

등록번호	지역경제과-11565
등록일자	2018. 03. 21.
결재일자	2018. 03. 21.
공개구분	대국민 공개

주무관	상정 계장	지역경제과장	경제항만국장	부시장	시장
					2018. 3. 21.
협 조	예산계장 기획예산과장				

명산시장 야시장 공모사업 선정 보고 및 추진계획



군 산 시
지 역 경 제 과

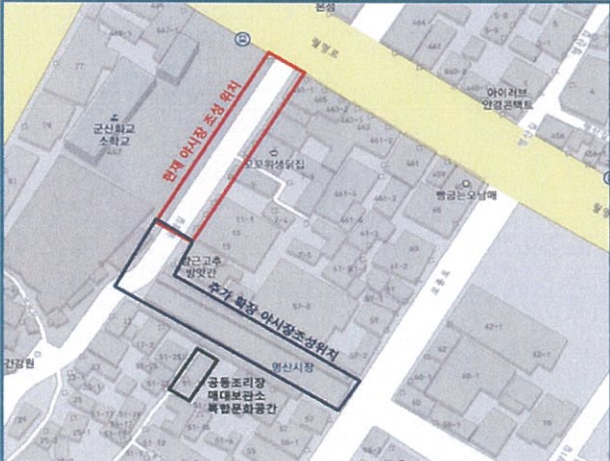
명산시장 야시장 공모사업 선정 보고 및 추진계획

야시장을 조성, 근대문화 관광자원을 연계하여 야간 관광명소로 개발하고 국내·외 관광객 유치로 통한 지역경제 활성화 도모

공모선정 개요

- 일 시 : 2018. 3. 10.(토) 10:00
- 장 소 : 일산 KINTEX * 일자리박람회 행사일환, 발표평가
- 선 정 : 5개 지자체(10개 지자체 지원)
- 심사절차 : 서면 평가 + 현장실사 평가 + 사업설명 평가
- 사 업 비 : 1,000백만원 (국비 500, 시비 500)
- 사업내용 : 매대(먹거리, 체험) 50대, 근대교육장, 공동조리장
근대상점 리폼, 부대시설. 이벤트 행사 등

I 사업 위치 및 특성

	관광지명	거리	시간
	① 동국사	224M	도보 4분
	② 히로쓰 가옥	528M	도보 8분
	③ 초원 사진관	578M	도보 9분
	④ 이성당	518M	도보 8분
	⑤ 근대역사박물관	919M	도보 14분
	⑥ 수산물센터	1,000M	도보 21분

* 호남최대 규모의 유곽거리 성업, 조선은행, 군산세관 등 전북 최대의 상업 중심지의 문화유산, 동국사와 일본식가옥 등 다양한 역사와 문화유적지가 공존

II

사업 추진전략



III

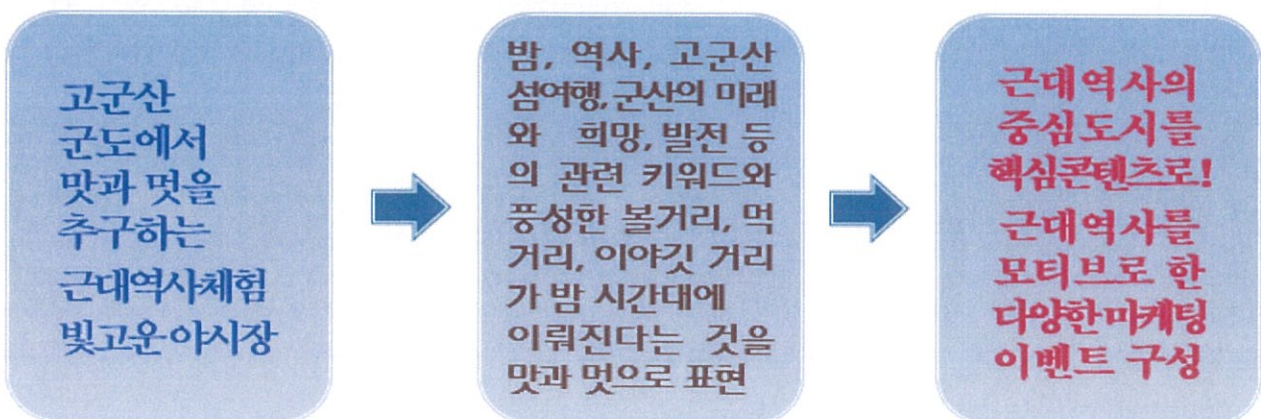
그간 추진된 내용

- 2016. 10. : 상인회, 야시장 건의 접수 ⇨ 골목형사업부터 시작토록 함
- 2017. 03. : 골목형 사업 공모 선정, 근대역사 체험시장 조성
- 2017. 12~ : 골목형 사업 일환 야시장 운영(매대 10대) *규모가 적다는 평가
- 2018. 03. : 근대역사 체험시장을 컨셉으로 야시장 공모 선정

