

## 1 설문개요

- 기 간 : 2026. 2. 19.(목) ~ 3. 7.(토) (17일간)
- 대 상 : 군산시민 누구나
- 조사방법 : 온라인(군산시 누리집 활용)
- 설문항목 : 총 15문항 (객관식 13문항 + 주관식 2문항)
- 총응답자 : 123명

## 2 설문 결과

- **이용자 현황 및 방문 목적**
  - 연 령 대 : 40대(30.1%)와 30대(27.6%)가 가장 높은 비중을 차지하며, 30~50대가 전체 응답자의 약 82%를 구성
  - 방문목적 : '정책 소식 및 공고·고시 확인'이 51.2%로 압도적으로 높으며, '군산 여행/행사/축제 정보'(30.9%), '직원 업무 및 부서 소식'(27.6%) 순
  - 접속기기 : PC 이용(55.3%)이 모바일(43.1%)보다 다소 높게 나타남
- **현재 누리집 만족도 및 불편 사항**
  - 만 족 도 : 디자인(심미성/가독성)과 메뉴 구조의 직관성에 대해 약 45% 내외의 이용자가 '보통'으로 응답하여 개선 필요성 인식
  - 최 신 성 : 정보 업데이트 속도에 대해서는 '빠른 편'이라는 긍정적 응답(40.7%)
  - 불편사항 : '원하는 메뉴 찾기 어려움'이 51.2%로 가장 큰 불편 요인으로 꼽혔으며, '검색 결과의 부정확성'(13.8%)과 '모바일 이용 불편'(13.8%)이 그 뒤를 이음
- **콘텐츠 선호도 및 강화 요구**
  - 유익한 콘텐츠: '군산사랑상품권 가맹점 찾기'(33.3%)와 '군산 여행 지도'(30.9%)가 가장 유익한 콘텐츠로 평가
  - 메인 화면배치: 이용자들은 메인 화면 상단에 '분야별 맞춤 정보 서비스'(35.8%)와 '통합 검색창'(35%)을 우선 배치하기를 희망함

### 3 항목별 상세 결과

#### □ 방문 및 이용환경 (4문항)

Q1. 귀하의 연령대는 어떻게 되십니까?

| 10대 이하    | 20대        | 30대         | 40대         | 50대         | 60대        |
|-----------|------------|-------------|-------------|-------------|------------|
| 0.8% (1명) | 8.9% (11명) | 27.6% (34명) | 30.1% (37명) | 24.4% (30명) | 8.1% (10명) |

Q2. 군산시 홈페이지를 방문하시는 주된 목적은 무엇입니까?(복수응답, 2개가능)

|                      |             |
|----------------------|-------------|
| 민원 신청 및 결과 확인        | 16.3% (20명) |
| 복지/일자리 정보 수집         | 21.1% (26명) |
| 군산 여행/행사/축제 정보       | 30.9% (38명) |
| 정책 소식 및 공고·고시 확인     | 51.2% (63명) |
| 지역 경제(배달의 명수/상품권) 정보 | 10.6% (13명) |
| 직원 업무, 부서 소식/자료실     | 27.6% (34명) |
| 기타                   | 2.4% (3명)   |

Q3. 얼마나 자주 방문하십니까?

| 매일         | 주 1~2회      | 월 1~2회      | 분기별 1회    | 정보가 필요할 때만 가끔 |
|------------|-------------|-------------|-----------|---------------|
| 8.9% (11명) | 25.2% (31명) | 31.7% (39명) | 1.6% (2명) | 32.5% (40명)   |

Q4. 어떤 기기를 사용하여 접속하십니까?

| 스마트폰(모바일)   | PC(데스크탑/노트북) | 태블릿 PC    |
|-------------|--------------|-----------|
| 43.1% (53명) | 55.3% (68명)  | 1.6% (2명) |

