반찬, 도시락제조)	일자리제공형
(주)지방	로컬비즈니스 육성·관리 매니지먼트 등	창의혁신형
협동조합수공예협회	도시재생 역량강화 교육, 도시재생 해설사 등	창의혁신형

■ 마을기업 (5개소)

(2019.3월 기준)

기업명	유형	업종	주생산품(서비스)	사업내용
대방영농조합법인	전통식품	소매	두부	두부 및 식초 생산 등
(사)선유도관광진흥회	일반식품	도소매	각종 어류,해산물	각종 어류 및 해산물 구입, 보관, 가공
큰골영농조합법인	전통식품	도소매	우렁이, 장아찌	큰참외장아찌, 우렁이 등
알콩달콩영농조합법인	전통식품	소매	두부, 메주	두부, 메주 제조 및 떡체험
편빌리지협동조합	관광체험	서비스	도시형민박 활성화사업	근대역사관광객 편의를 위한 숙박 및 관광편의제공

■ 자활조직(센터, 기업) (13개소)

(2017년 기준)

기업(센터)명	업종
군산지역자활센터	자활센터
군산한마음지역자활센터	자활센터
(유)무균지대	청소소독방역
쌍쌍세차장	청소소독방역
작은사랑간병회	기타
청정수산	농축산업
희나연주거복지물류센터	기타
(유)한마음물류	돌봄서비스
(유)한마음환경	폐자원음식물재활용
드림환경	기타
이우림	공산품제조
한마음간병센터	집수리
한마음요양센터	양곡택배

3) 군산시 사회적경제 정책 환경

○ 군산시 사회적경제 행정 조직

- ‘경제항만혁신국-일자리창출과-사회적경제계’ 운영 중이며, 3명의 인력이 사회적경제 관련 정책실행 및 각종 지원사업 추진 중



○ 군산시 사회적경제 사업 예산(2019년) : 약 2,600,000천원

- 주요 사업

사업	사업비	사업	사업비
사회적 경제 아카데미	8,000천원	(예비) 사회적기업 일자리창출	619,976천원
사회적경제 인프라 지원	50,880천원	사회적경제기업 사업개발비 지원	80,865천원
사회적경제 청년혁신가 지원	678,300천원	마을기업 육성 및 고도화	110,142천원
사회적경제 혁신타운	840,000천원	기타 사업(연구용역, 사회적경제민관협의체 운영, 사회보험료 지원 등)	230,374천원

○ 군산시 사회적경제육성위원회

- 군산시 사회적경제조직의 육성지원 등에 관한 사항 심의

- 기본계획 수립 및 평가에 관한 사항
- 사회적경제조직의 발굴 및 지원에 관한 사항
- 사회적경제조직의 지정에 관한 사항
- 사회적경제조직이 생산하는 재화나 서비스의 판로개척에 관한 사항
- 사회적경제 활성화를 위한 시와 유관기관, 사회적경제조직간 협력에 관한 사항
- 사회적경제 육성지원 기금 운용에 관한 사항

○ 군산시 사회적경제 활동 단체 : 군산사회적경제네트워크

- 활동내용 : 군산시 사회적기업, 마을기업, 자활기업, 협동조합 등 사회적경제 조직들의 연대와 협력을 위한 공동 활동 실시 및 각종 정보 교류, 정책 제안 등

3. 군산시 사회적경제 조직 현황 조사

1) 현황 · 정책수요 조사

(1) 조사개요

조사개요

- 조사기간 : 2019.07.15.(월)~2019.08.23.(금)
- 조사대상 : 군산시 사회적경제기업(사회적기업, 마을기업, 자활기업, 협동조합) 대표 및 임직원, 사회적경제활동가(전문가) 등
 - 본 연구는 일반적 현황파악 및 정책 수요조사를 실시하였고, 보완적으로 응답 조직 및 당사자와 심층면담을 실시하여 군산시 사회적경제 현황에 대한 실제적 파악 및 요구사항을 조사하고자 하였음
- 조사방법 : 현황 및 정책수요조사 및 면담 동시진행

○ 조사목적

- 사회적경제 조직 참여기업의 운영현황을 파악할 수 있는 자료의 확보와 의견청취, 사회적경제와의 연관성 타진 및 시민의 참여방안 모색과 아이디어 청취 등
- 군산지역의 유·무형 활용자원을 파악해 지역기반의 사회적경제 생태계 조성 전략수립 및 사업화 방안 도출

○ 조사내용

Ⅰ 일부 문항의 경우 사회적경제조직 유형별로 질문내용 상이

구 분		내 용
기업 현황	일반현황	조직형태, 사업분야, 주력생산·서비스품목, 인증형태, 운영연차 등
	인력현황	고용 직원 수, 취약계층 인력구성, 군산시민 비율, 급여수준 등
	재무현황	자산, 자본, 부채, 연간수입(정부, 민간), 순이익, 연간인건비, 매출규모 등
기업에 대한 인식		인식, 기업 경쟁력, 강·약점, 문제점 등
사회적경제조직 연대		연합회(협의체) 가입여부, 연대 목적, 협의체 구성에 대한 의견 등
지원제도		지원정책 수혜여부, 지원정책 우선순위 등
향후 정책 수요		정부 및 지자체 역할, 경영지원 프로그램, 사회적경제양성 및 육성 프로그램, 연계 및 협력 프로그램, 국제적 교류 등

○ 결과의 활용

- 군산시의 일반현황 및 사회적경제 현황분석 자료로 활용
- 군산시 사회적경제 기본계획 수립(비전 및 전략방향, 세부사업)의 근거 마련
- 군산시 사회적경제 세부사업 우선순위와 프로그램의 수용성 참조 등

(2) 조사결과

○ 조사대상 및 응답현황

구 분	대 상	응 답
(예비)사회적기업	23개소	4개소
마을기업	5개소	1개소
자활기업(센터)	15개소	7개소
전문가	-	19명

(예비)사회적기업

- 군산시 소재 (예비)사회적기업 대표 및 종사자를 대상으로 조사함

<일반현황>

- 군산시 (예비)사회적기업의 조직형태는 비영리민간단체가 가장 많으며, 사업분야는 교육, 문화·예술, 청소, 도·소매, 제조, 건설 등 여러 분야에 걸쳐 비슷한 수준으로 나타남
- 기업 대부분이 (예비)사회적기업 운영 1년차이며, 기업의 주된 목적은 취약계층에게 일자리를 제공하는 ‘일자리제공형’으로 나타남
- 조직형태

문항	비율	문항	비율
「민법」에 따른 법인·조합	12.5%	비영리민간단체	62.5%
「상법」에 따른 회사	-	사회복지법인	-
공익법인	-	협동조합	-
비영리민간단체	25%	기타	-

- 사업분야

문항	비율	문항	비율
교육	12.5%	간병, 가사지원	-
보건	-	관광, 운동	-
사회복지	-	고용	-
환경	-	청소	25%
문화예술	12.5%	보육	-
문화재	-	사회서비스	-
산림보전 및 관리	-	기타(도·소매, 제조, 건설)	50%

- (예비)사회적기업 운영 연차

문항	비율	문항	비율	문항	비율
1년차	42.8%	2~3년차	28.4%	4년차 이상	28.4%

● (지정)인증형태

문항	비율	문항	비율
일자리제공형	87.5%	지역사회공헌형	-
사회서비스제공형	-	기타형	12.5%
혼합형	-		

<(예비)사회적기업 인식>

- 해당 기업이 (예비)사회적기업이라고 생각하는 이유에 대해 ‘취약계층 고용’, ‘사회서비스 제공’, ‘발생이윤의 사회적목적 재투자’ 등 비교적 고른 이유를 근거로 해당 기업이 (예비)사회적기업이라고 생각하고 있음을 알 수 있음
- (예비)사회적기업에 대한 인식은 응답인원 전원이 (매우)긍정적으로 생각하고 있는 것으로 나타났으며,
- 만약 (예비)사회적기업에 대해 부정적으로 생각한다고 가정할 경우 그 이유가 무엇인지에 대해서는 ‘정부지원 의존성 발생 및 자율성 침해’의 응답비중이 높게 나타남에 따라, 사회적기업의 특성상 정부(지자체) 의존성 또는 자율성의 관계에 대해서도 일부 인식되고 있음을 알 수 있음
- (예비)사회적기업 운영에 있어 가장 중요하다고 생각하는 부분에 대해서는 ‘국가나 지역 자치단체의 역할 및 관계’, ‘재원마련’ 등의 순서로 나타남

● (예비)사회적기업이라고 생각하는 이유

문항	비율
취약계층을 주로 고용하고 있으므로	27%
사회서비스를 제공하고 있으므로	27%
지역사회의 공익실현에 이바지 하고 있으므로	9%
여러 주체들이 운영에 참여하므로	9%
이윤을 사회적 목적을 위해 투자하므로	27%

● (예비)사회적기업에 대한 긍정·부정평가

문항	비율
매우 긍정적이다	25%
긍정적이다	75%

● (예비)사회적기업에 대해 부정적인 이유

문항	비율
정부지원 의존성 발생 및 자율성 침해 우려	60%
정부의 지원 책임을 민간에 전가하는 방식이어서	20%
인증절차가 까다로워서	-
자립 가능성이 부족해서	-
사회서비스의 상업화 우려	-
기타	20%

● (예비)사회적기업 운영 시 가장 중요한 점

문항	비율
재원마련	22%
종사자들의 태도	11%
국가나 지역 자치단체의 역할 및 관계	45%
경영자의 리더십	-
사회적 기업가들의 교육	11%
실무자들의 전문교육	-
짚은 이직문제 해결	11%

<사회적기업 지원제도>

- 응답 기업들은 현재 ‘인건비 지원’, ‘세제 및 사회보험료 지원’, ‘전문인력 지원’ 등의 순서로 혜택을 받고 있었으며, 이 외에도 ‘사업비 지원’, ‘공공기관 사업위탁’, ‘컨설팅 지원’, ‘지역기업(기관)과의 연계’ 등 비교적 고고르게 사회적기업 지원제도의 혜택을 받고 있는 것으로 나타남
- 기업 운영에 있어 정부의 지원이 가장 필요하다고 생각하는 분야에 대해 우선순위로 조사한 결과, 1순위 응답비율이 가장 높은 문항은 ‘공공기관 우선구매’였으며, 2순위 응답비율이 가장 높은 문항은 ‘사업비 지원’, 3순위 응답비율이 가장 높은 문항은 ‘공공기관 사업위탁’으로 나타나, 해당 분야에 대한 정책요구도가 높음을 알 수 있음
- 사회적기업육성법에 명시되어 있는 정부 및 지방자치단체의 사회적기업 생산품 혹은 서비스의 우선구매 관련 조항의 이행 여부에 대해서는 약 75%의 응답자가 제대로 이행되고 있지 않다고 여기고 있는 것으로 나타났으며,
- 그 이유에 대해서는 ‘기타-지자체 관계자들의 적극성 및 실제적 적용 부재’ 라고

응답한 비중이 높았으며, 이 외에도 ‘사회적 편견’, ‘홍보 부족’, ‘영업력 부족’, ‘제품(서비스)의 다양성 부족’ 등을 이유로 인식함

● 현재 수혜 중인 지원 프로그램

문항	비율
사업비 지원	6%
시설비 지원	-
공공기관 우선구매	-
공공기관 사업위탁	6%
세제 및 사회보험료 지원	25%
종사자 교육훈련	-
전문인력 지원	19%
인건비 지원	31%
컨설팅 지원	6%
지역기업(기관)연계	6%
업종별네트워크 운영 지원	-

● 정부지원 필요 분야

문항	1순위	2순위	3순위
사업비 지원	-	37.5%	12.5%
시설비 지원	25.0%	-	12.5%
공공기관 우선구매	37.5%	12.5%	-
공공기관 사업위탁	-	25%	25.0%
세제 및 사회보험료 지원	12.5%	12.5%	12.5%
종사자 교육훈련	-	-	12.5%
전문인력 지원	-	12.5%	-
인건비 지원	25.0%	-	12.5%
컨설팅 지원	-	-	-
지역기업(기관)연계	-	-	-
업종별네트워크 운영 지원	-	-	12.5%

● 정부 및 지방자치단체의 사회적기업 생산품 혹은 서비스의 우선 구매 조항 이행 여부(사회적기업육성법 근거)

문항	비율	문항	비율
매우 그렇다	-	그렇지 않다	62.5%
그렇다	-	전혀 그렇지 않다	12.5%
보통이다	25.0%		

● 시행이 잘 이루어지지 않는 이유

문항	비율
품질이 낮아서	-
사회적 편견 때문에	16.5%
증빙제공(계산서) 미흡	-
제품(서비스)의 홍보 부족	16.5%
경영자의 적극적 영업력 부족	16.5%
체계적 유통망 미흡	-
제품(서비스)의 다양성 부족	16.5%
기타	34.0%

자활조직(기업, 센터)

○ 군산시 소재 자활기업 및 센터의 대표와 종사자를 대상으로 조사함

<일반현황>

- 자활공동체의 주요 업종은 청소, 건축(수리·인테리어), 세차·세탁, 사회서비스, 도소매, 배송 등 다양하게 나타남
- 자활공동체의 사업자 등록 형태는 ‘자활근로 참여자 1인 명의의 사업자’와 ‘법인 사업자’가 많으며, 일부는 지역자활센터의 사업자등록증을 이용하는 것으로 나타남
- 자활공동체에 지원되는 보조금 사업이 공동체 운영에 도움이 되는지 여부는 약 85.7%의 응답자가 매우 도움이 된다고 밝혔으나, 일부(14.2%)는 도움이 되지 않는 것으로 응답함
- 보조금 사업이 도움이 되지 않는 경우 그 이유로는 ‘단기성 자금지원책으로 지속적 사업운영을 기대하기 어렵기 때문’이라고 응답함
- 또한 자활공동체 운영에 있어 정부의 지원이 가장 필요하다고 생각하는 분야에 대해 우선순위로 조사한 결과, 1순위 응답비율이 가장 높은 문항은 ‘사업비 지원’과 ‘공공기관 우선구매’, ‘인건비 지원’이었으며, 2순위 응답비율이 가장 높은 문항은 ‘인건비 지원’, 3순위 응답비율이 가장 높은 문항은 ‘시

설비' 지원으로 나타나, 해당분야에 대한 정책수요가 높은 것을 알 수 있음

- (예비)사회적기업의 경우 1순위 '공공기관 우선구매', 2순위 '사업비 지원', 3순위 '공공기관 사업위탁' 인 것과 비교하여 봤을 때 '사업비 지원' 과 '공공기관 우선구매' 는 두 기업 동일하게 요구도가 높은 것을 알 수 있음

● 업종

문항	비율	문항	비율
집수리/인테리어사업	14.2%	돌봄 관련 사회서비스사업	14.2%
청소사업	14.2%	폐자원재활용사업	-
음식물재활용사업	-	도시락사업	-
세차/세탁사업	14.2%	영농사업	-
음식점운영사업	-	제빵 등 음식물 사업	14.2%
환경정비사업	-	기타(도소매, 배송)	28.5%

<정부제도 관련사항>

● 자활공동체의 사업자등록형태

문항	비율
자활근로 참여자 1인 명의로 사업자등록	42.8%
자활근로 참여자 2인 이상 공동 명의로 사업자등록	-
지역자활센터 대포 또는 실무자 1인 명의로 사업자등록	-
지역자활센터 실무자와 자활근로 참여자가 같이 2인 이상 공동명의로 등록	-
법인으로 사업자등록	42.8%
지역자활센터의 사업자등록증 이용	14.2%
기타	-

● 자활공동체 운영 시 보조금 사업의 도움 수준

문항	비율
매우 도움이 됨	85.7%
도움이 됨	-
보통	-
도움이 되지 않음	14.2%
매우 도움이 되지 않음	-

※ 도움이 되지 않는 경우 그 이유로는 단기성 자금지원책으로 지속적 사업운영을 기대하기 어렵기 때문

● 정부지원 필요 분야

문항	1순위	2순위	3순위
사업비 지원	28.5%	14.2%	-
시설비 지원	-	-	42.8%
공공기관 우선구매	28.5%	-	14.2%
공공기관 사업위탁	14.2%	14.2%	-
세제 및 사회보험료 지원	-	-	14.2%
종사자 교육훈련	-	-	-
전문인력 지원	-	-	14.2%
인건비 지원	28.5%	57.1%	-
컨설팅 지원	-	-	-
지역기업 기관 연계	-	14.2%	14.2%
업종별네트워크 운영 지원	-	-	-
기타	-	-	-

사회적경제기업 공통문항

<기업 경쟁력 수준 및 강약점>

- 사업적경제 기업을 대상으로 기업 경쟁력 수준 및 강약점에 대해 공통 질문
- 기업의 경쟁력을 알 수 있는 11가지 지표에 대해 질문
- 사업기초 인프라, 제품·서비스 품질, 가격·기술경쟁력, 유통경로·판로확보, 원자재 조달 기능, 고객만족도, 전반적 경쟁력 등 7개 영역은 보통이상의 수준으로 응답
- 영업활동 역량, 생산규모, 재정적기반은 보통 이상에의 응답 비중이 높긴 하나, 약 30% 내외로 (매우) 낮음에 응답함
- 해당 기업체가 인지하고 있는 강점으로는 많은 기업들이 1순위로 가격과 품질을 꼽았으며, 단점으로는 자본력을 1순위로 꼽는 경우가 많음
- 해당 기업체가 현재 당면하고 있는 가장 큰 문제로는 약 50%의 응답자가 ‘판로 개척의 어려움’을 꼽았으며, 이 외에도 ‘근로자 역량부족’ 등에 어려움을 느끼는 것으로 나타남

● 기업의 경쟁력 수준

경쟁력 지표	매우낮음	낮음	보통	높음	매우 높음
사업기초 인프라	12%	12%	59%	18%	-
제품/서비스 품질	-	6%	35%	53%	6%
가격경쟁력	-	-	29%	65%	6%
기술경쟁력	-	6%	53%	41%	-
유통경로/판로확보	-	18%	47%	35%	-
영업활동역량	-	29%	35%	29%	-
생산규모	-	29%	47%	18%	-
원자재 조달 기능	6%	12%	47%	24%	-
재정적 기반	18%	18%	59%	6%	-
고객 만족도	-	-	29%	59%	12%
전반적 경쟁력	-	12%	59%	29%	-

● 기업의 강점과 약점

문항	강 점		약 점	
	1순위	2순위	1순위	2순위
가격	23%	11%	-	-
품질	30%	6%	-	-
사회적기업에 대한 사회적 신뢰	17%	18%	-	-
연구개발력	-	6%	17%	-
기술적 우위	6%	-	-	11%
디자인의 우월성	-	-	-	-
틈새시장공략	-	11%	-	17%
홍보·마케팅 능력	-	-	17%	24%
지리적 위치	6%	-	-	-
시장에 대한 빠른 대응	-	11%	6%	6%
자본력	-	-	24%	17%
경영역량 및 노하우	6%	6%	12%	6%
인적자원	6%	6%	17%	6%
인지도	6%	-	-	12%
차별화된 전략	-	18%	-	-
기타	-	6%	-	-

● 현재 당면하고 있는 가장 큰 문제

문항	비율
전망의 부재	-
경영관리 능력 부실	11%
사회적 기업에 대한 사회의 인식 부족	6%
근로자 역량 부족	22%
판로 개척 어려움	50%
기타	11%

<사회적경제 조직과의 연대>

- 응답자의 대부분(88%)은 현재 사회적경제 조직 관련 연합회·협의체에 가입(보통 1~2개 단체)되어 있으며, 관련 단체에 가입하지 않은 경우는 가입 필요성을 느끼지 못하기 때문임
- 조직 연대의 목적으로는 ‘사회적 가치 실현’을 가장 중요하게 생각함
- 또한 대부분의 응답자(94%)들이 새로운 연합회·협의체가 구성되는 것에 동의하며, 이 때 가장 중요한 점은 ‘공동 마케팅 등을 통한 판로 개척’을 주목적으로 생각함

● 연합회/협의체 가입

문항	비율
있다	88%
없다	12%

● 협의체 개수

문항	비율(%)	비율(%)	비율
1개	38%	3개	25%
2개	31%	4개 이상	6%

● 가입하지 않은 이유

문항	비율
필요성을 못 느껴서	100%
연대활동에 대한 정보가 부재해서	-
대표성 있는 연합회/협의체가 없어서	-

● 지역연대 목적 중 가장 중요한 것

문항	비율
매출 증대	14%
절감	5%
상품/서비스 확보	5%
인력 확보	5%
사회적 가치 실현	57%
집단이익 대변	10%
기타	5%

● 새로운 협의체 구성에 대한 생각

문항	비율(%)	비율(%)	비율
동의	94%	동의하지 않음	6%

● 새로운 협의체 구성시 가장 필요한 부분

문항	비율
사회적 가치(비전)	30%
운영상의 노하우 공유	10%
공동 마케팅 등을 통한 판로 개척	45%
신규직원 교육 및 인재 양성	-
원자재 확보 및 공동 물류망	5%
프로젝트 등 다양한 정보	5%
기타	5%

● 선호하는 협의체 형태

문항	비율
업종별 협의체	29%
지역별 협의체	71%
기타	-

<향후 정책 수요 [사회적경제기업 및 전문가·활동가]>

- 6개 분야 22개 항목의 정책 수요에 대해 질문함
- 거의 모든 항목에 있어서 중요하게 생각하는 것으로 나타났으며,
- 특히 ‘법·제도의 개선’, ‘공공기관 우선구매’, ‘고객확보 및 마케팅’, ‘인사 및 조직에 대한 운영지원’, ‘사회적경제에 대한 전반적 인식 강화 프로그램 운영’, ‘일반기업과의 협력 강화 프로그램 개발’, ‘지역사회 관련기관과의 협력’, ‘사회적경제 관련 투자기관의 활성화’, ‘사회적경제의 가치 평가에 있어 새로운 평가제도의 마련 및 활성화’ 부분에 대한 중요성을 더 많이 인식하고 있음을 알 수 있음

구 분		전혀 중요하지 않음	다소 중요하지 않음	보통	다소 중요함	매우 중요함
정부 및 지자체의 역할	법·제도의 개선	-	-	6%	44%	50%
	공공기관의 우선구매	-	-	11%	50%	39%
	자금지원 및 세제혜택의 확대	-	-	3%	43%	54%
	사회적기업 관련 전문부서의 신설 등과 같은 관련 행정서비스의 변화	-	-	8%	36%	56%
경영지원 프로그램 개발	고객확보 및 마케팅 지원	-	-	3%	57%	40%
	인사·조직 및 운영지원	-	9%	9%	57%	26%
	재무 및 회계 지원	-	-	20%	40%	40%
사회적경제 양성 및 육성 프로그램 개발	전문인력의 양성 프로그램	-	3%	18%	41%	38%
	사회적경제 연차별 육성 프로그램	-	6%	23%	37%	34%
	사회적경제에 대한 전반적 인식 강화 프로그램	-	-	14%	34%	51%
	지역특화 사회적경제 양성 및 육성 프로그램	-	-	11%	40%	49%
연계 및 협력 프로그램 개발	일반기업과의 협력 강화 프로그램 개발	-	-	17%	54%	29%
	지역사회의 관련 기관과의 협력 프로그램(각종 협회 등)	-	-	11%	51%	37%
	사회적경제와 소비자 그룹과의 협력 네트워크의 구축 강화	-	-	11%	46%	43%
	사회적경제 관련 산·학·관 연계 클러스트의 형성	-	-	11%	49%	40%
사회적경제 관련 자본시장 활성화	사회적경제 관련 금융 지원 상품의 활성화	-	-	20%	40%	40%
	사회적경제 관련 투자기관의 활성화	-	-	8%	39%	53%
	사회적경제 관련 보증기관의 활성화	-	-	17%	47%	36%
	사회적경제의 가치 평가에 있어 새로운 평가제도의 마련 및 활성화	-	-	17%	50%	33%
국제적 교류	해외 우수 사회적기업 프로그램의 벤치마킹	-	6%	36%	28%	31%
	해외 우수 사회적기업의 방문 및 교류	3%	3%	50%	25%	19%
	국제교류기금의 조성	-	17%	49%	17%	17%

2) FGI(Focus Group Interview)

(1) FGI 개요

FGI 개요

- 인터뷰 집단 및 실시일 : 약 30여명 인터뷰 실시
(1그룹) 군산시 사회적경제활동 전문가 및 종사자 - 19.07.25.(목) 약 2시간 30분 소요
(2그룹) 군산시 사회적기업 대표 및 종사자 - 19.08.01.(목) 약 3시간 소요
(3그룹) 군산시 마을기업 대표 - 19.08.06.(목) 약 1시간 30분 소요
(4그룹) 군산시 사회적경제 전문가 - 19.08.09.(금) 약 2시간 소요
(5그룹) 군산시 자활기업(센터) 대표 및 종사자 - 19.08.13.(화) 약 2시간 소요
(기 타) 사회적경제 활동가 및 관계자, 기업종사자 등 수시 인터뷰 및 의견청취
- 인터뷰 방법 : 그룹별 집단 인터뷰(연구진 주도 토의 및 구성원 간 자유로운 대화)를 통해 자유주제 논의

○ 인터뷰 주요 내용

- 군산시 사회적경제 관련 현황
- 군산시 사회적경제의 우수점 및 문제점, 특이점, 개선 및 발전방향, 군산시 사회적경제 활성화 방안 의견
- 사회적경제를 통한 지역경제 활성화 방안 의견
- 사회적경제센터 설립·운영 시 필요한 사항 의견
- 사회적경제 관련 필요 정책 의견 등

(2) FGI 결과 및 시사점

○ 사회적경제 물적·제도적 기반조성 필요

- 현재 사회적경제 개별조직으로는 대응에 한계

- 중앙정부의 정책방향에 대응하고 군산의 독자적 사업 추진을 가능케 하는 물적·제도적 기반 마련 필요
- 사회적경제 공공 및 중간지원조직 구성·운영 필요
- 사회적경제조직들의 활동거점 공간 지원 (네트워크, 업무, 판매, 홍보 및 서비스 등)

○ 군산시 사회적경제 성장기반 조성

- 사회적경제기업의 성장단계별, 유입 경로별, 업종별 주어진 특성 상이
- 기업 맞춤형 성장 지원 정책 필요
- 군산시 사회적경제기업의 불균형과 신설 사회적경제기업에 대한 수요 증가에 대비한 지원책과 시스템 조성 필요

○ 군산시 사회적경제 민·관·학 거버넌스 구축 필요성 및 방안

- 사회적경제조직별·조직 간, 시민사회단체, 금융, 대학, 기타 서비스, 소셜벤처 등
- 다양한 지역혁신 자원 연계를 통한 사회적경제 생태계 구축
- 다양한 주체 간 협력체계 구축을 통해 지속가능한 성장기반 구축 필요
- 민·관·학 협력사업 수요에 대한 정보공유 및 공동 추진
- 민·관·학 협의체 구성을 통해 정기회의, 백서발간, 정책제안

○ 사회적경제 주체들 간 협력네트워크 구축 및 강화

- 현재 지역 내 사회적경제 조직들 간 높은 연대의식 보유
- 활동주체 간 개별적 교류 및 네트워크 구축 중
- 사회적경제 네트워크 구축 및 강화를 통해 상호협력의 장 조성 및 업종·부문별 정보 공유, 적극적인 공동사업 추진 필요
- 이를 뒷받침할 관의 지원 및 협조 필요

- 사회적경제조직의 사후 관리(Post) 및 지속 유지방안 모색
 - 인증종료 기업들에게도 동력들 부여할 수 있는 지속관리방안 필요
 - 주기적 모니터링, 교육, 관리, 컨설팅, 홍보 및 판로지원, 자금난, 애로사항 등 관리

- 사회적경제에 대한 공무원들의 이해도 향상 필요
 - 지자체, 공공의 적극성 및 사회적경제에 대한 가치이해 필요
 - 전주, 익산 등에 비해 군산의 환경 및 실적 저조함에도 불구하고 이에 대한 공무원의 인식 및 개선 의지 다소 부족 (구매실적 : 전주 6위권, 익산 10위권, 군산 190위권)
 - 공무원 직무 평가 항목에 사회적경제 영역 반영 필요(공공구매, 교육이수 등)

- 군산시 사회적경제 행정규모 개편
 - 현재 계 단위로 운영되어 행정인원 3명에 불과
 - 사회적경제 ‘계’ → 사회적경제 ‘과’ 로 확대 개편 필요
 - 조직이 커지면 자연스럽게 사회적경제 개체수도 증가하고 다방면의 중앙공모사업 신청·선정에 따라 군산시 사회적경제 규모 확대 가능

- 사회적경제 종합 관리 시스템 구축
 - 증거 기반의 지원 사업 시스템 구축 필요
 - 군산시 사회적경제 조직 및 운영현황·성과·지표 관리, 시민대상 정보 공유, 상시 모니터링 가능

