
삼학시장 도시재생예비사업 도시재생대학
막걸리학교 용역 수행 결과보고서

2021. 11 .

편 발 리 지 협 동 조 합

제 출 문

본 보고서를 「삼학시장 도시재생예비사업 도시재생대학 막걸리학교 용역」 사업의 수행 결과보고서로 제출합니다.

2021년 11월

용역기관 : 편빌리지협동조합

사업책임강사 : 장재진

보조강사 : 정미주

제조실습강사 : 유상우

보조강사 : 김수연

사례특강강사 : 양선경

보조강사 : 하은일

사례특강강사 : 최인남

목 차

I. 막걸리학교 용역 수행 개요	1
II. 막걸리학교 용역 수행 진행 절차	4
III. 막걸리학교 용역 수행 결과 보고	8
IV. 막걸리학교 용역 수행 성과 보고	193

I **막걸리학교 용역 수행 개요**

1. 용역명 : 삼학시장 도시재생예비사업 도시재생대학 막걸리학교 용역

2. 사업기간 : 2021. 08. 31. ~ 2021. 11. 28.

3. 사업배경

- 삼학시장 권역의 주민은 연령을 고려 시 60대 이상이 주류를 이루고 있음.
- 주민을 사업체형 주민과 주거형 주민으로 구분할 시 남성은 사업체형 주민 비율이 높았고, 여성은 주거 주민 비율이 높게 나타남.
- 주민 연령이 고령층의 비율이 높아 주민참여 공모사업 경험이 부족한 것으로 파악됨.
- 자생력을 갖춘 주민조직 태동 시기로 적극적 보육 과정이 필요함.
- 삼학시장의 이용자의 요구를 충족할 수 있는 매력도 향상을 위한 특화된 사업이 필요한 실정임.
- 시범적 공모 사업 참여를 통해 조직 구성 및 사업계획 등을 시행할 수 있는 주민조직 및 활동가의 배출이 필요함.

4. 사업목적

- 삼학시장 권역활성화를 위한 도시재생대학 막걸리제조 실습을 통하여 이용자의 요구가 확인된 특화시장으로 전환 가능성을 주민과 함께 모색하고, 특화시장 탐방으로 스스로 변화를 찾아갈 수 있는 계기 마련.
- “내 오랜 친구 삼학시장, 비상프로젝트” 주제로 시행중인 삼학시장 도시재생 예비사업의 일환으로 진행 예정인 목로주점 야시장의 참여를 목표로 주민 스스로 지역 자원을 활용, 시행할 수 있는 분야를 탐색하고, 역할분담을 통하여 사업에 참여할 수 있는 역량을 함양하는 것을 목표.

- 사업 역량 강화 실습 교육을 통하여 주민활동가 배출을 이루어 삼학동 1구역 활성화 지역의 뉴딜사업으로 확장 시 선도적 주민 역할을 하는 인적 자원 배출을 목표.

5. 도시재생대학 추진 조직체

군 산 시	참 여 주 민	중 간 조 직	운 영 주 체
도시재생과	삼학동지주민공동체	도시재생 지원센터	편빌리지협동조합
내 용	내 용	내 용	내 용
<ul style="list-style-type: none"> • 사업 전반 관리 • 사업 운영 지원 • 사업 행정 지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 학습 주체 • 결정 주체 • 실행 주체 • 지속가능 주체 	<ul style="list-style-type: none"> • 민관 이해 창구 • 주민 의견 조율 • 주민 분업 조율 • 주민 합의 조율 	<ul style="list-style-type: none"> • 사업 운영 관리 • 사업 예산 관리 • 사업 성과 관리 • 보고서 작성

6. 사업단 구성 : 편 빌 리 지 협 동 조 합

사 업 책 임 강 사	장재진 (건설특급기술자, 이사장), 사례특강, 역량강화
제 조 실 습 강 사	유상우 (동문거리양조장 대표이사), 제조실습
사 례 특 강 강 사	양선경 (완주 푸드허브사업단 사무국장), 특화사업
	최인남 (전북 경제통상진흥원 자치경제 팀장), 특화사업
보 조 강 사	정미주 (편빌리지협동조합 사무장, 지역해설강사)
	김수연 (편빌리지협동조합 지역해설강사팀장)
	하은일 (농업회사법인 빵맥 사원)

7. 사업 수행 예정공정표

구분	착수일로부터 90일									비고
	10일	20일	30일	40일	50일	60일	70일	80일	90일	
계	_____									
착수 및 수행계획 수립, 확정	_____									
수강생모집	_____									
개강식	개강준비	_____								
	주민분류 (운영, 음식)	_____								
학사계 승업획	사례특강		_____							
	제조실습		_____							
	역량강화		_____							
	탐방학습				_____					

II **막걸리학교 용역 수행 진행 절차**

1. 도시재생대학 강의 기획 및 내용 방향

1) 도시재생대학 강의 기획

- 도시재생 활동 경력이 있는 전문가를 우선으로 하여 수강생에게 실 경험을 전달할 수 있는 실전 프로그램으로 구성함.
- 사례특강은 특화 품목 탐색과 주민의 자신감 배양에 중점을 두었음.
- 역량강화교육은 주민 공모 사업계획서 작성과 실습 교육을 통해 주민 역량 강화에 중점을 두었음
- 제조실습 교육은 가양주 만들기 실습을 통해 특화 품목 만들기에 중점을 두었음.
- 탐방학습은 특화사업 창업선진지 견학을 통하여 특화품목 사례 교육 및 창업 탐방 교육을 통해 실제 사례를 보고 배우는데 중점을 두었음.

2) 도시재생대학 강의 내용 방향

- **삼학동 도시재생예비사업의 목적과 목표 공유**
삼학동 도시재생예비사업의 전반적 이해를 높이고 주민들의 자발적 참여를 높여 사업의 목적과 목표를 공유하고 성공적 수행을 위한 방향으로 진행함.
- **지역의 지속 발전을 위한 특화사업 탐색 목표**
지역의 지속 발전을 가능하게 할 수 있는 지역 특화 상품의 학습을 통해 삼학동 지역의 특화상품의 주민 관심을 증대하기 위한 방향으로 진행함.
- **주민 참여 지속**
주민 참여 분야를 공동의 목표로 설정된 분야의 사업계획서 작성을 통해 주민공모사업의 역량을 키워 지속가능성을 확보하는 방향으로 진행함.

2. 도시재생대학 강의 진행

개 강	학 습	학 습	학 습
사 업 공 유	사 례 특 강	제 조 실 습	주 민 역 량 강 화
중 점 목 표	중 점 목 표	중 점 목 표	중 점 목 표
<ul style="list-style-type: none"> • 사업의 공유 (목표, 일정등) • 참여분야 결정 	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 특화 사례 • 자신감 고취 • 탐방 학습 	<ul style="list-style-type: none"> • 특화 상품 체험 • 특화 상품 탐색 	<ul style="list-style-type: none"> • 계획, 예산작성 • 모의발표(중강)

3. 도시재생대학 운영 교육 과정

구분	교육과정	강사명	강사소개	강의주제	예정일	비고
센터	오리엔테이션	이준호	사무국장	· 사업 일정 소개	9월 9일	개강식
1강	특강	장재진	편빌리지 (협) 이사장	· 교육과정소개 · 주민사업설명을 통한 참여주민 팀분류 작업 · 분담팀별 팀장 선출	9월 9일	개강식
2강	역량강화	장재진	편빌리지 (협) 이사장	· 사업 계획서 기본 개념	9월 9일	개강식
3강	역량강화	장재진	편빌리지 (협) 이사장	· 사업 계획서 기본 형식	9월 10일	
				· 찾아가는 도시재생대학	9월 10일	
4강	역량강화	장재진	편빌리지 (협) 이사장	· 사업의 설정, 목적	9월 16일	
5강	역량강화	장재진	편빌리지 (협) 이사장	· SWOT 분석	9월 16일	
				· 찾아가는 도시재생대학	9월 17일	
6강	역량강화	장재진	편빌리지 (협) 이사장	· 사업조직의 구성	9월 23일	
7강	역량강화	장재진	편빌리지 (협) 이사장	· 사업비의 구성	9월 23일	
8강	역량강화	장재진	편빌리지 (협) 이사장	· 사업비의 산정	9월 24일	
9강	역량강화	장재진	편빌리지 (협) 이사장	· 사업 예정공정표	9월 30일	

구분	교육과정	강사명	강사소개	강의주제	예정일	비고
10 강	제조실습	유상우	동문거리양조장 대표이사	· 팽화미로 막걸리 빚기	9월 30일	
11 강	사례특강	장재진	편빌리지 (협) 이사장	· 편빌리지 협동조합 특화사업 사례	10월 1일	
12 강	역량강화	장재진	편빌리지 (협) 이사장	· 사업계획서 완성시키기	10월 1일	
				· 찾아가는 도시재생대학	10월 6일	
13 강	사례특강	장재진	편빌리지 (협) 이사장	· 도시재생&사회적경제	10월 7일	
14 강	제조실습	유상우	동문거리양조장 대표이사	· 부의주 빚기	10월 7일	
				· 찾아가는 도시재생대학	10월 8일	
15 강	사례특강	최인남	전북 경진원 자치경제팀장	· 특화 사업 사례 남부시장을 중심으로	10월14일	
16 강	제조실습	유상우	동문거리양조장 대표이사	· 과하주 빚기	10월14일	
				· 찾아가는 도시재생대학	10월 15일	
17 강	사례특강	양선경	완주 푸드 허브 사업단 사무국장	· 공동체 특화 사업	10월22일	
18 강	탐방교육	최재훈	천리누리봄대표	· 특화사업 사례 탐방	10월22일	
19 강	역량강화	장재진	편빌리지 (협) 이사장	· 사업계획서 모의 발표	10월 28일	종강식
20 강	제조실습	유상우	동문거리양조장 대표이사	· 술 거르기	10월28일	종강식

Ⅲ 막걸리학교 용역 수행 결과 보고

1. 수강생 모집 요강

사 업 명	삼학시장 도시재생예비사업 도시재생대학 막걸리학교 용역
신청기간	2021. 08. 31. ~ 2021. 09. 08.
신청방법	방문 : 편빌리지협동조합 (군산시 구영7길 17) 전화 : 063- 446- 8830
모집대상	삼학시장 인근 주민
문 의	군산 도시재생지원센터 063- 442- 1167 편 빌 리 지 협 동 조 합 063- 446- 8830

2. 수강생 모집 신청서 양식

도시재생 예비사업 특화시장 만들기 프로젝트
삼학야시장 목로주점 “막걸리학교”

2021. 09 .

