

---

# 2021년 상반기(1-5월) 빅데이터 기반 군산시 유동인구 및 소비 동향 분석보고

---



군 산 시  
정보통신과

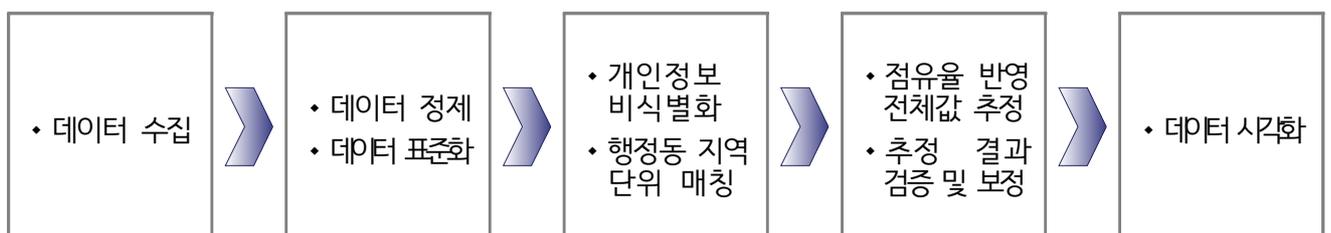
# 2021년 상반기(1-5월) 빅데이터 기반 군산시 유동인구 및 소비 동향 분석보고

- 산업고용위기 및 코로나19 장기화로 인한 경기침체 속에서 지역경제 흐름 분석 필요  
⇒ 카드사 결제데이터 및 이동통신사 유동인구를 활용하여 우리시 소비패턴 분석
- 빅데이터 분석을 통해 각종 정책 수립 및 의사결정 지원 필요

## I 분석개요

- 분석기간 : 2021. 1. 1. ~ 5. 31. (\* 전년 동기간 대비 비교)
- 분석도구 : 상용 빅데이터 플랫폼(Trend-On), 엑셀
- 분석내용
  - 월별, 읍면동별 유동인구 및 거래규모 분석
  - 업종별 거래특성 비교 분석
  - 읍면동별, 연령대별, 시간대별, 지역별 유입인구 분석
- 활용데이터
  - 카드사 결제데이터(나이스지니데이터)
  - 이동통신사 유동인구 데이터(KT LTE시그널 데이터)

\* 카드사 및 이동통신사 데이터는 점유율 등을 반영한 추정치로 실제값과 차이가 있음
- 분석방법



## II 분석결과

### 2021. 상반기(5개월) 중평

- 2021. 1~5월 유동인구는 총 3,778.7만명으로 전년도 동기간('20.1~5월) 3,659.7만명보다 **약 3.3%(119만명) 증가**하였으나, 거래금액은 총 8,300.1억원으로 전년도 동기간 8,368.2억원보다 **약 0.8%(68.1억원) 감소**

#### ◆ (사회경제적 이슈) 코로나19 사회적거리두기 변화

- ↳ 수도권1단계/호남권 1.5단계 격상('20.11.23.), 전북도 5인 이상 집합금지('20.12.24.)
- ↳ **코로나19 지역 내 N차감염 확산 및 방역 강화로 1~2월 소비 대폭 감소하였으나 3월부터 회복**

### 연령/지역별 유입인구

- 2021.1~5월 유입인구는 연령대를 기준으로 다음과 같은 순서로 나타남
  - (유입 유동인구) 40대(21.7%) > 20대(21.1%) > 50대(20.6%)
  - (유입 소비인구) 40대(29.3%) > 50대(25.2%) > 30대(21.9%)
- 2021.1~5월 유입인구의 거주지역은 다음과 같은 순서로 나타남
  - (시군구 단위) 전주시(14.0%), 익산시(14.0%) > 서천군(7.8%)
  - (시도 단위) 전라북도(29.5%) > 서울특별시(16.0%) > 충청남도(12.7%)

### 업종별 거래규모

- 전년도 동기간('20.1분기) 대비 **음식업(-7.8%), 여가/오락\*\*(-0.4%), 의료/건강\*\*\*(-0.3%) 순으로 감소폭이 높으며, 소매/유통(4.8%)과 생활서비스(1.5%)는 증가하였음**
  - \* 한식, 일식, 중식, 일반유희주점, 커피/디저트 등 \*\* 숙박, 스포츠여가, 취미/오락 \*\*\* 의약의료품, 병원, 동물병원
- 업종별 거래규모는 편의점/슈퍼마켓, 주유소/충전소, 한식이 거래량과 거래금액 모두 상위 3위를 차지함
  - 거래량(①편의점/슈퍼마켓 ②한식 ③주유소/충전소), 거래금액(①주유소/충전소 ②편의점/슈퍼마켓 ③한식)
- 전라북도 대비 **우리시 특화업종은 상주인구는 일반주점이 가장 높게 나타났으며, 유입인구는 일식/수산물**이 가장 높게 나타남
  - 상주인구(①일반주점 ②일식/수산물 ③차량관리/서비스), 유입인구(①일식/수산물 ②일반주점 ③숙박)