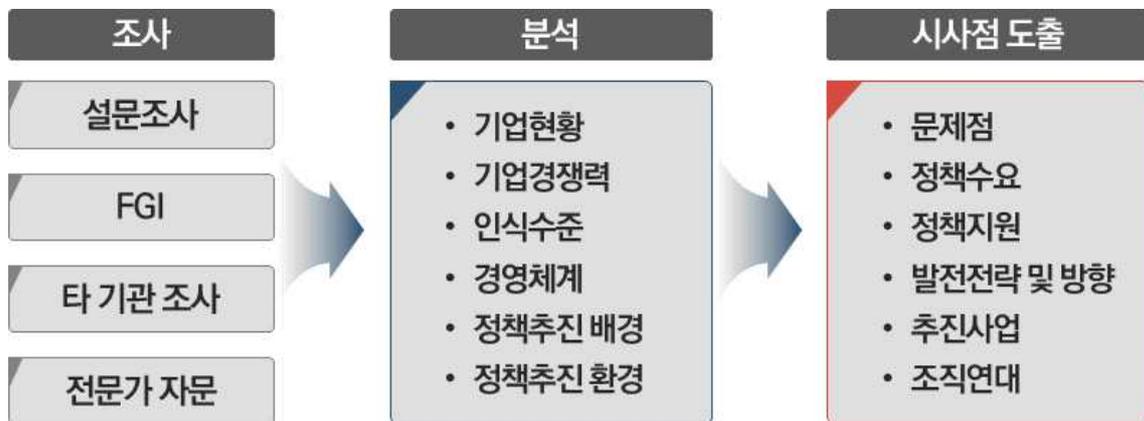
- 사회적경제조직 공급 물품 판로 모색
 - 공공구매, 판로확대, 우선구매제도, 수의계약제도 등의 제도 현실화 및 적용 필요
 - 판로지원을 위한 지원조직, 공동쇼핑몰·공동 전시판매소 설치 등 기반 구축
 - 사회적경제 온라인 판로지원방안 모색 필요

○ 사회적경제조직 지원예산 운영방안 개선

- 사업개발비 및 기타 사회적경제조직 지원예산 및 소진현황 등에 대해 관이 공유할 수 있는 여건 마련 필요 (위원회 등)
- 사업개발비 지출 구조의 한계점 (제조업 외 업종에 폭넓은 지원기준 및 사업비 지출지침 수정 필요, 지출가능 항목 다양화 필요)

4. 주요 시사점

1) 시사점 도출 개요



- 현황 및 정책수요조사, 사회적경제조직 관계자 심층 인터뷰, 타 지역 사회적경제 관련 기관 방문 및 조사, 전문가 자문 등을 통해 군산시 사회적경제 현황 및 실태, 인식, 주요 의견 등 조사
- 군산시 사회적경제기업 현황 및 경쟁력, 인식 수준, 경영 체계, 사회적경제 정책 추진 배경 및 환경 등 분석
- 이를 통해 군산시 사회적경제 여건의 문제점 및 해결 필요성, 정책 수요 및 지원 사항, 군산시 사회적경제 발전전략 및 방향, 추진사업 및 프로그램, 조직연대 및 네트워킹 등 주요 시사점 도출

2) 주요 시사점

- 사회적경제기업 지원정책이 기업 유형에 맞지 않음
 - 기업 유형 맞춤형으로 차별화된 성장 지원 체계 필요
- 사회적경제 지원 예산집행 기준이 엄격하며 및 적용분야가 협소함
 - 사업비 지출 지침 완화 및 적용분야 다양화 등 예산 집행 구조의 한계점을 보완 할 수 있도록 운영방안 개선 필요
- 사회적경제기업 지원정책이 현실에 잘 적용되지 않음
 - 공공구매, 판로확대, 우선구매제도, 수의계약제도 등의 실질적 적용 방안 모색
- 지자체, 공공의 적극적 및 사회적경제에 대한 가치 이해 미흡
 - 사회적경제에 대한 공무원들의 이해도 향상 및 인식개선 필요
- 기업 성장기 단계에 필요한 사회적 금융 지원 미흡(각종 기금 조성 등)
- 기업 운영의 어려움
 - 기업 운영자금 및 전문성을 갖춘 인력 부족
 - 사업적 능력 부족
 - 협소한 사업장 및 설비 애로
 - 사회적경제기업의 시장(가격) 경쟁력 부족
- 마케팅 및 판로개척의 어려움
 - 상품 및 서비스의 안정적 판매/유통 경로 부족
 - 상품 및 서비스에 대한 홍보 부족
 - 판매 및 서비스제공 공간 필요

- 네트워크, 업무, 판매, 홍보 및 서비스 등을 위한 사회적경제조직들의 활동 거점 공간 부족
- 인증종료 기업들에 대한 동력 부여 및 지속 관리 방안 미흡
 - 사회적경제조직의 사후 관리(Post) 및 지속 유지방안 모색 필요
- 사회적경제 문화 확산을 위한 다양한 프로그램 부족
- 사회적경제기업의 활동을 활성화 할 수 있는 환경 미흡
- 중앙정부의 정책방향에 대응하고 군산의 독자적 사업 추진을 가능케 하는 환경적 기반 미흡
 - 사회적경제 지원체계 구축과 지원시스템 안착 시급
 - 공공 및 중간지원조직의 조직체계 필요
- 사회적경제 주체 간 상호협력의 장 조성 및 업종·부문별 정보 공유 등, 적극적인 공동사업 추진 필요
 - 사회적경제 주체 간 협력체계 및 네트워크 구축 필요
 - 사회적경제 규모화 필요
- 시민의식, 교육, 공동체 연대감 형성을 위한 노력 필요
- 다양한 계층에게 사회적경제 활성화를 통한 비전제시 필요
- 사회 서비스, 주거환경, 문화예술 중심에서 소셜벤처, 지역연계 비즈니스 모델로 사회적경제 영역 확대 필요

제4장 군산시 사회적경제의 비전과 과제

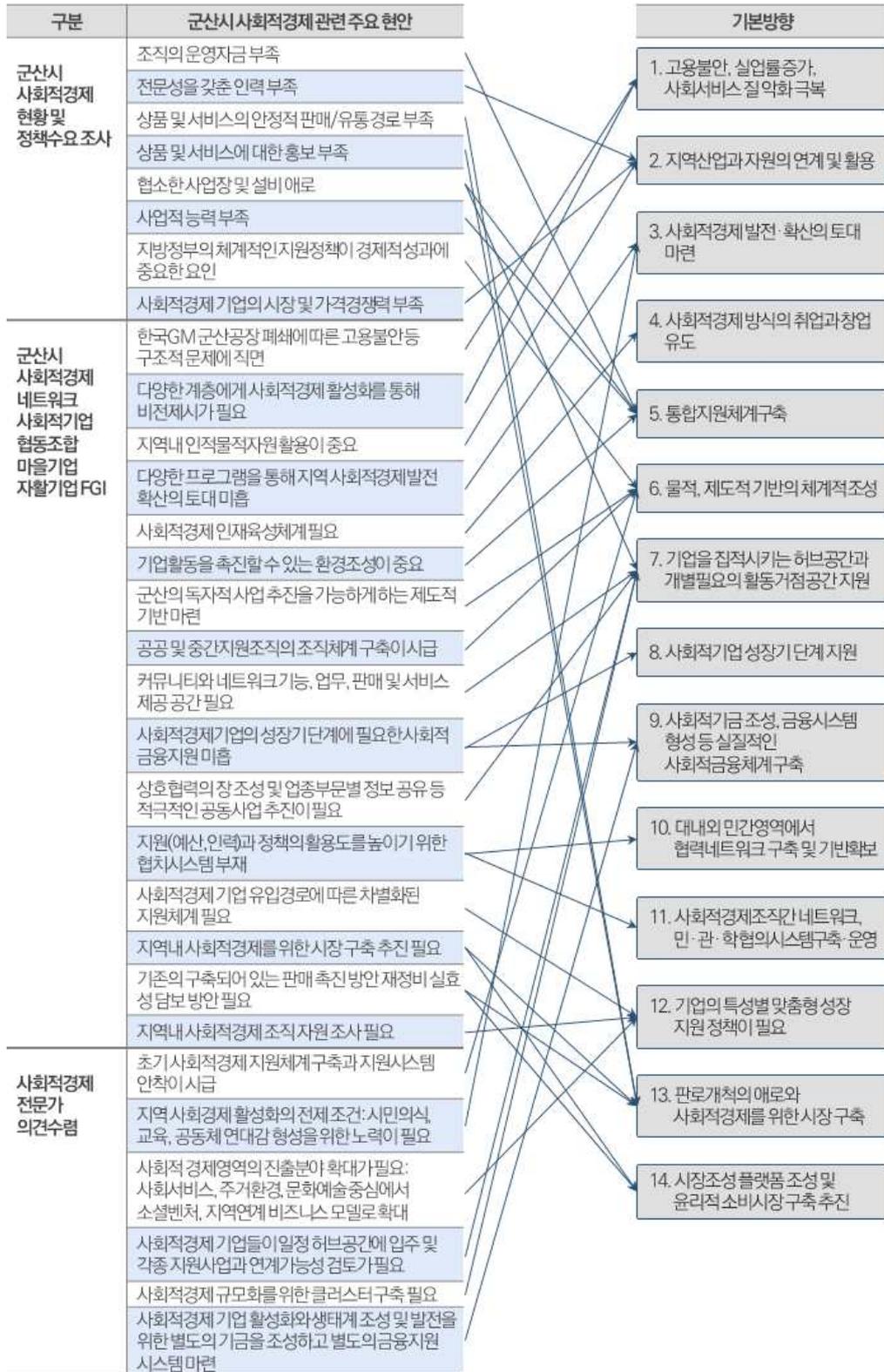
제1절 군산시 사회적경제 비전 설정을 위한 검토

1. 군산시 사회적경제의 주요현안 도출

- 군산시 사회적경제 현황·정책수요 조사, FGI, 전문가 의견수렴, 정부의 사회적경제 정책 방향 등을 통해 주요 현안 도출
- 군산시 사회적경제 기본계획 수립을 위한 현황조사(개별 사회적경제기업별 현황, 경쟁력, 조직 연대 그리고 정책수요),
- 사회적경제 주체별(사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활센터) FGI,
- 전문가 의견수렴, 타기관 사례, 정부의 사회적경제 정책 방향 등을 분석하여 주요 현안 그룹화
- 그룹화된 주요 현안을 유형화하여 14개 현안해결을 위한 기본방향 제시



[그림] 군산시 사회적경제 주요 현안과 기본방향 설정 체계



[그림] 군산시 사회적경제 주요 현안과 기본방향

2. 현안 해결을 위한 기본방향의 설정

1) 사회적경제조직 발굴·육성 시스템 구축

- 고용불안, 실업률 증가, 사회서비스 질 악화 극복
 - 군산시는 한국GM 군산공장 폐쇄에 따른 고용불안 등 구조적 문제에 직면. 호혜와 연대경제인 사회적경제를 통해 문제해결 필요
 - 고용위기와 더불어 기술개발에 따른 일자리 감소 등 다음세대의 소득감소가 예상된다. 청년과 신중년 등 다양한 계층에게 사회적경제 활성화를 통해 비전제시
- 지역산업과 자원의 연계 및 활용에 대한 필요성
 - 지역사회 기반의 사회적경제기업이 참여하는 사회적경제 활성화를 위해서는 지역내 인적·물적자원 활용이 중요
 - 지역내 자원을 체계적으로 관리·활용하여 지역주민의 안정적 소득 및 일자리 창출을 통한 지역격차 해소에 기여. 1차생산품 및 가공품의 제한적인 지역활에서 벗어나 다양한 지역자원(농어촌·산업·관광·자연·문화 등)의 사회적경제 방식의 활용으로 지역사회 활성화 기여

2) 사회적경제 인재양성

- 사회적경제 발전·확산의 토대마련
 - 교육 및 학습 체계화 및 사회적경제 경험 등 다양한 프로그램을 통해 지역 사회적경제 발전·확산의 토대마련
 - 주체별, 사업별, 대상별 세분화된 교육·양성시스템을 구축하고 필요에 맞는 맞춤형 교육을 실시 이를 통합적으로 관리
- 사회적경제 방식의 취업과 창업 유도
 - 사회적경제의 활성화는 생활 속에서 다양한 사회적경제 활동의 장려를 위한 사

회교육과 학교교육이 병행되어야 함. 지역 내 사회적경제기업의 건실한 조직운영을 위하여 사회적경제 인재 육성체계가 필요함

- 청년실업이 사회문제로 커지는 가운데 사회적경제 방식의 취업과 창업을 유도하기 위해 지역중심의 사회적경제 전문인력 양성시스템을 구축하여 인적자원을 중심으로 다양한 사업과 활동이 필요

3) 사회적경제 물적·제도적 기반 조성

○ 개별조직 대응방식 지원체계의 한계

- 경제주체로서 사회적경제 성장을 유도하기 위해서는 인건비·사업개발비 등 개별 조직역량 강화가 필요하나, 기업활동을 촉진 할 수 있는 환경조성이 중요함
- 기업활동 및 성장에 필요한 공간·기술·금융 등이 중장기에 걸쳐 계획적으로 지원되었을 때, 사회적경제조직은 지역내의 활력을 제공할 수 있음

○ 물적, 제도적 기반의 체계적 조성 추진

- 중앙정부의 정책방향에 대응하고 군산의 독자적 사업 추진을 가능하게 하는 제도적 기반 마련
- 지역의 특성화된 사회적경제 클러스터의 조성
- 공공 및 중간지원조직의 조직체계 확대 및 제정

4) 사회적경제 허브공간과 거점별 활동공간 조성 및 활용

○ 사회적경제기업들은 영리조직에 비해 물적 기반이 상대적으로 취약

- 창업초기비용의 큰 부분을 차지하는 것이 공간과 설비, 일정 손익분기점까지의 인건비 부담이 큰 부분을 차지
- 군산시 사회적경제의 공적 가치를 인정받은 기업들이 일정 허브공간에 입주 및

각종 지원사업과 연계가능성을 검토할 필요가 있음

○ 기업을 집적시키는 허브공간과 개별 필요의 활동거점 공간 지원

- 지역내 사회적경제 육성을 위해 허브공간과 거점별 특성화 공간으로서 커뮤니티와 네트워크 기능, 업무, 판매 및 서비스제공 공간 필요
- 민간 사회적경제주체의 자율성을 고려하면서 사업화와 육성의 여건을 제고하기 위해 허브공간과 일정부분 사업공간을 공적영역에서 제공해 주는 것이 필요

5) 사회적경제기업의 금융접근성 제고

○ 사회적기업 성장기 단계 지원방안 필요

- 현재의 시장여건과 자금조달 상황에서 개별 사회적경제 조직의 사업·활동에 필요한 재정지원 시스템이 마련되지 않으면 안정적 자원조달에 한계가 큼
- 중앙정부의 사회적경제 지원방향의 정책과제로 사회적경제조직에 대한 금융접근성 제고하여 사회적경제기업의 성장기 단계에 필요한 사회적 금융확대를 꾀하고 있음

○ 사회적기금 조성, 금융시스템 형성 등 실질적인 사회적금융체계 구축

- 군산시에서도 사회적경제기업 활성화와 생태계 조성 및 발전을 위한 별도의 기금을 조성하고 별도의 금융지원 시스템을 마련해 나가야 함

6) 사회적경제 네트워크 구축·강화

○ 지역내 민간영역에서 협력네트워크 구축 및 기반확보

- 현재까지 군산시 사회적경제는 민간을 중심으로 ‘사회적경제 네트워크’를 구축하여, 지역내 사회적경제 조직들간 높은 연대의식을 보여주었음
- 지역내 사회적경제 조직간 네트워크에서는 활동주체간 개별적 교류가 어느 정도 이루어지고 있으며, 행정주관 간담회나 사안별 시책 건의 등의 활동을 통하여 협력네트워크의 기반으로 사회적경제의 현안과 연대 그리고 협력방안에 대한 논의를 이어 가는 등의 성과를 보여주었음

- 사회적경제 관련 주체들의 연대와 협력을 위한 네트워크 형성이 사회적경제의 정착에 필수적 요소임을 고려한다면, 향후 사회적경제 네트워크 구축하고 강화하여 상호협력의 장 조성 및 업종·부문별 정보 공유 등, 적극적인 공동사업 추진이 필요함

○ 사회적경제조직간 네트워크, 민·관·학 협의시스템 구축·운영

- 신정부의 사회적경제 육성 정책이 민간네트워크의 형성, 민간 주체간 연대와 협력 지원을 강화하는 추세임. 사회적경제 육성 정책이 기존 개별기업 지원에서 사회적경제가 뿌리내릴 수 있는 민간 생태계 조성으로 초점을 옮기고 있음
- ‘정보공유’의 차원을 넘어 ‘사업공유’, ‘공동생산’ 등 차원 높은 협력모델 필요
- 민·관 협력을 기본 철학으로 군산시 사회적경제 민·관·학 협의시스템 제도 정비 및 효율적 운영방안 모색, 구축, 운영하여 이를 통해 자원(예산, 인력)의 활용도를 높여 사회적경제 활성화에 기여

7) 사회적경제 성장기반 조성

○ 사회적경제기업의 성장단계별, 유입 경로별, 업종별 주어진 특성이 상이하여, 기업의 특성별 맞춤형 성장 지원 정책이 필요

- 사회적기업육성법(2007) 시행 이후 지역내에서는 성장기에 들어선 기업이 존재하고 있는 반면, 지속적 경영의 어려움을 겪는 기업이 있으며, 신규 창업기업도 지속적으로 유입되고 있음
- 사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업 등 유입경로에 따라 지원방식도 다르게 접근해야 함
- 중앙정부의 제도적 지원이 양적확대와 설립지원에 초점이 맞추어져 있어, 군산시 사회적경제 지원 정책을 수립함에 있어 기업의 자생력 강화와 성장기업에 대한 지원, 업종별 지원 등 보충적 지원정책이 필요

○ 군산시 사회적경제기업의 불균형과 신설 사회적경제기업에 대한 수요 증가에 대비 맞춤형 성장지원체계의 도입

- 군산시 사회적기업의 경우 기본의 유입경로에 따라 일부 성장안정기기업과 경영애로 기업, 그리고 신설 기업간에 불균형과 격차가 존재
- 일반인들을 대상으로 한 설립전 교육과 상담, 컨설팅을 강화해 사회적경제 인재육성과 기업발굴을 통한 사회적경제 저변확대를 위한 지원사업이 필요
- 사회적경제기업 영역별, 업종별, 소비자 생산주체별 체험이나 문화 등 다양한 유형에 대한 대응과 지원체계 구축도 필요함

8) 사회적경제 시장개척 및 판로확대

○ 판로개척의 애로와 사회적경제를 위한 시장 구축 필요

- 사회적경제조직의 지속가능성을 담보하기 위해서는 시장 및 판로개척이 중요. 현재 지역 내 시장의 요구를 맞출 수 있는 사회적경제 조직은 많지 않은 실정
- 판로지원을 위한 지원조직, 공동쇼핑몰 운영, 공동 전시 판매소 설치 등 기반구축이 필요한 동시에 지역내 사회적경제를 위한 시장 구축 추진 필요

○ 시장조성 플랫폼 조성 및 윤리적 소비시장 구축 추진

- 현재 다양한 단체와 기관에서 운영되고 있는 사회적경제의 시장 및 판로 사업을 ‘민간’ 과 ‘공공’ 으로 구분하여, 실질적으로 효과성있는 플랫폼 조성 추진
- ‘공공구매’ 와 같이 기 구축되어 있는 판매촉진 방안 등을 재정비 실효성을 담보하고, 다양한 자원을 판매 촉진 수단으로 활용할 수 있는 방안 및 윤리적 소비자와 연계한 소비시장 구축

제2절 군산시 사회적경제 비전과 목표

1. 군산시 사회적경제 가치와 비전의 설정

1) 가치의 설정

- 군산시 사회적경제의 비전을 설정하기 위해서 사회적경제에 대한 군산시민의 기대를 담아 핵심가치를 설정하고자 함
- 군산시 사회적경제의 위상과 역할의 지향성을 가치로 설정
- 가치
 - 시민을 위한 경제모델로서의 사회적경제
 - : 군산시 지역사회의 문제를 시민 스스로의 사회적경제적 활동으로 해결해 나가는 시민경제모델
 - 지역성장과 공동번영에 기여하는 사회적경제
 - : 지역경제 성장과 공동번영을 위해 군산시가 노력해온 사회적기업, 도시재생, 청년·창업, 일자리 등의 사업 경험과 성과를 계승하여 사회적경제 활동을 통해 군산시 공동번영에 기여
 - 지역 공동체 형성에 기여하는 사회적경제
 - : 공동체 경제활동을 통해 시민들의 지역사회 참여와 공동체형성에 도움을 주는 사회적경제

2) 비전의 설정

- ‘사회적경제로 공동 번영하는 군산’ 을 비전으로 설정
 - 사회적경제를 통해 좋은 일자리, 좋은 일터를 창출하고, 지역사회 문제를 사회적경제활동으로 해결하는 시민경제모델로서 지역성장과 공동번영을 견인하고 군산 시민의 행복과 복지에 기여

2. 목표의 설정

- 목표는 대내외적 환경변화에 따른 중앙부처 및 타 지자체 정책, 군산시 사회적경제의 가치와 비전의 실현과 정책방향에 따른 잠재적 가능성, 군산시 사회적경제의 현황과 정책수요를 고려해 설정
 - 사회적경제조직은 다른 경제조직보다 지역 공동체와 밀착하여 활동하는 조직의 특성을 가지고 있음. 지역공동체는 중앙정부 혹은 지방정부의 정책이 실제로 집행되는 지역으로 지역민들의 정책에 대한 수혜와 반응이 범주화 되는 공간임.

지역공체의 공식적·비공식적 네트워크 구축과 사회적경제 조직체의 지원을 통하여 사회적경제의 지속가능성과 이를 통한 지역발전을 도모할 수 목표를 제시

- 2019년 1차 군산시 사회적경제 5개년 기본계획에서는 ① 성장동력 확보를 통한 지역 성장 견인 경제체제 구축, ② 지역기반 사회적경제 생태계조성을 2대 목표로 설정하고,
- 거시성과 목표는 사회적경제의 규모화, 사회통합적 가치창출, 생태계의 확장으로 지표를 체계화하여 '20년(기반구축) → '22년(성장) → '24년(활성화) 단계를 설정해 과제의 달성정도를 가늠하게 하는 거시적 정량목표로 제시⁵⁾⁶⁾⁷⁾



[그림] 군산시 사회적경제의 목표

5) (예비)사회적기업, 사회적협동조합, 사회적협동조합연합회, 협동조합연합회, 마을기업의 신규 진입
 6) 전라북도 통계시스템 2016년 기준 군산시 GRDP 9,949,215백만원 적용
 7) 한국여성정책연구원 통계자료 참조

제3절

군산시 사회적경제 5개년 계획 추진전략과 정책영역

1. 추진전략의 설정

- 군산시 사회적경제 현황 및 정책수요 조사, 사회적경제주체 네트워크 및 각 주체별 FGI, 전문가 의견수렴, 정부의 사회적경제 정책 방향 등을 통해 추진전략을 도출
 - 군산시 사회적경제 기본계획 수립을 위한 현황조사(개별 사회적경제기업별 현황, 인식, 경쟁력, 조직 연대, 정책수요),
 - 사회적경제 주체별(사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활센터) FGI,
 - 전문가 의견수렴 등을 분석하여 주요 현안을 그룹화하여 기본방향을 설정하고
 - 그룹화 된 기본방향을 타 지자체 사례, 정부 및 전북도의 사회적경제 정책 기조 등 국내 동향과 비교 분석, 이를 재유형화하여 가치와 비전을 실현시키고 목표달성 과정에서 중점을 두어야 할 추진전략과 이를 유기적으로 연계하는 8대 정책영역을 제시

2. 목표별 추진전략

1) 성장동력 확보를 통한 지역 성장 견인 경제체제 구축을 위한 추진전략

○ (진입확대와 지역중심) 사회적경제 육성 지원

- 우리나라는 ‘07년 이후 각 부처별 사회적경제 지원정책을 마련 현재 다양한 사회적경제기업이 활동 중이며, 사회적경제 육성·지원을 위한 제도 개선, 시범 사업실시, 사회적 인식 확산 등 양적성장 토대를 마련
- 최근 사회적경제 활성화 정책 추진 기조는 농·수·신협 등 지원 배제에서 정책대상을 확대하려하고 있으며, 인증기준 완화 및 등록제 전환 등 진입확대를 위한 제도 개선이 진행 중
 - 따라서 신규 사회적경제 조직의 발굴과 동시에 기존의 경제조직을 ‘Pre-사회적경제기업 발굴 및 육성’ 등의 정책을 통해 다양하게 사회적경제 조직으로의 진입을 유도하고 활

성화하여 군산시 사회적경제 양적 확대 전략을 취하는게 바람직

- 또한 지금까지 군산시가 노력해온 사회적기업, 도시재생, 청년·창업, 일자리 등의 사업 경험과 성과를 연계(거버넌스 활성화)하여 사회적경제의 안정적 팽창 전략이 중요
- 사회적경제가 지역사회에서 동반성장·협력성장을 견인하기 위해서는 사회적경제 양적성장을 토대로 지원정책간 연계 강화와 함께 질적 성장을 준비하기 위한 전략이 필요
- 교육부, 고용부 등에서는 사회적경제 교육저변을 확대하고 지역중심 전문 인력양성 및 청년 인재 유입을 위한 창업인프라 확충을 진행
 - 이에 군산시에서는 지역산업 특성, 사회문제 해결, 4차 산업 대응 등 신분야 사회적경제 조직 등의 분야별, 주제별 체계적인 발굴을 통해 다양한 사회적자원을 확보하고
 - 지역내 사회적경제 교육 기반이 기 구축된 대학 등과 협력을 통해 지역 중심 체계적·유기적 인재육성시스템을 구축하고 확보된 자원에 맞춤형 창업·육성 지원을 제공하는 전략이 필요



[그림] 사회적경제 육성 지원을 통한 지역 성장동력 확보

○ (지역 혁신토대 조성) 사회적경제 성장 지원

- 정부나 지자체 별로 지역이 안고 있는 문제를 해결하기 위한 대책으로 여러 정책사업이 추진되고 있으나, 정책 간 연계의 한계, 사업주체의 제한 등으로 현장에서 정책효과가 발휘되지 못하고 있음. 사회적 경제는 자체 양적·질적 성장도 중요하며, 혁신동력의 축적도 중요한 요소임
- 지역사회가 겪는 경제적·사회적 문제를 사회적경제 방식으로 해결하기 위해서는 다양하고 창의적인 방식으로 활동과 사업을 추진할 필요가 있음
 - 정부국정 과제로서 ‘사회적경제 혁신타운’ 조성사업은 사회적경제 지원 조직의 집적화를 통해 기업의 전 주기적 성장지원을 받는 창업·보육, 인력양성, 공동장비 활용, 판로 지원, 네트워크 구축, 홍보 등을 집적한 핵심거점으로 2019년 전라북도가 산업통상자원부의 공모사업에 최종 선정되어 군산시에 조성될 예정임.
 - 이에 대응하여 군산시 사회경제적 조직 등이 하나의 공간에 집적하여 서로의 장점을 극대화 할 혁신적 실험과 확산 거점 조성이 바람직하며, 향 후 군산시에 ‘사회적경제 혁신타운’ 조성이 군산의 지속가능한 경제 추진 및 사회적경제기업 성장의 구심점이 될 수 있도록 다양한 참여방안과 교류 활성화에 중점을 두는 전략이 중요함
- 공공조달 원칙에 사회적 가치를 반영하고 우선구매제도의 실효성을 제고시켜 공공조달을 확대하여 사회적경제 성장 및 활성화 촉진에 전략적으로 중요
 - 국가계약법상 공공조달시 사회적책임조달 강화를 위한 원칙과 기준이 신설·조정되어 시행 중이고, 국가·지자체의 사회적경제기업 제품의 우선구매 촉진을 위한 입찰 가점 확대, 수의계약제도를 신설하여 시행 중
 - 추가적인 군산시의 사회적경제기업 제품 구매 촉진 및 판로지원에 대한 제도개선으로 사회적경제 공공시장 활성화에 중점을 두는 것이 바람직



[그림] 사회적경제 성장기반 지원을 통한 공동번영 경제체제 구축

2) 지역기반 사회적경제 생태계조성을 위한 추진전략

○ (지속가능성과 교류활성화) 사회적경제 물적·제도적 기반 지원

- 현재 사회적기업·협동조합·마을기업·자활기업 등 주요 사회적경제기업의 기업수 및 고용·매출규모 등이 양적으로 성장 중. 사회적기업·협동조합 등이 사회서비스 제공, 양질의 일자리 창출 등의 사회적 가치를 실현하는 등 다양한 분야에서 성공사례 창출
- 군산시의 사회적경제가 활성화되고 성공사례를 창출하기 위해서는 군산시 개별 부서로 분산되어 있는 지원 사항을 종합적으로 규정하고 지원사업간 연계 강화, 금융·인력 등 제도 재정비 등을 통한 사회적경제 생태계 구축을 통해 질적 성장을 준비하는 것이 전략적으로 중요
 - 최근 사회적경제 정책 추진기조는 중앙정부 주도에서 민간·지자체 역할강화를 방향으로 설정 시행하고 있음. 지원방식에서도 창업·홍보·직접 지원 위주에서 맞춤형 간접 지원을 지향하여 조직의 성장 및 실패시 재기까지 단계별 맞춤형 지원을 목표로 입법과제를

