

# 2026년 지역상권육성사업

## □ 필요성

- 쇠퇴하는 구도심 상권에 유형별 맞춤형 인프라와 특화 브랜딩을 지원함으로써, 지역경제의 자생력을 높이고 활력 제고
- 단순 방문을 넘어 체류와 소비가 선순환되는 유망 상권으로 육성하여, 지역 소상공인의 경쟁력을 강화하고 지속 가능한 성장기반 마련

## □ 사업개요

- 선정여부 : 일부 선정
- 사업명 : 지역상권육성사업(유망골목상권)
- 상권위치 : 군산시 맛의거리 맛리단길 골목형상점가
- 사업기간 : 2026. 6. ~ 2026. 12.
- 사업비 : 5억원(국 2.5, 시 2.5)
- 사업내용 : 협업체 거점공간운영, 로컬창업 생태계 구축, 로컬페스타 및 국가행사연계, 골목상권 브랜드 개발 및 마케팅 홍보
- 공모부처 : 중소벤처기업부
- 시행부서 : 군산시 일자리경제과

## □ 기대효과

- 야간 유동 인구 확보를 통한 상권 활력 제고
- 골목상권 브랜드 개발을 통한 개별 점포 소비의 상권 통합형 수익 구조 전환

## □ 추진사항 및 금후계획

- 2026년 지역상권육성사업 추진 : 2026. 6. ~