

‘11년 식품컨설팅 지원업체 모집 공고

『‘11년 농림수산물식품부·농수산물유통공사 식품컨설팅 지원사업』의 지원업체를 아래와 같이 모집공고하오니, 식품·외식업체의 많은 참여 바랍니다.

1. 사업 개요

□ 심층컨설팅

- 신청대상 : 중소 식품제조·가공업체 및 외식업체
- 지원내용 : 컨설팅 비용의 50% 지원(업체별 최대 1,000만원 한도 지원)
- 지원분야

(단위: 백만원)

구 분	분야	컨설팅 내용	지원규모
인증 · 지정	HACCP	가공식품 HACCP 지정	153
	ISO22000	ISO22000 인증	
	GMP(건강기능식품)	건강기능식품 GMP 지정	
경영 · 마케팅 (제조)	경영전략	경영/조직구조 개선, 사업다각화, 마케팅	156
	생산성 향상	공정/품질관리, 생산원가/수율 향상	
	유통채널 영업전략	유통업체 입점, 판촉 등 영업전략 수립	
	소비자 맛 선호도 향상	품목군 소비자 맛 기준 수립, 제품 개선	
	식품안전	식품안전관리, 준법관리 등	
	탄소성적 표시	CO ₂ 배출량 인증, 온실가스 감축방안	
	디자인/브랜드	브랜드 개발, 포장 디자인	
	수출기반조성	수출검역, 해외 마케팅 등	
경영 · 마케팅 (외식)	외식 종합	외식업체 대상	190
	경영·마케팅	맞춤 경영·마케팅 전략	
합계			499

* 정부 및 공공기관 지원사업과 중복지원할 경우, 지원대상에서 제외

* 농공상 융합형 중소기업 20개소 포함하여 지원

* 세부분야는 첨부 1 참조

- 지원절차

①사업공고 → ②지원접수 → ③지원업체 예비선정 → ④컨설팅 수행계획 수립(지원업체, 컨설팅 사업자) → ⑤ 수행계획 적정성 평가(지원업체 선정) → ⑥협약(식품업체-aT-컨설팅사) → ⑦ 업체 자부담금 납입 → ⑧ 컨설팅 착수 → ⑨ 컨설팅 수행 → ⑩ 완료, 정산

- 사업기간 : '11. 9월 ~ 12월

□ 식품기업 현장코칭

- 모집대상 : 중소 식품제조·가공업체

- 지원내용 : aT코디 및 전문위원 4회 방문지도

- 지원분야 : 경영 및 기술 애로사항

- 세부분야(첨부 2)의 진단을 통한 애로 해결 및 개선방안 제시

- * 농수산물유통공사 및 분야별 전문지도위원회에 의한 진단 및 지도 실시
→ 지도 보고서 작성하여 업체에 전달

- 지원규모 : 200개소

- 지원조건 : 업체별 자부담 10만원 납부

- 지원 신청업체 대상으로 예산 소진 시까지 자부담금 납부업체 지도

- '10년 지원업체는 지도 분야가 다른 경우에 한하여 지원

- 지원절차

①공고 → ②지원업체 신청 → ③애로사항 상담 → ④자부담 입금 안내 → ⑤업체 자부담 납입 → ⑥현장지도 → ⑦완료·만족도 조사

- 사업기간 : '11. 8월 ~ 12월

2. 지원업체 선정 기준

□ 컨설팅 효과가 기대되는 업체를 선정

- 매출성장 기회가 크며, 컨설팅을 통해 경쟁력 강화할 수 있는 업체
- 현장의 애로사항을 전문위원 코칭을 통해 해소할 수 있는 업체(현장코칭)

□ 선정기준

- 심층컨설팅 : 분야별 평가 기준에 따라 예산 범위 내 상위업체 선정

- * 정부 또는 공공기관 기업육성사업 연계성, 매출성장률, 컨설팅 효과성 등을 평가 (첨부 3 참조)
- * 분야별 지원업체 수 초과 시 지원 대상으로 선정되지 않은 업체는 대기업체로 지정하여 협약포기 등으로 추가해야 할 경우 순번에 따라 컨설팅 실시
- 현장코칭 : 코칭 효과가 기대되는 업체를 평가하여 선정
- * 종업원 수, 업력, 생산품목 수, 담당인력 유무 평가하여 60점 이상 선정·지도