추진, 지원정책 방향 확립, 범 부처 컨트롤타워 설치 등 지원체계 재정비

- 따라서 군산시에는 사회적경제의 지속가능성 제고와 지원정책 간 연계 강화를 위해 우선적으로 중간지원조직 운영과 안착이 필요하고 설립단계 및 단기 지원 이후, 지원 중단이나 실패 시 재기에 이르기까지 ‘Post-사회적경제 지원’ 을 위한 전략마련이 필요
- 군산시 사회적경제의 성장단계에서 금융 수요 등이 높을 것으로 예상되나, 현재 지역 사회적경제기업의 금융시장 접근성이 낮고 체계적인 금융지원이 미흡. 이에 정부에서도 사회적금융에 대한 지자체 역할제고를 중점으로 중앙정부 와 역할분담 방안을 추진하고 있음을 고려, 군산시 자체 금융 수요개발·집행능력 제고 방안을 마련하는 것이 바람직
- 현재 군산시가 시행중인 군산사랑상품권이 경제활성화 사업의 전국적 성공모델로 평가받으며 전국 지자체 벤치마킹 대상이 되고 있음, 군산시 사회적금융 지원사업을 자체 개발, 사회적금융으로 확대하여, 전국 사회적금융 대표도시로서의 위상을 확립할 수 있는 전략 필요



[그림] 사회적경제 물적·제도적 기반 지원을 통한 사회적경제 확산

○ 군산형 사회적경제 협력체계 구축 지원

- 군산시 사회적경제의 정책에 관한 발굴. 기획, 심의 과정을 실행 전 단계에서 각 활동주체들이 참여하는 군산형 사회적경제 통합적 거버넌스 전략이 중요
 - 그 동안 미비하게 운영된 민·관 협치 제도 정비 및 효율적 운영방안 모색, 군산형 사회적경제 민·관·학 협력 시스템 구축·운영하여, 이를 통해 제한된 예산과 인력을 효율적으로 운영, 사회적 경제활성화에 기여를 목표
- 군산시 사회적경제 고도화에 필요한 다양한 지역혁신 자원 연계가 바람직
 - 군산시 다양한 주체(사회적경제조직 및 활동가, 군산시, 대학 등)간 협력체계를 구축하여 지속가능한 성장기반 구축 전략이 필요
 - 사회적경제조직, 유관기관, 시민 간 거버넌스 조성 및 활성화에 대한 요구에 대응 필요
- 주체 간 협력사업 공동 운영 등 모색 필요
 - 정부사업 공동 발굴 및 수행
 - 정기포럼 및 세미나 공동 개최
 - 성과공유·확산 및 홍보 협력



[그림] 군산형 사회적경제 협력체계 구축 지원을 통한 지역혁신자원 연계 강화

3. 주요 정책영역의 구성

- 목표별 전략을 중심으로 주요 정책영역의 범주를 구성한 후 군산시 사회적경제 기본계획 종합체계를 제시
 - ‘사회적경제 육성 지원’ 추진전략의 2대 정책영역
 - Pre-사회적경제기업 발굴 및 육성
 - 인재양성 및 창업·보육시스템 구축
 - ‘사회적경제 성장 지원’ 추진전략의 2대 정책영역
 - 사회적경제 혁신토대 구축
 - 사회적경제 판매촉진
 - ‘사회적경제 물적·제도적 기반 지원’의 2대 정책영역
 - 사회적경제 기반조성
 - 사회적경제 금융지원
 - ‘군산형 사회적경제 협력체계 구축 지원’ 추진전략의 2대 정책영역
 - 사회적경제 네트워크 활성화
 - 대외 네트워크 구축



[그림] 군산시 사회적경제 추진전략과 정책영역

4. 군산시 사회적경제 기본계획 종합체계

- 종합하면 군산시 사회적경제 기본계획 종합체계는 다음과 같음
- 비전 : ‘사회적경제로 공동번영하는 군산’
- 목표 : ① 성장동력 확보를 통한 지역성장 견인 경제체제 구축, ② 지역기반 사회적경제 생태계 조성
- 추진전략별 2대 정책영역 제시
- 24개 세부사업 도출



[그림] 군산시 사회적경제 기본계획 종합체계

제5장 군산시 사회적경제 활성화 세부 추진계획

○ 군산시 사회적경제 기본계획 ‘추진전략 - 정책영역 - 세부사업’ 을 요약하면 다음 표와 같음

(단위 : 백만원)

추진 전략	정책영역	세부사업	'20	'21	'22	'23	'24
사회적 경제 육성 지원	Pre- 사회적경제 기업 발굴 및 육성	[1-1] 군산시 Pre-사회적경제기업 기술 & 경영애로 지원사업(단기)	20	20	20	20	20
		[1-2] 군산시 Pre & Post 사회적경제 종합(통합 전문) 아카데미(단기)	15	15	15	20	20
		[1-3] 2060+ 세대별 Pre-사회적경제 조직 찾아내기(단기)	10	10	10	15	15
	인재양성 및 창업· 보육시스템 구축	[2-1] 사회적경제 혁신 인재양성시스템 도입(단기)	20	20	20	30	30
		[2-2] 지역대학 ‘사회적경제 특화대학’ 지정 전문인력 양성 사업(단기)	10	10	10	20	20
		[2-3] 소셜비즈니스 플랫폼 구축 운영(단기)	15	15	15	15	15
		[2-4] 맞춤형 성장지원체계 도입(단기)	20	20	20	20	20
사회적 경제 성장 지원	사회적경제 혁신토대 구축	[3-1] Buy Social 캠페인 및 윤리적 가치 소비의 확산(중기)	10	10	10	10	10
		[3-2] 허브공간과 거점별 활동공간 지원 및 혁신 활동기반 마련(중기)	20	30	40	50	50
	사회적경제 조직의 판매촉진	[4-1] 사회적경제 온라인 판로지원 사업(중기)	20	20	20	30	40
		[4-2] 사회적경제 지역기반 상생장터 운영(중기)	15	15	15	20	30
		[4-3] 사회적경제 슝인슝 판로개척(중기)	10	10	10	15	20
		[4-4] 공공구매 활성화 지원사업(중기)	10	20	30	40	50
	사회적 경제 물적 ·제도 적 기반 지원	사회적경제 기본조성	[5-1] 군산시 사회적경제지원센터 설치·운영(단기)	300	300	300	400
[5-2] 군산시 Post-사회적경제 지원체계 구축(단기)			50	50	50	50	50
[5-3] 사회적경제기업 성과관리시스템 구축(단기)			15	15	15	15	15
사회적경제 금융지원		[6-1] 시민자본 조성 마중물 프로젝트(장기)	20	20	20	20	20
		[6-2] 사회적경제 특례 보증지원 사업(장기)	-	-	10	20	30
		[6-3] 군산사랑상품권 연계 지원(장기)	20	20	20	20	20
군산형 협력체 계 구축 지원	사회적경제 네트워크 활성화	[7-1] 군산시 사회적경제 민·관·학 거버넌스 구축(단기)	10	10	10	10	10
		[7-2] 사회적경제 부문별업종별 마중물센터 구축 및 네트워크 활성화지원(단기)	15	15	15	15	15
		[7-3] 사회적경제 협력 생태계 구축(단기)	-	-	-	-	-
	대외 네트워크 구축	[8-1] 타 지역과의 네트워크 교류(장기)	-	-	-	20	30
		[8-2] 사회적경제 글로벌 네트워크 구축 및 운영 (장기)	-	-	-	20	30

제1절

사회적경제 육성 지원

1. Pre-사회적경제기업 발굴 및 육성

○ 배경 및 필요성

- 최근 군산시 사회적경제기업 규모가 감소하는 추세를 고려 신규 사회적경제 기업 조사·발굴 등 체계적 보육 추진
- 사회적경제 영역의 지속적인 발전과 지역단위 사회적경제 생태계의 보완을 위해 신규 사회적경제기업의 창업을 활성화 할 필요가 있음
- 신규로 사회적경제 영역에 진입하려는 Pre-사회적경제기업에 보육 및 창업 지원체계를 구축하여 맞춤형 지원을 통하여 성장기회를 제공하고, 제도적 사회적경제기업 조직에 편입함과 동시에 지역발전에 기여할 수 있는 계기 제공

○ 세부사업 내용

- [1-1] 군산시 Pre-사회적경제기업 기술 & 경영 애로 지원사업
- [1-2] 군산시 Pre & Post 사회적경제 종합(통합·전문)아카데미
- [1-3] 2060+ 세대별 Pre-사회적경제 조직 찾아내기

[1-1] 군산시 Pre-사회적경제기업 기술 & 경영 애로 지원사업

○ 사업목적

- 지역내 사회적경제기업으로의 전환을 원하는 기업 또는 사회적목적을 지향하는 기업(창업 단계 포함)을 선별 후 체계적으로 지원하기 위하여 대상기업(이하 Pre-사회적경제기업)을 모집 및 발굴, 평가, 그리고 선정하여 지원함으로써 군산시 사회적경제 확산을 유도
- 중앙정부의 사회적경제 지원을 위한 목적 대상의 확대라는 활성화 정책 추진 기조에 대응
- Pre-사회적경제기업이 창업 초창기에 겪을 수 있는 각종 애로사항에 대한 솔루션을 제공하여 육성하고자 함
- Pre-사회적경제기업의 기술 및 경영애로 지원사업을 시행하여 기술 & 경영 애로지원, 기술개발, 홍보, 마케팅, 인건비 일부지원 등 직접적으로 지원할 수 있는 계기 마련
- Pre-사회적경제 조직을 위한 성장지원 프로그램(판로지원, 역량강화, 홍보지원, 네트워크 구축 등) 제공

○ 사업내용

- 사회적경제지원센터 및 유관기관 일부 공간에 군산시 Pre-사회적경제기업의 공유공간(staycation)제공과 인큐베이팅 제공
- Pre-진입기업의 대상이 되는 소상공인, 협동조합 등을 대상으로 경영 및 기술 애로에 대한 컨설팅 및 멘토링 지원
- Pre-진입기업의 판로개척을 위한 맞춤형 사업화 지원(특히 출원 등록 및 시제품 제작 지원, 홍보용 카탈로그 제작 지원 등
- 전문 컨설턴트가 Pre-사회적경제 인증기업을 직접 현장 방문하여 기술&경영 컨설팅 실시
- 상권분석, 마케팅, 인사, 노무, 회계 등 경영지도 및 조합(법인)운영 노하우 전수

- 추진계획

- 심사위원회 구성 및 평가지표 마련

- 사회적경제 전문가, 중간지원조직 등으로 심사위원 구성
- 사회적목적 실현성, 지속가능성, 노동안정성 등 기준

- 참여희망 업체 모집

- 사회적경제기업으로의 전환을 희망하는 기업 등을 대상으로 공개모집

- 군산시 Pre-사회적경제기업 평가

- 사회적목적 실현성, 지속가능성, 노동안정성 등 평가 기준에 준하여 평가하고
- 사업예산 범위내에서 지원 대상 확정

- 기대효과

- 신규로 사회적경제 영역에 진입하려는 경제주체(Pre-사회적경제기업)에게 사회적경제 지원 제공
- 추가적인 기술애로지원, 컨설팅 등 맞춤형 지원으로 경영안정을 유도하여 성장 기회를 제공하는 동시에 제도권 사회경제적조직에 편입하게 함으로써 지역발전에 기여
- 시대의 흐름에 맞고, 역동적인 기업활동을 전개할 수 있는 솔루션 제공으로 인해 양질의 일자리 창출 기대
- 지속적인 기술&경영 컨설팅 지원으로 인한 역동적인 선순환 경제 생태계 구축 계기 마련

[1-2] 군산시 Pre & Post 사회적경제 종합(통합·전문)아카데미

○ 사업목적

- 사회적경제 주체들은 리더, 종사자의 핵심 역량이 사회적경제의 핵심 성공요소로 인식하고 있음[사회적경제 주체 인터뷰 결과]
- 사회적경제 생태계 조성에 활약할 수 있는 전문 인적자원 역량이 매우 취약 - 전문 역량의 외부 의존도 심각
- 통합적이고 전문화된 맞춤형 교육과정 설계 및 운영
 - 교육 대상별·지역별·직무별·기술별·부문별 등 교육 수요 여건을 고려한 통합적인 교육과정 시스템의 구축이 필요(진입단계 및 종사자, 전문가 등의 과정으로 나누어 실시)

○ 사업내용

- 3개 부문 종합 패키지 교육과정 개발 및 운영(6~8개 과정) - 사회적경제 Pre-입문과정(청년, 시니어, 중장년 등) - 사회적경제 전문가 육성과정(강사, 컨설턴트, 코디네이터 등) - 사회적경제 종사자 역량강화 과정(사업모델, 경영역량, 조직관리 역량 등)
- 사업수행 방식
 - 전 교육과정 통합 운영관리 사업체 공모 : 도·내외 전문기관의 컨소시엄 권장
- 사회적경제 아카데미 비전 워크숍
 - 전 교육과정의 수강생이 참여하는 통합 워크숍 시행
 - 프로그램 : 모범 교육과정 사례발표, 명사 특강 등
- 사업추진을 위한 중점 고려사항
 - 교육과정 개발 시 신규 프로그램의 개발을 적극 권장
 - 교육과정 개설시 원도심권, 농촌권 등에 대한 안배 고려
 - 중장기적으로 도내 전문 강사의 발굴 및 육성을 적극적으로 고려
 - 교육 운영기관에 대한 모니터링, 품질 평가 방안 고려

○ 사업의 기대효과

- 연인원 200명이 참여하는 사회적경제 인재 육성 교육과정의 운영
- 청소년을 위한 사회적경제 교육의 시행으로 예비 사회적경제인(소비자, 직원, 리더 등)의 육성

[1-3] 2060+ 세대별 Pre-사회적경제 조직 찾아내기

○ 사업목적

- 생애주기별로 다양한 활동이 존재하지만 사회적경제로 유입은 미흡
- 중·장년층에 집중된 사회적경제 창업 구조에서 탈피하여 생애주기별 사회적경제조직 발굴 필요

○ 사업내용

- 청년층에 대하여 대학 소셜벤처 동아리 사회적경제 조직화 지원
- 노년층에 대하여 은퇴자 대상 사회적경제조직(기업) 만들기 지원
- 설치 예정인 ‘(가칭)군산시사회적경제지원센터’가 주도적으로 사업 추진
- 학교협동조합 확산을 위한 협력체계 구축·운영
 - 시, 대학교, 중간지원조직, 전문가 등 학교협동조합 활성화 협의체를 구성하여 정보공유 및 발전방안 협의
 - 군산시내 대학교 대상 학교협동조합 교육, 컨설팅, 홍보 등 지원
 - 군산시내 5개 대학 대상 소셜벤처 동아리의 사회적경제 조직화 지원
 - 대학내 창업보육센터 연계, 사회적경제 진입 희망 소셜벤처 동아리 발굴
 - 일반 은퇴자 대상 사회적경제기업 창업 지원
 - 전문직 은퇴자의 전문컨설팅 협동조합 등 조직화 지원

○ 기대효과

- 다양한 세대의 사회적경제 유입으로 사회적경제 영역 확산 기여
- 생애맞춤형 발굴체계 구축을 통한 사회적경제 지속성장 기반 마련

2. 인재양성 및 창업·보육시스템 구축

○ 배경 및 필요성

- 사회적경제에 대한 청년의 관심과 창업에 대한 참여를 독려하기 위하여 사회적경제 활동가 및 소셜 벤처 사업가 양성을 위한 시스템 구축 필요
- 사회적경제기업의 창업 및 운영을 위해 사회적경제의 ‘일과 가치’ 등을 학습·경험 제공 필요
- 지역별, 분야별, 주체별 사회적 자원조사·발굴 등 체계적인 보육을 통해 다양한 분야의 사회적 자원을 확보, 맞춤형 창업·육성 지원 시스템 및 플랫폼 구축 필요

○ 세부사업 내용

- [2-1] 사회적경제 혁신 인재양성시스템 도입
- [2-2] 지역대학 ‘사회적경제 특화대학’ 지정 전문인력 양성 사업
- [2-3] 소셜비즈니스 플랫폼 구축 운영
- [2-4] 맞춤형 성장지원체계 도입

[2-1] 사회적경제 혁신 인재양성시스템 도입

○ 사업목적

- 사회공헌적이며 지속적인 성장이 가능한 소셜벤처 창업가 발굴 필요
- 유관분야 연계를 통한 사회적경제 혁신 인재양성 플랫폼 구축
- 군산시 실정에 맞는 사회적경제 혁신형 교육과정 개발

○ 사업내용

- 사회적경제 혁신 인재양성 플랫폼 구축·운영
 - 유관정책분야 교육코디네이터 네트워크구성
 - 사회적경제 혁신 리더·주민 교육 실태조사 및 교육수요조사
 - 유관정책분야 교육과정 정보공유 및 교육과정 공유방안
 - 정책분야별, 교육대상별 교육로드맵 수립
 - 대상별 교육과정개발과 교육운영계획 수립
 - 사회적경제 혁신 리더 및 주민교육을 위한 공통교과 및 강사풀 운영
- 사회적경제 혁신 인재양성을 위한 교육과정 구성
 - 사회적경제의 이해과정 : 개념과 의의, 정책사례를 통한 필요성, 제도와 정책, 소셜비즈니스와 협동경제에 대한 사례, 세종시 사회적경제의 비전과 역할 등
 - 사회적경제 혁신 인재양성 교육 : 창업자, 경영자, 실무자, 종사자를 위한 직무교육, 사회적기업가 정신 등 가치함양교육
 - 분야별, 업종별 실무교육 등
 - 강의, 워크숍, 사례발표, 선진지견학 등 다양한 방식의 교육기회 제공

○ 기대효과

- 유관정책분야의 공동체형성과 강화를 위한 교육을 통한 주민공동체 활성화와 교육의 연계시너지 효과 창출
- 지역사회혁신 정책프로그램 참여자 대상의 소셜비즈니스 창업 유도로 사회적경제의 다양한 참여주체 발굴과 창업유도
- 플랫폼을 통한 사회적경제 혁신 인재육성체계의 안정화

[2-2] 지역대학 ‘사회적경제 특화대학’ 지정 전문인력 양성 사업

○ 사업목적

- 사회적경제 전문인력 육성체계 구축
 - 사회적경제 활성화는 생활 속에서 다양한 사회적경제 활동의 장려를 위한 사회적경제 사회 교육과 학교교육의 확대에서 시작해야 함
 - 전문적인 인력을 양성하고 육성되지 않은 현실에서는 건실한 조직운영이 쉽지 않아 사회적경제 전문인력 육성 체계가 절대적으로 필요함
- 전문인력 양성을 통해 인적자원을 중심으로 다양한 사업과 활동 실천이 필요
 - 청년실업이 사회문제로 커지는 가운데 사회적경제 방식의 취업과 창업을 유도하기 위해 지역 대학 중심으로 사회적경제를 전문적으로 하는 전문인력을 지속적으로 양성

○ 사업내용

- 지역대학을 ‘사회적경제 특화대학’ 으로 지정해 전문인력 양성
 - 사회적경제 전문인력을 양성하기 위한 학과 또는 대학원 과정을 군산시 사회적경제 인재양성의 정책과 연계 운영
 - 지역실정에 맞는 사회적경제 전문 프로그램 설계 및 교재 개발 등의 연구개발 지원 등
- 사회적경제 전문인력의 취업·창업 지원사업
 - 사회적경제 대학원 과정을 통해 양성된 전문인력의 사회적경제 조직 취업 시 조직에 대한 인센티브 지원
 - 사회적경제 대학원 과정을 통해 양성된 전문인력이 사회적경제 조직을 창업할 경우 창업 인큐베이팅 과정에서 인센티브 지원

○ 기대효과

- 사회적경제 교육저변을 확대하고 지역중심 전문 인력양성 및 청년 창업촉진 기반조성
- 사회적 경제 리더·전문가 양성과 지역기반 특화산업 분야의 사회적경제 맞춤형 직업훈련 학습시스템 구축

[2-3] 소셜비즈니스 플랫폼 구축 운영

○ 사업목적

- 사회적경제기업과 지역활성화 정책과 주민참여공동체의 창업과 기업성장을 돕기 위한 전문화된 지원기능 보유
- 군산시의 창업생태계와 지역산업 지원 인프라와 전문역량을 상시적으로 연계한 사회적경제 비즈니스 활동의 지원체계 구축
- 소셜비즈니스 플랫폼 역할
 - 군산시 사회적경제기업의 창업보육을 지원하고 경제적 가치 창출을 위해 기업혁신을 제고하기 위한 지원업무를 전담
 - 지역내 창업생태계와 지역혁신기관의 협업을 통해 인프라와 역량, 지원프로그램을 연계해 사회적경제의 비즈니스 역량을 강화
 - 지역의 경제·산업과 사회적경제와의 직접적 협력사업을 통해 사회적경제의 지역경제에서의 위상과 역할을 제고

○ 사업내용

- 소셜비즈니스 플랫폼 기능 구현
 - 사회적경제 유관정책분야 참여자 등을 대상으로 소셜비즈니스 모델링 지원
 - 사회적경제기업 창업 컨설팅
 - 사회적경제기업 대상의 기술·경영컨설팅, 금융연계 등의 지원사업 수행
 - 사회적경제와 지역 창업생태계, 지역산업의 정책자원 연계
- 군산사회기술특화사업*
 - 중소벤처부 지역혁신자원 활용 사회기술 확산 시범사업 제안
 - 기술을 통한 지역사회문제 해결 플랫폼(공간, 장비, 전문인력)
 - 지역단위 사회기술 혁신생태계조성(기관간 협력모델)
 - 사회기술R&D, 사회기술연계 소셜임팩트(전문인력, 기술, 금융 지원)

○ 기대효과

- 사회적경제기업을 위한 기술, 금융, 비즈니스모델링, 경영 등의 지원 인프라를 구축해 현장밀착형 지원
- 사회적경제, 창업생태계, 지역산업혁신기관의 연계를 통한 경제·산업 정책의 융합 선도모델을 구축

[2-4] 맞춤형 성장지원체계 도입

○ 사업목적

- 성장주기별, 업종별 맞춤형 지원으로 군산시 사회적경제기업의 역량 강화

○ 사업내용

- 사회적경제기업의 수요자 중심의 지원수요 관리
 - 기업별로 경영진단, 모니터링, 애로사항 접수 등을 통해 기업별 지원수요 관리
 - 연차-분기 주기로 상시적인 지원수요 사항을 파악(기업 조사모니터링 연계)
- 성장단계별, 지원분야별, 부문별, 업종별 지원 매뉴얼 구축
 - 각 분야별 컨설팅, 상담 매뉴얼 수립
 - 성장단계별 : 설립전, 창업기, 성장기, 성숙기
 - 지원분야별 : 경영지원, 판로확대, 인재육성, 기술 및 금융 등
 - 업종/부문별 : 업종별/사회적기업, 마을기업, 자활기업, 협동조합
 - 소셜비즈니스 플랫폼 연계 기업별 맞춤형 지원체계 구축운영
 - 공통지원 : 경영, 판로개척, 홍보, 자금, 네트워킹 활동 지원
 - 맞춤형 지원 : 기초컨설팅, 전문컨설팅 지원, 선험자 컨설팅, 업종별 공동컨설팅 등 컨설팅 비용 지원
 - 지원분야별 기업지원 전담 매니저 운영
 - 사회적기업, 마을기업 기업컨설팅, 교육 등 실시

○ 기대효과

- 컨설팅, 네트워크 기능 구축을 통해 사회적경제기업 성장을 위한 맞춤형 지원 체계 구축
- 기업개별 수요에 맞춘 대응체계 구축을 통한 정책의 효율성 제고

제2절

사회적경제 성장 지원

1. 사회적경제 혁신토대 구축

○ 배경 및 필요성

- 군산시민의 사회적경제 상품 접촉기회 확대, BtB 사회적경제 상품 판촉 등을 위한 사회적경제 홍보 프로젝트 추진을 추진하고, 공공 및 민간이 협력한 다채로운 사업기획 필요성 대두
- 사회적경제의 다양한 분야와 지원을 담당하는 단체와 조직 활동가는 물론 관련 조직의 혁신적 활동의 교류 필요성이 점점 높아지고 있음
- ‘전북 사회적경제 혁신타운’ 조성사업이 군산의 지속가능한 경제 및 사회적경제기업 성장 지원의 구심점이 될 수 있는 방안 모색이 필요. 이를 위해 ‘전북 사회적경제 혁신타운’ 조성 과정에서 지역 사회적경제 조직 등을 지원하는 ‘지원조직’ 과 사회적경제기업 등이 하나의 공동공간에 집적하여 서로의 장점을 극대화 할 거점조성이 필요

○ 세부사업 내용

- [3-1] Buy Social 캠페인 및 윤리적 가치 소비의 확산
- [3-2] 허브공간과 거점별 활동공간 지원 및 혁신 활동기반 마련

[3-1] Buy Social 캠페인 및 윤리적 가치 소비의 확산

○ 사업목적

- 군산시민이 일상에서 사회적경제를 접할 수 있는 기회 부족
- 민·관이 협력하여 사회적경제 및 상품에 대한 접촉 기회를 정기적으로 제공
- 사회적기업의 자생력확보를 위한 사회적 가치 소비 풍조의 확산과 사회적경제의 역할과 의미를 인정한 공공시장 진출의 지원 필요
- 군산시 소재 공공기관 대상의 공공조달 방안을 다양하게 모색하고, 군산형 사회적경제 사회책임구매 등의 모델 정립 필요

○ 사업내용

- 사회적경제기업, 중간지원조직 등을 중심으로 추진단 구성
 - 추진단은 당사자들의 재능나눔으로 프로젝트 기획 및 재정 등 확보
 - Buy Social BI 제정, 배지·우산 등 판촉물(키트 등) 제작 및 판매
- ‘바이소셜(Buy Social)의 날’ 운영 추진
 - 다양한 주체들이 사회적가치에 대한 인식공유, 사회적경제 상품 나눔 등을 할 수 있도록 행사 기획·운영
 - 군산시에 위치한 일반기업 및 공공기관 등의 사회적경제기업 상품 소비 촉진
 - 지역주민과 사회적경제기업 등이 함께하는 한마당 큰잔치로 진행
- 공공 및 민간의 다양한 사회적경제 홍보 추진
 - 군산시청홈페이지 및 군산시 관련 신문 및 홍보매체 등 공공에서 홍보 지원
 - 바이소셜(Buy Social) 홍보영상 제작 및 일반기업 홍보물 배부
 - 사회적경제 네트워크 및 온라인 매체 등을 활용한 홍보 추진
- 사회적경제 조직의 제품 및 서비스의 공공구매 필요성에 대한 공무원의 인식 전환을 위한 정기적인 교육 제공 및 수료

○ 기대효과

- 지속적인 홍보추진을 통한 군산시민 인식 확대
- 생활속에서 사회적가치 실현으로 사회적경제의 지속가능 기반마련

[3-2] 허브공간과 거점별 활동공간 지원 및 혁신 활동기반 마련

○ 사업목적

- 군산시 사회적경제조직의 전북 사회적경제 혁신타운 참여방안 필요
- 사회적경제기업의 활동거점 조성 필요
- 사회적경제기업의 공간 지원 필요

○ 사업내용

- 사회적경제 허브의 공간구성
 - 부문별 분야별 연합회 조직 및 지원조직 사무실 활동공간
 - 공동의 교육, 회의, 세미나 공간
 - 시민참여플랫폼·커뮤니티 활동공간 제공
 - 컨설턴트의 업무공간 및 멘토링, 네트워킹, 창업자 오픈스페이스 및 인큐베이션, 사회적경제 기업 업무공간 제공
 - 사회적경제기업 상품전시판매장, 서비스공간 제공
 - 향후 전북 사회적경제 혁신타운 내 군산시 사회적경제지원센터 입주를 통한 정책 효과성 제고
- 군산시 사회적경제기업의 활동 거점공간 제공
 - 전북 사회적경제 혁신타운 연계 군산시 사회적경제 활동공간 및 운영서비스 가능사업모델 발굴
 - 혁신타운 내 작은도서관, 복합커뮤니티 센터, 공공시설물 복리후생시설의 운영 등
- 전북경제통상진흥원이 운영하는 “사회적기업가 양성사업”에 대한 참여 선정 가능성을 높이기 위해 “군산시 (예비)사회적기업가 양성사업”을 위한 전초기지로서의 활동공간 및 활동기반 마련
- 전북도에서 시행하는 “전북형 사회적기업·협동조합 아카데미” 등 교육사업과의 연계를 통한 “군산형 사회적기업·협동조합 아카데미”의 교육공간으로 활용

○ 기대효과

- 사회적경제 지원기관과 기업들을 혁신타운이라는 허브공간에 집적시킴으로서 상호 협력의 시너지 효과 창출
- 사회적경제기업에 운영서비스와 연계한 공간인프라를 지원함으로써 사회적가치 창출에 대한 보상과 재정적 부담을 경감시켜 줌
- 향후 전북 사회적경제 혁신타운 연계하여 군산시 사회적경제 활동공간 및 운영 서비스 가능사업모델 발굴함으로써 전북 사회적경제 혁신타운 조성사업에 대응

