

1 K-푸드로드 문화관광 활성화 사업

□ 필요성

- 식도락 관광 수요 증가에 대응하여 지역 특화거리의 미식 자원을 활용해 K-미식 관광 거점으로 육성
- 상설 문화콘텐츠와 야간 프로그램을 결합한 체류형 관광 동선을 구축하여 침체된 지역 상권 활성화 및 지속가능한 문화관광 생태계 조성

□ 사업개요

- 선정여부 : 미선정
- 사업명 : K-푸드로드 문화관광 활성화 사업
- 사업기간 : 2026년 7월 ~ 12월(6개월) *연도별 예산 확보시 3년, 총 15억 지원 검토
- 사업비 : 5억원(국비 2.5 / 지방비 2.5)
- 공모부처 : 문화체육관광부
- 시행부서 : 군산문화관광재단
- 사업내용
 - ▶ 상설 문화예술 축제지원
 - 버스킹존 운영, 문화예술 보부상 프로그램 운영 등
 - ▶ 상설 문화관광 체험 프로그램 운영
 - 지역 대표 음식 메뉴 및 콘텐츠 연계 쿠킹클래스 운영, 스토리텔링형 거리축제 프로그램 발굴 등
 - ▶ 청년창업 팝업스토어 지원
 - 팝업 스토어 환경개선사업 지원, 창업 메뉴 컨설팅 등
 - ▶ 특화거리 브랜딩 홍보
 - 미식관광 콘텐츠 홍보를 위한 모바일 앱·미식지도·디지털 홍보 콘텐츠 등 제작, 음식특화거리 통합브랜드 개발 등

□ 기대효과

- 지역 경제 활력 및 소상공인 경쟁력 강화
- 체류형 야간관광 거점 구축 및 인지도 확산
- 지속 가능한 민·관 협력 운영 체계 확립