

중앙동 도시재생 뉴딜 마을기업 등  
온라인판로 확대 컨설팅 용역

# 성과보고서

2023. 06 .

(주)더하이픈



# 제 출 문

## 군산시장 귀하

2023년 06월 16일 귀 시와 폐사간에 계약 체결한 “중앙동 도시재생 뉴딜 마을기업 등 온라인판로 확대 컨설팅 용역” 을 과업지시서에 의거 완료하였기에 성과보고서를 제출합니다.

2023년 06월

### 대표자

주소 : 전북 군산시 구시장로 64-2

상호 : 주식회사 더하이픈

대표자 : 이 처 럼 (인)



# Contents

01 사업보고서	- 총괄 사업 보고서	06
02 과업개요	- 과업 목적 및 개요	08
03 쇼핑크리에이터 및 인플루언서 양성과정	- 강의기획 - 강의 진행	09 18
04 셀러 온라인 판로 확대 교육	- 강의 기획 - 강의 진행	75 84
05 라이브 방송	- 라이브방송 요약 - 라이브방송 진행	117 118

## 사업 결과보고서(총괄)

### 사업 내용

- 사업 목적
  - 라이브커머스, 스마트스토어 등 온라인 마케팅 시장 확대에 따른 도시재생 뉴딜 자생조직 대상 온라인 판로 개척 및 매출 증대 제고
- 과업개요
  - 과업명 : 중앙동 뉴딜 마을기업 등 온라인판로 확대 지원 용역
  - 용역기간 : 계약 체결일로부터 60일
  - 과업대상 : 중앙동 뉴딜사업 지역 내 마을기업 및 소상공인 등
  - 주요내용 : 쇼핑크리에이터 및 온라인 셀러 양성 컨설팅 및 실습
- 사업목표
  - 가. 쇼핑크리에이터 양성 20인 이상
  - 나. 셀러 온라인판로 교육 20명 이상
  - 다. 라이브커머스 20회 이상
  - 라. 라이브커머스 시청자 유치 및 홍보
  - 마. 라이브커머스 매출을 통한 온라인 판로개척

### 사업 추진 일정

4월 17일	4월 18일	4월 19일	4월 20일	4월 21일
강의 계획 및 구성, 강사 및 운영진 배치				
디자인물 구성				
4월 24일	4월 25일	4월 26일	4월 27일	4월 28일
모집 디자인 완료 (현수막 게시)				
수강생모집				
5월 1일	5월 2일	5월 3일	5월 4일	5월 5일
수강생모집				
실습품 주문 및 교재 인쇄				
5월 8일	5월 9일	5월 10일	5월 13일	5월 12일
	라이브커머스 진행하기	라이브커머스	인스타그램 설립	
5월 15일	5월 16일	5월 17일	5월 20일	5월 19일
언론뉴스발행	라이브방송 환경	스마트스토어	라이브방송 진행하기	
5월 22일	5월 23일	5월 24일	5월 27일	5월 26일
	라이브방송 쇼츠 제작	바이럴 마케팅	1인 라이브방송 시작하기	
5월 29일	5월 30일	5월 31일	6월 3일	6월 2일
	방송송출 2	크라우드펀딩/공구	수료식	언론뉴스발행
6월 5일	6월 6일	6월 7일	6월 10일	6월 9일
라이브커머스 실습				
방송준비				특별방송

<b>사업결과</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 사업결과</li> <li>° 쇼핑크리에이터 양성: 28명/20명</li> <li>° 셀러 온라인 판로교육: 75명/20명</li> <li>° 라이브커머스 방송횟수: 21회/20회</li> <li>° 라이브커머스 시청자: 93,646명</li> <li>° 라이브방송 매출: 5,135,600원</li> </ul>	
<b>사업효과</b>	<b>참여자</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 쇼핑크리에이터 양성교육: 총 28명</li> <li>■ 셀러 온라인 판로 교육: 총 75명 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1강 라이브커머스 18명</li> <li>- 2강 스마트스토어 19명</li> <li>- 3강 바이럴 마케팅 22명</li> <li>- 4강 클라우드펀딩 16명</li> </ul> </li> <li>■ 라이브커머스 참여 상인: 8 상인  엘로우푸드협동조합, 재보선창협동조합, 평화족발, 굿즈랩, 군산박대삼촌, 도담도담, 명주수산, 고양노동부</li> </ul>
	<b>라이브방송</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 라이브커머스 방송: 21회 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 방송 실습: 4회</li> <li>- 셀러 라이브커머스: 16회</li> <li>- 특별방송: 1회</li> </ul> </li> </ul>
	<b>결과</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 홍보효과(라이브방송 시청자) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 종합인원: 93,646명</li> <li>- 방송 실습: 1,567명</li> <li>- 셀러 라이브커머스: 5,486명</li> <li>- 특별방송: 86,593명</li> </ul> </li> <li>■ 매출효과 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 종합 매출: 5,135,600</li> <li>- 재보선창협동조합: 1,488,000원</li> <li>- 평화족발: 1,063,200원</li> <li>- 군산박대삼촌: 877,200원</li> <li>- 엘로우푸드협동조합: 495,000원</li> <li>- 굿즈랩: 490,000원</li> <li>- 고양노동부: 324,000원</li> <li>- 도담도담: 227,000</li> <li>- 명주수산: 171,200원</li> </ul> </li> </ul>
<b>추후 개선 제언</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 쇼핑크리에이터 양성에 관심이 있는 교육생과 라이브커머스나 인스타그램 자체에 관심이 있는 교육생의 특성이 많이 달라서 교육과정을 나누고 세분화해서 운영하는 것도 좋을 것 같음.</li> <li>- 셀러 교육 후기등을 봤을 때, 라이브커머스 이외에 클라우드 펀딩, 바이럴 마케팅 등에대한 관심도가 높음. 이런 다각화된 교육이 필요하다는평가가 많음</li> </ul>	
<b>변경사항</b>		

# I 과업개요

## □ 과업목적

- 라이브커머스, 스마트스토어 등 온라인 마케팅 시장 확대에 따른 도시재생 뉴딜 자생조직 대상 온라인 판로 개척 및 매출 증대 제고

## □ 과업개요

- 과업명 : 중앙동 뉴딜 마을기업 등 온라인판로 확대 지원 용역
- 용역기간 : 계약 체결일로부터 60일
- 과업대상 : 중앙동 뉴딜사업 지역 내 마을기업 및 소상공인 등
- 주요내용 : 쇼핑크리에이터 및 온라인 셀러 양성 컨설팅 및 실습
- 소요예산 : 금 49,643,000원(금사천구백육십사만삼천원) \* VAT 포함
- 주요과업내용

### ① 라이브쇼핑크리에이터&인플루언서 양성 교육 및 컨설팅

- SNS채널 개설, 컨셉 및 이미지메이킹, 프로필제작 및 크리에이터 등록
- 지역상품을 활용한 라이브방송 기획, 실습진행
- 인스타,블로그 등 SNS 활성화 컨설팅(팔로워 및 해시태그 관리 등)

### ② 온라인셀러 양성 교육 및 컨설팅

- 라이브커머스, 크라우드펀딩, 스마트스토어, 공동구매 등 온라인 판로 개념 및 프로세스 이해 교육(오프라인, 온라인 동시)
- 팀별 개별 교육 후 컨설팅 및 홈방송 등 실습 시행

### ③ 프로젝트 사후 관리 및 결과 보고 제출 등

- 매출집계 및 댓글 등 소비자 반응 피드백
- 지속적 매출 상향을 위한 분석피드백 제공
- 총괄 완료보고서 및 정산서 제출[제본 5부+USB 1EA]

## II 쇼핑크리에이터 및 인플루언서 양성과정

### 1. 강의기획

- 진행 일정: 2023년 4월 12일~ 5월 08일
- 목적: 수강자의 안락하고 효과적인 강의 수강
- 운영방식: 온오프라인 병행운영
- 운영회차: 8회차(온라인 2회, 오프라인 6회)
- 교육장소: 콘텐츠 팩토리 3층 및 컴퓨터실
- 강의구성: 라이브커머스 4회, 실습 3회, 인스타그램 1회
- 실습비품
  - 강의 중 활용 실습품: 제한없음
  - 업로드과제 실습품: 군산 제품에 한함
- 세부 커리큘럼

커리큘럼		
교육커리큘럼		
1주차	5월 9일	5월 11일
방식	오프라인	온라인
주제	쇼핑크리에이터의 이해 라이브커머스 진행하기	인스타그램 셀링
강사	이처림	이유정
내용	기본적인 사업내용 설명 오프닝, 플로징, 소구점찾기 사전진단지, 디스플레이 블로그 및 인스타그램 개론	인스타그램 소개글, 하이라이트, 컨텐츠 구성, 활성화방법 추후 지속가능한 수익활동 전환 방법 안내 협찬, 광고 문의 안내
시간	10시~12시	10시~12시
2주차	5월 16일	5월 18일
방식	오프라인	오프라인
주제	라이브방송 환경	라이브방송 진행하기
강사	고나은	고나은
내용	상품, 장비, 세팅 방송구성, 실습 상품 전달 1인 5분 실습	2인 1조 40분 실제 방송 송출 개별 실화 피드백
시간	10시~12시	10시~16시
3주차	5월 23일	5월 25일
방식	오프라인	온라인
주제	라이브방송 숏츠 제작	1인 라이브방송 시작하기
강사	이처림	김채림
내용	방송 실습상품 전달 전체 숏츠제작 개별 및 단체 피드백	루팡등록, 배너제작 채팅, 애드리브, 상황 대처능력 향상 카메라 장비 영급, 디스플레이
시간	10시~12시	10시~12시
4주차	5월 30일	6월 1일
방식	오프라인	오프라인(컴퓨터실)
주제	방송송출 2	수료식
강사	고나은	이처림
내용	2인 1조 or 1인 40분 실제 방송 송출 개별 실화 피드백	프로필제작 수료증 전달 실화과정 등록
시간	10시~16시	10시~12시
5주차	6월1~	
방식		
주제	개별 방송 실습 및 피드백	
내용		
시간		



○ 강의 운영 계획안

- 담당자: 문수경 실장, 라윤정 매니저
- 수립: 강의 운영 계획 및 현장운영계획

**강의 현장 운영 계획(전후)**

순번	구분	진행	준비내용		소평					
			내용	세부내용	1회차	3회차	4회차	5회차	6회차	8회차
1	준비	디자인	현수막	강의장내 부착						
2			포스터	강의장내 부착						
3			x배너	엘리베이터앞/강의장앞						
4			키오스크	설치확인						
5		수강생 테이블	물	오른쪽위						
6			커피	물옆에						
7			젤리	커피옆에						
8			초콜릿	젤리옆에						
9			블렌	교재오른쪽						
10			교재	좌석 가운데						
11			실습품	교재 위쪽						
12		맞이 테이블	출석부	상장케이스에 씌워서						
13			블렌	출석부 옆에 하나씩						
14			손소독제	출석부 뒤에 비치						
15			제온계	손소독제 옆에 비치						
16			티슈	출석부 뒤에 비치						
17			물티슈	출석부 뒤에 비치						
18			명찰	출석부 옆에 비치						
19		구급함	맞이테이블 하단 혹은 뒷편							
20		강의세팅	빈프로젝트	작동확인						
21			교안	작동확인						
22			강사물/다과	물/젤리/초콜릿1개씩						
23			마이크	작동확인						
24			포인터기	작동확인						
25		만족도	설치							
26		사진	세팅촬영	각2장씩						
27		강의 진행중	동영상	삼각대	뒷편 고정					
28			카메라	배터리확인						
29			마이크	선택사항						
30		사진	강의진행촬영	강의/실습/다각도로						
31		강의 종료	만족도	확인 및 퇴장	필수 확인!					
32		뒷정리	정리	준비 및 진행사항 복기						

순번	구분	진행	준비내용		소평						
			내용	세부내용	1회차	3회차	4회차	5회차	6회차	8회차	
1	준비	디자인	현수막	강의장내 부착	0	0	0	0	0	0	
2			포스터	강의장내 부착	0	0	0	0	0	0	
3			x배너	엘리베이터앞/강의장앞	0	0	0	0	0	0	
4			키오스크	설치확인	0	0	0	0	0	0	
5		수강생 테이블	물	오른쪽위	0	0	0	0	0	0	
6			커피	물옆에	0	0	0	0	0	0	
7			젤리	커피옆에	0	0	0	0	0	0	
8			초콜릿	젤리옆에	0	0	0	0	0	0	
9			블렌	교재오른쪽	0	0	0	0	0	0	
10			교재	좌석 가운데	0	0	0	0	0	0	
11			실습품	교재 위쪽	0	0	0	0	0	0	
12		맞이 테이블	출석부	상장케이스에 씌워서	0	0	0	0	0	0	
13			블렌	출석부 옆에 하나씩	0	0	0	0	0	0	
14			손소독제	출석부 뒤에 비치	0	0	0	0	0	0	
15			제온계	손소독제 옆에 비치	0	0	0	0	0	0	
16			티슈	출석부 뒤에 비치	0	0	0	0	0	0	
17			물티슈	출석부 뒤에 비치	0	0	0	0	0	0	
18			명찰	출석부 옆에 비치	0	0	0	0	0	0	
19		구급함	맞이테이블 하단 혹은 뒷편	0	0	0	0	0	0		
20		강의세팅	빈프로젝트	작동확인	0	0	0	0	0	0	
21			교안	작동확인	0	0	0	0	0	0	
22			강사물/다과	물/젤리/초콜릿1개씩	0	0	0	0	0	0	
23			마이크	작동확인	0	0	0	0	0	0	
24			포인터기	작동확인	0	0	0	0	0	0	
25		만족도	설치	0	0	0	0	0	0		
26		사진	세팅촬영	각2장씩	0	0	0	0	0	0	
27		강의 진행중	동영상	삼각대	뒷편 고정	0	0	0	0	0	0
28			카메라	배터리확인	0	0	0	0	0	0	
29			마이크	선택사항	0	0	0	0	0	0	
30		사진	강의진행촬영	강의/실습/다각도로	0	0	0	0	0	0	
31		강의 종료	만족도	확인 및 퇴장	필수 확인!	0	0	0	0	0	
32		뒷정리	정리	준비 및 진행사항 복기	0	0	0	0	0	0	

## 강의운영 계획(전후)

연번	구분	종형	내용	세부내용	평가	소속교리책임자	
1	제작	2종	전수학	4분보좌			
2			복모스타	단독, 가제, 판본노스 게시			
4			구급복트	후리글이제기/새창/복트			
5			QR코드	qr/cj/psw			
6			유연기간	르네상스,사회적경제,판본노스복트			
7	모집	홍보	홍보문구	공식 홍보 카드			
8			단독	경남총, 군산경남사망가			
9			sm	군산 할가제,올로그,민스타			
10			판본노스	발행종료			
11			판본노스	종료후 발행			
12	CRM		단독개입	*			
13			선정안내	문자,음성			
14			안내	후자안내도			
15			안내	안내문본			
16			안내	문자			
17			안내	메일			
18	고통내림		가중	문소유제, 세간제/리승/발도승			
19			문구	*리/승/제/리/승/발도승/문소유제			
20			공지발송	디자인			
21			특장	특장/디자인/연/제/제/제			
22			윤석보	윤석보			
23	회자내림		블/다과	블/다과/리/리/리/리/리/리			
24			블명	블명			
25			단독도	1회자			
26	홍보내림		전수학	디자인/연/제			
27			복트	디자인/연/제			
28			프스타	연제			
29			공지발송	디자인			
30			교제	교제			
31	강의	교과자료	심암경, 소구경	심암경, 소구경			
32			심암경, 홍경	심암경, 홍경			
33			심암경, 디덕	심암경, 디덕			
34			장미완결	냉, 하수리, 프문타가			
35			양정/교과장	연제			
36			연제	연제, 발, 화는날			
37			홍명	장각제,가제/가/제/연/제/연/제			
38			연라관교과	심토크,합제안내자료,사민태스르			
39			연라관교과		2회자 통크		
40					4회자 통크		
41	음향크,합제안내자료						
42	1부자						
43	연라관교과		2부자				
44			3부자				
45			4부자				
46			연공안학				
47	실습		장사				
48			홍명	사민/홍/홍명			
49			기타	장제/새창/심암경			
50	강의형	1시간형	양식	양식제작카드			
51			종형				

연번	구분	종형	내용	세부내용	평가	소속교리책임자	연말사정	
1	제작	2종	전수학	4분보좌				완료
2			복모스타	단독, 가제, 판본노스 게시				완료
4			구급복트	후리글이제기/새창/복트				완료/중요
5			QR코드	qr/cj/psw				완료
6			유연기간	르네상스,사회적경제,판본노스복트				완료
7	모집	홍보	홍보문구	공식 홍보 카드	연방사제요 군산시 도시재개발 등 교육 진흥을 위한 (후)자재이전입니다. 2023 연제 본라관교과제 기명교과제물 소개합니다. 본 교육과정은 연라관 권리를 개척하고, 확대하기위해 라이브가라스 스폰서와 협조해, 제작형, 크라우드펀딩 등 실무에 필요한 교육과 컨설팅을 지원합니다. (신청) QR코드 후 차단의 링크를 통해 신청 -장착을 가능 신청 가능 https://forms.gle/KL6K0vsgRWh2AGN7 (문의사항) 1666-2116, 010-4290-1731 shahyphn@naver.com	연방사제요 군산시 도시재개발 등 교육 진흥을 위한 (후)자재이전입니다. 2023 소속교리책임자 양성교육을 소개합니다. 본 교육과정은 연라 관 실무에 투입될 라이브가라스 스폰서, 민스타가과제, 올로그 등을 담당하고 직접 실무에 착수할 수 있는 교육과 실습을 지원합니다. (교육대상) - 디스플러의 후 홍명 김광 - 민스타그형 계명 홍석용 심갑 - 라이브가라스 방송김광 연계 - 개발 컨설팅 지원 (신청) - QR코드 후 차단의 링크를 통해 신청 https://forms.gle/TZLufmMZAAbgUSV7	완료	
8			단독	경남총, 군산경남사망가	완료			완료
9			sm	군산 할가제,올로그,민스타	작성완료/영문소재가			완료
10			발행종료	발행종료	17명 발행 예정			완료
11			판본노스	종료후 발행				완료
12	CRM		단독개입	*			완료	
13			선정안내	문자,음성			완료	
14			안내	후자안내도			완료	
15			안내	안내문본	2023 연제 양성교육에 관심을 가져주시는 감사합니다. 교육 과정 변경을 축하드리요려, 오는 첫번째 교육 안내드립니다. - 일시: 5월 8일(수) 14시-15시 - 장의형, 라이브가라스의 미래 - 강사: 이지형강사님 - 장소: 군산 권본노스 복트 3층 강의실 (군산시 새창로 146-24) 2부, 운영주자님 이용(안내도 참고) (문의사항) 1666-2116	2023소속교리책임자 양성교육에 관심을 가져주시는 감사합니다. 교육 과정 변경을 축하드리요려, 오는 첫번째 교육 안내드립니다. - 일시: 5월 8일(수) 14시-15시 - 장의형, 소속교리책임자의 미래 - 강사: 이지형강사님 - 장소: 군산 권본노스 복트 3층 강의실 (군산시 새창로 146-24) 2부, 운영주자님 이용(안내도 참고) (문의사항) 1666-2116	완료	
16	고통내림		안내	문자			완료	
17			안내	메일			완료	
18			가중	문소유제, 세간제/리승/발도승			완료	
19			문구	*리/승/제/리/승/발도승/문소유제			완료	
20	회자내림		공지발송	디자인			완료	
21			특장	특장/디자인/연/제/제/제			완료	
22			윤석보	윤석보			완료	
23			블/다과	블/다과/리/리/리/리/리/리			완료	
24			블명	블명	180개		완료	
25			단독도	1회자			완료	
26			2회자				완료	
27			3회자				완료	
28			4회자				완료	
29			5회자				완료	
30	6회자				완료			
31	7회자				완료			
32	8회자				완료			
33	홍보내림		전수학	디자인/연/제			완료	
34			복트	디자인/연/제			완료	
35			프스타	연제			완료	
36	공지발송		공지발송	디자인			완료	
37			교제	교제			완료	

○ 모집

- 관련 디자인: 현수막, 웹포스터, 구글폼, 카드뉴스

### 현수막 디자인

**군산시 도시재생**  
**쇼핑 크리에이터 양성과정**  
- 라이브커머스 쇼호스트, 인스타그램, 블로거 -


**교육 기간**  
2023.05.09 ~ 2023.06.01 (매주 화, 목 10-12시)

**교육 장소**  
군산콘텐츠팩토리 (해망로 146-24)

**문의**  
1666-2116 / 010-8350-1731  
the\_hyphen@thehyph.net

**교육 내용**  
쇼호스트 양성  
쿠팡 크리에이터 등록  
인스타그램 계정 활성화 교육 컨설팅  
블로그 활성화 교육 컨설팅

신청



### 웹포스터

**군산시 도시재생**  
**쇼핑 크리에이터**  
**양성과정**  
- 라이브커머스 쇼호스트, 인스타그램, 블로거 -

**교육 기간** 2023.05.09 ~ 2023.06.01  
**교육 시간** 매주 화요일, 목요일 / 10시 ~ 12시  
**교육 장소** 군산콘텐츠팩토리 (해망로 146-24)

날짜	주제	교육형태
5월9일	쇼핑크리에이터의 이해	오프라인
5월11일	인스타그램 셀링	온라인
5월16일	라이브방송 환경	오프라인
5월18일	라이브방송 진행하기	오프라인
5월23일	라이브방송 숏츠 제작	오프라인
5월25일	1인 라이브방송 시작하기	온라인
5월30일	방송 송출2	오프라인
6월1일	수료식	오프라인

**신청** 하단 QR코드 이용  
**문의** 1666-2116 / 010-8350-1731  
the\_hyphen@thehyph.net




### 구글 폼 디자인

**군산시 도시재생 뉴딜**

**쇼핑 크리에이터 양성과정**  
- 라이브커머스 쇼호스트, 인스타그램, 블로거 -

### QR코드



### 주차안내도

**주차장 안내도**

쇼핑 크리에이터 양성교육  
군산콘텐츠팩토리 (군산시 해망로 146-24)



## 카드뉴스

군산시 도시재생  
시민이 참여하는 자원도시 **3산**

# 쇼핑 크리에이터 양성과정

- 라이브커머스 쇼호스트, 인스타그램, 블로거 -

군산시 도시재생  
시민이 참여하는 자원도시 **3산**

# 쇼핑 크리에이터 양성과정

- 라이브커머스 쇼호스트, 인스타그램, 블로거 -

**교육 기간** 2023.05.09 ~ 2023.06.01

**교육 시간** 매주 화요일, 목요일 / 10시 ~ 12시

**교육 장소** 군산콘텐츠팩토리 (해망로 146-24)

**교육 내용**

1. 디스플레이 및 촬영실습
2. 인스타그램 계정 활성화 실습
3. 라이브커머스 방송 실습 연계
4. 개별 컨설팅 지원

군산시 도시재생  
시민이 참여하는 자원도시 **3산**

# 쇼핑 크리에이터 양성과정

- 라이브커머스 쇼호스트, 인스타그램, 블로거 -

**쇼핑 크리에이터 양성과정 커리큘럼**

날짜	주제	교육형태
5월9일 (화)	쇼핑크리에이터의 이해	오프라인
5월11일 (목)	인스타그램 셀링	온라인
5월16일 (화)	라이브방송 환경	오프라인
5월18일 (목)	라이브방송 진행하기	오프라인
5월23일 (화)	라이브방송 숏츠 제작	오프라인
5월25일 (목)	1인 라이브방송 시작하기	온라인
5월30일 (화)	방송 송출2	오프라인
6월1일 (목)	수료식	오프라인

군산시 도시재생  
시민이 참여하는 자원도시 **3산**

# 쇼핑 크리에이터 양성과정

- 라이브커머스 쇼호스트, 인스타그램, 블로거 -

**신청** 하단 QR코드 이용, 강의별 개별 신청

**문의** ☎ 1661-2116 / 010-8350-1731  
✉ the\_hyphen@thehyphen.net

- 모집 진행: 현수막게시, 커뮤니티 게시, 단독홍보 등

## 구글 모집 링크

**2023 쇼핑크리에이터 양성과정 신청서**

안녕하세요 온라인 진출회사 (주)더하이픈입니다.  
2023 쇼핑크리에이터 양성과정에 관심을 가져주셔서 감사합니다.

저희 교육과정은 현장 실무에 투입된 라이브커머스 쇼호스트, 인스타그램, 블로거 등을 양성하고 직접 실무를 하시며 수익활동을 하시는것을 지원합니다

**[교육내용]**

- 모집마감: 2023.04.22~2023.05.06
- 모집대상: 군산시민, 연교지가 군산인 자 (직장, 학교 등)
- 교육기간: 2023.05.09~2023.06.01 (매주 화/목 10시~12시)
- 교육형태: 온라인, 오프라인 병행
- 교육내용: 셀링의 기본 원리
- 개별컨설팅: 주황크리에이터 등록 1회, 인스타그램 활성화 1회
- 선정결과: 2023.05.02(화), 2023.05.07(일) 개별안내
- 입학실습: 2023.06.02~2023.08.30
- 실습실습내용: 프롤립사전촬영, 라이브방송, 인스타그램, 유튜브실화실습
- 기타 문의 및 요청 사항: 1666-2116, 010-8350-1731, thehyphen@the\_hyphen.net

**[주최]** 군산시 도시재생과/콘텐츠팩토리 **[주관]** 주식회사 더하이픈

itcheerup@naver.com 계정 전환

비공개

\* 표시는 필수 질문임

0.신청 경로를 선택해 주세요.\*

현수막

개별 연락

차인소개

카카오톡 단체톡방 공지

기타: \_\_\_\_\_

1. 신청인 성명 \*

내 답변 \_\_\_\_\_

2. 연락처 \*

해당 연락처로 담당자가 연락드릴 예정이오니 정확하게 기입해 주세요.

내 답변 \_\_\_\_\_

3. 메일주소 \*

내 답변 \_\_\_\_\_

4. 자신이 보유한 인스타그램, 블로그 채널을 공유해주세요  
링크, 아이디 등을 작성해 주세요.

내 답변 \_\_\_\_\_

5. 과정 수료에 기대하는 바가 있다면 적어주세요

내 답변 \_\_\_\_\_

6. 사업 신청을 위한 개인정보 제공에 동의하십니까?  
(수업진행을 위해 사용되며, 다른 용도로는 사용되지 않습니다.)

네

아니요

7. 기타 문의사항 및 궁금하신 사항 있으시면 작성해주세요.  
문의사항 연락처: 1666-2116, 010-8350-1731

내 답변 \_\_\_\_\_

## 커뮤니티 홍보(관련링크)

<https://cafe.naver.com/kunsanbeauty/1218251>

<https://cafe.naver.com/gunsaninfo/23074>

<https://cafe.naver.com/epmomi/187305>

<https://cafe.naver.com/fmscloudsv/226081>

<https://cafe.naver.com/fmscloudsv/226081>

## 커뮤니티 홍보



**러블리맘 군산 LOVELY MOM GUNSAN**  
 [유니크, 참신성, 특색, 흥미, 재미, 열정, 전문성]

카테고리: 422명  
 글: 12,222  
 열거: 546  
 열거: 1,120  
 열거: 1,120

2023 셀러 온라인판로확대 지원교육 및 소싱크리에이터 양성과정 신청은 신청받고 있어요!  
 이론과 실습교육으로 진행됩니다!  
 라이브 커머스, 블로그, 유튜브에 관심있으신 분들은  
 일문 신청하세요!

**● 셀러 온라인판로확대 지원교육은**  
 온라인 판로를 개척하고 확대하기위해  
 라이브커머스, 소싱이 포함된, 마케팅, 크라우드펀딩 등  
 실무에 필요한 교육과 컨설팅을 지원합니다.  
 (신청)  
 - QR코드 및 허접한 링크를 통해 신청  
 - 강사를 개별 신청 가능  
<https://forms.gle/3Uz6XvRfM72AG7>

**● 소싱크리에이터 양성과정은**  
 현장 실무에 투입될 라이브커머스 쇼호스트,  
 인스타 카메라, 블로그를 통해 영성하고  
 직접 실무를 학습수 있는 교육과 실습을 지원합니다.  
 (교육내용)  
 - 상품 디스플레이 및 촬영 실습  
 - 인스타 7종 가장 실용적 실습  
 - 라이브커머스 방송실습 연계  
 - 개별 컨설팅 지원  
 (신청)  
 - QR코드 및 허접한 링크를 통해 신청  
<https://forms.gle/3Uz6XvRfM72AG7>



**엄마이기전에 미녀들의 공간**  
 http://cafe.naver.com/kunsanbeauty  
 성인 여성만 가입 가능 / 남성 입장 불가능 / 비영리 카페

카테고리: 422명  
 글: 12,222  
 열거: 546  
 열거: 1,120  
 열거: 1,120

2023 셀러 온라인판로확대 지원교육 및 소싱크리에이터 양성과정 신청은 신청받고 있어요!  
 이론과 실습교육으로 진행됩니다!  
 라이브 커머스, 블로그, 유튜브에 관심있으신 분들은  
 일문 신청하세요!

**● 셀러 온라인판로확대 지원교육은**  
 온라인 판로를 개척하고 확대하기위해  
 라이브커머스, 소싱이 포함된, 마케팅, 크라우드펀딩 등  
 실무에 필요한 교육과 컨설팅을 지원합니다.  
 (신청)  
 - QR코드 및 허접한 링크를 통해 신청  
 - 강사를 개별 신청 가능  
<https://forms.gle/3Uz6XvRfM72AG7>

**● 소싱크리에이터 양성과정은**  
 현장 실무에 투입될 라이브커머스 쇼호스트,  
 인스타 카메라, 블로그를 통해 영성하고  
 직접 실무를 학습수 있는 교육과 실습을 지원합니다.  
 (교육내용)  
 - 상품 디스플레이 및 촬영 실습  
 - 인스타 7종 가장 실용적 실습  
 - 라이브커머스 방송실습 연계  
 - 개별 컨설팅 지원  
 (신청)  
 - QR코드 및 허접한 링크를 통해 신청  
<https://forms.gle/3Uz6XvRfM72AG7>

## 커뮤니티 홍보

**군산에 미치다**  
군산시민의 생활정보 커뮤니티

**라이브 커머스 쇼포스트 양성 & 온라인 판로 확대 무료 교육이 열려요!**

군산시 도시재생 뉴딜사업의 일환으로 진행되는 이번 교육은 온라인 판로 확대를 위한 라이브 커머스 쇼포스트 운영 및 온라인 판로 확대 무료 교육이 열려요!

교육의 커다란 효과를 극대화하기 위해, 이번 교육은 온라인 판로 확대를 위한 라이브 커머스 쇼포스트 운영 및 온라인 판로 확대 무료 교육이 열려요!

교육의 커다란 효과를 극대화하기 위해, 이번 교육은 온라인 판로 확대를 위한 라이브 커머스 쇼포스트 운영 및 온라인 판로 확대 무료 교육이 열려요!

**군산시 도시재생 셀러 "온라인 판로 확대" 지원교육**

라이브 커머스, 크라우드 펀딩 등 온라인 판로의 모든 내용을 담다!

**교육 기간** 2023.05.10 ~ 2023.05.31  
**교육 시간** 매주 수요일 / 10시~12시  
**교육 장소** 군산문화센터 4층 (주소: 540-24)

날짜	주제	강사
5월10일	라이브커머스, 마켓팅, 홍보, SNS 등 실용교육	김민정
5월17일	스타트업창업, 마케팅, SNS, 홍보, 마케팅	김민정
5월24일	네이버 및 카카오	김민정
5월31일	크라우드 펀딩	김민정

**신청** QR코드, QR코드, QR코드, QR코드  
**문의** 1666-2116 / 010-8350-1731  
[the\\_hyphen@hyphen.net](mailto:the_hyphen@hyphen.net)

**군산에 미치다**  
군산시민의 생활정보 커뮤니티

**라이브 커머스 쇼포스트 양성 & 온라인 판로 확대 무료 교육이 열려요!**

군산시 도시재생 뉴딜사업의 일환으로 진행되는 이번 교육은 온라인 판로 확대를 위한 라이브 커머스 쇼포스트 운영 및 온라인 판로 확대 무료 교육이 열려요!