2. 사회적경제 조직의 판매촉진

○ 배경 및 필요성

- 공공시장은 사회적경제의 중요시장이지만 조달실적 저조. 공공구매 대상 상품 등 체계적인 관리 및 신속한 공공시장 정보전달 체계구축을 통해 활성화 촉진 필요
- 기존시장의 사회적경제기업의 진입촉진 및 상생모델 구축을 위한 솥인솥 추진. 로컬푸드 매장, 지역농협 등과의 협력, 품평회 및 만족도평가 등 판로 개척 필요
- 군산시민의 사회적경제 제품 및 서비스에 대한 수요대응 및 지역단위 판로전략이 미흡하기 때문에 정기적인 지역장터 및 플리마켓 등의 참여를 통한 지역 거점 판로확대 필요
- 사회적기업의 다양한 판로확보를 위해 오프라인 채널 뿐만 아니라 온라인 채널의 진입 및 확대 필요
- 지역소재기업과 사회적경제기업의 자매결연 등 협력 필요

○ 세부사업 내용

- [4-1] 사회적경제 온라인 판로지원 사업
- [4-2] 사회적경제 지역기반 상생장터 운영
- [4-3] 사회적경제 솥인솥 판로개척
- [4-4] 공공구매 활성화 지원사업

[4-1] 사회적경제 온라인 판로지원 사업

○ 사업목적

- 군산시 사회적경제 제품에 대한 온라인 시장 판로 지원을 통해 안정적인 판로 확보를 지원함으로써 사회적경제기업의 수익창출 및 자생력 제고
- 군산시 사회적경제 제품에 대한 홍보 및 제품 인지도 향상에 기여

○ 사업내용

- 온라인 시장 판로 확보를 통해 공급자와 소비자 간의 직거래 지원
- 사회적기업 제품 온라인 쇼핑몰 입점 지원, 제품 정보공유 플랫폼 구축
 - TV홈쇼핑 : 홈&쇼핑, CJ오쇼핑, GS홈쇼핑, 현대홈쇼핑 등
 - 사이버쇼핑몰 : G마켓, 1번가, 옥션 등
- 사회적경제기업 제품 홍보를 위한 모바일앱 제작 및 운영
- 사회적경제기업 관련자 대상 온라인 홍보 및 마케팅 교육 진행
- 제품 전문코너 신설
 - 네이버, G마켓, 1번가, 다나와 등에 “물인물” 또는 개별기업 제품 입점 추진
 - 홍보 마케팅(SNS, 블로그, 배너광고, 오버츄어 광고 등)
 - 상품 디자인, 패키지(포장) 및 유통비용 등 일부 지원 ⇨ 사업개발비 지원 사업과 연계

○ 기대효과

- 온라인 시장 판로 지원을 통해 사회적경제 조직의 시장경쟁력을 확보함으로써 안정적 소득창출 및 지속가능한 성장 기반 구축
- 사회적경제 온라인 홍보 및 마케팅 교육을 통한 관련자 역량 강화 및 온라인 쇼핑몰을 통한 군산지역 내 사회적경제 인식 확대

[4-2] 사회적경제 지역기반 상생장터 운영

○ 사업목적

- 군산시민의 다양한 수요에 대응하는 판매 전략과 마을 단위의 판로 미흡
- 사회적경제 상품에 대한 소비자의 접근성 향상 및 판매 유통망 확대 필요

○ 사업내용

- 사회적경제기업 상품을 체험, 판매하는 ‘(가칭)상생마당’ 운영
 - 사회적경제기업에서 소유한 트럭을 공유하여 권역별 순회 방문판매 추진
 - 사회적경제 상품 판매, 체험프로그램 등 운영 추진
- 군산 시내 5일장, 벼룩시장, 농산물 상생장터, 아파트 등 상설 지역장터 참여지원
 - 상인회, 아파트입주자협의회, 농민회 등 지역장터 정보공유 및 참여지원을 위한 협의체 구성·운영
 - 수수료, 입점 품목, 판매부스 등 상설장터 참여를 위한 비용 지원
- 온라인 지역 카페, 중고장터 등과 연계한 폴리마켓 참여 지원
 - 온라인 카페 운영위원회(카페지기 등) 관련 추진주체와 제휴 추진
 - 상품판매 인력 배치를 통해 판매대행 추진
 - 상품판매를 위한 온라인 카페 홍보 및 수수료 지원

○ 기대효과

- 사회적경제기업의 다양한 판로 개척으로 지속가능 기반 마련
- 사회적경제기업 상품의 인식확산과 홍보효과 기대

[4-3] 사회적경제 솜인솜 판로개척

○ 사업목적

- 사회적경제 상품의 시장조성과 소비자 접촉의 어려움 등 지속적 판매 저조를 극복하기 위한 방안 모색 필요
- 기존시장에 사회적경제기업의 진입과 서로 상생하는 시장 모델 형성 필요

○ 사업내용

- 로컬푸드 매장, 지역농협 등 협력업체 발굴 및 협약 추진
 - 군산 시내 주요 유통기업 협의를 통해 사업동의를 MOU 체결
 - 전북도, 시·군청 등 공공기관 내 판매장 입점 추진
- 입점희망업체 모집 및 상품발굴을 위한 품평회 등 추진
 - 입주업체 대상 간담회 및 신규입점 상품 발굴 추진
 - 유통업체 MD, 유통전문가 등 품평회 심사위원회 개최 및 상품선정
- 사업운영 성과평가를 위한 운영위원회 설치 및 소비자 만족도 조사
 - 솜인솜 사업 전반에 걸친 업무관리(판촉, 판매 등) 및 운영실태 모니터링을 위한 운영위원회 구성·운영
 - 가격, 품질, 디자인 등의 만족도 조사를 통해 지속적 상품개선 반영
- 고객층 확보를 위한 홍보·판촉행사 추진
 - 대형이벤트, 시식행사 등을 통한 판촉 및 고객대상 체험프로그램 운영

○ 기대효과

- 주류시장 진입 및 소비자의 요구와 트렌드를 반영하여 상품판매 증대
- 사회적경제 상품의 판매 기회 증대로 주민의 인지도 확산

[4-4] 공공구매 활성화 지원사업

○ 사업목적

- 공공기관의 사회적책임구매를 사회적 투자 관점으로 접근하는 시대적인 흐름과 요구(군산시의 공공구매율은 전국 225개 지자체 중 192위 임)
- 약자기업을 배려하는 공공구매 관점을 넘어서 사회적책임조달 패러다임으로 수용 필요
- 초기 사회적경제기업의 성장과 역량 강화를 위해 사회적경제 공공시장을 마중물로 활용
 - 기존의 직접적인 인건비 지원정책 중심에서 간접적인 시장 기회 제공 중심 (향후 정부의 사회적경제 지원 방안과 일치) 정책으로 전환

○ 사업내용

- 추가적인 군산시 사회적경제기업 제품 구매 촉진 및 판로지원에 관한 조례의 제정
 - 군산시 산하 공공기관의 주요 책무 규정
 - 공공구매 목표 비율제 시행(총 구매액의 5%)
 - 공공구매의 적용 범위(조달, 민간위탁, 재정지원 일자리 사업 등) 규정
 - 사회적경제기업 제품 구매 공시제
 - 사회적경제 공공시장 활성화를 위한 가이드라인 수립
 - 사회적경제기업 제품 구매 활성화를 위한 지원 사업 등
- 입·낙찰제도의 개선
 - 사회적경제기업을 위한 시장 진입 기회 제공 방안: 가산점 등
 - 소규모 기업, 취약계층 고용 등 약자기업과 사회적가치 창출 등을 배려하는 계약제도 운영 방안 등
- 지원시스템의 구축 및 이행
 - 사회적경제기업 제품 공공구매 공시제 운영 방안
 - 공공시장 마케팅 지원단, 공공구매 DB 구축, 공공구매 지원 채널 등의 설치 및 운영에 관한 사항
- 군산시에서 지원되는 주민공동체(마을회관, 노인회관 등) 지원금을 사회적경제기업 생산품과 연계하여 지원

○ 기대효과

- 사회적경제기업의 매출액 증대 및 경쟁력 제고
- 군산시 공공서비스의 혁신화를 사회적경제를 통해 구현, 사회적경제와 공공서비스의 선순환 시스템 구축

제3절

사회적경제 물적·제도적 기반 지원

1. 사회적경제 기반 조성

○ 배경 및 필요성

- 군산시에 맞는 사회적경제 조직을 발굴하고 기존 사회적경제의 지속가능성을 높이기 위해 지역별, 분야별, 주체별 사회적 자원조사·발굴 및 체계적인 지원을 통해 다양한 분야의 사회적 자원을 확보하고 군산시에 적합한 사회적경제 시스템을 구축 및 운영하기 위해 군산시 사회적경제지원센터 설립이 필요함. 중앙정부의 신설 정책에 대응하고 군산시 독자적 사회적경제 지원 사업을 추진하기 위한 기반 마련
- 사회적경제 조직에 대한 지원사업이 종료된 후 생존가능성을 높이기 위한 추가적인 지원 시스템이 필요함.
- 사회적경제 조직에 대한 물질적, 재정적인 지원에 대한 사전·사후 관리 시스템을 구축하여 사회적경제 조직에 대한 지원의 투명성을 높여야 할 필요성이 제기됨

○ 세부사업 내용

- [5-1] 군산시 사회적경제지원센터 설치·운영
- [5-2] 사회적경제 지속성장 지원체계 구축
- [5-3] 사회적경제기업성과관리시스템 구축

[5-1] 군산시 사회적경제지원센터 설치·운영

○ 사업목적

- 사회적경제 주체 분야별 인터뷰 결과 군산시 사회적경제 생태계 조성을 지원하는 전문 지원 조직에 대한 현장의 요구가 큼
- 사회적경제 부문별(사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업)·성장단계별(창업기, 성장기, 성숙기) 맞춤형 요구의 증대
- 군산시 사회적경제 제 주체의 상호 교류 협력 및 융·복합 사업의 모색을 위한 허브(hub) 기능의 필요

○ 사업내용

- 운영주체 : 민간위탁(사회적경제 전문지원 조직)
- 민관 거버넌스 및 민민 네트워크 활성화
 - 군산시 사회적경제위원회 사무국 기능 수행
 - 사회적경제 부문·업종 단위 네트워크 활성화 사업 지원
 - 사회적경제 상호거래 활성화, 자조기금 조성 지원 사업
- 사회적경제 허브 센터 운영 지원
 - 사회적경제 내외부 자원 정보 사업기회 등이 공유·순환되는 허브
 - 온오프라인 허브 운영시스템 구축으로 공간 활용 최적화 및 스토리텔링화
 - 부대시설 운영 : 상품서비스 홍보, 카페, 판매장 등 부대시설 운영
- 사회적경제 생태계 조성 지원 사업
 - 사회적경제 인재 육성 지원에 관한 사업
 - 사회적경제 판로 및 유통 지원에 관한 사업
 - 사회적경제 금융 조성 지원에 관한 사업
 - 사회적경제기업 성과관리 체계 구축에 관한 사업

- 사회적경제 정책 개발 및 평가 등에 관한 사업
- 글로벌 네트워크 구축 및 활성화에 관한 사업
- 운영인력 : 총 3 명(추후 보강 필요)
 - 센터장 1명
 - 2팀(1팀:사회적기업, 자활기업/2팀:협동조합, 마을기업) 체제, 팀장 2명
- 운영형태 : 민간위탁 (2020년~)
 - 제한 경쟁 입찰 방식 적용
 - 위탁 기간 : 3년
- 사업추진을 위한 중점 고려사항
 - 위탁운영 기관의 선정 시 군산 시내 사회적기업, 마을기업, 협동조합, 자활기업 등에 대한 폭넓은 신뢰를 갖고 있는 사회적경제 분야 전문 지원 조직이어야 함
 - 센터 운영의 전문성 강화를 위한 군산시 외 인재 발굴 및 전북도 및 타 시도 전문 조직과의 상시 협력 체제 구축
 - 직원의 전문 역량 강화를 위한 교육·훈련, 성과관리 시스템 구축
 - 사회적경제 부문의 다양한 이해관계자가 참여하는 센터 운영위원회 설치·운영
 - 직원의 전문 역량 강화를 위한 교육·훈련, 성과관리 시스템 구축
 - 경영 성과 평가의 실시 : 3년 단위, 재위탁 심사시 반영

○ 기대효과

- 군산시 사회적경제 활성화를 위한 종합 지원 인프라의 구축
- 사회적경제 활성화를 위한 거점 앵커 조직의 구축
- (구)상평초등학교에 들어설 “전북 사회적경제 혁신타운” 운영과 병행하여 사업의 시너지 효과 제고
- 우수한 군산형 사회적경제기업의 발굴 및 육성, 사회적기업가 및 협동조합 리더의 역량 강화에 기여

[5-2] 군산시 Post-사회적경제 지원체계 구축

○ 사업목적

- 재정지원 종료 후 성장과 도태로 양분되는 시점에서 기업의 성장동력 제공
- 추가적인 시설, 개발, 판로개척 등 적재적소의 지원으로 경영안정 유도

○ 사업내용

- 평가지표 마련, 선도기업으로 매년 5개 기업(기업 당 5백만원) 선정
- 시설과 운전자금의 특례보증 및 기술개발, 홍보·마케팅 등 지원
- 심사위원회 구성 및 평가지표 설정
 - 사회적경제육성위원, 중간지원조직, 전문가 등으로 심사위원 구성
 - 사회적목적 실현성, 지속가능성, 노동안정성, 비콕(B-corp.) 등 기준
- 군산시 사회적경제 조직에 대한 지원내용
 - 특례보증은 전북신용보증재단 등 금융기관 협약을 통해 시행
 - 기술개발, 경영컨설팅, 홍보·마케팅 등 보조사업으로 집행(5개기업, 기업당 5백만원 지원)
 - 기업진단 결과를 바탕으로 약점을 보완하는 맞춤형 성장 지원
 - 다양한 중소기업 금융지원 사업을 선도기업과 연계 추진
 - 각종 공공 사회적경제 육성사업 참여기회 안내 및 서류작성 지원
- 지원에 따른 점검 및 사후관리
 - 상·하반기 사업 추진성과 점검 및 결과에 대한 사업자 적정조치
 - 보조사업 시설물의 경우 관리대장비치 및 정기보고
 - 선도기업은 후발 기업에 대한 멘토링 지원으로 상생 협력 추진

○ 기대효과

- 사회적경제기업의 사기진작과 발전동기 부여
- 재정지원이 종료된 기업의 도태를 막고 지속가능성장 촉진

[5-3] 사회적경제기업성과관리시스템 구축

○ 사업목적

- 사회적경제 부문의 태동, 성장 등 발전의 변화를 종합적으로 관리하는 시스템 구축의 필요
- 증거 기반의 지원 사업 시스템의 구축
 - 사회적기업 일자리 지원사업, 사업개발비 지원사업, 공공구매 지원사업 등
- 군산시 사회적경제 조직의 성과를 지표를 통해 군산시민에게 제시하고, 사회적경제 변화·발전에 대한 군산시민 체감도 제고

○ 사업내용

- 사회적경제기업의 경영 실태를 상시적으로 관리할 수 있는 IT 기반의 관리 시스템의 개발 및 운영
- 성과관리 프로세스의 개요



- 사업추진을 위한 중점 고려사항
 - 시스템 개발 용역시 기업의 참여 방안, 효율적 관리 운영 방안도 포함
 - 성과 근거를 사회적경제 재정지원 사업에 반영: 사회적기업 일자리 지원사업, 사업개발비 지원사업, 공공우선구매 지원사업 등
 - 사회적경제 부문의 자율적 참여를 위해 군산시 사회적경제 네트워크와 협업 체제 구축

○ 기대효과

- 사회적경제의 실태와 경영 상태를 상시적으로 모니터링 점검할 수 있는 시스템의 구축
- 증거 기반의 사회적경제기업에 대한 성과 관리
- 군산시가 사회적경제 도시 변화상을 구체적인 계량적 지표로 제시 가능

2. 사회적경제 금융지원

○ 배경 및 필요성

- 사회적경제조직의 자립 및 지속가능성을 높이기 위한 자금조달 체계 필요가 필요함에 따라 크라우드 펀딩 등 제도를 도입하여 운영할 필요성 대두 됨
- 시민들의 자발적인 사회적경제조직에 대한 민간투자 시민자본 조성을 위한 동 기부여 및 마중물 사업 시행의 필요성 대두
- 군산시의 성공적인 지역활성화 프로젝트 중의 하나인 “군산사랑상품권” 사업 과 연계한 금융지원사업 전개 필요

○ 세부사업 내용

- [6-1] 시민자본 조성 마중물 프로젝트
- [6-2] 사회적경제 특례보증 지원사업
- [6-3] 군산시 군산사랑상품권 연계 지원

[6-1] 시민자본 조성 마중물 프로젝트

○ 사업목적

- 사회적경제 주체들은 자립과 협력을 통한 경영 문화의 확산이 중요
- 민간 자조기금(클라우드 펀딩 : 집합적 시민의 참여를 통한 자금 조달 기법) 조성을 위한 실천 문화의 확산을 군산시 사회적경제의 핵심 전략으로 수용할 필요가 있음

○ 사업내용

- 시민 투자자 클럽 결성을 위한 학습 동아리 공모 및 사업비 지원
 - 민간 주도의 사회적경제 부문 지원을 위한 시민 클럽을 활성화하여 시민 자본 조성을 위한 마중물 사업 시행
 - ※ 사례 : 「소셜벤처파트너스서울」은 각 분야의 전문가로 구성된 동아리가 스스로 기금을 조성하여 비영리조직과 사회적경제조직의 성장을 지원하고 전문멘토링을 제공하는 순수 시민투자자 클럽
- 클라우드 펀딩 경진대회
 - 창업기, 성장기 부문 등으로 구분하여 클라우드 펀딩 경진대회 개최
 - 펀딩 모금액에 대한 포상적 성격의 자금 지원 : ex) 1,000만원 모금 시 50만원 지원
- 사업추진을 위한 중점 고려사항
 - 정부 지원금에 의존하지 않고, 민간의 자립 역량에 기반을 둔 시민자본 조성문화에 대한 인식 개선 강화
- 관련 사업 연계성 강화
 - 학습 동아리 공모 사업은 사회적경제 교육사업과 연계하여 추진하고, 클라우드 펀딩 경진 대회는 사회적경제한마당 또는 사회적경제 창업 경진대회 등과 연계하여 추진

○ 기대효과

- 민간주도의 시민자본 조성 마중물 프로젝트의 시행을 통한 경쟁력 토대 마련
- 민간의 주체적 사회적경제 자금 조달 문화 확산

[6-2] 사회적경제 특례 보증지원 사업

○ 사업목적

- 창업기의 (예비)사회적기업, 협동조합, 소규모 마을기업 등 영세한 사회적경제기업에 대한 기존 금융 접근이 어려움이 있어서 정책금융지원이 필요함
 - 매출 실적, 담보 능력 등이 취약하고, 기존 금융권의 사회적경제에 대한 이해 부족이 원인
- 정책금융 지원 전반에 대한 전문적 연구도 없기 때문에 우선 군산시 사회적경제 전반에 대한 기금 도입 방안 연구가 필요하고, 이를 바탕으로 「군산시 사회적경제 기금조성 및 운영에 관한 조례」 제정이 필요함

○ 사업내용

- 기존 신보, 기보 등에서 보증하는 사업 이외에도 군산시가 사회적경제 조직에게 필요 자금(운영자금, 시설자금, 공간자금 등)의 조달에 접근할 수 있는 특례보증사업의 활성화가 장기적인 관점에서 필요
 - 대상 : (예비) 사회적기업, 마을기업, 협동조합 및 사회적협동조합, 자활기업, 군산시가 추천하는 Pre-사회적경제 창업자 등
- 군산시 사회적경제 기금조성 및 도입 방안에 관한 연구
- 추가적으로 영세한 협동조합에서 어려워하는 회계(결산, 장부관리), 세무(부가세 신고, 환급신고) 등의 업무와 전자결재, 일정관리 등의 인트라넷 업무까지 지원
- 기존 기보 및 신보 등에서 실시하고 있는 사회적경제 전용 특례보증 제도의 홍보 및 교육 강화 : 사업 설명회 실시
- 기술보증재단 및 신용보증재단 직원에 대한 사회적경제 교육 강화 및 사회적경제기업 보증 실적을 직원 평가에 반영하도록 요구

○ 기대효과

- 군산시 사회적경제 부문을 포괄하는 성장단계별(창업기, 성장기 등) 융자 지원시스템 구축
- 영세하고 담보력이 취약한 사회적경제기업을 위한 융자 이용 기회를 제공하여 성장동력의 확보 및 규모화 지원

[6-3] 군산사랑상품권 연계 지원

○ 사업목적

- 기존 발행하고 있는 군산사랑상품권 사업에 연계하여 기존의 10% 할인율에 군산시 사회적경제 조직의 제품 및 서비스를 구매 할 경우에 인센티브 형식으로 추가 5%의 할인율을 적용하여 사회적경제 조직의 제품 및 서비스 구매 활성화에 긍정적 영향을 미치게 하고자 함

○ 사업내용

● 사업운영 방식

- 군산사랑상품권 추가 혜택 참여자는 (예비)사회적기업, 마을기업, 협동조합, 자활기업으로 한정함
- 가맹점은 군산시내 사회적경제 조직사업체로 제한함
- 군산사랑상품권 사업이 중단할 경우에도 군산시 사회적경제 조직에게는 5%의 할인율 적용
- 이로 인해 「군산시 사회적경제 기본조례」와는 별도로 조례 제정이 필요함
- 유통의 매개수단으로 기존 군산사랑상품권의 지폐 및 전자결제(모바일 앱) 수단을 병행함
- (예비)사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업은 별도 비용부담 없이 가입 가능하나, 가입 요건을 철저히 심사한 후 가입을 허용함

● 고려사항

- 군산사랑상품권 연계 지원 사업은 지역경제 활성화와 군산시 사회적경제의 판로개척 지원 시스템으로 작동하는 만큼 화폐의 민감한 특성상 사전에 철저한 준비 필요
- 본 사업이 전면적으로 실시하기 보다는 일정 기간에 시범적으로 실시하여 전면 실시하는 점도 고려할 필요가 있음

○ 기대효과

- 사회적경제기업 사업체의 매출 및 소득증대
- 군산시내 소비자의 사회적경제기업의 재화와 서비스 소비 확대 계기 제공
- 군산시내 내수경기와 지역순환경제 활성화에 기여

제4절**군산형 사회적경제 협력체계 구축****1. 사회적경제 네트워크 활성화**

○ 배경 및 필요성

- 군산시와 현장의 사회적경제 조직을 연결해 주는 허브 역할을 수행할 네트워크인 “민·관·학 거버넌스”의 구축 및 운영을 통해 민관학 협력사업을 발굴하고 보다 합리적이고 효율적인 협력사업이 수행될 수 있으며, 군산시 사회적경제 네트워크 선순환 생태계가 구축될 수 있음
- 제조업을 중심으로 구축하여 운영되던 “미니 클러스터” 제도를 군산시 사회적경제 조직의 활성화에 도입하여 적용해 봄으로써 보다 치밀하고 촘촘한 원-원 시스템을 구축할 수 있음

○ 세부사업 내용

- [7-1] 군산시 사회적경제 민·관·학 거버넌스 구축
- [7-2] 군산시 사회적경제 부문별·업종별 미니클러스터 구축 및 네트워크 활성화 지원
- [7-3] 사회적경제 협력 생태계 구축

[7-1] 군산시 사회적경제 민·관·학 거버넌스 구축

○ 사업목적

- 군산시 사회적경제 고도화에 필요한 다양한 지역혁신 자원의 연계 미흡
- 군산 시내 다양한 주체(사회적경제조직 및 활동가, 군산시, 대학교 등)간 협력 체계 구축을 통한 지속가능한 성장기반 구축 필요

○ 사업내용

- 군산시 사회적경제협의회, 대학교, 사회적경제조직 및 활동가 등으로 협의체 구성
 - 사회적경제조직, 지역대학, 기업 등의 정기적인 토론회 및 간담회 개최를 통한 민·관·학 협력 수요조사·발굴
 - 민·관·학 협력사업 수요에 대한 정보공유 및 공동 사업방안 모색
 - 사회적경제주체별 관련 행정분야 간 업무협조 및 공유, 사업계획 수립 시 협업 등 행정 간 연계방안 모색
- 관·학과 사회적경제간 협력사업 추진
 - 유형별 참여주체 공모 및 소요 비용(컨설팅, 사업개발비, 홍보 등) 지원
 - 대학은 경영 및 창업컨설팅 지원, 협동조합 등 교육, 마케팅 및 판로지원, 스토리텔링, 기술 지원 등 학과와의 연계 사업 추진
 - 군산시는 지역기업과 사회적경제기업간의 원자재 구매·유통, 연관상품 엮어주기 사업 등 추진
- 성과확산 및 홍보 지원
 - 모니터링 등 성과평가 및 성과 확산 노력
 - 우수성과에 대한 사례집 발간

○ 기대효과

- 대학 등의 기술노하우 공유 및 활용으로 사회적경제 발전 도모
- 기존 사회적경제 조직의 현장의 목소리를 정책에 신속히 반영 가능
- 다양한 지역사회 자원과 사회적경제 주체의 연계를 통해 사회적자본 조성 기여

[7-2] 군산시 사회적경제 부문별·업종별 미니클러스터 구축 및 네트워크 활성화 지원

○ 사업목적

- 사회적경제의 강점인 이어주기, 엮어주기(ex:인터넷 쇼핑몰을 통해 유기농 다이어트 식단 제공 사회적기업과 유기농 채소를 재배하는 마을기업을 묶어주기)를 위한 분야별 및 업종별로 미니클러스터를 구축하여 사업의 연결성 강화
- 사회적경제 부문 간 네트워크를 통한 다양한 협력, 융복합 시너지 효과의 제고
 - 상호 거래 활성화, 동종·이종 부문과의 협력, 상호 기금 조성 운동 등

○ 사업내용

- 사회적경제 부문·업종 단위 네트워크 활성화 지원사업
 - 부문 협의체 또는 업종 협의체(3개 사업체 이상 참여) 차원의 공동사업 및 공동 협력사업에 대한 공모
 - 공모 분야 : 공동 판매장, 공동작업장, 공동 브랜드 개발, 공동사업 모델 개발 등
- 사회적경제 연대조직의 활성화 지원
 - 사회적경제 연대조직 내 혹은 연대조직 간 공동사업 발굴, 정보교류 및 연대 강화를 위한 워크숍 및 토론회, 사회적경제 성공사례 지역 선진지 견학 등
- 사회적경제 협업화 지원 사업
 - 사회적경제 주도의 시장 조성, 자금 조성 등을 활성화하기 위한 전략적 협업화 사업을 지정하여 시행
- 군산시 사회적경제 상호거래 박람회 개최
 - 군산지역의 사회적경제기업 생산품 전시 및 판매장 운영
 - 군산시내 사회적경제기업 간의 생산 제품의 상호거래
 - 군산시내 소비자와의 교류 증대 일환으로 사회적경제기업 제품 전시 및 부대 행사 개최
 - 사회적경제기업에 대한 컨설팅 및 자문

○ 기대효과

- 군산시 사회적경제기업, 사회적경제연대조직, 사회적경제지원조직 등 간의 정보교류 및 연대 강화
- 사회적경제 부문의 다양한 방식의 공동 협력사업 지원을 통한 시너지 효과 창출
- 사회적경제 부문 간의 협업화 사업을 통한 자생력 제고

[7-3] 사회적경제 협력 생태계 구축

○ 사업목적

- 사회적경제조직, 유관기관, 시민 간 거버넌스 조성 및 활성화에 대한 요구에 대응
- 다양한 사회적경제 주체 및 참여자 간 협력체계 구축을 통한 거시 생태계 조성 필요
- 주체 간 연계사업 및 활동을 통해 군산시 사회적경제 문화 조성·확산

○ 사업내용

- 군산시 사회적경제 주체 및 유관기관, 시민 간 협의체 구성
 - 군산시 사회적경제지원센터, 사회적경제인큐베이팅센터, 도시재생지원센터, 청년센터 및 창업센터, 군산대학교 사회적경제지원센터, 사회적기업협의회 등
- 사회적경제 사업(프로그램) 공동 운영 플랫폼 구축
 - 정기포럼 및 세미나 공동 개최
 - 각종 지원사업, 교육·훈련 프로그램, 컨설팅 및 멘토링 등 필요 시 협력사업 공동 운영방안 모색
- 정부사업 공동 발굴 및 수행
- 공간 및 시설·장비 등의 상호 이용
- 사회적경제 인식조사 협력 실시
 - 사회적경제기업, 활동가, 시민 대상 인식조사 실시 및 정책과제 공동 도출
- 성과공유·확산 및 홍보 협력
 - 군산시 사회적경제 성과 공유 및 확산
 - 우수성과에 대한 사례집 발간

