
군산시 홈페이지 이용현황 분석 결과



군산시 홈페이지 이용현황 분석 결과보고

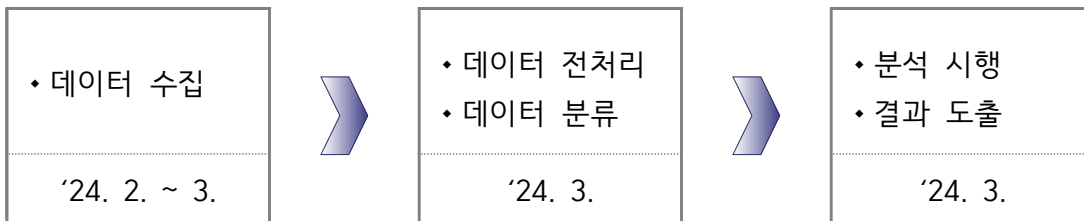
시 홈페이지 이용현황을 분석하여 시민이 이용하는 빈도가 높은 서비스를 파악하고, 수요가 높은 서비스에 행정력 집중 유도

I 분석개요

- (분석기간) 2024. 2. ~ 3.
- (추진방법) 자체분석
- (활용데이터)

데이터명	내 용	데이터건수	대상기간	비고
방문현황	방문자수, 시간대별, 요일별 통계	1,474건	'23.3. ~ '24.2.	웹로그 분석 서비스 ¹⁾
접속환경	접속환경(운영체제) 방문자수 통계	2,077건	'23.3. ~ '24.2.	
페이지뷰	페이지URL, 페이지뷰(접속횟수)	42,006건	'23.3. ~ '24.2.	
검색어	검색어, 검색횟수	473,832건	'23.3. ~ '24.2.	자체

- (분석내용) 최근 1년 대표 홈페이지 이용현황 분석
 - 방문현황 : 방문자수, 시간대별, 요일별, 접속환경 분석
 - 메뉴분석 : 대메뉴 및 상세페이지 이용 분석
 - 검색어 : 홈페이지 내 검색어 전체, 월별 분석, 키워드 분석
- (분석과정)



1) 네이버 제공 무료 웹로그 분석 서비스(네이버 애널리틱스)

II 분석내용

□ 방문현황

① 총 방문자수

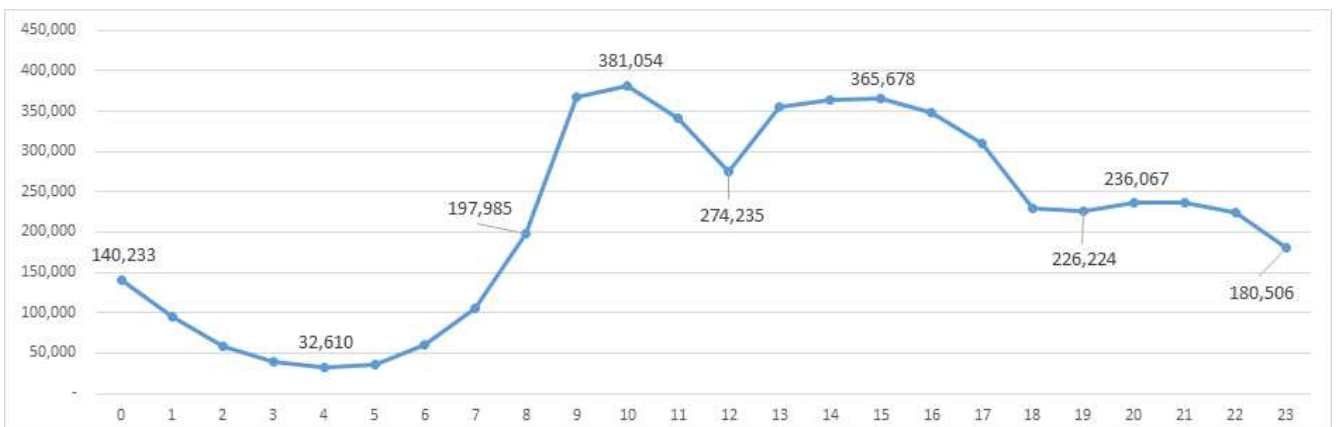
○ 최근 1년간 대표 홈페이지 방문자는 총4,932,976명이며, 월평균 411,081명임

