
2021년 하반기(6-12월) 빅데이터 기반 군산시 유동인구 및 소비 동향 분석보고



군 산 시
정보통신과

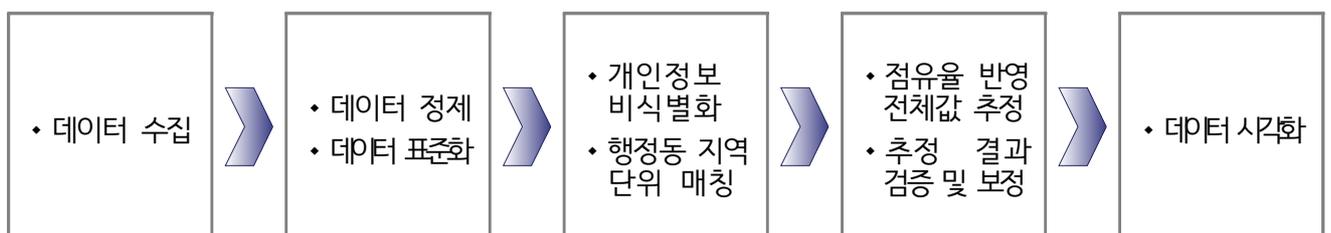
2021년 하반기(6-12월) 빅데이터 기반 군산시 유동인구 및 소비 동향 분석보고

- 산업고용위기 및 코로나19 장기화로 인한 경기침체 속에서 지역경제 흐름 분석 필요
⇒ 카드사 결제데이터 및 이동통신사 유동인구를 활용하여 우리시 소비패턴 분석
- 빅데이터 분석을 통해 각종 정책 수립 및 의사결정 지원 필요

I 분석개요

- 분석기간 : 2021. 6. 1. ~ 12. 31. (* 전년 동기간 대비 비교)
- 분석도구 : 상용 빅데이터 플랫폼(Trend-On), 엑셀
- 분석내용
 - 월별, 읍면동별 유동인구 및 거래규모 분석
 - 업종별 거래특성 비교 분석
 - 읍면동별, 연령대별, 시간대별, 지역별 유입인구 분석
- 활용데이터
 - 카드사 결제데이터(나이스지니데이터)
 - 이동통신사 유동인구 데이터(KT LTE시그널 데이터)

* 카드사 및 이동통신사 데이터는 점유율 등을 반영한 추정치로 실제값과 차이가 있음
- 분석방법



II 분석결과

2021. 하반기(7개월) 총평

- 2021. 6~12월 유동인구는 총 5,370.6만명으로 전년도 동기간('20.6~12월) 5,261.6만명보다 **약 21%(109만명) 증가**하였고, 거래금액은 총 13,307.6억원으로 전년도 동기간 11,829.9억원보다 **약 12.5%(1,477.7억원) 증가**

연령/지역별 유입인구

- 2021.6~12월 유입인구는 연령대를 기준으로 다음과 같은 순서로 나타남
 - (유입 유동인구) 40대(22.1%) > 50대(20.9%) > 20대(20.3%)
 - (유입 소비인구) 40대(23.1%) > 50대(21.8%) > 30대(21.0%)
- 2021.6~12월 유입인구의 거주지역은 다음과 같은 순서로 나타남
 - (시군구 단위) 전주시(13.5%), 익산시(13.3%) > 서천군(7.4%)
 - (시도 단위) 전라북도(28.3%) > 서울특별시(16.3%) > 경기도(12.5%)

업종별 거래규모

- 전년도 동기간('20.6~12월) 대비 전반적으로 증가하였음
 - (대분류) 여가/오락(21.9%), 생활서비스(21.3%), 의료/건강(19.2%), 음식(9.1%), 소매/유통(5.0%)
 - (중분류) 증가폭 높은순 : 스포츠여가(33.5%) > 양식(33.2%) > 뷔페(31.7%)
감소폭 높은순 : 악기/공예(-90%) > 가전제품(-45.8%) > 일반주점(-14.9%)
- 업종별 거래규모는 주유소/충전소, 업종별 거래량은 편의점/슈퍼마켓이 가장 높게 나타남
 - 거래량(①편의점/슈퍼마켓 ②커피/음료/디저트 ③한식), 거래금액(①주유소/충전소 ②편의점/슈퍼마켓 ③한식)
- 전라북도 대비 우리시 특화업종은 전체인구와 유입 소비인구 모두 일식/수산물이 가장 높게 나타남
 - 전체인구(①일식/수산물 ②농/축/수산물 ③주유소/충전소), 유입소비인구(①일식/수산물 ②일반주점 ③스포츠/레저용품)