○ 기대효과

- 군산시 사회적경제 주체 간 연대 의식 강화
- 사회적경제 자원의 효율적 이용
- 군산시 사회적경제 생태계 조성에 따른 사회적경제 문화 확산

2. 대외 네트워크 구축

○ 배경 및 필요성

- 군산시와 인접한 전북도 내의 13개 시·군 등과 사회적경제 교류를 통해 전라북도 사회적경제 생태계 확장을 위한 네트워크를 구축, 이를 통해 협력사업 발굴, 공동기금 조성, 신규 사업발굴 등으로 연계하여 지역 사회적경제 활성화에 기여
- 해외 선진사례를 통한 新사업·아젠다 발굴은 장기적으로 사회적경제 활성화 역할 기여할 수 있으며, 포럼 개최 및 공동연구추진, 선진사례 및 사업모델 연수, 상담회 및 박람회 참여 등 국제 네트워크 강화를 통해 향후 군산시 사회적경제기업의 해외 진출의 교두보를 확보할 수 있음
- 해외 선진사회적기업의 해외수출 및 전문기술연수를 통해 군산시 사회적경제조직의 경쟁력을 강화하고, 저개발국가 기술전수를 통해 해당국가 사회적경제조직 자립지원을 추진할 수 있음

○ 세부사업 내용

- [8-1] 타 지역과의 네트워크 교류
- [8-2] 사회적경제 글로벌 네트워크 구축 및 운영

[8-1] 타 지역과의 네트워크 교류

○ 사업목적

- 군산시와 인접한 전북도 내의 13개 시·군과의 사회적경제 활성화 논의 필요
- 군산시가 중심이 되어 전라북도 사회적경제 생태계 확장을 위한 네트워크 구축 필요

○ 추진계획

- 전라북도 내 지역별·업종별 네트워크 활성화
 - 전라북도 내 13개 시·군지역과의 네트워크를 구축하고 ‘미니클러스터’ 형식으로 동업종 끼리 업종별 네트워크 확대 구축
 - 지역자원 기반의 협력사업 발굴, 공동기금 조성, 기술개발 등 추진
 - 군산시 사회적경제 현안과 타 시·군의 문제 등을 이어주기, 엮어주기 사업과 같은 지역특화사업으로 연계 추진
- 타 지역과의 네트워크 활성화를 위한 발전협의체 구성·운영
 - 각 지역의 공공기관 조직, 네트워크 조직, 중간지원조직, 전문가 등으로 협의체 구성
 - 협의체는 사회적경제 관련 의제와 이슈를 발굴하고 정책 및 사업화 등 추진
 - 각종 민간조직의 발전방안과 공공과의 협력사항 등을 종합 및 조정
- 장기적으로 전북도 외 지역의 사회적경제와 지역 풀뿌리 조직의 협력체제 구축
 - 신규 정책개발, 시장여건 분석, 네트워크 구축 등을 위한 타 시·군의 선진지 현장방문 추진
 - 방문자는 공무원, 중간지원조직, 당사자 조직 등 수요조사를 통해 구성
 - 방문기관을 대상으로 업무협약 체결 및 공동사업 추진
 - 타 지역 사회적경제기업이 생산하는 제품과 서비스를 상호 교차판매 추진

○ 기대효과

- 타 지역과 밀착형 사회적경제 생태계 활성화 기반 마련
- 군산 외 지역으로의 외연 확장을 통한 교류 증진 사업 추진으로 지역사회 사회적경제 활성화 기여

[8-2] 사회적경제 글로벌 네트워크 구축 및 운영

○ 사업목적

- 국내의 사례나 정보만으로는 새로운 아젠다 및 시스템 개발의 어려움 존재
- 장기적으로 선진지역의 성공사례를 발굴·도입할 수 있는 기반 마련 필요

○ 추진계획

- 해외기술교류 기관 발굴·연계를 위한 협력체계 구축
 - 군산시와 협력약정을 체결한 5개국 18개 도시 및 협력기관과 교류협력 추진
 - KOICA, GSEF 등 국제기구를 통한 교류협력 기관 발굴 추진
- 사회적경제 정책공유 및 공동연구 사업 추진
 - 각 국가별 정책, 시장여건 등 정보공유와 발전전략 비교 연구 등 수행
 - 연구성과 확산을 위해 학술대회 개최, 정책사례집 발간 등 추진
- 유럽, 북미, 아시아 등 선진 사회적경제 사례조사 및 네트워크 구축
 - 신규 정책개발, 시장여건 분석, 네트워크 구축 등을 위한 현장방문 추진
 - 방문자는 공무원, 중간지원조직, 당사자 조직 등 수요조사를 통해 구성
 - 방문기관을 대상으로 업무협약 체결 및 공동사업 추진
 - KOTRA와 연계한 해외수출판로 개척 사업 연계

○ 기대효과

- 해외 선진사례 도입을 통한 선도적인 사회적경제 정책추진 토대 마련
- 장기적 관점의 글로벌 네트워크 구축을 통한 군산시 사회적경제의 국제적 인지도 제고

제6장 군산시 사회적경제지원센터 설립 및 운영 방안

제1절 군산시 사회적경제지원센터 설립의 필요성과 방향

1. 사회적경제지원센터의 필요성

- 군산시 사회적경제(사회적기업, 마을기업, 협동조합)의 저조한 발굴 및 육성체계 탈피 추진 필요. 이에 통합 관리를 할 수 있는 비영리 중간 지원조직을 통한 군산지역 사회적경제에 대한 저변 확대 및 육성을 위한 기반 마련이 필요한 실정임
- 정부 및 지자체에서 실시하는 각종 지원 및 교육 등이 전주에서 실시하는 관계로 시간 및 장소적인 제약으로 인한 실질적인 혜택 미흡
 - 시간 및 정보의 한계 극복을 위한 군산지역에 맞는 사회적경제기업 및 소외 경제 주체에 대한 현장 밀착형 지원센터의 필요성 대두
- 청년일자리 부재 및 고령화 시대로 접어 든 군산지역 실정에 맞는 수익 아 이템 및 4차산업 모델의 지속적인 발굴 및 적용을 위한 공익적 창업채널 및 대안 필요
 - 안정적인 사회적경제 육성을 통해 지역의 소득 향상 및 안정적인 일자리 마련
 - 사회적경제의 유형으로 청년 창업을 유도하고 인큐베이팅 역할과 함께 지속적인 멘토링 및 컨설팅을 지원함으로써 창업실패 확률 감소
 - 현대중공업, GM대우, 대경중공업, JY중공업 등의 철수로 인한 대안으로 사회적 협동조합 및 소상공인협동조합 구축 등의 대안 마련
- 지역자원의 체계적인 기초 조사를 통한 현장 밀착형 지원사업 필요성 증대

- 군산지역내 사회적 기업의 성공을 위해서는 관내 사회적경제의 체계적인 기초 조사를 통한 정확한 현실 진단과 정보가 제공되어야만 함
 - 그러나 현재 군산지역은 지역기반으로 진행되는 사회적경제 부문에 대한 지역차원의 실시간 지원 및 전략방향성을 제시해줄 수 있는 지원기관이 전무한 상태임
- ‘사회적경제기업을 위한 구매촉진 및 판로지원에 관한 특별법(국회 계류중)’ 및 ‘도시형 소공인지원특별법(2015년5월29일시행령 실시)’ 등 중앙정부의 정책 변화에 따른 발 빠른 대처 필요
- 2018년 10월에 제정된 “군산시 사회적경제 활성화 기본 조례”의 제13조에 “시장은 사회적경제조직의 발굴부터 자립운영에 이르기까지 종합적으로 지원하기 위하여 사회적경제지원센터를 설치·운영할 수 있다”고 명시되어 있음
- 결과적으로 정부 또는 지방자치단체와 사회적경제 주체간의 가교역할을 하면서 사회적경제 주체들을 지원하는 민관을 아우르는 중립적 거버넌스 형태의 지원조직이 필요함

2. 사회적경제지원센터의 설립방향

- 군산지역내 사회적 경제 주체들의 건실한 네트워크 조성
- 지역사회 경제조직들의 다양한 네트워킹을 통한 지역경제 생태계 조성
 - 사회적경제 주체들 간의 소규모 클러스터(협의체) 동기부여를 통한 네트워크 구성 및 융합모델(사회적협동조합, 사회적기업+마을기업) 지원
 - 군산시와 사회적경제 주체들간의 가교역할 수행
 - 원스톱 통합 지원시스템 구축을 통한 경영 안정화 도모
 - 실질적인 도움을 줄 수 있는 다양한 분야의 프로보노(재능기부)풀 구축 및 활용
- 군산시내 사회적경제 자원 발굴 추진을 통해 관내 사회적경제 문화 조성 추진
- 군산시민들의 사회적경제에 대한 인식은 매우 저조한 실정임
 - 사회적기업가(혁신선도자) 발굴 및 문화 조성을 통해 관내 양(+)의 순환경제 기반 마련 추진

- 군산지역내 사회적경제 관련 정책 생태계 형성을 위한 기반 마련
 - 정책 중복에 따른 비효율적 요소 제거를 통해 실질적 지원 체계 구축
 - 다양한 정책간의 융합을 통해 역동적 정책생태계를 조성함으로써 공공지원의 효과를 극대화
 - 행정서비스의 위탁을 통하여 행정의 효율성 제고에도 기여
 - 민간, 공공기관 등을 포함한 자원의 최대 활용으로 시너지창출과 민간네트워크를 통한 통합거버넌스 강화 및 국비보조금 공모 사업 공동 대응

- 사회적경제 자원들의 사회적기업화를 통한 지역문제 및 취약계층(장기간 미취업 청년 포함)일자리 문제 해결의 선순환구조 형성을 목적으로 함
 - 지역문화 자원에 기초한 설립상담부터 운영지원까지 단일화 된 지원체계 구축을 통해 건전한 사회적경제 생태계 조성
 - 군산 지역내 사회적경제 문제를 비즈니스 마인드로 접근하여 고용창출과 지역경제활성화를 도모
 - 주민참여와 확대를 통하여 사회적경제에 대한 동기부여와 선진시민으로서의 역량 강화효과 기대 및 진정한 의미의 민·관·군 거버넌스 정착

- 자생적·지속가능한 사회적경제 발전을 주도할 지역리더 발굴 및 육성
 - 군산 사회적경제 사업에 적합한 지역주민 교육 프로그램 실시
 - 군산 사회적경제 사업의 효과적 추진을 위한 사회적기업가 및 혁신선도자 체계적 육성 및 조직화

제2절 타 지역 중간지원조직 운영사례 분석

1. 중간지원조직의 선행사례

○ 전주시 사회적경제지원센터

- 전주시는 인구 65만명의 도시로 2016년 현재 사회적경제 조직이 320개로 집계되고 있음
- 사회적경제지원센터는 도시재생사업단과 업무를 통합하여 운영하고 있고 연간 운영
- 예산은 약 10억원(사업비는 90억원, 국비포함)이며 전체 인원은 15명으로 구성
- 조직구성은 다음과 같음



- 전주시의 주요사업은 온두레공동체(전주시 공동체 브랜드) 지원사업, 사회적경제조직 실태조사 및 수요자 욕구조사, 상시 컨설팅 지원, 사회적경제 아카데미, 찾아가는 협동조합 교육, 사회적경제 네트워크 지원 등임

○ 익산시 사회적경제지원센터

- 익산시 사회적경제지원센터는 2016년 7월 공포된 ‘익산시 사회적경제육성·지원에 관한 조례’에 의거하여 설립되었고, 2017년 4월에 (구)주현동사무소 건물을 리모델링하여 개소하였음. 센터의 운영은 익산시 직영으로 운영되고 있음
- 조직구성은 다음과 같음



- 익산시의 주요사업으로는 먼저 사회적기업 전환 컨설팅, 사회적경제 경영컨설팅, 사회적경제 기초컨설팅을 지원하는 사회적경제 창업 및 경영지원사업과 사회적기업 전환아카데미, 사회적경제 시민아카데미, 시민공동체학교 운영, 사회적경제 읍면동 순회교육과 같은 익산세움 아카데미를 주요 사업으로 전개하고 있음

○ 경기도 따복공동체 지원센터

- 경기도 내 전체 사회적경제 조직의 수는 약 3천여개로 추산됨. 따복공동체의 연간 예산은 운영 및 사업예산은 87억이며 지원센터 근무인원은 58명
- 조직구성은 다음과 같음



- 경기도 따복공동체지원단의 주요사업은 따복상담소 운영, 따복지기 컨설팅, 공동체 주민학교, 사회적경제기업 워크숍, 사회적경제 창업 지원, 판로지원 및 홍보물 제작, 따복 공동체 한마당 등의 사업을 전개하고 있음

○ 수원시 사회적경제지원센터

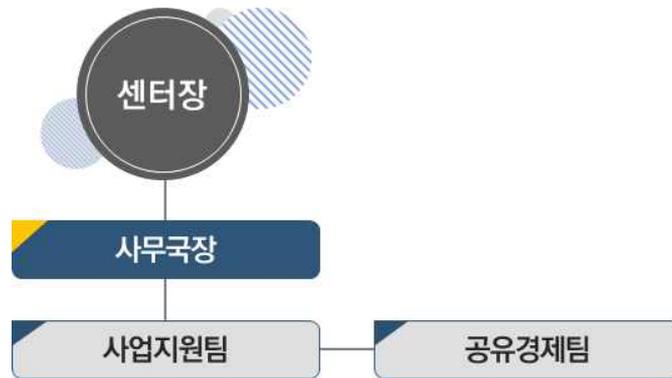
- 수원시의 사회적경제 조직은 전체 208개로 집계. 연간 지원센터 운영예산은 6억원이며 지원센터 근무인원은 6명으로 구성
- 수원시 지원센터의 조직은 다음과 같음



- 수원시 지원센터의 주요 활동은 사회적경제기업 교육 및 인증/설립 상담, 사회적경제기업 네트워크 강화, 기업 이미지 제고 및 판로 지원, 사회적기업 창업 경진 대회, 판로지원 및 홍보물 제작, 사회적경제 한마당 등의 사업을 전개하고 있음

○ 성남시 사회적경제지원센터

- 성남시 사회적경제지원센터는 전체 사회적경제 조직 215개를 대상으로 하고 있으며, 연간 운영예산 8억원, 조직은 6명으로 운영하고 있음
- 성남시 지원센터의 조직은 다음과 같음



- 성남시의 주요사업은 사회적기업 설명회, 인증사회적기업 전환 지원, 아이디어 공모전, 사회적경제 공동 포럼, 사회적경제인 워크숍, 창업 패키지 서비스, 사회적경제한마당 등의 사업을 주로 전개하고 있음

○ 완주군 공동체지원센터(구 중간 지원조직)

- 전체 인원 13명으로 구성되어 있으며, 위탁사업비 6억8천만원으로 운영. 공동체육성팀, 완주르네상스팀, 정책기획팀으로 구성되어 있음
- 완주군의 지원센터 조직은 다음과 같음



- 주요 사업으로 로컬푸드협동조합 운영지원, 아파트르네상스(주민공동체), 경로당 코디네이터 운영 등의 사업을 추진하고 있음
- 또한, 지원조직은 연구 및 전문가 그룹으로 구성하여 새로운 제도를 도입, 발굴하고 있음

2. 타 시군의 지원조직 운영의 시사점

- 지속가능한 사회적경제 생태계 조성을 위해서는 자발적인 공동체 구성과 구성원들의 공공성의 사회적 기여 인식이 가장 중요함
- 군산시의 곳곳에 활동하고 있는 자발적 공동체 리더를 발굴하여 권역별 구심점 역할을 할 수 있는 대표 공동체를 육성할 필요가 있음
- 사회적경제활동가, 지역공동체, 시민단체 등 사회적경제의 뿌리가 될 수 있는 사회적경제 조직들간의 연속적인 교류 및 소통의 장 제공
- 가시적 성과인 사회적경제기업 발굴과 창출된 일자리도 중요하지만 거시적으로 공동체의 역량과 기업들의 사회적 공헌 마인드를 변화시킬 수 있는 교육프로그램과 다각적인 지원이 필요

제3절

군산시 사회적경제지원센터 운영 방안

1. 군산시 사회적경제지원센터의 목표와 기능

1) 지원센터의 목표

- 지원센터의 주요 목표는 사업주체 양성, 사업지원, 사회적경제의 자원발굴 및 관리, 사회적경제 네트워크의 구축 등
- 지원센터는 군산시 사회적경제의 각종 사업을 지원하는 허브로서 역할을 수행하며 이 과정에서 지역 공동체의 기반을 조성함
- 지원센터는 사회적경제 분야의 시민활동가들을 발굴하여 체계적인 교육시스템으로 안내하는 인적자원의 발굴도 중요한 목표임
- 지원센터의 각종 프로그램과 네트워크를 구축하고 군산시에서 도시 및 마을공동체와 도농복합형 사업들이 시민주도형으로 제안되고 추진될 수 있도록 연구하고 지원함으로써 군산형 사회적경제의 고유한 모델을 창출함

2) 지원센터의 기능 및 주요사업

기능	내용
사회적경제 플랫폼	<ul style="list-style-type: none"> • 온/오프라인 사회적경제 관련 자료 및 정보 아카이브 구축 • 장소대여, 비품대여, 사무실, 회의실, 정보의 수·발신
사회적경제 사업지원	<ul style="list-style-type: none"> • 재정지원(자금, 펀드, 융자 등) • 경영지원(상담, 컨설팅, 회계, 인증, 평가) • 네트워크지원(매칭, 업무제휴, 활동평가, 교류회)
사회적경제조사연구	<ul style="list-style-type: none"> • Pre-사회적경제 자원 발굴 및 사업화 • Pre-사회적경제 모델 구축 및 사례 연구
공동체 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 공동체 사업, 마을사업 등 사회적경제 공동체 사업 지원 • 공동체 기반 강화 사업 및 협력네트워크 구축
정책 및 제도마련	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적경제 정책 개발 및 기존 정책과 연계 방안 마련 • 각종 지원 제도 개발
인재육성 및 아카데미	<ul style="list-style-type: none"> • 단계별, 대상별, 형태별, 내용별, 분야별 교육 진행(군산대와 연계) • 군산대 등 기존 학습기관과의 연계 및 네트워크 과정 운영

- 위에서 언급한 군산시 지원센터의 기능을 세부사업으로 분류하면 아래와 같이 나눌 수 있음
 - 사회적경제 주체간 협의회의 활성화 및 조직화를 위한 네트워킹 지원
 - 관내 사회적경제의 지속적인 실태조사와 모니터링 실시
 - 관내 사회적경제 주체들의 지속가능성 확보를 위한 현장밀착형 컨설팅, 멘토링 실시
 - 사회적경제 관련 설명회, 세미나, 포럼 실시
 - 사회적경제에 대한 홍보, 마케팅, 판로개척 등 사업
 - 군산지역내 다양한 분야의 프로보노 풀 구축 및 상시 운용
 - 사회적기업가 발굴 및 양성 사업
 - 맞춤형 공통 교육교재 개발 · 교육(마케팅, 인사/노무, 회계, 법무 등)
 - 사회적기업, 마을기업 등을 엮어주고 이어주기 사업을 통한 공생발전 토대 마련
 - 사회적기업, 마을기업 등을 단계별로 협동조합 및 사회적협동조합으로 유도 추진
 - 사회적경제 협의체와 지역 내 연고 향토기업간의 네트워크 구축 및 상생 모델 방안 마련 및 추진
 - 자발적인 판로개척 행사추진 유도(ex:사회적기업과 마을기업들이 공동으로 지역 축제와 연계한 5일 장터 등 추진) 및 적극적 지원
 - 장애우 및 노령자 등 취약계층의 취업을 사회적경제기업의 인력고용과 매칭 추진
 - 협동조합 및 사회적기업 등의 서류접수 대행 창구 마련 및 실시간 문제 해결 TF팀 구축
 - (예비)사회적기업의 (인증)사회적기업을 위한 서류 검토 작업 및 코칭 역할 수행
 - 각종 공공기관(고용노동부, 여성가족부, 전라북도 등)에서 실행하는 프로젝트 및 사업에 관내 사회적경제 주체들이 실질적으로 참여키 위한 사업제안서 작성부터 실행까지 지원할 수 있는 코디네이터 역할 수행
 - 전북경제통상진흥원과의 유기적인 관계 확립으로 각종 국내외 및 온라인 마케팅 지원사업 및 판로개척 사업 수행

- 소상공인시장진흥공단에서 지원하고 있는 “소상공인사업자협동조합” 사업을 최대한 활용하기 위하여 소상공인 사업자 중 5명을 발굴하여 서로 협업할 수 있는 비즈니스 모델을 구축하고 지원하여 상생할 수 있도록 지원

3) 지원센터의 단계별 발전방향

- 군산시 중간지원조직은 중장기 발전 전략을 수립한 후 각 시기에 맞추어 단계별 전략과 사업을 구상하여 차기 년도 계획에 반영하면서 실행 해 나가는 것이 필요
- 군산시 중간지원조직은 설립기, 정착기, 안정기의 세 시기로 발전의 단계를 나눈 후, 현실적 여건을 고려하여 수정 보완을 거쳐 적절히 추진해 나가는 전략 필요
- 2020년 군산시에 중간지원조직의 사무공간이 마련되어 시작하되, 추후 2021년에는 군산시의 사회적경제 각 조직과 스타트업 기업들이 같이 공동으로 사업을 수행할 수 있는 복합공간을 마련하는 작업을 기획해야하는데, 상평초등학교에 들어설 예정인 “사회적경제 혁신타운” 일부공간을 확보해 입주하는 것이 바람직하다고 판단됨
- 조직설립의 초창기에는 사회적경제 각 사업에 대한 조직과 “민·관·학 거버넌스” 네트워크 구성에 집중하고 몇 개의 성공적 사례를 집중 육성하도록 함. 이후 2021년부터는 각 분야별로 사업을 확대해 나가는 것을 목표로 함
- 이와 연계하여 2021년 부터는 사회적경제 관련 분야의 국가 정책 및 지원 사업 제정을 확보하기 위한 적극적 활동이 요구됨
- 지원센터의 조직구성은 설립초기에는 운영의 효율화를 위해 최소한의 규모에서 진행하지만, 사업이 안정적으로 군산시에 정착되고 활성화가 되면, 향후에는 조직 및 인원을 확대하여 내실을 다질 수 있도록 함
- 조직운영을 장기적으로 볼 때 지자체에서 독립된 형태의 민간기구로 형성되는 것이 미래지향적이고 창의적 운영을 하기 위해 바람직하다고 판단됨. 이러한 형태는 지역주민과 더불어 다양한 섹터의 전문가, 민간단체 등과 협력할 수 있는 네

트위크를 형성하고 사업을 이끌어 나가는데 있어서 보다 유연성 있는 대응이 가능함. 다만 초기에 지원센터를 설립하고 운영조직을 구성하는 단계에서 군산시의 주도적 역할이 필요하고, 사회적경제 분야의 훈련된 전문가들이 많지 않다는 점에서 민간분야로 위탁하는 것이 바람직하다고 판단됨

- 한편, 군산시 사회적경제지원센터가 전략적인 관점에서 분야별 세부사업을 다음과 같이 기간별로 분류를 하여 자원과 인력을 효율적으로 배분하고 사용하는 것이 바람직하다고 판단됨
 - 단기추진사업 : Pre-사회적경제기업 발굴 및 육성, 인재양성 및 창업·보육시스템구축, 사회적경제 기반조성, 사회적경제 네트워크 활성화
 - 중기추진사업 : 사회적경제 혁신토대 구축, 사회적경제 조직의 판매촉진
 - 장기추진사업 : 사회적경제 금융지원, 대외 네트워크 구축

4) 군산 사회적경제지원센터 운영 방안 개요

(1) 운영주체별 특징 및 장·단점 분석

- 사회적경제지원센터(이하 지원센터)의 운영방식은 아래의 표와 같이 정부에서 운영하는 직영 방식과 별도의 기관 또는 단체와 협약을 통해 운영하는 위탁 방식으로 구분됨

〈타 지자체의 사회적경제지원센터 운영 현황〉⁸⁾

지역	경기도 화성시	서울시 도봉구	서울시 서대문구
인 구*	799,312명	335,801명	310,477명
센 터 명	화성시 사회적 공동체 지원센터	도봉구 마을 사회적 경제지원센터	서대문구 사회적경제 마을센터
운영 방식	위탁 (한신대 산학협력단)	직영 → 위탁 (도봉이어서 협동조합)	직영
개 소 일	2016. 8. 30.	2017. 6. 21.	2017. 6. 2

8) 임정빈, 심익섭(2018), 의정부시 마을·사회적경제지원센터 활성화 방안, 의정부시 제4기 행정혁신위원회 2018 상반기 연구과제 보고서

관리부서	사회적공동체과	마을공동체과	사회적경제-일자리경제과
구성 인원	총인원 : 9명 -센터장 1명 -부장 2명 -직원 6명	총인원 : 6명 -센터장 1명 -팀장 2명 -직원 3명	총인원 : 4명 -센터장 1명 -직원 3명 (마을지원 활동가 7명 별도)
예산액	계	882,594천 원	501,797천 원
	인건비	407,226천 원	214,708천 원
	운영비	100,947천 원	133,700천 원
	사업비	384,421천 원	329,292천 원
급여지급 체계	공무원 급여체계 -센터장 일반임기제 7급 -부장 일반임기제 8급 -직원 일반임기제 9급	사회복지시설 종사자 급여체계 -센터장 종사자 2급 -팀장 종사자 4급 -직원 종사자 57급	공무원 급여체계 -센터장 시간선택제임기제(나급) -직원 시간선택제임기제(다마급)

* 2019년 8월 행정안전부 주민등록 인구통계

○ 각 유형별 특징과 장·단점은 다음과 같음

- 위탁 관리: 위탁운영기관은 법률적 주체인 정부/지자체와의 계약에 따른 합의와 지시에 따라 전문성을 보유하고 있는 민간 기업이 사회적경제 지원 업무를 위탁받아 제공함. 예산의 이월 및 전용 등은 해당 부서의 회계와 계약에 따름. 직원 신분은 민간인이며, 인사권은 계약기관에 있음
- 직영 관리: 정부가 직접 운영하는 형태로 공무원 인력과 정부 예산으로 운영함에 따라 조직·인사·재정 안정성은 높지만 공무원의 순환 인사 체계로 인해 전문성이 취약함. 또한 정부회계 기준으로 운영되므로 예산의 이월 및 전용 등에 제한이 큼. 신분은 공무원이며, 인사권은 장관/지자체장에게 있음
- 군산시 사회적경제 지원센터의 조직 운영 인원 수는 설립 초기에 센터장 포함 4인으로 되어있으나, 향후 국책사업 발굴 및 타 부서와의 연계사업 등으로 인해 과업의 양과 범위가 커지게 될 경우 새로운 팀을 추가 할 수 있으며 또한 각 사업 팀의 팀장 밑에 팀원을 추가 할 수 있음

<운영주체별 장·단점 분석>

구분		위탁 관리	직영 관리
인력 및 조직	장점	• 위탁계약 시 인력구성 협의, 지원예산 범위 내에서 채용 가능	• 설립기관의 정책 방향이 효과적으로 반영되고 안정적 신분 확보
	단점	• 장기적, 안정적 장치 없을시 정규직 채용 어려움	• 센터장을 내부인사로 발령시 전문성 부족
운영	장점	• 위탁기관의 전문성 및 자율성 확보	• 정책 추진의 일관성 유지 • 공공성 극대화
	단점	• 운영 효율성 강조시 필수인력에서 지원인력 우선 배제(공공성 결여)	• 위계질서에 의한 경직성으로 효율성 및 자율성 떨어질 수 있음
재정	장점	• 민간의 자율성과 전문성이 반영된 예산집행 가능	• 정부/지자체 회계이므로 예산 확보가 용이함 • 책임성있는 예산집행
	단점	• 위탁기관의 경영규모에 따라 보조금의 감축이 예상 • 보조금 감액시 긴축경영 가능	• 예산 집행의 경직성 및 비효율성

(2) 지원센터 인력구성 및 급여체계

- 지원센터의 조직은 센터장을 중심으로 3개 팀이 군산형 사회적경제의 기본방향과 사업을 수행하는 구조를 갖추
- 지원센터의 정원은 센터장 1명과 팀장 3명을 포함하여 총 4명으로 함
- 위탁 관리의 경우 업무처리를 위하여 필요할 경우 계약직 직원을 둘 수 있음
- 직영 관리의 경우에도, 필요한 경우에는 군산시를 포함한 관계기관의 장에게 소속직원의 파견근무를 요청하여 근무하게 할 수 있으나 정원 및 발령 등으로 시간이 소요됨



- 위탁 관리의 경우, 서울시 도봉구의 사례와 같이 사회복지시설 종사자 급여체계를 적용하여 센터장은 사회복지시설 종사자 2급, 팀장은 사회복지시설 종사자 4급으로 인건비를 산정함
- 직영 관리의 경우, 경기도 화성시의 사례와 같이 공무원 급여체계를 적용하여 센터장은 일반임기제 6급, 팀장은 일반임기제 8급으로 인건비를 산정함

<1안 - 위탁 관리의 직급, 정원 및 급여체계>

직급	정원	급여체계
센터장	1	사회복지시설 종사자 2급
팀장	3	사회복지시설 종사자 4급

<2안 - 직영 관리의 직급, 정원 및 급여체계>

직급	정원	급여체계
센터장	1	공무원 일반임기제 6급
팀장	3	공무원 일반임기제 8급

5) 운영주체별 경제적 타당성 분석

(1) 사회적경제 영역의 특징과 가치추정⁹⁾

- 경제적 타당성 분석은 사업시행 이전에 검토하여, 사업추진으로부터 발생 가능한 편익(benefit)과 비용(cost)을 추정해봄으로써 사업에 대한 수익성과 위험요소를 파악하고 사업의 추진여부에 대하여 검토하는데 유용한 정보를 제공함
- 분석대상의 연차별 투자계획에 따른 현금 유출입 및 편익을 추정하여 분석함
- 편익을 추정함에 있어 사회적 기업과 이를 지원하는 사회적경제 지원조직의 특징은 다음과 같음
 - 「사회적기업 육성법」 제2조 정의에 따른 특징으로, 일자리 및 사회서비스의 제공, 그리고 사회적 목적의 추구에 따른 이윤의 재투자 등 두 가지 요건을 충족시켜야 함

9) 김선기 외(2011). 지역주도의 일자리 창출전략. 고용노동부-한국지방행정연구원.