군산시 도시재생지원센터
편 발 리 지 협 동 조 합

※ **재생대학 운영 교육 과정 소개**

- **사업계획서 작성 실습 교육을 통한 주민 역량 강화 교실**
주민 스스로 우리지역의 발전에 참여 할 수 있는 역량을 강화하기 위하여 지역 공모사업의 참여를 위한 사업계획서 작성 실습
- **지역특화 사례교육을 통한 품목 탐색과 특화 상품 발굴 교실**
우리지역만의 특화된 상품이 있어야 지역이 다시 재생되는 현실을 인식하고 타지역의 사례를 통해 우리지역을 바라보는 사례교육
- **특화품목 창업 탐방 교육을 통한 실제 사례 찾아가 보는 교실**
특화상품을 창업으로 이어 주민사업 및 지역일자리 창출 사례 탐방
- **가양주 실습을 통한 특화 상품 만들기 과정 탐구 교실**
가양주(막걸외) 만들기 체험실습과정을 통해 지역을 살리는 특화상품 만드는 과정을 체험하여 특화 품목을 상품으로 만드는 과정을 가양주 만들기 실습을 통하여 학습
- **도시재생 예비사업의 목적과 목표 공유, 주민 참여 방법 설명 교실**
도시재생 예비사업의 목적과 방향을 주민들과 공유하여
도시재생 예비사업의 의미를 주민에게 정확히 전달
주민들이 도시재생사업에 참여 할 수 있는 방법을 홍보
주민 참여를 위해 주민들이 갖추어야 할 자격과 이를 위한
법인격 획득의 절차를 주민들에게 설명

주민역량강화사업 도시재생대학 수강신청서

접 수	접 수 일 자	접 수 번 호
	2021. . .	

1. 인적사항

성 명		성 별	<input type="checkbox"/> 남	<input type="checkbox"/> 여	
생년월일		소 속	<input type="checkbox"/> 유(단체명:) <input type="checkbox"/> 무		
연 락 처		e-mail			
주 소					

2. 분과선택

선 택	운영분과 <input type="checkbox"/> , 음식분과(주류) 1 <input type="checkbox"/> , 음식분과(기타) 2 <input type="checkbox"/>	중복불가
-----	---	------

3. 지원 문항

1. 지원하게 된 동기에 대해서 간략하게 기재해 주세요.

본 신청서에 기재된 내용은 모두 사실이며, 본 사업의 내용에 대하여 충분히 숙지하고 주민역량강화사업 도시재생대학 신청서를 제출합니다.

2021년 월 일

신청자:

(인)

**군산시 도시재생지원센터
개인정보 수집·이용 동의서**

군산시 도시재생지원센터 사업 진행을 위해 ‘개인정보보호법’ 등에 의해 보호되고 있는 정보자료를 수집 및 이용하는데 동의합니다.

2021년 월 일

정보제공동의자 성명 : (서명)

개인정보보호법 제15조, 제24조에 의한 수집·이용 정보자료 범위

1. 개인정보 수집 및 이용 목적

- 군산시 도시재생지원센터 사업 진행 시 이용
- 군산시 도시재생지원센터 교육 및 프로그램 안내에 이용

2. 수집 대상 정보

개인정보	<input type="radio"/> 성명 <input type="radio"/> 주소 <input type="radio"/> 사진 <input type="radio"/> 이메일 <input type="radio"/> 연락처 <input type="radio"/> 이력
고유식별정보	<input type="radio"/> 생년월일 <input type="radio"/> 주민등록번호

※ 위하는 이에 대해 동의를 거부할 권리가 있으며, 다만, 동의가 없을 경우 지원이 불가할 수 있음

개인정보 수집 및 이용에 대해 (동의함 동의하지 않음)

고유식별정보 수집 및 이용에 대해 (동의함 동의하지 않음)

민감정보 수집 및 이용에 대해 (동의함 동의하지 않음)

3. 개인정보 등의 보유 및 이용기간

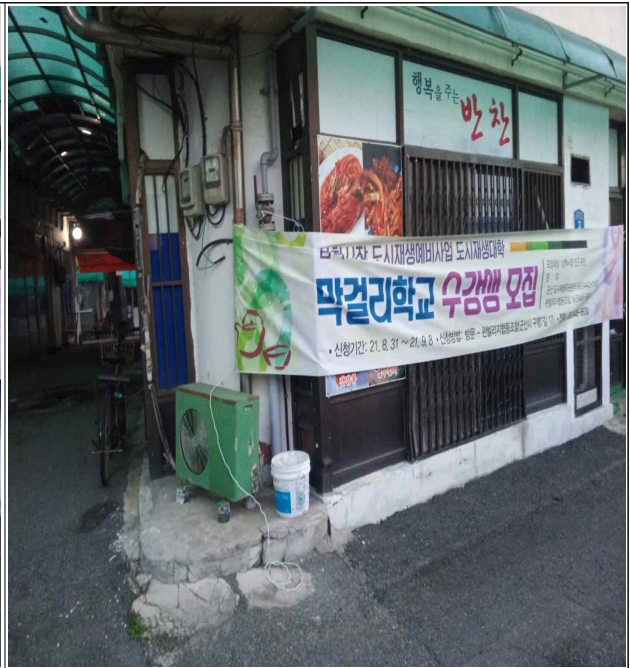
1년

※ 개인정보 제공자가 동의한 내용외의 다른 목적으로 활용하지 않으며, 제공된 개인정보를 변경하고자 할 때에는 개인정보 관리책임자를 통해 열람, 정정을 요구할 수 있음.

3. 수강생 모집 홍보 현수막



일시	2021. 08. 31.
장소	삼학시장 일대



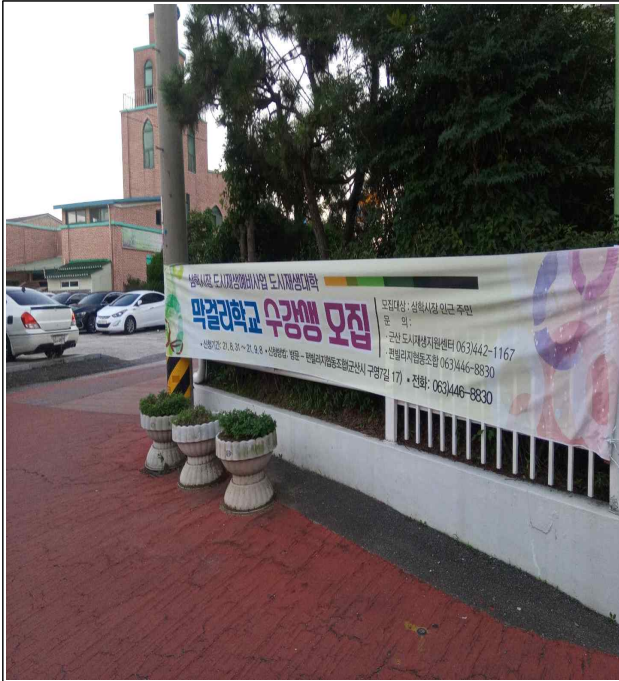
일시	2021. 08. 31.
장소	삼학시장 일대



일시	2021. 08. 31.
장소	삼학시장 일대



일시	2021. 08. 31.
장소	삼학시장 일대



일시	2021. 08. 31.	일시	2021. 08. 31.
장소	삼학시장 일대	장소	삼학시장 일대

4. 개 강 식

1) 개강식 세부 내용

구 분	개 강 식
일 자	2021. 09. 09. (목) 13: 30 ~ 14: 00
장 소	도시재생지원센터 회의실
교육과정	오리엔테이션
강 사 명	이 준 호
강사소개	도시재생지원센터 사무국장
강의주제	-교육 과정 및 일정 소개 -교육내용 약식 설명
강의목적	-교육 과정과 일정 및 내용 등을 파악
강의효과	-주민들에게 도시재생과 막걸리학교에 대한 상황을 이해 시키고 막걸리학교의 높은 참여도와 호응을 유도

2) 개강식 사진



일 시	2021. 09. 09.
장 소	도시재생지원센터 회의실



일 시	2021. 09. 09.
장 소	도시재생지원센터 회의실



일 시	2021. 09. 09.
장 소	도시재생지원센터 회의실



일 시	2021. 09. 09.
장 소	도시재생지원센터 회의실

5. 막걸리학교 1강

1) 강의 세부 내용












구 분	1 강
일 자	2021. 09. 09. (목) 14: 00 ~ 16: 00
장 소	도시재생지원센터 회의실
교육과정	특 강
강 사 명	장 재 진
강사소개	편빌리지협동조합 이사장
강의주제	-교육 과정 소개 -주민사업설명을 통한 참여주민 팀 분류 작업 -분담 팀별 팀장 선출
강의목적	-역량강화 교육을 통해 주민들이 도시재생의 목적과 목표 공유
강의효과	-도시재생대학 전반적인 교육 및 일정 진행사항을 파악 -도시재생에 대한 주민들의 이해 -주민사업을 위한 팀장과 참여 주민 구성원들의 화합과 의식 제고

2) 출석부

도시재생예비사업 특화시장 만들기 프로젝트 삼학야시장 목로주점 “막걸리학교”

출석부

- 일 시 : 2021년 9월 9일 14시20부터 16시 까지
- 장 소 : 도시재생지원센터
- 강의회차 : 1강

번호	성명	서명	체온 체크	비고
1	박경단		36.2	
2	이종선		36.4	
3	황영아		36.4	
4	황연지		35.7	
5	이정숙	이정숙	36.6	
6	김순여	김순여	36.3	
7	문정진		35	
8	김미누		36.5	
9	강유순		36.4	
10	박선영		36.4	
11	전영자		36.4	
12	김민숙		36.5	
	강태과		36.5	

3) 교육 사진



일 시	2021. 09. 09.
장 소	도시재생지원센터 회의실



일 시	2021. 09. 09.
장 소	도시재생지원센터 회의실



일 시	2021. 09. 09.
장 소	도시재생지원센터 회의실



일 시	2021. 09. 09.
장 소	도시재생지원센터 회의실

4) 교육 자료

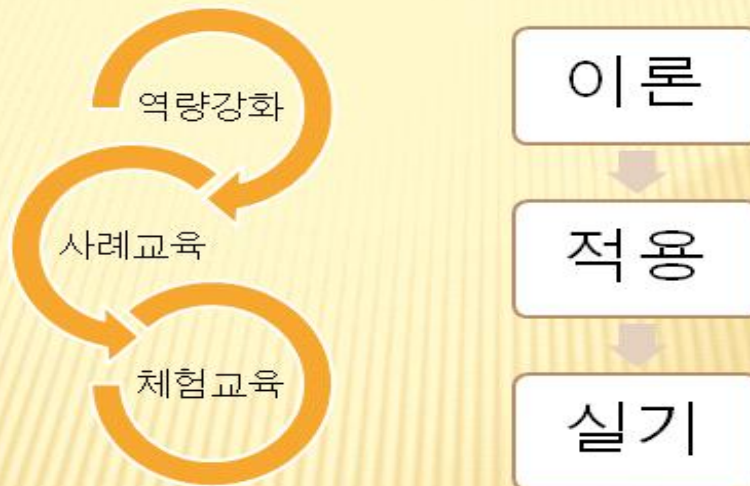
도시재생예비사업 특화시장 만들기 프로젝트 도시재생대학 1강



편빌리지 협동조합 이사장 장재진



1. 재생대학 프로그램 구성



2. 제생대학 프로그램 이해

- **사업계획서 작성 실습 교육을 통한 주민 역량 강화 교실**
주민스스로 우리지역의 발전에 참여 할 수 있는 역량을 강화하기 위하여 지역 공모사업의 참여를 위한 사업계획서 작성 실습
- **지역특화 사례교육을 통한 품목 탐색과 특화 상품 발굴 교실**
우리지역만의 특화된 상품이 있어야 지역이 다시 재생되는 현실을 인식하고 타지역의 사례를 통해 우리지역을 바라보는 사례교육
- **특화품목 창업 탐방 교육을 통한 실제 사례 찾아가 보는 교실**
특화상품을 창업으로 이어 주민사업 및 지역일자리 창출 사례 탐방
- **가양주 실습을 통한 특화 상품 만들기 과정 탐구 교실**
가양주(마걸의) 만들기 체험실습과정을 통해 지역을 살리는 특화상품 만드는 과정을 체험하여 특화 품목을 상품으로 만드는 과정을 가양주 만들기 실습을 통하여 학습
- **도시재생 예비사업의 목적과 목표 공유, 주민 참여 방법 설명 교실**
도시재생 예비사업의 목적과 방향을 주민들과 공유하여 도시재생 예비사업의 의미를 주민에게 정확히 전달
주민들이 도시재생사업에 참여 할 수 있는 방법을 홍보
주민 참여를 위해 주민들이 갖추어야 할 자격과 이를 위한 법인적 획득의 절차를 주민들에게 설명