□ **만족도 및 경험분석 (4문항)**

**Q5. 현재 홈페이지 디자인의 '심미성'과 '가독성'에 만족하십니까?**

| 매우 만족       | 만족          | 보통          | 불만족         | 매우 불만족    |
|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------|
| 11.4% (14명) | 28.5% (35명) | 44.7% (55명) | 10.6% (13명) | 4.9% (6명) |

**Q6. 정보를 찾는 과정(메뉴 구조)은 직관적이고 편리하니까?**

| 매우 쉽다      | 쉬운 편이다      | 보통          | 어렵다         | 매우 어렵다    |
|------------|-------------|-------------|-------------|-----------|
| 8.1% (10명) | 27.6% (34명) | 45.5% (56명) | 13.8% (17명) | 4.9% (6명) |

**Q7. 홈페이지에서 이용한 정보나 서비스의 최신성(업데이트 속도)은 어떠하니까?**

| 매우 빠름<br>(항상 최신정보) | 빠른 편        | 보통          | 느린 편      | 매우 느림<br>(오래된 정보가 많음) |
|--------------------|-------------|-------------|-----------|-----------------------|
| 12.2% (15명)        | 40.7% (50명) | 36.6% (45명) | 7.3% (9명) | 3.3% (4명)             |

**Q8. 이용 중 겪었던 불편함은 무엇입니까?**

|               |             |
|---------------|-------------|
| 검색 결과의 부정확성   | 13.8% (17명) |
| 복잡한 본인 인증/로그인 | 8.1% (10명)  |
| 로딩 속도 지연      | 5.7% (7명)   |
| 모바일 이용 불편     | 13.8% (17명) |
| 원하는 메뉴 찾기 어려움 | 51.2% (63명) |
| 기타            | 7.3% (9명)   |

□ **콘텐츠 및 기능강화 (5문항)**

**Q9. 군산시 특화 콘텐츠 중 가장 유익하다고 생각하는 메뉴는?**

|                |             |
|----------------|-------------|
| 배달의 명수 연계 안내   | 6.5% (8명)   |
| 군산사랑상품권 가맹점 찾기 | 33.3% (41명) |
| 군산 여행(관광) 지도   | 30.9% (38명) |
| 시민 제안 및 소통 창구  | 13% (16명)   |
| 복지 맞춤형 검색      | 16.3% (20명) |

**Q10. 메인 화면 상단에 가장 우선적으로 배치해야 할 기능은?**

|               |             |
|---------------|-------------|
| 통합 검색창        | 35% (43명)   |
| 실시간 인기 메뉴     | 8.9% (11명)  |
| 분야별 맞춤 정보 서비스 | 35.8% (44명) |
| 축제/행사 팝업      | 18.7% (23명) |
| 기타            | 1.6% (2명)   |

**Q11. 가장 도입되길 희망하는 '스마트 서비스'는 무엇입니까?**

|                     |             |
|---------------------|-------------|
| AI 민원 상담 챗봇         | 41.5% (51명) |
| 개인 맞춤형 정보 알림(푸시 알림) | 23.6% (29명) |
| 간편 인증(카카오/네이버 등) 확대 | 24.4% (30명) |
| 위치 기반 관광 정보 안내      | 10.6% (13명) |

**Q12. 디지털 약자(고령층, 장애인 등)를 위한 기능 중 가장 중요한 것은?**

|             |             |
|-------------|-------------|
| 큰 글씨 모드     | 37.4% (46명) |
| 음성 읽어주기 서비스 | 8.9% (11명)  |
| 텍스트 단순화 모드  | 52.8% (65명) |
| 화상 수어 상담    | 0.8% (1명)   |

Q13. 군산시 캐릭터(밝음이, 갑토리 등)를 활용한 친근한 디자인 도입에 찬성하십니까?

| 매우 찬성       | 찬성          | 보통          | 반대<br>(공공기관다운 차분함 선호) |
|-------------|-------------|-------------|-----------------------|
| 45.5% (56명) | 32.5% (40명) | 17.9% (22명) | 4.1% (5명)             |

