
2022년 빅데이터 기반 군산시 유동인구 및 소비 동향 분석보고



군 산 시
정보통신과

2022년 빅데이터 기반

군산시 유동인구 및 소비 동향 분석보고

■ 코로나19 장기화 및 물가상승으로 인한 경기침체 속에서 지역경제 흐름 분석 필요
⇒ 카드사 결제데이터 및 이동통신사 유동인구를 활용하여 우리시 소비패턴 분석

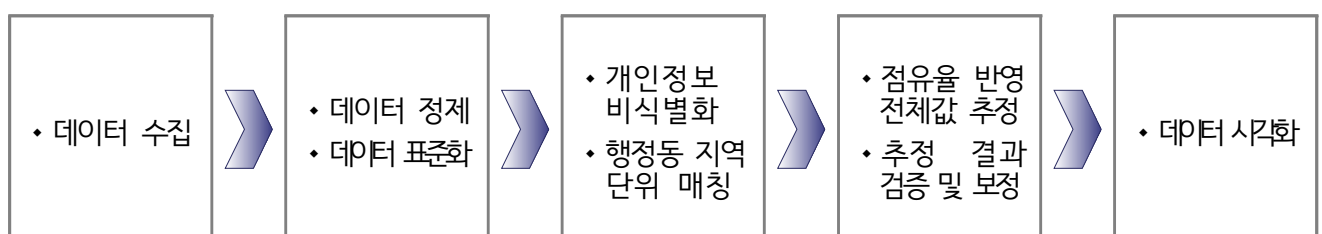
■ 빅데이터 분석을 통해 각종 정책 수립 및 의사결정 지원 필요

I 분석개요

- 분석기간 : 2022. 1. 1. ~ 12. 31.
- 분석도구 : 상용 빅데이터 플랫폼(Trend-On), 엑셀
- 분석내용
 - 월별, 읍면동별 유동인구 및 거래규모 분석
 - 업종별 거래특성 비교 분석
 - 읍면동별, 지역별 유입인구 분석
- 활용데이터
 - 카드사 결제데이터(KB국민카드)
 - 이동통신사 유동인구 데이터(LG U+ 데이터)

* 카드사 및 이동통신사 데이터는 점유율 등을 반영한 추정치로 실제값과 차이가 있음

○ 분석방법



II 분석결과

2022년 총평

- 2022년 1년간 유동인구는 총 5,162.9만명으로 전년도 동기간('21년) 5,189.4만명보다 **약 0.5%(26.5만명) 감소**하였고, 거래금액은 총 21,371억원으로 전년도 동기간 21,360억원보다 **약 0.05%(11억원) 증가**

유동/유입인구

- 2022년 1년간 유동인구가 많은 읍면동은 다음과 같은 순서로 나타남
 - (유동인구) 수송동(17.4%) > 소룡동(11.6%) > 조촌동(8.5%)
 - (유입인구) 소룡동(16.1%) > 수송동(11.1%) > 나운3동(8.0%)
- 2022년 1년간 유입인구의 거주지역은 다음과 같은 순서로 나타남
 - (시군구 단위) 전주시(15.0%) > 익산시(14.0%) > 서천군(6.9%)
 - (시도 단위) 전라북도(31.1%) > 서울특별시(15.3%) > 경기도(11.7%)

읍면동별/업종별 거래규모

- 2022년 1년간 거래규모가 큰 읍면동은 다음과 같은 순서로 나타남
 - (거래금액) 수송동(21.5%) > 미성동(9.4%) > 소룡동(8.8%)
 - (거래량) 수송동(23.7%) > 나운3동(13.3%) > 조촌동(10.4%)
- 업종별 거래량은 편의점/슈퍼마켓, 업종별 거래규모는 주유소/충전소가 가장 높게 나타남
 - 거래량①편의점/슈퍼마켓 ②주유소/충전소 ③한식, 거래금액①주유소/충전소 ②편의점/슈퍼마켓 ③한식
- 전년 대비 소매/유통을 제외하고 전반적으로 증가하였음
 - (대분류) 음식(8.5%), 여가/오락(5.1%), 생활서비스(2.6%), 의료/건강(0.8%), 소매/유통(-8.4%)
 - (중분류) 증가폭 높은순 : 악기/공예(52.2%) > 광고/인쇄/인화(40.1%) > 뷔페(22.5%)
 - 감소폭 높은순 : 선물/완구(47.7%) > 화장품소매(41.1%) > 스포츠/레저용품(19.1%)