3. 제생대학 교실 소개

- **사업계획서 작성 실습 교육을 통한 주민 역량 강화 교실**
주민 스스로 우리지역의 발전에 참여 할 수 있는 역량을 강화하기 위하여 지역 공모사업의 참여를 위한 사업계획서 작성 실습
- **지역특화 사례교육을 통한 품목 탐색과 특화 상품 발굴 교실**
우리지역만의 특화된 상품이 있어야 지역이 다시 재생되는 현실을 인식하고 타지역의 사례를 통해 우리지역을 바라보는 사례교육
- **특화품목 창업 탐방 교육을 통한 실제 사례 찾아가 보는 교실**
특화상품을 창업으로 이어 주민사업 및 지역일자리 창출 사례 탐방
- **가양주 실습을 통한 특화 상품 만들기 과정 탐구 교실**
가양주(막걸리) 만들기 체험실습과정을 통해 지역을 살리는 특화상품 만드는 과정을 체험하여 특화 품목을 상품으로 만드는 과정을 가양주 만들기 실습을 통하여 학습
- **도시재생 예비사업의 목적과 목표 공유, 주민 참여 방법 설명 교실**
도시재생 예비사업의 목적과 방향을 주민들과 공유하여 도시재생 예비사업의 의미를 주민에게 정확히 전달
주민들이 도시재생사업에 참여 할 수 있는 방법을 홍보
주민 참여를 위해 주민들이 갖추어야 할 자격과 이를 위한 법리적 획득의 절차를 주민들에게 설명

3. 재생대학 교실 소개

구 분	교육과정	강사명	강사소개	강 의 주 재	예정일	비 고
센 타	오리엔테이션	이준호	사무국장	- 사업 일정 소개	9월 9일	개강식
1 강	특 강	장재진	편발리지 (영) 이 사장	- 교육과정소개 - 주민사업설명회 통한 참여주민 설문형 작업 - 문답질문 현장 선출	9월 9일	개강식
2 강	역량강화	장재진	편발리지 (영) 이 사장	- 사업 계획서 기본 개념	9월 9일	개강식
3 강	역량강화	장재진	편발리지 (영) 이 사장	- 사업 계획서 기본 형식 - 찾아가는 도시재생대학	9월 10일	
4 강	역량강화	장재진	편발리지 (영) 이 사장	- 사업의 설정, 목적	9월 16일	
5 강	역량강화	장재진	편발리지 (영) 이 사장	- SWOT 분석 - 찾아가는 도시재생대학	9월 16일	
6 강	역량강화	장재진	편발리지 (영) 이 사장	- 사업조직의 구성	9월 23일	
7 강	역량강화	장재진	편발리지 (영) 이 사장	- 사업비의 구성	9월 23일	
8 강	역량강화	장재진	편발리지 (영) 이 사장	- 사업비의 신청	9월 24일	
9 강	역량강화	장재진	편발리지 (영) 이 사장	- 사업 예정공정표	9월 30일	

4. 재생대학 강의 일정표-1 (코로나등 불가피한 사정으로 변경 될 수 있음)

구분	교육과정	강사명	강사소개	강의주제	예정일	비고
10강	제조실습	유상우	동문거리양조장 대표이사	- 행잉머로 막걸리 만들기	9월 30일	
11강	사례특강	장재진	편발리지 (영) 이 사장	- 편발리지 영동조합 특화사업 사례	10월 1일	
12강	역량강화	장재진	편발리지 (영) 이 사장	- 사업계획서 작성시키기	10월 1일	
				- 장아가는 도시재생대학	10월 6일	
13강	사례특강	장재진	편발리지 (영) 이 사장	- 도시재생&사회적경제	10월 7일	
14강	제조실습	유상우	동문거리양조장 대표이사	- 부양주 만들기	10월 7일	
				- 장아가는 도시재생대학	10월 8일	
15강	사례특강	최인남	전북 경진원 자치경제팀장	- 특화 사업 사례 남부시장을 중심으로	10월14일	
16강	제조실습	유상우	동문거리양조장 대표이사	- 과아주 만들기	10월14일	
				- 장아가는 도시재생대학	10월 15일	
17강	사례특강	양선경	양주 푸드 어브 사업단 사무국장	- 공동체 특화 사업	10월22일	
18강	탐방교육	최재준	천리누리농대표	- 특화사업 사례 탐방	10월22일	
19강	역량강화	장재진	편발리지 (영) 이 사장	- 사업계획서 모의 발표	10월 28일	종강식
20강	제조실습	유상우	동문거리양조장 대표이사	- 술 거르기	10월28일	종강식

5. 재생대학 강의 일정표-2 (코로나등 불가피한 사정으로 변경 될 수 있음)

삼학
크루

동지
크루

6. 재생대학 크루 설정



감사합니다

6. 막걸리학교 2강

1) 강의 세부 내용

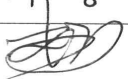




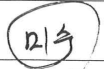





구 분	2 강
일 자	2021. 09. 09. (목) 16: 00 ~ 18: 00
장 소	도시재생지원센터 회의실
교육과정	역량강화
강 사 명	장 재 진
강사소개	편빌리지협동조합 이사장
강의주제	-사업계획서의 기본 개념
강의목적	-사업계획서의 정의 및 필요성과 효과에 대해 알아보고 그 기본적인 구성요소를 파악
강의효과	-사업계획서에 대한 전반적인 구성을 이해 -주민주도 사업을 함에 있어서 사업계획서 작성의 필요성 제고

2) 출석부

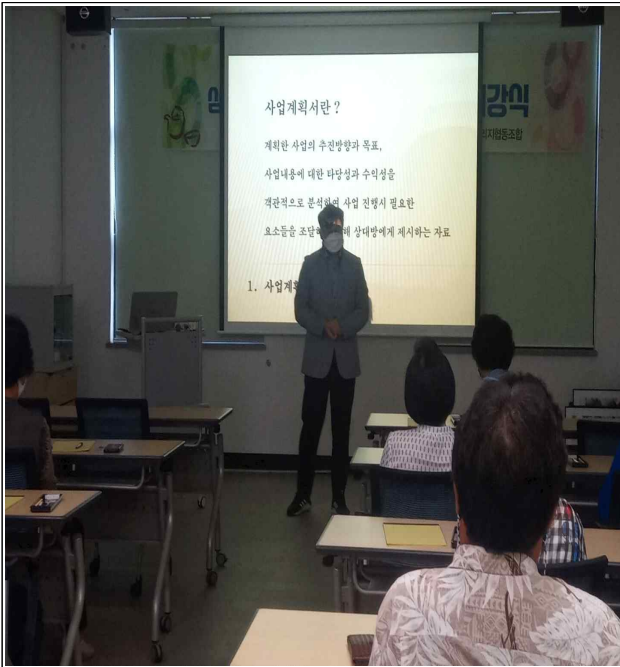
도시재생예비사업 특화시장 만들기 프로젝트 삼학야시장 목로주점 “막걸리학교”

출석부

- 일 시 : 2021년 9월 9일 16시 부터 18시 까지
- 장 소 : 도시재생지원센터
- 강의회차 : 2강

번호	성명	서명	체온 체크	비고
1	박정환		36.2	
2	이종건		36.4	
3	황영애		36.4	
4	황영자		36.1	
5	이정숙	이정숙	36.6	
6	김슬며	김슬며	36.3	
7	문정자		35	
8	김미수		36.5	
9	강유순		36.4	
10	박선례		36.4	
11	전명자		36.4	
12	김민숙		36.5	
	김행자		36.5	

3) 교육 사진



일 시	2021. 09. 09.
장 소	도시재생지원센터 회의실



일 시	2021. 09. 09.
장 소	도시재생지원센터 회의실



일 시	2021. 09. 09.
장 소	도시재생지원센터 회의실



일 시	2021. 09. 09.
장 소	도시재생지원센터 회의실

4) 교육 자료

도시재생예비사업 특화시장 만들기 프로젝트
도시재생대학 2강



편빌리지 협동조합 이사장 장재진

사업계획서란 ?

계획한 사업의 추진방향과 목표,
사업내용에 대한 타당성과 수익성을
객관적으로 분석하여 사업 진행시 필요한
요소들을 조달하기 위해 상대방에게 제시하는 자료

1. 사업계획서의 정의

체계적인
사업구축

사업에대한
객관적검토

투자유치
자금조달통로

2. 사업계획서 작성의 필요성과 효과

사업지현황

시장분석

사업개요

분석

사업비

홍보마케팅

사업일정

수지분석

결론

3. 사업계획서의 기본 구성

위치정보

- 토지정보이용 시스템
- 네이버지도
- 다음지도
- 구글어스

관련법, 계획

- 대한민국국회
- 국토해양부
- 기획재정부
- 법제처
- 지자체 도시계획
- 지자체 통계자료

답사확인

- 교통환경
- 교육환경
- 자연환경
- 생활편의시설
- 지역개발호재

4. 사업계획서 필요한 자료 찾기

사업지현황



- 사업대상지 현황
- 위치도
- 현장사진
- 입지여건

시장분석



- 대상 상품 시장 현황
- 상품 수요 분석
- 유사 상품 비교

5. 사업계획서 기본 구성 요소 세부 내용-1

사업개요



- 사업의 목적
- 상품의 설정
- 상품의 특성

SWOT분석



- 강점(Strength)
- 약점(Weakness)
- 기회(Opportunity)
- 위협(Threat)

5. 사업계획서 기본 구성 요소 세부 내용-2

사업비



- 상품개발비
- 경상비
- 홍보비

홍보마케팅



- 기본 전략
- 수요층 설정
- 홍보전략
- 영업전략

5. 사업계획서 기본 구성 요소 세부 내용-3

사업일정

[Redacted]

- 영업장개설
- 상품개발
- 상품생산, 홍보, 판매

수지분석

[Redacted]

- 상품 가격 결정
- 상품 판매 계획
- 현금 흐름도 작성
- 흑자 전환 시점 설정

5. 사업계획서 기본 구성 요소 세부 내용-4

결론

[Redacted]