- 방문자수가 가장 많은 월은 7월, 가장 적은 월은 9월



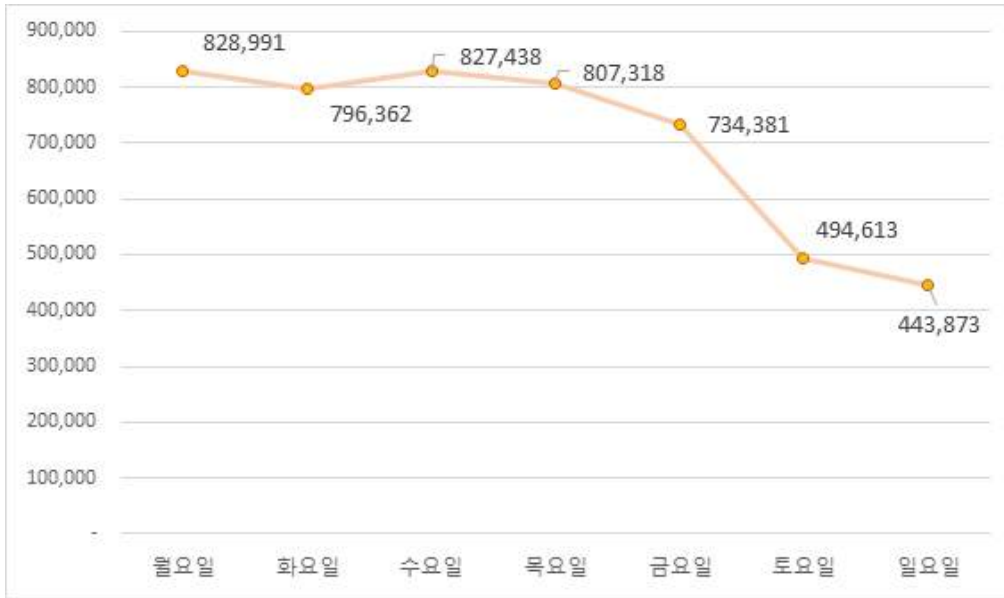
② 시간대별 방문자수

○ 대표 홈페이지의 방문자가 가장 많은 시간은 오전 10시, 가장 적은 시간은 오전 4시임



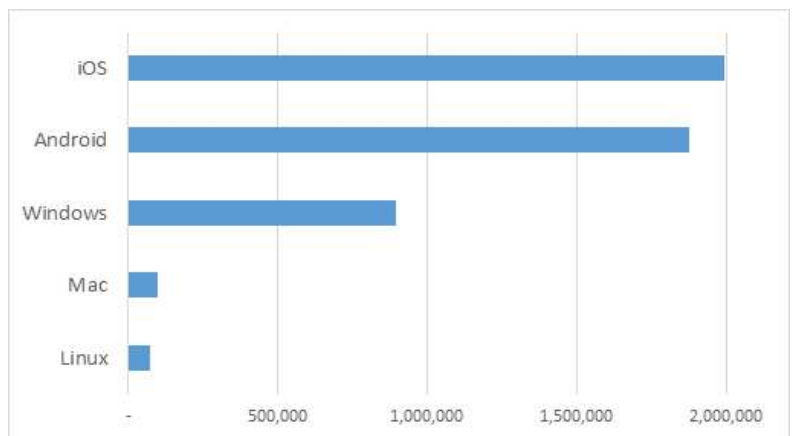
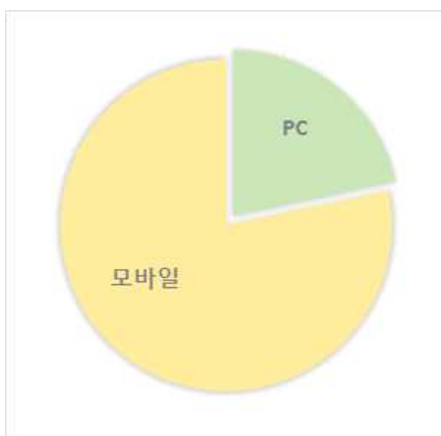
3] 요일별 방문자수

○ 주말보다 주중의 방문자수가 더 많으며, 월요일 방문자수가 가장 많음



4] 접속환경

○ 대표 홈페이지 접속 기기는 모바일(78.3%)이 PC(21.7%)보다 월등히 높은 비율을 차지하며, 운영체제는 iOS(40.3%) > Android(38%) > Windows(18.2%) 순으로 높음