Ⅲ

상세 분석내용

Ⅲ-1

유동인구 분석

① 월/요일별 유동인구

① 월별 유동인구¹⁾

- 2022년 1년간 유동인구는 총 5,162.9만명으로 전년도 동기간('21.1~12월) 5,189.4만명보다 **약 0.5%(26.5만명) 감소**
- 최근 1년 중 유동인구가 가장 많았던 월은 '22.10월로 450.1만명
유동인구가 가장 적었던 월은 '22.2월로 394.9만명



② 요일별 유동인구

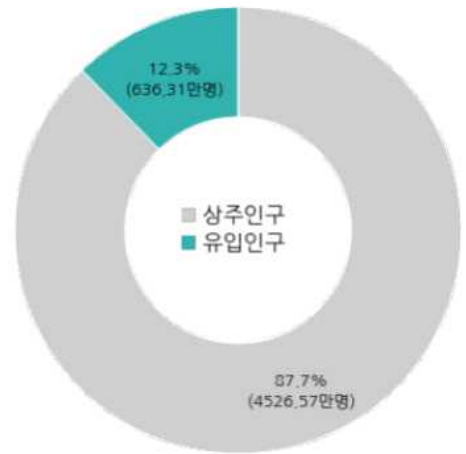
- 2022년 1년간 유동인구가 가장 많았던 요일은 토요일(14.7%), 수요일(14.4%), 화요일(14.3%) 순으로 나타남



1) 유동인구 : 해당 지역에 거주하거나 업무, 관광, 쇼핑 등 일시적으로 지역을 찾아 행정수요를 유발하는 생활인구(이동통신사)

③ 유입 유동인구²⁾ 규모

- 2022년 1년간 군산시 유동인구 약 5,162.9만명 중 상주인구(군산시 거주)는 약 4,526.6만명 (87.7%), 외부 유입인구는 약 636.3만명 (12.3%)으로 상주인구가 우세함



2 읍면동별 유동인구

① 유동인구가 많은 읍면동

1. 수송동(899.2만명, 17.4%)
2. 소룡동(526.0만명, 11.6%)
3. 조촌동(440.9만명, 8.5%)



※ 2022. 12월말 주민등록 인구비율 : 수송동(20.6%) > 나운3동(11.8%) > 조촌동(9.4%)

② 유입 유동인구가 많은 읍면동

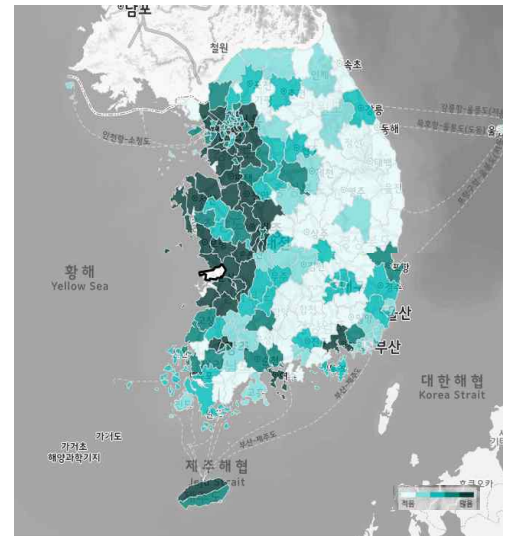
1. 소룡동(102.7만명, 16.1%)
2. 수송동(70.8만명, 11.1%)
3. 나운3동(50.8만명, 8.0%)



2) 유입 유동인구 : 기간 내 해당 지역에서 집계된 유동인구 중 거주지가 해당 시군구가 아닌 유동인구(이동통신사 야간상주지역 기준)