- 시장기구를 통해 제공되지 않는 사회적 가치를 창출하는 조직으로 시장기구와 기업조직의 운영원리를 활용하여 사회적 가치 교환의 시장실패를 극복해보겠다는 조직적 노력
 - 이윤을 추구하는 경제적 특성과 동시에 공공성을 우선하는 사회적 특성을 포함
- 사회적경제 영역의 가치를 측정함에 있어 경제적 가치와 사회적 가치, 두 가지 측면을 모두 평가할 필요가 있음
- 사회적 가치의 종합적 측정을 위하여 사회적 투자수익률(Social Return On Investment: SROI)이 활용되어 왔음
- 사회적 투자수익률(SROI)은 전통적인 비용편익 분석(Cost Benefit Analysis: CBA)을 기반으로 기존의 영리기업의 재무적 성과를 나타내는 투자수익률(Return On Investment: ROI) 등의 지표를 활용하여 화폐가치로 환산이 가능한 사회경제적 가치를 추정함

(2) 분석방법

- 지원센터의 경제적 타당성 분석은 재무성 분석과 사회적 투자수익률(SROI) 산정모형을 추가하여 수행
- 재무성 분석은 연차별 투자계획, 운영비용 등을 토대로 현금흐름을 추정하여 분석하며, 할인율을 적용해 분석을 실시함
- 본 분석에서는 지원센터 운영에 따른 교육비 수입 등의 경제적 편익 이외에, 사회적 투자수익률(SROI) 산정모형을 응용하여 사회적 취약계층의 고용으로 인한 공공부문의 복지예산 절감분을 추정



[그림] 사회적기업의 취약계층 고용에 따른 사회경제적 편익 증가분

- 경상운영비는 인건비, 운영비 사업비로 구분되며, 지원센터 프로그램 예산안을 추가하여 분석함
- 재무성 분석은 순현재가치법(NPV: Net Present Value), 비용편익(B/C)으로 분석, 산출

(3) 비용편익 분석(CBA)

- 본 분석에서는 현금유입을 편익, 현금 유출을 비용으로 산정하여 분석하며 편익/비용 비율법을 수식으로 정의하면 다음과 같음

$$B/C \text{ ratio} = \sum_{t=0}^n \frac{B_t}{(1+r)^t} / \sum_{t=0}^n \frac{C_t}{(1+r)^t}$$

- 여기서 B_t 는 t 시점의 편익, C_t 는 t 시점의 비용, r 은 할인율(또는 이자율), n 은 사업기간을 의미함
- 투자 의사 결정기준은 단일 투자안의 경우, 1.0보다 크면 사업성이 있다고 판단할 수 있으며, 복수의 투자안의 경우 B/C의 값이 클수록 상대적으로 경제성이 있는 것으로 판단됨

(4) 비용 산출

가. 경상 운영비

○ 경상운영비의 구성: 인건비, 운영비, 사업비로 구성됨

○ 인건비 산출

- 운영주체별 급여체계 구성안에 따른 지원센터 2020년도 인건비를 산출하면 위탁 관리의 경우 157,931,280원/년, 직영관리의 경우 181,625,088원/년으로 산정됨
- 2018년 공무원 기준봉급표와 2019년 사회복지시설 종사자 인건비 가이드라인을 적용하여 산출됨
- 공무원 수당지수는 한국납세자연맹 2017년 7월 19일 보도자료 중 공무원 직종·직급별 보수 수준 자료를 기초로 실지급 평균금액을 통해 공무원 기본보수에서 추가된 수당 비중을 도출했음
- 사회복지시설 종사자 수당지수는 2019년 사회복지시설 종사자 인건비 가이드라인 중 수당부분을 내부적으로 산정하여 산출함

<1안 - 위탁 관리의 인건비 산출 근거>

(단위: 원)

인원	직군	직급	월지급액 (15호봉 기준)	연지급액	실지급액 (연지급액*수당지수)
1	센터장	2급	3,339,200	40,070,400	45,199,411
3	팀장	4급	2,776,100	33,313,200	37,577,290
	팀장	4급	2,776,100	33,313,200	37,577,290
	팀장	4급	2,776,100	33,313,200	37,577,290
합계			11,667,500	140,010,000	157,931,280

* 2019년 사회복지시설 종사자 인건비 가이드라인 기준, 사회복지시설 종사자 수당지수 1.128

<2안 - 직영 관리의 인건비 산출 근거>

(단위: 원)

인원	직군	직급	월지급액	연지급액	실지급액 (연지급액*수당지수)
1	센터장	6급	2,888,300	34,659,600	약 49,170,990
3	팀장	8급	2,691,500	32,298,000	약 44,151,366
	팀장	8급	2,691,500	32,298,000	약 44,151,366
	팀장	8급	2,691,500	32,298,000	약 44,151,366
합계			11,072,000	132,864,000	약 181,625,088

* 2018년 공무원 봉급표 기준, 공무원 수당지수 1.367

○ 운영비 산출

- 운영비는 국내여비, 유인물비, 전산처리비, 회의비, 기타잡비 등으로 구성
- 지원센터의 2020년도 운영비 예산안은 38,800천원임

<2020년도 운영비 예산안>

(단위: 천원)

구 분 \ 비 목	산출내역	금액
국내여비	• 여비 20×4인×100회 = 8,000	8,000
유인물비	• 인쇄비 10×100권×10회 = 10,000	10,000
전산처리비	• 복사기드럼 등 소모품구입 400×12개월 = 4,800	4,800
회의비	회의비 20×10인×20회 = 4,000	4,000
기타잡비	• 1,000×12개월 = 12,000	12,000
운영비 소계		38,800

○ 사업비 산출

- 사업비는 신규자원 발굴·육성, 사회적 기업 경쟁력 강화, 공동체 네트워크 구축 등으로 구성
- 지원센터의 2020년 사업비 예산안은 105,200천원임

<2020년도 사업비 예산안>

(단위: 천원)

구 분 \ 비 목	산출내역	금액
신규자원 발굴·육성	• 사회적 경제 교육프로그램(일반) 외	34,000
사회적기업 경쟁력강화	• 사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업 교육 외	52,400
공동체 네트워크 구축	• 사회적경제 주체간 간담회 외	18,800
사업비 소계		105,200

나. 2020 ~ 2024년 지원센터 프로그램 예산안

<2020 ~ 2024년 지원센터 프로그램 예산안>

추진전략	정책영역	세부사업	'20	'21	'22	'23	'24
사회적 경제 육성 지원	Pre- 사회적경제 기업 발굴 및 육성	[1-1] 군산시 Pre-사회적경제기업 기술 & 경영애로 지원사업	20	20	20	20	20
		[1-2] 군산시 Pre & Post 사회적경제 종합(통합-전문) 아카데미	15	15	15	20	20
		[1-3] 2060+ 세대별 Pre-사회적경제 조직 찾아내기	10	10	10	15	15
	인재양성 및 창업· 보육시스 템구축	[2-1] 사회적경제 혁신 인재양성시스템 도입	20	20	20	30	30
		[2-2] 지역대학 '사회적경제 특화대학' 지정 전문인력 양성 사업	10	10	10	20	20
		[2-3] 소셜비즈니스 플랫폼 구축 운영	15	15	15	15	15
		[2-4] 맞춤형 성장지원체계 도입	20	20	20	20	20
사회적 경제 성장 지원	사회적경제 혁신토대 구축	[3-1] Buy Social 캠페인 및 윤리적 가치 소비의 확산	10	10	10	10	10
		[3-2] 허브공간과 거점별 활동공간 지원 및 혁신 활동기반 마련	20	30	40	50	50
	사회적경제 조직의 판매촉진	[4-1] 사회적경제 온라인 판로지원 사업	20	20	20	30	40
		[4-2] 사회적경제 지역기반 상생장터 운영	15	15	15	20	30
		[4-3] 사회적경제 숨인숨 판로개척	10	10	10	15	20
		[4-4] 공공구매 활성화 지원사업	10	20	30	40	50
사회적 경제 물적· 제도적 기반 지원	사회적경제 기반조성	[5-1] 군산시 사회적경제지원센터 설치·운영	300	300	300	400	500
		[5-2] 군산시 Post-사회적경제 지원체계 구축	50	50	50	50	50
		[5-3] 사회적경제기업성과관리시스템 구축	15	15	15	15	15
	사회적경제 금융지원	[6-1] 시민자본 조성 마중물 프로젝트	20	20	20	20	20
		[6-2] 사회적경제 특례 보증지원 사업	-	-	10	20	30
		[6-3] 군산사랑상품권 연계 지원	20	20	20	20	20
군산형 협력체계 구축 지원	사회적경제 네트워크 활성화	[7-1] 군산시 사회적경제 민·관·학 거버넌스 구축	10	10	10	10	10
		[7-2] 사회적경제 부문별·업종별 마켓플레이스 구축 및 네트워크 활성화 지원	15	15	15	15	15
		[7-3] 사회적경제 협력 생태계 구축	-	-	-	-	-
	대외 네트워크 구축	[8-1] 타 지역과의 네트워크 교류	-	-	-	20	30
		[8-2] 사회적경제 글로벌 네트워크 구축 및 운영	-	-	-	20	30

(5) 편익 추정

○ 지원센터의 설립으로 발생하는 편익을 아래와 같은 항목으로 나누어 도출함

<편익 추정 항목>

편익 구분	분석방법	평가지표
경제적 가치	재무성 분석	<ul style="list-style-type: none"> • 지원센터의 교육생을 대상으로 수강료를 받음으로써 발생하는 수입 • 회의실 대관료
사회적 가치	사회적 수익률 (SROI) 산정모형	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적 취약계층의 고용으로 인한 공공부문의 복지예산 절감분

가. 경제적 가치

○ 교육 수입

- 지원센터 내에서 여러 유형의 교육 등을 실시할 예정으로 교육생을 대상으로 수강료를 받음으로써 발생하는 수입을 계산
- 교육과정은 사회적경제 교육프로그램(일반), 사회적경제 교육프로그램 및 발굴(심화), (예비)사회적기업·협동조합·마을기업·자활기업 교육 등으로 구성되어 있으며 일반교육과 심화교육은 각각 연 600명, 전문교육은 연 300명이 수강할 것으로 예상됨
- 교육 수준에 따라 교육비를 5만원, 7.5만원, 10만원으로 차등을 두었으며, 이를 토대로 계산하면 지원센터의 교육 수입은 105,000천원으로 추정됨

<지원센터 교육과정>

(단위: 천원)

구분	교육명	교육생	연간횟수	연인원	교육비
일반	사회적경제 교육프로그램	20	30	600	50
심화	사회적경제 교육프로그램 및 발굴	20	30	600	75
전문	(예비)사회적기업·협동조합·마을기업·자활기업 교육	20	15	300	100
합계				1500	

○ 회의실 대관료 수입

- 회의실 대관료를 추정하기 위해, 공공기관에서 운영하고 있는 회의실 대관료를 조사하여 단위면적당 회의실 임대료의 평균값을 지원센터의 회의실 임대료 추정에 활용하였음
- 회의실 규모를 고려하여 한국철도공사 대전역사와 천안역사의 소회의실 대관료를 참고하였음

<비즈센터 회의실 대관료 산정 기초자료>

회의실	사용인원(명)	면적(m ²)	대관료(원/시간)
대전역	15	41	40,000
천안역	20	37	40,000

- 대전역사와 천안역사 시간당 대관료 단가를 기준으로 2개 회의실이 주 4회 대관될 것으로 산정하여 회의실 대관료 수입을 연 1,640천원으로 추정함

<지원센터 회의실 대관료 산정료>

회의실	연간 이용빈도	대관료(원/횟수)	연 대관료(천원)
소회의실(15명)	416(회의실 2개×주 4회×52주)	40	16,640

나. 사회적 가치

- 사회적 수익률(SROI) 산정모형에 입각하여 사회적 취약계층의 고용으로 인한 공공부문의 복지예산 절감분을 추정함
- 사회적기업은 복합적인 정책목표를 가지지만, 기본적으로 일자리 창출 특히, 취약계층에 대한 일자리 창출을 중요한 목표로 설정해왔음¹⁰⁾
 - 사회적기업으로 인증받기 위한 7가지 요건 중 하나는 유급근로자를 고용하여 영업활동을 하여야 한다는 점인데, 2010년부터는 목적 유형별로 취약계층 의무 고용 비율을 제시하고 있음
- 군산시 ‘사회적경제 활성화 기본 조례’¹¹⁾를 제정함(2018.10.01.)

10) 길현중 외(2018). 2017 사회적기업 성과분석. 고용노동부·한국사회적기업진흥원.

○ 군산시 취약계층 지원 일자리 사업¹²⁾

- 2018년 9월 발표된 군산시 일자리담당관의 2019년도 주요업무보고에 의하면, 군산시는 2019년 저소득 실업계층 184명에 안정적인 공공일 자리를 제공할 예정

○ 군산시 ‘전북형 기초생활보장제’ 시행¹³⁾

- 군산시는 부양의무자 기준 등으로 국민기초 생계급여에서 탈락한 중위소득 30%이하 빈곤층을 지원하기 위해 ‘전북형 기초 생활보장제’를 시행하며, 대상자로 선정되면 최저생계 유지비 415,210원(4인기준)을 매월 지급받게 됨

○ 군산 사회적기업 현황

- 지역별 사회적기업의 수와 지역별 취약계층 유급 근로자수¹⁴⁾

<지역별 사회적기업 수와 취약계층 근로자수>

구분	사회적기업 수	백분율(%)	취약계층 근로자수	백분율(%)
서울	318	17.4	4,503	17.6
부산	86	4.7	1,394	5.5
대구	63	3.5	521	2.0
인천	107	5.9	1,581	6.2
광주	92	5.0	997	3.9
대전	50	2.7	329	1.3
울산	68	3.7	693	2.7
세종	10	0.5	487	1.9
경기	310	17.0	6,469	25.3
강원	102	5.6	1,544	6.0
충북	83	4.5	991	3.9

11) 제1조(목적) 이 조례는 군산시 사회적경제조직의 설립·운영을 지원하고 사회적경제 생태계를 조성하여 새로운 일자리를 창출하고 복지·문화·환경·교육·주거 등 다양한 분야의 사회서비스를 확충함으로써 지역사회를 재생하고 지역공동체 활성화를 통한 사회통합과 주민의 삶의 질 향상에 이바지함을 목적으로 한다.

제5조의 2(사회적경제기업의 발굴·육성지원) ①시장은 취약계층에게 일자리 또는 사회서비스를 제공하거나 지역사회 공헌을 위해 활동하는 법인 또는 단체 등을 사회적경제기업으로 발굴·육성하기 위해 노력하여야 한다. (강조는 본 연구자)

12) 군산시 일자리담당관, 2019년도 주요업무보고 (2018.09)

13) 전북일보, 군산시, '전북형 기초생활보장제' 대상자 발굴 (2019.07.30.)

14) 길현중 외(2018), 2017 사회적기업 성과분석, 고용노동부·한국사회적기업진흥원

충남	88	4.8	1,032	4.0
전북(군산)	127(13)*	6.2	1,705	6.7
전남	90	4.9	572	2.2
경북	120	6.6	1,211	4.7
경남	83	4.5	975	3.8
제주	41	2.2	525	2.1
전체	1,825**	100.0	25,529	100.0

* 사)전북사회경제포럼¹⁵⁾에 의하면 전라북도의 인증사회적기업은 총 127개이며, 군산시의 인증사회적기업은 총 13개임

** 2018년 4월 기준 길현종 외(2018)의 자료에서 전북의 사회적기업의 수는 114개

※ (사)전북사회경제포럼의 자료는 2019년 4월 기준이며, 길현종 외(2018)의 자료는 2018년 4월 자료임

○ 사회적 취약계층의 고용으로 인한 공공부문의 복지예산 절감분 추정

- 군산시는 2019년 저소득 실업계층 184명에 안정적인 공공일자리를 제공할 예정
- 2019년 전북 및 군산의 인증사회적기업수와 전북의 취약계층 근로자수 1,705명을 감안하면, 군산의 사회적기업의 취약계층 근로자 184명에 대한 고용 계획은 타당하다고 볼 수 있음
- 184명의 취약계층 고용으로 인한 최저생계 유지비 절감 효과는 2020년 약 9.1억원 정도로 추정됨
- 반면 직영의 경우, 관련 전문성 부족으로 고용 창출능력이 민간과 비교하여 3% 낮다고 가정했음
- 사회적기업의 취약계층 근로자수가 2015년 21,096명, 2016년 23,858명, 2017년 25,529명으로 증가하고 있기에 연도별 증가율 10.0%를 반영하여 아래와 같이 연도별 고용효과로 인한 공공부문의 복지예산 절감분을 추정함

15) (사)전북사회경제포럼. http://www.jbse.or.kr/korean/SubPage.html?CID=pages/jeonbuk04.php&co_area=2
(검색일: 2019.09.08.)

<공공부문 복지예산 절감 편익>

(단위: 명, 원)

년도	위탁관리 편익		직영관리 편익	
	취약계층 근로자수	복지예산 절감효과	취약계층 근로자수	복지예산 절감효과
2020	184	916,584,960	178	889,087,411
2021	202	1,008,243,456	196	977,996,152
2022	223	1,109,067,802	216	1,075,795,768
2023	245	1,219,974,582	238	1,183,375,344
2024	269	1,341,972,040	261	1,301,712,879
2025	296	1,476,169,244	287	1,431,884,167
2026	326	1,623,786,168	316	1,575,072,583
2027	359	1,786,164,785	348	1,732,579,842
2028	394	1,964,781,264	383	1,905,837,826
2029	434	2,161,259,390	421	2,096,421,608
총합	2,932	14,608,003,690	2,845	14,169,763,580

- 2020년 사회적 취약계층 184명의 고용 창출을 가정했을 때, 2020년부터 2029년까지 위탁관리의 경우 146.0억원의 편익이 발생하고, 직영관리의 경우에는 141.6억의 편익이 발생함

(6) B/C분석 결과

- KDI 기준 할인율 4.5%, 연간 인건비 인상률은 3%, 지원센터의 운영비, 사업비, 프로그램 예산(2025년 이후) 증가율은 5%로 적용 후 비용, 편익 및 B/C값 산출
- 2029년까지 지원센터의 위탁관리 시 비용은 총 96.6억원이며, 교육수입 및 회의실 대관료 등의 경제적 편익과 취약계층 고용창출에 따른 사회적 편익의 합계는 144.7억원임
- 2029년까지 지원센터의 직영관리 시 비용은 총 98.8억원, 교육수입 및 회의실 대관료 등의 경제적 편익과 취약계층 고용창출에 따른 사회적 편익의 합계는 140.7억원임

<운영주체별 비용 및 편익 현황>

(단위: 원)

연도	위탁관리 비용 합계	직영관리 비용합계	위탁관리 편익합계	직영관리 편익합계
2020	803,306,429	826,660,135	1,023,322,209	996,219,362
2021	793,868,817	816,887,302	1,097,679,411	1,068,294,219
2022	792,759,108	815,447,183	1,178,467,897	1,146,608,163
2023	949,839,956	972,202,366	1,266,226,817	1,231,684,157
2024	1,048,026,621	1,070,068,039	1,361,540,752	1,324,089,237
2025	1,050,229,289	1,071,954,323	1,465,043,551	1,424,438,224
2026	1,052,482,857	1,073,896,048	1,577,422,469	1,533,397,746
2027	1,054,786,989	1,075,892,814	1,699,422,672	1,651,690,604
2028	1,057,141,356	1,077,944,227	1,831,852,108	1,780,100,497
2029	1,059,545,636	1,080,049,901	1,975,586,795	1,919,477,154
합계	9,661,987,056	9,881,002,338	14,476,564,680	14,075,999,361

- 따라서, 사회적 총비용과 사회적 총편익을 현재가치로 환산하여 B/C 비율을 계산하면 위탁관리의 경우 1.50이며, 직영 관리의 경우 1.42으로, 위탁관리의 경제성이 높은 것으로 분석됨

<B/C 분석결과>

(단위: 원, 현재가치)

구분	위탁관리	직영관리
사회적 총비용	9,661,987,056	9,881,002,338
사회적 총편익	14,476,564,680	14,075,999,361
사회적 순편익	4,814,577,624	4,194,997,024
B/C 비율	1.50	1.42

- 위탁관리의 경우 사회적 순편익이 48.1억원이며, 직영 관리의 경우는 41.9억원으로 위탁관리의 순편익이 약 1.15배 높음

(7) 조직구성과 운영형태

- 군산시 사회적경제 조직의 운영은 다음의 안과 같이 운영함. 사회적경제지원센터장을 중심으로 3개 팀을 운영하여 앞서 제시한 군산형 사회적경제의 기본방향과 사업을 수행하는 구조를 갖추

- 명칭 : 『군산시사회적경제지원센터』
- 조직 : 1센터 3팀 4명(센터장 1명, 공동체육성팀 1명, 사회적경제팀 1명, 사회적경제네트워크팀 1명)

* 사업추진 추이 검토 후 단계별 채용 필요



[그림] 군산시 사회적경제지원센터 조직구성(안)

- 군산시 사회적경제지원센터의 운영형태는 설립 및 초기단계는 군산시가 전문기관에 위탁을 하는 것으로 하되 센터장 및 사무국장 등은 외부 전문가를 채용하여 전문성에 기반한 사업이 추진될 수 있도록 함

- 장기적으로는 지원센터의 역할과 활동이 안정된 후 전문기관 등에게 위탁하는 민간위탁 체제로 전환함
- 공동체육성팀은 초기단계에서는 시민공동체 사업을 시범실시하면서 시민교육과 홍보사업을 병행하는 역할을 부여함
- 군산시 사회적경제지원 사업은 2022년 지역경제 활성화 및 사회적경제 조직의 발굴 및 육성 사업에 주력하면서 기존 사회적기업 및 협동조합의 네트워크 강화 및 지원에 초점을 맞추고, 연차적으로 사업영역을 확장해서 2024년에는 군산시 사회적경제가 지역경제의 한 축으로 성장할 수 있도록 함

〈군산시 사회적경제지원센터 구성원의 자격(안)〉

명칭	구성원의 역할		인원
센터장	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 사회적경제지원센터의 총괄 운영책임자 ◦ 군산시 커뮤니티비즈니스사업의 대내외적 활동 담당 		1명
	자격 기준	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 해당 지자체장의 추천을 받은 자 ◦ 사회적경제와 군산시에 대한 이해가 깊은 자 	
팀장 및 팀원	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 각 사업부서 팀장과 팀원. 각 업무를 수행하는 실질적 활동주체 ◦ 군산시와 군산시민들의 의견을 전달·조율 ◦ 사회적경제를 활용한 공동체의 구성과 활성화, 다양한 사업을 실무적으로 지원하고 이끌어내는 핵심역할 수행 ◦ 지역주민과 가장 가까운 거리에서 교육프로그램 운영지원, 자원조사 및 DB구축, 컨설팅시 필요 자료 조사 등 현장에서의 임무 수행 		3명
	자격 기준	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 학사학위 이상 소지자로 실무경력 3년 이상인자 ◦ 군산시 주민을 우선적으로 고용하되, 해당업무에 대한 전문소양을 갖춘자 	
계			4명

* 예산에 맞춰 초기에는 팀장 위주로 사업을 진행하되 국책 사업 유치 등 사업 규모에 따라 유동적으로 팀원을 확충할 수 있음

부 록

부록1 기관방문보고서

1. 전주시도시혁신센터 (사회적경제지원센터)

- 방문 일자 : (1회차) 19.07.11.(목) / (2회차) 19.09.18.(수)
- 방문 인원 : (1회차) 2인(설남오, 이지은) / (2회차) 2인(설남오, 이지은)



○ 센터 개요

- 전주시도시혁신센터에서 사회적경제지원센터 · 공동체지원센터 · 도시재생지원 센터를 연계 · 총괄하여 운영 중

○ 주요역할

- 전주형 사회적경제 활성화와 마을공동체 육성, 지속가능한 도시재생 추진의 허브 공간
- 전주시 사회적경제 조직을 유기적으로 연결하고 행정과의 가교 역할 수행

○ 사업영역

- 사회적경제, 공동체, 도시재생 관련 정책과 현장을 연결하는 지원활동
- 센터 공간과 시설을 활용한 교류, 학습, 연대의 플랫폼 운영
- 관련 네트워크 구축과 연계활동을 통한 지역 활성화

○ 비전 및 목표

미 션	혁신정책 통합지원을 통한 지속가능한 지역화 모델이 실현되는 전주			
비 전	가장 따뜻한 시민본위(本位) 정책을 통한 사람도시 구축			
가 치	연계·연대·공유	풀뿌리 공동체 강화	지역화 정책 선도	생태계 조성
목 표	함께하는 사람,정책,성과 실현	혁신정책의 기반인 풀뿌리 조직 발굴, 지원	지역화정책 정착을 위한 선도적 역할수행	혁신정책 현장 연계 체계 구축 실현
과 제	연대와 협력체계 구축	부분별 현장조직 활력화	지역화정책을 위한 기반조성	생활속 체감지표 향상
	정책, 성과 등 공유	주민, 활동가 발굴, 지원	정책생산 강화	다양한 사회적경제조직 추진 지원
	부문별,지역별 현장과의 협력	공공 공유 공간 확보 및 사람 연결 강화	내부 역량 강화	지역별 통합 정책 연계추진
	시민·활동가 참여강화	커뮤니티 활성화지원	관련 기관단체 연계,연대 공동사업 실행	기금조성 등 지속적 활성화 추진
원 리	연대, 협력, 공유를 자원으로	사람(시민,주민)중심으로	혁신정책의 통합지원기관으로	현장으로 그리고 현장의 연계와 연대를 통하여
사 업	1.부분별 네트워크 구축 2.사업성과 정보공유 3.소식지발간 4.현장활동가지원	1.찾아가는 공동체설명회 2.커뮤니티공간공동사업 3.부분별 양성프로그램 4.부분별 연계사업추진	1.국가공모사업 대응 2.정책기반조성 3.조사,기록,보고서 제작 4.공동시범사업 기획,실행	1.지역별 통합 플랫폼 조성 2.기금조성 기반조성 3.특화 조직맞춤형구축 4.시민중심 정책 통합홍보

○ 도시혁신센터 조직구성



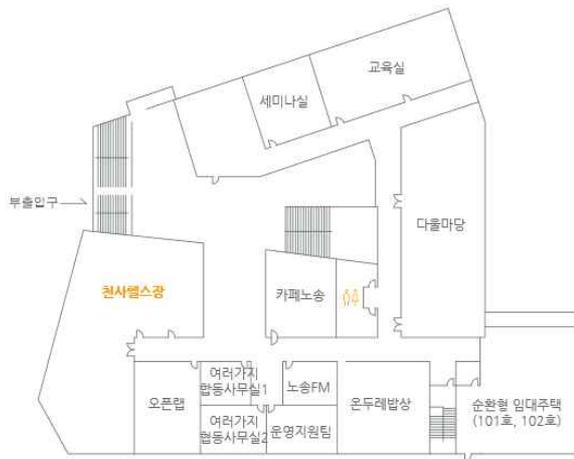
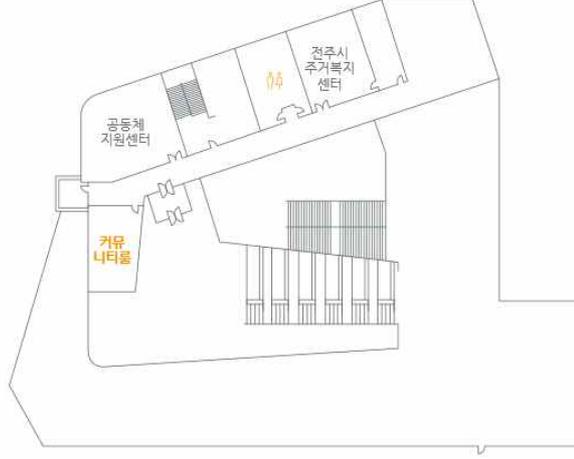
○ 사회적경제지원센터 조직구성



○ 공간 운영 플랫폼

구 분	내 용
협동상회	지역과 공동체에 기반한 사회적경제 조직 판매장
카페 노송	배려계층과 함께 운영하는 카페
협동사무실	사회적경제, 공동체, 도시재생 인큐베이팅 사무공간
호혜책방	책과 배움을 매개로 한 주민들의 배움터 공간

○ 시설현황

층별 공간	
 <p style="text-align: center;">1층</p>	 
 <p style="text-align: center;">2층</p>	 
 <p style="text-align: center;">3층</p>	 