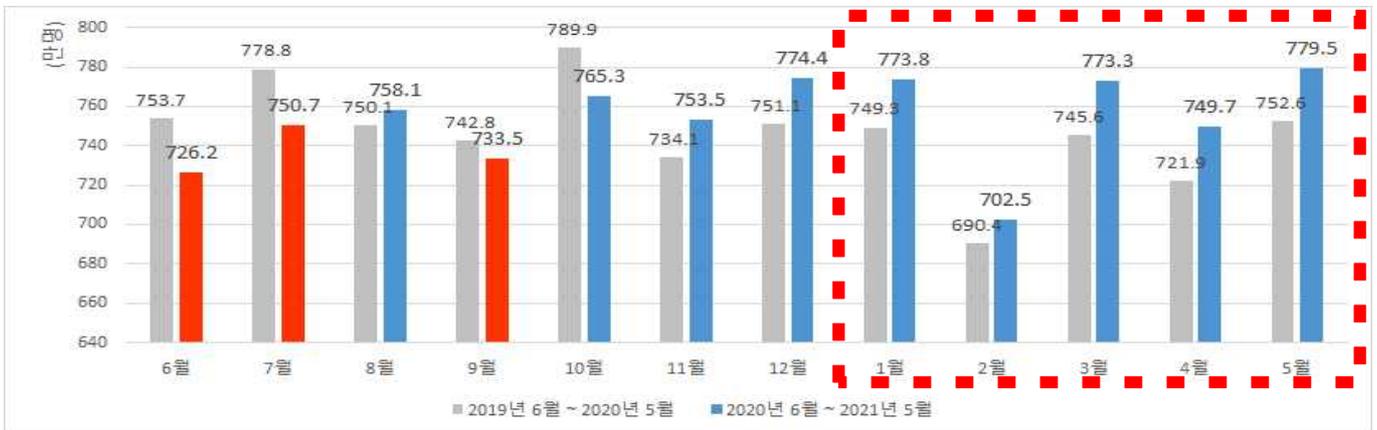
### Ⅲ 상세 분석내용

#### Ⅲ-1 유동인구 분석

##### ① 월/요일별 유동인구

###### ① 월별 유동인구1)

- 2021. 1~5월 유동인구는 총 3,778.7만명으로 전년도 동기간('20.1~5월) 3,659.7만명보다 **약 3.3%(119만명) 증가**
- 최근 1년 중 유동인구가 가장 많았던 월은 '21.5월로 779.5만명  
유동인구가 가장 적었던 월은 '21.2월로 702.5만명



###### ② 요일별 유동인구

- '21. 1~5월 동안 유동인구가 가장 많았던 요일은 토요일(14.7%), 일요일(14.7%)이며, 화요일과 수요일이 낮은 양상을 보임



1) 유동인구 : 해당 지역에 거주하거나 업무, 관광, 쇼핑 등 일시적으로 지역을 찾아 행정수요를 유발하는 생활인구(이동통신사)

### ③ 유입 유동인구<sup>2)</sup> 규모

- '21. 1~5월 동안 군산시 유동인구 약 3,778.7만명 중 상주인구(군산시 거주)는 약3,129.4만명(82.8%), 외부 유입인구는 약649.3만명(17.8%)으로 상주인구가 우세함



## ② 읍면동별 유동인구

### ① 유동인구가 많은 읍면동

1. 수송동(725.7만명, 19.2%)
2. 나운3동(453.3만명, 12.0%)
3. 소룡동(341.5만명, 9.0%)



※ 2021. 5월말 주민등록 인구비율 : 수송동(20.8%) > 나운3동(12.1%) > 나운2동(8.9%)

### ② 유입 유동인구가 많은 읍면동

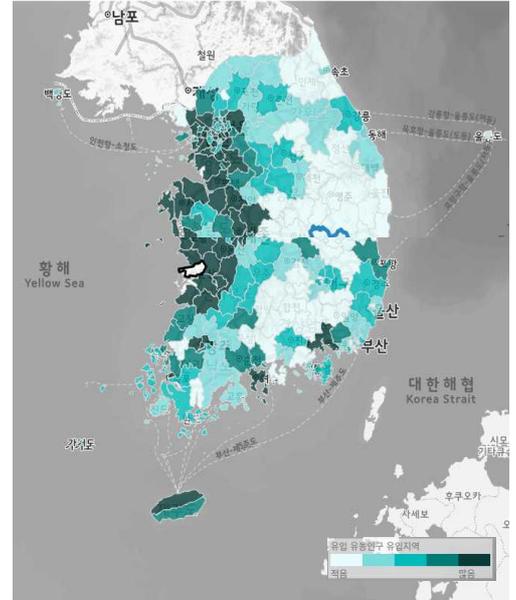
1. 수송동(85.8만명, 13.2%)
2. 소룡동(71.1만명, 11.0%)
3. 나운3동(63.3만명, 9.7%)