Ⅲ 상세 분석내용

Ⅲ-1 유동인구 분석

① 월/요일별 유동인구

① 월별 유동인구1)

- 2021. 6~12월 유동인구는 총 5,370.6만명으로 전년도 동기간('20.6~12월) 5,261.6만명보다 **약 2.1%(109만명) 증가**
- 최근 1년 중 유동인구가 가장 많았던 월은 '21.8월로 782.9만명
유동인구가 가장 적었던 월은 '21.2월로 702.5만명



② 요일별 유동인구

- 2021. 6~12월 동안 유동인구가 가장 많았던 요일은 화~금요일(14.4%)로 주말보다 주중이 높은 양상을 보이나, 전체적으로 비슷한 수준임



1) 유동인구 : 해당 지역에 거주하거나 업무, 관광, 쇼핑 등 일시적으로 지역을 찾아 행정수요를 유발하는 생활인구(이동통신사)

③ 유입 유동인구²⁾ 규모

○ 2021. 6~12월 동안 군산시 유동인구 약 5,370.6만명 중 상주인구(군산시 거주)는 약4,379.9만명(81.6%), 외부 유입인구는 약990.6만명(18.4%)으로 상주 인구가 우세함



② 읍면동별 유동인구

① 유동인구가 많은 읍면동

1. 수송동(1,019.3만명, 19.0%)
2. 나운3동(631.4만명, 11.8%)
3. 소룡동(481.3만명, 9.0%)



※ 2021. 12월말 주민등록 인구비율 : 수송동(20.7%) > 나운3동(12.0%) > 조촌동(9.1%)

② 유입 유동인구가 많은 읍면동

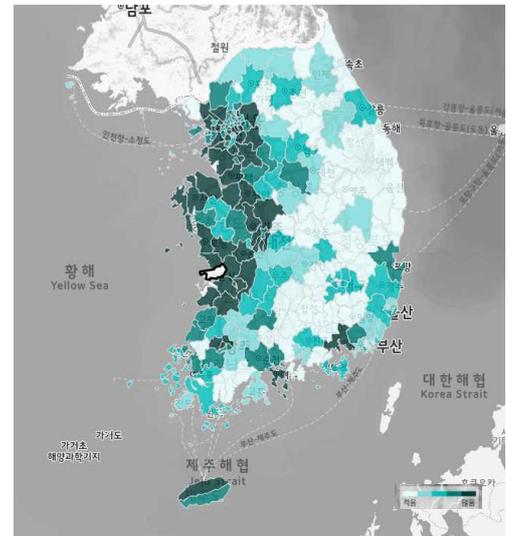
1. 수송동(124.9만명, 12.6%)
2. 소룡동(110.8만명, 11.2%)
3. 나운3동(89.1만명, 9.0%)



2) 유입 유동인구 : 기간 내 해당 지역에서 집계된 유동인구 중 거주지가 해당 시군구가 아닌 유동인구(이동통신사 야간상주지역 기준)