3. 접수요령

☐ 심층컨설팅

- 접수기간 : 공고일 ~ '11. 8. 25(목) 18:00시까지, 우편접수
- 제출서류 : 식품컨설팅 지원 신청서 및 구비서류(첨부양식 참고)

☐ 현장코칭

- 접수기간 : 공고일 ~ 200개 업체 접수까지(하반기 100여개)
- 접수방법 : Fax(02-6300-1609) 또는 우편접수
- 제출서류 : 지원 신청서 및 구비서류(첨부양식 참고)

☐ 접수처

- (우) 137-787, 서울시 서초구 양재동 232번지 aT센터 4층
농수산식품기업지원센터 컨설팅사업 담당자

☐ 양식 다운로드

- aT(www.at.or.kr) / 푸드인코리아(www.foodinkorea.co.kr)

4. 문의처



5. 기타사항

- ☐ 식품컨설팅은 aT에 선정·등록된 컨설팅 풀을 통하여 실시되며 컨설팅 세부분야에 포함되지 않은 내용은 심의 후 컨

컨설팅 가능여부 판단

- ☐ 인증분야 컨설팅은 신청기준 2년 이내에 인증을 받지 못한 경우에는 컨설팅을 지원받은 년도기준 3년차부터 3년간 식품컨설팅 지원 자격을 부여하지 않음
- ☐ 신청서류를 허위로 작성하는 경우 또는 컨설팅 수행기간 중 임의로 중단하거나 행정처분을 받은 경우는 향후 3년간 본 사업에 참여를 제한함

식충컨설팅 지원 세부 분야

분 야	컨설팅 가능 내용
인 증 (제조업체)	○ 분야 1 : 가공식품 HACCP 인증 ○ 분야 2 : ISO22000 인증 ○ 분야 3 : GMP 인증(건강기능식품)
경영·마케팅 (제조업체)	○ 분야 4 : 경영일반_경영전략 맞춤 컨설팅 - 경영/조직 : 매출, 손익, 재무구조 등 경영구조 개선 등 - 사업다각화 : 신사업 발굴 및 투자타당성 분석 - 마케팅: 시장조사/제품/유통/가격/판촉 마케팅전략수립 ○ 분야 5 : 경영일반_생산성 향상 컨설팅 - 공정관리 및 품질관리 시스템 구축 - 생산원가관리 및 생산수율 향상 ○ 분야 6 : 경영일반_유통채널 영업전략 컨설팅 - 유통업체 입점, 판촉, 가격, 상품 등 영업전략 수립 - 유통채널별 브랜드, 상품구성, 가격 등 영업다변화전략 수립 ○ 분야 7 : 경영일반_소비자 맛 선호도 향상 컨설팅 - 주 소비층 및 경쟁상품에 대한 객관적인 관능테스트 - 품목군에 대한 소비자 맛 기준 수립 - 공정개선, 레시피 개선 등 소비자 선호도 향상방안 수립 ○ 분야 8 : 식품 안전경영(식품안전관리, 준법관리 등) ○ 분야 9 : 탄소성적표시 인증, 온실가스 감축방안 ○ 분야 10 : 포장·디자인, 브랜드 개발 - 브랜드 개발 및 리뉴얼, 브랜드·포장디자인, 디자인 매뉴얼, 홍보물 개발 등 ○ 분야 11 : 수출 기반조성 컨설팅 - 중소기업수출 통관(검역), 해외 판로개척, 마케팅 등 - FTA 활용 해외 진출 전략 등
경영·마케팅 (외식업체)	○ 분야 12 : 외식업체 대상 맞춤 컨설팅 - 경영분석 : 영업현황, 점포특성 분석 및 전략 - 점포운영 : 메뉴, 조리법, 서비스, 영업관리, 인테리어, 레이아웃 - 프랜차이즈 : 외식업체 프랜차이즈 관련 컨설팅 - 기타 : 업종 전환, 교육 등