- 기대효과

5. 사업계획서 기본 구성 요소 세부 내용-5



감사합니다

7. 막걸리학교 3강

1) 강의 세부 내용

구 분	3 강
일 자	2021. 09. 10. (금) 14: 00 ~ 16: 00
장 소	도시재생지원센터 회의실
교육과정	역량강화
강 사 명	장 재 진
강사소개	편빌리지협동조합 이사장
강의주제	-사업계획서 기본 형식
강의목적	-사업계획서 기본 형식을 알아보고 주민주도 사업을 하기 위해 어떠한 요소들이 있는지 파악
강의효과	-사업계획서의 기본 틀을 파악 -사업계획서 작성은 주민들이 생각했던 사업이 추상적인 과정에서 구체적인 사업으로 진행될 수 있음을 이해

2) 출석부

도시재생예비사업 특화시장 만들기 프로젝트 삼학야시장 목로주점 “막걸리학교”

출석부

- 일 시 : 2021년 9월 10일 14시 부터 16시 까지
- 장 소 : 도시재생지원센터
- 강의회차 : 3강

번호	성명	서명	체온 체크	비고
1	박정만		36.2	
2	이종선		36.4	
3	황영미		36.4	
4	황영라		36.1	
5	이정숙	이정숙	36.6	
6	김순여	김순여	36.3	
7	문전자		35	
8	김미숙		36.5	
9	강유순		36.4	
10	박선혜		36.4	
11	전명자		36.4	
12	김보숙		36.5	
	강창자		36.5	

3) 교육 사진



일 시	2021. 09. 10.
장 소	도시재생지원센터 회의실



일 시	2021. 09. 10.
장 소	도시재생지원센터 회의실



일 시	2021. 09. 10.
장 소	도시재생지원센터 회의실



일 시	2021. 09. 10.
장 소	도시재생지원센터 회의실

4) 교 육 자 료

도시재생예비사업 특화시장 만들기 프로젝트
도시재생대학 3강



Fum village
편빌리지

편빌리지 협동조합 이사장 장재진

【서식 1】

00 사업신청서

신청구분			
단체명 (법인명)	단체명(법인명) : 조직형태 :		
대표자	성명 : 전화 : Email :	실무책임자	성명 : 전화 : Email :
사업명			
사업목적	<input type="radio"/>		
사업기간	<input type="radio"/>		
사업장소재지	※ 도로명 주소를 기재		
사업내용	<input type="radio"/>		
주요예산액	총	정원(보조금	정원, 자부담
주요참여인원 및 구성원	총	명(대표자	의 명)
기대효과	<input type="radio"/>		
필요지원 교육여수명	<input type="radio"/>		

위의 같이 『20년 주민 공모 사업』을 신청합니다.

첨부서류 : 1. 사업계획서 1부
2. (단체) 현황 1부
3. 단체 기업 회원 및 출자자 명단(출자금 증명자료 포함) 1부
20년 월 일

신청자(단체대표자) : _____ (인 또는 서명)
시장 - 군수 귀하

1. 주민 공모 사업계획서 - 1

【서식 2】

00 사업계획서

- 1. 신청사업명 :
- 2. 필요성 및 배경
 -
 -
- 3. 사업개요
 - 사업명 :
 - 사업장 소재지 :
 - 추진주체 :
 - 사업내용 :
 -
 -
 - 소요예산액 : 천원(보조금 천원, 자부담 천원)
 - 지역 일자리 창출 수 :
 - 수익금 활용계획
 - 공동체 운영계획
(예시) 월 00회 총회, 월 00회 임원회의 등
- 4. 세부사업 추진계획
 -
 -
- 5. 지역사회 공헌 방안
 -
 -
- 6. 기대 효과
 - 지역일자리 창출 및 지역경제 활성화 증진으로 기대
 -

2. 주민 공모 사업계획서 - 2

7. 예산 계획

○ 예산 총괄

세부사업명	사업량	사업비(천원)			비고 (산출근거)
		계	보조금	자부담	
계					

○ 세부사업별 예산 계획 - 세부사업별로 전무작성

세부사업 내용	1) 필요성 2) 추진내용 3) 추진체계 및 추진전략
(신청금액) 산출근거	
기대효과	
추진일정	1)추진일정은 별첨자료 구체적으로 기재

3. 주민 공모 사업계획서 - 3

8. 3년간 수입 및 지출계획서 (상규/개선장년호부터 3년간)

○ 20 년도 (작성여)

구분	판매제품 목적	금액추계	산출내역 (단위 원)		비고 (산출근거)
			단가	수량(개)	
매출액 (수입 A)	예측매출수입 단계	61,000,000			
영업 비용 (지출 B)	영업비용(지출) 단계	57,500,000			
총이익	A - B	3,500,000			

○ 20 년도 (작성여)

구분	판매제품 목적	금액추계	산출내역 (단위 원)		비고 (산출근거)
			단가	수량(개)	
매출액 (수입 A)	예측매출수입 단계	60,100,000			
영업 비용 (지출 B)	영업비용(지출) 단계	56,000,000			
총이익	A - B	4,100,000			

4. 주민 공모 사업계획서 - 4

○ 20 년도 (작성여)

구분	판매제품 목적	금액추계	산출내역 (단위 원)		비고 (산출근거)
			단가	수량(개)	
매출액 (수입 A)	예측매출수입 단계	107,500,000			
영업 비용 (지출 B)	영업비용(지출) 단계	96,000,000			
총이익	A - B	11,500,000			

9. 일반현황

○ 사업장 위치도(관련사진)

--	--

○ 단체 활동사항 및 특징

- ▶ 활동사항 :
- ▶ 특 징 :
- ▶ 지역기업과 연계 등 기존유동양 :

5. 주민 공모 사업계획서 - 5

【첨가 자료1】
군산시 삼학시장 도시재생에비사업 주민제안사업 신청서

부 명 명	군산 시민이 살고 싶은 도시를 만들기 위한 주민제안사업		부 명 구 정	명
모 임 대 표 자 명	성 명	연 락 처		
주 소				
제 안 자 1 명	성 명	연 락 처		
제 안 자 2 명	성 명	연 락 처		
주 소				
사 업 명	영동 - 주민과의 협업을 통한 도시재생에비사업			
사업목적	1. 주민과의 협업 - 주민들의 의견을 수렴하여 도시재생에비사업의 방향을 설정한다. 2. 주민들의 참여 - 주민들의 의견을 수렴하여 도시재생에비사업의 방향을 설정한다. 3. 주민들의 참여 - 주민들의 의견을 수렴하여 도시재생에비사업의 방향을 설정한다.			
사업기간	2021. 11. 1. ~ 2021. 12. 31.			
사업희망	도시재생에비사업의 성공을 위한 주민들의 참여를 유도한다.			
사업내용	도시재생에비사업의 성공을 위한 주민들의 참여를 유도한다.			
사업신청	1. 주민들의 의견을 수렴하여 도시재생에비사업의 방향을 설정한다.			
공 개	도시재생에비사업의 성공을 위한 주민들의 참여를 유도한다.			

본에 관하여 "2021년 삼학시장 도시재생에비사업 주민제안사업"을 신청합니다.

대 표 자 직 인 : 2021 년 11 월 10 일
 제 장 자 직 인 : (서명/인)
 제 장 자 직 인 : (서명/인)

군 산 시 장 귀하

8. 삼학동 주민 공모 사업계획서 -3

【첨가 자료2】
사업제안 주민모임 소개서(주민제안사업)

주민모임명	군산 시민이 살고 싶은 도시를 만들기 위한 주민제안사업			
사업담당자	1. 성 명 : 최영준 2. 연 락 처 : 010-1234-5678			
사업년월일	2021. 11. 1. (수요일) 오후 2시 ~ 4시 (삼학시장) 2021. 11. 8. (수요일) 오후 2시 ~ 4시 (삼학시장) 2021. 11. 15. (수요일) 오후 2시 ~ 4시 (삼학시장)			
참석주민	1. 20대 : 1명, 30대 : 1명, 40대 : 1명, 50대 : 1명, 60대 : 1명, 70대 이상 : 1명 2. 주민들의 의견을 수렴하여 도시재생에비사업의 방향을 설정한다.			
주요 활동분야	1. 주민과의 협업 - 주민들의 의견을 수렴하여 도시재생에비사업의 방향을 설정한다. 2. 주민들의 참여 - 주민들의 의견을 수렴하여 도시재생에비사업의 방향을 설정한다.			
참석자 (주민모임) 인적사항	번호	성명	연락처	이메일
	1			
	2			
	3			
	4			
	5			
	6			
	7			
	8			
	9			
	10			
	11			
	12			
	13			
	14			
15				
사업신청	도시재생에비사업의 성공을 위한 주민들의 참여를 유도한다.			
공 개	도시재생에비사업의 성공을 위한 주민들의 참여를 유도한다.			

9. 삼학동 주민 공모 사업계획서 -4

【양식 제102】
개인정보 처리(수집·이용·제공) 동의서

2021년 군산시 삼학시장 도시재생에너지사업 주민공모사업 신청인의 모든 개인정보는 "개인정보보호법"에 의하여 안전하게 보관 관리되며, 이용기간 종료 시 지체 없이 폐기합니다.

1. 개인정보 수집 이용 제공 동의

1) 개인정보의 수집목적 및 수집방법
 군산시는 2021년 군산시 삼학시장 도시재생에너지사업 주민공모사업 접수 시 다음의 정보를 수집하고 있습니다.
 가. 수집되는 개인정보의 항목 : 성명, 주소, 연락처, 이메일주소
 나. 개인정보 수집방법 : 주민공모사업 신청 시 제출된 서류를 통한 수집

2) 개인정보의 수집·이용목적 및 보유·이용기간
 2021년 군산시 삼학시장 도시재생에너지사업 주민공모사업 신청 시 제출된 서류를 통해 사업신청 정보처리 및 관리에서 주민공모사업 진행을 위한 최소한의 개인정보를 보유 및 이용하게 됩니다.

수집되는 개인정보의 항목	개인정보의 수집·이용 목적	보유 및 이용기간
성명, 주소, 연락처, 이메일주소	주민공모사업 신청사항에의 소명(비) 관련 서류 및 접수자료 확인, 사업 관공시안 전달	사업 신청정보처리 완료

정보주체는 개인정보의 수집·이용에 대해 거부할 수 있으며, 동의 거부 시 2021년 군산시 삼학시장 도시재생에너지사업 주민공모사업 접수가 되지 않습니다.

2. 법정 대리인 정보 (※ 정보주체 만 14세 미만인 경우 필수)

법정 대리인 성명	정보주체의 관계
연락처	

* 개인정보 제공자의 동의한 내용을 위와 다른 목적으로 사용하지 않으며, 정보주체는 개인정보 처리자에게 열람, 정정, 삭제 등 요구할 수 있습니다.
 * 알 14세 미만 어린이의 경우 반드시 법정대리인의 동의가 필요합니다.

† 개인정보보호법 제15조(개인정보의 수집·이용) 제17조(개인정보의 제공), 제18조(개인정보의 이용·제공 제한, 제20조(동의를 받는 방법)에 따라 개인정보처리자에게 동의한 조치를 받았으며, 본인은 허위, 거짓 개인정보 수집 및 이용 제공에 동의합니다.