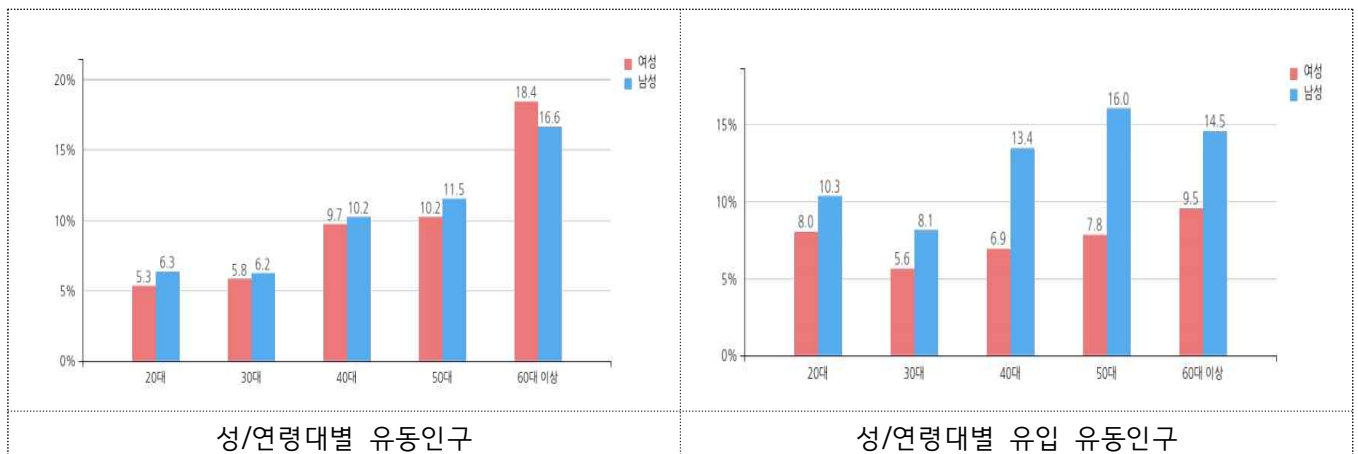
3 유입인구의 유입지역

- 2022년 1년간 군산시를 찾은 유동인구의 거주지역은 전주시(15.0%), 익산시(14.0%), 서천군(6.9%) 순으로 나타남
- 시도 단위를 기준으로 전라북도(31.1%), 서울특별시(15.3%), 경기도(11.7%) 순으로 나타남



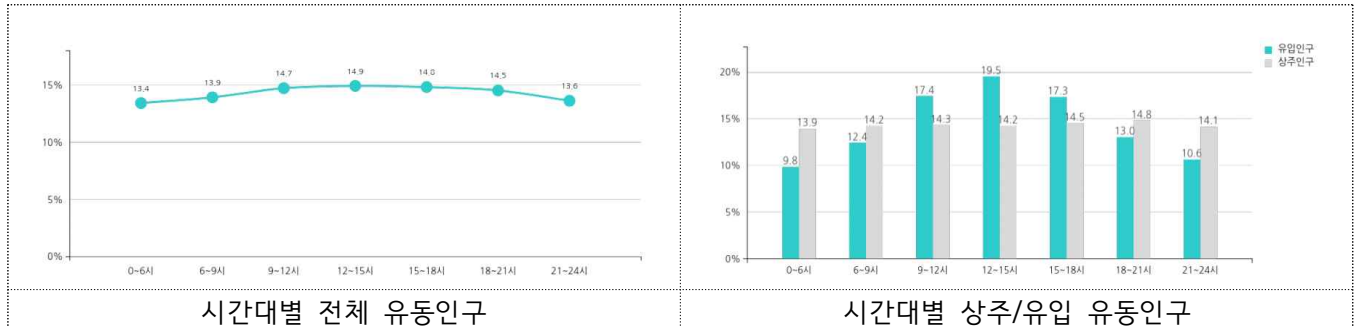
4 성/연령대별 유동인구

- 2022년 1년간 유동인구는 남성이 여성보다 1.3% 많은 것으로 나타났으며, 연령대를 기준으로 60대 이상(35.0%) > 50대(21.7%) > 40대(19.9%) 순으로 나타남
- 2022년 1년간 유입 유동인구는 남성이 여성보다 24.5% 많은 것으로 나타났으며, 연령대를 기준으로 60대 이상(24.0%) > 50대(23.8%) > 40대(20.3%) 순으로 나타남