2) 유입 유동인구 : 기간 내 해당 지역에서 집계된 유동인구 중 거주지가 해당 시군구가 아닌 유동인구(이동통신사 야간상주지역 기준)

### 3 유입인구의 유입지역

- 2021.1~5월 동안 군산시를 찾은 유동인구의 거주지역은 전주시(14.0%), 익산시(14.0%), 서천군(7.8%) 순으로 나타남
- 시도 단위를 기준으로 전라북도(29.5%), 서울특별시(16.0%), 충청남도(12.7%) 순으로 나타남



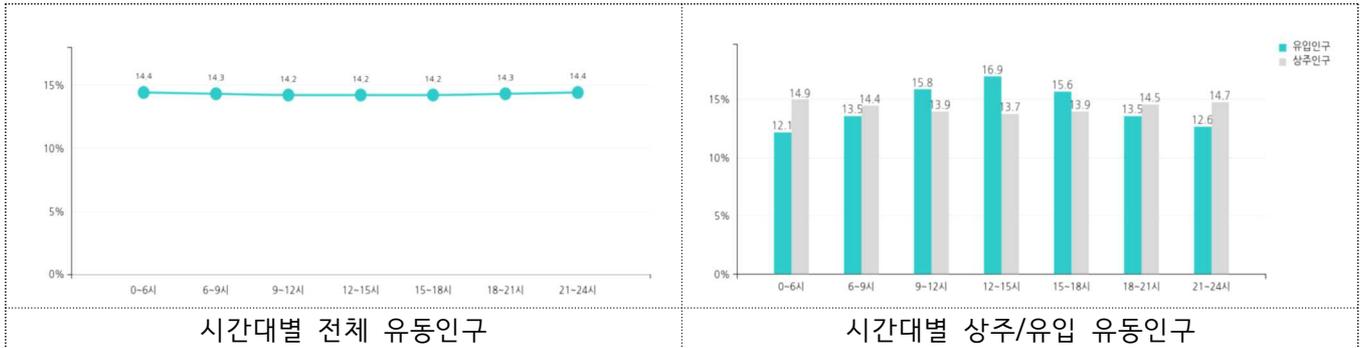
### 4 성/연령대별 유동인구

- 2021.1~5월 유동인구는 남성이 여성보다 1.6% 많은 것으로 나타났으며, 연령대를 기준으로 60대 이상(27.8%) > 50대(22.0%) > 40대(21.5%) 순으로 나타남
- 2021.1~5월 유입 유동인구는 남성이 여성보다 20.3% 많은 것으로 나타났으며, 연령대를 기준으로 40대(21.7%) > 20대(21.1%) > 50대(20.6%) 순으로 나타남



## 5 시간대별 유동인구

- 2021.1~5월 시간대별 유동인구는 전시간대 비슷한 양상을 보임
- 상주인구는 0~6시(14.9%), 21~24시(14.7%), 18~21시(14.5%) 순으로 높이나타났으며, 유입 유동인구가 가장 많았던 시간대는 12~15시(16.9%), 9~12시(15.8%), 15~18시(15.6%) 순으로 나타남