2021년 월 일
 정보주체 이름 : (서명)
 법정대리인 이름 : (서명)

10. 삼학동 주민 공모 사업계획서 - 5

【양식 제103】
**군산시 삼학시장 도시재생에너지사업 주민공모사업
 사업계획서**

신청사업 유형	* 주민공모사업(주민참여사업) ※ 가)		
공모분야	* 공공기관, 공공기관이 민간기업에게 자사의 공공 시설·부동산 등을 임대·제공하는 사업(민간투자사업)		
주요사업(단위)명	* 사업이 추진되는 모든 사업(개별 사업)을 적어주세요.		
대표자	성명	연락처	
주소			
담당자	성명	연락처	
주소			
사업명			
사업 개요	사업목적	* 간담회록, 주민공모사업 신청서 등	
	사업지역		
	사업대상		
	사업내용	* 간담회록, 주민공모사업 신청서 등	
사업예산	총 사업비(소액)	지원금(소액)	지원비(소액)

2021년 월 일

신청서 작성
 대표자 : (서명 또는 날인)
 군 산 시 장 귀하

11. 삼학동 주민 공모 사업계획서 - 6

세부사업내용

일 정	주요내용	세부주요내용

기대효과

-
-
-

사업비 산출내역 (단위:천원)

예산구분	예산비목	금액	산출내역
직접경	소속		
	홍보인쇄비		
	사무실 물품구입		
	간이사무소수당		
	차비		
	임차료		
직부담	소속		
	홍보인쇄비		
	사무실 물품구입		
	간이사무소수당		
	차비		
	임차료		

* 예산비목은 사업내용에 따라 변경 가능

12. 삼학동 주민 공모 사업계획서 - 7

현상사진 및 위치도

현상사진

위치도

13. 삼학동 주민 공모 사업계획서 - 8



감사합니다

8. 막걸리학교 - 찾아가는 도시재생대학

1) 강의 세부 내용

구 분	찾아가는 도시재생대학
일 자	2021. 09. 10. (금) 10: 00 ~ 12: 00
장 소	삼학시장 우등정육점, 진양지업사
교육과정	역량강화
강 사 명	김 수 연, 정 미 주
강사소개	편빌리지협동조합 보조강사
강의주제	-주민 공모 사업계획서 작성 및 요령
강의목적	-강의 시간에 배운 사업계획서를 직접 작성하면서 방법과 요령을 터득
강의효과	-우리 동네에 필요한 사업이 무엇인지 직접 사업계획서를 통해 구체화 할 수 있음

2) 교육 사진



일 시	2021. 09. 10.
장 소	삼학시장 우등정육점

일 시	2021. 09. 10.
장 소	삼학시장 우등정육점



일 시	2021. 09. 10.
장 소	삼학시장 진양지업사

일 시	2021. 09. 10.
장 소	삼학시장 진양지업사

9. 막걸리학교 4강

1) 강의 세부 내용

구 분	4 강
일 자	2021. 09. 16. (목) 14: 00 ~ 16: 00
장 소	도시재생지원센터 회의실
교육과정	역량강화
강 사 명	장 재 진
강사소개	편빌리지협동조합 이사장
강의주제	-사업의 설정, 목적
강의목적	-도시재생 주민공모 사업의 목적과 특징을 알아보고 주민들이 스스로 할 수 있는 사업을 고려
강의효과	-주민들이 알고 있는 우리 동네의 이슈를 사업과 연결하여 사업계획서로 쓸 수 있도록 구체화 함

2) 출석부

도시재생예비사업 특화시장 만들기 프로젝트 삼학야시장 목로주점 “막걸리학교”

출석부

- 일 시 : 2021년 9월 16일 14시 부터 16시 까지
- 장 소 : 도시재생지원센터
- 강의회차 : 4강

번호	성명	서명	발열 및 호흡기증상 유무	비고
1	문정자	문정자	X	
2	박평안			
3	김난숙			
4	전명자	전명자	X	
5	이정숙			
6	박선례	박선례	X	
7	황정애	황정애	X	
8	황연자			
9	김순여			
10	김미순	김미순	X	
11	강유순	강유순	X	
12	김향자	김향자	X	
13	이종선	이종선	Y	

3) 교육 사진



일시	2021. 09. 16.
장소	도시재생지원센터 회의실

일시	2021. 09. 16.
장소	도시재생지원센터 회의실



일시	2021. 09. 16.
장소	도시재생지원센터 회의실

일시	2021. 09. 16.
장소	도시재생지원센터 회의실

4) 교육 자료

도시재생예비사업 특화시장 만들기 프로젝트
도시재생대학 4 강



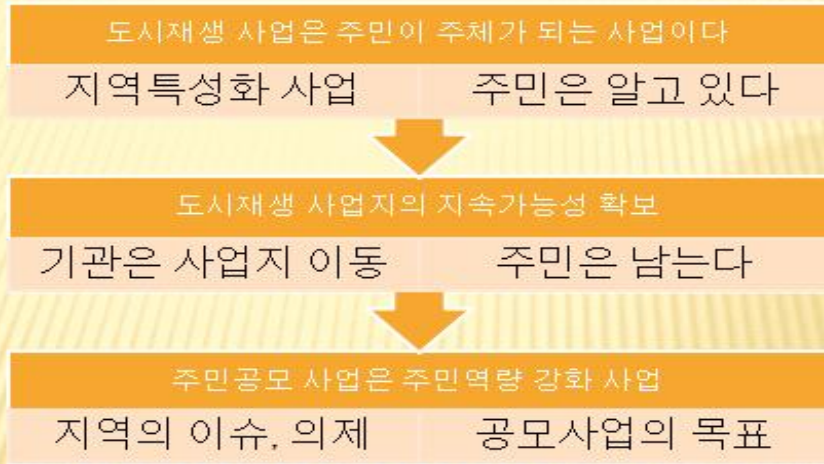
Fum village
편빌리지

편빌리지 협동조합 이사장 장재진



성,패 목표
↑ ↓
특자 가치
적자 이윤
↓ ↓
 고객

1. 일반적 사업의 목적



2. 도시재생 주민공모 사업의 목적



3. 주민 공모 사업의 특징

어두운 골목길 구하기

골목길 삼지 공원 만들기

길고양이 쓰레기 봉투 훼손 사건

고양이와 상생하는 방법 구상하기

우리동네 이야기가 사라진다

우리동네 역사이야기 해설사

4. 주민 공모 사업의 예

【서식 1】

00 사업신청서

신청구분			
단체명 (법인명)	단체명(법인명) : 조직형태 :		
대표자	성명 : 전화 : Email :	실무책임자	성명 : 전화 : Email :
사업명			
사업목적	<input type="radio"/>		
사업기간			
사업장소소재지	※ 도로명 주소를 기재		
사업내용	<input type="radio"/> <input type="radio"/>		
소요예산액	총	정원(보조금	정원, 자부담
주요참여인원 및 구성원	총	명(대표자	명)
기대효과	<input type="radio"/> <input type="radio"/>		
필요지원	구속여수발		

위의 같이 『20년 주민 공모 사업』을 신청합니다.

첨부서류 : 1. 사업계획서 1부
2. (단체) 현황 1부
3. 단체 기업 회원 및 출자자 명단(출자금 증명자료 포함) 1부

20년 월 일
신청자(단체대표자) : (인 또는 서명)
시장 - 군수 귀하

6. 주민 공모 사업계획서 - 목적



감사합니다

10. 막걸리학교 5강

1) 강의 세부 내용

구 분	5 강
일 자	2021. 09. 16. (목) 16: 00 ~ 18: 00
장 소	도시재생지원센터 회의실
교육과정	역량강화
강 사 명	장 재 진
강사소개	편빌리지협동조합 이사장
강의주제	-SWOT 분석
강의목적	-SWOT의 정의 및 분석을 통해 사업의 목적을 달성하기 위한 방안 모색
강의효과	-사업의 SWOT를 통하여 긍정적인 사업의 효과를 이해 -사업의 약점과 위협이 강점과 기회가 될 수 있도록 주민들이 스스로 생각

2) 출석부

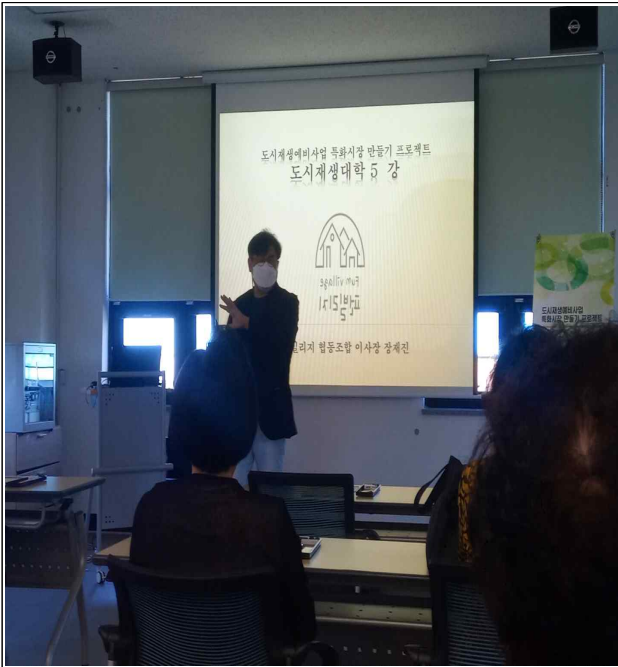
도시재생예비사업 특화시장 만들기 프로젝트 삼학야시장 목로주점 “막걸리학교”

출석부

- 일 시 : 2021년 9월 16일 16시 부터 18시 까지
- 장 소 : 도시재생지원센터
- 강의회차 : 5강

번호	성명	서명	발열 및 호흡기증상 유무	비고
1	문정자	문정자	X	
2	박평안			
3	김난숙			
4	전명자	전명자	X	
5	이정숙			
6	박선례	박선례	X	
7	황정애	황정애	X	
8	황연자			
9	김순여			
10	김미순	김미순	X	
11	강유순	강유순	X	
12	김향자	김향자	X	
13	이종선	이종선	X	

3) 교육 사진



일 시	2021. 09. 16.
장 소	도시재생지원센터 회의실



일 시	2021. 09. 16.
장 소	도시재생지원센터 회의실



일 시	2021. 09. 16.
장 소	도시재생지원센터 회의실



일 시	2021. 09. 16.
장 소	도시재생지원센터 회의실

4) 교육 자료

도시재생예비사업 특화시장 만들기 프로젝트
도시재생대학 5 강



편빌리지 협동조합 이사장 장재진

사업분석

각종 분석을 기법을 통하여 사업의 목적을 달성하기 위한 전략을 효과적으로 도출하기 위한 방안

영향분석 : SWOT 분석

1. 사업의 분석

Strength (강점)

- 사업자체가 가지고 있는 1차적(물리적)요소를 기술

Weakness (약점)

- 강점을 기준으로 상대적으로 열세인 항목을 기술

Opportunity (기회)