교육의 커다란 효과를 극대화하기 위해, 이번 교육은 온라인 판로 확대를 위한 라이브 커머스 쇼포스트 운영 및 온라인 판로 확대 무료 교육이 열려요!

교육의 커다란 효과를 극대화하기 위해, 이번 교육은 온라인 판로 확대를 위한 라이브 커머스 쇼포스트 운영 및 온라인 판로 확대 무료 교육이 열려요!

**군산시 도시재생 셀러 "온라인 판로 확대" 지원교육**

라이브 커머스, 크라우드 펀딩 등 온라인 판로의 모든 내용을 담다!

**교육 기간** 2023.05.10 ~ 2023.05.31  
**교육 시간** 매주 수요일 / 10시~12시  
**교육 장소** 군산문화센터 4층 (주소: 540-24)

날짜	주제	강사
5월10일	라이브커머스, 마켓팅, 홍보, SNS 등 실용교육	김민정
5월17일	스타트업창업, 마케팅, SNS, 홍보, 마케팅	김민정
5월24일	네이버 및 카카오	김민정
5월31일	크라우드 펀딩	김민정

**신청** QR코드, QR코드, QR코드, QR코드  
**문의** 1666-2116 / 010-8350-1731  
[the\\_hyphen@hyphen.net](mailto:the_hyphen@hyphen.net)

## 단체 카카오톡방 홍보

**군산시 청년돌 창업센터**  
131

🔍 🗨️ ☰

**청년돌 창업지원사업부 한유진**

유관기관 홍보요청 전달 드립니다.

☺ 셀러 온라인판로확대 지원교육은 온라인 판로를 개척하고, 확대하기 위해 라이브커머스, 스토어 활성화, 마케팅, 크라우드펀딩 등 실무에 필요한 교육과 컨설팅을 지원합니다.

[신청]  
 - QR코드 및 하단의 링크를 통해 신청  
 - 강좌별 개별 신청 가능  
<https://forms.gle/UjKzRkXvg8WhZASh7>

☺ 쇼핑크리에이터 양성과정은 현장 실무에 투입될 라이브커머스 쇼호스트, 인스타그램, 블로거 등을 양성하고 직접 실무를 하실수 있는 교육과 실습을 지원합니다

[교육내용]  
 - 디스플레이 및 촬영 실습  
 - 인스타그램 계정 활성화 실습  
 - 라이브커머스 방송실습 연계  
 - 개별 컨설팅 지원

**군산시 창업가 네트워킹방**  
77

🔍 🗨️ ☰

안녕하세요  
 군산시 도시재생뉴딜 교육 진행을 맡은 (주)더하이픈입니다.  
 2023 셀러 온라인판로확대 지원교육 및 쇼핑크리에이터 양성과정을 소개합니다.

☺ 셀러 온라인판로확대 지원교육은 온라인 판로를 개척하고, 확대하기 위해 라이브커머스, 스토어 활성화, 마케팅, 크라우드펀딩 등 실무에 필요한 교육과 컨설팅을 지원합니다.

[신청]  
 - QR코드 및 하단의 링크를 통해 신청  
 - 강좌별 개별 신청 가능  
<https://forms.gle/UjKzRkXvg8WhZASh7>

☺ 쇼핑크리에이터 양성과정은 현장 실무에 투입될 라이브커머스 쇼호스트, 인스타그램, 블로거 등을 양성하고 직접 실무를 하실수 있는 교육과 실습을 지원합니다

[교육내용]  
 - 디스플레이 및 촬영 실습

## 현수막 모집



## 2. 강의 진행

- 진행 일정: 2023년 5월 09일~6월 01일
- 목적: 수강자의 온라인친숙도 향상, 관심도 증가
- 운영: 온라인 및 오프라인 병행 진행
- 수업안내: 문자 발송 및 메일발송

### 메일발송 안내 (온라인/오프라인)

#### ☆ [쇼핑크리에이터양성과정] 2회차 교육안내

2023. 5. 10. (수) 13:30

- 보낸사람 (VIP) 더하이픈<the\_hyphen@thehyphen.net> 메시지 약속포대
- 받는사람 (개인용) <kwon0411@hanmail.net>, <yhpark5792@naver.com>, <preonion@4670987@naver.com>, <coexingo@gmail.com>, <dodehaksnl@naver.com>

안녕하십니까 더하이픈입니다  
2023쇼핑크리에이터 양성과정에 관심을 가져주셔서 감사합니다.

내일 있을 두번째 교육 안내드립니다.

#### [2회차 온라인 강의안내]

주제: 2023 쇼핑크리에이터 양성과정 2회차 수업  
시간: 2023년 5월 11일 10:00 오전 서클  
내용: 인스타그램 설정  
강사: 아트리(이유정)강사님

#### Zoom 회의 참가

<https://us06web.zoom.us/j/83318335102?pwd=N2ZlUkFIMElvcHR5SCHUwMGRONVdnUT09>

회의 ID: 833 1833 5102  
암호: 230511

문의사항  
1666-2116

#### ☆ [쇼핑크리에이터양성과정] 6회차 교육안내

2023. 5. 24. (수) 13:30

- 보낸사람 (VIP) 더하이픈<the\_hyphen@thehyphen.net> 메시지 약속포대
- 받는사람 (개인용) <kwon0411@hanmail.net>, <yhpark5792@naver.com>, <preonion@4670987@naver.com>, <coexingo@gmail.com>, <dodehaksnl@naver.com>

안녕하십니까 더하이픈입니다  
2023쇼핑크리에이터 양성과정에 관심을 가져주셔서 감사합니다.

내일 있을 교육 안내드립니다

#### [교육내용]

- 일시: 5월 25일(목) 10시~12시
- 강의명: 1인라이브방송 시작하기
- 강사: 김채림강사님
- 온라인 링크:  
<https://us06web.zoom.us/j/83107196542?pwd=Zm4xelY2UjQk1B2dmNlMFZMeFhZz09>
- 회의 ID: 831 0719 8542
- 암호: 0525

문의사항  
1666-2116

2023쇼핑크리에이터양성과정  
운영사무국드림

#### ☆ [쇼핑크리에이터양성과정] 1회차 교육안내

2023. 5. 8. (월) 19:06

- 보낸사람 (VIP) 더하이픈<the\_hyphen@thehyphen.net> 메시지 약속포대
- 받는사람 (개인용) <kwon0411@hanmail.net>, <yhpark5792@naver.com>, <preonion@naver.com>, <coexingo@gmail.com>, <dodshaksnl@naver.com>

안녕하십니까 더하이픈입니다  
2023쇼핑크리에이터 양성과정에 관심을 가져주셔서 감사합니다.

내일 있을 첫번째 교육 안내드립니다.

#### [교육내용]

- 일시: 5월 9일(화) 10시~12시
- 강의명: 쇼핑크리에이터의 이해
- 강사: 이차림강사님
- 장소: 군산 콘텐즈 맥토리 3층 강의실 (군산시 해일로 146-24)
- 주차: 공용주차장 이용(안내도 참고)



문의사항  
1666-2116

2023쇼핑크리에이터양성과정  
운영사무국드림

#### ☆ [쇼핑크리에이터양성과정] 3회차 교육안내

2023. 5. 15. (월) 13:30

- 보낸사람 (VIP) 더하이픈<the\_hyphen@thehyphen.net> 메시지 약속포대
- 받는사람 (개인용) <kwon0411@hanmail.net>, <yhpark5792@naver.com>, <preonion@naver.com>, <coexingo@gmail.com>, <dodshaksnl@naver.com>

안녕하십니까 더하이픈입니다  
2023쇼핑크리에이터 양성과정에 관심을 가져주셔서 감사합니다.

내일 있을 교육 안내드립니다

#### [교육내용]

- 일시: 5월 16일(화) 10시~12시
- 강의명: 라이브방송 환경
- 강사: 고나영강사님
- 장소: 군산 콘텐즈 맥토리 3층 강의실 (군산시 해일로 146-24)
- 주차: 공용주차장 이용(안내도 참고)



문의사항  
1666-2116

2023쇼핑크리에이터양성과정  
운영사무국드림

## 메일발송 안내 (오프라인)

### ☆ [쇼핑크리에이터양성과정] 4회차 교육안내

2023. 5. 17. (수) 13:30

- 보낸사람 [VIP 더하이픈<the\\_hyphen@thehyphen.net>](mailto:the_hyphen@thehyphen.net) 메시지 약속초대  
 받는사람 [개인별 <kwon0411@hanmail.net>](mailto:kwon0411@hanmail.net), [yhpark5792@naver.com](mailto:yhpark5792@naver.com), [4670987@naver.com](mailto:4670987@naver.com), [coexingo@gmail.com](mailto:coexingo@gmail.com), [dodehaksnl@gmail.com](mailto:dodehaksnl@gmail.com)

안녕하십니까 더하이픈입니다.  
 2023쇼핑크리에이터 양성과정에 관심을 가져주셔서 감사합니다.

내일 있을 교육 안내드립니다.

**[교육내용]**

- 일시: 5월 18(목) 10시~16시
- 강의명: 라이브방송 진행하기
- 강사: 고나은강사님
- 장소: 군산 콘텐츠 팩토리 3층 강의실 (군산시 해망로 146-24)
- 주차: 공용주차장 이용(안내도 참고)



문의사항  
 1666-2116

2023쇼핑크리에이터양성과정  
 운영사무국드림

### ☆ [쇼핑크리에이터양성과정] 5회차 교육안내

2023. 5. 22. (월) 13:30

- 보낸사람 [VIP 더하이픈<the\\_hyphen@thehyphen.net>](mailto:the_hyphen@thehyphen.net) 메시지 약속초대  
 받는사람 [개인별 <kwon0411@hanmail.net>](mailto:kwon0411@hanmail.net), [yhpark5792@naver.com](mailto:yhpark5792@naver.com), [4670987@naver.com](mailto:4670987@naver.com), [coexingo@gmail.com](mailto:coexingo@gmail.com), [dodehaksnl@gmail.com](mailto:dodehaksnl@gmail.com)

안녕하십니까 더하이픈입니다.  
 2023쇼핑크리에이터 양성과정에 관심을 가져주셔서 감사합니다.

내일 있을 교육 안내드립니다.

**[교육내용]**

- 일시: 5월 23일(화) 10시~12시
- 강의명: 라이브방송 슷트 제작
- 강사: 이저림강사님
- 장소: 군산 콘텐츠 팩토리 3층 강의실 (군산시 해망로 146-24)
- 주차: 공용주차장 이용(안내도 참고)



문의사항  
 1666-2116

2023쇼핑크리에이터양성과정  
 운영사무국드림

### ☆ [쇼핑크리에이터양성과정] 7회차 교육안내

2023. 5. 29. (월) 13:30

- 보낸사람 [VIP 더하이픈<the\\_hyphen@thehyphen.net>](mailto:the_hyphen@thehyphen.net) 메시지 약속초대  
 받는사람 [개인별 <kwon0411@hanmail.net>](mailto:kwon0411@hanmail.net), [yhpark5792@naver.com](mailto:yhpark5792@naver.com), [4670987@naver.com](mailto:4670987@naver.com), [coexingo@gmail.com](mailto:coexingo@gmail.com), [dodehaksnl@gmail.com](mailto:dodehaksnl@gmail.com)

안녕하십니까 더하이픈입니다.  
 2023쇼핑크리에이터 양성과정에 관심을 가져주셔서 감사합니다.

내일 있을 교육 안내드립니다.

**[교육내용]**

- 일시: 5월 30일(화) 10시~16시
- 강의명: 방송숏폼2
- 강사: 고나은강사님
- 장소: 군산 콘텐츠 팩토리 3층 강의실 (군산시 해망로 146-24)
- 주차: 공용주차장 이용(안내도 참고)



문의사항  
 1666-2116

2023쇼핑크리에이터양성과정  
 운영사무국드림

### ☆ [쇼핑크리에이터양성과정] 8회차 교육안내

2023. 5. 31. (수) 13:30

- 보낸사람 [VIP 더하이픈<the\\_hyphen@thehyphen.net>](mailto:the_hyphen@thehyphen.net) 메시지 약속초대  
 받는사람 [개인별 <kwon0411@hanmail.net>](mailto:kwon0411@hanmail.net), [yhpark5792@naver.com](mailto:yhpark5792@naver.com), [4670987@naver.com](mailto:4670987@naver.com), [coexingo@gmail.com](mailto:coexingo@gmail.com), [dodehaksnl@gmail.com](mailto:dodehaksnl@gmail.com)

안녕하십니까 더하이픈입니다.  
 2023쇼핑크리에이터 양성과정에 관심을 가져주셔서 감사합니다.

내일 있을 교육 안내드립니다.

**[교육내용]**

- 일시: 6월 1일(목) 10시~12시
- 강의명: 수료식
- 강사: 이저림강사님
- 장소: 군산 콘텐츠 팩토리 3층 강의실 (군산시 해망로 146-24)
- 주차: 공용주차장 이용(안내도 참고)





문의사항  
 1666-2116

2023쇼핑크리에이터양성과정  
 운영사무국드림

문자발송 (1회차 이후 단독 안내)

<p>안녕하십니까 더하이픈입니다:) 2023쇼핑크리에이터 양성과정에 관심을 가져주셔서 감사합니다.</p> <p>교육 과정 선정을 축하드리오며, 오는 첫번째 교육 안내드립니다!</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 일시: 5월 9일(화) 10시~12시</li> <li>- 강의명: 쇼핑크리에이터의 이해</li> <li>- 강사: 이처럼강사님</li> <li>- 장소: 군산 콘텐츠 팩토리 3층 강의실 (군산시 해망로 146-24)</li> <li>- 주차: 1층 주차장</li> <li>- 주차장이 협소할수 있으니 대중교통 이용 부탁드립니다</li> </ul> <p>문의사항 1666-2116</p> <p>2023쇼핑크리에이터양성과정 운영사무국드림</p>	<p>안녕하십니까 더하이픈입니다:) 2023쇼핑크리에이터 양성과정에 관심을 가져주셔서 감사합니다.</p> <p>내일 있을 첫번째 교육 안내드립니다!</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 일시: 5월 9일(화) 10시~12시</li> <li>- 강의명: 쇼핑크리에이터의 이해</li> <li>- 강사: 이처럼강사님</li> <li>- 장소: 군산 콘텐츠 팩토리 3층 강의실 (군산시 해망로 146-24)</li> <li>- 주차: 공용주차장 이용(안내도 참고)</li> </ul> <p>문의사항 1666-2116</p> <p>내일뵙겠습니다^^</p> <p>2023쇼핑크리에이터양성과정 운영사무국드림</p>
---	---

단독안내

<p>쇼핑크리에이터 양성과... 23</p> <p>파이팅! 라운정매니저님</p> <p>안녕하십니까 더하이픈입니다 2023쇼핑크리에이터 양성과정에 관심을 가져주셔서 감사합니다.</p> <p>장소 변경으로 안내드립니다!</p> <p>[교육내용] - 일시: 6월 1일(목) 10시~12시 - 강의명: 수료식 - 강사: 이처럼강사님 - 장소: 군산 콘텐츠 팩토리 2층 PC교육실 (군산시 해망로 146-24) - 주차: 공용주차장 이용(안내도 참고)</p> <p><b>주차장 안내도</b> <small>쇼핑 크리에이터 양성교육 군산콘텐츠팩토리(군산시 해망로 146-24)</small></p>  <p>오전 9:31</p>	<p>쇼핑크리에이터 양성과... 23</p> <p>이혁매니저님</p> <p>안녕하십니까 더하이픈입니다 2023쇼핑크리에이터 양성과정에 관심을 가져주셔서 감사합니다.</p> <p>내일 있을 교육 안내드립니다!</p> <p>[교육내용] - 일시: 5월 18일(화) 10시~12시 - 강의명: 라이브방송 진행하기 - 강사: 고나은강사님 - 장소: 군산 콘텐츠 팩토리 3층 강의실 (군산시 해망로 146-24) - 주차: 공용주차장 이용(안내도 참고)</p> <p><b>주차장 안내도</b> <small>쇼핑 크리에이터 양성교육 군산콘텐츠팩토리(군산시 해망로 146-24)</small></p>  <p>오후 6:48</p>
--	--

○ 수업 진행 관련 디자인

명찰			
<p>2023 군산시 쇼핑크리에이터 양성과정</p> <p><b>권남진</b></p>	<p>2023 군산시 쇼핑크리에이터 양성과정</p> <p><b>박요한</b></p>	<p>2023 군산시 쇼핑크리에이터 양성과정</p> <p><b>이우정</b></p>	<p>2023 군산시 쇼핑크리에이터 양성과정</p> <p><b>김명주</b></p>
<p>2023 군산시 쇼핑크리에이터 양성과정</p> <p><b>임지혜</b></p>	<p>2023 군산시 쇼핑크리에이터 양성과정</p> <p><b>고효정</b></p>	<p>2023 군산시 쇼핑크리에이터 양성과정</p> <p><b>박복길</b></p>	<p>2023 군산시 쇼핑크리에이터 양성과정</p> <p><b>박상미</b></p>
<p>2023 군산시 쇼핑크리에이터 양성과정</p> <p><b>강경오</b></p>	<p>2023 군산시 쇼핑크리에이터 양성과정</p> <p><b>김보연</b></p>	<p>2023 군산시 쇼핑크리에이터 양성과정</p> <p><b>김가영</b></p>	<p>2023 군산시 쇼핑크리에이터 양성과정</p> <p><b>최명숙</b></p>
<p>2023 군산시 쇼핑크리에이터 양성과정</p> <p><b>송경수</b></p>	<p>2023 군산시 쇼핑크리에이터 양성과정</p> <p><b>유은심</b></p>	<p>2023 군산시 쇼핑크리에이터 양성과정</p> <p><b>박부연</b></p>	<p>2023 군산시 쇼핑크리에이터 양성과정</p> <p><b>고유지</b></p>

명찰

<p>2023 군산시 쇼핑크리에이터 양성과정</p> <p><b>문찬희</b></p>	<p>2023 군산시 쇼핑크리에이터 양성과정</p> <p><b>강명화</b></p>	<p>2023 군산시 쇼핑크리에이터 양성과정</p> <p><b>김앵주</b></p>	<p>2023 군산시 쇼핑크리에이터 양성과정</p> <p><b>이인환</b></p>
<p>2023 군산시 쇼핑크리에이터 양성과정</p> <p><b>원상희</b></p>	<p>2023 군산시 쇼핑크리에이터 양성과정</p> <p><b>이유정</b></p>		

현장 현수막

군산시 도시재생

시민이 함께하는 자립도시 **군산**

# 쇼핑 크리에이터 양성과정

- 라이브커머스 쇼호스트, 인스타그램, 블로거 -

blog Instagram

LIVE ▶

주관 군산시 도시재생과 · 콘텐츠팩토리 주최 The hyphen

키오스크(온라인)

군산시 도시재생

시민이 함께하는 자립도시 **군산**

# 쇼핑 크리에이터 양성과정

- 라이브커머스 쇼호스트, 인스타그램, 블로거 -

LIVE ▶

blog Instagram

**2강**

**인스타그램 셀럽**

| 이유정 강사 |

주관 군산시 도시재생과 콘텐츠팩토리 주최 The hyphen

군산시 도시재생

시민이 함께하는 자립도시 **군산**

# 쇼핑 크리에이터 양성과정

- 라이브커머스 쇼호스트, 인스타그램, 블로거 -

LIVE ▶

blog Instagram

**6강**

**1인 라이브방송 시작하기**

| 김채림 강사 |

주관 군산시 도시재생과 콘텐츠팩토리 주최 The hyphen

# 쇼핑 크리에이터 양성과정

군산시 도시재생  
가꿈도시 **군산**

- 라이브커머스 쇼호스트, 인스타그램, 블로거 -



**교육 기간** 2023.05.09 ~ 2023.06.01  
**교육 시간** 매주 화요일 / 목요일  
 10시 ~ 12시 / 10시 ~ 16시  
**교육 장소** 군산콘텐츠팩토리  
 3층 세미나실

주관 군산시 도시재생과 콘텐츠팩토리  
 주최 The hyphen

# 쇼핑 크리에이터 양성과정

군산시 도시재생  
가꿈도시 **군산**

- 라이브커머스 쇼호스트, 인스타그램, 블로거 -



**교육 기간** 2023.05.09 ~ 2023.06.01  
**교육 시간** 매주 화요일 / 목요일  
 10시 ~ 12시 / 10시 ~ 16시  
**교육 장소** 군산콘텐츠팩토리  
 3층 세미나실

주관 군산시 도시재생과 콘텐츠팩토리  
 주최 The hyphen

# 쇼핑 크리에이터 양성과정

군산시 도시재생  
가꿈도시 **군산**

- 라이브커머스 쇼호스트, 인스타그램, 블로거 -



**교육 기간** 2023.05.09 ~ 2023.06.01  
**교육 시간** 매주 화요일 / 목요일  
 10시 ~ 12시 / 10시 ~ 16시

군산콘텐츠팩토리 3층 세미나실

**1강**  
**라이브커머스의 이해**  
 | 이처럼 강사 |

주관 군산시 도시재생과 콘텐츠팩토리  
 주최 The hyphen

# 쇼핑 크리에이터 양성과정

군산시 도시재생  
가꿈도시 **군산**

- 라이브커머스 쇼호스트, 인스타그램, 블로거 -



**교육 기간** 2023.05.09 ~ 2023.06.01  
**교육 시간** 매주 화요일 / 목요일  
 10시 ~ 12시 / 10시 ~ 16시

군산콘텐츠팩토리 3층 세미나실

**3강**  
**라이브방송 환경**  
 | 고나은 강사 |

주관 군산시 도시재생과 콘텐츠팩토리  
 주최 The hyphen

군산시 도시재생

이러쿵저러쿵  
자립도시 군산

# 쇼핑 크리에이터 양성과정

- 라이브커머스 쇼호스트, 인스타그램, 블로거 -



**교육 기간** 2023.05.09 ~ 2023.06.01

**교육 시간** 매주 화요일 / 목요일  
10시 ~ 12시 / 10시 ~ 16시

군산콘텐츠팩토리 3층 세미나실

4강

## 라이브방송 진행하기

| 고나은 강사 |

주관 군산시 도시재생과 콘텐츠팩토리

주최 The hyphen

군산시 도시재생

이러쿵저러쿵  
자립도시 군산

# 쇼핑 크리에이터 양성과정

- 라이브커머스 쇼호스트, 인스타그램, 블로거 -



**교육 기간** 2023.05.09 ~ 2023.06.01

**교육 시간** 매주 화요일 / 목요일  
10시 ~ 12시 / 10시 ~ 16시

군산콘텐츠팩토리 3층 세미나실

5강

## 라이브방송 숏츠 제작

| 이처럼 강사 |

주관 군산시 도시재생과 콘텐츠팩토리

주최 The hyphen

군산시 도시재생

이러쿵저러쿵  
자립도시 군산

# 쇼핑 크리에이터 양성과정

- 라이브커머스 쇼호스트, 인스타그램, 블로거 -



**교육 기간** 2023.05.09 ~ 2023.06.01

**교육 시간** 매주 화요일 / 목요일  
10시 ~ 12시 / 10시 ~ 16시

군산콘텐츠팩토리 3층 세미나실

7강

## 방송 송출

| 고나은 강사 |

주관 군산시 도시재생과 콘텐츠팩토리

주최 The hyphen

군산시 도시재생

이러쿵저러쿵  
자립도시 군산

# 쇼핑 크리에이터 양성과정

- 라이브커머스 쇼호스트, 인스타그램, 블로거 -



**교육 기간** 2023.05.09 ~ 2023.06.01

**교육 시간** 매주 화요일 / 목요일  
10시 ~ 12시 / 10시 ~ 16시

군산콘텐츠팩토리 3층 세미나실

## 수료식

주관 군산시 도시재생과 콘텐츠팩토리

주최 The hyphen

# 쇼핑 크리에이터 양성과정

군산시 도시재생

지역이 만나다  
자립도시

- 라이브커머스 쇼호스트, 인스타그램, 블로거 -



**교육 기간** 2023.05.09 ~ 2023.06.01

**교육 시간** 매주 화요일 / 목요일  
10시~12시 / 10시~16시

**교육 장소** 군산콘텐츠팩토리

교육커리큘럼

1주차	5월9일	5월11일
교육 내용	쇼핑크리에이터의 이해 이치럼	인스타그램 셀럽 이유정
2주차	5월16일	5월18일
형태	오프라인	오프라인
주제	라이브방송 환경	라이브방송 진행하기
강사	고나은	고나은
3주차	5월23일	5월25일
형태	오프라인	온라인
주제	라이브방송 숏츠 제작	1인 라이브방송 시작하기
강사	고나은	김채림
4주차	5월30일	6월1일
형태	오프라인	오프라인
주제	방송 송출	수료식
강사	고나은	이치럼

주관 군산시 도시재생과 · 콘텐츠팩토리

주최 The hyphen

군산시 도시재생 뉴딜  
쇼핑 크리에이터 양성과정  
- 1강 만족도 조사 -

군산시 도시재생 뉴딜  
쇼핑 크리에이터 양성과정  
- 2강 만족도 조사 -

군산시 도시재생 뉴딜  
쇼핑 크리에이터 양성과정  
- 3강 만족도 조사 -

군산시 도시재생 뉴딜  
쇼핑 크리에이터 양성과정  
- 4강 만족도 조사 -

군산시 도시재생 뉴딜  
쇼핑 크리에이터 양성과정  
- 5강 만족도 조사 -

군산시 도시재생 뉴딜  
쇼핑 크리에이터 양성과정  
- 6강 만족도 조사 -

군산시 도시재생 뉴딜  
쇼핑 크리에이터 양성과정  
- 7강 만족도 조사 -

군산시 도시재생 뉴딜  
쇼핑 크리에이터 양성과정  
- 8강 만족도 조사 -

○ 온라인 수강 교육 안내

온라인 수강 교육안내

2023 도시재생 쇼핑크리에이터 양성과정

온라인 실시간 화상강의  
**ZOOM 사용방법 안내**

주관: 울산시 도시재생과, 콘텐츠제작과 | 주최: The hyphen

### PART 1. 강의전

1. 기기 준비
2. 회의실 입장

### 1. 기기준비

강의용 기기 준비

1. 데스크탑 or 노트북 or 휴대폰  
: 카메라 기능 탑재된 기기
2. 웹캠  
: 데스크탑/노트북에 카메라 기능이 없는 경우 준비
3. USB 마이크 or 마이크 기능이 탑재된 이어폰  
(컴퓨터/노트북 자체 마이크 기능 있을 경우 자체 기능 활용)
4. 'ZOOM' 프로그램 설치 - 가입 불필요  
: (PC) [https://us02web.zoom.us/download#client\\_4meeting](https://us02web.zoom.us/download#client_4meeting)  
(모바일) 'ZOOM Cloud Meetings' 설치

### 2. 회의실 입장

- 수업 당일 제공 URL 클릭 후 입장
- 링크 클릭시 자동으로 회의실에 접속되나, 접속에 오류가 생기는 경우 회의ID사용

### 2. 회의실 입장

'스피커 및 마이크 테스트' 진행 후, '컴퓨터 및 오디오 참가' 클릭하여 입장  
 - 스피커 및 마이크 테스트 진행 전, 마이크 및 이어폰 노트북에 연결 후 진행 권장  
 - 강의장 실행 후 오디오 테스트 창 자동 열림  
 - 스피커 및 마이크 테스트 클릭  
 - 소리가 들린다면 '예' 선택

### 2. 회의실 입장(모바일)

예시: Zoom 링크 복사 (회의실 링크), 링크를 통한 접속이 어려울시 사용

1. Zoom 링크 복사
2. 비밀번호 입력
3. 대기명 입력

### 2. 회의실 입장(모바일)

좌우 슬라이딩으로 보이는 화면 조절 가능

본인의 음량 화면 확인

### PART 2. 강의시작

1. 메인 화면
2. 참가자/채팅
3. 화면 공유
4. 소회의실

# 온라인 수강 교육안내

## 1. 강의장 메인화면

PART 2. 강의 시작

1. 메인화면 하단기능 확인

- 음소거
- 비디오
- 참가자
- 채팅
- 화면 공유

\* 위 모양 송출정지상태  
아래 모양 : 송출되는 상태

## 2. 참가자/채팅

PART 2. 강의 시작

1. '참가자' 아이콘 클릭 시, 화면 오른쪽에 참가자 배너 등장  
- 참여자 입장, 출석 여부 확인 가능  
- 상황에 맞게 마이크/비디오 ON/OFF 가능
2. '채팅' 아이콘 클릭 시, 화면 오른쪽에 참가자 배너 등장  
- 참여자/강사운영권 질의응답, 의견교환 가능
3. 채팅 시 하단의 '받는 사람' 클릭, 메시지 부분 송부(권속할) 가능
3. 채팅 시 하단의 '파일' 클릭, 첨부파일 송부 가능

## 2. 참가자/채팅

PART 2. 강의 시작

\* 참가자의 비디오 중지/시작 요청

\* 참가자의 음소거 해제

## 3. 화면 공유

PART 2. 강의 시작

1. '화면 공유' 아이콘 클릭
2. 공유하고자 하는 화면 클릭
3. 하단 체크사항 설정
  - 컴퓨터 소리 공유
  - 동영상과 함께 하는 수업 시 설정 (설정이 있었을 시 공유 중지 후 다시 시도)
  - 전체화면 비디오 공입으로 최적화
  - 공유 중 영상 재생시, 동영상 화면만 전체 화면으로 전환

## 3. 화면 공유

PART 2. 강의 시작

1. 화면 공유시, '공유 일시 중지', '공유 중지'기능 추가  
- '공유 일시 중지 클릭' 시 화면 FREEZE  
- '공유 중지' 시, 회의장 메인 화면으로 다시 돌아감
2. 화면 공유시, '주석 작성'기능 추가  
- 펜, 텍스트 기능을 지원하여 강사가 공유 화면에 밑줄 및 강조 표현 하며 강의 진행 가능
3. 화면 공유시, '더보기' 클릭하여 세부 설정 진행  
- '참가자 주석 사용 안 함' 체크  
- 참여자가 강의안에 낙서/생략하는것을 방지

## 4. 소회의실

PART 2. 강의 시작

메인 강의실 입장 후, 각 프로그램 운영시간에 맞춰 소회의실 분배 예정

- 소회의실 '참가' 클릭
- 종료시 '소회의실 나가기' 클릭

감사합니다



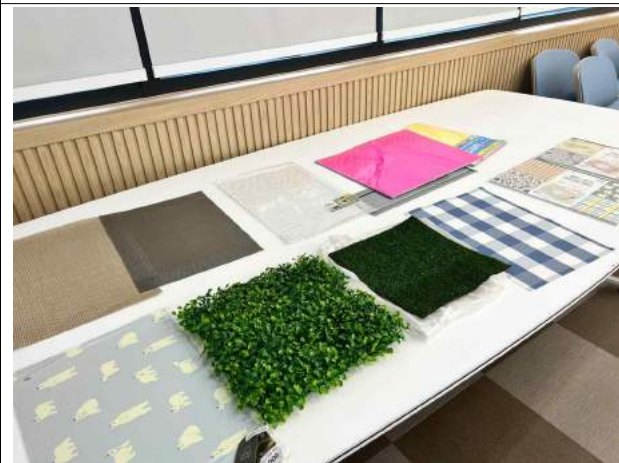
○ 오프라인 교육 진행

- 1회차: 5월 9일 이처럼강사 라이브커머스의 이해

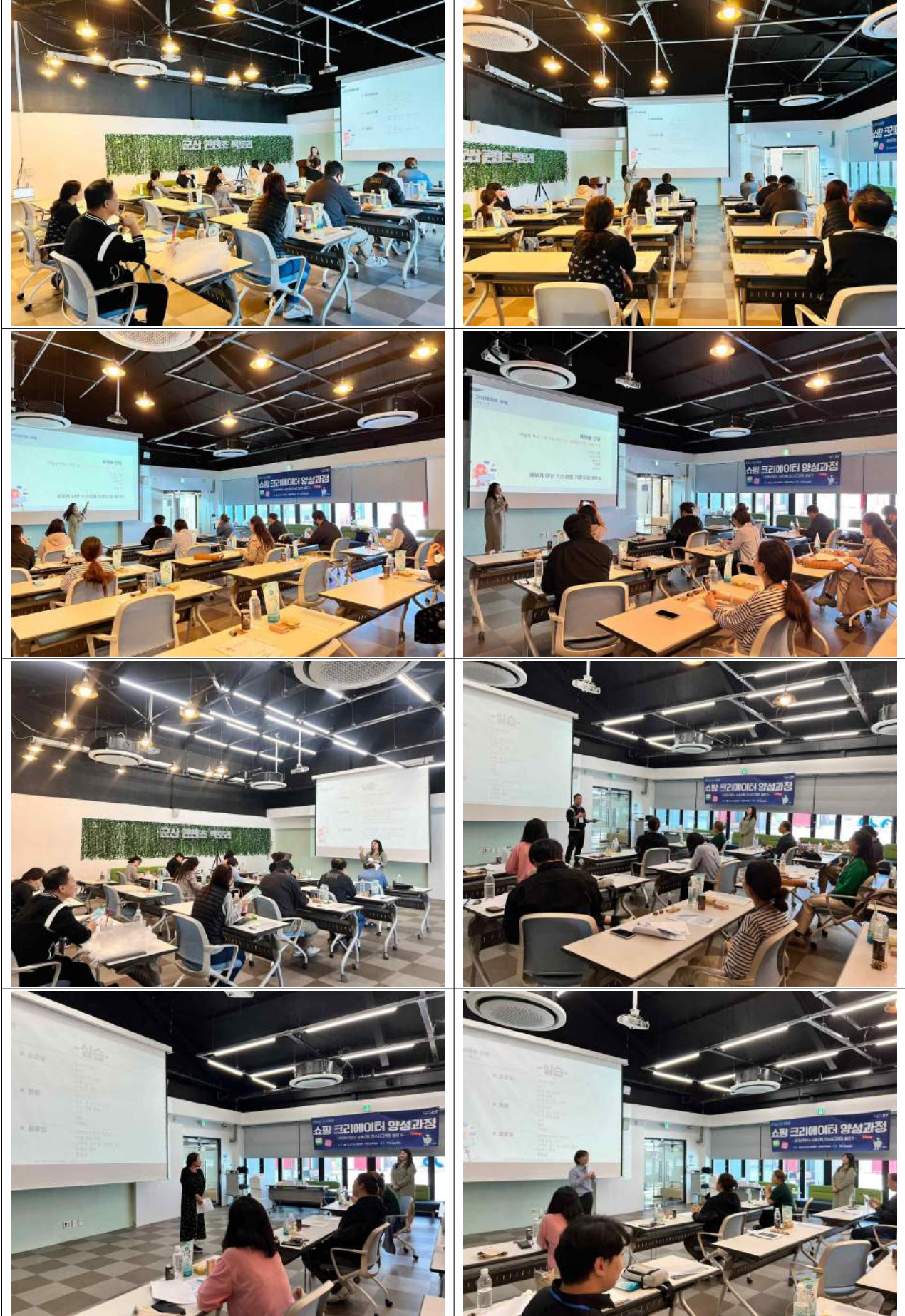
1회차 교육 환경



# 1회차 교육 환경



# 1회차 강의사진



# 1회차 강의사진



# 1회차 교육내용



## 쇼핑크리에이터의 이해

- 쇼핑크리에이터 준비하기 -

강사 | 이저협  
2023.05.09

2023 권역별 도시채널방송 교육콘텐츠제작 지원사업 (Copyright © 2023 by H&M&A All Rights Reserved.)