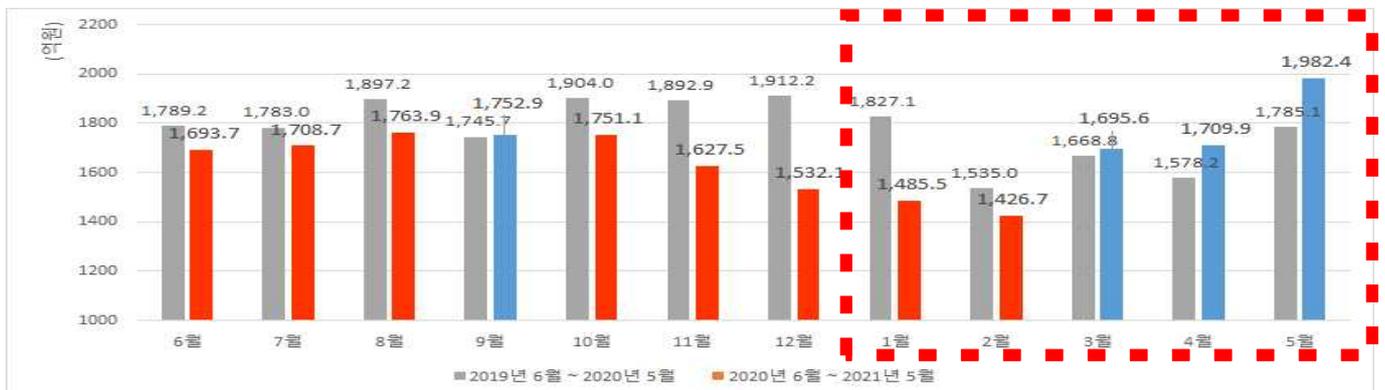


## Ⅲ-2 소비동향 분석

### 1 월/요일별 거래금액

#### 1 월별 거래금액3)

- 2021. 1~5월 거래금액은 총 8,300.1억원으로 전년도 동기간('20.1~5월) 8,368.2억원보다 **약 0.8%(68.1억원) 감소**
- 최근 1년 중 거래규모가 가장 컸던 월은 '21.5월로 1,982.4억원  
거래규모가 가장 작았던 월은 '21.2월로 1,426.7억원
- '20.10월부터 '21.2월까지 거래금액이 전년 대비 크게 줄었으나, '21.3월부터 증가하여 전년수준 회복



3) 거래금액 : 기간 내 거래정보를 기반으로 추정된 카드 결제 금액(시장점유율/현금결제비율 보정)

## ② 요일별 거래금액

- '21. 1~5월 동안 거래가 가장 활발하게 발생한 요일은 토요일(16.6%) > 금요일(15.5%) > 월요일(14.8%)이며, 일요일(11.4%)이 가장 적은 거래규모를 보임



## ② 읍면동별 거래규모

### ① 거래금액 규모가 큰 읍면동

1. 수송동(1,783.2억원, 21.5%)
2. 미성동(1,211.2억원, 14.6%)
3. 소룡동(918.0억원, 11.1%)



### ② 거래량<sup>4)</sup>이 많은 읍면동

1. 수송동(637.4만건, 21.7%)
2. 소룡동(329.2만건, 11.2%)
3. 나운3동(300.2만건, 10.2%)



4) 거래량 : 기간 내 카드 거래정보를 기반으로 추정된 카드 사용에 따른 결제 건 수(시장점유율/현금결제비율 보정)

### ③ 유입 소비인구<sup>5)</sup>에 의한 거래금액이 많은 읍면동

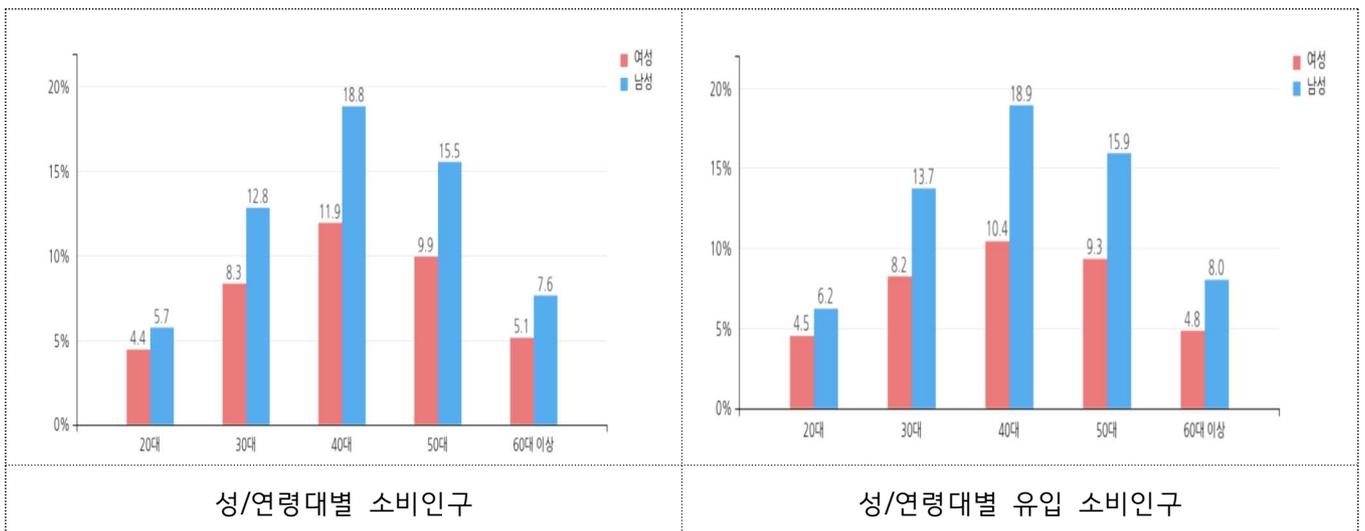
1. 미성동(871.7억원, 17.7%)
2. 수송동(867.2억원, 17.6%)
3. 소룡동(600.9억원, 12.2%)