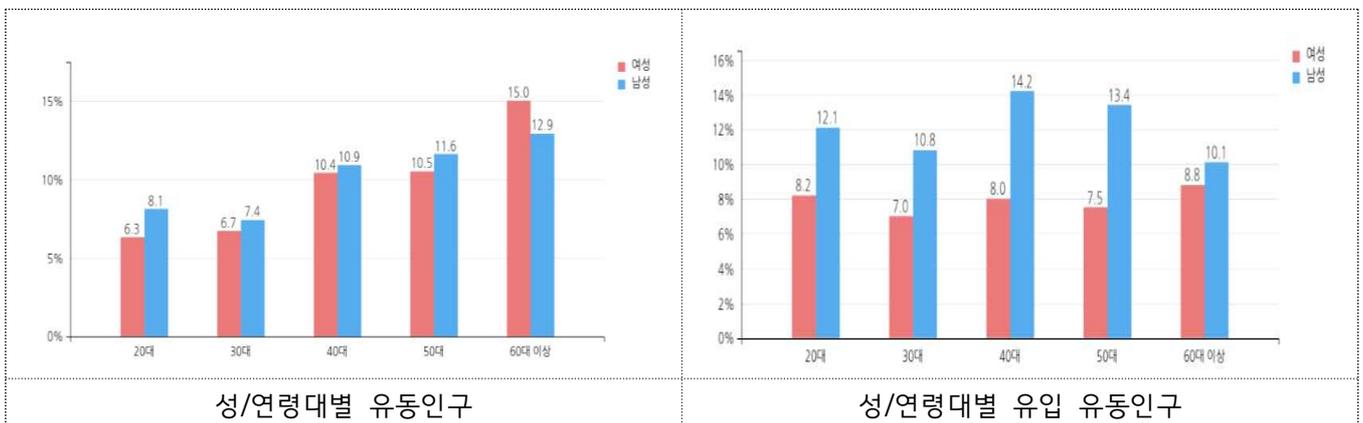
3 유입인구의 유입지역

- 2021.6~12월 동안 군산시를 찾은 유동인구의 거주지역은 전주시(13.5%), 익산시(13.3%), 서천군(7.4%) 순으로 나타남
- 시도 단위를 기준으로 전라북도(28.3%), 서울특별시(16.3%), 경기도(12.5%) 순으로 나타남



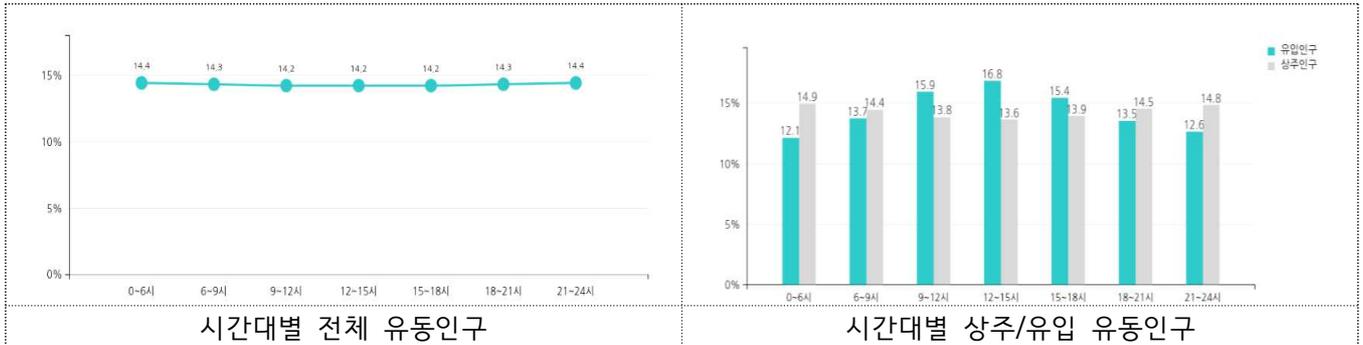
4 성/연령대별 유동인구

- 2021.6~12월 유동인구는 남성이 여성보다 2.1% 많은 것으로 나타났으며, 연령대를 기준으로 60대 이상(27.9%) > 50대(22.1%) > 40대(21.4%) 순으로 나타남
- 2021.6~12월 유입 유동인구는 남성이 여성보다 21.1% 많은 것으로 나타났으며, 연령대를 기준으로 40대(22.1%) > 50대(20.9%) > 20대(20.3%) 순으로 나타남



5 시간대별 유동인구

- 2021.6~12월 시간대별 유동인구는 전시간대 비슷한 양상을 보임
- 상주인구는 0~6시(14.9%), 21~24시(14.8%), 18~21시(14.5%) 순으로 높이나타났으며, 유입 유동인구가 가장 많았던 시간대는 12~15시(16.8%), 9~12시(15.9%), 15~18시(15.4%) 순으로 나타남



III-2 소비동향 분석

1 월/요일별 거래금액

1 월별 거래금액3)