IV

제안된 주요내용

야시장 차별화 컨셉



야시장 사업개요

- 사업기간 : 2018. 4. ~ 2019. 3.(1년)
- 명 칭 : 『눈이 반짝 입이 번쩍』 빛 고운 야시장
- 규 모 : 총60개(기존 10개, 신규 50개)
- 운 영 : 주3회(목, 금, 토 17:00~21:00)
- 운영주체 : 명산시장상인회
- 주요내용 : 핵심먹거리 및 체험거리 확충, 부대시설 마케팅 프로그램 운영





야시장 추진계획

□ 핵심먹거리 및 체험거리 구성방안

- 선 정 : 60개의 매대 운영자(기 모집된 10대 매대포함)
- 업종비율 : 먹거리(35대)/ 체험 및 공예(25대) ⇨ **기존상가 리폼포함**
- 모집전략 : 먹거리(위생협회, 명인등 협력)/ 체험거리(시간여행팀)
- 선정기준 : 서류평가 ⇨ 품평회 ⇨ 최종선정
- 심사위원 구성 : 총56명(전문가집단 6명 / 시민평가단 50명)
- PB상품 개발 : 품목별 아이템선정 ⇨ 브랜드화 ⇨ 마케팅

□ 야시장 마케팅 프로그램

* 실제 운영시 변경될 수 있음

계절축제 체험프로그램	계절축제 공연프로그램	상설 공연프로그램	상설 체험프로그램
<ul style="list-style-type: none"> ■ 근대시장퍼레이드 ■ 뽕투더 1930's 도입 <ul style="list-style-type: none"> - 쌀의 수탈을 막아라 - 태극기를 지켜라 - 독립군을 보호하라 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 근대이야기꾼 ■ 근대 5종경기 ■ 1930's 예술인공연 ■ 1930's 악극단 ■ 근대 마술사 ■ 추억의 변사극 ■ 1930's 근대음악살롱 ■ 1930 인형극 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 시장가요제우수자 공연 ■ 근대 의상 패션쇼 ■ 근대사교댄스 공연 ■ 대중 연예인 공연 ■ 동아리 경연대회 ■ 군산시민예술단 공연 ■ 군산소재학교 댄스배틀 ■ 버스킹 공연 등 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 근대유물 두레박 물지게 체험 ■ 독립군 저격수 사격 체험 ■ 추억의 노리터 ■ 추억의 빙고게임 ■ 김참판네 인력거 ■ 근대군산양장점 ■ 근대이발소 ■ 근대점빵 ■ 근대시장 캐릭터 탈 만들기 ■ 고무 꽃신 만들기 ■ 근대시장 끈쟁이 만들기
			
봄축제 (전통의상이벤트)	여름축제 (맥박축제) 맥주+박대	가을 (김장축제)	겨울 (빛축제)

□ 부대시설

			
공동조리장	매대보관창고	무대	인터랙티브존
			
근대교육장	관광미디어보드	누미나리에	
		기존상가 리폼(Reform)	
근대밀랍인형	근대우물특화		
근대점방, 근대이발소, 근대양장점, 근대다방, 환전소(사무), 김참봉인력거, 군산댁야채가게			

V 야시장 사업예산

(단위 : 천원)

예산과목		세부 추진내용	사업비
		합계	1,000,000
명산시장이 야시장 구성사업	시설비	인터랙티브존 설치	30,000
		근대인물 테마 밀랍인형 설치	20,000
		공동조리장, 매대보관소, 고객센터등 토지매입비 ※ 건축비는 제1회 추경(특교세)으로 3억원 계상	180,000
		근대시장 상가 조성사업 ■ 기존상가 리모델링 ■ 매대 제작 설치 ■ 이벤트 구역 조성(키오스크, 팝콘기, 룰렛게임기)	270,000
	행사 운영비	버스킹 공연 등	150,000
		빛고운 야시장 사계절 축제	160,000
		근대역사 체험·교육 프로그램(상설)	40,000
	실비 보상금	이벤트 및 프로그램 운영 등(상설)	83,800
	홍보비	전국매체 홍보비(TV 인기프로그램 소개)	50,000
	사무 관리비	야시장 운영 업무 추진	16,200

※ 행정안전부 사업 지침 및 세부 실행계획으로 추진시 변경될 수 있음

VI 금후계획

- ☐ '18. 3. : 추진협의회 세부사업계획 수립, 행안부 전문컨설팅 확정
- ☐ '18. 3. : 추가 셀러모집 및 기존 셀러 마케팅·버스킹 공연 시행
- ☐ '18. 4. : 시정조정위원회 공유재산 취득 심의
- ☐ '18. 5. : 공유재산 취득 승인, 모집된 셀러 영업개시, 축제심의
- ☐ '18. 5. : 공공용지 취득 보상, 모집된 셀러 영업개시
- ☐ '18. 6. ~ : 시설물 신축·리폼 및 체험행사 본격 시행