5 시간대별 유동인구

- 2022년 1년간 시간대별 유동인구는 전시간대 비슷한 양상을 보임
- 상주인구는 18~21시(14.8%), 15~18시(14.5%), 9~12시(14.3%) 순으로 높이나타났으며, 유입 유동인구가 가장 많았던 시간대는 12~15시(19.5%), 9~12시(17.4%), 15~18시(17.3%) 순으로 나타남

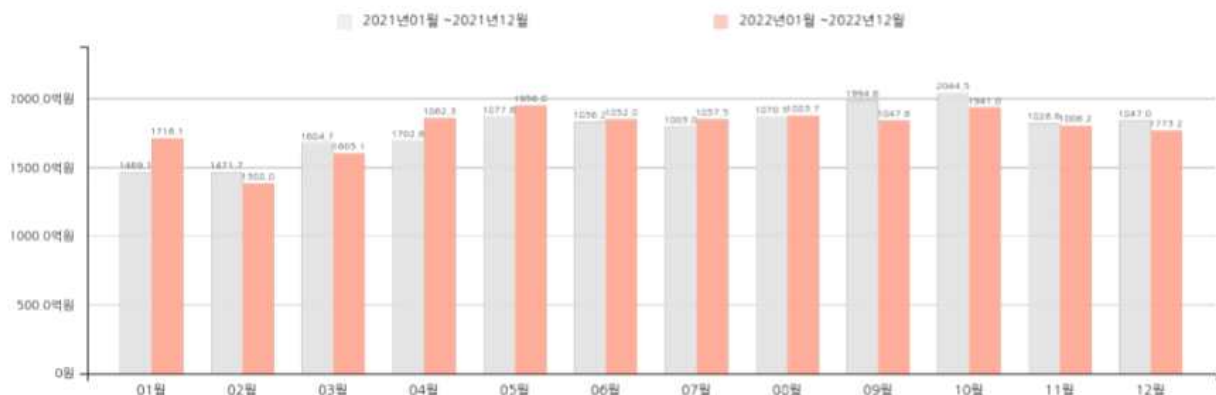


III-2 소비동향 분석

1 기간별 거래금액

① 월별 거래금액³⁾

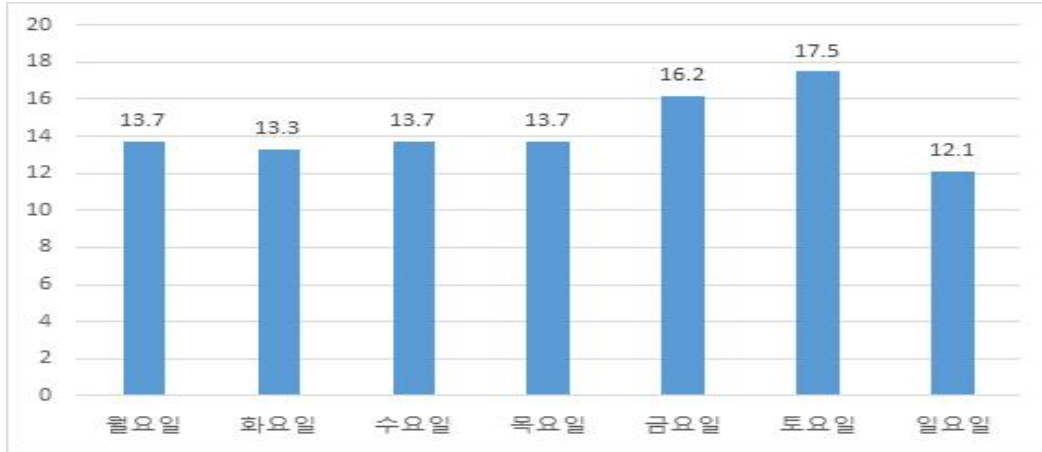
- 2022년 1년간 거래금액은 총 21,371억원으로 전년도 동기간('21년) 21,360억원보다 **약 0.05%(11억원) 증가**
- 최근 1년 중 거래규모가 가장 컸던 월은 '22.5월로 1,956.8억원
거래규모가 가장 작았던 월은 '22.2월로 1,388.8억원
- ↳ '22년 1년간 전체적으로 비슷한 규모를 보임