현장코칭 지원분야 및 내용

구 분		세부 분야
경영 분야	경영전략	경영전략, 품질경영/환경경영/식품안전경영체제 수립 등
	마케팅/수출	마케팅, 시장조사, 수출 정보, 관세 정보 등
	재무	재무분석, 세무/회계 관리 등
	생산성 향상	생산관리, 원가관리 등
	지적재산권	특허 출원 및 등록, 기술 보호 자문, 지재권 관리 등
	인사	인사, 노무, 조직관리, 교육훈련 등
	디자인	포장·인쇄물 등 디자인
기술 분야	제품개발	신제품 개발 Process (From 시장조사 to 제품생산)
	공장신설, 증축	공장건설 Concept 및 제조공정 설계 검토 등
	품질관리	식품검사(이화학, 미생물 등), claim, 공정관리 등
	위생관리	개인위생 등 식품 안전관리, 기본위생, HACCP 관련 등
	법규준수	의무사항, 표시사항의 개선, 식품첨가물 사용규정, 신고(유통기한 설정 신고) 등
	가공기술	○ 가공 기술의 검토 및 진단, 개선방안 상담 및 지도 - 전처리기술, 건조기술, 추출·농축기술, 분쇄기술, 살균기술, 여과기술, 유통기한 연장기술, 식품첨가물 활용방법, 레토르트, 냉장 및 냉동, 저장기술 등
	공정개선	○ 제조공정의 검토 및 진단, 개선방안 상담 및 지도 - 생산능력 제약 요소, 기계장비의 효율성 평가, 생산 설비의 효율적 배치, 공정흐름도, 공정 자동화 방안 등

심층컨설팅 지원업체 선정 기준

○ 모집분야별 선정기준에 따른 고득점 사업자를 지원업체로 선정

분야	선정 기준
인증 및 경영·마케팅 (제조)	○ 최근 2년 정부 또는 공공기관(aT 식품컨설팅 포함)과 연계되는 업체 예) aT 현장코칭 업체로서 심층컨설팅을 신청하는 경우 - 수출진흥, 자금지원, 사이버거래소 거래, 식품컨설팅 지원 등 aT 지원 - 농식품부, 중소기업청, 지자체 등 지원 ○ 최근 2년 매출 증가율이 높은 중소기업 ○ 컨설팅 효과를 높이기 위한 업체의 상품화 단계 평가 - 인증 : 부지확보, 공장시설 완료, 위성설비 보완/완료 등으로 평가 - 경영·마케팅 : 상품기획, 시제품 계획/개발/완료, 완제품 생산 등으로 평가 ○ 매출 1위제품의 국내산 원료 사용 비율이 높은 중소기업 ○ 다음의 식품관련 인증을 보유한 중소기업 - 식품명인, 전통식품품질인증, HACCP, 가공식품KS인증, 지리적표시제, 유기가공식품 인증, ISO22000인증, GMP 등 ○ 정부포상 수상업체 ○ 수출금액이 많은 중소기업 ○ 식품관련, 경영진 및 임직원 교육이 많은 중소기업(법정교육 제외)
외식	○ 최근 2년 농식품부, aT 지원사업(식품컨설팅 포함) 지원 업체 - 외식진흥사업 지원, 사이버거래소 거래, 식품컨설팅 지원, 유통교육원 교육수강 등 aT 사업 지원 중소기업 - 우수외식업지구육성 등 농식품부 지원 중소기업 ○ 최근 2년 매출 증가율이 높은 사업자 ○ 컨설팅 효과를 높이기 위한 업체의 사업확장 단계 평가 - 창업계획, 사업장 계약, 인테리어 단계, 사업장 운영, 사업장 확장 중 ○ 국내산 원료 사용 비율이 높은 사업자 - 국내산 원료 구매처 확인서류(세금계산서 사본 등) ○ 정부·지자체 지정 인증보유 사업자 - 맛깔스런 경기 으뜸음식점(경기도), 자랑스런한국음식점(서울시), 친환경농산물 음식점(전남도), 으뜸음식점(경북도), 깨끗한식당/외래관광객 전문식당(문체부·관광공사) 등 ○ 정부포상 수상업체 ○ 사업장 수가 많은 사업자