단말기	방문자수	비율	운영체제	방문자수	비율
PC	1,069,775	21.7%	[모바일] iOS	1,990,771	40.3%
모바일	3,868,354	78.3%	[모바일] Android	1,877,573	38.0%
			[PC] Windows	897,644	18.2%
			[PC] Mac	100,023	2.0%
			[PC] Linux	71,765	1.5%

□ 메뉴분석

[홈페이지 메인메뉴 구성]

시민이 함께하는 자립도시 군산 국가성장	민원안내	소통참여	생활복지	경제산업	정보공개	군산소개
민원창구안내	시정알림	복지/보건	군산사랑상품권	정보공개제도	군산시 비전	
여권민원	시민참여서비스	교육	기업지원	정보공개 목록청구	군산시 소개	
차량민원	각종 신고/민원	상하수도	일자리/창업	사전정보공표	시청안내	
주민등록민원가족관계	SNS소식	교통안내	기업목록	인사운영	부서/직원/업무	
토지/건축	통합예약시스템 ^{새창}	도시/공원/주택	산업인프라	정책실명제	읍면동 안내	
지방세		도시재생	새만금과 군산	조직운영5대지표	주요시책	
민원편의제도		환경	군산상품	계약정보공개	예산/재정	
민원편람/서식		청소	소상공인 지원	위원회 명단공개	법률정보	
한눈에 서비스		위생	농업/축산업	공공데이터 개방	통계정보	
전자민원창구		민방위/재난안전	수산업	업무추진비 공개	행정규제개혁	
		체육	건설	재정정보공개 ^{새창}	고향사랑기부제	
		시민대상보험	부동산	상품권 구매 사용 및 관리		
			에너지	개인정보제3자제공		
				공공저작물		

※ 메뉴(페이지)분석은 메인, 통합검색, 로그인, 회원 등 제외

○ 대메뉴 분석

- 소통참여(39%) > 군산소개(36.9%) > 경제산업(10%) 순으로 '소통참여'와 '군산소개'가 75.9%로 대부분의 이용률을 차지하고 있음

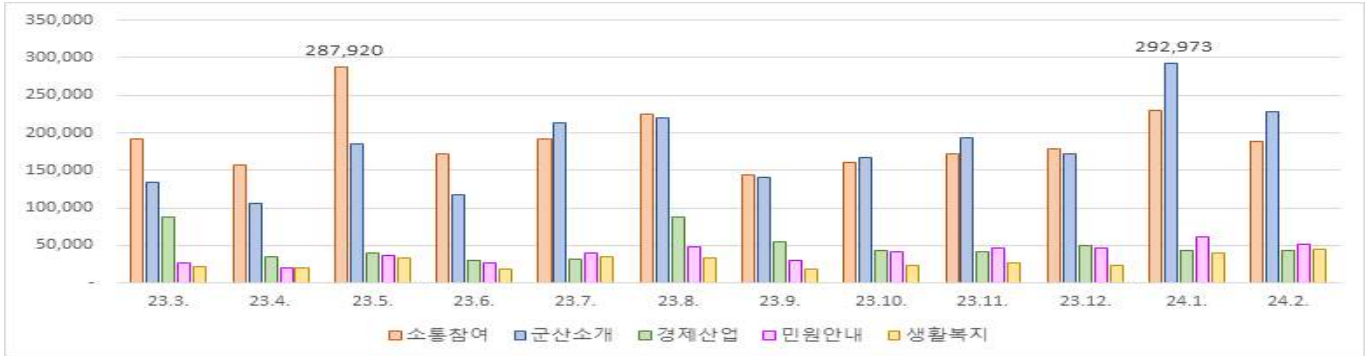


구분	메뉴명	페이지뷰 ²⁾	비율
1	소통참여	2,296,028	39.0%
2	군산소개	2,169,095	36.9%
3	경제산업	585,311	10.0%
4	민원안내	473,209	8.0%
5	생활복지	337,099	5.7%
6	정보공개	19,097	0.3%