## Contents

- |                    |                    |
|--------------------|--------------------|
| <b>1. 쇼핑크리에이터</b>  | <b>2. 크리에이터 채널</b> |
| 01. 교육 안내          | 01. 채널 선정          |
| 02. 진행 계획          | 02. 콘텐츠 구성         |
| <b>3. 라이브방송 진행</b> | <b>4. 디스플레이</b>    |
| 01. 사전 진단과 점검      | 01. 촬영 기술          |
| 02. 소구점 및 시연       | 02. 배치 및 구도        |
| 03. 오프닝과 클로징       | 03. 소품 활용          |

2023 권역별 도시채널방송 교육콘텐츠제작 지원사업 (Copyright © 2023 by H&M&A All Rights Reserved.)

### 1. 쇼핑 크리에이터

01. 교육 안내

#### # 기본 과정

일련	주제	주요 내용	교육시간
5월10일	쇼핑 크리에이터의 이해 / 쇼핑 크리에이터 준비하기	쇼핑 크리에이터의 이해 / 쇼핑 크리에이터 준비하기	오전 10:00 ~ 12:00
5월11일	오쇼쇼의 특징	오쇼쇼의 특징	오전 10:00 ~ 12:00
5월14일	라이브방송 촬영	라이브방송 촬영	오전 10:00 ~ 12:00
5월18일	라이브방송 진행하기	라이브방송 진행하기	오전 10:00 ~ 12:00
5월23일	라이브방송 후속 활동	라이브방송 후속 활동	오전 10:00 ~ 12:00
5월25일	1인 라이브방송 시연하기	1인 라이브방송 시연하기	오전 10:00 ~ 12:00
5월30일	크리에이터 인증	크리에이터 인증	오전 10:00 ~ 12:00
6월1일	수료식	수료식	오전 10:00 ~ 12:00

#### # 심화 과정

- 기간: 6월~8월
- 대상: 쇼핑크리에이터 활동 희망자
- 내용: 심화 교육, 실습, 실무연계
- 교육형태: 교육, 실무사(현장) - 라이브방송 진행
- 인스타그램, 블로그, 유튜브



2023 권역별 도시채널방송 교육콘텐츠제작 지원사업 (Copyright © 2023 by H&M&A All Rights Reserved.)

### 1. 쇼핑 크리에이터

02. 진행 계획

#### # 라이브방송

- 관련 교육
- 그림, 내이브 실습 진행
- 계약 크리에이터 등록
- 1:1 컨설팅 / 피드백
- 실습비 지원, 실무연계

#### # 인스타그램

- 관련 교육
- 1:1 컨설팅
- 실습 상품 증정, 실습비 지원
- 후무 협찬 연계

#### # 블로그

- 관련 교육
- 실습 상품 증정, 실습비 지원
- 후무 협찬 연계



2023 권역별 도시채널방송 교육콘텐츠제작 지원사업 (Copyright © 2023 by H&M&A All Rights Reserved.)

### 2. 크리에이터 채널

01. 채널 선정

#### 플랫폼 선정

\*채널별 특성 + 타깃 및 비즈니스 스타일에 맞는 채널 선정

- 인스타그램
- 페이스북
- 블로그
- 틱톡
- 유튜브

외부가 아닌 스스로를 기준으로 찾기!!



2023 권역별 도시채널방송 교육콘텐츠제작 지원사업 (Copyright © 2023 by H&M&A All Rights Reserved.)

### 2. 크리에이터 채널

02. 콘텐츠 구성

#### 콘텐츠 기획 구성

채널의 분명한 주 목적  
브랜딩/소통/노출/전환율

- 공지
- 신상품안내
- 이벤트 안내
- 상품 사진
- CS관리
- 시각적 기획 구성
- 정보전달\*\*



2023 권역별 도시채널방송 교육콘텐츠제작 지원사업 (Copyright © 2023 by H&M&A All Rights Reserved.)

### 3. 라이브방송 진행

02. 소구점 및 시연

#### # 특징점

- 판매자 입장에서 중요한 정보
- 객관적인 사실적 정보
- 차별화된 상품 포인트
- ex) 우리 제품은 휴대성이 간편하다.

#### # 소구점

- 고객이 상품을 소비, 구매를 희망하는 지점
- 가격 중심, 고객 시연적 정보
- 세부화된 예시 및 특정 상황을 제시
- 특장점이 가진 정보에 공감능력을 추가함
- ex) 휴대성이 간편해서 출퇴근 활용이 편함

#### # 시연방법

- 시각적인 정보로 상품의 특성을 보여줌
- 재료, 구성성분을 보여주는 방식
- 제품의 특징을 직접 행위를 통해 보여줌
- 타 제품과 비교하여 보여줌



2023 권역별 도시채널방송 교육콘텐츠제작 지원사업 (Copyright © 2023 by H&M&A All Rights Reserved.)

### 3. 라이브방송 진행

03. 오프닝과 클로징

#### # 오프닝

- 접속자 대기
- 인사
- 소프트웨어 소개
- 상품 소개
- 구성 및 가격 소개

#### # 본문

- 회사소개
- 상품 및 소구점 소개
- 구성 세부 안내
- 시연
- 재팅
- 이벤트

#### # 클로징

- 이벤트 당첨자 재안내
- 다음 방송 안내
- 구매자 감사 및 브랜드 홍보
- 마무리 멘트
- 클로징



2023 권역별 도시채널방송 교육콘텐츠제작 지원사업 (Copyright © 2023 by H&M&A All Rights Reserved.)

### 4. 디스플레이

01. 촬영 기술

#### 기본 세팅

- 격자 및 임시촬영 방법
- 빛반딧미 제거
- 장면에서 반듯하게 찍기
- 수평 수직 검사 맞추기
- 아래에서 위로 (인물컷)
- 자연조명 10~13시 / 16시~18시



2023 권역별 도시채널방송 교육콘텐츠제작 지원사업 (Copyright © 2023 by H&M&A All Rights Reserved.)

감사합니다



2023 권역별 도시채널방송 교육콘텐츠제작 지원사업 (Copyright © 2023 by H&M&A All Rights Reserved.)

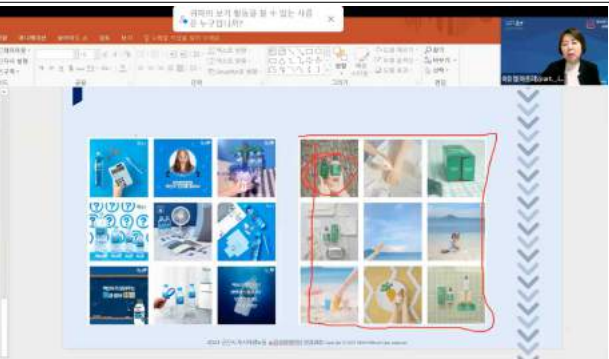
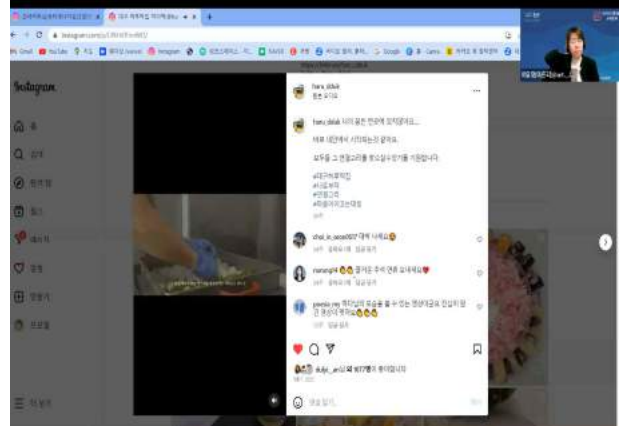
- 2회차: 5월 11일 이유정강사, 인스타그램의 이해 (온라인)

2회차 강의사진



채팅 메시지

user	39:13
😊	
임지혜	59:41
안녕하세요~~~	
고양노동부_박요한	01:00:40
외부라 키기어려습니   다	
쇼핑크리에이터과정 운영사무국	01:01:11
원활한 강의 진행을 위해 화면을	



## 2회차 교육내용

10K Followers

### 인플루언스의 꿈

50대 주부가 15만 팔로워의 인플루언서가 된 스토리



감사 | 이유정 @아트리

2022 연이시 디자인사(주) 교육컨텐츠사업팀 제공 (Copyright © 2022 연이시 디자인사(주))

### 이유정/아트리커뮤니케이션

경력

3개업소에 연방로워링샵  
에스디제일화대 운영진  
MKYU복합점 운영/ESG  
만남공적소통원지 & 인스타이커데이  
김남인플루언스상(과장) 워스타디과정  
MKYU고객지원센터 3070 무반복 직접관리원기  
영양안전위 사항유지도자한정교육 원소종원  
SK이마트24 인플루언스 77명 총



LICENSE

모바일디자인특허 2급 1급  
다문화상담교육사자격  
ESG인플루언스1급  
ESG컨설팅상담사자격  
MKYU에스디지원센터/연방로워링샵  
경남북부지역지원센터/연방로워링샵  
아라소트브 전자책연방로워링샵

전자책 발행공격소

2022 연이시 디자인사(주) 교육컨텐츠사업팀 제공 (Copyright © 2022 연이시 디자인사(주))



아무것도

하지 않으면

아무일도

일어나지 않는다

2022 연이시 디자인사(주) 교육컨텐츠사업팀 제공 (Copyright © 2022 연이시 디자인사(주))

### 강의목차

-인스타그램 왜 해야 할까요?

-계정 정체성 기

-프로필의 첫인상

-감성피드&노출피드 핵심은?



2022 연이시 디자인사(주) 교육컨텐츠사업팀 제공 (Copyright © 2022 연이시 디자인사(주))



인스타그램 왜 해야 할까요?

트렌드를 빠르게 읽어라  
전화보다는 모바일 주문을 선호하는 사람들  
대면을 꺼려한다  
챗봇/채팅 상담이 늘고 있다  
검색을 우선하는 소비자 위해 하고 싶지 않아도 해야 되는 시대  
SNS하고 싶지 않아도 해야되는 이유

2022 연이시 디자인사(주) 교육컨텐츠사업팀 제공 (Copyright © 2022 연이시 디자인사(주))



인스타그램 왜 해야 할까요?

시각적인 콘텐츠  
정보전달/소비자와 콘텐츠가 상호작용  
소비자 맞춤형 콘텐츠  
소비자와 브랜드, 기업 등 모든 이해관계자들에게  
중요한 채널!!!!

2022 연이시 디자인사(주) 교육컨텐츠사업팀 제공 (Copyright © 2022 연이시 디자인사(주))



타게팅

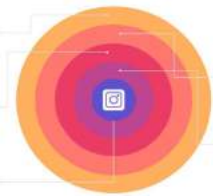
• 브랜드 인지도 상승  
• 타겟층 분석 용이

바이럴 콘텐츠

• 광고비용 절감

전문성과 관계

• 라이브 방송



나를 파악

• 나이/성별  
• 직업  
• 나이/특성

팔로워가 늘어나는 계층

• 전문성  
• 활동량/공유할 역량

2022 연이시 디자인사(주) 교육컨텐츠사업팀 제공 (Copyright © 2022 연이시 디자인사(주))



01

누구와 만날 것인가  
그들이 어디서, 어떤 채널에서

03

이상적 모습  
그들이 추구하는 이상적 모습

타게팅

• 소비자의 문화를 정확히 읽고, 그들의 문화를  
• 플랫폼에서 잘라 그들이 원하는 모습을 보여 줄  
• 때 알맞게는 들어간다

02

그들이 겪는 문제  
그들이 겪는 문제의 근원

04

내 상품  
내 상품과 그들의 문화를  
• 연결할 수 있는가?

2022 연이시 디자인사(주) 교육컨텐츠사업팀 제공 (Copyright © 2022 연이시 디자인사(주))



### 키워드 사용법

카테고리

소비자 특성

노출 빈번

일관성

키워드

2023년 IG는  
8이 키워

SEO

콘시할 특성

특시태그

자연스럽게

프로필, 캡션

2022 연이시 디자인사(주) 교육컨텐츠사업팀 제공 (Copyright © 2022 연이시 디자인사(주))



### 2023년 인스타 알고리즘

01

취미

02

일관성

03

관계

04

빈도

05

팔로워들과 팔로우

06

반응도

IG 알고리즘

• 매우한 취미로 카테고리

• 영리한 취미를 노출

• 어떤 사람들과 관계인지

• 자주 게시를 할수록

• 누구를 팔로우하고, 누가 팔로우 하는지

• 특정 취미에서의 반응도

2022 연이시 디자인사(주) 교육컨텐츠사업팀 제공 (Copyright © 2022 연이시 디자인사(주))

## 2회차 교육내용



### 계정 정체성 찾기

내가 행복을 느끼는 순간은?  
 잘하는 것과 좋아하는 것

2022. 04. 19. 14:00 ~ 15:00 (1시간) / 1인 1회 / 1인 1회 / 1인 1회



### 프로필의 첫인상

마케팅의 핵심이다  
 나는 어떤 사람이고 싶은가?  
 나의 인스타그램을 본 사람들이 어떤 이미지로 보여지길 원하는가?

2022. 04. 19. 14:00 ~ 15:00 (1시간) / 1인 1회 / 1인 1회 / 1인 1회

보고  
 느낀점은  
 무엇인가요?



2022. 04. 19. 14:00 ~ 15:00 (1시간) / 1인 1회 / 1인 1회 / 1인 1회

보고  
 느낀점은  
 무엇인가요?



2022. 04. 19. 14:00 ~ 15:00 (1시간) / 1인 1회 / 1인 1회 / 1인 1회

### 감성피드&노출피드 핵심은?

나의 계정에 머무는 시간이 주는 의미는  
 사진/영상의 퀄리티가 높은 사진이나 영상  
 피드구성에 고민하고 올리기

2022. 04. 19. 14:00 ~ 15:00 (1시간) / 1인 1회 / 1인 1회 / 1인 1회



2022. 04. 19. 14:00 ~ 15:00 (1시간) / 1인 1회 / 1인 1회 / 1인 1회



2022. 04. 19. 14:00 ~ 15:00 (1시간) / 1인 1회 / 1인 1회 / 1인 1회

### 궁금해요!!!

해시태그는 대중 소를 잘 나눠라  
 사진보다 릴스가 노출이 잘되나?  
 라방은 고객과의 장벽을 낮춘다  
 소비자중심 마케팅  
 궁금해요!!!

2022. 04. 19. 14:00 ~ 15:00 (1시간) / 1인 1회 / 1인 1회 / 1인 1회

들은 것은 잊어버리고,  
 본 것은 기억하고  
 직접 해본 것은 이해한다.

2022. 04. 19. 14:00 ~ 15:00 (1시간) / 1인 1회 / 1인 1회 / 1인 1회

- 3회차: 5월 16일 고나은강사, 라이브커머스 장비

### 3회차 교육환경



### 3회차 강의사진



### 3회차 교육내용



## 쇼핑 크리에이터

라이브방송 환경

강사 | 고나은  
2023.05.16

## Contents

- 1. 홈방송과 라이브커머스
- 2. 홈방송 장비
- 3. 상품별 셀링포인트
- 4. 수익창출 노하우

- 01. 홈방송 주요 특징, 라이브커머스 플랫폼
- 02. 기본 구조, 스크립트 이해
- 03. 보이스 트레이닝
- 01. 휴대폰, 마이크, 조명
- 02. 배경, 배너 설정
- 03. 방송 송출 방법 - 네이버, 쿠팡
- 01. 식품
- 02. 뷰티
- 03. 리빙, 유아동
- 01. 포트폴리오 만들기
- 02. 대행사에 포트폴리오 전달
- 03. 수익화를 부르는 운영전략

## 1. 홈방송과 라이브커머스



### 1. 홈방송과 라이브커머스

01. 홈방송 주요 특징, 라이브커머스 플랫폼

#### 홈방송의 주요 특징

- 시간 장소 관계에 구애받지 않고
- 실시간 고객과 소통하는 형식
- 누구나 스마트폰으로 진행 가능
- (누구나 시작할 수 있지만 누구나 잘 할 수는 없다)



#### 라이브커머스 주요 플랫폼의 이해

네이버 (쇼핑라이브)	
그립 (GRIP)	
쿠팡	
카카오	
인스타그램	
유튜브	

### 1. 홈방송과 라이브커머스

02. 기본 구조, 스크립트 이해

- 소셜스트 인사
- 가족구성, 이벤트 소개
- 브랜드 소개
- 제품 특징점 소개
- 제품 시연과 시식
- 방송마무리 인사



'방송 중 반복'  
실시간 댓글 소통  
스크립트 활용  
이벤트 진행

### 1. 홈방송과 라이브커머스

03. 보이스 트레이닝

#### 좋은 목소리란 무엇인가

- ▶ 좋은 목소리를 내는 방법 - 목소리 훈련
- ▶ 차연스러운 음성 + 큰 피스키 고기 표정
- ▶ 전달력을 높이는 보이스



### 1. 홈방송과 라이브커머스

03. 보이스 트레이닝

어려운 발음 연습해보기

간장공장 공장장은  
강공장장이고  
된장공장 공장장은  
장공장장이야

경찰청 경찰청은  
외철청장이야 뽕철청장이야!  
경찰청 경찰청은  
신철청장이야 칠철청장이야!  
경찰청 신철청은  
새신철청장이야!  
헌신철청장이야!  
경찰청 신철청 외철청장  
경찰청 신철청 뽕철청장

## 2. 홈방송 장비



## 3회차 교육내용

### 2. 홈방송 장비

01. 휴대폰, 마이크, 조명



### 2. 홈방송 장비

01. 휴대폰, 마이크, 조명



### 2. 홈방송 장비

02. 배경, 배너 설정



### 2. 홈방송 장비

03. 방송 송출 방법 (네이버, 쿠팡)



### 2. 홈방송 장비

03. 방송 송출 방법 (네이버, 쿠팡)



### 3. 상품별 셀링포인트

- 카테고리



### 4. 수익 창출 노하우

**일을 찾는 방법**

- 1. 포트폴리오 만들기**  
- 프로필사진, 링크샵업  
- 링크트리/리틀리 한글 프로필
- 2. 대행사에 포트폴리오 전달**  
- 카페, 단톡방, 구인사이트
- 3. 수익화를 부르는 운영전략**

감사합니다^^  
다음주에 만나요

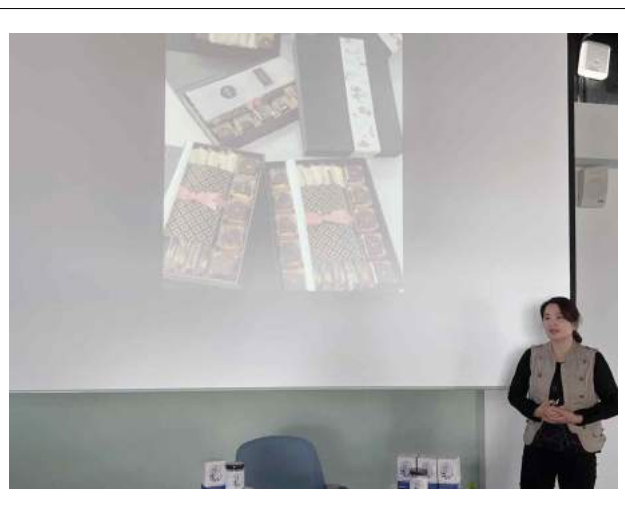


- 4회차: 5월 18일 고나은강사, 라이브커머스 진행 실습

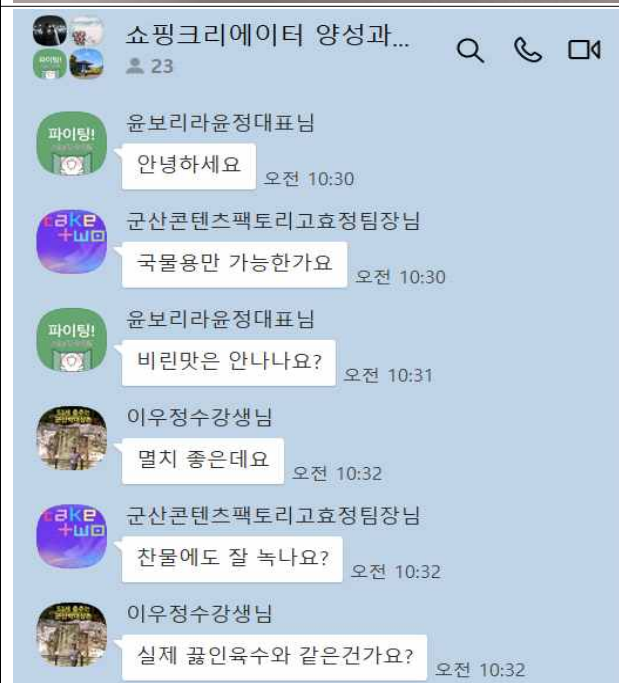
4회차 교육환경



### 4회차 강의사진



## 4회차 강의사진



- 5회차: 5월 23일 이처럼강사, 라이브커머스 디스플레이 실습

5회차 교육환경



5회차 강의사진



# 5회차 교육내용



## 쇼츠 제작

- 상품등록 및 디스플레이 -

강사 | 이처림  
2023.05.23

2023 온라인 도매박람회 쇼츠제작에이치 캠페인 (Copyright © 2023 Y&H All rights reserved.)

## 1. 공지 내용



2023 온라인 도매박람회 쇼츠제작에이치 캠페인 (Copyright © 2023 Y&H All rights reserved.)

### 1. 쇼팅 크리에이터

01. 교육 안내

#### # 기본 과정

날짜	주요 내용	교육종류
5월9일	쇼팅크리에이터의 역할 / 라이브커머스 진행하기	오프라인
5월10일	인스타그램 설명	온라인
5월16일	라이브방송 시청	오프라인
5월18일	라이브방송 진행하기	오프라인
5월23일	라이브방송 순조 제작	오프라인
5월25일	1번 라이브방송 시청하기	온라인
5월30일	라이브방송 송출	오프라인
6월1일	수료식	오프라인

#### # 심화 과정

- 기간: 6월~8월
- 대상: 쇼팅크리에이터 활동 희망자
- 내용: 심화 교육, 심층 실무연계
- 프로그램: 프리랜서진행형, 라이브방송 진행 인스타그램, 블로그 심화



2023 온라인 도매박람회 쇼츠제작에이치 캠페인 (Copyright © 2023 Y&H All rights reserved.)

### 1. 쇼팅 크리에이터

02. 진행 계획

#### # 라이브방송

- 관련 교육
- 그림, 네이버 실습 진행
- 쿠팡 크리에이터 등록
- 1:1 컨설팅 / 피드백
- 실습비 지원, 실무 연계

#### # 인스타그램

- 관련 교육
- 1:1 컨설팅
- 실습 물품 증정, 실습비 지원
- 추후 협찬 연계

#### # 블로그

- 관련 교육
- 실습 물품 증정, 실습비 지원
- 추후 협찬 연계



2023 온라인 도매박람회 쇼츠제작에이치 캠페인 (Copyright © 2023 Y&H All rights reserved.)

## 2. 디스플레이



2023 온라인 도매박람회 쇼츠제작에이치 캠페인 (Copyright © 2023 Y&H All rights reserved.)

### 2. 디스플레이

01. 촬영 기술

#### 기본 세팅

- 격자 및 임시촬영 방법
- 빛받침 제거
- 정면에서 반듯하게 찍기
- 수평 수직 검사 맞추기
- 아래에서 위로 (인물컷)
- 자연조명 10~13시 / 16시~18시



\*\* 수평/수직/수평/수직 주의  
\* 조명 맞추기  
\* 위치 조정하기

2023 온라인 도매박람회 쇼츠제작에이치 캠페인 (Copyright © 2023 Y&H All rights reserved.)

### 2. 디스플레이

02. 배치 및 구도

#### 구도

- 주제가 1개 일 때 사용
- 여안 가운데 칸에 주제가 들어와도록 촬영
- 반드시 수평/수직을 꼭바로 맞춰서 찍자
- 장면에서 중심을 맞춰 깔끔하게 찍는 구도
- SNS 업로드 용, 여형 인종 등 다양하게 많이 쓰임
- 위에서 아래로 내려다보는 구도
- 음식/카페/제품 등에 쓰임
- 사진 소관 < 구성과 연출이 중요
- 배치매칭
- 그림자 주의
- 반드시 칸에 딱 맞추기 보다는 주제가 일단 중심에 위치한다. 정도의 유연한 느낌으로 촬영 해 본다.
- 스타일링이 중요



2023 온라인 도매박람회 쇼츠제작에이치 캠페인 (Copyright © 2023 Y&H All rights reserved.)

### 2. 디스플레이

03. 소품 활용

#### 스타일링

- 깔끔한 배경
- 소품(관동임의 상징성)
- 선반과 질감
- 과도한 컬러는 x
- 활용 방법 안내
- 천, 물, 그릇, 도화지, 끈 등 다양한 소품 활용



2023 온라인 도매박람회 쇼츠제작에이치 캠페인 (Copyright © 2023 Y&H All rights reserved.)

## 5회차 교육내용

### 3. 방송등록



©2021 쿠팡이시도사(재)방송, 소량주요대리처 협업과정 (제공자: © 2021 NAVER All rights reserved.)

#### 3. 방송등록

01. 상품등록

#### 상품등록

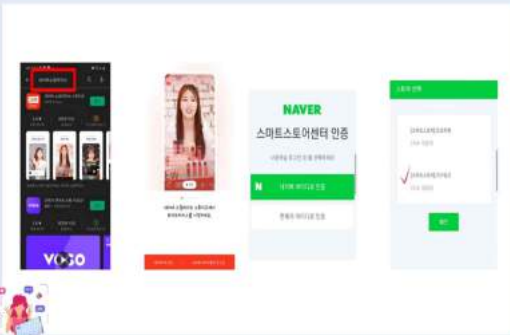
카테고리  
상품명  
가격  
옵션  
상품소개메이저  
상품고시정보  
배송(택배사, 가격)  
출고지



©2021 쿠팡이시도사(재)방송, 소량주요대리처 협업과정 (제공자: © 2021 NAVER All rights reserved.)

#### 3. 방송등록

02. 방송등록



©2021 쿠팡이시도사(재)방송, 소량주요대리처 협업과정 (제공자: © 2021 NAVER All rights reserved.)

#### 3. 방송등록

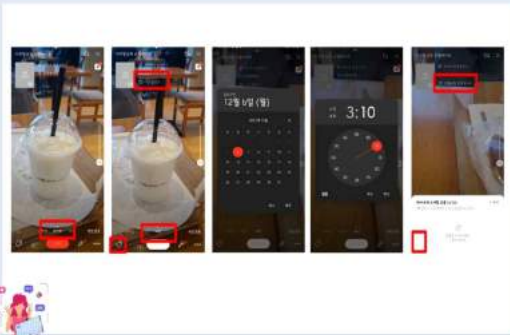
02. 방송등록



©2021 쿠팡이시도사(재)방송, 소량주요대리처 협업과정 (제공자: © 2021 NAVER All rights reserved.)

#### 3. 방송등록

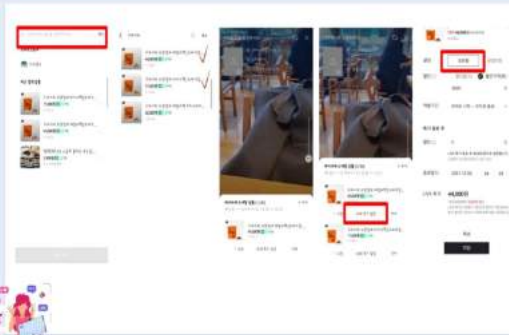
02. 방송등록



©2021 쿠팡이시도사(재)방송, 소량주요대리처 협업과정 (제공자: © 2021 NAVER All rights reserved.)

#### 3. 방송등록

02. 방송등록



©2021 쿠팡이시도사(재)방송, 소량주요대리처 협업과정 (제공자: © 2021 NAVER All rights reserved.)

#### 3. 방송등록

02. 방송등록



©2021 쿠팡이시도사(재)방송, 소량주요대리처 협업과정 (제공자: © 2021 NAVER All rights reserved.)

감사합니다



©2021 쿠팡이시도사(재)방송, 소량주요대리처 협업과정 (제공자: © 2021 NAVER All rights reserved.)