3) 거래금액 : 기간 내 거래정보를 기반으로 추정된 카드 결제 금액(시장점유율/현금결제비율 보정)

② 요일별 거래금액

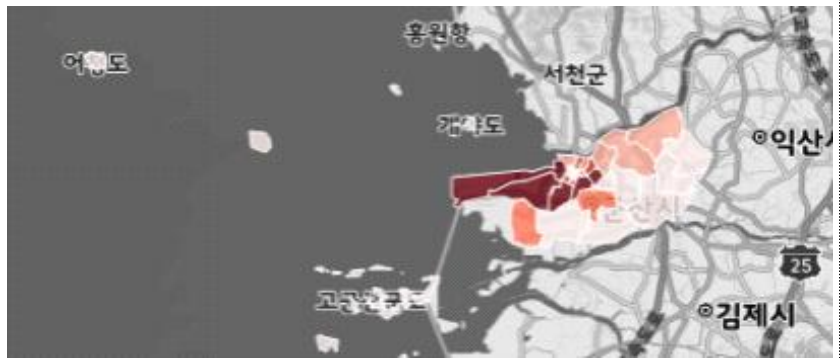
- 2022년 1년간 거래가 가장 활발하게 발생한 요일은 토요일(17.5%) > 금요일(16.2%) > 수요일,목요일,월요일(13.7%)로 나타남



② 읍면동별 거래규모

① 거래금액 규모가 큰 읍면동

1. 수송동(4,628.6억원, 21.5%)
2. 미성동(2,019.9억원, 9.4%)
3. 소룡동(1,889.6억원, 8.8%)



② 거래량⁴⁾이 많은 읍면동

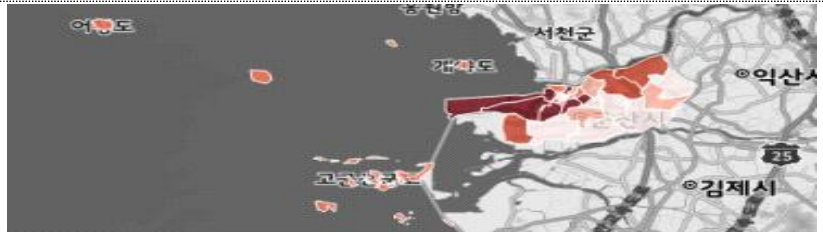
1. 수송동(1,741.1만건, 23.7%)
2. 나운3동(973.6만건, 13.3%)
3. 조춘동(763.3만건, 10.4%)



4) 거래량 : 기간 내 카드 거래정보를 기반으로 추정된 카드 사용에 따른 결제 건 수(시장점유율/현금결제비율 보정)

③ 유입 소비인구⁵⁾이 많은 읍면동

1. 수송동(954.5억, 13.0%)
2. 소룡동(815.6만건, 11.1%)
3. 월명동(747.9만건, 10.2%)

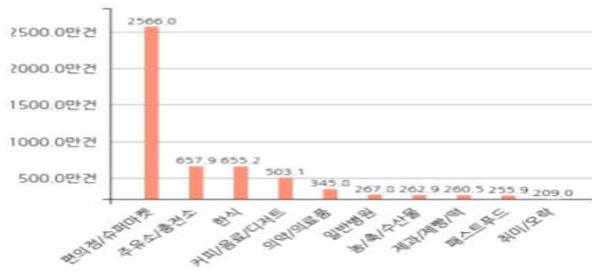


III-3 업종별⁶⁾ 거래규모 분석

① 업종별 거래량/금액

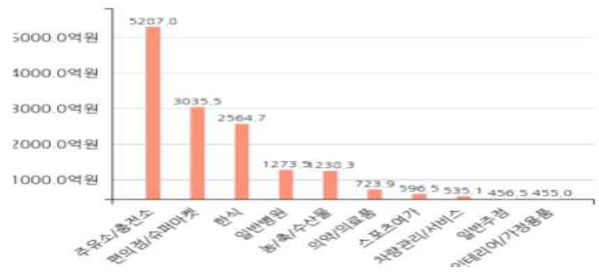
① 거래량이 많은 업종

1. 편의점/슈퍼마켓(2,566.0만건, 35.1%)
2. 주유소/충전소(657.9만건, 9.0%)
3. 한식(655.2만건, 9.0%)