- 2021. 6~12월 거래금액은 총 13,307.6억원으로 전년도 동기간('20.6~12월) 11,829.9억원보다 **약 12.5%(1,477.7억원) 증가**
- 최근 1년 중 거래규모가 가장 컸던 월은 '21.10월로 2,067.1억원
거래규모가 가장 작았던 월은 '21.2월로 1,426.7억원
- '21.2월까지 거래금액이 전년 대비 줄었으나, '21.3월부터 증가하여 전년 대비 계속 증가함



3) 거래금액 : 기간 내 거래정보를 기반으로 추정된 카드 결제 금액(시장점유율/현금결제비율 보정)

② 요일별 거래금액

○ 2021. 6~12월 동안 거래가 가장 활발하게 발생한 요일은 토요일(18.8%) > 금요일(15.4%) > 목요일(13.9%)이며, 일요일(11.6%)이 가장 적은 거래규모를 보임



② 읍면동별 거래규모

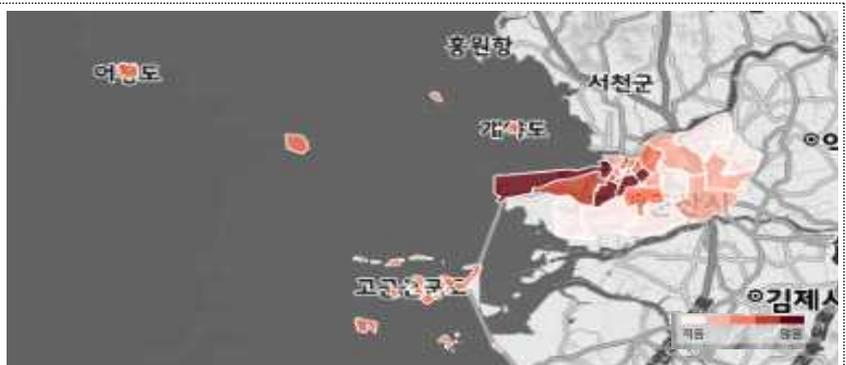
① 거래금액 규모가 큰 읍면동

1. 수송동(2,942.6억원, 22.1%)
2. 소룡동(1,531.3억원, 11.5%)
3. 나운3동(1,290.3억원, 9.7%)



② 거래량⁴⁾이 많은 읍면동

1. 수송동(1,032만건, 22.7%)
2. 소룡동(560.7만건, 12.3%)
3. 나운3동(465.7만건, 10.2%)



4) 거래량 : 기간 내 카드 거래정보를 기반으로 추정된 카드 사용에 따른 결제 건 수(시장점유율/현금결제비율 보정)

③ 유입 소비인구⁵⁾에 의한 거래금액이 많은 읍면동

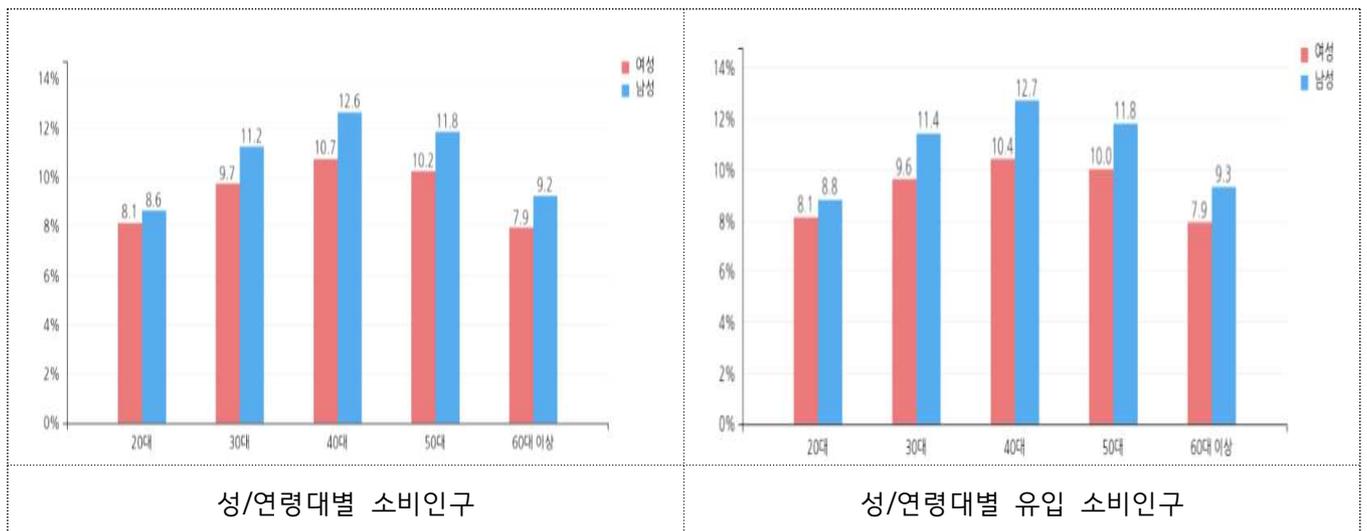
1. 수송동(1,519.6억원, 21.8%)
2. 소룡동(824.7억원, 11.8%)
3. 나운3동(683.4억원, 9.8%)



