

## 농식품 라이브커머스 기획전 추진계획

### □ 목 적

- 디지털 마케팅 현장경험 제공 및 농업인 온라인 마케팅 역량 강화 지원
- 지역특성 기반 e커머스 콘텐츠 기획을 통한 농식품 판매경로 확대 지원

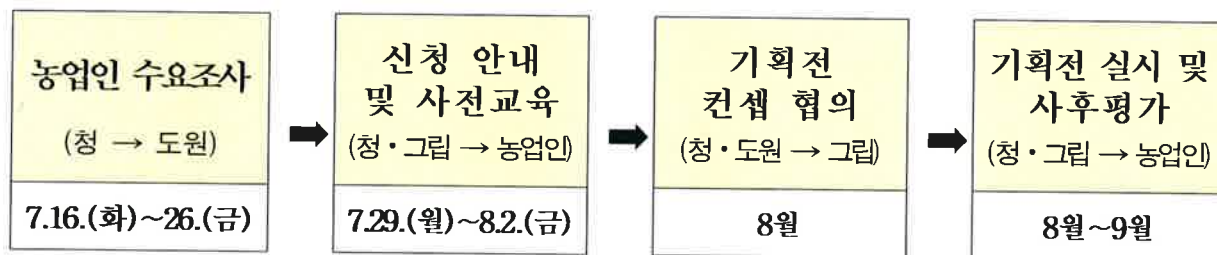
### □ 추진개요

- (주 관) 농촌진흥청·그립 \* 소상공인시장진흥공단 O2O 진출사업 연계
- (지원대상) 전국 품목농업인, 여성농업인, 정보화농업인 등 1,000명  
\* 연매출 10억원 이하, 5인 이하 고용한 사업자등록증 보유 농업인에 한정
- (신청방법) '24. 7. 16.(화)~26.(금) 양식(붙임3) 작성 후 공문·이메일 제출  
\* 수요 제출(청) → 소상공인24 회원가입·사업지원 신청(붙임2) → 선정결과 알림(8월초)  
\* 농업인 개별 신청과 달리, 청·도농업기술원으로 제출한 사업 신청은 우선 선정·지원됨

### □ 주요지원

- (입점) APP형 라이브커머스 플랫폼(그립) 내 온라인 상점 개설
- (판촉) 기획전 운영·광고, 할인쿠폰(30만원), 라이브 우선순위 노출 등

### □ 추진일정



### □ 기대효과

- 최신 e커머스 마케팅 경험 제공으로 신소득 창출 전략 수립지원
- 온라인 플랫폼 판매 결과 분석·환류 및 마케팅 전략 수립지원