☞ 상위 3위 읍면동의 유입 소비인구 거래금액이 전체 유입 소비인구 거래금액의 약 47.5%를 구성하는 것으로 보아, 거래금액 분포의 지역적 집중이 큰 것으로 나타남

### ③ 성/연령별 소비인구

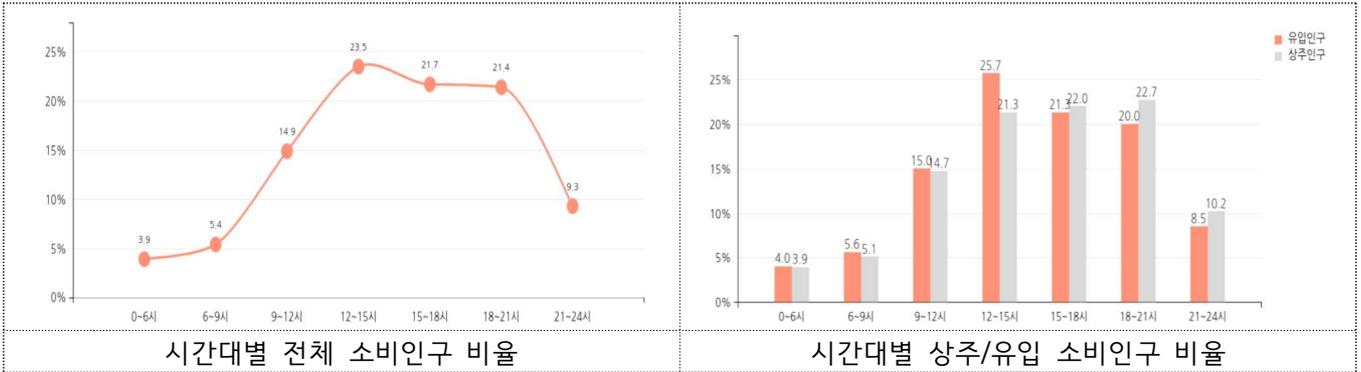
- 2021.1~5월 소비인구는 남성이 여성보다 20.8% 많은 것으로 나타났으며, 연령대를 기준으로 40대(30.7%) > 50대(25.4%) > 30대(21.1%) 순으로 높ی 나타남
- 2021.1~5월 유입 소비인구는 남성이 여성보다 25.3% 많은 것으로 나타났으며, 연령대를 기준으로 40대(29.3%) > 50대(25.2%) > 30대(21.9%) 순으로 높이 나타남



5) 유입 소비인구 : 군산시 외 자택 또는 직장을 두고, 군산시 내에서 카드를 사용한 소비자(카드 결제요금 청구지 기준)

#### 4 시간대별 소비인구

○ 상주인구는 18~21시(22.7%), 15~18시(22.0%), 12~15시(21.3%) 순으로 높이나타났으며, 유입 소비인구가 가장 많았던 시간대는 12~15시(25.7%), 15~18시(21.3%), 18~21시(20.0%)로 나타남

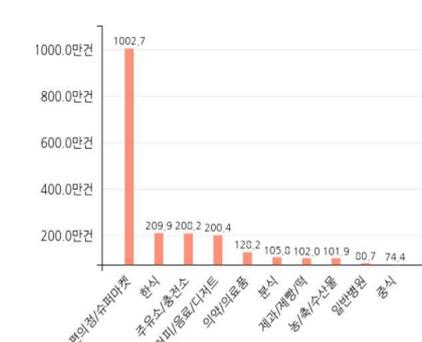


### III-3 업종별 거래규모 분석

#### 1 업종별 거래량/금액

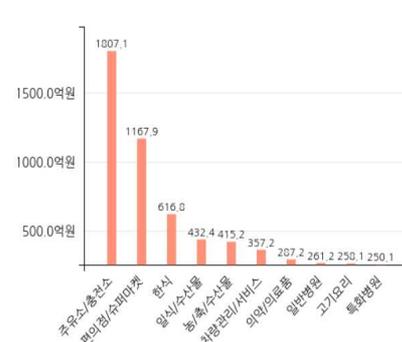
##### ① 거래량이 많은 업종

1. 편의점/슈퍼마켓 (1,002.7만건, 34.2%)
2. 한식 (209.9만건, 7.1%)
3. 주유소/충전소 (208.2만건, 7.1%)



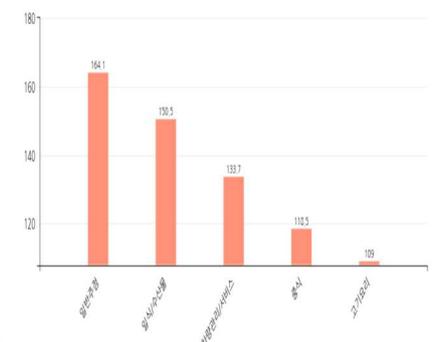
##### ② 거래금액 규모가 큰 업종

1. 주유소/충전소 (1,807.1억원, 21.8%)
2. 편의점/슈퍼마켓 (1,167.9억원, 14.1%)
3. 한식 (616.8억원, 7.4%)