② 거래금액 규모가 큰 업종

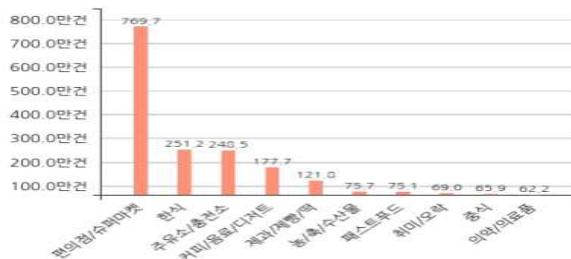
1. 주유소/충전소(5,287.8억원, 24.7%)
2. 편의점/슈퍼마켓(3,035.5억원, 14.2%)
3. 한식(2,564.7억원, 12.0%)



② 유입 소비인구 거래규모

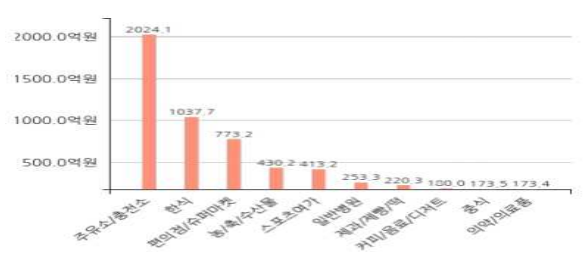
① 거래량이 많은 업종

1. 편의점/슈퍼마켓(769.7만건, 32.8%)
2. 한식(251.2만건, 10.7%)
3. 주유소/충전소(248.5만건, 10.6%)



② 거래금액 규모가 큰 업종

1. 주유소/충전소(2,024.1억원, 27.6%)
2. 한식(1,037.7억원, 14.1%)
3. 편의점/슈퍼마켓(773.2억원, 10.5%)



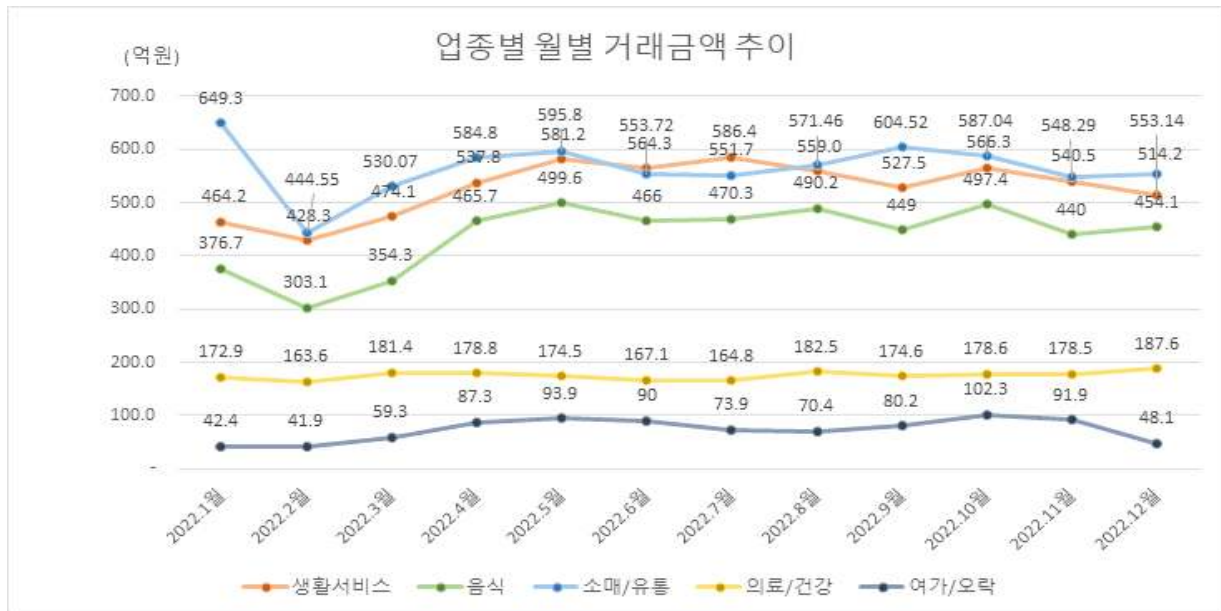
5) 유입 소비인구 : 군산시 외 자택 또는 직장을 두고, 군산시 내에서 카드를 사용한 소비자(카드 결제요금 청구지 기준)