* 유흥업 등 불건전 업소 및 공사가 판단하는 기타 부적격 업체는 지원 제외

심층컨설팅 사업자 풀 리스트

구 분	분야	사업자명	연락처
인증 · 지정	HACCP	(주)미래컨설팅닷컴	02-783-9004
		푸드원텍(주)	02-784-7442
		(주)한국식품정보원	02-2671-2690
		(주)에프엠코리아	031-711-3970
		(주)한국식품환경연구원	031-478-8855
	ISO22000	한길경영기술원	02-6265-6688
		한농글로벌컨설팅	02-786-1186
	GMP(건강기능식품)	(주)한국식품정보원	02-2671-2690
경영 · 마케팅 (제조)	경영일반(경영전략)	어니스트경영컨설팅	02-2651-8500
		에스에스엠아이	031-701-9829
		비에스알코리아	042-476-2975
		지역농업네트워크	02-3474-9734
	경영일반(생산성 향상)	(주)한국식품정보원	02-2671-2690
		(주)에프엠코리아	031-711-3970
	경영일반(유통채널 영업전략)	(주)미래컨설팅닷컴	02-783-9004
		(주)세종씨아이디	051-610-0388
	경영일반(소비자맛선호도 향상)	(주)센소메트릭스	032-231-3694
		식품안전	푸드원텍(주)
	SGS테스팅코리아		031-460-8025
	탄소성적 표시	(주)미래컨설팅닷컴	02-783-9004
	디자인/브랜드	디자인오엔	02-3446-6711
		엠에스에이치컨설팅	02-585-4226
		휴먼산업디자인	02-400-9339
	수출기반조성	(주)팜슨	041-730-5021
		농어촌개발원	02-795-8622
	경영 · 마케팅 (외식)	외식 종합 경영·마케팅	한국외식산업경영연구원
핀외식연구소			053-744-4236
디에스알아이			02-784-7752
우송대학교산학협력단			042-629-6582
외식산업연구소			02-587-6266
합 계		30	

<첨부 5> 심층컨설팅 수행계획서 작성 가이드라인

I. 지원기업

1. 일반현황(업체명, 주소, 연락처, 설립연도, 업종, 주요생산품, 인원, 3년간 매출 및 순이익 등)
2. 경영현황과 문제점 (경영진단으로 도출)
 - 수진기업이 처해 있는 상태와 수준
 - 문제점 및 현안사항 등
3. 목표수준 (컨설팅 핵심성과 지표 “KPI” 제시)
 - 개선방향 및 목표설정(수치화 제시)
 - 추진전략 또는 방법론 제시
 - 기대효과, 정성·정량적 성과지표 및 세부적 성과지표의 목표수준

II. 컨설팅 수행 절차 및 단계별 산출물

1. 컨설팅 수행 단계 및 일정
 - 각 단계별 일정, 세부 수행업무 및 수행방법, 산출물 등
2. 컨설팅 추진체계
 - 추진조직, 컨설팅 수행절차별 컨설턴트 및 수진기업 담당자
 - 각 단계별 수진기업에 대한 요구사항

III. 사후관리 계획

1. 컨설팅 실행사항 정착방안 또는 결과 활용방안
2. 컨설팅 완료 후, 수진기업에 대한 후견인 활동계획
 - 수진기업의 컨설팅 결과 실현과 그 이후에 대한 관리계획
 - 후견인 지정 및 수행 할 역할(후견인 등록 및 활동일지 작성)

IV. 컨설팅 비용 산출내역

1. 컨설턴트 별 투입일수/단가 및 제비용등의 포함여부
2. 컨설턴트별 이력사항, 전문분야, 이메일, 핸드폰번호

V. 컨설팅 완료 후 계획

※ 수행계획서 표지에 과제 분류 반드시 표시