☞ 상위 3위 읍면동의 유입 소비인구 거래금액이 전체 유입 소비인구 거래금액의 약 43.4%를 구성하는 것으로 보아, 거래금액 분포의 지역적 집중이 큰 것으로 나타남

③ 성/연령별 소비인구

- 2021.6~12월 소비인구는 남성이 여성보다 6.9% 많은 것으로 나타났으며, 연령대를 기준으로 40대(23.3%) > 50대(22.0%) > 30대(20.9%) 순으로 높ی 나타남
- 2021.6~12월 유입 소비인구는 남성이 여성보다 8.0% 많은 것으로 나타났으며, 연령대를 기준으로 40대(23.1%) > 50대(21.8%) > 30대(21.0%) 순으로 높이 나타남



5) 유입 소비인구 : 군산시 외 자택 또는 직장을 두고, 군산시 내에서 카드를 사용한 소비자(카드 결제요금 청구지 기준)

4 시간대별 소비인구

○ 상주인구와 유입소비인구 모두 가장 많았던 시간대는 12~15시이며, 15~18시, 18~21시 순으로 나타남



III-3 업종별 거래규모 분석

1 업종별 거래량/금액

① 거래량이 많은 업종

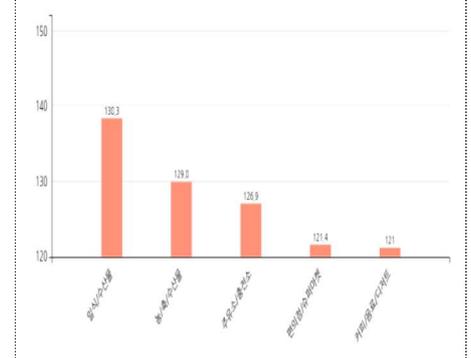
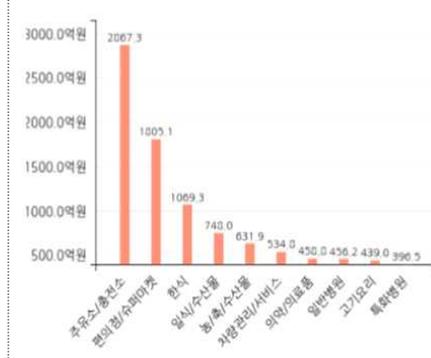
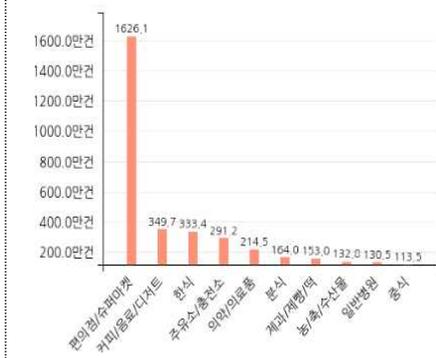
1. 편의점/슈퍼마켓 (1,626.1만건, 35.7%)
2. 커피/음료/디저트 (349.7만건, 7.7%)
3. 한식(333.4만건, 7.3%)