6) 분석대상업종 : 카드사 가맹점 등록정보를 기준으로 일정규모 이상의 표본 수가 확보된 업종만 분석하며, 지역 경제와 밀접한 소분류 업종(백화점, 할인점, 음식점, 호텔, 영화관 등의 대형업종은 분석대상에서 제외)

③ 분류별 거래금액

① 업종별 대분류(5종)

- 업종별 월별 거래금액 추이를 보면 소매/유통의 1~2월 변동폭이 가장 크며, 대체로 2월에 거래금액이 적은 것으로 나타남
- 의료/건강은 1년간 비슷한 수준의 거래금액을 나타내며 여가/오락은 12~2월이 상대적으로 거래금액이 적은 것으로 나타남



- 업종별 거래금액은 전년도 거래금액과 비교하여 소매/유통을 제외하고 전체적으로 증가한 것으로 나타남.

(단위 : 억원)

업종	'21년	'22년	증감액	증감률
계	21,360.2	21,371.1	10.9	12.3%
생활서비스	6,182.2	6,343.8	161.6	2.6%
음식	4,855.8	5,266.4	410.6	8.5%
소매/유통	7,394.0	6,774.4	-619.6	-8.4%
의료/건강	2,089.2	2,104.9	15.7	0.8%
여가/오락	839.0	881.6	42.6	5.1%