- 거시적관점에서 가치, 계획등의 요인을 기술

Threat (위협)

- 사업에 관련한 간접적 영향, 상황, 기회와 반대 개념 기술

2. SWOT 분석의 내용



3. SWOT 분석의 형식



감사합니다

11. 막걸리학교 - 찾아가는 도시재생대학

1) 강의 세부 내용

구 분	찾아가는 도시재생대학
일 자	2021. 09. 17. (금) 10: 00 ~ 12: 00
장 소	삼학시장 우등정육점
교육과정	역량강화
강 사 명	김 수 연, 정 미 주
강사소개	편빌리지협동조합 보조강사
강의주제	-주민 공모 사업계획서 작성 및 요령
강의목적	-강의 시간에 배운 사업계획서를 직접 작성하면서 공모 사업 계획서 실전 연습
강의효과	-주민 공모 사업계획서의 양식을 파악하고 직접 작성하는 시간을 갖음으로써 주민들이 강의 시간에 배운 것을 직접 적용하여 향후 계획서 작성 시 도움

2) 교육 사진



일시	2021. 09. 17.
장소	삼학시장 우등정육점



일시	2021. 09. 17.
장소	삼학시장 우등정육점



일시	2021. 09. 17.
장소	삼학시장 우등정육점



일시	2021. 09. 17.
장소	삼학시장 우등정육점

12. 막걸리학교 6강

1) 강의 세부 내용

구 분	6 강
일 자	2021. 09. 23. (목) 14: 00 ~ 16: 00
장 소	도시재생지원센터 회의실
교육과정	역량강화
강 사 명	장 재 진
강사소개	편빌리지협동조합 이사장
강의주제	-사업조직의 구성
강의목적	-사업 목표의 달성을 위해 효과적인 조직 구성을 이해
강의효과	-사업의 효과적인 목표달성을 위해 조직의 체계적인 구성 원칙을 체득 -현 주민공동체(등지)의 조직 구성을 제고

2) 출석부

도시재생예비사업 특화시장 만들기 프로젝트 삼학야시장 목로주점 “막걸리학교”

출석부

- 일 시 : 2021년 9월 23일 14시 부터 16시 까지
- 장 소 : 도시재생지원센터
- 강의회차 : 6강

번호	성명	서명	발열 및 호흡기증상 유무	비고
1	문정자	문정자	X	
2	박평안			
3	김난숙			
4	전명자	전명자	X	
5	이정숙			
6	박선례	박선례	X	
7	황정애	황정애	X	
8	황연자			
9	김순여			
10	김미순	김미순	X	
11	강유순	강유순	X	
12	김향자	김향자	X	
13	이종선	이종선	X	

3) 교육 사진



일시	2021. 09. 23.
장소	도시재생지원센터 회의실



일시	2021. 09. 23.
장소	도시재생지원센터 회의실



일시	2021. 09. 23.
장소	도시재생지원센터 회의실



일시	2021. 09. 23.
장소	도시재생지원센터 회의실

4) 교육 자료

도시재생예비사업 특화시장 만들기 프로젝트
도시재생대학 6강



편빌리지 협동조합 이사장 장재진

조직 구성 관리

구성원간 설정되어 있는 목표를 달성하기 위해 가용 인적자원을 효과적으로 사용하기 위한 인적 자원의 구조화

계획, 조직, 지휘, 조정, 통제

1. 사업 진행을 위한 조직 구성

명령 일원화 원칙	•조직 질서의 유지
전문화의 원칙	•업무 수행의 전문능력 고려
통제 범위의 원칙	•통제 가능한 구성원 한계인원 존재
권한 위양의 원칙	•위임시 권한과 책임이 동시에 위임
조정 원칙	•의사소통과 의견교환에 의한 조정
계층 단축화의 원칙	•조직의 구성은 가능한 단순화
권한과 책임의 원칙	•권한 과 책임의 같은 비중으로 주어 짐

2. 사업조직의 구성 원칙



3. 사업조직의 일반적 분포



4. 주민공모 사업조직도 - 예



감사합니다

13. 막걸리학교 7강

1) 강의 세부 내용

구 분	7 강
일 자	2021. 09. 23. (목) 16: 00 ~ 18: 00
장 소	도시재생지원센터 회의실
교육과정	역량강화
강 사 명	장 재 진
강사소개	편빌리지협동조합 이사장
강의주제	-사업비의 구성
강의목적	-사업비의 구성과 산정 방법을 파악 -사업비의 중요성 인식 제고
강의효과	-사업의 목표를 달성하기 위해 필요한 사업비를 구체적으로 적용시켜보고 그 쓰임이 타당성에 맞는지 파악

2) 출석부

도시재생예비사업 특화시장 만들기 프로젝트 삼학야시장 목로주점 “막걸리학교”

출석부

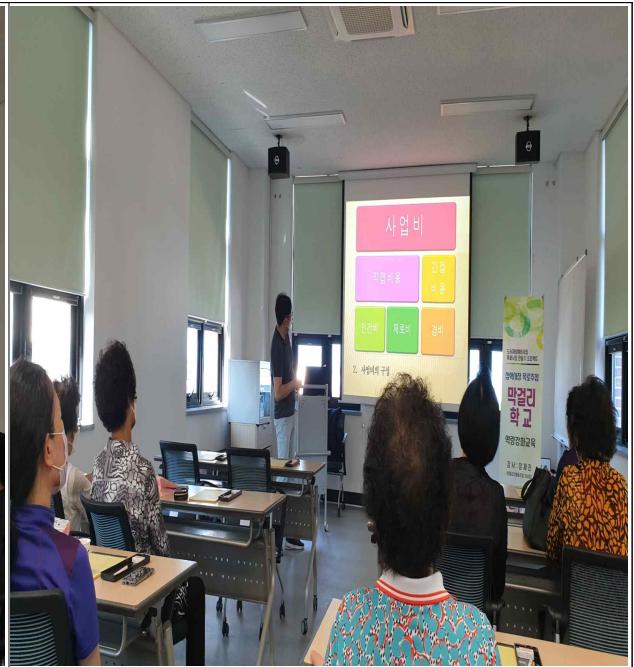
- 일 시 : 2021년 9월 23일 16시 부터 18시 까지
- 장 소 : 도시재생지원센터
- 강의회차 : 7강

번호	성명	서명	발열 및 호흡기증상 유무	비고
1	문정자	문정자	X	
2	박평안			
3	김난숙			
4	전명자	전명자	X	
5	이정숙			
6	박선례	박선례	X	
7	황정애	황정애	X	
8	황연자			
9	김순여			
10	김미순	김미순	X	
11	강유순	강유순	X	
12	김향자	김향자	X	
13	이종선	이종선	X	

3) 교육 사진



일시	2021. 09. 23.
장소	도시재생지원센터 회의실



일시	2021. 09. 23.
장소	도시재생지원센터 회의실



일시	2021. 09. 23.
장소	도시재생지원센터 회의실



일시	2021. 09. 23.
장소	도시재생지원센터 회의실

4) 교육 자료

도시재생예비사업 특화시장 만들기 프로젝트 도시재생대학 7강



편빌리지 협동조합 이사장 장재진

사업비

사업의 목표를 달성하기 위하여
필요한 인적, 물적 자원을 조달을
위하여 필요한 자금

직접비용, 간접비용

1. 사업비의 구성

사업비

직접비용

간접
비용

인건비

재료비

경비

2. 사업비의 구성

현장조사

- 시세조사
- 직접산출

업체선정

- 견적요청
- 비교견적

조달단가

- 조달청
- 산정기준

3. 사업비의 산정 방법

세부사업내용

일련	주요내용	세부주요내용

기대효과

~

~

~

사업비 산출내역 (단위:천원)

예산구분	예산비목	금액	산출내역
계	스케		
	홍보인쇄비		
	소모성 물품구입		
	강사료보조금		
	대리		
직접급	인건비		
	임차료		
	기타		
	스케		
	홍보인쇄비		
직부담	소모성 물품구입		
	강사료보조금		
	대리		
	임차료		
	기타		

※ 예산비목은 사업내용에 따라 변경 가능

4. 주민공모 사업비 산출 - 예



감사합니다

14. 막걸리학교 8강

1) 강의 세부 내용

구 분	8 강
일 자	2021. 09. 24. (금) 14: 00 ~ 16: 00
장 소	군산시 여성교육장 조리실
교육과정	역량강화
강 사 명	장 재 진
강사소개	편빌리지협동조합 이사장
강의주제	-사업비의 산정
강의목적	-사업비 산정 흐름을 파악 -사업의 구체적인 예산 계획 및 파악
강의효과	-사업의 목표를 달성하기 위해 필요한 모든 품목을 금액 으로 환산하여 사업비용을 도출하는 과정을 파악 -예산의 쓰임을 파악

2) 출석부

도시재생예비사업 특화시장 만들기 프로젝트 삼학야시장 목로주점 “막걸리학교”

출석부

- 일 시 : 2021년 9월 24일 14시 부터 16시 까지
- 장 소 : 도시재생지원센터
- 강의회차 : 8강

번호	성명	서명	발열 및 호흡기증상 유무	비고
1	문정자	문정자	X	
2	박평안			
3	김난숙	김난숙	X	
4	전명자			
5	이정숙	이정숙	X	
6	박선례	박선례	X	
7	황정애	황정애	X	
8	황연자	황연자	X	
9	김순여	김순여	X	
10	김미순	김미순	X	
11	강유순	강유순	X	
12	김향자	김향자	X	
13	이종선	이종선	X	
14	김미진	김미진	X	

3) 교육 사진



일 시	2021. 09. 24.
장 소	군산시 여성교육장 조리실



일 시	2021. 09. 24.
장 소	군산시 여성교육장 조리실



일 시	2021. 09. 24.
장 소	군산시 여성교육장 조리실



일 시	2021. 09. 24.
장 소	군산시 여성교육장 조리실

4) 교육 자료

도시재생예비사업 특화시장 만들기 프로젝트
도시재생대학 8강



편빌리지 협동조합 이사장 장재진

사업비산정

사업의 목표를 달성하기 위하여
필요한 모든 품목을 금액으로
환산하여 소용 사업비를 도출하는
과정

직접산출, 견적의뢰, 사례적용

1. 사업비의 산정

분해

동일한 그룹으로 단위 결정하여
분절화(SEGMENT, 품목분할)