6회차 강의사진

### 1. 쿠팡LIVE 기본기

01. 기본 파헤치기

## 쿠팡live란?

- 1) 21년 1월 14일 첫 베타 실행
- 2) 벤더와 크리에이터 구조 (벤더 방송 요청, 진행 가능)
- 3) 인스타그램=크리에이터 팔로워 구조
- 4) 페이지 설정 가능 및 간편한 자동 정산
- 5) 홈방송 위주 (초보자 적극 활용)

2023 근상시 도시채널뉴스팀 소영주(채널)의 영상과함 Copyright © 2023 @newsnews.kr All rights reserved

### 채팅 메시지

- 이우정 10:24  
안녕하세요^^
- 김채림 강사 54:25  
피드백 받고 싶으신 분들은
- 김채림 강사 54:32  
coflaz@naver.com 이쪽으로  
메일 보내주세요^^
- 고유지 56:54  
감사합니다

### 1. 쿠팡LIVE 기본기

01. 기본 파헤치기

2023 근상시 도시채널뉴스팀 소영주(채널)의 영상과함 Copyright © 2023 @newsnews.kr All rights reserved

### 2. 똑똑하게 LIVE하기

02. 잘 팔리는 상품 선정하기

## 좋은 제품 선정\_잘 나가는 방송 분석

- 1) 네이버 쇼핑라이브에서 해당 키워드 검색
- 2) 경쟁 업체 상품 및 라이브 방송 진행 방식 분석
- 3) 상품 분석 (스토어 상세페이지 확인)
- 4) 고객 리뷰 분석
- 5) Q&A 또는 라이브 댓글 확인

### 2. 똑똑하게 LIVE하기

02. 잘 팔리는 상품 선정하기

## 좋은 제품 선정\_오픈마켓 활용

-마켓 베스트 페이지 확인

### 1. 쿠팡LIVE 기본기

03. 쿠팡 크리에이터 실전 지원

## 1분 자기소개

한 번시는 인생 좋은 것들로 가득 채우고 싶은 소원을 전한 적이 있으신가요? **배민 연식밥**  
 저는 판매 모바일 소문으로 활동하여 다양한 제품으로 소비자들과 소통하고 있습니다.

새 시즌에 맞춰 간편하게 선택할 좋은 제품들로 **소문으로 도우**  
 판매하는 소문, 하루에 최소 1000원씩의 수익을 올리며 신사하겠습니다.

고품질 제품을 확보하여 소비자 맞춤 서비스를 높이는 것을 목표로 하고 있습니다. **쿠팡 크리에이터 도우**  
 앞으로도 지금까지와 마찬가지로 선택한 좋은 제품들로  
 친소통하는 크리에이터로 활동하겠습니다!

감사합니다.

# 6회차 교육내용



## 쿠팡크리에이터 나도 크리에이터!

강사 | 김재필  
2023.05.25

## Contents

- 1. 쿠팡LIVE 기본기
- 2. 똑똑하게 LIVE 하기
- 3. 실전 방송 등록
- 4. 매출 UP POINT

### 1. 쿠팡LIVE 기본기

01. 기본 파헤치기

## 쿠팡live란?

- 1) 21년 1월 14일 첫 베타 실행
- 2) 벤더와 크리에이터 구조 (벤더 방송 요청 진행 가능)
- 3) 인스타그램=크리에이터 팔로워 구조
- 4) 페이지 설정 가능 및 간편한 자동 정산
- 5) 홈방송 위주 (초보자 적극 활용)



### 1. 쿠팡LIVE 기본기

02. 쿠팡크리에이터 이점



- 01. 메인구축
- 02. 셀프 브랜딩 구축
- 03. 포트폴리오



### 1. 쿠팡LIVE 기본기

03. 쿠팡크리에이터 실전 지원

## 쿠팡 크리에이터 지원

쿠팡 크리에이터 지원 페이지

1) 검색하여 쿠팡 크리에이터 검색 -> 크리에이터 가입



2) 이메일가능한 닉네임 설정 -> 후 후 수정 가능



3) 이메일이 일치 않아도 됨



### 1. 쿠팡LIVE 기본기

03. 쿠팡크리에이터 실전 지원

## 1분 자기소개

한 번사는 인생 동안 유튜브가 꼭 배우고 싶은 유튜브 콘텐츠가 있습니다. **개인 한시일** 차는 한 번 동안 유튜브로 활동하며 다양한 제품으로 소비자들이 소개하고 있습니다. **유튜브 소개** 제 나만의 강점을 간단하게 설명할 좋은 채널로 **유튜브 소개** 소개하는 순간, 하루에 100만 뷰를 달성하는 순간을 만나고 싶어요. **유튜브 소개** 특히 쿠팡 크리에이터로 활동하며 **유튜브 소개** 고관객을 확보하여 소비자 반응 향상을 높이는 것을 목표로 하고 있습니다! **유튜브 소개** 앞으로도 적극적으로 강연에 참여할 좋은 기회를 **유튜브 소개** 원 소망하는 크리에이터로 활동하겠습니다! **유튜브 소개** 감사합니다.



### 2. 똑똑하게 LIVE하기

01. 쿠팡 셀러 살펴보기



- 01. 간편한 온라인 신청
- 02. 방송 스케줄 자동 선정
- 03. 상의내용 신청 가능



### 2. 똑똑하게 LIVE하기

01. 쿠팡 셀러 살펴보기

## 위탁판매

도매, 도매가격 할인 서비스 활용  
재고를 보유 하고 있지 않아도 판매가 가능한 구조

## 사입판매

판매하고자 하는 제품을 직접 시장에서 판매하는 방식으로  
착순 수량으로 가능하며, 위탁판매보다 단가를 더 낮출 수 있음



### 2. 똑똑하게 LIVE하기

02. 잘 팔리는 상품 선정하기

## 좋은 제품 선정\_네이버 데이터랩

소량 구매가 잘 팔리는 경우  
키워드를 통한 후연도 파악 가능



### 2. 똑똑하게 LIVE하기

02. 잘 팔리는 상품 선정하기

## 좋은 제품 선정\_네이버 데이터랩

세부적인 키워드 정보를 알 수 있음  
검색량이 높고, 클릭률이 높고, 유입이 많은 키워드를 확인하여 홈쇼핑을 노릴 수 있음



## 6회차 교육내용

### 2. 폭넓게 LIVE하기 02. 잘 팔리는 상품 선정하기

#### 좋은 제품 선정\_잘 나가는 방송 분석

- 1) 네이버 쇼핑라이브에서 해당 키워드 검색
- 2) 경쟁 업체 상품 및 라이브 방송 진행 방식 분석
- 3) 상품 분석 (스토어 상세페이지 확인)
- 4) 고객 리뷰 분석
- 5) Q&A 또는 라이브 댓글 확인



2023. 02. 28. 14:00 ~ 15:00 (수요일) 14:00 ~ 15:00 (수요일)

### 2. 폭넓게 LIVE하기 02. 잘 팔리는 상품 선정하기

#### 좋은 제품 선정\_오픈마켓 활용

주황 카라고리블 주황 장고 상용 40T 키보드 확인



2023. 02. 28. 14:00 ~ 15:00 (수요일) 14:00 ~ 15:00 (수요일)

### 2. 폭넓게 LIVE하기 02. 잘 팔리는 상품 선정하기

#### 좋은 제품 선정\_오픈마켓 활용

주황카기확인



2023. 02. 28. 14:00 ~ 15:00 (수요일) 14:00 ~ 15:00 (수요일)

### 2. 폭넓게 LIVE하기 02. 잘 팔리는 상품 선정하기

#### 좋은 제품 선정\_오픈마켓 활용

홍미안테노스피로 웨이키 확인



2023. 02. 28. 14:00 ~ 15:00 (수요일) 14:00 ~ 15:00 (수요일)

### 2. 폭넓게 LIVE하기 02. 잘 팔리는 상품 선정하기

#### 좋은 제품 선정\_스마트스토어

판매하고자 하는 상품의 기초소통 강척력이 향기 뛰어나고 있는 상품에 특화된 상품 검색수집수 구매인수를 통해 소비자들의 구매 경향 파악 - 동선, 가격 등을 확인하여 유망 품목을 상품의 평균 시세 가격과 주로 판매되는 동선을 확인



2023. 02. 28. 14:00 ~ 15:00 (수요일) 14:00 ~ 15:00 (수요일)

### 3. 사전 방송 등록 01. 크리에이터 홈 살펴보기

1. 2번 라이브 상품 중, 관심있는 제품 추가하기 단 내려
2. 방송 신청하고 싶은 내용 좋아요 누르기  
(가이드에서 안내 용 활용 가능)
3. 크리에이터가 기획한 콘텐츠에 대한 평가가 방송 요청 할 수 있음
4. 방송요청 준비
5. 나의 크리에이터 범위 점검
6. 크리에이터 브로콜
7. 라이브 방송 등록하는 요소
8. 그동안 진행했던 라이브 또는 신청 예정 라이브
9. 방송 요청 내용 중 확인하지 않은 방송
10. 해당 될 신청 내역



2023. 02. 28. 14:00 ~ 15:00 (수요일) 14:00 ~ 15:00 (수요일)

### 3. 사전 방송 등록 01. 크리에이터 홈 살펴보기

기획방송 전환 시, 판매한 카테고리 선택하는 것부터 우선



2023. 02. 28. 14:00 ~ 15:00 (수요일) 14:00 ~ 15:00 (수요일)

### 3. 사전 방송 등록 02. 방송 등록



[요제수학]



[도미거기]

[오지개만]

2023. 02. 28. 14:00 ~ 15:00 (수요일) 14:00 ~ 15:00 (수요일)

### 3. 사전 방송 등록 02. 방송 등록



2023. 02. 28. 14:00 ~ 15:00 (수요일) 14:00 ~ 15:00 (수요일)

### 3. 사전 방송 등록 02. 방송 등록

#### 대표 셀링 포인트 작성



2023. 02. 28. 14:00 ~ 15:00 (수요일) 14:00 ~ 15:00 (수요일)

## 6회차 교육내용

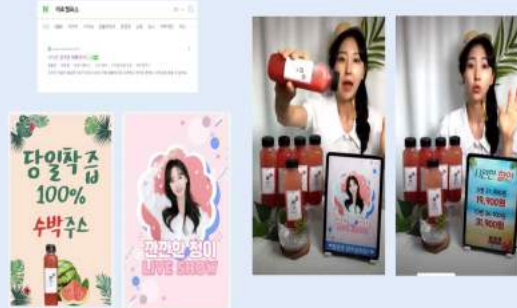
### 3. 사전 방송 등록 03. 방송 리하설

- 1) 카메라 구도, 배경 체크
- 2) 보정, 필터 교정 가능
- 3) 라이브 혜택 추가 쿠폰 발행 가능
- 4) 음악 사용 시 저작권 확실히 체크 필요
- 5) 리하설 중에도 실시간 댓글 응대



2021 온스타일, 도사리베어방송, 소셜커머스채널, 정보포럼 | Copyright © 2021 KMSI All rights reserved.

### 4. 매출 UP POINT 01. POP제작



2021 온스타일, 도사리베어방송, 소셜커머스채널, 정보포럼 | Copyright © 2021 KMSI All rights reserved.

### 4. 매출 UP POINT 02. 클립 생성

클립을 왜 생성하는게 중요할까?  
상품 클립은 고객이 원하는 상품을 빠르게 확인할 수 있게 도움을 주기 때문에 구매전환이 높아진다.  
방송도중이나, 방송이 끝난 후에 클립을 생성할 수 있다.



2021 온스타일, 도사리베어방송, 소셜커머스채널, 정보포럼 | Copyright © 2021 KMSI All rights reserved.

### 4. 매출 UP POINT 02. 클립 생성

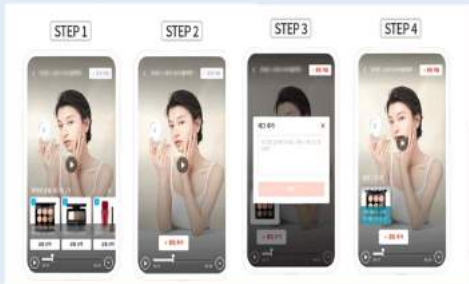
방송 중 클립



2021 온스타일, 도사리베어방송, 소셜커머스채널, 정보포럼 | Copyright © 2021 KMSI All rights reserved.

### 4. 매출 UP POINT 02. 클립 생성

방송이 끝난 후 클립 생성



2021 온스타일, 도사리베어방송, 소셜커머스채널, 정보포럼 | Copyright © 2021 KMSI All rights reserved.

### 4. 매출 UP POINT 03. 채팅 tip

## 쿠팡 live 채팅 Tip

- 1) 팔로우 유도할 것! '팬층'만드는 것이 가장 핵심
- 2) 방송 이외에 개인 사비 이벤트 진행 (SNS채널로 유입될 수 있도록)
- 3) 방송 시작 후 5분~10분 아이스브레이킹 타임!
- 4) 중간에 누군가 구매/장바구니에 담는다면 인사 꼭 해주기
- 5) 자주 들어오는 닉네임은 필수로 외우기

2021 온스타일, 도사리베어방송, 소셜커머스채널, 정보포럼 | Copyright © 2021 KMSI All rights reserved.

### 4. 매출 UP POINT 03. 채팅 tip

## 쿠팡 live 채팅 Tip

- 1) 무례한 사람은 단호하게 대처하기
- 2) 당황스러운 상황은 숨기기보다는, 솔직하게 유머있게 응대
- 3) 제품에 대한 불만은 공감 후, 방향성 제시하기
- 4) 질문은 놓치지 않고 꼼꼼하게 응대
- 5) 구매인증 유도

2021 온스타일, 도사리베어방송, 소셜커머스채널, 정보포럼 | Copyright © 2021 KMSI All rights reserved.

## 라이브커머스 성공4계명

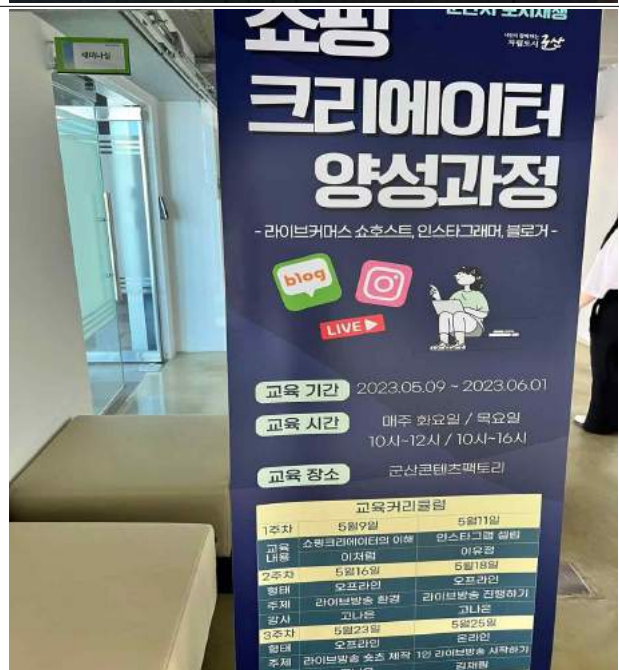
- 1)스몰데이터를 통해 고객 스스로 사게하라
- 2)스토리를 통한 셀링 포인트를 기획하라
- 3)끼를 발산하여 팬덤을 만들어라
- 4)꾸준함을 통해 성공을 확신하라



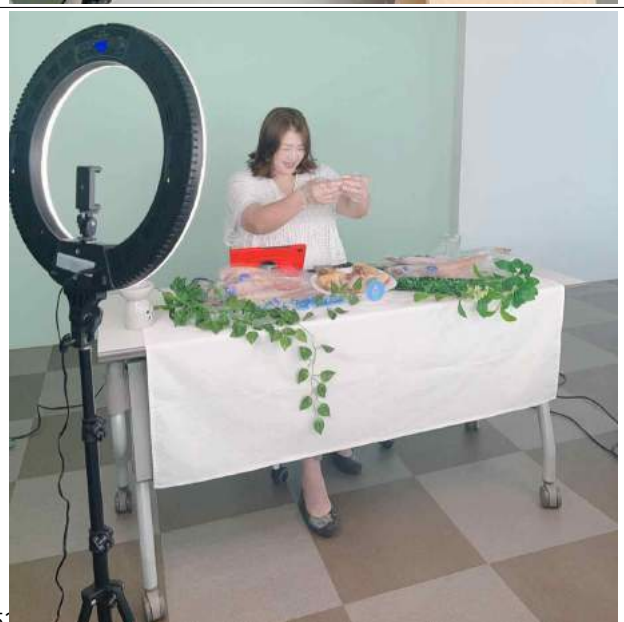
2021 온스타일, 도사리베어방송, 소셜커머스채널, 정보포럼 | Copyright © 2021 KMSI All rights reserved.

- 7회차: 5월 30일 고나은강사, 라이브커머스 방송 송출 실습

7회차 교육환경



7회차 강의사진



7회차 방송화면

**쇼핑 LIVE** : 🔊 ✕

빙수제견과오란다 라이브특가 복이

다시보기 ▶ 367 더보기

채널을 추가하고 라이브 소식을 받아보세요

이제 오란다 맛 어떤 종류가 있나요???

맛있어보여요!!

고효정 4종류가 랜덤으로 들어가나요?

yhp 하이팅입니다

군산박대삼촌 커피색이네요

프프 +

420

딱딱하지 않고 부드러운 수제 견과 오란다 15,000원

**쇼핑 LIVE** : 🔊 ✕

군산 박대삼촌 라이브특가 박대제품

LIVE ▶ 207

실시간보기

프프 +

130

1

뽕뽕이 먹어봤는데 정말 맛있어요

Y! 흰쌀밥과 찰떡이네요!!!

뽕뽕이 군산박대 최고예요~^^

임지혜 술안주부터 밥반찬까지 만능이네요~~ ㅎㅎ

?

특가 해풍으로 반건조한 군산박대 13% 19,000원

**쇼핑 LIVE** : 🔊 ✕

해풍으로 반건조한 군산박대

다시보기 ▶ 383 더보기

채널을 추가하고 라이브 소식을 받아보세요

고효정 간은 되어있나요? 두꺼워지면 되나요?

임지혜 넘 맛있어보여요~ 저도 옆에서 같이 먹고싶네요 ㅎㅎ

임지혜 와 감사합니다 ㅎㅎㅎㅎ

슈퍼스타2 우와~ 너무 좋은 구성입니다.

프프 +

129

[명주수산]해풍으로 반건조한 군산박대(소) 판매종료

**쇼핑 LIVE EVENT** : 🔊 ✕

1. 안심 3+  
2. 트릿2개 = 안심 1박스 증정

낭심담은의 쇼핑라이브

다시보기 ▶ 496 더보기

안심 3박스 구매 시 추가 1박스 증정 트릿 2박스 구매 시 안심 1박스 증정

교차가능 (떡, 지진, 면)

프프 +

125

군산박대삼촌 이벤트 아주 좋아요!!

Y! 장관님 너무 이쁘세요~

고효정 장관님 진짜 넘 예쁘세요

Y! 방부제 들어가나요??

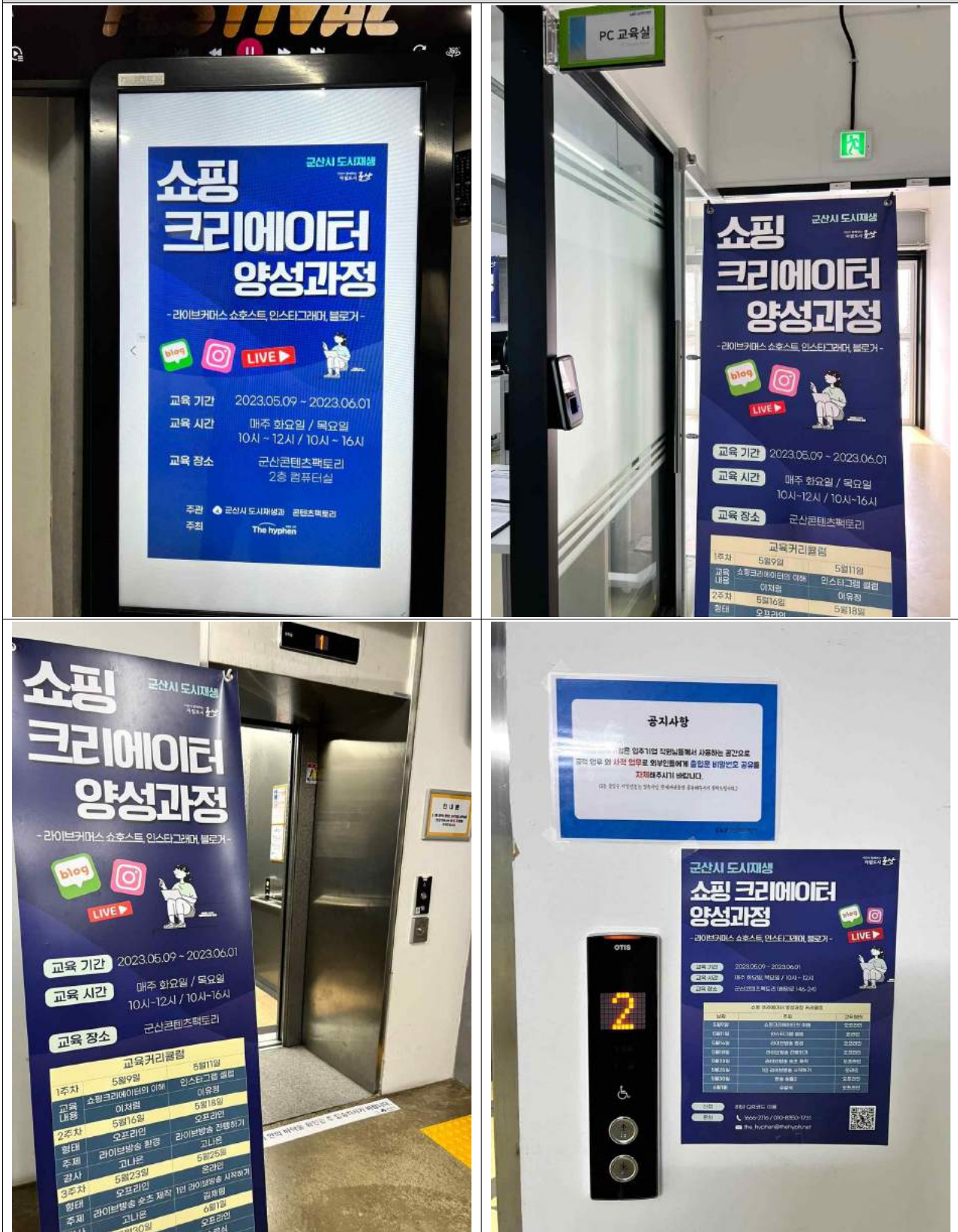
eiv 트릿이 말하자면 간식인가요?

투명해안심해 고양이 닭가슴살 닭안심 간식 10p 4 더보기

31% 9,600원

- 8회차: 6월 01일 이처럼강사, 수료식 및 프로필 제작

8회차 교육환경



# 8회차 교육환경



8회차 강의사진



## 8회차 교육내용



### 수료식

- 프로필 제작/ 배너제작 -

강사 | 이저협  
2023.06.01

©2023 온스타일. All rights reserved. Copyright © 2023 OnStyle Group. All rights reserved.

### Contents

#### 1. 배너제작

- 01. 배너 사이즈
- 02. 배너 제작 실습

#### 2. 프로필 제작

- 01. 프로필 예시
- 02. 프로필 제작

#### 3. 수료식

©2023 온스타일. All rights reserved. Copyright © 2023 OnStyle Group. All rights reserved.

### 1. 배너제작



©2023 온스타일. All rights reserved. Copyright © 2023 OnStyle Group. All rights reserved.

#### 1. 배너제작

01. 배너 종류

##### # 배너 종류

- 사이즈
- 배치
- 이미지배치 활용

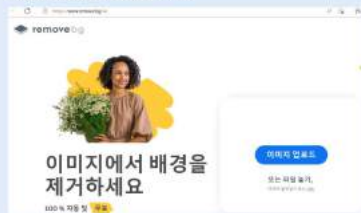


©2023 온스타일. All rights reserved. Copyright © 2023 OnStyle Group. All rights reserved.

#### 1. 배너제작

02. 배너 제작

<https://www.remove.bg/ko>



©2023 온스타일. All rights reserved. Copyright © 2023 OnStyle Group. All rights reserved.

#### 1. 배너제작

02. 배너 제작

미리캔버스 <https://www.miricanvas.com/>



©2023 온스타일. All rights reserved. Copyright © 2023 OnStyle Group. All rights reserved.

#### 1. 배너제작

02. 배너 제작

망고보드 <https://www.mangoboard.net/>



©2023 온스타일. All rights reserved. Copyright © 2023 OnStyle Group. All rights reserved.

### 2. 프로필 제작



©2023 온스타일. All rights reserved. Copyright © 2023 OnStyle Group. All rights reserved.

#### 2. 프로필 제작

02. 프로필 제작

##### # 컨텐츠

- [기본정보]
  - 이름
  - 연락처
  - 메일
  - 인사말/그림
- [경력사항]
  - 나이
  - 학력
  - 사이즈
- [매체/인사]
  - 자격증
  - 시간
  - 활동
  - 분야
  - 대표경력

©2023 온스타일. All rights reserved. Copyright © 2023 OnStyle Group. All rights reserved.

### 3. 수료식



©2023 온스타일. All rights reserved. Copyright © 2023 OnStyle Group. All rights reserved.

○ 출석인원

- 1강: 23명
- 2강: 18명
- 3강: 14명
- 4강: 10명
- 5강: 9명
- 6강: 17명
- 7강: 9명
- 8강: 10명

출석부 사진	

출석부 사진


○ 재수강 및 온라인 동시 시청

재수강 및 온라인 동시시청

☆ [쇼핑크리에이터양성과정] 재수강 안내 ✉  
 2023. 5. 12. (금) 19:31  
 ✖ 보낸사람: VIP 더하이픈 <the\_hyphen@thehyphen.net> 메시지 약속초대  
 받는사람: 커언벨 <kwon0411@hanmail.net>, <yhpark5792@naver.com>, <preonion@nav  
 <4670987@naver.com>

안녕하십니까 더하이픈입니다  
 2023쇼핑크리에이터 양성과정에 관심을 가져주셔서 감사합니다.

1주차 교육을 수강하지 못하신 분들을 위해 교육 재수강 안내 드립니다.  
 재수강은 온라인으로 이루어지며, 온라인 수강을 위한  
 자료를 첨부드리오니 꼭 확인하시고 강의 수강 부탁드립니다.

[1회차 교육 재수강]  
 - 주제: 2023 쇼핑크리에이터 양성과정 1회차 수업 재수강  
 - 시간: 2023년 5월 14일 05:00 오후 서울  
 - 강의 정보 Zoom 링크  
<https://us06web.zoom.us/j/85877923554?pwd=SFJZVUVtb3FKb0dsdk5DTHZaR2gvZz09>  
 - 회의 아이디 접속시  
 회의 ID: 858 7792 3554  
 암호: 0514

[2회차 교육 재수강정보]  
 - 주제: 2023 쇼핑크리에이터 양성과정 2회차 수업 재수강  
 - 시간: 2023년 5월 14일 07:00 오후 서울  
 - 강의 정보 Zoom 링크  
<https://us06web.zoom.us/j/83783601463?pwd=N2J1SUNXOU04UDBR5jdlU3lkcm5ZZz09>  
 - 회의 아이디 접속시  
 회의 ID: 837 8360 1463  
 암호: 0514

즐거운 주말되세요

문의사항  
 1666-2116

2023쇼핑크리에이터양성과정  
 운영사무국드림



○ 만족도

- 조사 링크

만족도 조사 링크		
구분	회차	URL
1	1회차	<a href="https://forms.gle/uGWrSqtRsS2bN1No7">https://forms.gle/uGWrSqtRsS2bN1No7</a>
2	2회차	<a href="https://forms.gle/WcgKwKbpGXBNghq79">https://forms.gle/WcgKwKbpGXBNghq79</a>
3	3회차	<a href="https://forms.gle/obkuhzkUVRmiPdVEA">https://forms.gle/obkuhzkUVRmiPdVEA</a>
4	4회차	<a href="https://forms.gle/HCPndo4bwYE9JKxM9">https://forms.gle/HCPndo4bwYE9JKxM9</a>
5	5회차	<a href="https://forms.gle/bPCXtkGF5vBkP6yZ7">https://forms.gle/bPCXtkGF5vBkP6yZ7</a>
6	6회차	<a href="https://forms.gle/Pe9pU6iDWgBC2Gbc8">https://forms.gle/Pe9pU6iDWgBC2Gbc8</a>
7	7회차	<a href="https://forms.gle/KGzW24wzicM2sfDZA">https://forms.gle/KGzW24wzicM2sfDZA</a>
8	8회차	<a href="https://forms.gle/2KfhJv58jKvABTCy9">https://forms.gle/2KfhJv58jKvABTCy9</a>

- QR코드

만족도 QR코드			
			
			

- 만족도 참여도

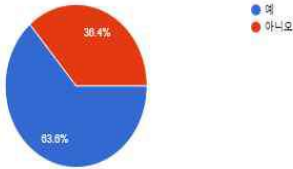
- 1강: 22명
- 2강: 14명
- 3강: 9명
- 4강: 9명
- 5강: 8명
- 6강: 16명
- 7강: 6명
- 8강: 7명

- 만족도 결과

1회차 만족도

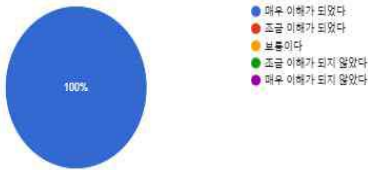
0. 근산 중앙동, 신음동, 꾀보선창 등이 연고지입니까?

응답 22개



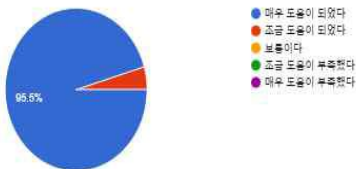
1. (난이도 및 이해도관련 질문) 강사의 수업이 이해하기 쉬웠습니까?

응답 22개



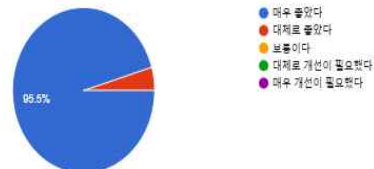
2. (실용성 및 실무적용) 교육 및 실습이 추후 업무 및 현재 업무에 활용하는데 도움이 되었습니까?

응답 22개



3. (강의환경) 강의의 수강하는데 빔프로젝터, 냉난방, 강의환경 등의 불편한 점이 있으셨나요?

응답 22개



4. 강의에서 가장 좋았던 점은 무엇입니까?

응답 15개

- 좋은
- 해야하는 이유에 대한 설명
- 없음
- 즐거은 시간이었습니다
- 분위기
- 새로운 것을 알게되어 좋았다
- 대표님의 마인드가 가장 좋았습니다.
- 핵심포인트 설명이 좋았습니다
- 소빙 관련 영상 업무 이해

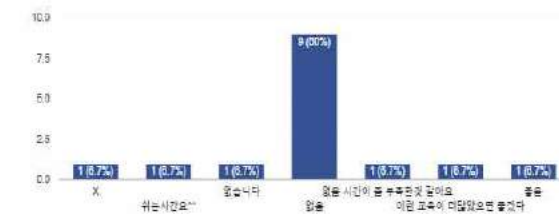
4. 강의에서 가장 좋았던 점은 무엇입니까?

응답 15개

- 대표님의 마인드가 가장 좋았습니다.
- 핵심포인트 설명이 좋았습니다
- 소빙 관련 영상 업무 이해
- SNS에 도전할 수 있었다
- 신선한 교육
- X
- 실습들이 반복함
- 갑자
- 친절하고 유익함

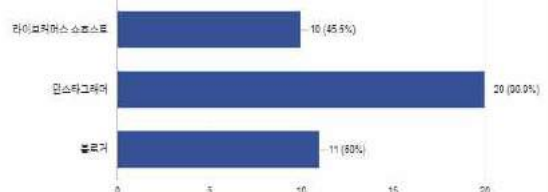
5. 강의에서 개선하면 좋을점은 무엇입니까?

응답 13개



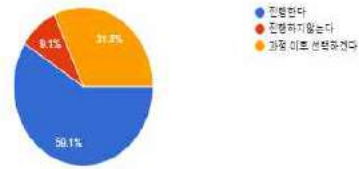
6. 수업을 듣고 어떤 분야 소빙크리에이터를 희망하십니까?

응답 22개



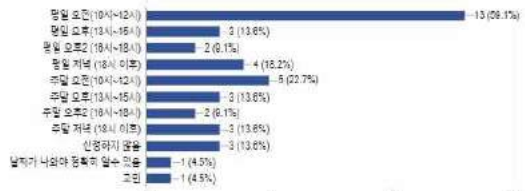
7. 6월 심화 과정을 진행할 경우 신청하시겠습니까?