##### ③ 전북도 대비 특화업종<sup>7)</sup>

1. 일반주점 (164.1)
2. 일식/수산물 (150.5)
3. 차량관리/서비스 (133.7)



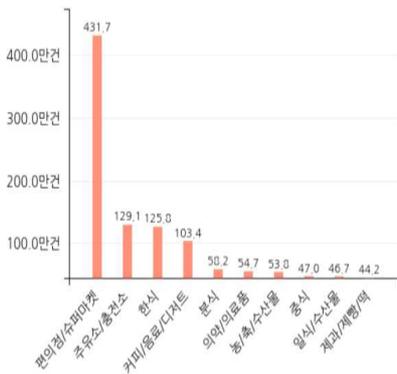
6) 분석대상업종 : 카드사 가맹점 등록정보를 기준으로 일정규모 이상의 표본 수가 확보된 업종만 분석하며, 지역 경제와 밀접한 소분류 업종(백화점, 할인점, 음식점, 호텔, 영화관 등의 대형업종은 분석대상에서 제외)

7) 특화지수 : (시군구 비중) / (시도 비중) × 100 [수치가 높을수록 거래금액 구성비율이 높음]

## ② 유입 소비인구 거래규모

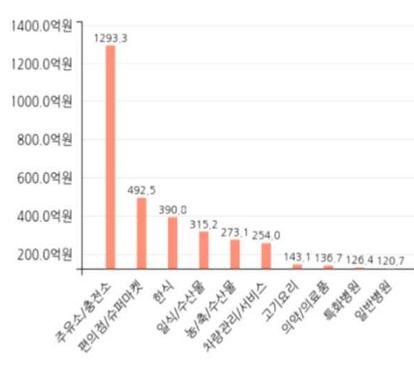
### ① 거래량이 많은 업종

1. 편의점/슈퍼마켓 (431.7만건, 29.6%)
2. 주유소/충전소 (129.1만건, 8.9%)
3. 한식(125.8만건, 8.6%)



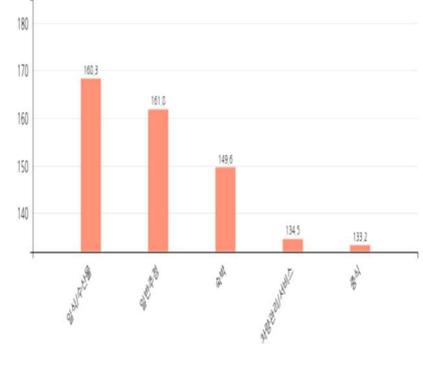
### ② 거래금액 규모가 큰 업종

1. 주유소/충전소 (1,293.3억원, 26.3%)
2. 편의점/슈퍼마켓 (492.5억원, 10.0%)
3. 한식(390.8억원, 7.9%)



### ③ 전북도 대비 특화업종

1. 일식/수산물(168.3)
2. 일반주점(161.8)
3. 숙박(149.6)



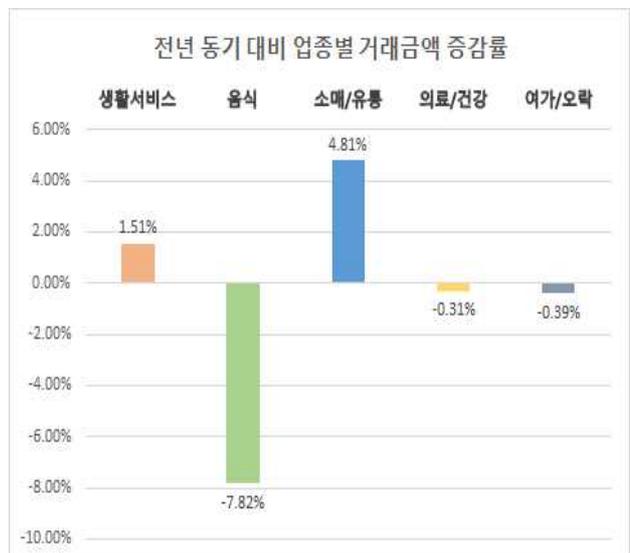
## ③ 분류별 거래금액 증감률

### ① 업종별 대분류(5종)

- 2021. 1~5월 업종별 거래금액은 전년도 동기간('20. 1~5월) 거래금액 대비 소매/유통(4.8%), 생활서비스(1.5%) 분야는 증가하였으며, 음식업(-7.8%), 여가/오락(-0.4%), 의료/건강(-0.3%) 분야는 감소하였음

(단위 : 억원)