측정

분절 된 품목의 수량을 측정

조사

품목의 단위 단가를 결정

결합

측정 × 조사 = 사업비

2. 사업비산정의 흐름

베란다 화단만들기

인건비

- 아들
- 30,000원

재료비

- 전용화분
- 45,000원
- 배양토
- 50,000원

경비

- 택시비
- 7,000원

3. 사업비 산정의 예시

▼ 소요예산

구분	금액	산출근거	비고	
장터 운영	스텝	2,110,000	① 9,277원 × 8시간 × 1명 × 1.5(휴일) × 5회 = 596,620원(행사, 생활민회) ② 8,590원 × 8시간 × 2명 × 1.5(휴일) × 5회 = 1,030,800원 ③ 500원 × 8시간 × 5회 = 20,000원(행사후수거차)	행사 준비 및 OAP, S&P 행사에 따른 추가 인건
	결과보고	2,850,000	① 9,277원 × 4시간 × 1명 × 20회 = 742,160원 ② 행사 중 간 및 회합 참가 회의 8,000원 × 30명 × 2회 = 600,000원(행사후 참가 회의) ③ 결과보고서 제작 30명 × 50,000 = 1,500,000원	
	보험	1,200,000	300명 × 800원 × 5회 = 1,200,000원(보험사 상사에 따라 변동)	
	경비	2,715,000	① 500원(차리비, 소모품, 각종 물품 수리, 수리 등) 스텝 식대, 간식대, 생활기 직수채공, 경비 등 1회 2,175원 × 20,000명 × 5회 = 1,700,000원(간이요채 직간식대 채공)	
소계	8,875,000			
채형 및 공연	채형	11,075,000	① 군대역사 알뜰가 컷트 채형 (시간당 6명, 3회, 18명 채형) 채형비: 118명 × 5,000원 × 5시간 = 850,000원 인건비: 3명 × 25,000원 × 5시간 = 375,000원 255,000원 × 5회 = 1,275,000원 ② 3D 프린터로 만드는 연필출어, 군상박대 (시간당 6명) 재료 및 기자재: 50,000원, 3D펜, 프란티 340,000원 인건비: 2명 × 25,000원 × 5시간 = 250,000원 ③ 꽃예제형 (내선박에 비주, 내방에 석고발형채 색칠하기, 기타) (시간당 12명) 채형비: 12명 × 5,000원 × 5시간 × 2회 = 600,000원 인건비: 2명 × 25,000원 × 5시간 = 250,000원 850,000원 × 5회 = 4,250,000원 ④ 예제형 물감수, 자갈판수 ① 1회 = 500,000원 × 5회 = 2,500,000원 ② 1회 = 400,000원 × 5회 = 2,000,000원 주공연: 채스공연팀 주출 2명 = 1,000,000원 × 5회 = 10,000,000원 ① 스피커, 마스터 152C 152명 채스 기준 1회: 800,000원 × 5회 = 4,000,000원 공연 기동차 채스 기준 공연 기준 1회: 700,000원 × 5회 = 3,500,000원 (군상시 관계 사품: 관광 안내책자, 설명부대) 무대, 조명, 설화, 연출 감독: 300,000원 × 5회 = 1,500,000원	차량기준 차량차지 인제개발원 2019년 차형준비 차량기준(오일) ① 채형 주출 ② 채형 주출 ③ 채형 주출 ④ 채형 주출 ⑤ 채형 주출 ⑥ 채형 주출 ⑦ 채형 주출 ⑧ 채형 주출 ⑨ 채형 주출 ⑩ 채형 주출 ⑪ 채형 주출 ⑫ 채형 주출 ⑬ 채형 주출 ⑭ 채형 주출 ⑮ 채형 주출 ⑯ 채형 주출 ⑰ 채형 주출 ⑱ 채형 주출 ⑲ 채형 주출 ⑳ 채형 주출 ㉑ 채형 주출 ㉒ 채형 주출 ㉓ 채형 주출 ㉔ 채형 주출 ㉕ 채형 주출 ㉖ 채형 주출 ㉗ 채형 주출 ㉘ 채형 주출 ㉙ 채형 주출 ㉚ 채형 주출 ㉛ 채형 주출 ㉜ 채형 주출 ㉝ 채형 주출 ㉞ 채형 주출 ㉟ 채형 주출 ㊱ 채형 주출 ㊲ 채형 주출 ㊳ 채형 주출 ㊴ 채형 주출 ㊵ 채형 주출 ㊶ 채형 주출 ㊷ 채형 주출 ㊸ 채형 주출 ㊹ 채형 주출 ㊺ 채형 주출 ㊻ 채형 주출 ㊼ 채형 주출 ㊽ 채형 주출 ㊾ 채형 주출 ㊿ 채형 주출
	근로공연	4,500,000		
	예술공연	10,000,000		
	음향악기	8,000,000		
	연출	1,500,000		
소계	35,075,000			
시설 물	부스	5,000,000	20개소 × 50,000원 × 5회 = 5,000,000원 (6×3M, 자바라관막)	
	의자	2,000,000	200개 × 2,000원 × 5회 = 2,000,000원 (등받이의자)	
	탁자	3,000,000	15,000원 × 40개 × 5회 = 3,000,000원 (1.8×0.75M, 유리테이بل)	
	총보물	3,050,000	① 행사막: 기동출발 부스표, 행사안내, 최종행사까지 20개 × 30,000원 = 600,000원(부스표) 30개 × 50,000원 = 1,500,000원(행사막, 최종출발, 군상시일행) 5회 × 50,000원 = 250,000원(행사막, 행사장 막) ② 2회용, 2회용, 1회용지 (2회용 1078) 10개 × 70,000원 = 700,000원	
소계	13,050,000			
총계	57,000,000			

4. 실제 예산 산출 예시



감사합니다

15. 막걸리학교 9강

1) 강의 세부 내용

구 분	9 강
일 자	2021. 09. 30. (목) 14: 00 ~ 16: 00
장 소	군산시 여성교육장 조리실
교육과정	역량강화
강 사 명	장 재 진
강사소개	편빌리지협동조합 이사장
강의주제	-사업 예정공정표
강의목적	-사업의 목표를 기간 내에 완수하기 위한 시간표를 파악
강의효과	-사업의 목표를 달성하기 위한 조달, 투입, 회수 등을 효율적으로 관리하여 사업을 기간 내에 완수 할 수 있게 사업의 시간을 예정공정표로 구체화

2) 출석부

도시재생예비사업 특화시장 만들기 프로젝트 삼학야시장 목로주점 “막걸리학교”

출석부

- 일 시 : 2021년 9월 30일 14시 부터 16시 까지
- 장 소 : 도시재생지원센터
- 강의회차 : 9강

번호	성명	서명	발열 및 호흡기증상 유무	비고
1	문정자	문정자	X	
2	박평안			
3	김난숙	김난숙	X	
4	전명자			
5	이정숙	이정숙	X	
6	박선례	박선례	X	
7	황정애	황정애	X	
8	황연자	황연자	X	
9	김순여	김순여	X	
10	김미순	김미순	X	
11	장유순	장유순	X	
12	김향자	김향자	X	
13	이종선	이종선	X	

14. 김혜주 김혜주

X

3) 교육 사진



일 시	2021. 09. 30.
장 소	군산시 여성교육장 조리실



일 시	2021. 09. 30.
장 소	군산시 여성교육장 조리실



일 시	2021. 09. 30.
장 소	군산시 여성교육장 조리실



일 시	2021. 09. 30.
장 소	군산시 여성교육장 조리실

4) 교육 자료

도시재생예비사업 특화시장 만들기 프로젝트 도시재생대학 9강



편빌리지 협동조합 이사장 장재진

예 정 공 정 표

사업의 목표를 달성하기 위한
계획표
사업의 진행에 각종 필요 품목의
조달, 투입, 회수 등을 효율적으로
관리하여 최소 비용으로 목표를
달성하기 위한 시간표

1. 사업 예정공정표

시간

분절 된 단위의 작업

분절 된 단위의 작업의 수량

2. 사업 예정공정표의 구성

송년 골동품 경매

구 분	단위	수량	10월	11월	12월	비 고
골동품 경매 홍보			[Progress bar from Oct to Dec]			
경매 장소 섭외				[Progress bar in Nov]		
경매 물품 확보			[Progress bar from Oct to Dec]			
경매 진행인 섭외				[Progress bar in Nov]		
경매 장소 꾸미기					[Progress bar in Dec]	
물품 대장 작성				[Progress bar in Nov]		
경매					[Dot in Dec]	

3. 사업예정공정표 작성

00 도시 추진 일정 계획 (안)

구분	구호	구명	1월		2월		3월		4월		5월		6월		7월		8월		9월		10월		11월		12월		비고																																																																								
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12																																																																									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100

4. 사업 예정 공정표 예시



감사합니다

16. 막걸리학교 10강

1) 강의 세부 내용

구 분	10 강
일 자	2021. 09. 30. (목) 16: 00 ~ 18: 00
장 소	군산시 여성교육장 조리실
교육과정	제조실습
강 사 명	유 상 우
강사소개	동문거리양조장 대표이사
강의주제	-팽화미로 막걸리 빚기
강의목적	-흔히 복잡한 과정을 거쳐 만들어지는 막걸리를 손쉽게 만들 수 있는 막걸리 키트를 가지고 막걸리를 제조
강의효과	-팽화미와 누룩, 효소를 섞은 뒤 물을 붓고 일주일 정도 지나면 막걸리를 제조

2) 출석부

도시재생예비사업 특화시장 만들기 프로젝트 삼학야시장 목로주점 “막걸리학교”

출석부

- 일 시 : 2021년 9월 30일 16시 부터 18시 까지
- 장 소 : 도시재생지원센터
- 강의회차 : 10강

번호	성명	서명	발열 및 호흡기증상 유무	비고
1	문정자	문정자	X	
2	박평안			
3	김난숙	김난숙	X	
4	전명자			
5	이정숙	이정숙	X	
6	박선례	박선례	X	
7	황정애	황정애	X	
8	황연자	황연자	X	
9	김순여	김순여	X	
10	김미순	김미순	X	
11	장유순	장유순	X	
12	김향자	김향자	X	
13	이종선	이종선	X	
14.	김희원	김희원	X	

3) 교육 사진



일 시	2021. 09. 30.
장 소	군산시 여성교육장 조리실

일 시	2021. 09. 30.
장 소	군산시 여성교육장 조리실



일 시	2021. 09. 30.
장 소	군산시 여성교육장 조리실

일 시	2021. 09. 30.
장 소	군산시 여성교육장 조리실

4) 교 육 자 료

- 막걸리(생쌀발효) **빛기** -

전북 군산시
교육교재

2021. 09.
술로시티 유상우



순서

- 1 술 이야기
- 2 술 빛기
- 3 술 맛있게 마시기

술의 발견 그리고 발전

술은 인류 역사와 함께 탄생했습니다. 인류가 곡작과 농경을 영위하기 이전인 수렵, 채취시대에는 과실주가 있었을 것으로 추정됩니다. 과실이나 벌꿀과 같은 당분을 함유하는 액체에 공기 중의 효균과 곰팡이 등이 들어가면 자연적으로 발효하여 알코올을 함유하는 액체가 됩니다. 원시시대의 술은 어느 나라를 막론하고 모두 그러한 형태의 술이었을 것입니다.

가장 최초로 술을 빚은 생명체는 사람이 아닌 원숭이로 알려져 있습니다. 원숭이가 나뭇가지의 갈라진 틈이나 바위의 움푹 패인 곳에 저장해둔 과실이 우연히 발효된 것을 인간이 찾아보고 맛있게 잡아 계속 만들어 먹었습니다. 이 술을 일명 원주(猿酒)라고 합니다.