○ 주요 사업 영역 (사회적경제 분야)

주요영역	내 용
사회적경제 실태조사 및 데이터베이스 구축	<ul style="list-style-type: none"> • 전주에서 활동하는 300여개의 사회적경제조직이 생산하는 상품 및 서비스에 대한 전수조사 • 사회적경제 조직과 수요자들에 대한 요구조사
사회적경제 활성화 컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적경제기업 중 성장기와 재도약기에 들어선 사회적경제 조직들의 지속가능성을 제고 • 생산품 전수조사 및 이해관계자 요구조사 • 전주푸드, 협동상회, 공공조달 등 장기적이고 전략적인 지원 플랫폼 구축
사회적경제 민간교류활동 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 행정 중심의 사회적경제를 민간과 현장 중심으로 변화 • 민간영역의 사회적경제 네트워크 강화 • 부문별 협의회를 구축 및 상호교류·연대·협력
협동조합 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 학교협동조합 구축 시범사업 • 관내 초, 중, 고 대상 찾아가는 협동조합 교육

○ 주요 프로그램 (사회적경제 분야)

연 도	주요 사업명
인재발굴 및 역량강화	• 사회적경제 도시재생 융합 교육
	• 사회적경제 청소년 교육
	• 깊은 협동을 만들어가는 활동가 되기 교육
정책 및 사업현장지원	• 찾아가는 학교협동조합 교육 및 설명회
	• 협동조합 기초 및 전문가 컨설팅
	• 사회적경제 온라인/오프라인 플랫폼 '전주점빵' 구축·운영
신규정책 연구 및 발굴지원	• 지역화폐 연구모임
	• 학교협동조합 전문가 토론회
	• 전주시 공동체 정책 연구모임 워킹그룹
	• 지역거점 소통협력공간 조성사업(행안부) 참여
	• 주민자치형 공공서비스 선도지자체 공모사업 참여
지역사회 연대와 협력	• 지역사회 유관 기관·단체 전문가와의 협력적 사업
	• 2018 마을만들기 지방정부협의회 국내 벤치마킹
	• 2018 전주 사회적경제 박람회
	• 2018 폴링 인 전주 행사 (전주국제영화제 조직위원회와 공동 진행)
네트워크 활성화	• 전주시 사회적경제 네트워크 간담회
	• 전주시 공동체협의회 운영지원
	• 전국 사회적경제 네트워크 활동 참여

사회적경제지원센터 온라인 플랫폼 「전주점빵」



사회적경제 아카데미 홍보 포스터



센터 외관

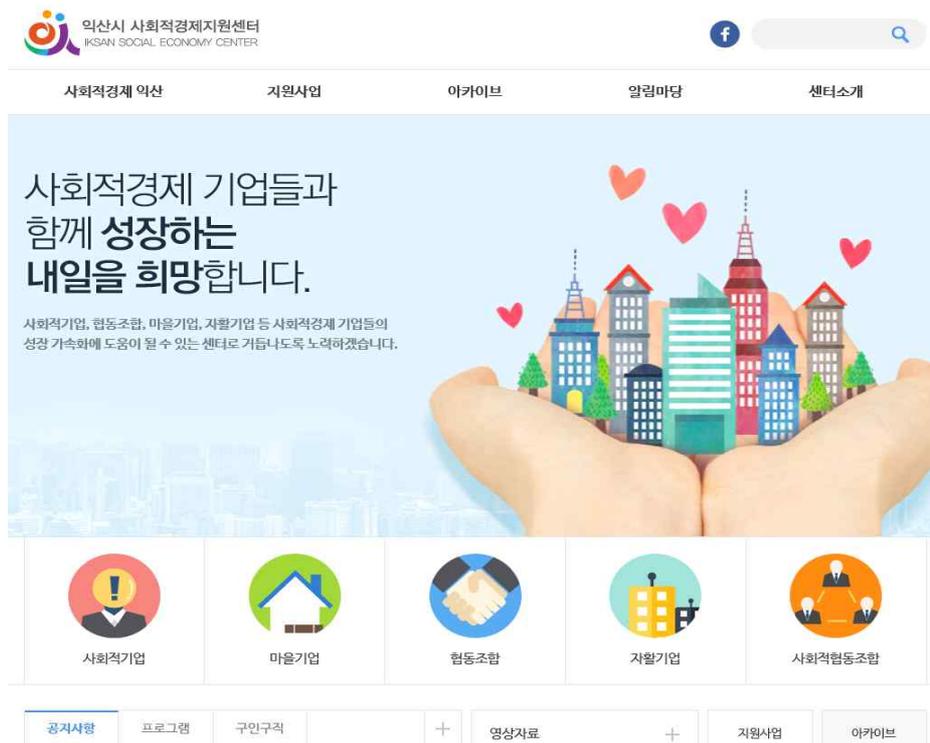


게시판



2. 익산시 사회적경제지원센터

- 방문 일자 : (1회차) 19.07.18.(목) / (2회차) 19.09.25.(수)
- 방문 인원 : (1회차) 2인(설남오, 이지은) / (2회차) 2인(설남오, 이지은)



○ 개요

- 설립 : 2017년 4월
- 인원 : 6명(센터장 1인, 선임연구원 1인, 연구원 2인, 익산시청 파견 공무원 2인)

○ 사업영역

- 익산시 사회적경제조직 생태계 및 네트워크 구축지원
- 사회적경제조직 발굴·육성지원
- 사회적경제 비즈니스모델 구축
- 사회적경제 정책 발굴
- 외부 자원연계 및 재정지원 사업 등

○ 비전 및 목표



○ 조직구성



○ 주요 사업 영역

주요영역		내 용	
자체 사업	사회적경제 네트워크 구축	사회적 인식 제고	<ul style="list-style-type: none"> • SE 시민아카데미 • SE 시민대학 • 사회적경제한마당(사회적경제주간)
		비즈니스 모델 발굴	<ul style="list-style-type: none"> • SE 전환컨설팅 • SE 전환아카데미 • 공동체아카데미 • 린치핀비즈발굴
	자원연계체계 구축	사회적경제 조직 육성지원	<ul style="list-style-type: none"> • 기초 컨설팅 • 경영 컨설팅 • 판로 및 홍보
		사회적 기반 구축	<ul style="list-style-type: none"> • SE 정책포럼 • SE 성과확산 • 지역화폐
연계 사업	농촌신활력플러스사업		• 농업농촌 및 식품산업 발전계획 수립 등
	지역주도형 청년일자리		• 청년근로자 채용 및 역량강화 교육
	지역골목경제 융복합 상권 개발		• 지역 상가 활성화 추진을 위한 조사 및 간담회 등
	도시재생뉴딜사업		• 기초생활인프라조성, 생활환경개선사업, 문화관광 자원화사업, 특화거리조성 등

○ 주요 프로그램 (사회적경제 분야)

연 도	주요 사업명
인재발굴 및 역량강화	• 사회적경제 도시재생 융합 교육
	• 사회적경제 청소년 교육
	• 깊은 협동을 만들어가는 활동가 되기 교육
정책 및 사업현장지원	• 찾아가는 학교협동조합 교육 및 설명회
	• 협동조합 기초 및 전문가 컨설팅
	• 사회적경제 온라인/오프라인 플랫폼 ‘전주점빵’ 구축·운영
신규정책 연구 및 발굴지원	• 지역화폐 연구모임
	• 학교협동조합 전문가 토론회
	• 전주시 공동체 정책 연구모임 워킹그룹
	• 지역거점 소통협력공간 조성사업(행안부) 참여
	• 주민자치형 공공서비스 선도지자체 공모사업 참여
지역사회 연대와 협력	• 지역사회 유관 기관·단체 전문가와의 협력적 사업
	<ul style="list-style-type: none"> • 2018 마을만들기 지방정부협의회 국내 벤치마킹 • 2018 전주 사회적경제 박람회

네트워크 활성화	• 2018 폴링 인 전주 행사 (전주국제영화제 조직위원회와 공동 진행)
	• 전주시 사회적경제 네트워크 간담회
	• 전주시 공동체협의회 운영지원
	• 전국 사회적경제 네트워크 활동 참여

○ 우수 성과

- 사회적기업 공공구매 비율이 20.2%로 전국 지자체 5위(2017년 기준)

○ 익산시 사회적경제 자치단체 추진체계

- 전담조직 : 익산시청 경제관광국 일자리정책과 사회적경제계
 - 다른 사회적경제 관련 사업부서와의 협력체계 : 신활력플러스사업(농촌활력과), 도시재생사업(도시재생과), 지역사회보장협의(복지정책과), 역사문화 ‘꾼’ (역사문화재과), 지역골목경제융복합상권개발(일자리정책과) 등
- 거버넌스 : 익산시 사회적경제육성위원회
 - 설치 시기 및 인원 : 2009.7.8. / 15인
 - 역할
 - 기본계획의 수립 및 시행에 관한 사항
 - 조직의 발굴 육성 및 지원에 관한 사항
 - 조직의 지정 등에 관한 사항
 - 사회적경제 활성화를 위한 시와 다른 지방자치단체, 유관기관, 조직 간 협력에 관한 사항
 - 사회적경제 민간 네트워크 구성 및 지원에 관한 사항
 - 통합지원체계 구축에 관한 사항
 - 사회적경제 육성 기금 운용에 관한 사항
- 네트워크 : 민·관 네트워크, 민·민네트워크
 - 민·관 : 익산시 사회적경제연대회의
 - 민·민 : 사회적경제 각 부문별 협의체, 새로운지역경제 익산포럼, 시민교육네트워크, (준)청년사회적기업가 모임

센터 발간 자료1

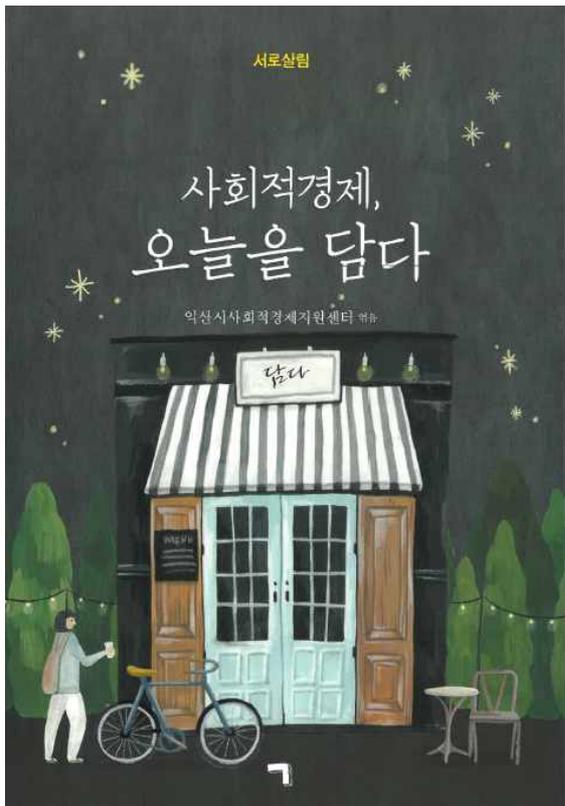
Iksan Social Enterprise & Community Business 익산시 익산시사회적경제지원센터

협동과 나눔으로 **너나** 시민이 행복한

익산시 사회적경제
디렉토리 북 vol. 1



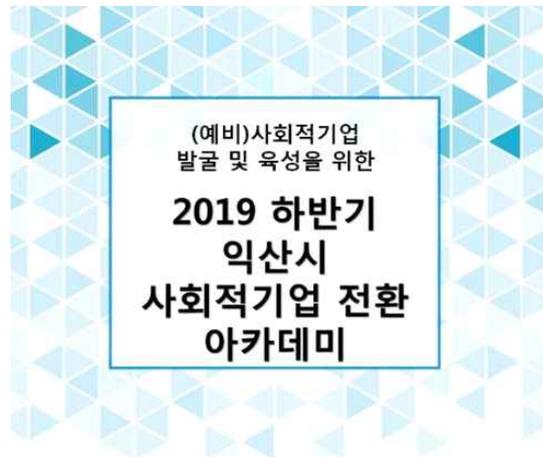
센터 발간 자료2



센터 외관



사회적기업 아카데미 홍보 포스터



※교육 개요

일시 - 2019.10.21(월), 22(화), 23(수) 14:00~18:00(일, 총 12시간정도)
대상 - 사회적기업 희망 (예비)창업자, 관심 있는 일반시민 등
장소 - 익산시 사회적경제지원센터 교육장 (2층) (중앙로 10길 22)
내용 - (예비)사회적기업의 제도 및 정책에 대한 이해, 사례 학습 등

※교육일정

일자	시간	소요	교육내용	강사
10.21 (월)	14:00~14:20	20분	등록	익산시 사회적경제지원센터
	14:20~14:30	10분	인사말	
	14:30~16:00	90분	사회적경제의 이해	
	16:00~18:00	120분	사회적기업 사례 1 (유)에숏컴퍼니아트문	
10.22 (화)	14:00~16:00	120분	사회적기업 사례 2 (주)플로잉컴퍼니	하 의 진 대 표
	16:00~18:00	120분	사회적기업의 제도과 정책	전북사회적경제연대회의 이 믿 음 팀 장
10.23 (수)	14:00~16:00	120분	사회적기업 사례 3 동그라미플러스	이 창 훈 대 표
	16:00~18:00	120분	사회적기업 사례 4 (유)플라츠	이 준 원 대 표
	18:00~18:30	30분	수료식 (수료증 수여)	익산시 사회적경제지원센터

※교육 접수 및 문의

메일접수 - dana31@korea.kr(참가자명 및 연락처 기재)
전화접수 - 063. 859. 3407, 5215



(예비)사회적기업

군산시 사회적경제 기본계획 수립을 위한 설문조사

안녕하십니까?

본 조사는 군산시가 추진하는 『군산시 사회적경제 기본계획 수립 연구』를 위한 의견을 청취하기 위한 내용입니다. 본 조사의 응답내용은 통계법 제33조 및 제34조에 의거 통계목적에만 사용되고 그 비밀은 반드시 보장됩니다. 귀하의 소중한 응답은 군산시의 올바른 정책수립에 귀중한 기초자료로 이용되오니 시간을 내어 협조해 주시면 대단히 감사하겠습니다.

군산대학교 산학협력단 063-469-8941

※ 본 조사에 대한 문의사항이 있으시면 상기 전화번호로 연락주시면 고맙겠습니다.

I. 일반현황 및 운영

일반현황 : (예비)사회적기업 用

조직형태	① 「민법」에 따른 법인·조합 ② 「상법」에 따른 회사 ③ 공익법인 ④ 비영리민간단체 ⑤ 사회복지법인 ⑦ 협동조합 ⑧ 기타 ()		
사업분야	① 교육 ② 보건 ③ 사회복지 ④ 환경 ⑤ 문화예술 ⑥ 문화재 ⑦ 산림보전 및 관리 ⑧ 간병, 가사지원 ⑨ 관광, 운동 ⑩ 고용 ⑪ 청소 ⑫ 보육 ⑬ 사회서비스 제공 ⑭ 기타 ()		
주력 생산 / 서비스 품목 (복수기입가능)			
회사명 및 주소			
설립연도		대표전화	
핸드폰		팩스	
E-mail		HOME PAGE	
(지정) 인증형태	<input type="checkbox"/> 부처형 (예비) 사회적기업 <input type="checkbox"/> 전북형 (예비)사회적기업 <input type="checkbox"/> 사회적 기업		
	<input type="checkbox"/> 일자리제공형 <input type="checkbox"/> 사회서비스제공형 <input type="checkbox"/> 혼합형		
	<input type="checkbox"/> 지역사회공헌형 <input type="checkbox"/> 기타형		
사회적기업 운영 연차	예비 사회적기업 ()년차		
	예비 사회적기업 ()년차 후 인증 사회적기업 ()년차		

□ 인력현황(2019년 현재 기준)

구분	정규직(명)						계약직(명)									
	남			여			남			여						
	명		명		명		명		명		명					
취약계층 인력구성	합계		고령자 (55세 이상)		장애인		결혼이민자		저소득 기초수급		기타 (청년실업)					
	남	여	남	여	남	여	남	여	남	여	남	여				
군산시민 구성 비율 (※ 군산시기준)	군산시민				타지역 인력				합계							
	%				%				%							
급여수준	월평균급여				만원				임원평균				만원			
(지정)인증전 자체 고용인력	정규직		명		(지정)인증후 자체고용인력		정규직		명		계약직		명			
	계약직		명		계약직		명		명		명		명			

□ 재무현황 (2018년 12월 말 기준)/(단위:천원)

자산	자본					
부채	연간 수입	정부	일자리 지원			
			사업개발비			
			시설 및 장비			
			구매			
		민간	구매			
		기부금				
순이익(손실)	연간인건비					
연간 매출규모	총 매출규모	2014년 매출액	2015 매출액	2016년 매출액	2017년 매출액	2018년 매출액
	순수 영업매출규모	2014년 매출액	2015 매출액	2016년 매출액	2017년 매출액	2018년 매출액
모(母) 기관명 (있다면 기재)						
모(母)기관 지원 액수						

II. (예비)사회적기업 인식

1. 귀 사업체가 (예비)사회적기업이라 생각하는 이유는 무엇입니까?()

- ① 취약계층을 주로 고용하고 있으므로
- ② 사회서비스를 제공하고 있으므로
- ③ 지역사회의 공익실현에 이바지 하고 있으므로
- ④ 여러 주체들이 운영에 참여하므로
- ⑤ 이윤을 사회적 목적을 위해 투자하므로
- ⑥ 기타 ()

2. (예비)사회적기업에 대해 어떻게 생각하십니까?()

- ① 매우 긍정적이다
- ② 긍정적이다
- ③ 보통이다
- ④ 부정적이다
- ⑤ 매우 부정적이다
- ⑥ 잘 모르겠다

3. (예비)사회적기업에 대해 부정적인 이유는 무엇입니까?()

- ① 정부지원 의존성 발생 및 자율성 침해 우려
- ② 정부의 지원 책임을 민간에 전가하는 방식이어서
- ③ 인증절차가 까다로워서
- ④ 자립 가능성이 부족해서
- ⑤ 사회서비스의 상업화 우려
- ⑥ 기타 ()

4. (예비)사회적기업 운영에 있어 가장 중요하다고 생각하는 것은 무엇입니까?()

- ① 채용마련
- ② 종사자들의 태도
- ③ 국가나 지역 자치단체의 역할 및 관계
- ④ 경영자의 리더십
- ⑤ 사회적 기업가들의 교육
- ⑥ 실무자들의 전문교육
- ⑦ 잦은 이직문제 해결
- ⑧ 기타 ()

5. (예비)사회적기업에 직·간접적으로 지원하는 기관에 대한 **건의사항** 및 사회적기업 운영에 **애로사항**이 있다면 자유롭게 기술해 주십시오.

Ⅲ. 기업의 경쟁력 수준 및 강약점

1. 아래 항목에 대한 귀 사업체의 경쟁력 수준을 체크하여 주십시오.(공통)

경쟁력 지표	매우 낮음①	낮음②	보통③	높음④	매우 높음⑤
사업기초 인프라					
제품/서비스 품질					
가격경쟁력					
기술경쟁력					
유통경로/판로확보					
영업활동역량					
생산규모					
원자재 조달 기능					
재정적 기반					
고객 만족도					
전반적 경쟁력					

※ 서비스/제품이 다수인 경우 "대표" 혹은 "주력" 서비스/제품을 기준으로 작성 바랍니다.

2. 아래 항목 중 귀 사업체가 인지하고 있는 **강점과 약점**을 골라 적어주십시오.(공통)

강점		약점	
1순위()	2순위()	1순위()	2순위()

- | | | |
|----------------|-------------|--------------------|
| ① 가격 | ② 품질 | ③ 사회적기업에 대한 사회적 신뢰 |
| ④ 연구개발력 | ⑤ 기술적 우위 | ⑥ 디자인의 우월성 |
| ⑦ 틈새시장공략 | ⑧ 홍보.마케팅 능력 | ⑨ 지리적 위치 |
| ⑩ 시장에 대한 빠른 대응 | ⑪ 자본력 | ⑫ 경영역량 및 노하우 |
| ⑬ 인적자원 | ⑬ 인지도 | ⑮ 차별화된 전략 |
| ⑯ 기타() | | |

3. 현재 귀 사업체가 당면하고 있는 가장 큰 문제가 무엇이라고 생각하십니까?(공통)

- | | |
|------------------------|--------------|
| ① 전망의 부재 | ② 경영관리 능력 부실 |
| ③ 사회적 기업에 대한 사회의 인식 부족 | ④ 근로자 역량 부족 |
| ⑤ 판로 개척 어려움 | ⑥ 기타() |

IV. 사회적경제 조직과의 연대(공통)

1. 귀사는 현재 사회적기업/마을기업/협동조합 등 당사자 연합회/협의체에 가입해 있나요?()

- ① 있다 (→ 1-1번 문항으로) ② 없다 (→ 1-2번 문항으로)

1-1 가입하였다면 가입한 연합회/협의회 개수는 전체 몇 개인가요? ()개

1-2 가입하지 않았다면 그 주된 이유는 무엇인가요?

- ① 필요성을 못 느껴서 ② 연대활동에 대한 정보가 부재해서
③ 대표성 있는 연합회/협의체가 없어서 ④ 기타 ()

2. 귀사의 지역연대 목적 중 가장 중요한 것은 무엇이라고 생각하십니까?

- ① 매출 증대 ② 비용 절감
③ 상품/서비스 확보 ④ 인력 확보
⑤ 사회적 가치 실현 ⑥ 집단이익 대변
⑦ 기타 ()

3. 귀하는 사회적기업을 운영함에 있어 사회적경제 조직 (사회적기업, 마을기업, 자활공동체, 협동조합 등)과의 연대를 위하여 새로운 협의체 구성에 대하여 어떻게 생각하십니까?

- ① 동의한다 (→ 3-1번 문항으로) ② 동의하지 않는다

3-1 새로운 협의체 구성시 가장 필요한 부분은 무엇입니까?

- ① 사회적 가치(비전) ② 운영상의 노하우 공유
③ 공동 마케팅 등을 통한 판로 개척 ④ 신규직원 교육 및 인재 양성
⑤ 원자재 확보 및 공동 물류망 ⑥ 프로젝트 등 다양한 정보
⑦ 기타 ()

4. 선호하는 협의체 형태는 무엇입니까?

- ① 업종별 협의체 ② 지역별 협의체 ③ 기타()

VII. 향후 정책 수요(해당 칸에 √표시)(공통)

구 분		전혀 중요하지 않음①	다소 중요하지 않음②	보통③	다소 중요함④	매우 중요함⑤
1. 정부 및 지자체의 역할	법·제도의 개선					
	공공기관의 우선구매					
	자금지원 및 세제혜택의 확대					
	사회적기업 관련 전문부서의 신설 등과 같은 관련 행정서비스의 변화					
2. 경영지원 프로그램 개발	고객확보 및 마케팅 지원					
	인사·조직 및 운영지원					
	재무 및 회계 지원					
3. 사회적경제 양성 및 육성 프로그램 개발	전문인력의 양성 프로그램					
	사회적경제 연차별 육성 프로그램					
	사회적경제에 대한 전반적 인식 강화 프로그램					
	지역특화 사회적경제 양성 및 육성 프로그램					
4. 연계 및 협력 프로그램 개발	일반기업과의 협력 강화 프로그램 개발					
	지역사회의 관련 기관과의 협력 프로그램(각종 협회 등)					
	사회적경제와 소비자 그룹과의 협력 네트워크의 구축 강화					
	사회적경제 관련 산·학·관 연계 클러스터의 형성 (관련 센터의 설립 및 운영)					
5. 사회적경제 관련 자본시장 활성화	사회적경제 관련 금융 지원 상품의 활성화(사회적기업 관련 예금 및 보험 등의 상품 지원)					
	사회적경제 관련 투자기관의 활성화					
	사회적경제 관련 보증기관의 활성화 (정부·지자체 보증 및 민간 보증)					
	사회적경제의 가치 평가에 있어 새로운 평가제도의 마련 및 활성화					
6. 국제적 교류	해외 우수 사회적기업 프로그램의 벤치마킹					
	해외 우수 사회적기업의 방문 및 교류(해외 연수 프로그램)					
	국제교류기금의 조성					

♣ 끝까지 설문에 응해주셔서 진심으로 감사드립니다.

협동조합

군산시 사회적경제 기본계획 수립을 위한 설문조사

안녕하십니까?

본 조사는 군산시가 추진하는 『군산시 사회적경제 기본계획 수립 연구』를 위한 의견을 청취하기 위한 내용입니다. 본 조사의 응답내용은 **통계법 제33조 및 제 34조**에 의거 통계목적에만 사용되고 그 **비밀은 반드시 보장됩니다**. 귀하의 소중한 응답은 군산시의 올바른 정책수립에 귀중한 기초자료로 이용되오니 시간을 내어 협조해 주시면 대단히 감사하겠습니다.

군산대학교 산학협력단 063-469-8941

※ 본 조사에 대한 문의사항이 있으시면 상기 전화번호로 연락주시면 고맙겠습니다.

I. 일반현황 및 운영

일반현황(협동조합 用)

조합명 및 주소			
응답자	성 별 : ① 남 ② 여	연 령 : 만 세	
	① 조합장(이사장) ② 전무(상무)	③ 이사·감사	④ 기타 ()
	연 락 처 : ☎		
협동조합형태	① 일반협동조합	② 사회적협동조합	③ 기타 ()
설립연도			
주요사업			
월평균 매출			
월평균 지출			
조합원수	명	상근직원수	명
출자금총액	천원	출자1좌금액	최저 : (천원) 최고 : (천원)
조합원비(월)		소재지	
조합사무실	① 조합소유 건물	② 조합소유 사무실	③ 사무실 임차
	④ 조합 이사장 업체내 사무공간 활용		⑤ 기타()

□ 인력현황(2019년 현재 기준)

인력 현황	구분	정규직(명)						계약직(명)					
		남			여			남			여		
		명			명			명			명		
취약계 층 인력구 성	합계	고령자 (55세 이상)		장애인		결혼이민자		저소득 기초수급		기타 (청년실업)			
		남	여	남	여	남	여	남	여	남	여		
급여수 준	월평균급여			만원			임원평균			만원			

□ 재무현황 (2018년 12월 말 기준)/(단위:천원)

자산	자본				
부채	연간 수입	사업	정부		
			민간		
		비사업	정부		
			민간		
순이익(손실)	연간인건비				
매출규모 (인증전년 매출액부터 기재)	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년
	매출액	매출액	매출액	매출액	매출액
모(母) 기관명 (있다면 기재)					
모(母) 기관 지원 액수					

Ⅲ. 기업의 경쟁력 수준 및 강약점

1. 아래 항목에 대한 귀 사업체의 경쟁력 수준을 체크하여 주십시오.(공통)

경쟁력 지표	매우 낮음①	낮음②	보통③	높음④	매우 높음⑤
사업기초 인프라					
제품/서비스 품질					
가격경쟁력					
기술경쟁력					
유통경로/판로확보					
영업활동역량					
생산규모					
원자재 조달 기능					
재정적 기반					
고객 만족도					
전반적 경쟁력					

※ 서비스/제품이 다수인 경우 "대표" 혹은 "주력" 서비스/제품을 기준으로 작성 바랍니다.

2. 아래 항목 중 귀 사업체가 인지하고 있는 **강점과 약점**을 골라 적어주십시오.(공통)

강점		약점	
1순위()	2순위()	1순위()	2순위()

- | | | |
|----------------|-------------|--------------------|
| ① 가격 | ② 품질 | ③ 사회적기업에 대한 사회적 신뢰 |
| ④ 연구개발력 | ⑤ 기술적 우위 | ⑥ 디자인의 우월성 |
| ⑦ 틈새시장공략 | ⑧ 홍보.마케팅 능력 | ⑨ 지리적 위치 |
| ⑩ 시장에 대한 빠른 대응 | ⑪ 자본력 | ⑫ 경영역량 및 노하우 |
| ⑬ 인적자원 | ⑬ 인지도 | ⑮ 차별화된 전략 |
| ⑯ 기타() | | |

3. 현재 귀 사업체가 당면하고 있는 가장 큰 문제가 무엇이라고 생각하십니까?(공통)

- | | |
|------------------------|--------------|
| ① 전망의 부재 | ② 경영관리 능력 부실 |
| ③ 사회적 기업에 대한 사회의 인식 부족 | ④ 근로자 역량 부족 |
| ⑤ 판로 개척 어려움 | ⑥ 기타() |

IV. 사회적경제 조직과의 연대(공통)

1. 귀사는 현재 사회적기업/마을기업/협동조합 등 당사자 **연합회/협의체**에 가입해 있나요?()

- ① 있다 (→ 1-1번 문항으로) ② 없다 (→ 1-2번 문항으로)

1-1 가입하였다면 가입한 **연합회/협의회** 개수는 전체 몇 개인가요? ()개

1-2 가입하지 않았다면 그 주된 이유는 무엇인가요?

- ① 필요성을 못 느껴서 ② 연대활동에 대한 정보가 부재해서
 ③ 대표성 있는 **연합회/협의체**가 없어서 ④ 기타 ()

2. 귀사의 지역연대 목적 중 가장 중요한 것은 무엇이라고 생각하십니까?