2) 페이지뷰 : 사이트를 방문한 사용자가 웹페이지를 열어본 전체 횟수

○ 월별 페이지뷰 분석

- 전체 순위와 비슷한 순위를 이루고 있으며, '소통참여'는 '23.5월에 가장 높고, '군산소개'는 '24.1월에 가장 높음



구분	23.3월	23.4월	23.5월	23.6월	23.7월	23.8월	23.9월	23.10월	23.11월	23.12월	24.1월	24.2월
1순위	소통참여	소통참여	소통참여	소통참여	군산소개	소통참여	소통참여	군산소개	군산소개	소통참여	군산소개	군산소개
2순위	군산소개	군산소개	군산소개	군산소개	소통참여	군산소개	군산소개	소통참여	소통참여	군산소개	소통참여	소통참여
3순위	경제산업	경제산업	경제산업	경제산업	민원안내	경제산업	경제산업	민원안내	민원안내	경제산업	민원안내	민원안내
4순위	민원안내	민원안내	민원안내	민원안내	생활복지	민원안내	민원안내	경제산업	경제산업	민원안내	경제산업	생활복지
5순위	생활복지	생활복지	생활복지	생활복지	경제산업	생활복지	생활복지	생활복지	생활복지	생활복지	생활복지	경제산업

○ 상세페이지 분석

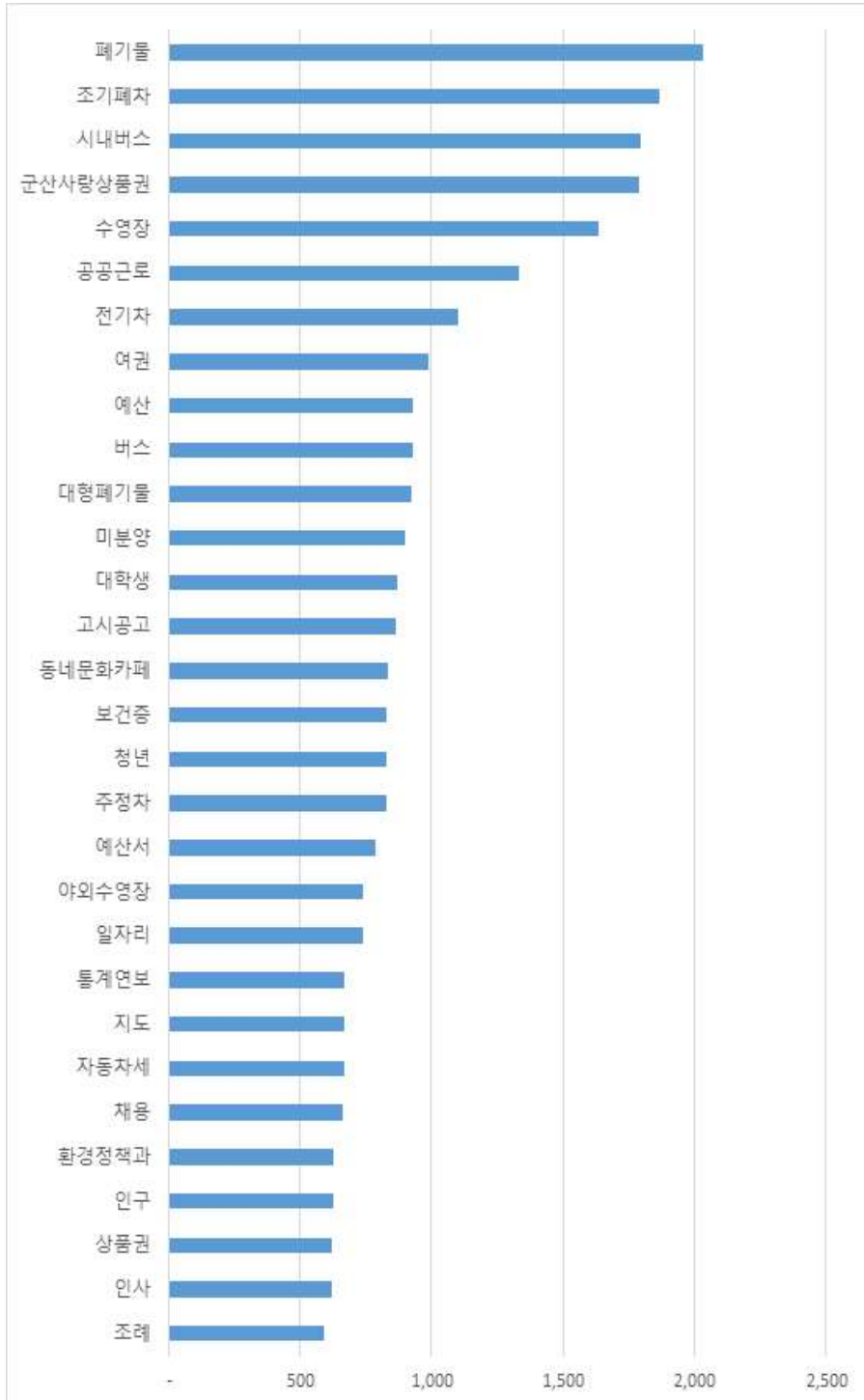
- 시민들이 가장 많이 찾은 상세페이지는 직원/업무(1,232,645회) > 시정소식(704,277회) > 시험/채용(628,377회) > 시장에게 바란다(436,365회) > 조직도(260,827회) 순으로 '군산소개'와 '소통참여' 메뉴에 분포하고 있음