업종	'20.1~5월	'21.1~5월	증감액	증감률
계	8,360.3	8,292.8	-67.5	-0.8%
생활서비스	2,307.7	2,342.5	34.8	1.5%
음식	2,689.0	2,478.7	-210.3	-7.8%
소매/유통	2,317.8	2,429.2	111.4	4.8%
의료/건강	839.0	836.4	-2.6	-0.3%
여가/오락	206.8	206.0	-0.8	-0.4%



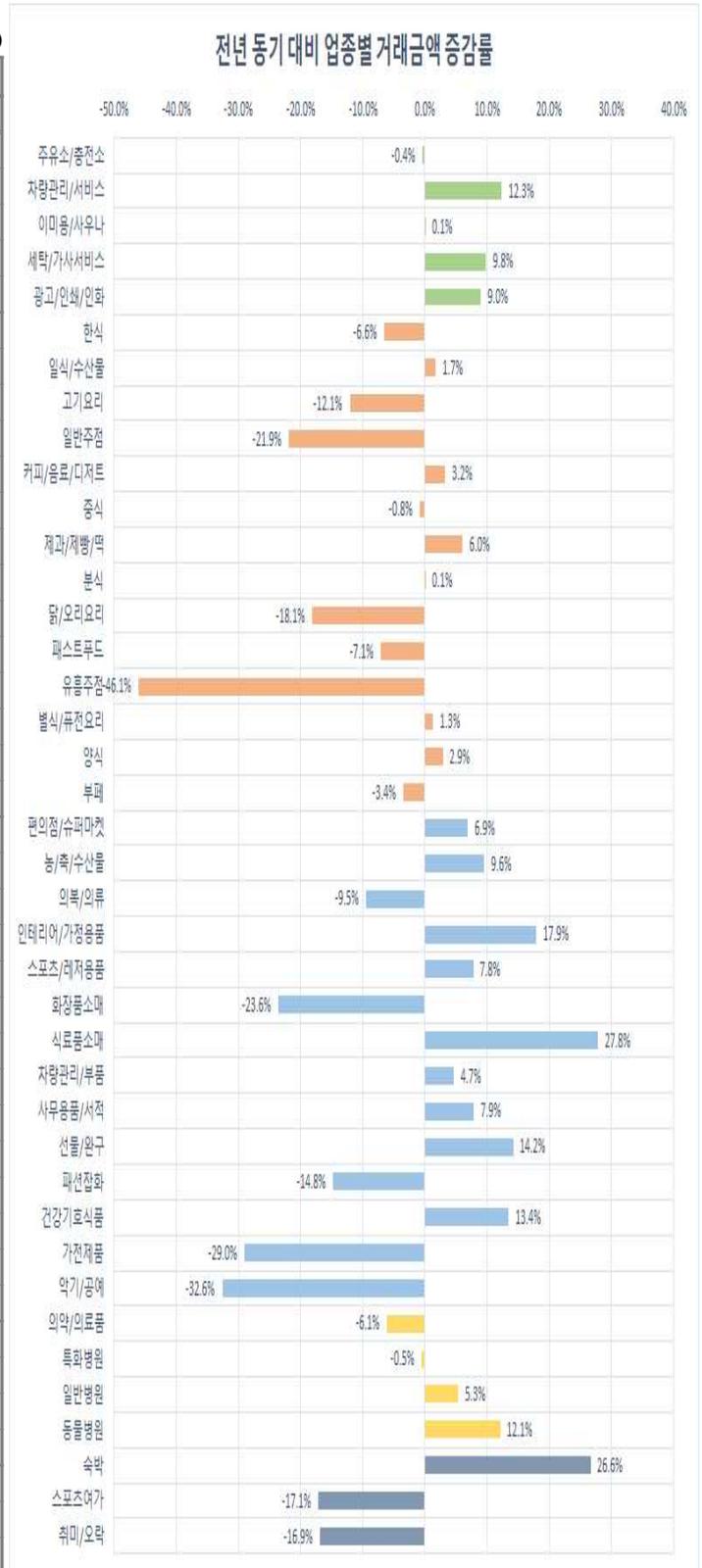
\* 분야별 억단위 반올림값으로 Ⅲ-2-1-1-1의 거래금액 총합과 차이가 있음

## ② 업종별 중분류

- 업종별 중분류에서는 식료품소매(27.8%), 숙박(26.6%), 인테리어/가정용품(17.9%), 선물/완구(14.2%), 건강기능식품(13.4%) 순으로 증가폭이 높으며, 유흥주점(-46.1%), 악기/공예(-32.6%), 가전제품(-29.0%), 화장품소매(-23.6%), 일반주점(-21.9%) 순으로 감소폭이 높음

(단위 : 억원)