② 거래금액 규모가 큰 업종

1. 주유소/충전소 (2,687.3억원, 21.6%)
2. 편의점/슈퍼마켓 (1,805.1억원, 13.6%)
3. 한식(1,069.3억원, 8.0%)

③ 전북도 대비 특화업종⁷⁾

1. 일식/수산물(138.3)
2. 농/축/수산물(129.8)
3. 주유소/충전소(126.9)



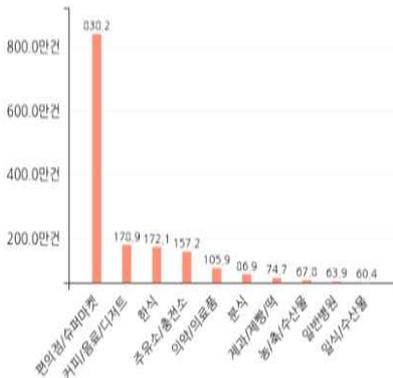
6) 분석대상업종 : 카드사 가맹점 등록정보를 기준으로 일정규모 이상의 표본 수가 확보된 업종만 분석하며, 지역 경제와 밀접한 소분류 업종(백화점, 할인점, 음식점, 호텔, 영화관 등의 대형업종은 분석대상에서 제외)

7) 특화지수 : (시군구 비중) / (시도 비중) × 100 [수치가 높을수록 거래금액 구성비율이 높음]

② 유입 소비인구 거래규모

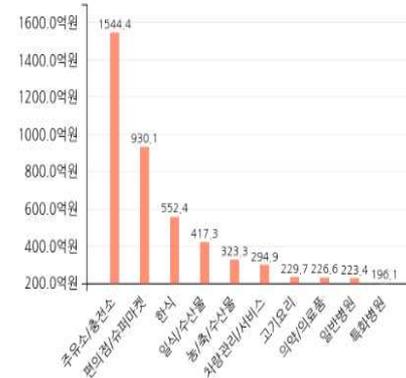
① 거래량이 많은 업종

1. 편의점/슈퍼마켓 (838.2만건, 35.7%)
2. 커피/음료/디저트 (178.9만건, 7.6%)
3. 한식(172.1만건, 7.3%)



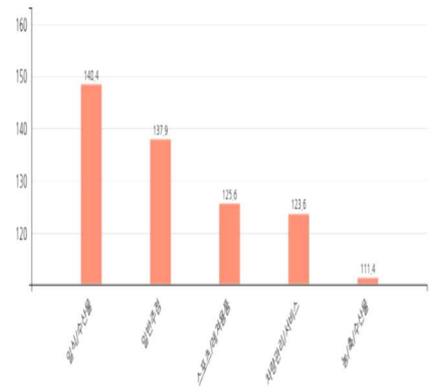
② 거래금액 규모가 큰 업종

1. 주유소/충전소 (1,544.4억원, 22.1%)
2. 편의점/슈퍼마켓 (930.1억원, 13.3%)
3. 한식(552.4억원, 7.9%)



③ 전북도 대비 특화업종

1. 일식/수산물(148.4)
2. 일반주점(137.9)
3. 스포츠/레저용품(125.6)



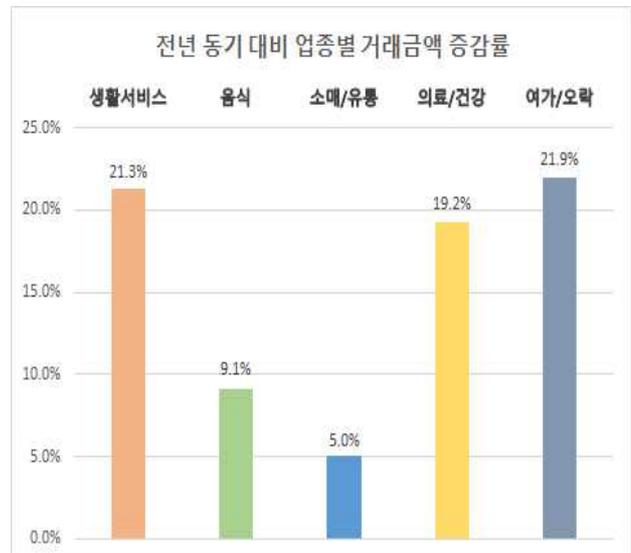
③ 분류별 거래금액 증감률

① 업종별 대분류(5종)