구분	대메뉴	2차메뉴	상세페이지	조회수
1	군산소개	부서/직원/업무	직원/업무	1,232,645
2	소통참여	시정알림	시정소식	704,277
3	소통참여	시정알림	시험/채용	628,377
4	소통참여	시민참여서비스	시장에게 바란다	436,365
5	군산소개	부서/직원/업무	조직도	260,827
6	민원안내	한눈에 서비스	한눈에 서비스	204,941
7	경제산업	군산사랑상품권	가맹점 조회	137,447
8	경제산업	소상공인 지원	소상공인 지원	133,645
9	군산소개	부서/직원/업무	부서별 자료실	129,851
10	군산소개	부서/직원/업무	부서소식	116,028
11	소통참여	시정알림	읍면동소식	92,474
12	경제산업	군산사랑상품권	상품권 공지사항	86,437
13	소통참여	시정알림	교육안내	85,297
14	군산소개	시청안내	전화번호안내	81,635
15	소통참여	시정알림	행사안내	80,193
16	민원안내	민원창구안내	민원이용안내	78,301
17	소통참여	시민참여서비스	나도한마디	72,059
18	소통참여	시민참여서비스	칭찬합시다	65,878
19	경제산업	군산사랑상품권	상품권 안내	65,140
20	생활복지	체육	생활체육 공지	62,989

□ 검색어분석

○ 최근 1년간 검색어 횟수는 폐기물(2,034회) > 조기폐차(1,866회) > 시내버스(1,797회) > 군산사랑상품권(1,791회) > 수영장(1,632회) 순으로 높음



구분	검색어	횟수 ³⁾
1	폐기물	2,034
2	조기폐차	1,866
3	시내버스	1,797
4	군산사랑상품권	1,791
5	수영장	1,632
6	공공근로	1,333
7	전기차	1,099
8	여권	987
9	예산	932
9	버스	932
11	대형폐기물	925
12	미분양	897
13	대학생	867
14	고시공고	866
15	동네문화카페	832
16	보건증	829
17	청년	827
18	주정차	826
19	예산서	786
20	야외수영장	739
21	일자리	737
22	통계연보	670
23	지도	669
24	자동차세	666
25	채용	660
26	환경정책과	627
27	인구	626
28	상품권	621
29	인사	620
30	조례	592

3) 검색횟수에는 해당 검색어를 포함한 다른 검색어는 포함되지 않음(총 검색횟수 337,469건)