업종	'201~5월	'21~5월	증감액	증감률
<b>계</b>	<b>8,360.3</b>	<b>8,292.8</b>	<b>-66.5</b>	
주유소/충전소	1,814.4	1,807.1	-7.3	-0.4%
차량관리/서비스	318.0	357.2	39.2	12.3%
이미용/샤우나	145.5	145.6	0.1	0.1%
세탁/가사서비스	15.3	16.8	1.5	9.8%
광고/인쇄/인화	14.5	15.8	1.3	9.0%
한식	660.1	616.8	-43.3	-6.6%
일식/수산물	425.1	432.4	7.3	1.7%
고기요리	293.5	258.1	-35.4	-12.1%
<b>일반주점</b>	<b>229.5</b>	<b>179.2</b>	<b>-50.3</b>	<b>-21.9%</b>
커피/음료/디저트	169.4	174.9	5.5	3.2%
중식	148.0	146.8	-1.2	-0.8%
제과/제빵/떡	124.1	131.6	7.5	6.0%
분식	139.3	139.5	0.2	0.1%
닭/오리요리	142.4	116.6	-25.8	-18.1%
패스트푸드	77.4	71.9	-5.5	-7.1%
<b>유흥주점</b>	<b>154.4</b>	<b>83.2</b>	<b>-71.2</b>	<b>-46.1%</b>
별식/퓨전요리	53.1	53.8	0.7	1.3%
양식	58.1	59.8	1.7	2.9%
뷔페	14.6	14.1	0.5	-3.4%
편의점/슈퍼마켓	1,092.6	1,167.9	75.3	6.9%
<b>농/축/수산물</b>	<b>379</b>	<b>415.2</b>	<b>36.2</b>	<b>9.6%</b>
의복/의류	192.9	174.5	-18.4	-9.5%
<b>인테리어/가정용품</b>	<b>124.1</b>	<b>146.3</b>	<b>22.2</b>	<b>17.9%</b>
스포츠/레저용품	126.1	135.9	9.8	7.8%
<b>화장품소매</b>	<b>95.3</b>	<b>72.8</b>	<b>-22.5</b>	<b>-23.6%</b>
<b>식료품소매</b>	<b>46.7</b>	<b>59.7</b>	<b>13.0</b>	<b>27.8%</b>
차량관리/부품	49.3	51.6	2.3	4.7%
사무용품/서적	41.9	45.2	3.3	7.9%
<b>선물/완구</b>	<b>48.6</b>	<b>55.5</b>	<b>6.9</b>	<b>14.2%</b>
패션잡화	55.5	47.3	-8.2	-14.8%
<b>건강기능식품</b>	<b>26.1</b>	<b>29.6</b>	<b>3.5</b>	<b>13.4%</b>
<b>가전제품</b>	<b>26.2</b>	<b>18.6</b>	<b>-7.6</b>	<b>-29.0%</b>
<b>악기/공예</b>	<b>13.5</b>	<b>9.1</b>	<b>-4.4</b>	<b>-32.6%</b>
의약/의료품	305.8	287.2	-18.6	-6.1%
특화병원	251.4	250.1	-1.3	-0.5%
일반병원	248	261.2	13.2	5.3%
동물병원	33.8	37.9	4.1	12.1%
<b>숙박</b>	<b>78.8</b>	<b>99.8</b>	<b>21.0</b>	<b>26.6%</b>
스포츠여가	73.0	60.5	-12.5	-17.1%
취미/오락	55.0	45.7	-9.3	-16.9%



◆ (사회경제적 이슈) 코로나19 사회적거리두기 변화

- ↳ 수도권1단계/호남권 1.5단계 격상('20.11.23.), 전북도 5인 이상 집합금지('20.12.24.)
- ↳ 유흥시설 집합금지, 식당 21시 이후 배달포장만 허용('21.1.4.)

○ 코로나19 초창기였던 '20.1~5월에 비하여 5인 이상 집합금지 및 방역 강화로 인해 음식업 분야 거래금액의 감소폭이 높은 것으로 보임

○ 음식분야는 집합금지와 관련이 높은 유흥주점\*, 일반주점, 닭/오리요리, 고기요리 분야의 감소폭이 높으며, 여가오락분야는 취미/오락, 스포츠여가의 감소폭이 높음

\* 유흥주점 : 22시 이후 운영 중단이 해제된 3월 이후 거래금액 상승함

○ 소매/유통분야는 식료품소매, 인테리어/가정용품, 선물/완구, 건강기호식품, 농/축/수산물의 거래금액이 증가하고, 약기/공예, 가전제품, 화장품소매, 의복/의류, 패션잡화의 거래금액이 감소함

## IV

### 활용방안

- 지역경제트렌드 분석을 통한 정책수립의 기초자료로 활용
- 전부서 공람 및 관련 업무 활용 유도
- 정기적 분석을 통해 지역경제 흐름 파악 및 의사결정 지원