응답 22개



8. 6월 심화 과정을 신청할 경우 심의 실습 가능한 시간을 선택해주세요

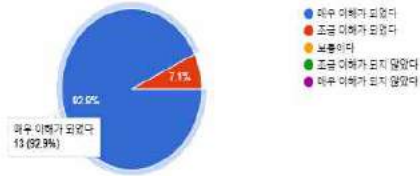
응답 22개



## 2회차 만족도

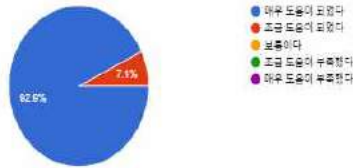
1. (난이도 및 이해도관련 질문) 강사의 수업이 이해하기 쉬웠습니까?

응답 14개



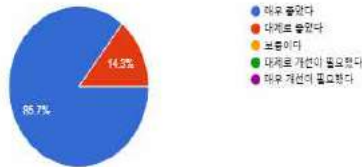
2. (실용성 및 실무적용) 그릇 및 살승이 주부 업무 및 현재 업무에 활용하는 데 도움이 되었습니까?

응답 14개



3. (강의환경) 강의를 수강하는데 빈표트짜더, 냉난방, 강의환경 등의 불편한 점이 있었습니까?

응답 14개



4. 강의에서 가장 좋았던 점은 무엇입니까?

응답 10개

없음  
 인스타그램 활용법에 대해 조금 이해할수가 있게 되었어요  
 생각을 전환하는데 도움이 되었습니다  
 인스타를 효과적으로 사용하는 법을 상세히 알아서  
 사례 소개  
 스토리  
 강사님이 적극적으로 질문을 많이 해주셔서 좋았습니다  
 X  
 예시가 다양함

5. 강의에서 개선하면 좋을점은 무엇입니까?

응답 8개



## 3회차 만족도

1. (난이도 및 이해도관련 질문) 강사의 수업이 이해하기 쉬웠습니까?

응답 9개



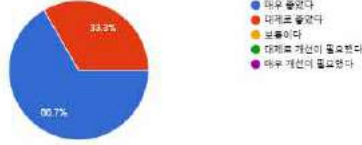
2. (실용성 및 실무적용) 그릇 및 살승이 주부 업무 및 현재 업무에 활용하는 데 도움이 되었습니까?

응답 9개



3. (강의환경) 강의를 수강하는데 빈표트짜더, 냉난방, 강의환경 등의 불편한 점이 있었습니까?

응답 9개



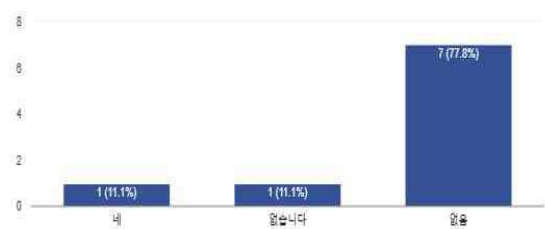
4. 강의에서 가장 좋았던 점은 무엇입니까?

응답 9개



5. 강의에서 개선하면 좋을점은 무엇입니까?

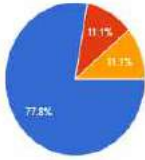
응답 9개



## 4회차 만족도

1. (난이도 및 이해도관련 질문) 강사의 수업이 이해하기 쉬웠습니까?

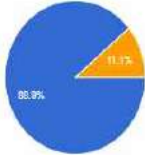
총답 9개



- 매우 이해가 되었다
- 이해가 되었다
- 보통이다
- 조금 이해가 되지 않았다
- 매우 이해가 되지 않았다

2. (실용성 및 실무적용) 교육 및 실습이 추후 업무 및 현재 업무에 활용하는데 도움이 되었습니까?

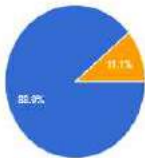
총답 9개



- 매우 도움이 되었다
- 도움이 되었다
- 보통이다
- 조금 도움이 부족하다
- 매우 도움이 부족하다

3. (강의환경) 강의를 수강하는데 뱀프프로젝터, 냉난방, 강의환경 등의 불편한 점이 있으셨나요?

총답 9개



- 매우 좋았다
- 대체로 좋았다
- 보통이다
- 대체로 개선이 필요하다
- 매우 개선이 필요하다

4. 강의에서 가장 좋았던 점은 무엇입니까?

총답 9개

현장 사례

현장실습

실습에 대한 장단점 피드백

디테일하게 수정해야 할 부분을 알려주셔서

없다

피드백이 너무 좋았다

빙술로 바드장단영을 알려주셔서 좋았습니다.

새로운 부분에 진입할수 있고 개인피드백을 잘 해주셔서 좋았습니다

직접 홍보송제됨

5. 강의에서 개선하면 좋을점은 무엇입니까?

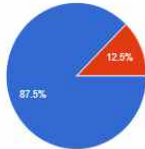
총답 9개



## 5회차 만족도

1. (난이도 및 이해도관련 질문) 강사의 수업이 이해하기 쉬웠습니까?

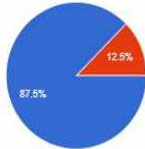
총답 8개



- 매우 이해가 되었다
- 이해가 되었다
- 보통이다
- 조금 이해가 되지 않았다
- 매우 이해가 되지 않았다

2. (실용성 및 실무적용) 교육 및 실습이 추후 업무 및 현재 업무에 활용하는데 도움이 되었습니까?

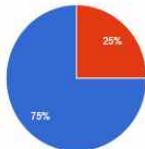
총답 8개



- 매우 도움이 되었다
- 도움이 되었다
- 보통이다
- 조금 도움이 부족하다
- 매우 도움이 부족하다

3. (강의환경) 강의를 수강하는데 뱀프프로젝터, 냉난방, 강의환경 등의 불편한 점이 있으셨나요?

총답 8개



- 매우 좋았다
- 대체로 좋았다
- 보통이다
- 대체로 개선이 필요하다
- 매우 개선이 필요하다

4. 강의에서 가장 좋았던 점은 무엇입니까?

총답 3개

제품 사진촬영에 대한 이해

없음

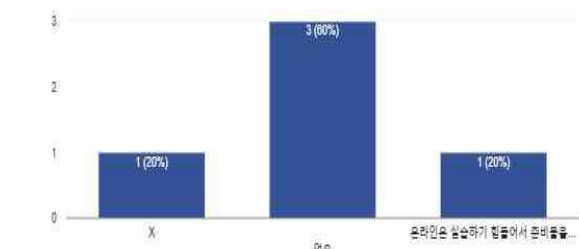
정보를 활용하게 도움을 줘서 좋았습니다

X

온라인 동시출품

5. 강의에서 개선하면 좋을점은 무엇입니까?

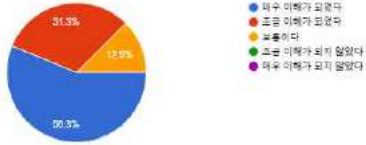
총답 3개



## 6회차 만족도

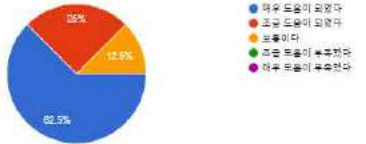
1. (난이도 및 이해도관련 질문) 강사의 수업이 이해하기 쉬웠습니까?

응답 16개



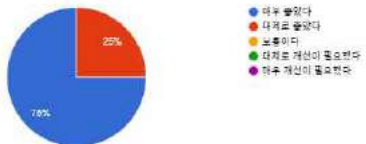
2. (실용성 및 실무적용) 교육 및 실습이 추후 업무 및 현재 업무에 활용하는데 도움이 되었습니까?

응답 16개



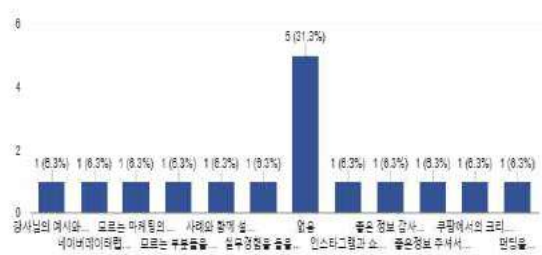
3. (강의환경) 강의실 수강하는데 빈프롬젝터, 냉난방, 강의환경 등의 불편한 점이 있으셨나요?

응답 16개



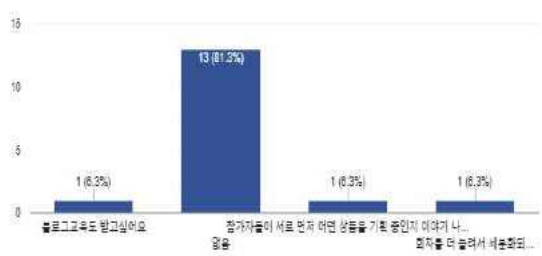
4. 강의에서 가장 좋았던 점은 무엇입니까?

응답 16개



5. 강의에서 개선하면 좋을 점은 무엇입니까?

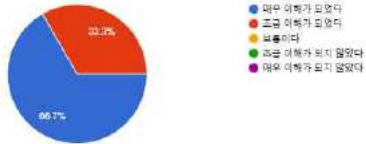
응답 16개



## 7회차 만족도

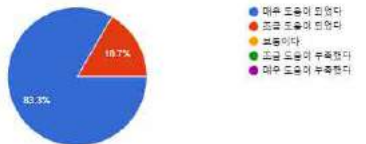
1. (난이도 및 이해도관련 질문) 강사의 수업이 이해하기 쉬웠습니까?

응답 8개



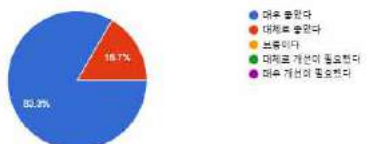
2. (실용성 및 실무적용) 교육 및 실습이 추후 업무 및 현재 업무에 활용하는데 도움이 되었습니까?

응답 8개



3. (강의환경) 강의실 수강하는데 빈프롬젝터, 냉난방, 강의환경 등의 불편한 점이 있으셨나요?

응답 8개



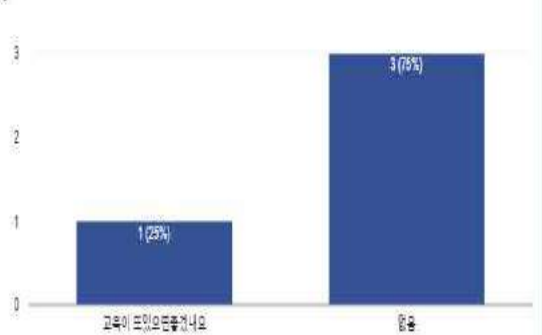
4. 강의에서 가장 좋았던 점은 무엇입니까?

응답 4개

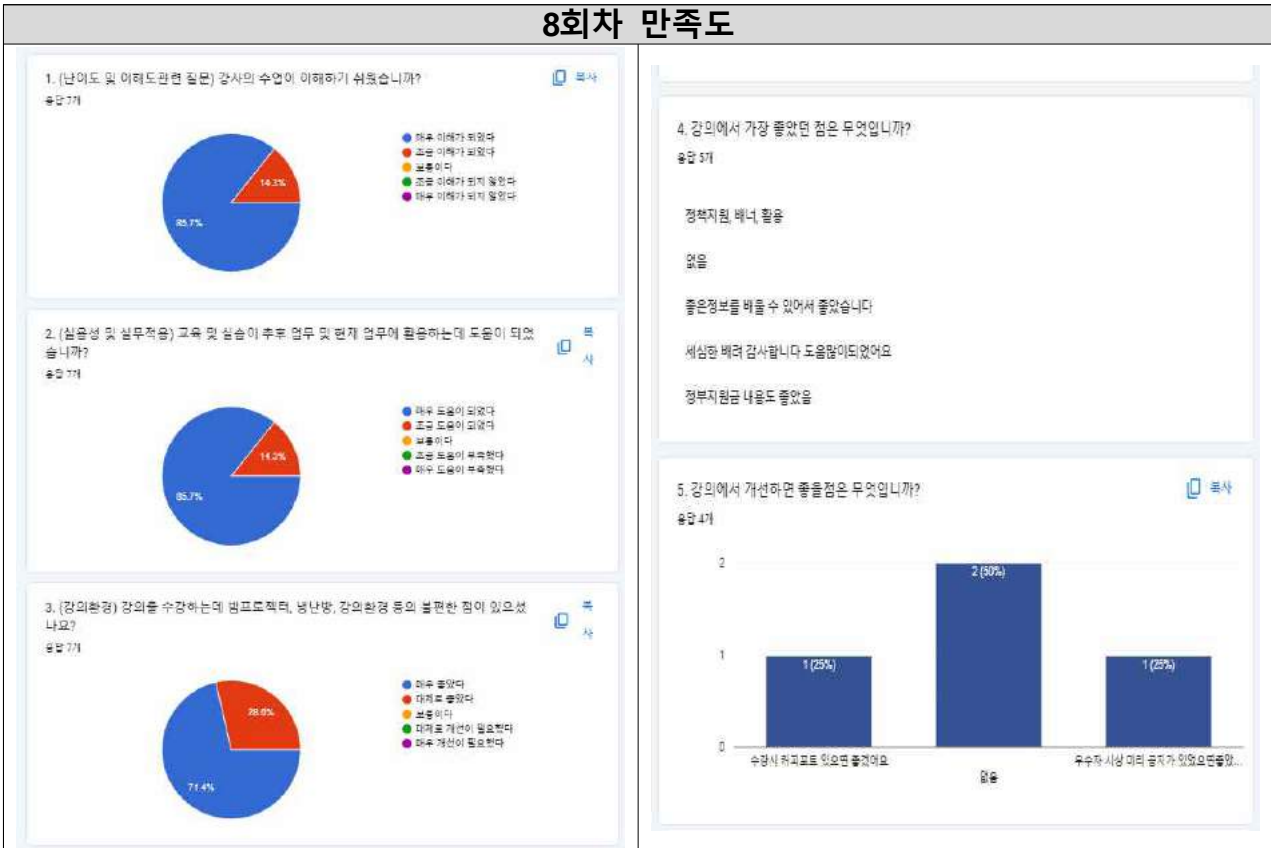
- 현장실습
- 없음
- 라이브커머스해서 좋아요
- 다프님이 직접 전화를 해서 필요한거나 어려운거 물어보고 방송내용도 정겨웠네요

5. 강의에서 개선하면 좋을 점은 무엇입니까?

응답 4개



## 8회차 만족도



### ○ 교육생 콘텐츠 업로드 실습

- 목적: 크리에이터 채널 친숙도 확보
- 실습품: 평화족발 매운잡채, 굿즈랩 군산앞바다 한알애육수, 옐로우푸드협동조합 반건조오징어, 짬뽕협동조합 할매맥아박
- 업로드내용: 교육 및 실습품 등 기타 군산을 홍보 할 수 있는 내용
- 채널: 블로그, 페이스북, 인스타 등 제한없음
- 형태: 최대한 자율적으로 친숙도 향상에 초점을 맞춤
- 실습 링크

### 교육생 실습링크

구분	채널	URL
1	블로그	<a href="https://m.blog.naver.com/kyeoungoh6482/223119220701">https://m.blog.naver.com/kyeoungoh6482/223119220701</a>
2	블로그	<a href="https://blog.naver.com/kb9710/223103246988">https://blog.naver.com/kb9710/223103246988</a>
3	페이스북	<a href="https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid0R1UofHDszQDk3C PPtrFfe6UPxXSwggj27CxQvaK8U355MD9E7pxEUf7Gd9GhCqTGI&amp;id=10006290047019&amp;mibextid=Nif5oz">https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid0R1UofHDszQDk3C PPtrFfe6UPxXSwggj27CxQvaK8U355MD9E7pxEUf7Gd9GhCqTGI&amp;id=10006290047019&amp;mibextid=Nif5oz</a>
4	페이스북	<a href="https://www.facebook.com/100003486546667/posts/pfbid0SvDhG2AT CRtXAvbZxzYfHRVEkXCzXJSzj85RkyxmngtFsqs9d6GEZFEicNdegazTI/?mibextid=DcJ9fc">https://www.facebook.com/100003486546667/posts/pfbid0SvDhG2AT CRtXAvbZxzYfHRVEkXCzXJSzj85RkyxmngtFsqs9d6GEZFEicNdegazTI/?mibextid=DcJ9fc</a>
5	페이스북	<a href="https://www.facebook.com/100006191530128/posts/pfbid0NRk98igrQ W3rkFAy6cgrz6VG3jpDK8C3whNdsPm2FEWzKj9hUhsdcz1dYuVZZwRxl/?mibextid=jf9HGS">https://www.facebook.com/100006191530128/posts/pfbid0NRk98igrQ W3rkFAy6cgrz6VG3jpDK8C3whNdsPm2FEWzKj9hUhsdcz1dYuVZZwRxl/?mibextid=jf9HGS</a>

## 교육생 실습링크

구분	채널	URL
6	인스타그램	<a href="https://www.instagram.com/p/Cs5oDPCvCss/">https://www.instagram.com/p/Cs5oDPCvCss/</a>
7	인스타그램	<a href="https://www.instagram.com/p/CsBilFpP-mN/">https://www.instagram.com/p/CsBilFpP-mN/</a>
8	인스타그램	<a href="https://www.instagram.com/p/CsDPt_eL2ff/">https://www.instagram.com/p/CsDPt_eL2ff/</a>
9	인스타그램	<a href="https://www.instagram.com/p/Cs5eSwjvMh/">https://www.instagram.com/p/Cs5eSwjvMh/</a>
10	인스타그램	<a href="https://www.instagram.com/p/Cs7AwLihqwu/">https://www.instagram.com/p/Cs7AwLihqwu/</a>
11	인스타그램	<a href="https://www.instagram.com/p/Cs-SXorP7I5/">https://www.instagram.com/p/Cs-SXorP7I5/</a>
12	인스타그램	<a href="https://www.instagram.com/p/CsR7xW1yRSG/">https://www.instagram.com/p/CsR7xW1yRSG/</a>
13	인스타그램	<a href="https://www.instagram.com/p/CsS3miTLVBA/">https://www.instagram.com/p/CsS3miTLVBA/</a>
14	인스타그램	<a href="https://www.instagram.com/p/CsA7UIXpEYE/">https://www.instagram.com/p/CsA7UIXpEYE/</a>
15	인스타그램	<a href="https://www.instagram.com/p/Cs-a8NUyKy1/">https://www.instagram.com/p/Cs-a8NUyKy1/</a>
16	인스타그램	<a href="https://www.instagram.com/p/Cs-f-y5SW0u/">https://www.instagram.com/p/Cs-f-y5SW0u/</a>
17	인스타그램	<a href="https://www.instagram.com/p/Cs-hbVsSStk/">https://www.instagram.com/p/Cs-hbVsSStk/</a>
18	인스타그램	<a href="https://www.instagram.com/p/Cs-j_TSSS6O/">https://www.instagram.com/p/Cs-j_TSSS6O/</a>
19	인스타그램	<a href="https://www.instagram.com/p/Cs-IUvfSG1T/">https://www.instagram.com/p/Cs-IUvfSG1T/</a>
20	인스타그램	<a href="https://www.instagram.com/p/CtKCNKBP44C/">https://www.instagram.com/p/CtKCNKBP44C/</a>
21	인스타그램	<a href="https://www.instagram.com/p/Cs8JZF-vNiH/">https://www.instagram.com/p/Cs8JZF-vNiH/</a>
22	인스타그램	<a href="https://www.instagram.com/p/Cs8Jt-Yv5Mk/">https://www.instagram.com/p/Cs8Jt-Yv5Mk/</a>
23	인스타그램	<a href="https://www.instagram.com/p/CtH5_QRSnQ5/">https://www.instagram.com/p/CtH5_QRSnQ5/</a>

### - 교육생 콘텐츠 제작 실습 내용

**교육생 콘텐츠 제작 실습 내용**

# 교육생 콘텐츠 제작 실습 내용

#잡채 #물잡채 #말기트잡채  
#라면보다쉬운잡채 #주먹잡채  
#칼필요리 #해장잡채 #말기트  
#쿠키펻트떡볶이 #군산 #도시자생  
#라이브커머스 #쇼핑크리에이더  
#진짜원형자세 #쇼포스트진짜원형자세

#열피소트  
🍷 각 사진 밑에 글이 있어요~



191

댓글 16개

#2023년6월1일 (쇼핑크리에이더)  
복합된 감칠맛  
짭짤과 재미를 함께 선사한다  
시간을 내야 하는게  
없을것처럼 또 다른 맛을  
맛볼 수 있어 재미있었습니다.  
맛있게만 모든 분들  
수고하셨습니다~

2023 쇼핑크리에이더 알성과정  
만들어주신 많은분들께 감사드립니다.  
PS 열주서 고마워요

#군산시도시자생  
#쇼핑크리에이더 #알성과정  
#열피소트 #재미로움  
#라이브커머스 #도시자생  
#진짜원형자세 #쇼포스트진짜원형자세



100

댓글 11개



교육과정의 끝이 아니라  
많은 열정을 쏟을 기회가 되어서 너무  
감사합니다. 쇼포스트 열피소트 재능을  
#군산 #쇼핑크리에이더 #알성과정  
#라이브커머스  
#진짜원형자세  
#쇼포스트진짜원형자세  
#도시자생  
#쇼핑크리에이더 #알성과정



특수산물 열피소트의 맛을  
#쇼포스트 #열피소트 #알성과정  
#라이브커머스 #도시자생  
#진짜원형자세 #쇼포스트진짜원형자세  
#쇼핑크리에이더 #알성과정  
#재미로움 #도시자생  
#쇼핑크리에이더 #알성과정



이제 진짜 빅대 대박이네요~  
고효율 강은 되어있네요? 귀해서 바쁘게 하네요?  
임지혜 님 맛있게보여요~ 저도 열피소트 많이 먹고  
싶네요ㅎㅎㅎ  
임지혜 와 감사합니다 ㅎㅎㅎ  
슈퍼스타2 우와 ~ 너무 좋은 구성입니다.  
[영주수생해물음으로 반건조한 군산박대  
20,000원]



군산에서 만든 천혜의산물  
#쇼포스트 #열피소트 #알성과정  
#라이브커머스 #도시자생  
#진짜원형자세 #쇼포스트진짜원형자세  
#쇼핑크리에이더 #알성과정  
#재미로움 #도시자생  
#쇼핑크리에이더 #알성과정

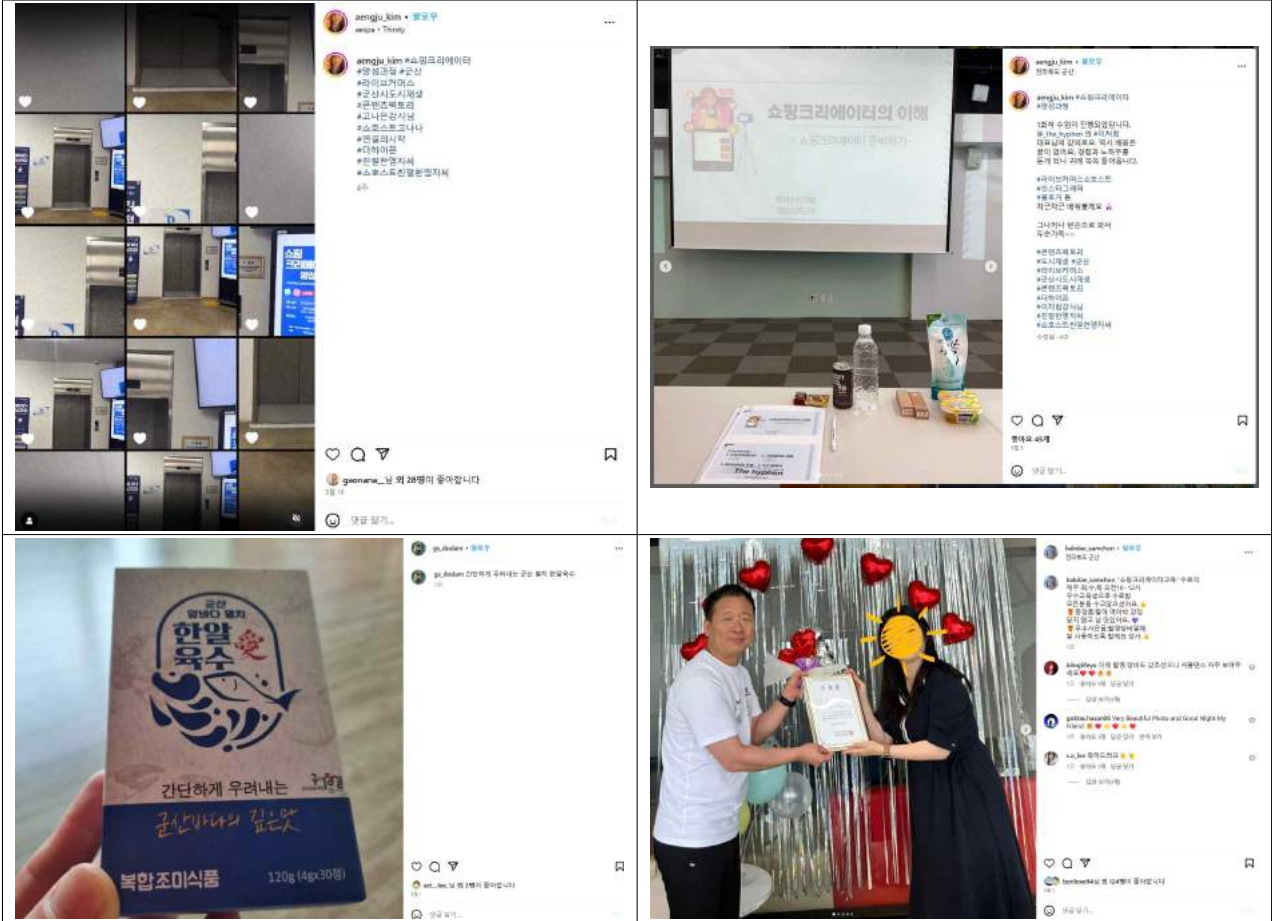


영주수생해물음으로 반건조한 군산박대  
#쇼포스트 #열피소트 #알성과정  
#라이브커머스 #도시자생  
#진짜원형자세 #쇼포스트진짜원형자세  
#쇼핑크리에이더 #알성과정  
#재미로움 #도시자생  
#쇼핑크리에이더 #알성과정



군산에서 만든 천혜의산물  
#쇼포스트 #열피소트 #알성과정  
#라이브커머스 #도시자생  
#진짜원형자세 #쇼포스트진짜원형자세  
#쇼핑크리에이더 #알성과정  
#재미로움 #도시자생  
#쇼핑크리에이더 #알성과정








## 교육생 콘텐츠 제작 실습 내용



















### ○ 컨설팅

- 내용: 라이브방송 및 인스타그램 컨설팅
- 대상: 수강생 중 신청자에 한함
- 컨설팅 전후 변화

컨설팅 전	컨설팅 후
<p>채널 없음</p>	

컨설팅 전	컨설팅 후
<p>← urban_jungle_veranda 🗸 :</p>  <p>191 게시물 1,251 팔로워 1,456 팔로잉</p> <p>어반정글가드너 어반정글비판다정원 식물과 동거생활하는 가드너! 식물큐레이터로 식물들이 이야기를 공유합니다. 📍 <a href="https://m.blog.naver.com/kyeoungoh6482/222837341128">m.blog.naver.com/kyeoungoh6482/222837341128</a> ... lets.grow.kr님, passion_danbi님 외 8명이 팔로우합니다</p> <p>팔로잉 메시지 연락처 +유</p>	<p>← urban_jungle_bb 🗸 :</p>  <p>191 게시물 1,250 팔로워 1,456 팔로잉</p> <p>어반정글식집사비판다정원 🌱 식물큐레이터 🌱 반려식물상담연구소 🌱 초록이들과 동거중인 가드너 🌱 한때닐바지도사/플랜테리어/홍가드너 📍 <a href="https://litt.ly/urban_jungle_bb">litt.ly/urban_jungle_bb</a> lvelyju_u님, lets.grow.kr님 외 8명이 팔로우합니다</p> <p>팔로잉 메시지 연락처 +유</p> <p>비판다의초늘 세번배스무실 플랜테리어 작가준비중 원예강의</p>
<p>SKT 3:45 📶 📶 • 📶 📶 📶</p> <p>songgyeongsu5 🗸 +유</p>  <p>songgyeongsu5</p> <p>프로필 편집 광고 도구</p> <p>송경수</p> <p>게시물 1 팔로워 2 팔로우 6</p> <p>🗸 📄 📌 🗸</p> 	<p>← macgyver_spp 🗸 :</p>  <p>0 게시물 1 팔로워 0 팔로잉</p> <p>맥가이버해피직구 만물뉴스마스트로어 📺 📺 맥가이버/만물상 📺 공구/스마트스토어 📺 온라인건물주거를간다 📺 국내/해외직구전문상담/영어강사</p> <p>팔로잉 메시지</p> <p>🗸 🗸 🗸 🗸 🗸</p> <p>냉장 스마트스토어 해외직구 daily 공구</p> <p>🗸 🗸</p>
<p>← nnamjhin_kwon 🗸 :</p>  <p>153 게시물 1,177 팔로워 4,581 팔로잉</p> <p>권남진 교육 최신_집합학습앱홈피 '초등사칙' 무료! 별칭지 실행되면, 유료앱 설치바랍니다. <a href="http://kwon0411.pbps.kr/bbs...">http://kwon0411.pbps.kr/bbs...</a> 더 보기 📍 <a href="http://kwon0411.pbps.kr/bbs/bbsView.html?idx=26462&amp;m...">kwon0411.pbps.kr/bbs/bbsView.html?idx=26462&amp;m...</a></p> <p>팔로잉 메시지 +유</p> <p>🗸 🗸 🗸 🗸</p> <p>아이디어 노트 아이디어 노트 재능나눔 학습생 인스타그램실...</p>	<p>← Jipbap_app 🗸 :</p>  <p>153 게시물 1,177 팔로워 4,581 팔로잉</p> <p>권남진 교육 유/초/중/고 학습앱 120주 프로그램 원스토어 출시 영어듣기/천자문/영어수학/초등교과 교육을 위한 40년 '정적' 스마트폰에 담다 📍 <a href="https://litt.ly/Jipbap_app">litt.ly/Jipbap_app</a></p> <p>팔로잉 메시지 +유</p> <p>🗸 🗸 🗸 🗸 🗸</p> <p>영어듣기앱가 영어수학 영어사전재판 초등성원도평가 다자원배움터</p>
<p>← 0.6.1.1.0.3 🗸 :</p>  <p>305 게시물 3,316 팔로워 4,818 팔로잉</p> <p>📍 춤추는박대삼촌 010-8191-8436 쇼핑 및 유투 📍 군산박대, 참조기 주문은 밑에 누르시고요 👉👉👉 누르세요 👉👉👉 📍 <a href="https://naver.me/G5rdqyDD">naver.me/G5rdqyDD</a> 54115 Gunsan 군산시 대학로157-3 mongsoo_market님, nail_lina_님 외 8명이 팔로우합니다</p> <p>팔로잉 메시지 연락처</p>	<p>← bakdae_samchon 🗸 :</p>  <p>305 게시물 3,317 팔로워 4,818 팔로잉</p> <p>군산박대삼촌 세물댄스 쇼핑 및 유투 춤추는 박대삼촌 군산대표 먹거리 박대 40년 기념을 이어가는 세션연문 박대참조기/먹물선물세트/단체주문 📍 <a href="https://litt.ly/bakdae_samchon">litt.ly/bakdae_samchon</a> 54115 Gunsan 군산시 대학로157-3 urban_jungle_bb님, nail_lina_님 외 8명이 팔로우합니다</p> <p>팔로잉 메시지 연락처</p> <p>🗸 🗸 🗸 🗸 🗸</p> <p>박대 참조기 먹물선물 단체주문 고객후기</p>

컨설팅 전	컨설팅 후
<p>← mj_su_san</p>  <p>132 게시물 2,091 팔로워 4,226 팔로잉</p> <p>명주수산 소식 및 유동 군산에서 선주가 직접 조식한 수산물(물게,갑오징어,리조개,새우 등..) 및 반건조생선(박대,참조개,방어,고등어 등..) 판매합니다. - 다양한 소식과 판매글 및 매주 명주수산 밴드 가입 이벤트 진행합니다. - 밴드 명주수산 검색 - 네이버 명주수산(수산물파는선사) 🐡 Smartstore.naver.com/mj-su-san Gunsan 군산시 지곡동 502-6 명주수산 happy_rich_grit님, 20220_53mu님 외 3명이 팔로우합니다</p> <p>팔로잉 0   메시지   연락처   +</p>  <p>박대/새우, 반건조 참조개, 반건조 박대, 모든 반건조 새우</p>	<p>← mj_su_san</p>  <p>132 게시물 2,089 팔로워 4,226 팔로잉</p> <p>명주수산 소식 및 유동 반건조생선 전문, 견어물 선주가 직접 잡는 수산물 생선업은 친정어머니와 생선파는 딸 박대/조개/방어/고등어/우럭/가자미 @it.ty/myeong_vely happy_rich_grit님, 20220_53mu님 외 4명이 팔로우합니다</p> <p>팔로잉 0   메시지   연락처   +</p>  <p>글로벌생소포리, 제날코, 루기와 채반단, 견어물, 수산물</p>
<p>← gs_dodam</p>  <p>0 게시물 10 팔로워 1 팔로잉</p> <p>박복길 bakdae_samchon님이 팔로우합니다</p> <p>팔로잉 0   메시지   +</p> 	<p>← gs_dodam</p>  <p>1 게시물 10 팔로워 1 팔로잉</p> <p>도담도담 진심을 엮다 신선도를 위해 선주문 멸갈선물세트/단체주문/행사선물 수제식/도라지떡과/수제와빙/소편다,쿠키 bakdae_samchon님이 팔로우합니다</p> <p>팔로잉 0   메시지   +</p>  <p>수제빙, 도라지떡과, 소편다쿠키, 고죽떡, 도담 스토리</p>
<p>← momo_stellra</p>  <p>137 게시물 1,128 팔로워 1,301 팔로잉</p> <p>momo_stellra #축스군 축스음악🎵 #음식과 음악의 공유🎵 #오늘이라는 소중한 선물!!!🎁 #감사할거니만큼 #삶의 힘보 하나🍎 #예쁜 우리말~가 나 C G M B S #시라소문 모모모~♡ #출카카오톡(무료)~함께 들어요~♡ @kko.to/a1qbesc6t repose_abbve_U님, gayeon_call님 외 10명이 팔로우합니다</p> <p>팔로잉 0   메시지   +</p>  <p>카카오톡</p>	<p>← momo_stellra</p>  <p>137 게시물 1,128 팔로워 1,301 팔로잉</p> <p>momo_stellra 삶의 힘보 하나 오늘이라는 소중한 선물 축스군/축스음악/감사할거/예쁜우리말 카카오톡 함께 들어요 @kko.to/a1qbesc6t repose_abbve_U님, gayeon_call님 외 10명이 팔로우합니다</p> <p>팔로잉 0   메시지   +</p>  <p>축스군, 감사할거니만큼, 예쁜우리말, 인생명언, 모모의 사랑</p>
<p>← daisy_36</p>  <p>193 게시물 1,134 팔로워 1,030 팔로잉</p> <p>사건가 @daisy3698@gmail.com +iDichamy3.6. WWW, 貓生花_#daisy 변전보기 10jobs_님이 팔로우합니다</p> <p>팔로잉 0   메시지   +이메일   +</p>  <p>Snap, Die, NEW, BYE</p>	<p>← daisy_36</p>  <p>193 게시물 1,134 팔로워 1,030 팔로잉</p> <p>사건가 @daisy3698@gmail.com +iDichamy3.6. WWW, 貓生花_#daisy 변전보기 10jobs_님이 팔로우합니다</p> <p>팔로잉 0   메시지   +이메일   +</p>  <p>Snap, Die, NEW, BYE</p>



교육 과정 운영 언론 뉴스

군산시, 2023 쇼핑 크리에이터 양성 교육 진행

김 이지연 기자 | 2023.05.16 15:33 | 댓글 0



군산시 제공

군산시는 라이브 커머스 쇼호스트 및 인플루언서를 직접 키우는 '2023 쇼핑 크리에이터 양성 교육'을 진행하고 있다고 16일 밝혔다.