○ 월별 검색어 분석

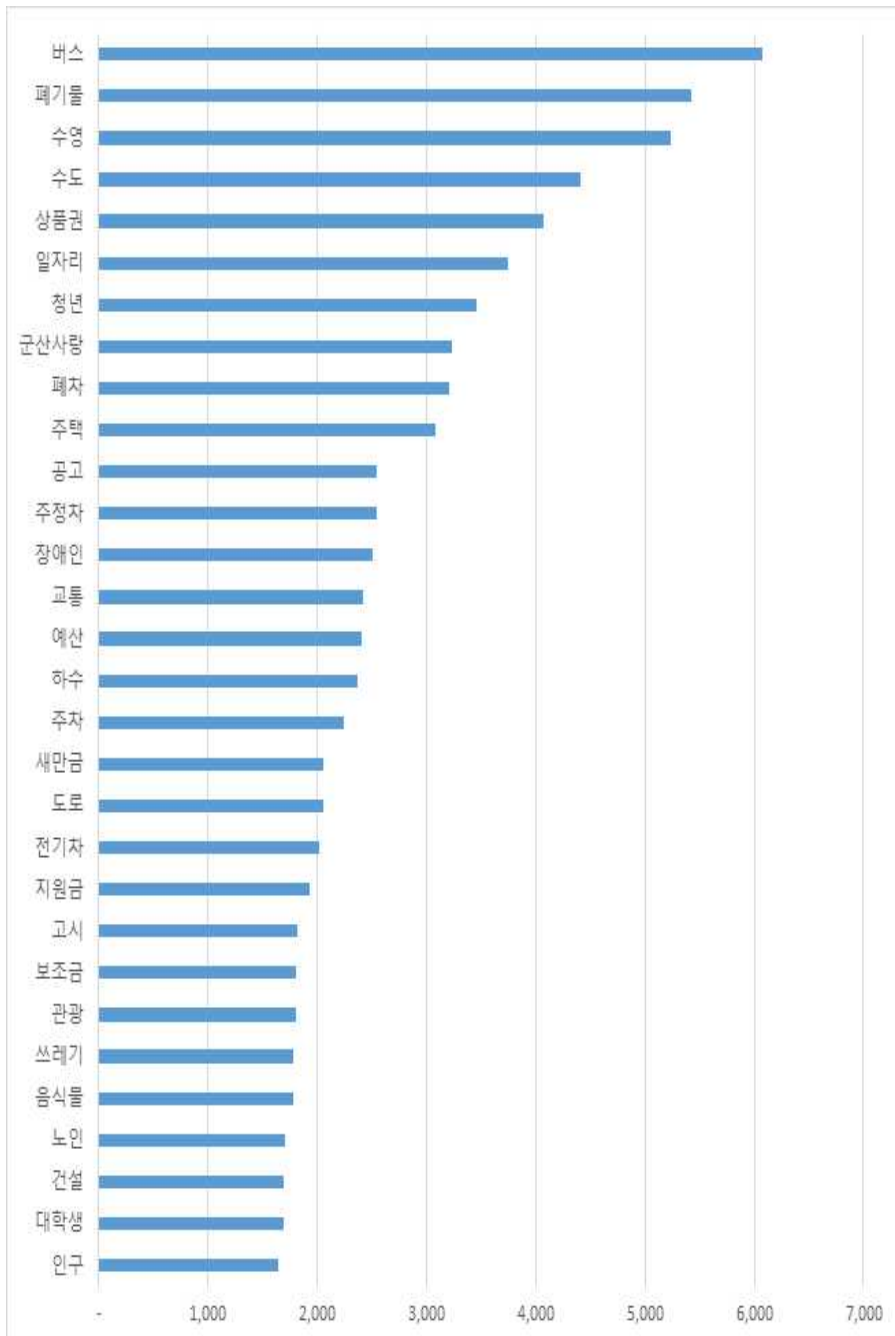
- '폐기물'과 '시내버스'는 연중 높은 순위이며('대형폐기물', '버스'도 10위권 안임), '조기폐차'는 상반기에 '군산사랑상품권'은 하반기에 집중되어 있음
- 특정 시기로 보면, 6·12월 '대학생', 6~8월 '수영장'·'야외수영장', 8월 '상수도'·'다자녀', 11~12월 '공공근로'·'일자리'의 검색어 순위가 높아 시민들의 관심분야를 알 수 있음
- 또한, 1·7월 '인사', 1·9월 '예산'이, 봄가을철에는 '여권'이 등장함