□ 개방형 및 참여유도 (2문항)

Q14. 타 지자체·민간 사이트 중 군산시에 도입했으면 하는 기능·사이트

- A1. 동영상을 홈페이지 메인에 배치하면 역동성을 가질수 있을것 같다.
- A2. 정보유형별로 선택할 수 있는 화면이 메인에 크게 뜨면 이용하는게 더 편할것 같습니다.
- A3. AI 검색 기능 넣어주세요.
- A4. 가까운 익산시 홈페이지를 참고했으면 합니다.
- A5. 지원사업을 편하게 찾고 볼 수 있도록 해주시면 좋겠습니다
- A6. 세종시 보건소를 참고하여 진행하는 프로그램 신청을 홈페이지에서 했으면 합니다.
- A7. 포항시 '팡여행 레시피' 처럼 관광지 코스와 지도, 관광지의 상세한 정보를 한 번에 알 수 있는 기능이 있었으면 합니다.
- A8. 실시간 주차 정보와 공영주차장과 연계해서 현재 주차장 상황을 파악할 수 있는 기능이 있었으면 좋겠습니다.
- A9. 홍보영상 유튜브를 적극 활용했으면 합니다.
- A10. 군산시 홈페이지는 흥미로움이 전혀 없고 안내만 하는 사이트 같음.
- A11. 육아전용포털사이트 구축해주세요.
- A12. 서산시 홈페이지처럼 자주 쓰는 민원 서비스 클릭 한번으로 바로 안내 페이지로 연결했으면 합니다.

#### Q15. 군산시 홈페이지 개편에 대해 바라는 점? (주요 의견 요약)

- A1. 전입, 노인복지, 출산, 청년 등 특정 주제와 관련하여 원하는 정보들을 한 눈에 볼 수 있으면 좋겠습니다.
- A2. 군산시의 우선적 정책이 무엇인지 알수 없고, 정책적인 부분 부각 희망
- A3. 청년지원 정책이 미온적이고 미비하며 관련 사이트에도 그대로 엿보이며 노력의 모습 없어 보임. 청년에 대한 장기적인 투자도 없어 보임.
- A4. 아이콘이나 큰글씨를 이용해서 직관적으로 개편되었으면 좋겠음(다수)
- A5. 솔직히 홈페이지 너무 촌스러워요 머리부터 발끝까지 바꿔야 함
- A6. 다양한 정보 제공도 필요한데 너무 세세한 카테고리는 많고 뭔가 간소하지만 눈에 잘 띄는, 가끔 어디에 있는지 찾기 힘들어서 여기저기 다 눌러보게 됩니다. 여기에 좀 더 세련된 느낌 추가되었으면 합니다.
- A7. 모바일로 접속하는 경우가 많은데 모든 메뉴를 표기하기 어렵지만 한눈에 카테고리가 구분되어 보여졌으면 좋겠음
- A8. 간단한 키워드만으로도 정보 안내가 가능했으면 좋겠음
- A9. 고시공고가 빨라졌으면 좋겠습니다
- A10. 시민들의 정서함양 , 친교, 골목상인 돕는 동네 카페 관련이 눈에 띄지 않음

## 4 종합 평가 및 개선 방향

### ● 메뉴 구조 최적화(최우선과제)

- 응답자의 51.2%가 원하는 메뉴 찾기 어려움을 가장 큰 불편 요인으로 지적
- 직관적 내비게이션 설계 및 원클릭 서비스 연결 체계 마련이 최우선 과제임

### ● 맞춤형 통합 검색 강화

- 이용자들이 원하는 '분야별 맞춤 정보'와 '통합 검색' 기능을 강화하여 정보 접근성을 높이도록 추진

### ● 디자인 현대화 및 접근성 강화

- 캐릭터 활용한 친근한 디자인 도입 78%가 찬성하고 AI 검색, 실시간 주차 정보, 동영상 메인 화면 활용 등 다양한 디지털 기능 도입추진 검토