- 2021. 6~12월 업종별 거래금액은 전년도 동기간('20. 6~12월) 거래금액 대비 전체 증가하였으며, 그 중 여가/오락(21.9%), 생활서비스(21.3%), 의료/건강(19.2%) 분야의 증가폭이 크게 나타남

(단위 : 억원)

업종	'206~12월	'216~12월	증감액	증감률
계	11,830.5	13,290.2	1,459.7	12.3%
생활서비스	3,021.7	3,666.5	644.8	21.3%
음식	3,866.3	4,218.4	352.1	9.1%
소매/유통	3,488.5	3,663.6	175.1	5.0%
의료/건강	1,154.2	1,376.1	221.9	19.2%
여가/오락	299.8	365.6	65.8	21.9%



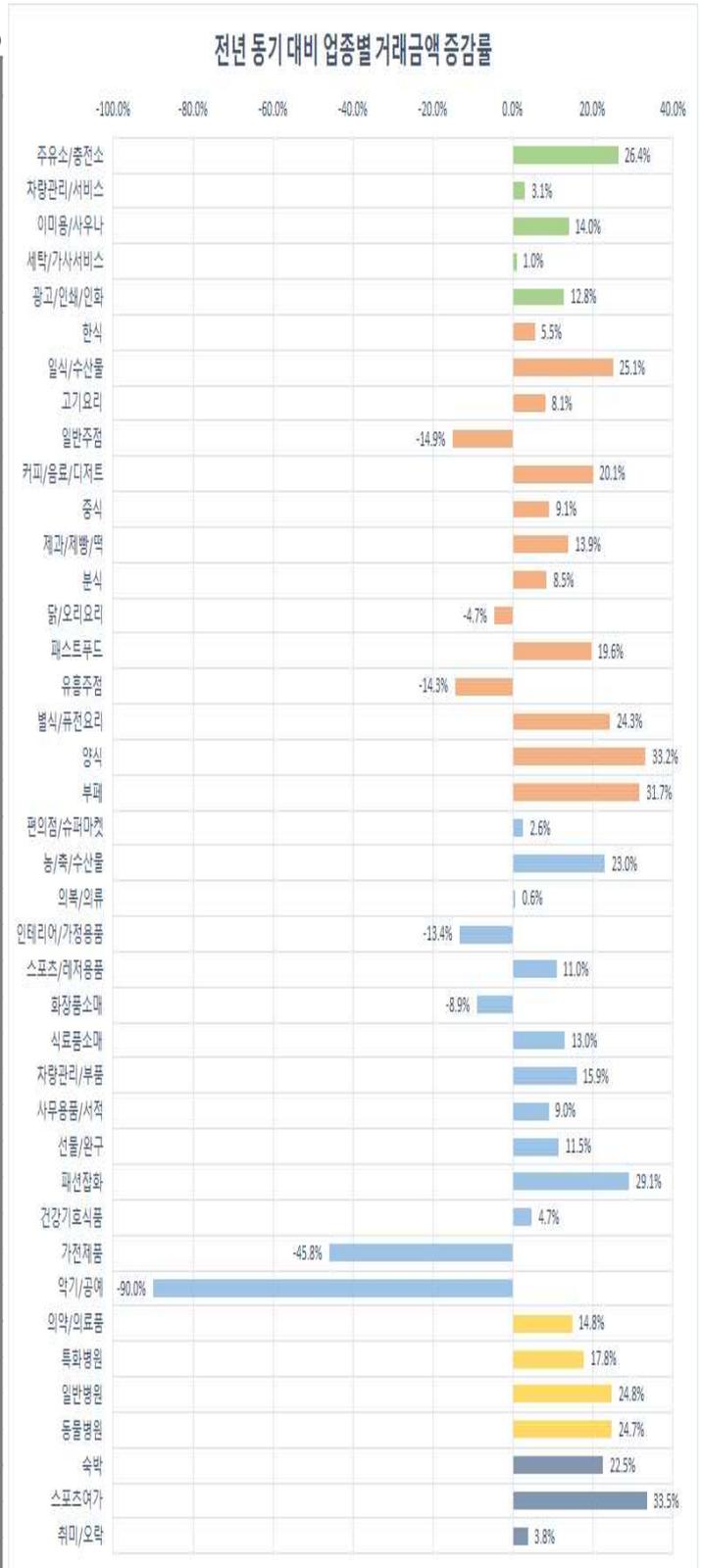
* 분야별 억단위 반올림값으로 Ⅲ-2-1-1-1의 거래금액 총합과 차이가 있음