구분	23.3월		23.4월		23.5월		23.6월		23.7월		23.8월	
	검색어	횟수	검색어	횟수	검색어	횟수	검색어	횟수	검색어	횟수	검색어	횟수
1	지도	401	조기폐차	285	조기폐차	175	대학생	283	수영장	574	군산사랑상품권	466
2	조기폐차	246	폐기물	149	폐기물	175	수영장	181	야외수영장	357	수영장	425
3	동네문화카페	198	시내버스	129	시내버스	156	폐기물	175	폐기물	165	폐기물	225
4	시내버스	167	환경정책과	119	공공근로	131	야외수영장	154	조기폐차	155	야외수영장	182
5	폐기물	122	마라톤	99	아동청소년과	128	조기폐차	148	대학생	138	시내버스	150
6	관광	121	건축허가	87	환경정책과	110	미분양	143	인사	133	조기폐차	144
7	미분양	121	보건증	82	여권	88	동네문화카페	134	전기차	131	상수도	141
8	전기차	118	여권	81	군산사랑상품권	87	여권	124	시내버스	118	다자녀	134
9	소상공인	115	미분양	75	조례	85	공공근로	123	대형폐기물	100	상품권	131
10	버스	113	군산사랑상품권	74	주정차	84	새만금	122	자동차세	96	코로나	119

구분	23.9월		23.10월		23.11월		23.12월		24.1월		24.2월	
	검색어	횟수	검색어	횟수	검색어	횟수	검색어	횟수	검색어	횟수	검색어	횟수
1	교류	234	폐기물	206	공공근로	253	공공근로	283	인사	306	조기폐차	325
2	폐기물	181	군산사랑상품권	172	군산사랑상품권	167	시내버스	182	자동차세	224	시내버스	171
3	군산사랑상품권	171	시내버스	141	폐기물	159	대학생	177	예산	203	폐기물	167
4	시내버스	147	교류	137	시내버스	146	폐기물	141	시내버스	173	군산사랑상품권	164
5	전기차	116	여권	106	일자리	98	공공일자리	128	폐기물	169	전기차	140
6	예산	104	전기차	94	여권	81	노인일자리	126	공공근로	167	동네문화카페	103
7	대형폐기물	98	대형폐기물	90	대학생	80	고시공고	118	인사발령	133	고시공고	96
8	동네문화카페	93	버스	82	버스	78	군산사랑상품권	114	예산서	126	청년	88
9	미분양	90	독감	77	장애인일자리	77	일자리	107	일자리	117	음식물	87
10	승화원	88	열린음악회	77	무상교통	76	여권	90	군산사랑상품권	109	보건증	85

○ 키워드 분석

- 다빈도 검색어 중 '키워드'를 추출하여 키워드를 포함한 검색어 순위를 분석한 결과, **버스(6,039회) > 폐기물(5,429회) > 수영(5,240회) > 수도(4,410회) > 상품권(4,067회)** 순으로 높게 나타남



구분	키워드	횟수
1	버스	6,039
2	폐기물	5,429
3	수영	5,240
4	수도	4,410
5	상품권	4,067
6	일자리	3,745
7	청년	3,455
8	군산사랑	3,238
9	폐차	3,204
10	주택	3,080
11	공고	2,543
12	주정차	2,538
13	장애인	2,506
14	교통	2,424
15	예산	2,405
16	하수	2,373
17	주차	2,244
18	새만금	2,059
19	도로	2,052
20	전기차	2,021
21	지원금	1,933
22	고시	1,814
23	보조금	1,805
24	관광	1,804
25	쓰레기	1,784
26	음식물	1,783
27	노인	1,706
28	건설	1,689
29	대학생	1,688
30	인구	1,648

※ 검색어 전처리(분류) 방법

- 다빈도 검색어 100개 '키워드' 추출 → '키워드' 포함 검색어 빈도수 합(검색어별 키워드 중복 인정)
- ex) 시내버스 ⇒ '버스' 추출, 조기폐차 ⇒ '폐차' 추출

Ⅲ 분석총평

- 대표 홈페이지 이용현황 및 검색어에 대한 통계적 분석 수행
- 지속적인 콘텐츠 업데이트를 통하여 시민들에게 정보 적시 제공 및 접속률이 낮은 페이지 이용률 개선 필요
- 검색어 분석 결과, 시민들은 시기별 추진하는 시책의 정보를 찾고자 홈페이지를 이용하는 것을 알 수 있으며, 정책별·시기별 시민들의 관심사 예측하여 홈페이지를 통한 선제적 시책 홍보
- 추후 홈페이지 개편 시, 시민들이 자주 찾는 메뉴 전진 배치 등 시민들의 접속환경 고려하여 이용이 쉬운 홈페이지 구현

Ⅳ 금후계획

- 홈페이지 이용현황 분석결과 공유 및 활용
- 정기적 분석을 통해 홈페이지 이용흐름 파악