* 분야별 억단위 반올림값으로 Ⅲ-2-1-1의 거래금액 총합과 차이가 있음

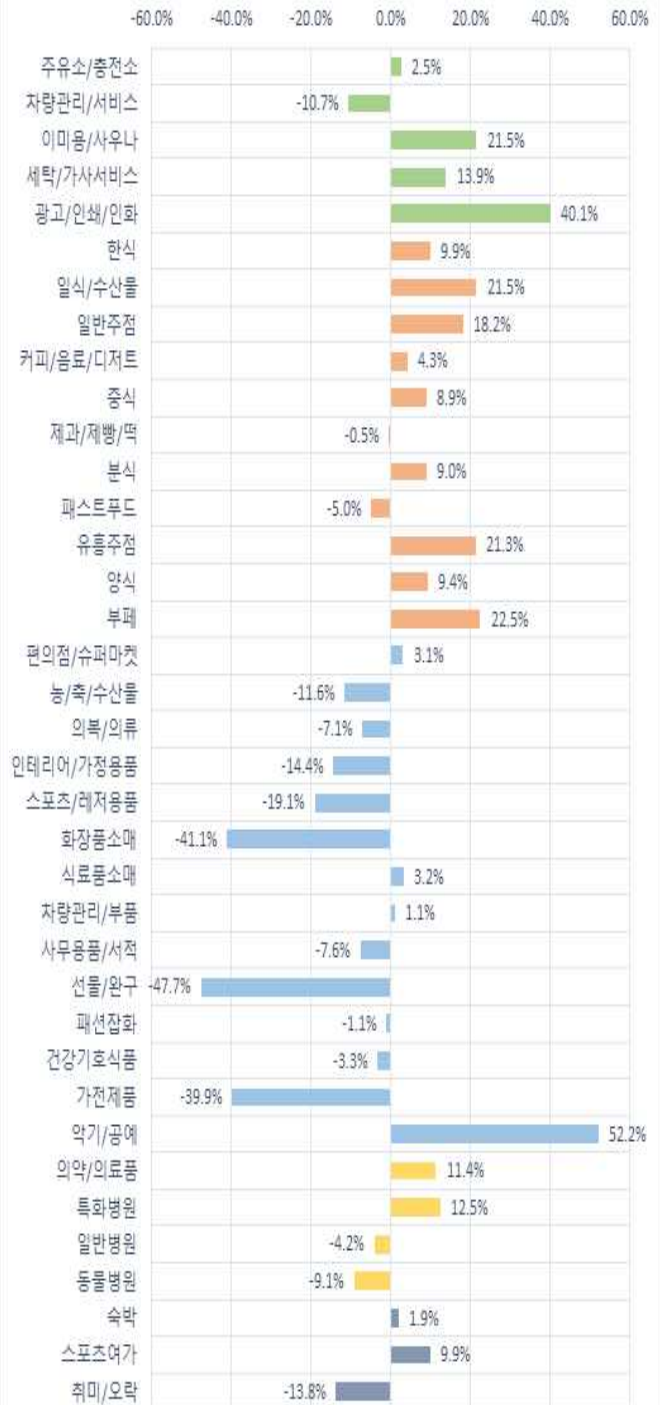
② 업종별 중분류

- 업종별 중분류에서는 악기/공예(52.2%), 광고/인쇄/인화(40.1%), 뷔페(22.5%), 이미용/사우나(21.5%), 일식/수산물(21.5%) 순으로 증가폭이 높으며, 선물/완구(-47.7%), 화장품소매(-41.1%), 스포츠/레저용품(-19.1%), 인테리어/가정용품(-14.4%) 순으로 감소폭이 높음

(단위 : 억원)

업종	'21년	'22년	증감액	증감률
계	21,360.21	21,371.1	10.88	
주유소/충전소	5,156.4	5,286.7	130.3	2.5%
차량관리/서비스	598.1	534.1	-64.0	-10.7%
이미용/사우나	330.4	401.5	71.1	21.5%
세탁/가사서비스	56.7	64.6	7.9	13.9%
광고/인쇄/인화	40.6	56.9	16.3	40.1%
한식	2,333.0	2,564.5	231.5	9.9%
일식/수산물	128.1	155.7	27.6	21.5%
일반주점	385.6	455.8	70.2	18.2%
커피/음료/디저트	429.8	448.4	18.6	4.3%
중식	323.7	352.4	28.7	8.9%
제과/제빵/떡	413.2	411.3	-1.9	-0.5%
분식	181.5	197.9	16.4	9.0%
패스트푸드	419.1	398.3	-20.8	-5.0%
유흥주점	125.7	152.5	26.8	21.3%
양식	96.1	105.1	9.0	9.4%
뷔페	20	24.5	4.5	22.5%
편의점/슈퍼마켓	2,942.9	3,034.5	91.6	3.1%
농/축/수산물	1,400.3	1,238.1	-162.2	-11.6%
의복/의류	452.5	420.5	-32.0	-7.1%
인테리어/가정용품	529.2	453.2	-76.0	-14.4%
스포츠/레저용품	257.1	208.1	-49.0	-19.1%
화장품소매	209.2	123.2	-86.0	-41.1%
식료품소매	349.2	360.2	11.0	3.2%
차량관리/부품	142.5	144.0	1.5	1.1%
사무용품/서적	111.4	102.9	-8.5	-7.6%
선물/완구	31.07	16.3	-14.81	-47.7%
패션잡화	165.4	163.6	-1.8	-1.1%
건강기능식품	54.1	52.3	-1.8	-3.3%
가전제품	741.5	445.9	-295.6	-39.9%
악기/공예	7.64	11.6	3.99	52.2%
의약/의료품	649.3	723.0	73.7	11.4%
특화병원	34.4	38.7	4.3	12.5%
일반병원	1,326.7	1,271.6	-55.1	-4.2%
동물병원	78.8	71.6	-7.2	-9.1%
숙박	190.1	193.7	3.6	1.9%
스포츠여가	541.9	595.7	53.8	9.9%
취미/오락	107.0	92.2	-14.8	-13.8%

전년 대비 업종별 거래금액 증감률



※ 증감액순 : (증가) 한식>주유소/충전소>편의점/슈퍼마켓 (감소) 가전제품>농/축/수산물>화장품소매