2023 쇼핑 크리에이터 양성 교육은 군산시 중앙동 도시재생 뉴딜 지역의 마을협동조합, 주민, 상인들을 대상으로 5월 9일부터 오는 6월 1일까지 8회차에 걸쳐 군산컨텐츠팩토리에서 매주 화요일, 목요일 오전 10시부터 12시까지 진행된다.

▲ 쇼핑 크리에이터의 이해 ▲ 인스타그램 셀럽 ▲ 라이브 방송 환경 ▲ 라이브 방송 진행하기 ▲ 라이브 방송 숏츠 제작 ▲ 1인 라이브 방송 시작하기 ▲ 방송 송출 등으로 구성된 교육 과정은 현장 실무 투입을 목표로 하고 있다.

특히 지역 내 경력 단절 여성, 취업준비생, 주민, 마을기업, 상인들이 지역 상품을 직접 판매하고 홍보할 수 있는 온라인 크리에이터로 활동 할수 있도록 라이브커머스 실습, 인스타그램 점검, 쿠팡 크리에이터 등록, 1대1 컨설팅 등 교육과 실습을 지원한다.

군산 양성교육 담당자는 "본 교육 과정은 현장 실무 투입을 목표로 라이브 방송 쇼호스트, 인스타그램, 블로거 등을 양성하고 교육 실습을 지원한다"며 "교육 이수 후 실제 현장에 투입될 수 있도록 심화 실습 및 개별 교육도 준비 중이며, 수익 활동이 될 수 있게 현장 지원도 아끼지 않을 것"이라고 전했다.

저작권자 © 데일리경제 무단전재 및 재배포 금지



<http://www.kdpress.co.kr/news/articleView.html?idxno=119940>

교육과정 성료 언론 뉴스

군산시, 쇼핑크리에이터 양성과정 성료

김 이지연 기자 | 2023.06.09 10:18 | 2023.06.09 17:39 | 댓글 0



[군산신문] 박민선 기자=군산시가 지난 5월 9일부터 6월 1일까지 8회에 걸쳐 중앙동 도시재생 뉴딜 지역의 마을협동조합, 주민, 상인들을 대상으로 진행한 '2023 쇼핑크리에이터 양성 교육' 과정을 성공리에 마무리했다고 밝혔다.

본 교육과정은 현장 실무 투입을 목표로 라이브커머스 쇼호스트, 인스타그램, 블로거 등을 양성하고 교육과 실습을 위주로 진행해 총 28명의 쇼핑크리에이터를 배출했다.

군산 중앙동 도시재생 뉴딜 지역의 마을협동조합, 상인들의 상품을 중심으로, 수강생들이 홍보 게시물 작성하고, 라이브커머스 실습도 진행했다.



군산시가 주민 상인들을 대상으로 진행한 2023 쇼핑크리에이터 양성 교육 과정을 성공리에 마무리했다.

우수 교육생으로 선정된 군산박대삼촌 이우정 대표는 "온라인, 오프라인 판매를 하고 있는 소상공인으로서 아는 지인으로부터 이번 쇼핑크리에이터 교육을 소개받아 신청하고 교육을 받게 되었는데 인스타, 페이스북 다른 sns와의 연결도 잘 물어갈수 있게 돼 너무 만족스럽다며 "앞으로 더 좋은 교육 프로그램으로 이런 기회가 많이 생길 바라며 지속적으로 군산시와 소상공인 그리고 장업을 계획하는 분들과 좋은 유대관계가 이어지길 바란다"고 수강후기를 전했다.

교육담당자는 "해당 교육 이수 후에도 교육을 위한 교육에 그치지 않고 쇼호스트 인스타그램으로 실제 현장에서 근무할 수 있게 심화 실습 및 개별 교육을 준비중이며, 수익활동이 될 수 있게 현장 지원도 아끼지 않을 것"이라고 밝혔다.

저작권자 © 금강신문 무단전재 및 재배포 금지

<https://www.gokorea.kr/news/articleView.html?idxno=742155>

### Ⅲ 셀러 온라인 판로확대 강의

#### 1. 강의기획

- 진행 일정: 2023년 4월 12일~ 5월 08일
- 목적: 수강자의 안락하고 효과적인 강의 수강
- 운영방식: 오프라인, 개별 특강형태
- 운영회차: 4회차
- 교육장소: 콘텐츠 팩토리 3층
- 강의구성: 라이브커머스, 스마트스토어, 바이럴마케팅, 클라우드펀딩 각1회
- 강사조건: 현업에 있어야하며, 관련 경험이 있어야함
- 세부 커리큘럼

#### 커리큘럼

교육커리큘럼	
1주차	5월 10일
방식	오프라인
주제	라이브커머스
강사	이저림
내용	이익구조 종류 및 효과 CS 등 방송 준비
시간	10시~12시
2주차	5월 17일
방식	오프라인
주제	스마트스토어
강사	홍준우
내용	등록 및 관리 관련 서류 홍보 및 디자인
시간	10시~12시
3주차	5월 24일
방식	오프라인
주제	바이럴 마케팅
강사	이저림
내용	블로그, 인스타그램 검색광고 커뮤니티 마케팅 등
시간	10시~12시
4주차	5월 31일
방식	오프라인
주제	클라우드펀딩/공구
강사	이동근
내용	재널소개 준비사항 프로세스 등
시간	10시~12시
5주차	6월1~
방식	
주제	
내용	개별 방송 실습 및 피드백
시간	

○ 공통 교안 디자인: 교육생의 효율적인 교육을 위해 공통 교안 운영

공통교안



강의명 (font 코트라 볼드체)  
부제 (font 코트라 고딕체)  
강사 | 홍길동 (font 코트라 고딕체)  
2023.02.18

1



Contents (font 코트라 볼드체)  
1. 강의 주제목  
01. 강의 주제목  
02. 강의 주제목  
03. 강의 주제목  
2. 강의 주제목  
01. 강의 주제목  
02. 강의 주제목  
03. 강의 주제목  
3. 강의 주제목 (font 코트라 볼드체)  
01. 강의 주제목 (font 코트라 고딕체)  
02. 강의 주제목  
03. 강의 주제목  
4. 강의 주제목  
01. 강의 주제목  
02. 강의 주제목  
03. 강의 주제목

2



1. 강의 주제목 (font 코트라 볼드체)

3



1. 강의 주제목 (font 코트라 볼드체)  
01. 강의 주제목 (font 코트라 고딕체)  
사용 가능한 컬러  
사사사  
스타일대로 선택해 사용해주세요

4



1. 강의 주제목 (font 코트라 볼드체)  
01. 강의 주제목 (font 코트라 고딕체)

5



1. 강의 주제목  
01. 강의 주제목  
강조점 코트라 볼드체  
복사해서 사용하세요

6



1. 강의 주제목  
01. 강의 주제목  
제목/설명 (font 코트라 볼드체)  
이미지 자료 (font 코트라 고딕체)

7



1. 강의 주제목  
01. 강의 주제목  
강조점 (font 코트라 볼드체)

8

○ 강의 운영 계획안

- 담당자: 문수경 실장, 라윤정 매니저
- 수립: 강의 운영 계획 및 현장운영계획

강의 현장 운영 계획(전후)								
순번	구분	진행	준비내용		셀러			
			내용	세부내용	1회차	2회차	3회차	4회차
1	준비	디자인	현수막	강의장내 부착				
2			포스터	강의장내 부착				
3			x배너	엘리베이터앞/강의장앞				
4			키오스크	설치확인				
5		수강생 테이블	틀	오른쪽위				
6			커피	틀옆에				
7			젤리	커피옆에				
8			초콜릿	젤리옆에				
9			블판	교재오른쪽				
10			교재	좌석 가운데				
11			실습품	교재 위쪽				
12		맞이 테이블	출석부	상장케이스에 씌워서				
13			블판	출석부 옆에 하나씩				
14			손소독제	출석부 뒤에 비치				
15			제온계	손소독제 옆에 비치				
16			티슈	출석부 뒤에 비치				
17			물티슈	출석부 뒤에 비치				
18			명찰	출석부 옆에 비치	x	x	x	x
19		구급함	맞이테이블 하단 혹은 뒷편					
20		강의세팅	빔프로젝트	작동확인				
21			교안	작동확인				
22			강사물/다과	틀/젤리/초콜릿1개씩				
23			마이크	작동확인				
24			포인터기	작동확인				
25			만족도	설치				
26		사진	세팅촬영	각2장씩				
27	강의 진행중	동영상	삼각대	뒷편 고정				
28		카메라	배터리확인					
29		마이크	선택사항					
30	사진	강의진행촬영	강의/실습/다각도로					
31	강의 종료	만족도	확인 및 퇴장	필수 확인!				
32	뒷정리	정리	준비 및 진행사항 복기					

순번	구분	진행	준비내용		셀러			
			내용	세부내용	1회차	2회차	3회차	4회차
1	준비	디자인	현수막	강의장내 부착	o	o	o	o
2			포스터	강의장내 부착	o	o	o	o
3			x배너	엘리베이터앞/강의장앞	o	o	o	o
4			키오스크	설치확인	o	o	o	o
5		수강생 테이블	틀	오른쪽위	o	o	o	o
6			커피	틀옆에	o	o	o	o
7			젤리	커피옆에	o	o	o	o
8			초콜릿	젤리옆에	o	o	o	o
9			블판	교재오른쪽	o	o	o	o
10			교재	좌석 가운데	o	o	o	o
11			실습품	교재 위쪽	o	o	o	o
12		맞이 테이블	출석부	상장케이스에 씌워서	o	o	o	o
13			블판	출석부 옆에 하나씩	o	o	o	o
14			손소독제	출석부 뒤에 비치	o	o	o	o
15			제온계	손소독제 옆에 비치	o	o	o	o
16			티슈	출석부 뒤에 비치	o	o	o	o
17			물티슈	출석부 뒤에 비치	o	o	o	o
18			명찰	출석부 옆에 비치	x	x	x	x
19		구급함	맞이테이블 하단 혹은 뒷편	o	o	o	o	
20		강의세팅	빔프로젝트	작동확인	o	o	o	o
21			교안	작동확인	o	o	o	o
22			강사물/다과	틀/젤리/초콜릿1개씩	o	o	o	o
23			마이크	작동확인	o	o	o	o
24			포인터기	작동확인	o	o	o	o
25			만족도	설치	o	o	o	o
26		사진	세팅촬영	각2장씩	o	o	o	o
27	강의 진행중	동영상	삼각대	뒷편 고정	x	x	x	x
28		카메라	배터리확인	x	x	x	x	
29		마이크	선택사항	x	x	x	x	
30	사진	강의진행촬영	강의/실습/다각도로	o	o	o	o	
31	강의 종료	만족도	확인 및 퇴장	필수 확인!	o	o	o	o
32	뒷정리	정리	준비 및 진행사항 복기	o	o	o	o	



○ 모집

- 관련 디자인: 현수막, 웹포스터, 구글폼, 카드뉴스

### 현수막 디자인



**군산시 도시재생 셀러 "온라인 판로 확대" 지원교육**

**교육 기간**  
2023.05.10 ~ 2023.05.31 (매주 수요일)

**교육 장소**  
군산콘텐츠팩토리 (해안로 146-24)

**문의**  
1666-2116 / 010-8350-1731  
the\_hyphen@thehyph.net

**교육 내용**

- 5월 10일 : 혼자하는 라이브커머스
- 5월 17일 : 스마트스토어 빅파워만들기
- 5월 24일 : 바이럴 마케팅 (인스타그램 등)
- 5월 31일 : 클라우드 펀딩 및 공동구매

- 교육 일자 별 개별 신청 가능 -

신청



### 웹포스터

**군산시 도시재생 셀러 "온라인 판로 확대" 지원교육**

라이브 커머스, 클라우드 펀딩 등 온라인 판로의 모든 내용을 담다!

**교육 기간** 2023.05.10 ~ 2023.05.31  
**교육 시간** 매주 수요일 / 10시-12시  
**교육 장소** 군산콘텐츠팩토리 (해안로 146-24)

셀러 "온라인 판로 확대" 지원교육 커리큘럼		
날짜	주제	세부내용
5월10일	라이브커머스	이익구조, 종류 및 효과, CS 등 방송준비
5월17일	스마트스토어	등록 및 관리, 관련 서류, 홍보, 디자인
5월24일	바이럴 마케팅	블로그, 인스타그램, 검색 광고 커뮤니티 마케팅
5월31일	클라우드 펀딩	채널 소개, 준비사항, 프로세스

**신청** QR코드 이용, 강의별 개별 신청  
**문의** 1666-2116 / 010-8350-1731  
the\_hyphen@thehyph.net




### 모집 구글 링크 이미지



**군산시 도시재생 뉴딜 셀러 "온라인 판로 확대" 지원교육**

2023.05.10 ~ 2023.05.31 (매주 수요일)

### QR코드



### 주차안내도



## 카드뉴스

**군산시 도시재생 셀러 "온라인 판로 확대" 지원교육**

**군산시 도시재생 셀러 "온라인 판로 확대" 지원교육**

**교육 일정** 2023.05.10 ~ 2023.05.31  
매주 수요일 / 10시~12시

**교육 장소** 군산컨텐츠팩토리 (해방로 146-24)

날짜	주제	세부내용
5월10일	라이브커머스	이익구조, 종류 및 효과, CS 등 방송준비
5월17일	스마트스토어	등록 및 관리, 관련 서류, 홍보, 디자인
5월24일	바이럴 마케팅	블로그, 인스타그램, 검색 광고 커뮤니티 마케팅
5월31일	크라우드 펀딩	채널 소개, 준비사항, 프로세스

**군산시 도시재생 셀러 "온라인 판로 확대" 지원교육**

**신청** 하단 QR코드 이용, 강의별 개별 신청

**문의** ☎ 1661-2116 / 010-8350-1731  
✉ the\_hyphen@thehyphen.net

- 모집 진행: 현수막게시, 커뮤니티 게시, 단톡홍보 등

## 구글 모집 링크

**군산시 도시재생 뉴딜 셀러 "온라인 판로 확대" 지원교육**  
2023.05.10 ~ 2023.05.31 (매주 수요일)

**2023 온라인 활성화 및 판로확대 무료특강 신청서**

안녕하세요 온라인 진출회사 (주)더하이픈입니다.  
2023 온라인활성화 및 판로확대 무료특강에 관심을 가져주셔서 감사합니다.

저희 교육과정은 상인, 셀러분들이 온라인판매를 활성화 하고 판로를 확대하시는데 필요한 교육과 컨설팅을 지원합니다

**[교육내용]**  
- 모집대상: 군산시 상인, 군산시 예비 창업자  
- 교육기간: 2023.05.10~2023.06.31 (매주 수요일 10시~12시)  
- 개별컨설팅: 수강과목 1:1 컨설팅 무료지원  
- 우수수료자 지원사항: 라이브커머스, 크라우드펀딩, sns마케팅 등  
- 선정결과: 수강일 2일전 개별안내  
- 기타 문의 및 요청 사항  
1666-2116, 010-8350-1731, thehyphen@the\_hyphen.net

**[특강내용]**  
- 5월 10일: 혼자하는 라이브커머스  
- 5월 17일: 스마트스토어 빅파워만들기  
- 5월 24일: 바이럴 마케팅 (인스타,카피)  
- 5월 31일: 크라우드펀딩 및 공동구매

**[주최]** 군산시 도시재생과/콘텐츠팩토리 **[주관]** 주식회사 더하이픈

itcheerup@naver.com **계정 전환**  
비공개

\* 포서는 필수 질문임

0.신청 경로를 선택해 주세요.\*

현수막  
 개별 연락  
 지인소개  
 카카오톡 단체톡방 공지  
 기타: \_\_\_\_\_

1. 신청인 성명 \*

내 답변 \_\_\_\_\_

2. 연락처 \*

해당 연락처로 담당자가 연락드릴 예정이오니 정확하게 기입해 주세요

내 답변 \_\_\_\_\_

3. 메일주소

내 답변 \_\_\_\_\_

4. 신청강의를 선택해주세요 \*

중복신청가능

5월 10일- 혼자하는 라이브커머스  
 5월 17일- 스마트스토어 빅파워만들기  
 5월 24일- 바이럴 마케팅 (인스타,카피)  
 5월 31일- 크라우드펀딩 및 공동구매

5. 과정 수강에 기대하는 바가 있다면 적어주세요

내 답변 \_\_\_\_\_

6. 사업 신청을 위한 개인정보 제공에 동의하십니까?  
(수업진행을 위해 사용되며, 다른 용도로는 사용되지 않습니다.)

네  
 아니오

7. 기타 문의사항 및 궁금하신 사항 있으시면 작성해주세요.  
문의사항 연락처 : 1666-2116, 010-8350-1731

내 답변 \_\_\_\_\_

**제출** 양식 지우기

## 커뮤니티 홍보(관련링크)

<https://cafe.naver.com/kunsanbeauty/1218251>

<https://cafe.naver.com/gunsaninfo/23074>

<https://cafe.naver.com/epmomi/187305>

<https://cafe.naver.com/fmscloudsv/226081>

<https://cafe.naver.com/fmscloudsv/226081>

## 커뮤니티 홍보



**러블리맘**  
LOVELY MOM GUNSAN

---

**카테고리**  
422명

**회원정보**  
2,222명

**활동정보**  
1,234명

**주요 키워드**  
라이브 커머스, 소셜, 온라인 판로 확대

**라이브 커머스, 소셜, 온라인 판로 확대 무료 교육이 열려요!**

2023 셀러 온라인판로확대 지원교육 및 소싱크리에이터 양성과정 신청은 신청받고 있어요!  
이른가 실습교육으로 진행됩니다!  
라이브 커머스, 소셜, 블로그, 쇼츠 등에 관심있는 분들을  
영문 신청하세요!

**● 셀러 온라인판로확대 지원교육은**  
온라인 판로를 개척하고 확대하기 위해  
라이브커머스, 소셜이 활성화, 마케팅, 크라우드 펀딩 등  
실무에 필요한 교육과 컨설팅을 지원합니다.  
(신청)  
QR코드 및 QR코드의 활용을 통해 신청  
신청을 개별 신청 가능  
<https://forms.gle/1Uz6XvRfM72AG7>



**군산시 도시재생 셀러 "온라인 판로 확대" 지원교육**

라이브 커머스, 크라우드 펀딩 등  
온라인 판로의 모든 내용을 담다!

**교육 기간** 2023.05.10 ~ 2023.05.31  
**교육 시간** 매주 수요일 / 10시~12시  
**교육 장소** 군산컨벤션센터 (해안로 146-24)

날짜	주제	세부내용
5월10일	라이브커머스	이박구조, 종류 및 효과, CS 등 방송준비
5월17일	소셜미디어	동영상 및 라이브, 관련 서적, 홍보, 디자인
5월24일	바이블 마케팅	블로그, 인스타그램, 검색 광고, 커뮤니티 마케팅
5월31일	크라우드 펀딩	재능 소개, 준비사항, 프로세스

신청 QR코드 이용, 강의별 개별 신청  
문의 ☎ 1666-2116 / 010-8360-1731  
the\_hyphen@thehyphen.net

**● 소싱크리에이터 양성과정은**  
현장 실무에 투입될 라이브커머스, 소셜, 쇼츠, 인스타, 유튜브, 블로그 등을 영성하고  
직접 실무를 학습수 있는 교육과 실습을 지원합니다.  
(교육내용)  
- 상품 디스플레이 및 촬영 실습  
- 인스타 7종 계정 설정하기 실습  
- 라이브커머스 방송실습 연계  
- 개별 컨설팅 지원  
(신청)  
QR코드 및 QR코드의 활용을 통해 신청  
<https://forms.gle/1Uz6XvRfM72AG7>



**러블리맘**  
LOVELY MOM GUNSAN

---

**카테고리**  
422명

**회원정보**  
2,222명

**활동정보**  
1,234명

**주요 키워드**  
라이브 커머스, 소셜, 온라인 판로 확대

**라이브 커머스, 소셜, 온라인 판로 확대 무료 교육이 열려요!**

2023 셀러 온라인판로확대 지원교육 및 소싱크리에이터 양성과정 신청은 신청받고 있어요!  
이른가 실습교육으로 진행됩니다!  
라이브 커머스, 소셜, 블로그, 쇼츠 등에 관심있는 분들을  
영문 신청하세요!

**● 셀러 온라인판로확대 지원교육은**  
온라인 판로를 개척하고 확대하기 위해  
라이브커머스, 소셜이 활성화, 마케팅, 크라우드 펀딩 등  
실무에 필요한 교육과 컨설팅을 지원합니다.  
(신청)  
QR코드 및 QR코드의 활용을 통해 신청  
신청을 개별 신청 가능  
<https://forms.gle/1Uz6XvRfM72AG7>



**군산시 도시재생 셀러 "온라인 판로 확대" 지원교육**

라이브 커머스, 크라우드 펀딩 등  
온라인 판로의 모든 내용을 담다!

**교육 기간** 2023.05.10 ~ 2023.05.31  
**교육 시간** 매주 수요일 / 10시~12시  
**교육 장소** 군산컨벤션센터 (해안로 146-24)

날짜	주제	세부내용
5월10일	라이브커머스	이박구조, 종류 및 효과, CS 등 방송준비
5월17일	소셜미디어	동영상 및 라이브, 관련 서적, 홍보, 디자인
5월24일	바이블 마케팅	블로그, 인스타그램, 검색 광고, 커뮤니티 마케팅
5월31일	크라우드 펀딩	재능 소개, 준비사항, 프로세스

신청 QR코드 이용, 강의별 개별 신청  
문의 ☎ 1666-2116 / 010-8360-1731  
the\_hyphen@thehyphen.net

**● 소싱크리에이터 양성과정은**  
현장 실무에 투입될 라이브커머스, 소셜, 쇼츠, 인스타, 유튜브, 블로그 등을 영성하고  
직접 실무를 학습수 있는 교육과 실습을 지원합니다.  
(교육내용)  
- 상품 디스플레이 및 촬영 실습  
- 인스타 7종 계정 설정하기 실습  
- 라이브커머스 방송실습 연계  
- 개별 컨설팅 지원  
(신청)  
QR코드 및 QR코드의 활용을 통해 신청  
<https://forms.gle/1Uz6XvRfM72AG7>



## 현수막 모집







## 2. 강의 진행

- 진행 일정: 2023년 5월 10일~5월 31일
- 목적: 온라인 판로개척에 필요한 실무적 내용 전달
- 운영: 4개 강좌를 독립된 방식으로 운영
- 수업안내: 문자 발송 및 메일발송

메일발송 안내	
<p>☆ [셀러온라인 판로확대교육] 2회차 교육안내</p> <p>2023. 5. 16. (화) 13:30</p> <p>보낸사람 VIP 더하이픈&lt;the_hyphen@thehyphen.net&gt; 메시지 약속초대</p> <p>받는사람 (개인용) &lt;yhpark5792@naver.com&gt;, &lt;aqz12345@naver.com&gt;, &lt;dodehaks&lt;br&gt;&lt;Eden1982@hanmail.net&gt;, &lt;tjdnfkdjtjsk@naver.com&gt;, &lt;ralrasj@naver.com&gt;</p> <hr/> <p>안녕하십니까 더하이픈입니다 2023셀러온라인 판로확대교육과정에 관심을 가져주셔서 감사합니다.</p> <p>내일 교육 안내드립니다.</p> <p><b>[교육내용]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 일시: 5월 17일(수) 10시~12시</li> <li>- 강의명: 스마트스토어 비파워 만들기</li> <li>- 강사: 홍준우강사님</li> <li>- 장소: 군산 콘텐츠 팩토리 3층 강의실 (군산시 해망로 146-24)</li> <li>- 주차: 공영주차장 이용(안내도 참고)</li> </ul>  <p>문의사항 1666-2116</p> <p>2023셀러온라인 판로확대교육 운영사무국 드림</p>	<p>☆ [셀러온라인 판로확대교육] 3회차 교육안내</p> <p>2023. 5. 23. (화) 13:30</p> <p>보낸사람 VIP 더하이픈&lt;the_hyphen@thehyphen.net&gt; 메시지 약속초대</p> <p>받는사람 (개인용) &lt;yhpark5792@naver.com&gt;, &lt;aqz12345@naver.com&gt;, &lt;dodehaks&lt;br&gt;&lt;tjdnfkdjtjsk@naver.com&gt;, &lt;ralrasj@naver.com&gt;, &lt;sss505@naver.com&gt;, &lt;</p> <hr/> <p>안녕하십니까 더하이픈입니다 2023셀러온라인 판로확대교육과정에 관심을 가져주셔서 감사합니다.</p> <p>내일 교육 안내드립니다.</p> <p><b>[교육내용]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 일시: 5월 24일(수) 10시~12시</li> <li>- 강의명: 바이탈마케팅</li> <li>- 강사: 이저릴강사님</li> <li>- 장소: 군산 콘텐츠 팩토리 3층 강의실 (군산시 해망로 146-24)</li> <li>- 주차: 공영주차장 이용(안내도 참고)</li> </ul>  <p>문의사항 1666-2116</p> <p>2023셀러온라인 판로확대교육 운영사무국 드림</p>
<p>☆ [셀러온라인 판로확대교육] 4회차 교육안내</p> <p>2023. 5. 30. (화) 13:30</p> <p>보낸사람 VIP 더하이픈&lt;the_hyphen@thehyphen.net&gt; 메시지 약속초대</p> <p>받는사람 (개인용) &lt;yhpark5792@naver.com&gt;, &lt;aqz12345@naver.com&gt;, &lt;dodehaks@na&lt;br&gt;&lt;ralrasj@naver.com&gt;, &lt;sss505@naver.com&gt;, &lt;4570987@naver.com&gt;, &lt;studio_u</p> <hr/> <p>안녕하십니까 더하이픈입니다 2023셀러온라인 판로확대교육과정에 관심을 가져주셔서 감사합니다.</p> <p>내일 교육 안내드립니다.</p> <p><b>[교육내용]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 일시: 5월 31일(수) 10시~12시</li> <li>- 강의명: 크리우드핑팅/공구</li> <li>- 강사: 이윤근강사님</li> <li>- 장소: 군산 콘텐츠 팩토리 3층 강의실 (군산시 해망로 146-24)</li> <li>- 주차: 공영주차장 이용(안내도 참고)</li> </ul>  <p>문의사항 1666-2116</p> <p>2023셀러온라인 판로확대교육 운영사무국 드림</p>	<p>☆ [더하이픈] 2023 군산 도시재생 셀러 교육 라이브커머스 신청 양식 전달</p> <p>2023. 5. 15. (월) 14:57</p> <p>보낸사람 VIP 더하이픈&lt;the_hyphen@thehyphen.net&gt; 메시지 약속초대</p> <p>받는사람 &lt;yhpark5792@naver.com&gt;, &lt;aqz12345@naver.com&gt;, &lt;mj-su-san@naver.com&gt;, &lt;mangood41@n</p> <hr/> <p>첨부파일1개 (21KB) 모두 저장</p> <p>★(주)더하이픈 라이브커머스 진행 신청서_2023년.ver.docx(21KB)</p> <hr/> <p>안녕하세요 더하이픈입니다 결과과정 전설팅 신청해주셔서 감사합니다</p> <p>라이브커머스 송출 관련하여 일정 조율을 드리려고합니다 지난번에 강의중에 급하게 양식을 작성하셔서, 메일주소로 관련자료를 다시 전달드립니다 자료회신주시면 저지 다행님이 적힌 상담 진행토록 예정입니다</p> <p><b>[첨부파일]</b></p> <p>★(주)더하이픈 라이브커머스 진행 신청서_2023년.ver.docx</p> <p>좋은하루되세요</p> <p>2023 셀러 온라인판로확대 운영사무국 드림</p>