② 업종별 중분류

- 업종별 중분류에서는 스포츠여가(33.5%), 양식(33.2%), 뷔페(31.7%), 패션잡화(29.1%), 주유소/충전소(26.4%) 순으로 증가폭이 높으며, 약기/공예(-90%), 가전제품(-45.8%), 일반주점(-14.9%), 유흥주점(-14.3%), 인테리어/가정용품(-13.4%) 순으로 감소폭이 높음

(단위 : 억원)

업종	20~12월	21~12월	증감액	증감률
계	11,830.5	13,290.2	1,459.7	
주유소/충전소	2,268.2	2,867.3	599.1	26.4%
차량관리/서비스	519.0	534.9	15.9	3.1%
이미용/샤우나	190.4	217.0	26.6	14.0%
세탁/가사서비스	20.6	20.8	0.2	1.0%
광고/인쇄/인화	23.5	26.5	3.0	12.8%
한식	1,013.2	1,069.2	56.0	5.5%
일식/수산물	597.8	747.9	150.1	25.1%
고기요리	406.0	438.9	32.9	8.1%
일반주점	298.5	253.9	-44.6	-14.9%
커피/음료/디저트	271.6	326.3	54.7	20.1%
중식	221.2	241.3	20.1	9.1%
제과/제빵/떡	186.7	212.6	25.9	13.9%
분식	222.3	241.1	18.8	8.5%
닭/오리요리	196.0	186.8	-9.2	-4.7%
패스트푸드	109.0	130.4	21.4	19.6%
유흥주점	170.1	145.7	-24.4	-14.3%
별식/퓨전요리	79.9	99.3	19.4	24.3%
양식	77.9	103.8	25.9	33.2%
뷔페	16.1	21.2	5.1	31.7%
편의점/슈퍼마켓	1,758.6	1,805.2	46.6	2.6%
농/축/수산물	513.8	631.9	118.1	23.0%
의복/의류	262.7	264.4	1.7	0.6%
인테리어/가정용품	213.9	185.3	-28.6	-13.4%
스포츠/레저용품	228.0	253.1	25.1	11.0%
화장품소매	108.9	99.2	-9.7	-8.9%
식품소매	77.6	87.7	10.1	13.0%
차량관리/부품	74.1	85.9	11.8	15.9%
사무용품/서적	53.2	58.0	4.8	9.0%
선물/완구	50.5	56.3	5.8	11.5%
패션잡화	62.8	81.1	18.3	29.1%
건강기능식품	38.0	39.8	1.8	4.7%
가전제품	25.1	13.6	-11.5	-45.8%
약기/공예	21.3	2.1	-19.2	-90.0%
의약/의료품	407.9	468.4	60.5	14.8%
특화병원	336.6	396.6	60.0	17.8%
일반병원	357.9	446.5	88.6	24.8%
동물병원	51.8	64.6	12.8	24.7%
숙박	144.2	176.7	32.5	22.5%
스포츠여가	92.2	123.1	30.9	33.5%
취미/오락	63.4	65.8	2.4	3.8%



※ 증감액순 : (증가) 주유소/충전소>일식/수산물>농/축/수산물, (감소) 일반주점>인테리어/가정용품>유흥주점

◆ [참고] 코로나19 장기화 및 변이바이러스 확산

↳ 사적모임 4명 인원 제한(일부기간 제외)

↳ 유흥시설, 식당/카페 등 운영시간(21시~24시 변동) 및 밀집도 제한

IV 활용방안

- 관광, 지역경제 등 정책수립의 기초자료로 활용 : 3월~
- 전부서 공람 및 관련 업무 활용 유도 : 상시
- 정기적 분석을 통해 지역경제 흐름 파악 및 의사결정 지원 : 연2회