- ① 매출 증대 ② 비용 절감
 ③ 상품/서비스 확보 ④ 인력 확보
 ⑤ 사회적 가치 실현 ⑥ 집단이익 대변
 ⑦ 기타 ()

3. 귀하는 사회적기업을 운영함에 있어 사회적경제 조직 (사회적기업, 마을기업, 자활공동체, 협동조합 등)과의 연대를 위하여 새로운 협의체 구성에 대하여 어떻게 생각하십니까?

- ① 동의한다 (→ 3-1번 문항으로) ② 동의하지 않는다

3-1 새로운 협의체 구성시 가장 필요한 부분은 무엇입니까?

- ① 사회적 가치(비전) ② 운영상의 노하우 공유
 ③ 공동 마케팅 등을 통한 판로 개척 ④ 신규직원 교육 및 인재 양성
 ⑤ 원자재 확보 및 공동 물류망 ⑥ 프로젝트 등 다양한 정보
 ⑦ 기타 ()

4. 선호하는 협의체 형태는 무엇입니까?

- ① 업종별 협의체 ② 지역별 협의체 ③ 기타()

VII. 향후 정책 수요(해당 칸에 √표시)(공통)

구 분		전혀 중요하지 않음①	다소 중요하지 않음②	보통③	다소 중요함④	매우 중요함⑤
1. 정부 및 지자체의 역할	법·제도의 개선					
	공공기관의 우선구매					
	자금지원 및 세제혜택의 확대					
	사회적기업 관련 전문부서의 신설 등과 같은 관련 행정서비스의 변화					
2. 경영지원 프로그램 개발	고객확보 및 마케팅 지원					
	인사·조직 및 운영지원					
	재무 및 회계 지원					
3. 사회적경제 양성 및 육성 프로그램 개발	전문인력의 양성 프로그램					
	사회적경제 연차별 육성 프로그램					
	사회적경제에 대한 전반적 인식 강화 프로그램					
	지역특화 사회적경제 양성 및 육성 프로그램					
4. 연계 및 협력 프로그램 개발	일반기업과의 협력 강화 프로그램 개발					
	지역사회의 관련 기관과의 협력 프로그램(각종 협회 등)					
	사회적경제와 소비자 그룹과의 협력 네트워크의 구축 강화					
	사회적경제 관련 산·학·관 연계 클러스터의 형성 (관련 센터의 설립 및 운영)					
5. 사회적경제 관련 자본시장 활성화	사회적경제 관련 금융 지원 상품의 활성화(사회적기업 관련 예금 및 보험 등의 상품 지원)					
	사회적경제 관련 투자기관의 활성화					
	사회적경제 관련 보증기관의 활성화 (정부·지자체 보증 및 민간 보증)					
	사회적경제의 가치 평가에 있어 새로운 평가제도의 마련 및 활성화					
6. 국제적 교류	해외 우수 사회적기업 프로그램의 벤치마킹					
	해외 우수 사회적기업의 방문 및 교류(해외 연수 프로그램)					
	국제교류기금의 조성					

♣ 끝까지 설문에 응해주셔서 진심으로 감사드립니다.

군산시 사회적경제 기본계획 수립을 위한 설문조사

안녕하십니까?

본 조사는 군산시가 추진하는 『군산시 사회적경제 기본계획 수립 연구』를 위한 의견을 청취하기 위한 내용입니다. 본 조사의 응답내용은 **통계법 제33조 및 제34조**에 의거 통계목적에만 사용되고 그 **비밀은 반드시 보장됩니다**. 귀하의 소중한 응답은 군산시의 올바른 정책수립에 귀중한 기초자료로 이용되오니 시간을 내어 협조해 주시면 대단히 감사하겠습니다.

군산대학교 산학협력단 063-469-8941

※ 본 조사에 대한 문의사항이 있으시면 상기 전화번호로 연락주시면 고맙겠습니다.

I. 일반현황 및 운영

일반현황(마을기업 用)

조직형태	① 민법에 따른 법인 ② 상법에 따른 회사 ③ 협동조합 ④ 영농조합 ⑤ 기타 ()		
설립주체	① 마을주민 ② 마을청년회/ 부녀회 ③ 영농조합법인 ④ 작목반 ⑤ 종교기관 ⑥ 협동조합 ⑦ 지역자활센터 ⑧ 기타 ()		
사업유형	① 지역자원 활용형 : 지역특산물 / 문화 / 자연자원 활용 사업, 전통시장.상가 활성화사업, 공공부문 위탁사업 ② 친환경·녹색에너지형 : 쓰레기·폐기물 처리 및 자원재활용 사업, 자연생태 관광.자전거활용 등 녹색에너지 실천사업 ③ 생활지원·복지형 : 저소득 취약계층 지원사업, 다문화가족 지원사업		
주력 생산/서비스 품목 (복수기입가능)			
업체명 및 주소			
설립연도		대표전화	
핸드폰		팩스	
E-mail		HOMEPAGE	
인증년월	20 년 월		

□ 인력현황(2019년 현재 기준)

인력 현황	구분	정규직(명)				계약직(명)						
		남		여		남		여				
		명		명		명		명				
	취약 계층 인력 구성	합계		고령자 (55세 이상)		장애인		결혼이민자		저소득 기초수급		기타 (청년실업)
남		여	남	여	남	여	남	여	남	여	남	여
급여 수준	월평균급여			만원			임원평균			만원		

□ 재무현황 (2018년 12월 말 기준)/(단위:천원)

자산	자본				
부채	연간 수입	사업	정부		
			민간		
		비사업	정부		
			민간		
순이익(손실)	연간인건비				
매출규모 (인증전년 매출액부터 기재)	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년
	매출액	매출액	매출액	매출액	매출액
모(母) 기관명 (있다면 기재)					
모(母)기관 지원 액수					

Ⅱ. 마을기업 인식

1. 귀 사업체가 마을기업이라 생각하는 이유는 무엇입니까?()

- ① 취약계층을 주로 고용하고 있으므로
- ② 사회서비스를 제공하고 있으므로
- ③ 지역사회의 공익실현에 이바지 하고 있으므로
- ④ 여러 주체들이 운영에 참여하므로
- ⑤ 이윤을 사회적 목적을 위해 투자하므로
- ⑥ 기타 ()

2. 마을기업에 대해 어떻게 생각하십니까?()

- ① 매우 긍정적이다
- ② 긍정적이다
- ③ 보통이다
- ④ 부정적이다
- ⑤ 매우 부정적이다
- ⑥ 잘 모르겠다

3. 마을기업에 대해 부정적인 이유는 무엇입니까?()

- ① 정부지원 의존성 발생 및 자율성 침해 우려
- ② 정부의 지원 책임을 민간에 전가하는 방식이어서
- ③ 인증절차가 까다로워서
- ④ 자립 가능성이 부족해서
- ⑤ 사회서비스의 상업화 우려
- ⑥ 기타 ()

4. 마을기업 운영에 있어 가장 중요하다고 생각하는 것은 무엇입니까?()

- ① 재원마련
- ② 종사자들의 태도
- ③ 국가나 지역 자치단체의 역할 및 관계
- ④ 경영자의 리더십
- ⑤ 사회적 기업가들의 교육
- ⑥ 실무자들의 전문교육
- ⑦ 잦은 이직문제 해결
- ⑧ 기타 ()

5. 마을기업에 직·간접적으로 지원하는 기관에 대한 **건의사항** 및 마을기업 운영에 **애로사항**이 있다면 자유롭게 기술해 주십시오.

Ⅲ. 기업의 경쟁력 수준 및 강약점

1. 아래 항목에 대한 귀 사업체의 경쟁력 수준을 체크하여 주십시오.(공통)

경쟁력 지표	매우 낮음①	낮음②	보통③	높음④	매우 높음⑤
사업기초 인프라					
제품/서비스 품질					
가격경쟁력					
기술경쟁력					
유통경로/판로확보					
영업활동역량					
생산규모					
원자재 조달 기능					
재정적 기반					
고객 만족도					
전반적 경쟁력					

※ 서비스/제품이 다수인 경우 "대표" 혹은 "주력" 서비스/제품을 기준으로 작성 바랍니다.

2. 아래 항목 중 귀 사업체가 인지하고 있는 **강점과 약점**을 골라 적어주십시오.(공통)

강점		약점	
1순위()	2순위()	1순위()	2순위()

- | | | |
|----------------|-------------|--------------------|
| ① 가격 | ② 품질 | ③ 사회적기업에 대한 사회적 신뢰 |
| ④ 연구개발력 | ⑤ 기술적 우위 | ⑥ 디자인의 우월성 |
| ⑦ 틈새시장공략 | ⑧ 홍보.마케팅 능력 | ⑨ 지리적 위치 |
| ⑩ 시장에 대한 빠른 대응 | ⑪ 자본력 | ⑫ 경영역량 및 노하우 |
| ⑬ 인적자원 | ⑬ 인지도 | ⑮ 차별화된 전략 |
| ⑯ 기타() | | |

3. 현재 귀 사업체가 당면하고 있는 가장 큰 문제가 무엇이라고 생각하십니까?(공통)

- | | |
|------------------------|--------------|
| ① 전망의 부재 | ② 경영관리 능력 부실 |
| ③ 사회적 기업에 대한 사회의 인식 부족 | ④ 근로자 역량 부족 |
| ⑤ 판로 개척 어려움 | ⑥ 기타() |

IV. 사회적경제 조직과의 연대(공통)

1. 귀사는 현재 사회적기업/마을기업/협동조합 등 당사자 연합회/협의체에 가입해 있나요?()

- ① 있다 (→ 1-1번 문항으로) ② 없다 (→ 1-2번 문항으로)

1-1 가입하였다면 가입한 연합회/협의회 개수는 전체 몇 개인가요? ()개

1-2 가입하지 않았다면 그 주된 이유는 무엇인가요?

- ① 필요성을 못 느껴서 ② 연대활동에 대한 정보가 부재해서
③ 대표성 있는 연합회/협의체가 없어서 ④ 기타 ()

2. 귀사의 지역연대 목적 중 가장 중요한 것은 무엇이라고 생각하십니까?

- ① 매출 증대 ② 비용 절감
③ 상품/서비스 확보 ④ 인력 확보
⑤ 사회적 가치 실현 ⑥ 집단이익 대변
⑦ 기타 ()

3. 귀하는 사회적기업을 운영함에 있어 사회적경제 조직 (사회적기업, 마을기업, 자활공동체, 협동조합 등)과의 연대를 위하여 새로운 협의체 구성에 대하여 어떻게 생각하십니까?

- ① 동의한다 (→ 3-1번 문항으로) ② 동의하지 않는다

3-1 새로운 협의체 구성시 가장 필요한 부분은 무엇입니까?

- ① 사회적 가치(비전) ② 운영상의 노하우 공유
③ 공동 마케팅 등을 통한 판로 개척 ④ 신규직원 교육 및 인재 양성
⑤ 원자재 확보 및 공동 물류망 ⑥ 프로젝트 등 다양한 정보
⑦ 기타 ()

4. 선호하는 협의체 형태는 무엇입니까?

- ① 업종별 협의체 ② 지역별 협의체 ③ 기타()

V. 마을기업 지원제도

1. 귀사가 지원받고 있는 내용들을 모두 선택하여 주십시오.

- ① 사업비 지원 ② 시설비 지원 ③ 공공기관 우선구매 ④ 공공기관 사업위탁
 ⑤ 세제 및 사회보험료 지원 ⑥ 종사자 교육훈련 ⑦ 전문인력 지원 ⑧ 인건비 지원
 ⑨ 컨설팅지원 ⑩ 지역기업(기관)연계 ⑪ 업종별네트워크 운영 지원
 ⑫ 기타 ()

2. 귀하는 마을기업이 스스로 정착하게 될 때까지 최대 2년간의 인건비 지원기간에 만족하십니까?

- ① 매우 그렇다 ② 그렇다 ③ 보통이다 ④ 그렇지 않다 ⑤ 전혀 그렇지 않다

3. 현재 마을기업 지원사항 중 가장 유효한 내용은 무엇입니까?

- ① 교육 및 컨설팅 ② 인건비 지원
 ③ 마을기업박람회 참여 지원 ④ 마케팅 및 판로 지원
 ⑦ 기타 ()

4. 마을기업 운영에 있어 정부의 지원이 가장 필요하다고 생각하는 것을 우선순위에 따라 3가지만 기재해 주십시오.

우선순위 작성		
1순위()	2순위()	3순위()

- ① 사업비 지원 ② 시설비 지원 ③ 공공기관 우선구매 ④ 공공기관 사업위탁
 ⑤ 세제 및 사회보험료 지원 ⑥ 종사자 교육훈련 ⑦ 전문인력 지원 ⑧ 인건비 지원
 ⑨ 컨설팅 지원 ⑩ 지역기업(기관)연계 ⑪ 업종별네트워크 운영 지원
 ⑫ 기타 ()

5. 마을기업 지원 종료 후에 대한 대책은 무엇입니까?

- ① 인건비 지원 기간을 활용하여 적립해 놓은 잉여금 활용 가능
 ② 사회적기업 브랜드 가치를 이용하여 수익활동이 확대되어 자립에 도움
 ③ 지원 종료에 따라 고용 규모 감축을 통한 사업 유지
 ④ 지원 종료에 따라 공익적 무료서비스 감축을 통해 사업 유지
 ⑤ 시간제 일자리로의 전환을 통한 사업 유지
 ⑥ 기타()

6. 마을기업에 직·간접적으로 지원하는 기관에 대한 **건의사항** 및 마을기업 운영에 **애로사항**이 있다면 자유롭게 기술해 주십시오.

VII. 향후 정책 수요(해당 칸에 √표시)(공통)

구 분		전혀 중요하지 않음①	다소 중요하지 않음②	보통③	다소 중요함④	매우 중요함⑤
1. 정부 및 지자체의 역할	법·제도의 개선					
	공공기관의 우선구매					
	자금지원 및 세제혜택의 확대					
	사회적기업 관련 전문부서의 신설 등과 같은 관련 행정서비스의 변화					
2. 경영지원 프로그램 개발	고객확보 및 마케팅 지원					
	인사·조직 및 운영지원					
	재무 및 회계 지원					
3. 사회적경제 양성 및 육성 프로그램 개발	전문인력의 양성 프로그램					
	사회적경제 연차별 육성 프로그램					
	사회적경제에 대한 전반적 인식 강화 프로그램					
	지역특화 사회적경제 양성 및 육성 프로그램					
4. 연계 및 협력 프로그램 개발	일반기업과의 협력 강화 프로그램 개발					
	지역사회의 관련 기관과의 협력 프로그램(각종 협회 등)					
	사회적경제와 소비자 그룹과의 협력 네트워크의 구축 강화					
	사회적경제 관련 산·학·관 연계 클러스터의 형성 (관련 센터의 설립 및 운영)					
5. 사회적경제 관련 자본시장 활성화	사회적경제 관련 금융 지원 상품의 활성화(사회적기업 관련 예금 및 보험 등의 상품 지원)					
	사회적경제 관련 투자기관의 활성화					
	사회적경제 관련 보증기관의 활성화 (정부·지자체 보증 및 민간 보증)					
	사회적경제의 가치 평가에 있어 새로운 평가제도의 마련 및 활성화					
6. 국제적 교류	해외 우수 사회적기업 프로그램의 벤치마킹					
	해외 우수 사회적기업의 방문 및 교류(해외 연수 프로그램)					
	국제교류기금의 조성					

♣ 끝까지 설문에 응해주셔서 진심으로 감사드립니다.

자활기업

군산시 사회적경제 기본계획 수립을 위한 설문조사

안녕하십니까?

본 조사는 군산시가 추진하는 『군산시 사회적경제 기본계획 수립 연구』를 위한 의견을 청취하기 위한 내용입니다. 본 조사의 응답내용은 **통계법 제33조 및 제34조**에 의거 통계목적에만 사용되고 그 **비밀은 반드시 보장됩니다**. 귀하의 소중한 응답은 군산시의 올바른 정책수립에 귀중한 기초자료로 이용되오니 시간을 내어 협조해 주시면 대단히 감사하겠습니다.

군산대학교 산학협력단 063-469-8941

※ 본 조사에 대한 문의사항이 있으시면 상기 전화번호로 연락주시면 고맙겠습니다.

I. 일반현황 및 운영

일반현황(자활기업 用)

자활공동체명			
업종	① 집수리/인테리어 사업 ② 돌봄 관련 사회서비스사업 ③ 청소사업 ④ 폐자원재활용사업 ⑤ 음식물재활용사업 ⑥ 도시락사업 ⑦ 세차/세탁사업 ⑧ 영농사업 ⑨ 음식점운영사업 ⑩ 제빵 등 음식물사업 ⑪ 환경정비사업(숲가꾸기 등) ⑫ 기타 ()		
주력 생산/서비스품목			
매출액 규모 (2018년 기준)	()만원	총비용 규모 (2018년 기준)	()만원
순이익 규모 (2018년 기준)	()만원	1인당 월평균 임금	()만원
주소			
자활공동체 창업일		대표전화	
핸드폰		팩스	
E-mail		HOME PAGE	
인력현황	전체 직원()명 중 취약계층()명	평균나이()세	

Ⅲ. 기업의 경쟁력 수준 및 강약점

1. 아래 항목에 대한 귀 사업체의 경쟁력 수준을 체크하여 주십시오.(공통)

경쟁력 지표	매우 낮음①	낮음②	보통③	높음④	매우 높음⑤
사업기초 인프라					
제품/서비스 품질					
가격경쟁력					
기술경쟁력					
유통경로/판로확보					
영업활동역량					
생산규모					
원자재 조달 기능					
재정적 기반					
고객 만족도					
전반적 경쟁력					

※ 서비스/제품이 다수인 경우 "대표" 혹은 "주력" 서비스/제품을 기준으로 작성 바랍니다.

2. 아래 항목 중 귀 사업체가 인지하고 있는 **강점과 약점**을 골라 적어주십시오.(공통)

강점		약점	
1순위()	2순위()	1순위()	2순위()

- | | | |
|----------------|-------------|--------------------|
| ① 가격 | ② 품질 | ③ 사회적기업에 대한 사회적 신뢰 |
| ④ 연구개발력 | ⑤ 기술적 우위 | ⑥ 디자인의 우월성 |
| ⑦ 틈새시장공략 | ⑧ 홍보.마케팅 능력 | ⑨ 지리적 위치 |
| ⑩ 시장에 대한 빠른 대응 | ⑪ 자본력 | ⑫ 경영역량 및 노하우 |
| ⑬ 인적자원 | ⑬ 인지도 | ⑮ 차별화된 전략 |
| ⑯ 기타() | | |

3. 현재 귀 사업체가 당면하고 있는 가장 큰 문제가 무엇이라고 생각하십니까?(공통)

- | | |
|------------------------|--------------|
| ① 전망의 부재 | ② 경영관리 능력 부실 |
| ③ 사회적 기업에 대한 사회의 인식 부족 | ④ 근로자 역량 부족 |
| ⑤ 판로 개척 어려움 | ⑥ 기타() |

IV. 사회적경제 조직과의 연대(공통)

1. 귀사는 현재 사회적기업/마을기업/협동조합 등 당사자 **연합회/협의체**에 가입해 있나요?()

- ① 있다 (→ 1-1번 문항으로) ② 없다 (→ 1-2번 문항으로)

1-1 가입하였다면 가입한 **연합회/협의회** 개수는 전체 몇 개인가요? ()개

1-2 가입하지 않았다면 그 주된 이유는 무엇인가요?

- ① 필요성을 못 느껴서 ② 연대활동에 대한 정보가 부재해서
 ③ 대표성 있는 **연합회/협의체**가 없어서 ④ 기타 ()

2. 귀사의 지역연대 목적 중 가장 중요한 것은 무엇이라고 생각하십니까?

- ① 매출 증대 ② 비용 절감
 ③ 상품/서비스 확보 ④ 인력 확보
 ⑤ 사회적 가치 실현 ⑥ 집단이익 대변
 ⑦ 기타 ()

3. 귀하는 사회적기업을 운영함에 있어 사회적경제 조직 (사회적기업, 마을기업, 자활공동체, 협동조합 등)과의 연대를 위하여 새로운 협의체 구성에 대하여 어떻게 생각하십니까?

- ① 동의한다 (→ 3-1번 문항으로) ② 동의하지 않는다

3-1 새로운 협의체 구성시 가장 필요한 부분은 무엇입니까?

- ① 사회적 가치(비전) ② 운영상의 노하우 공유
 ③ 공동 마케팅 등을 통한 판로 개척 ④ 신규직원 교육 및 인재 양성
 ⑤ 원자재 확보 및 공동 물류망 ⑥ 프로젝트 등 다양한 정보
 ⑦ 기타 ()

4. 선호하는 협의체 형태는 무엇입니까?

- ① 업종별 협의체 ② 지역별 협의체 ③ 기타()

IV. 정부제도 관련사항

1. 현재 귀 자활공동체의 사업자등록 형태는 다음 중 어디에 해당하십니까?

- ① 자활근로 참여자 1인 명의로 사업자등록
- ② 자활근로 참여자 2인 이상 공동 명의로 사업자등록
- ③ 지역자활센터 대표 또는 실무자 1인 명의로 사업자등록
- ④ 지역자활센터 실무자와 자활근로 참여자가 같이 2인 이상 공동명의로 등록
- ⑤ 법인으로 사업자등록(주식회사, 유한회사, 합명회사, 합자회사, 협동조합 등)
- ⑥ 지역자활센터의 사업자등록증 이용
- ⑦ 기타 ()

2. 보조금 사업은 자활공동체를 운영함에 있어 얼마나 도움이 된다고 생각하십니까?

- ① 매우 도움이 됨 ② 도움이 됨 ③ 보통 ④ 도움이 되지 않음 ⑤ 매우 도움이 되지 않음
(→ 2-1번 문항으로) (→ 2-1번 문항으로)

2-1. 자활공동체를 운영하는데 보조금 사업이 도움이 되지 않았다면, 그 이유는 무엇이라고 생각하십니까?

- ① 장기적인 지원책이 아닌 단기성 자금지원책으로 지속적인 사업운영에 대한 지원을 기대하기 힘들었음
- ② 사업비 지출항목이 자유롭지 않아, 자금 운영을 함에 있어 어려움이 있었음
- ③ 행정적으로 제출해야할 서류도 많고, 참가해야할 행사도 많아 사업운영에 집중하기 힘들었음
- ④ 보조금 사업비 집행에 있어 추후 회계 정산 및 책임소재 규명에 대한 정확한 근거가 없어, 투명한 회계 관리에 있어 어려움이 있었음
- ⑤ 기타 ()

3. 자활공동체 운영에 있어 정부의 지원이 가장 필요하다고 생각하는 것을 우선순위에 따라 3가지만 기재해 주십시오.

우선순위 작성		
1순위()	2순위()	3순위()

- ① 사업비 지원 ② 시설비 지원 ③ 공공기관 우선구매 ④ 공공기관 사업위탁
- ⑤ 세제 및 사회보험료 지원 ⑥ 종사자 교육훈련 ⑦ 전문인력 지원 ⑧ 인건비 지원
- ⑨ 컨설팅지원 ⑩ 지역기업(기관)연계 ⑪ 업종별네트워크 운영 지원
- ⑫ 기타 ()

4. 자활공동체에 직·간접적으로 지원하는 기관에 대한 건의사항 및 자활공동체 운영에 애로사항이 있다면 자유롭게 기술해 주십시오.

VII. 향후 정책 수요(해당 칸에 √표시)(공통)

구 분		전혀 중요하지 않음①	다소 중요하지 않음②	보통③	다소 중요함④	매우 중요함⑤
1. 정부 및 지자체의 역할	법·제도의 개선					
	공공기관의 우선구매					
	자금지원 및 세제혜택의 확대					
	사회적기업 관련 전문부서의 신설 등과 같은 관련 행정서비스의 변화					
2. 경영지원 프로그램 개발	고객확보 및 마케팅 지원					
	인사·조직 및 운영지원					
	재무 및 회계 지원					
3. 사회적경제 양성 및 육성 프로그램 개발	전문인력의 양성 프로그램					
	사회적경제 연차별 육성 프로그램					
	사회적경제에 대한 전반적 인식 강화 프로그램					
	지역특화 사회적경제 양성 및 육성 프로그램					
4. 연계 및 협력 프로그램 개발	일반기업과의 협력 강화 프로그램 개발					
	지역사회의 관련 기관과의 협력 프로그램(각종 협회 등)					
	사회적경제와 소비자 그룹과의 협력 네트워크의 구축 강화					
	사회적경제 관련 산·학·관 연계 클러스터의 형성 (관련 센터의 설립 및 운영)					
5. 사회적경제 관련 자본시장 활성화	사회적경제 관련 금융 지원 상품의 활성화(사회적기업 관련 예금 및 보험 등의 상품 지원)					
	사회적경제 관련 투자기관의 활성화					
	사회적경제 관련 보증기관의 활성화 (정부·지자체 보증 및 민간 보증)					
	사회적경제의 가치 평가에 있어 새로운 평가제도의 마련 및 활성화					
6. 국제적 교류	해외 우수 사회적기업 프로그램의 벤치마킹					
	해외 우수 사회적기업의 방문 및 교류(해외 연수 프로그램)					
	국제교류기금의 조성					

♣ 끝까지 설문에 응해주셔서 진심으로 감사드립니다.

전문가

군산시 사회적경제 기본계획 수립을 위한 설문조사

안녕하십니까?

본 조사는 군산시가 추진하는 『군산시 사회적경제 기본계획 수립 연구』를 위한 의견을 청취하기 위한 내용입니다. 본 조사의 응답내용은 **통계법 제33조 및 제34조**에 의거 통계목적에만 사용되고 그 **비밀은 반드시 보장됩니다**. 귀하의 소중한 응답은 군산시의 올바른 정책수립에 귀중한 기초자료로 이용되오니 시간을 내어 협조해 주시면 대단히 감사하겠습니다.

군산대학교 산학협력단 063-469-8941

※ 본 조사에 대한 문의사항이 있으시면 상기 전화번호로 연락주시면 고맙겠습니다.

I. 일반현황

인구통계학적자료 : 전문가 用

성 별	①남 ②여	나 이	세
거주지역	(동, 면)	연락처	
소속단체명		성 명	
학 력	①중졸 ②고등학교 졸업 ③대학 졸업 ④대학원 이상		
직 업	①농업/어업/임업 ②생산직 ③자영업 ④서비스/판매직 ⑤기술직 ⑥자영업 ⑦경영/관리직 ⑧주부 ⑨학생 ⑩무직 ⑪공무원 ⑫교육직 ⑬예술/문화가 ⑭기타()		
월평균소득 (가구소득)	①100만원미만 ②100-149만원 ③150-199만원 ④200-249만원 ⑤250-299만원 ⑥300-399만원 ⑦400-499만원 ⑧500만원 이상 ⑨ 무보수 자원봉사		

VII. 향후 정책 수요(해당 칸에 √표시)(공통)

구 분		전혀 중요하지 않음①	다소 중요하지 않음②	보통③	다소 중요함④	매우 중요함⑤
1. 정부 및 지자체의 역할	법·제도의 개선					
	공공기관의 우선구매					
	자금지원 및 세제혜택의 확대					
	사회적기업 관련 전문부서의 신설 등과 같은 관련 행정서비스의 변화					
2. 경영지원 프로그램 개발	고객확보 및 마케팅 지원					
	인사·조직 및 운영지원					
	재무 및 회계 지원					
3. 사회적경제 양성 및 육성 프로그램 개발	전문인력의 양성 프로그램					
	사회적경제 연차별 육성 프로그램					
	사회적경제에 대한 전반적 인식 강화 프로그램					
	지역특화 사회적경제 양성 및 육성 프로그램					
4. 연계 및 협력 프로그램 개발	일반기업과의 협력 강화 프로그램 개발					
	지역사회의 관련 기관과의 협력 프로그램(각종 협회 등)					
	사회적경제와 소비자 그룹과의 협력 네트워크의 구축 강화					
	사회적경제 관련 산·학·관 연계 클러스터의 형성 (관련 센터의 설립 및 운영)					
5. 사회적경제 관련 자본시장 활성화	사회적경제 관련 금융 지원 상품의 활성화(사회적기업 관련 예금 및 보험 등의 상품 지원)					
	사회적경제 관련 투자기관의 활성화					
	사회적경제 관련 보증기관의 활성화 (정부·지자체 보증 및 민간 보증)					
	사회적경제의 가치 평가에 있어 새로운 평가제도의 마련 및 활성화					
6. 국제적 교류	해외 우수 사회적기업 프로그램의 벤치마킹					
	해외 우수 사회적기업의 방문 및 교류(해외 연수 프로그램)					
	국제교류기금의 조성					

♣ 끝까지 설문에 응해주셔서 진심으로 감사드립니다.

군산시 사회적경제 기본계획 연구용역

- 연구기관 : 군산대학교 산학협력단
(전북 군산시 대학로 558)

- 연구진 : 김 영 철 (연구책임자)
 설 남 오 (공동연구자)
 이 호 (공동연구자)
 이 성 균 (공동연구자)
 윤 영 선 (공동연구자)
 이 지 은 (공동연구자)
 조 성 빈 (연구원)
 허 다 희 (연구원)

사전 승인 없이 보고서 내용의 무단복제를 금함.