문자 안내

 <p>문자 메시지 5월 15일 (월) 오후 2:59</p> <p>안녕하세요 더하이픈입니다! 셀러과정 컨설팅 신청해주셔서 감사 합니다</p> <p>라이브커머스 송출 관련해서 일정 조율을 드리려고합니다! 지난번에 강의중에 급하게 양식을 작성하셔서, 메일주소 주시면 메일 로 작성하실 자료를 다시 보내드리 겠습니다!</p> <p>메일주소 회신 부탁드립니다:)</p> <p>2023 셀러 온라인판로확대 운영사무국 드림</p>	 <p>안녕하십니까 더하이픈입니다.) 2023 셀러 양성과정에 관심을 가져 주셔서 감사합니다.</p> <p>교육 과정 선정을 축하드리오며, 오는 첫번째 교육 안내드립니다!</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 일시: 5월 10일(수) 10시~12시</li> <li>- 강의명: 라이브커머스의 이해</li> <li>- 강사: 이처림강사님</li> <li>- 장소: 군산 콘텐츠 팩토리 3층 강 의실 (군산시 해망로 146-24)</li> <li>- 주차: 1층 주차장</li> <li>- 주차장이 협소할수 있으니 대중교 통 이용 부탁드립니다</li> </ul> <p>문의사항 1666-2116</p> <p>2023셀러온라인판로확대지원 운영사무국드림</p>
 <p>안녕하십니까 더하이픈입니다.) 2023 셀러 양성과정에 관심을 가져 주셔서 감사합니다.</p> <p>내일 있을 교육 안내드립니다!</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 일시: 5월 17일(수) 10시~12시</li> <li>- 강의명: 스마트스토어 빅파워 만들 기</li> <li>- 강사: 홍준우강사님</li> <li>- 장소: 군산 콘텐츠 팩토리 3층 강 의실 (군산시 해망로 146-24)</li> <li>- 주차: 공용주차장 이용(안내도 참 고)</li> </ul> <p>문의사항 1666-2116</p> <p>내일됩니다^^</p> <p>2023셀러온라인판로확대지원 운영사무국드림</p>	 <p>안녕하십니까 더하이픈입니다.) 2023 셀러 양성과정에 관심을 가져 주셔서 감사합니다.</p> <p>내일 있을 교육 안내드립니다!</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 일시: 5월 31일(수) 10시~12시</li> <li>- 강의명: 클라우드편입시작하기</li> <li>- 강사: 이동근강사님</li> <li>- 장소: 군산 콘텐츠 팩토리 3층 강 의실 (군산시 해망로 146-24)</li> <li>- 주차: 공용주차장 이용(안내도 참 고)</li> </ul> <p>문의사항 1666-2116</p> <p>내일됩니다^^</p> <p>2023셀러온라인판로확대지원 운영사무국드림</p>

○ 수업 진행 관련 디자인

현장 현수막



# 셀러 온라인 판로 확대 지원교육

군산시 도시재생  
가꿈도시 **군산**



**교육 기간** 2023.05.10 ~ 2023.05.31  
**교육 시간** 매주 수요일 / 10시 ~ 12시  
**교육 장소** 군산콘텐츠팩토리  
3층 세미나실

주관 군산시 도시재생과 콘텐츠팩토리  
주최 The hyphen

# 셀러 온라인 판로 확대 지원교육

군산시 도시재생  
가꿈도시 **군산**



**교육 기간** 2023.05.10 ~ 2023.05.31  
**교육 시간** 매주 수요일 / 10시 ~ 12시  
**교육 장소** 군산콘텐츠팩토리  
3층 세미나실

주관 군산시 도시재생과 콘텐츠팩토리  
주최 The hyphen

# 셀러 온라인 판로 확대 지원교육

군산시 도시재생  
가꿈도시 **군산**



**교육 기간** 2023.05.10 ~ 2023.05.31  
**교육 시간** 매주 수요일 / 10시 ~ 12시

군산콘텐츠팩토리 3층 세미나실

## 1강 라이브커머스

| 이처럼 강사 |

주관 군산시 도시재생과 콘텐츠팩토리  
주최 The hyphen

# 셀러 온라인 판로 확대 지원교육

군산시 도시재생  
가꿈도시 **군산**



**교육 기간** 2023.05.10 ~ 2023.05.31  
**교육 시간** 매주 수요일 / 10시 ~ 12시

군산콘텐츠팩토리 3층 세미나실

## 2강 스마트스토어

| 홍준우 강사 |

주관 군산시 도시재생과 콘텐츠팩토리  
주최 The hyphen

# 셀러 온라인 판로 확대 지원교육

군산시 도시재생  
자립도시 **군산**



**교육 기간** 2023.05.10 ~ 2023.05.31

**교육 시간** 매주 수요일 / 10시 ~ 12시

군산콘텐츠팩토리 3층 세미나실

3강

## 바이럴 마케팅

| 이처럼 강사 |

주관 군산시 도시재생과 콘텐츠팩토리

주최 The hyphen

# 셀러 온라인 판로 확대 지원교육

군산시 도시재생  
자립도시 **군산**



**교육 기간** 2023.05.10 ~ 2023.05.31

**교육 시간** 매주 수요일 / 10시 ~ 12시

군산콘텐츠팩토리 3층 세미나실

4강

## 클라우드 펀딩

| 이동근 강사 |

주관 군산시 도시재생과 콘텐츠팩토리

주최 The hyphen

# 셀러 온라인 판로 확대 지원교육

군산시 도시재생  
자립도시 **군산**



주관 군산시 도시재생과 콘텐츠팩토리

주최 The hyphen

# 셀러

군산시 도시재생  
시간이 함께하는  
자립도시 **군산**

## 온라인 판로확대 지원교육



**교육 기간** 2023.05.10 ~ 2023.05.31

**교육 시간** 매주 수요일 / 10시 ~ 12시

**교육 장소** 군산콘텐츠팩토리

### 커리큘럼

날짜	주제	세부내용
5월10일	라이브커머스	이익구조, 종류 및 효과, CS 등 방송준비
5월17일	스마트스토어	등록 및 관리, 관련 서류, 홍보, 디자인
5월24일	바이럴 마케팅	블로그, 인스타그램, 검색 광고 커뮤니티 마케팅
5월31일	클라우드 편딩	채널 소개, 준비사항, 프로세스

주관 군산시 도시재생과 · 콘텐츠팩토리

주최 The hyphen

군산시 도시재생 뉴딜  
**셀러 "온라인 판로 확대" 지원교육**  
- 1주차 만족도 조사 -

군산시 도시재생 뉴딜  
**셀러 "온라인 판로 확대" 지원교육**  
- 2주차 만족도 조사 -

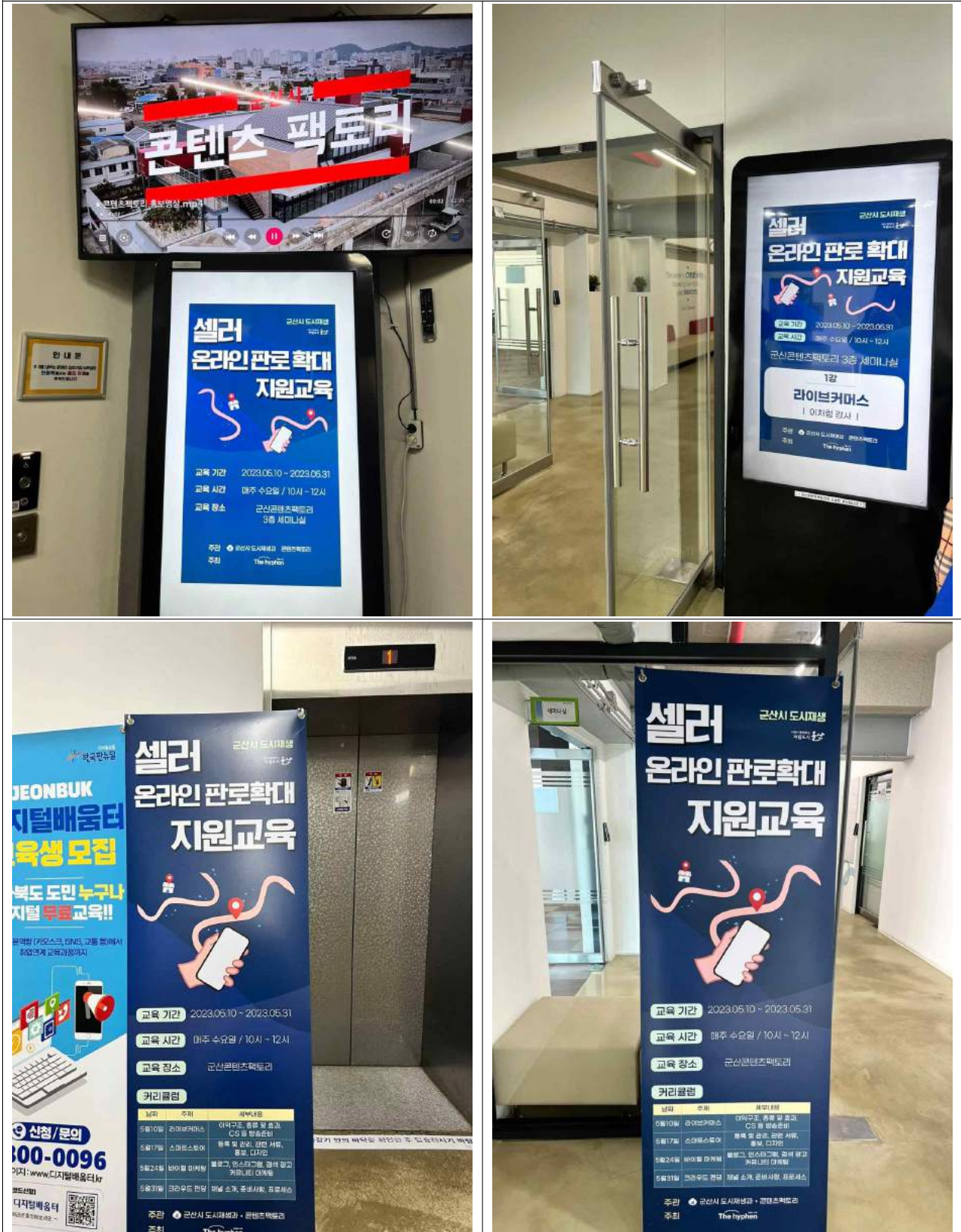
군산시 도시재생 뉴딜  
**셀러 "온라인 판로 확대" 지원교육**  
- 3주차 만족도 조사 -

군산시 도시재생 뉴딜  
**셀러 "온라인 판로 확대" 지원교육**  
- 4주차 만족도 조사 -

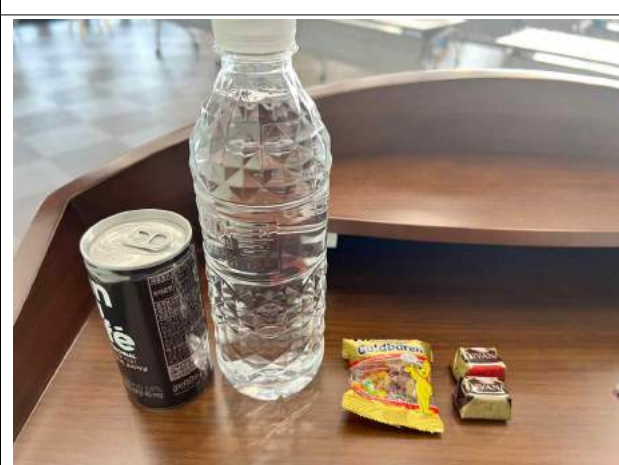
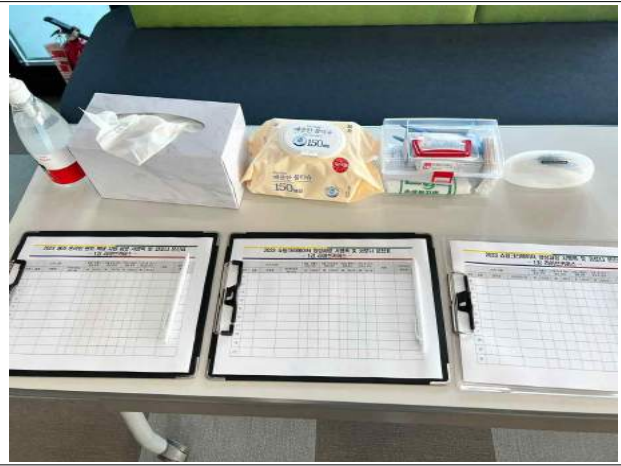
○ 교육 진행

- 1회차: 5월 10일 이처럼강사 라이브커머스의 이해

1회차 교육 환경



# 1회차 교육 환경



# 1회차 강의사진





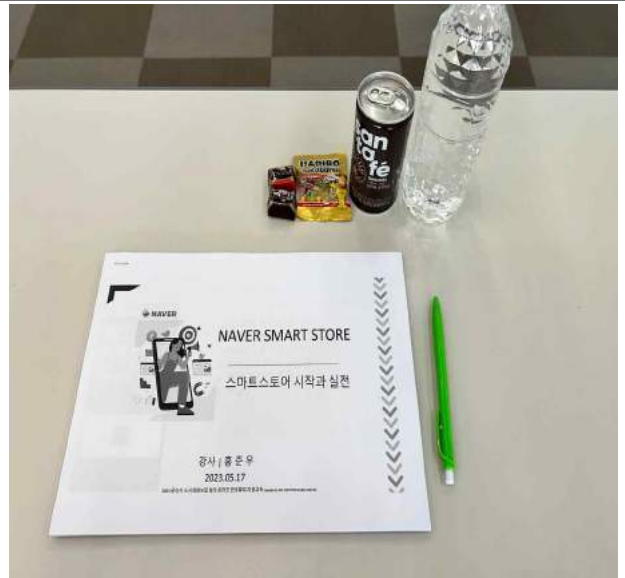


- 2회차: 5월 17일 홍준우강사 스마트스토어

2회차 교육 환경



## 2회차 교육 환경



## 2회차 강의사진





## 2회차 교육내용

### 온라인 사업의 시작

#### 스마트스토어 준비물

- 사업자등록증(출력)
- 스마트스토어판매자센터 개설(네이버)
- 구매연선서비스 확인증 발급
- 통신판매업 신고 발급(정부24)

19

### 사업자 등록 출력서 기입

20

### 사업자 등록 출력서 기입

21

### 사업자 등록 출력서 기입 완료

### 금융(공인)인증서 등록 완료

22

### 사업자 등록

23

### 사업자 등록

24

### 사업자 등록

**간이과세사업자?**

- 연 매출 5,000만원 이하의 사업자
- 부가세 신고 및 세무용 영수증 발행

28

### 스마트스토어 가입하기

**사용가능 이름 조회**

29

### 스마트스토어 가입하기

**상호명 조회**

- 스토어명은 16문자 이내 가능
- 공자 스토어 이름 불가
- 상점명
- 중복 카테고리명 선정
- 내이름 포함

**사업자상호와 스토어 이름이 달라도 되나요?**

30

### 스마트스토어 가입하기

**주력카테고리 선정**

31

### 스마트스토어 가입하기

29

### 스마트스토어 가입하기

**구매연선서비스 이용 확인증**

30

### 스마트 스토어 시작

#### 스마트스토어

- 상호명 기입의 원칙
- 상세페이지 기본
- 결제
- 상품등록
- 구매, 장산

31

### 스마트 스토어 시작

#### SEO?

SEO(Search Engine Optimization)가 무엇인지  
 SEO, 구글, 네이버 등 주요 검색 엔진이 새겨져 있는 페이지를 검색하여 가장 적합한 페이지를 찾아  
 SEO, 구글, 네이버 등 주요 검색 엔진이 새겨져 있는 페이지를 검색하여 가장 적합한 페이지를 찾아  
 SEO, 구글, 네이버 등 주요 검색 엔진이 새겨져 있는 페이지를 검색하여 가장 적합한 페이지를 찾아

32

### 스마트 스토어 시작

33

### 내 스마트 스토어 정산

31

### 내 스마트 스토어 빠른정산

32

### 내 스마트 스토어 마케팅

#### 스마트스토어

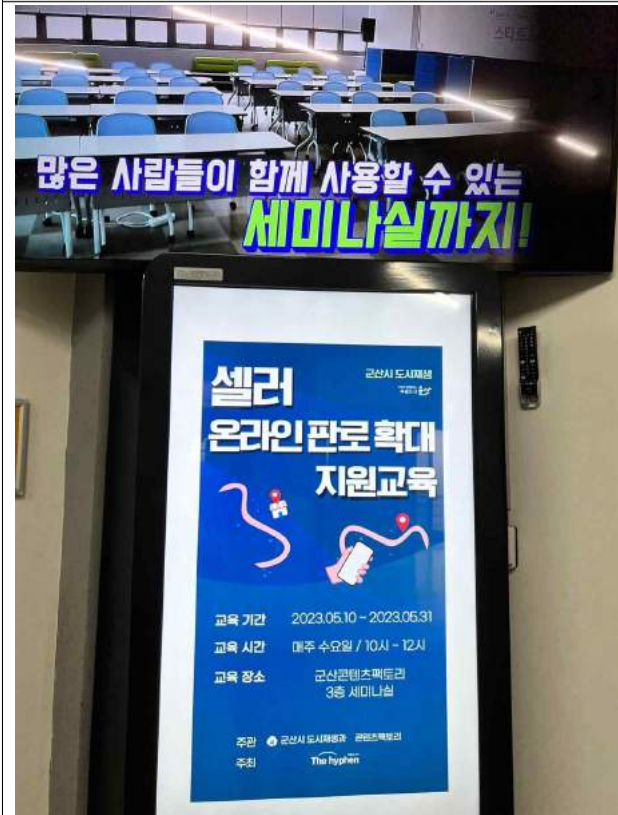
- 내이름 포함
- 상점명
- 상점번호
- 고유구분, 한자와, 점선
- 내이름 포함

33

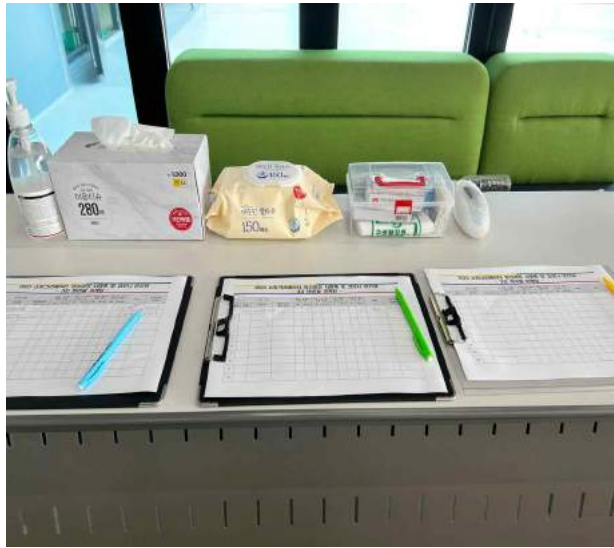
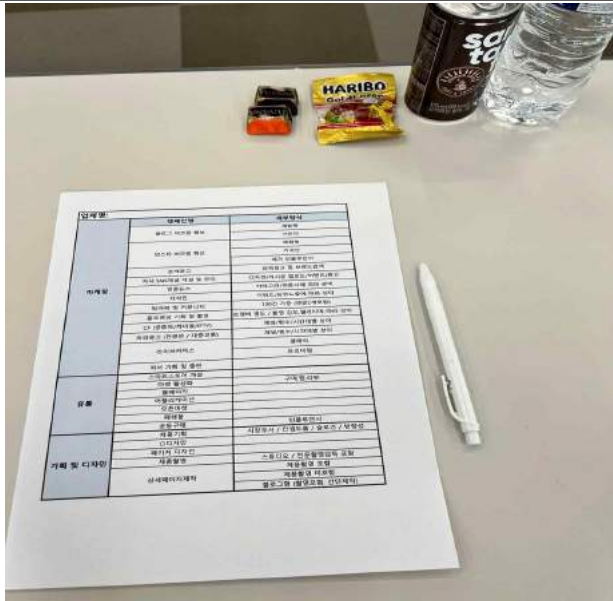


- 3회차: 5월 24일 이처럼강사 바이럴 마케팅

3회차 교육 환경



### 3회차 교육 환경



### 3회차 강의사진



### 3회차 교육내용

**바이럴 마케팅**  
종합분석 및 마케팅방향성  
강사 | 이영범  
2023.05.24

1

**Contents**

1. 온라인 마케팅 종류 2. 전략적 온라인 마케팅

- 01 온라인 마케팅 특징
- 02 콘텐츠 중요성
- 03 마케팅 종류
- 04 네이버 마케팅
- 05 유튜브 마케팅
- 06 카카오 마케팅
- 07 네이버 지식인
- 08 네이버 카페
- 09 네이버 블로그
- 10 네이버 지식iN
- 11 네이버 지식iN
- 12 네이버 지식iN
- 13 네이버 지식iN
- 14 네이버 지식iN
- 15 네이버 지식iN

2

**0. 들어가기**

3

**0. 들어가기**  
01. 마케팅

**새로운 판로개척**

- 지형이나 시간에 관계 없이 운영 가능
- 지속적인 브랜드 홍보가 가능
- 잠재 고객 확보가 쉬움
- 새로운 매출과 고객 창출

4

**0. 들어가기**  
01. 마케팅

**직원이 많으면 좋을까요?**

- 효과적인 운영과 방법이 중요
- 오프라인 채널에 밀려가기 위한 시간과 노력 비율 고려

↓

- 나에게 맞는 채널, 타겟, 채널 선정
- 지속적인 큰 비용보다는 작은 비용으로
- 교육, 컨설팅, 사후관리 다양한 지원 활용!

5

**1. 온라인 마케팅 종류**

**1. 온라인 마케팅 종류**

6

**1. HOW 마케팅**  
02. 마케팅 운영

**마케팅 설계**

- 회사 기업 채널 분석
- 타겟 페르소나 분석
- 접근성 분석
- 마케팅 목표 설정

7

**1. HOW 마케팅**  
02. 마케팅 운영

8

**1. 온라인 마케팅 종류**  
03. 온라인 마케팅 특징

**오프라인 매장**  
자연스러운 노출  
재방문율

**온라인 매장**  
장시간 노출  
보기 쉬운 가시성

9

**1. 온라인 마케팅 종류**  
03. 온라인 마케팅 특징

**직접응대 불가능**

**소비자를 통한 응대**  
(리뷰, 구매수, 찜수)

**확인심리**

10

**1. 온라인 마케팅 종류**  
03. 온라인 마케팅 특징

**마케팅 = 비타민**

11

**1. 온라인 마케팅 종류**  
03. 온라인 마케팅 특징

**각종 SNS채널**

**유형**  
가짜: 사칭, 로고 제공  
채널: 해당 제품 제공  
방문형: 직접 방문

**진행방법**  
대행사  
직접운영 (오픈채팅, 라이브)

12

**1. 온라인 마케팅 종류**  
03. 온라인 마케팅 특징

**유형**  
유튜브  
직접커

**진행방법**  
대행사  
직접운영

**스트리밍 서비스**

13

**1. 온라인 마케팅 종류**  
03. 온라인 마케팅 특징

**유형**  
온라인: 각 지역별 오픈몰 기업  
지역: 지역별 지역주인 기업  
특정: 특정 제품, 동호회 등

**진행방법**  
대행사  
직접운영

**네이버 카페**

14

**1. 온라인 마케팅 종류**  
03. 온라인 마케팅 특징

**유형**  
카카오: 노출, 금액이 올라감  
단순검색도 가능할 편

**진행방법**  
대행사  
직접운영

**네이버 지식인**

15

**1. 온라인 마케팅 종류**  
03. 온라인 마케팅 특징

**유형**  
페이지: 50-  
평균: 20-  
채널: 10-

**진행방법**  
대행사  
직접운영

**인플루언서**

16

**1. 온라인 마케팅 종류**  
03. 온라인 마케팅 특징

**유형**  
페이지  
나노  
장년

**진행방법**  
대행사  
직접운영

**인플루언서**

17

**1. 온라인 마케팅 종류**  
03. 온라인 마케팅 특징

**유형**  
클레이스인  
소셜미디어  
카카오

**진행방법**  
대행사  
직접운영

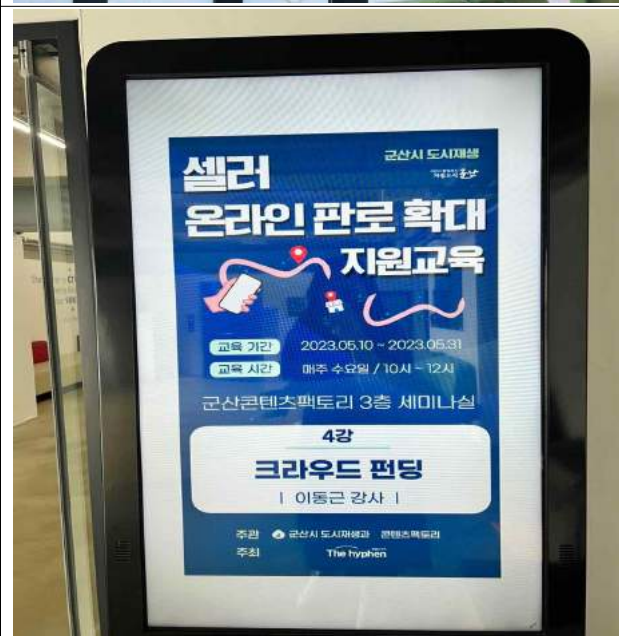
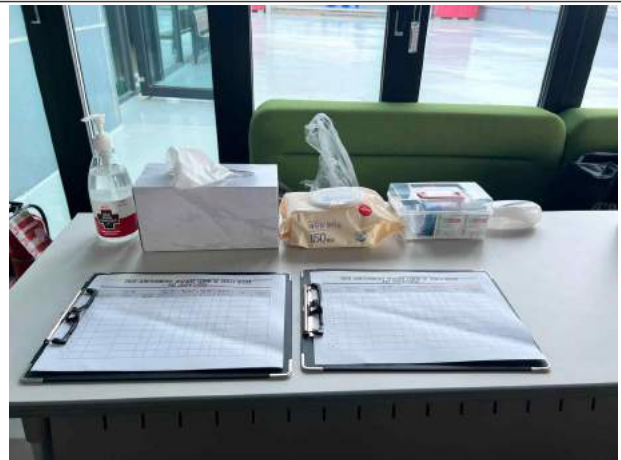
**네이버 마케팅**

18

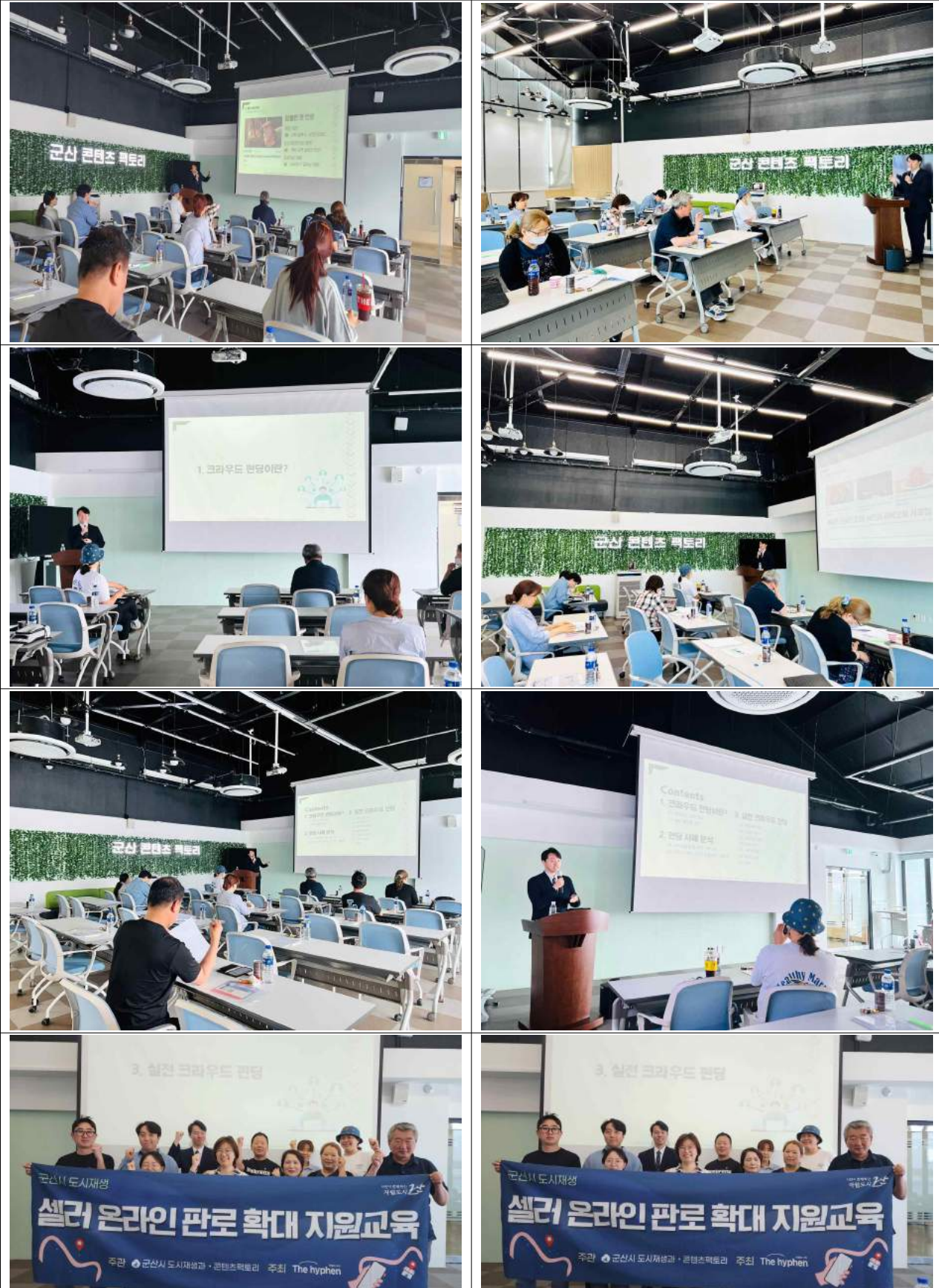


- 4회차: 5월 31일 이동근강사 클라우드펀딩

4회차 교육 환경



### 4회차 강의사진



# 4회차 교육내용

## 크라우드 펀딩

누구나 쉽게 실현 크라우드 펀딩

강사 | 이태근  
2023.05.04

1

## Contents

1. 크라우드 펀딩이란? 3. 실천 크라우드 펀딩

01. 크라우드 펀딩 정의  
02. 주요 플랫폼 분석

01. 펀딩 프로세스  
02. 요건서 분석  
03. 프로젝트 정보  
04. 수익 창출기  
05. 스톡의 검증기  
06. 카운트 다운기  
07. 종료

2

## 1. 크라우드 펀딩이란?

3

### 1. 크라우드 펀딩이란?

01. 크라우드 펀딩 정의

4

### 1. 크라우드 펀딩이란?

01. 크라우드 펀딩 정의

#### 사장님들의 고민!

어제 온라인으로 팔아야 하는데...  
스타트업이 만들어졌는데 사람이 안 들어오면?  
최근엔 팔리는 거 아니야?  
소자본만 들어가고 준비는 안되는 거 아니야?

→ 크라우드 펀딩을 추천합니다!

5

### 1. 크라우드 펀딩이란?

01. 크라우드 펀딩 정의

#### 자금은 누가?

사고 싶은 사람들에 모인 돈으로 필요한 만큼!

6

### 1. 크라우드 펀딩이란?

01. 크라우드 펀딩 정의

#### 온라인 마켓을 만들기 전!

리워드 (상품) 반응 점검 → 후기 반영, 다양한 상품으로  
편리한 펀딩 확보 가능 → 매출은 기본! 홍보까지!

#### 성공적인 온라인 펀딩 확보

7

### 1. 크라우드 펀딩이란?

01. 크라우드 펀딩 정의

8

### 1. 크라우드 펀딩이란?

01. 크라우드 펀딩 정의

#### 와디즈

국내 1위 플랫폼  
IT / 미디어 상품  
남성 고객층  
기술성 / 제품성 / 기능성

사전 출시 - 와디즈 펀딩 페이지

9

### 1. 크라우드 펀딩이란?

01. 크라우드 펀딩 정의

#### 컬렉션

누적 펀딩 금액 700억+  
침착 / 예술 / 문화 상품  
팬성 고객층  
디자인 중심의 상품

10

### 1. 크라우드 펀딩이란?

01. 크라우드 펀딩 정의

#### 와디즈 알고리즘?

페이스북 지지자와 아트 무인점다 매출+  
대형광고 등으로 진입장벽이 높은 편

#### 컬렉션 알고리즘?

에디터 PICK 소액 후원  
에디터 PICK 기준에 대해 정확히 알 수 없음

11

## 2. 펀딩 사례 분석

12

### 2. 펀딩 사례 분석

01. 크라우드 펀딩 정의

#### 강렬한 첫 인상

제품 사진  
→ 글자 입력 X, 사진만으로  
일정 퍼센트와 금액  
→ 목표 금액 설정이 안되면  
프로젝트 재발  
→ 소비자가 끌리는 지점!

13

### 2. 펀딩 사례 분석

01. 크라우드 펀딩 정의

#### 상세페이지 후킹

소비자의 입장에서 눈을 사로잡는

#### 비교

이 두유는 몸에 좋은 단백질이 가득합니다.  
이 두유는 식민지의 안정을 기렸습니다.  
이 두유는 품질을 앞선 발과 콩으로 만들었습니다.

14

### 2. 펀딩 사례 분석

01. 크라우드 펀딩 정의

#### 후기

신뢰 있게 펀딩이기에,  
오프라인 판매(로켓)도 가능!  
펀딩은 2차 배 들어가려?

15

### 2. 펀딩 사례 분석

01. 크라우드 펀딩 정의

#### 제품 특징점

충분히 후킹 되었기에  
제품 장점에 대한 정보  
와디즈에 대한 이야기

16

### 2. 펀딩 사례 분석

01. 크라우드 펀딩 정의

#### 제품 특징점

계속해서 쉽게 접리  
어떤 포인트 정리  
게요 단계

17

### 2. 성공사례

01. 크라우드 펀딩 정의

#### 제품 장점 세부

소비자에게 가장 중요한 것은?  
가이드, GIF를 통해 쉽고 직관적으로 전달

#### 더 맛있게 만드는 기술

18

## 4회차 교육내용

**2. 현황 사례 분석**  
(1) 후쿠시마현의 특색 / 특질

**Why wadiz?**  
왜 와디즈에서 운영했는지  
그래서 와디즈에선 어떤 혜택이 더 있는지

**알림설정 이벤트**  
알림설정, 지지사별 시 이벤트를 할 것인지  
페이퍼뷰 등 본 편당 참여 여부도 이점이 많음

22

**2. 현황 사례 분석**  
(1) 후쿠시마현의 특색 / 특질

**리워드 리스트**  
슈퍼 릴리어드 / 릴리어드  
리워드에 대한 사진 / 구성  
환인리워드에 대해 자세히

23

**2. 현황 사례 분석**  
(1) 후쿠시마현의 특색 / 특질

**그 밖의 필수내용들**  
메이아웃, 대타 비용에 대해

24

**2. 현황 사례 분석**  
(1) 후쿠시마현의 특색 / 특질

**강렬한 첫 인상**  
제품 사진  
▶ 와디즈보다 감성적인 느낌  
에너틱  
▶ 조취 및 감성을 잘 기능해서  
프랜차이즈 제력  
▶ 창의력이나 재미있는 제력

25

**2. 현황 사례 분석**  
(1) 후쿠시마현의 특색 / 특질

**상세페이지 후킹**  
진행에 따른 최첨단  
실시간으로 이벤트 진행

26

**2. 현황 사례 분석**  
(1) 후쿠시마현의 특색 / 특질

**상세페이지 후킹**  
소비자 입장에서 기록하기는 계획  
좀 더 줄고 내용 중심

27

**2. 현황 사례 분석**  
(1) 후쿠시마현의 특색 / 특질

**제품 특징점**  
스토리 중심  
사진 강조  
따라 읽는 재미

28

**2. 현황 사례 분석**  
(1) 후쿠시마현의 특색 / 특질

**별도의 탭으로 존재하는 항목들**

29

**2. 현황 사례 분석**  
(1) 후쿠시마현의 특색 / 특질

**선물 구성**  
슈퍼 릴리어드 / 릴리어드  
리워드에 대한 사진 / 구성  
감인혜택에 대해 자세히

30

**3. 실천 크라우드 펀딩**

31

**3. 실천 크라우드 펀딩**  
(1) 후쿠시마현의 특색 / 특질

프로젝트 기획 상세페이지 제작 → 오픈 예정 기간 (약 2주 소요) → 본 펀딩 (약 4주 소요) → 배송 / CS 후기 이벤트

각 과정 별 마케팅!

32

**3. 실천 크라우드 펀딩**  
(1) 후쿠시마현의 특색 / 특질

**새소식 활용하기!**  
오픈예정 이벤트! 후기 이벤트 전달  
펀딩 진행 상황에 대한 공유  
배송 정보 공유  
매주 주제를 정해서 한번은 올린다.

33

**3. 실천 크라우드 펀딩**  
(1) 후쿠시마현의 특색 / 특질

**와디즈 요금제 CHECK POINT**

오른편형 서비스

34

**3. 실천 크라우드 펀딩**  
(1) 후쿠시마현의 특색 / 특질

**와디즈 요금제 CHECK POINT**

공간 와디즈로 오프라인 마케팅 가능!

35

**3. 실천 크라우드 펀딩**  
(1) 후쿠시마현의 특색 / 특질

**와디즈 요금제 CHECK POINT**

이전 모든 서비스 + 전문 PD를 통한 마케팅 / 상세페이지 도움

36

**3. 실천 크라우드 펀딩**  
(1) 후쿠시마현의 특색 / 특질

**PROJECT 정보**

카테고리 사용자 유형 프로젝트 유형 목표금액

37

**3. 실천 크라우드 펀딩**  
(1) 후쿠시마현의 특색 / 특질

**제목은 온라인 관련 사진과 제목으로 사로잡기!**

38

**3. 실천 크라우드 펀딩**  
(1) 후쿠시마현의 특색 / 특질

후킹 → 프로젝트 소개 → 마케팅 포인트 → 마케팅 포인트 별 소개 → QnA / 하이커 소개 → Why Wadiz / 리워드 리스트

39

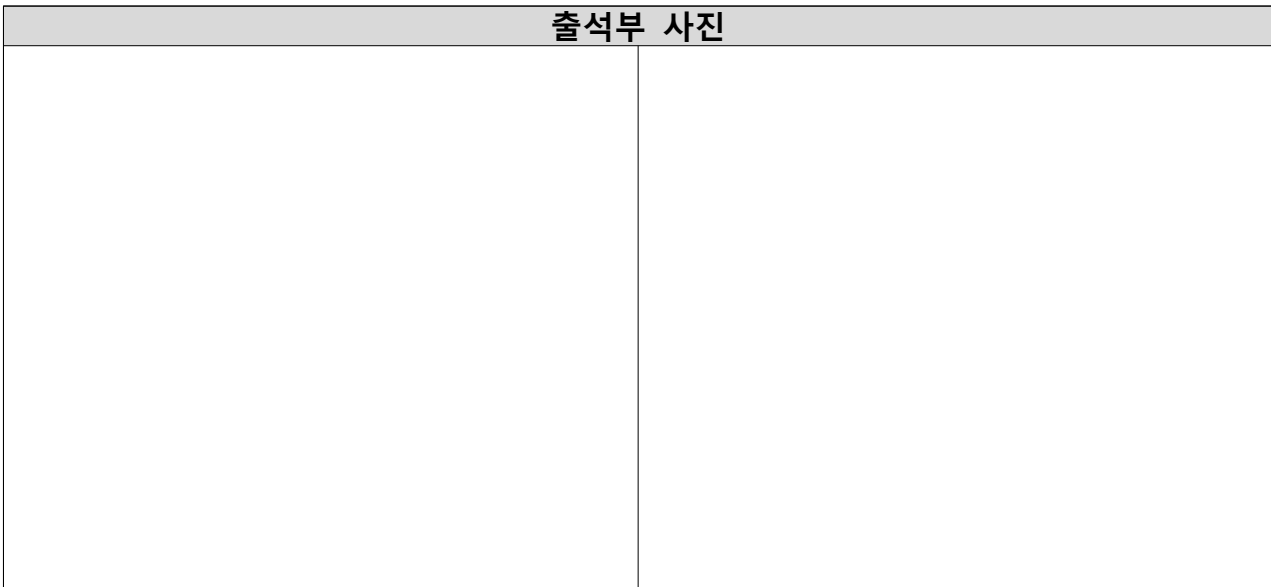
## 4회차 교육내용

<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; background-color: #e6f2ff;"> <p><b>3. 실전 크라우드 펀딩</b> 3.1. 크라우드 펀딩</p> <p><b>후킹 : 대중을 뉘아채는 마케팅 기술</b></p> <p>알려지게 GIF / 영상 75% 여기서 결정</p> </div> <p style="text-align: center;">40</p>	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; background-color: #e6f2ff;"> <p><b>3. 실전 크라우드 펀딩</b> 3.1. 크라우드 펀딩</p> <p><b>프로젝트 / 메이커 소개</b></p> <p>소통지 동기 원마향 품 호자 신뢰감 UPI</p> </div> <p style="text-align: center;">41</p>	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; background-color: #e6f2ff;"> <p><b>3. 실전 크라우드 펀딩</b> 3.1. 크라우드 펀딩</p> <p><b>마케팅 포인트 선정</b></p> <p>마케팅 포인트 3가지 정도 소통지 중심 결은 키워드</p> </div> <p style="text-align: center;">42</p>
<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; background-color: #e6f2ff;"> <p><b>3. 실전 크라우드 펀딩</b> 3.1. 크라우드 펀딩</p> <p><b>기타 기재 사항들</b></p> <p>QnA → 소비자들이 궁금해하는 질문 3~5가지 Why Wadiz → 왜디즈에서 '편당' 하는 이유 메이커 소개 → 간단한 스토리텔링과 함께</p> </div> <p style="text-align: center;">43</p>	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; background-color: #e6f2ff;"> <p><b>3. 실전 크라우드 펀딩</b> 3.1. 크라우드 펀딩</p> <p><b>슈퍼 얼리버드 → 얼리버드</b></p> <p> <b>할인율 고려하여!</b></p> </div> <p style="text-align: center;">44</p>	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; background-color: #e6f2ff;"> <p><b>3. 실전 크라우드 펀딩</b> 3.1.1. AS</p> <p><b>상품에 대한 AS 정책 꼼꼼하게 작성!</b></p> <p>상품 카테고리별 리워드 상세정보(신청쓰기) 배송 일정 고려하기</p> </div> <p style="text-align: center;">45</p>
<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; background-color: #e6f2ff;"> <p><b>누구나 쉽게 크라우드 펀딩</b> 3.1.1.1. Q&amp;A</p> <p><b>Q N A</b></p> </div>		

○ 출석인원

- 총인원 75명
- 1강 라이브커머스 18명
- 2강 스마트스토어 19명
- 3강 바이럴 마케팅 22명
- 4강 크라우드펀딩 16명

### 출석부 사진



출석부 사진


○ 만족도

- 조사 링크

만족도 조사 링크		
구분	회차	URL
1	1회차	<a href="https://forms.gle/jzEtg9UPDAntg7Py9">https://forms.gle/jzEtg9UPDAntg7Py9</a>
2	2회차	<a href="https://forms.gle/5fEvoJWsTmiqyLS99">https://forms.gle/5fEvoJWsTmiqyLS99</a>
3	3회차	<a href="https://forms.gle/QBPYd1zCUhyg4iRY7">https://forms.gle/QBPYd1zCUhyg4iRY7</a>
4	4회차	<a href="https://forms.gle/X8Htjm6K8yzso49U8">https://forms.gle/X8Htjm6K8yzso49U8</a>

- QR코드

만족도 QR코드	
	
	

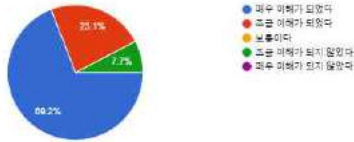
- 만족도참여도

- 1강 라이브커머스 13명
- 2강 스마트스토어 13명
- 3강 바이럴 마케팅 16명
- 4강 클라우드펀딩 10명

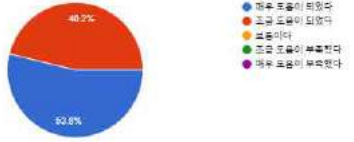
- 만족도 결과

1회차 만족도

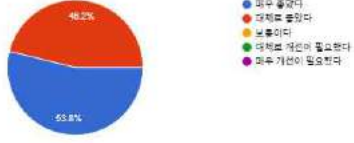
1. (난이도 및 이해도관련 질문) 강사의 수업이 이해하기 쉬웠습니까?  
 응답 13개



2. (실용성 및 실무적용) 교육 및 실습이 주부 업무 및 현재 업무에 활용하는데 도움이 되었습니까?  
 응답 13개



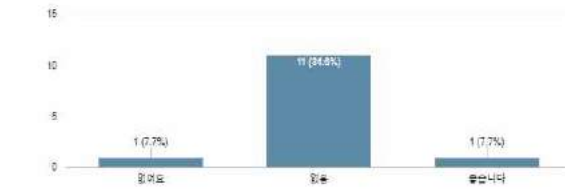
3. (강의환경) 강의실 수강하는데 컴퓨터, 방난방, 강의환경 등의 불편한 점이 있으셨습니까?  
 응답 12개



4. 강의에서 가장 좋았던 점은 무엇입니까?  
 응답 13개

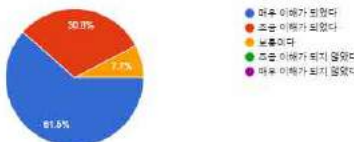
- 이해하기 쉽게 설명해 주셨습니다
- 새로운정보를 얻었어요
- 모르는 내용을 쉽게 되었고 현실적으로 디테일하게 설명해 주심
- 발상의 전환이 되어서 좋았다
- 스핀 라이브방송 활용 기대
- 정보를 알게 되서 좋았습니다
- 쉽게 설명해주셔서 좋았습니다
- 편안함
- 완게 이해할수 있도록 설명 해주셨어요

5. 강의에서 개선하면 좋을점은 무엇입니까?  
 응답 13개



2회차 만족도

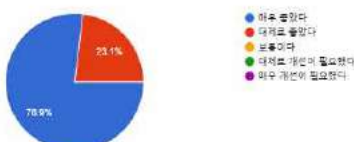
1. (난이도 및 이해도관련 질문) 강사의 수업이 이해하기 쉬웠습니까?  
 응답 12개



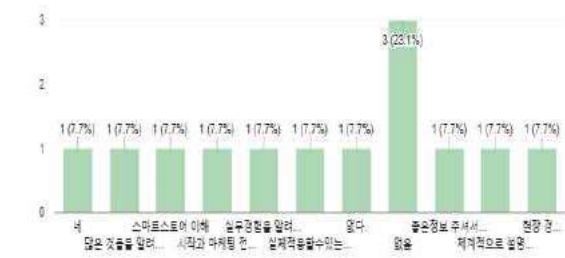
2. (실용성 및 실무적용) 교육 및 실습이 주부 업무 및 현재 업무에 활용하는데 도움이 되었습니까?  
 응답 13개



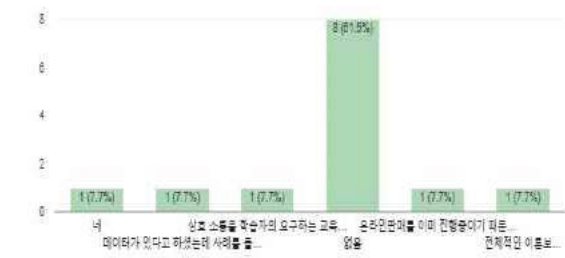
3. (강의환경) 강의실 수강하는데 컴퓨터, 방난방, 강의환경 등의 불편한 점이 있으셨습니까?  
 응답 13개



4. 강의에서 가장 좋았던 점은 무엇입니까?  
 응답 13개



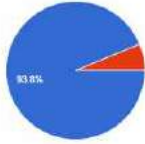
5. 강의에서 개선하면 좋을점은 무엇입니까?  
 응답 13개



### 3회차 만족도

1. (난이도 및 이해도관련 질문) 강사의 수업이 이해하기 쉬웠습니까?

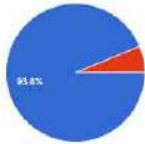
응답 16개



- 매우 이해가 쉬웠다
- 이해가 쉬웠다
- 보통이다
- 이해가 되지 않았다
- 매우 이해가 되지 않았다

2. (실용성 및 실무적용) 교육 및 실습이 추후 업무 및 현재 업무에 활용하는데 도움이 되었습니까?

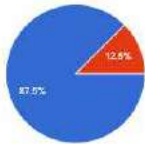
응답 16개



- 매우 도움이 되었다
- 도움이 되었다
- 보통이다
- 도움이 되지 않았다
- 매우 도움이 되지 않았다

3. (강의환경) 강의실 수강하는데 빈프로젝터, 냉난방, 강의환경 등의 불편한 점이 있으셨나요?

응답 16개



- 매우 좋았다
- 좋았다
- 보통이다
- 다재로 개선이 필요하다
- 매우 개선이 필요하다

4. 강의에서 가장 좋았던 점은 무엇입니까?

응답 10개

- 마감업무정보?
- 흔한인 판도에 대해 이해가 되었다
- 좋은정보를 주셔서 좋았습니다
- 인턴넷, onn활용 판매국대화
- 알기 쉽게 설명해 주셔서 좋았어요
- 온라인판도에 대해 이해가 되었다
- 현장에서 활용가능한 정보 전달
- 없음
- 실용적인 금액대라 예서

5. 강의에서 개선하면 좋을점은 무엇입니까?

응답 8개



6. 추가적인 컨설팅 등을 희망하시는 분은 성함연락처를 남겨주세요!

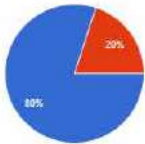
응답 5개

- 지침서받은편 교육이 있으면 좋겠습니다
- 아우경 010-8191-8436
- 정우지참금 강의가 있으면 좋겠습니다
- 국가, 지방 지원사업 교육 및 사업진행상황 피드백 교육
- 장소경 01050212553

### 4회차 만족도

1. (난이도 및 이해도관련 질문) 강사의 수업이 이해하기 쉬웠습니까?

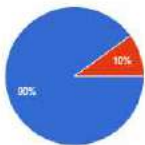
응답 10개



- 매우 이해가 쉬웠다
- 이해가 쉬웠다
- 보통이다
- 이해가 되지 않았다
- 매우 이해가 되지 않았다

2. (실용성 및 실무적용) 교육 및 실습이 추후 업무 및 현재 업무에 활용하는데 도움이 되었습니까?

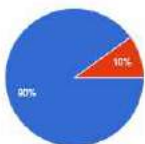
응답 10개



- 매우 도움이 되었다
- 도움이 되었다
- 보통이다
- 도움이 되지 않았다
- 매우 도움이 되지 않았다

3. (강의환경) 강의실 수강하는데 빈프로젝터, 냉난방, 강의환경 등의 불편한 점이 있으셨나요?

응답 10개



- 매우 좋았다
- 좋았다
- 보통이다
- 다재로 개선이 필요하다
- 매우 개선이 필요하다

4. 강의에서 가장 좋았던 점은 무엇입니까?

응답 6개

- 친절한 설명
- 내용은 어려웠지만 잘 설명해주셨다
- 업체연락처도 알려주시고 감사합니다
- X
- 자세한 예시
- 같은 강사님이지만 직감대로 생성한 예가 좋았다

5. 강의에서 개선하면 좋을점은 무엇입니까?

응답 4개

- 실습을 하며 좋겠다
- 이런 교육 자주해주세요
- 없어요 너무 좋았습니다
- X

○ 교육생 라이브커머스 실습

- 목적: 라이브커머스를 실제로 진행할 때 어떤 것이 필요한지 파악
- 진행방식: 실습지 작성 및 상담 진행
- 라이브커머스 실습지

**라이브 커머스 실습지**


라이브 커머스 실습지


교육 과정 운영 언론 뉴스

군산시, 도시재생 셀러 온라인 판로확대 지원 교육

※ 한기훈 기자 | © 일력 2023.05.17 15:22 | 0 댓글



군산시가 소상공인들의 온라인 진출 발판을 마련하기 위해 '2023 셀러 온라인 판로확대 지원 교육'을 진행하고 있다고 17일 밝혔다. 사진=군산시

[비즈월드] 군산시가 소상공인들의 온라인 진출 발판을 마련하기 위해 '2023 셀러 온라인 판로확대 지원 교육'을 진행하고 있다고 17일 밝혔다.

이번 사업은 군산시 중앙동 도시재생 뉴딜 지역의 마을협동조합, 주민, 상인들을 대상으로 5월 10일부터 5월 31일까지 4회차에 걸쳐 진행된다. 매주 수요일 오전 10시부터 약 2시간 동안 이뤄지며, 군산 콘텐츠 팩토리 3층에서 강의와 관련된 컨설팅과 실습이 이뤄진다.

Google 광고

이 광고 그만 보기  
이 광고가 표시된 이유 보기

교육 커리큘럼은 라이브 커머스, 크라우드 펀딩 등 온라인 판로의 모든 내용을 담고 있다. 지난 5월 10일 ㈜더이픈 이처럼 대표의 '라이브 커머스 시작하기' 강의를 시작으로,

5월 17일 하이케어 커머스 홍준우 대표의 '스마트스토어 비파워 만들기', 5월 24일 이처럼 대표의 '혼자하는 바이럴 마케팅', 5월 31일 플라이트 이동근 대표의 '크라우드 펀딩'까지 온라인 진출에 필요한 교육을 받을 수 있다.

교육 관계자는 "유통망의 발달과 코로나19 이후 가속화된 온라인 시장의 성장으로 온라인 시장 진출은 선택이 아닌 필수이다"면서 "군산 소상공인들을 위해서 온라인 진출에 필요한 교육과 컨설팅, 실습을 지원한다"라고 말했다.

<http://www.bizwnews.com/news/articleView.html?idxno=57542>

교육과정 성료 언론 뉴스

군산 도시재생 셀러 온라인 판로확대 지원 교육 성료

※ 유진영 기자 | © 승인 2023.06.10 09:00



- ▶ 복권 48억 터진다! 1070회 "이번호" 필수로 찍어라! "8, ...
- ▶ "당뇨, 고혈압" 잡는 신물질 발견! 충격..

군산시는 5월 10일 ~ 5월 31일까지 4회차에 걸쳐 중앙동 도시재생 뉴딜 지역의 마을협동조합, 주민, 상인들을 대상으로 2023 셀러 온라인 판로확대 지원 교육을 성공적으로 마쳤다.

5월 10일 이처럼 대표(주식회사 더이픈)의 '라이브커머스 시작하기' 강의를 시작으로, 5월 17일 홍준우대표(하이케어랩)의 '스마트스토어 비파워만들기', 5월 24일 이처럼대표의 '혼자하는 바이럴 마케팅', 5월 31일 이동근대표(플라이트)의 '크라우드 펀딩'까지 온라인진출에 필요한 내용으로 커리큘럼이 구성되었다.

크라우드 펀딩 강의를 진행했던 플라이트 이동근대표는 "소상공인들에게 좋은 시작점을 만들 수 있는 강의로 만들고 싶었다"며 "군산의 다양한 명물을 품은 좋은 회사들이 더 성장하는 기회가 되었길 바란다"고 강의 후기를 전했다.



또한 전과정에 참여한 우수참여자 청년사업가 이유빈 대표는 "이번 교육을 통해 얻을 수 있는 정보들이 유익해서 너무 좋았다"며 "특히 온라인 판매를 생각하다보니 모르는 정보들이 너무 많았고 이번 교육을 통해서 스토어 운영방법과 스토어 성장시키는 방법을 배움으로써 처음 시작이지만 조금 더 안정성 있는 시작을 할 수 있게 된 거 같아서 유익한 교육이었다"고 전했다.

한편, 교육 관계자는 "유통망의 발달과 코로나 19이후 가속화된 온라인 시장의 성장으로 온라인 시장 진출은 선택이 아닌 필수이며, 앞으로도 군산 소상공인들을 위해서 온라인 진출에 필요한 교육과 컨설팅, 실습을 지원할 계획이다"라고 밝혔다.

<https://www.dailysecu.com/news/articleView.html?idxno=146781>

## IV 라이브커머스

### 1. 라이브 커머스 요약

- 방송 진행: 23회
  - 방송 실습: 4회
  - 셀러 라이브커머스: 18회
  - 특별방송: 1회
- 홍보효과(라이브방송 시청자)
  - 종합인원: 93,646명
  - 방송 실습: 1,567명
    - 도담도담 363
    - 박대삼촌 331
    - 고양노동부 493
    - 명주수산 380
  - 셀러 라이브커머스: 5,486명
    - 방탄1 197 / 방탄2 322
    - 맥아1 314 / 맥아2 240
    - 박대삼촌 368 / 박대삼촌 547
    - 수제청1 292
    - 오란다1 489 / 오란다2 259
    - 명주수산1 474 / 명주수산2 220
    - 매운잡채1 379 / 매운잡채2 454 / 매운잡채3 284
    - 갯오징어1 404 / 갯오징어2 243
  - 특별방송: 86,593명
- 매출효과
  - 종합 매출: 5,135,600
  - 재보선창협동조합: 1,488,000원
  - 평화족발: 1,063,200원
  - 군산박대삼촌: 877,200원
  - 옐로우푸드협동조합: 495,000원
  - 굿즈랩: 490,000원
  - 고양노동부: 324,000원
  - 도담도담: 227,000
  - 명주수산: 171,200원

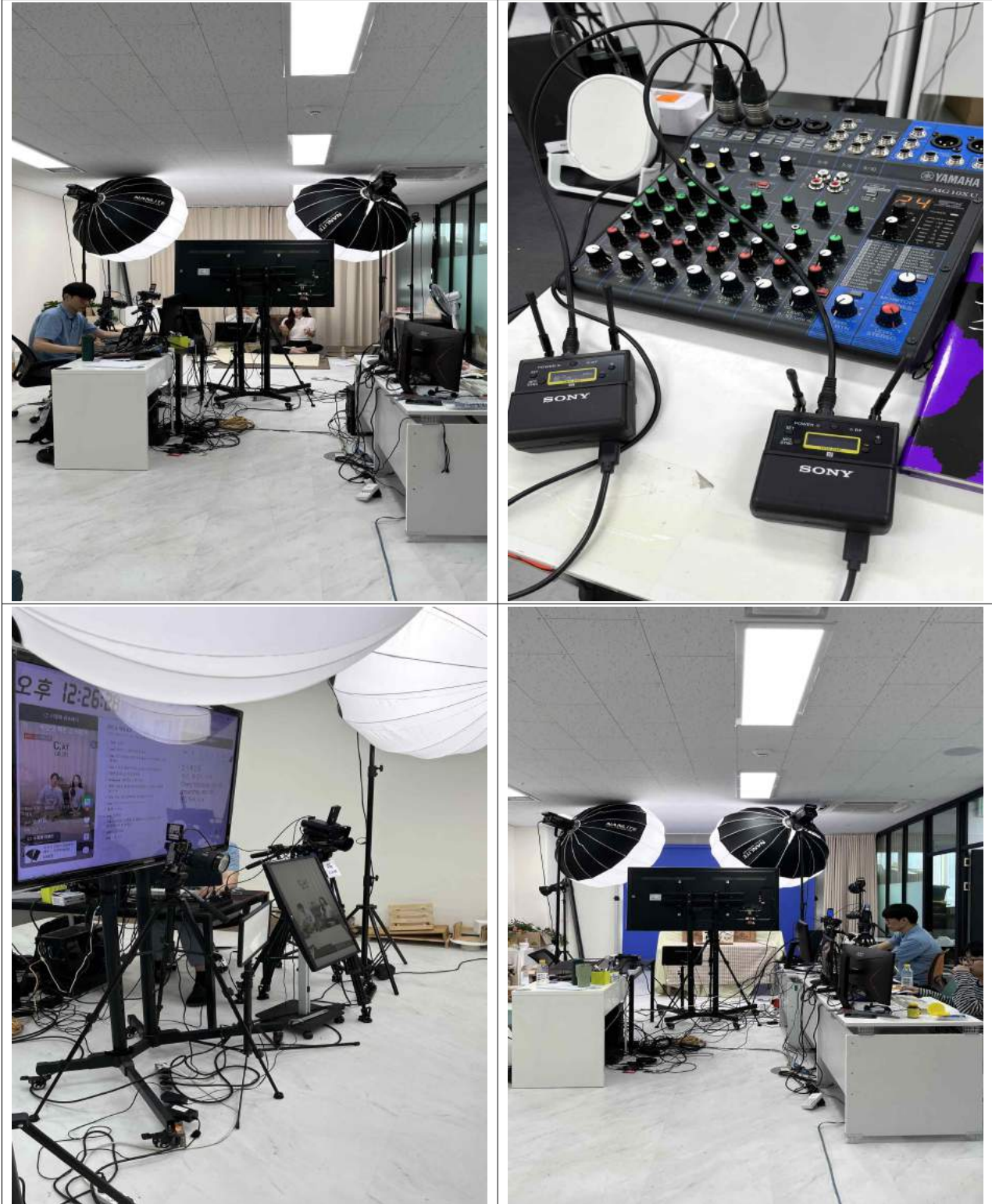
○ 라이브커머스 링크

라이브커머스 링크	
구분	URL
1	<a href="https://view.shoppinglive.naver.com/lives/997003">https://view.shoppinglive.naver.com/lives/997003</a>
2	<a href="https://view.shoppinglive.naver.com/replays/986944">https://view.shoppinglive.naver.com/replays/986944</a>
3	<a href="https://view.shoppinglive.naver.com/replays/986590">https://view.shoppinglive.naver.com/replays/986590</a>
4	<a href="https://view.shoppinglive.naver.com/replays/986531">https://view.shoppinglive.naver.com/replays/986531</a>
5	<a href="https://view.shoppinglive.naver.com/replays/986902">https://view.shoppinglive.naver.com/replays/986902</a>
6	<a href="https://view.shoppinglive.naver.com/replays/995396">https://view.shoppinglive.naver.com/replays/995396</a>
7	<a href="https://view.shoppinglive.naver.com/replays/996970">https://view.shoppinglive.naver.com/replays/996970</a>
8	<a href="https://view.shoppinglive.naver.com/replays/976676">https://view.shoppinglive.naver.com/replays/976676</a>
9	<a href="https://view.shoppinglive.naver.com/replays/973244">https://view.shoppinglive.naver.com/replays/973244</a>
10	<a href="https://view.shoppinglive.naver.com/replays/967093">https://view.shoppinglive.naver.com/replays/967093</a>
11	<a href="https://view.shoppinglive.naver.com/replays/980055">https://view.shoppinglive.naver.com/replays/980055</a>
12	<a href="https://view.shoppinglive.naver.com/replays/977845">https://view.shoppinglive.naver.com/replays/977845</a>
13	<a href="https://view.shoppinglive.naver.com/replays/996508">https://view.shoppinglive.naver.com/replays/996508</a>
14	<a href="https://view.shoppinglive.naver.com/replays/995631">https://view.shoppinglive.naver.com/replays/995631</a>
15	<a href="https://view.shoppinglive.naver.com/replays/996500">https://view.shoppinglive.naver.com/replays/996500</a>
16	<a href="https://view.shoppinglive.naver.com/replays/996472">https://view.shoppinglive.naver.com/replays/996472</a>
17	<a href="https://view.shoppinglive.naver.com/replays/995550">https://view.shoppinglive.naver.com/replays/995550</a>
18	<a href="https://view.shoppinglive.naver.com/replays/995631">https://view.shoppinglive.naver.com/replays/995631</a>
19	<a href="https://view.shoppinglive.naver.com/replays/1000249">https://view.shoppinglive.naver.com/replays/1000249</a>
20	<a href="https://view.shoppinglive.naver.com/replays/998295">https://view.shoppinglive.naver.com/replays/998295</a>
21	<a href="https://view.shoppinglive.naver.com/replays/999890">https://view.shoppinglive.naver.com/replays/999890</a>

## 2. 특별방송

- 진행 일정: 2023년 6월 9일 18시30분
- 결과: 네이버 1위, 시청자수 8만명
- 채널: 네이버 라이브방송, OK캐시백 연동
- 스튜디오 및 촬영 환경

촬영 환경



촬영 환경



바로 지금 라이브 찬스



4ea 무배 할머니가 직접만든 보리... 37% 9,900 원 15,900 원  
 배스킨라빈스 최대 30% 할인 25% 6,670 원 8,900 원

라이브 모아 보고 적립

전체보기 >



방송중 00:35:28

4ea 무배 할머니가 직접만든 보리...

37% 9,900 원 15,900 원



오늘 오후 9시

배스킨라빈스 최대 30% 할인

25% 6,670 원 8,900 원