시대별로 주종의 변천을 살펴보면, 수렵, 채취시대의 술은 과실주였고, 유목시대에는 가축의 젖으로 젖술(乳酒)이 만들어졌다. 곡물을 원료로 하는 곡주라는 농경시대에 들어와서야 탄생했습니다. 청주나 맥주와 같은 곡류 양조주는 정착농경이 시작되어 녹말을 당화시키는 기법이 개발된 후에야 가능했습니다. 소주나 위스키와 같은 증류주는 가장 후대에 와서 제조된 술입니다. 술의 원료는 그 나라의 주식과 밀접한 관계가 있다. 그래서 술도 만들 수 없는 어패류나 해수(海獸)를 주식으로 하는 에스키모족들은 술이 없었다고 합니다.

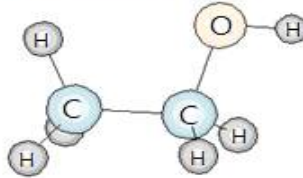
농경시대에 들어와 곡물로 만든 술이 탄생하면서 동서양에서 술은 농경신과 깊은 관계를 가지게 된다. 술의 원료가 되는 곡물은 그 땅의 주식이며 농경에 의해서 얻어지기 때문이다. 그리스 신화에서 디오니소스라고 불리는 포아 신화의 주신(酒神) 바커스는 제우스와 세렌테 사이에서 태어났으며 그 신앙은 트라키아 지방에서 그리스로 들어온 것으로 보인다. 바커스는 대지의 움직임을 관장하는 신으로 아시아에 이르는 넓은 지역을 여행하며 각지에 포도재배와 양조법을 전파했다고 한다. 이집트 신화의 오시리스는 누이인 이시스와 결혼을 하고 이집트를 통치할 왕이었으나 동생에게 살려져 사자(死神) 나라의 왕이 된다. 이 신은 농경의례와 결부되어 신앙의 대상이 되고 있는데 보리도 술을 빚는 법을 가르쳤다고 한다. 『구약성서』의 '노아의 방주'에 관한 이야기에서는 하느님이 노아에게 포도의 재배방법과 포도주의 제조방법을 전수했다고 한다. 중국에서는 하(夏)나라의 시조 우왕 때 의적(農狄)이 처음 곡류로 술을 빚어 왕에게 헌상했다는 전설이 있다. 그 후 의적은 주신(酒神)으로 숭배되고 그의 이름은 술의 다른 명칭이 되었다. 또한 진(秦)나라의 강릉(江陵)은 『주공(酒誥)』라는 책에서 "술이 만들어지기 시작한 시기는 상왕(上皇 : 천지개벽과 함께 태어난 사람) 때부터이고 제녀(帝女) 때 성숙되었다"라고 적어 인류가 탄생하면서부터 술이 만들어졌음을 시사한다. 그러나 구체적으로 중국에서 처음 술을 빚기 시작한 시기는 지금으로부터 8,000년 전인 황하문명 때부터인 것으로 추정된다. 특히 이 시기의 유적지에서 발굴된 주기(酒器 : 술을 알코올시킬 때 사용하거나 술을 담아두던 용기)가 당시 필요한 용기의 26%나 되었을 정도로 술은 이 시기에 일상생활에서 큰 비중을 차지하고 있었다.

술이란 ?

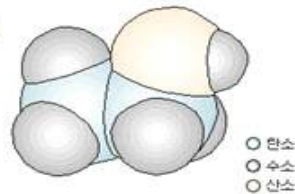
술

- 알코올(에탄올) 성분을 1% 이상 함유한 음료(주세법)
에탄올 분자식: C₂H₅OH
- 주성분 : 에탄올, 향기성분, 유기산등

에탄올(에틸알코올)의 공-막대 모형



CPK 모형



○ 탄소
○ 수소
○ 산소

술은 알코올 이외에 탄수화물, 지방산, 무기질 등이 포함되어 있는데 이것은 우리 소량으로 영양이 될 정도가 아니며, 알코올은 위와 소장에서 체내로 흡수되며 90%가 정맥을 하여 간(肝)에서 물과 합성가스를 배출됩니다. 이때 항시간에 분해할 수 있는 알코올의 양은 7~8g 정도입니다. 따라서 적당한 음주는 간에서 우리 몸이 알코올을 분해시킬 수 있는 알코올입니다. 술제로 간에 있어서의 알코올은 몸중의 간독(肝毒)을 일으킵니다. 따라서 이것을 대사키 위한 효소를 내며 간도 알코올이 완전히 대사될 때까지 지방질의 대사를 정지하므로 몸을 마시는 빈도가 높게 되면 지방질이 축적되어 지방간을 일으키게 됩니다. 이러한 상태에서 계속 음주를 하게되면 심각한 간질병을 초래하게 된다. 또한 알코올은 empty calorie라 하여 영양물질이 없으므로 음주만 계속하게 되면 영양 불균형상태가 되고 질병에 대한 저항력도 약해진다.



전통술의 양조와 분류

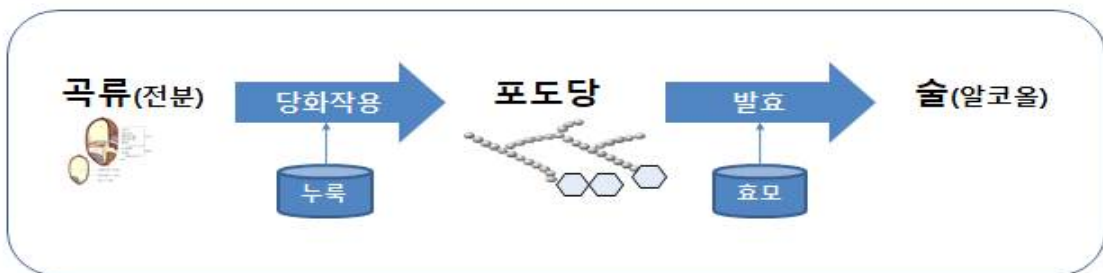
전통술은 크게 발효주와 증류주, 두 종류로 분류합니다. 발효주(fermented)는 과일이나 곡물에 알코올 발효를 시켜서 만든 술입니다. 증류주(distilled)는 발효된 술을 증류하여 만든 술입니다.



<제조 공정에 따른 분류>



전통술은 어떻게 만들어 지는가 ?!



누룩 : 밀에 곰팡이를 피운 것으로
알코올 발효를 위한 효소를 제공하는
효모가 이화할 수 있게 함.

효모 : 알코올을 생성하는 미생물

전분 :

누룩을 과다하게 첨가하면 :
포도당과 같은 단당류, 이당류들이
많이 생성되어 발효액 중의
당 농도가 높아져 효모의 원형질
막에 손상을 주어 **효모의 증식이
안됨.**

효모를 과다하게 첨가하면 :
효모의 알코올 내성은 15% 정도
로 발효 중에 생성되는 알코올
농도는 20% 미만. 초기에 과다한
효모의 증식량은 발효 종료 후
자기소화가 일어나면서 **술맛이
없고 느끼한 효모취가 생성됨.**

전통술은 자연발효를 통한 수많은 미생물의 마법을 통해 태어난 술입니다.

술 빛기



가양주이야기

우리나라는 예로부터 집에서 술을 빚어 마시는 풍습이 있었습니다. 지방에 따라, 가문에 따라, 빚는 사람에 따라, 재료나 계절에 따라 각각 그 방법과 기술은 달랐고, 이에 따라 다양한 '우리 집 표' 가양주들이 등장했습니다. 조선시대에는 백해주, 삼해주, 이화주, 청감주, 부의주 등 유명했던 술만도 300여 가지에 달했다고 합니다.



낭만과 미학이 넘쳐나는 '명가명주(名家銘酒)'

매혹적인 맛과 향기를 자랑하는 술에는 '명가명주(名家銘酒)'라는 말이 붙었는데, '이름 있는 집안에 이름 있는 술'이란 의미입니다. 미주(美酒)를 빚어 제사(祭祀)와 차례(차례) 등 가용(家用)하기도 했고 손님 대접에도 사용했습니다. 특히 사대부와 부유층, 세도가들의 집은 늘 손님들의 출입이 많았고, 손님을 대접할 때에는 정성껏 빚은 술을 내놓으며 예(禮)를 다하는 것이 미덕으로 여겨졌습니다. 이렇게 낭만과 전통이 넘쳐났던 가양주 문화는 고려가 망하고 조선시대로 접어들면서 흥취와 예법을 중요시하게 된 유교문화 때문이었습니다. 고려시대에는 사찰과 승려를 중심으로 누룩으로 술을 빚어 백성들에게 공급했습니다. 하지만 조선시대로 접어들면서 유교사상이 뿌리내리면서 주식과 부식으로 삼는 곡식과 전연발효제인 누룩, 그리고 물을 원료로 가향재(加香材)나 약재(藥用素材)를 첨가해 발효한 뒤 숙성시키는 습빚기가 발달하게 된 것입니다. 따라서 가양주는 일체의 화학적인 첨가를 없이 곡물에 누룩과 물을 섞어 빚는 우리 고유의 전통을 빚기라고도 할 수 있습니다. 어쨌든 가양주는 시어머니에서 며느리로 대를 이어가며 각 가문의 전통과 비법에 따라 빚게 되고, 김치나 된장처럼 집안마다 맛이 각각 달라집니다. 그 집안을 알고, 전통을 알고, 문화를 알기 위해서는 그 집안의 가양주를 맛보면 됩니다.

1. 재료준비

- 1) 쌀(1kg)
- 2) 누룩(200g / 개량누룩 20g)
- 3) 효모(5g)
- 4) 물(1.5L)
- 5) 용기



2. 막걸리(가양주) 빚기 순서

- 1) **쌀 씻어 불리기**
- 쌀을 깨끗한 물에 여러 번 씻은 후, 여름에는 약 1시간동안, 겨울에는 약 2시간 동안 불립니다.
- 2) **물 빼기**
- 대바구니나 체에 약 30분 동안 받쳐, 쌀에 있는 물기를 빼줍니다.
- 3) **술밥 찌기**
- 찜통에 천을 깔고, 그 위에 불린 쌀을 가지런히 넣고 김이 올라오면 그때부터 30분 정도 찍니다.
- 4) **술밥 식히기**
- 여름에는 차게, 겨울에는 미지근할 정도로 식혀줍니다.
- 5) **물 붓기**
- 미리 준비해 둔 용기에 물 1.5를 붓습니다.
- 6) **재료 넣기**
- 누룩과 효모를 용기에 넣고 수저로 잘 풀어준 다음 술밥을 넣고 재료들이 잘 섞일 수 있도록 다시 저어줍니다.
- 7) **뒷손질**
- 술독 안쪽 벽에 붙은 찌꺼기는 깨끗한 물수건으로 닦고, 술병 입구를 비닐랩(오염방지 용)으로 살짝 덮고, 가운데 구멍을 냅니다.



술 빚기 원료

○ 술 빚는 재료의 량

- 쌀 : 1kg
- 누룩 : 20g
- 건조 효모 : 5g
- 물 : 1.5 L ~ 2 L (큰페트병 1병 용량)
물은 정수를 사용하고 떠 온지 오래된 약수는 한번 끓여서 물세균을 제거 후 사용.
수돗물은 가급적 소독제 냄새를 제거하고 사용
- 용기 : 예전에는 용기 항아리를 사용하였으나, 관찰과 세척이 불편함으로 용기의 크기가 다양하게 있는 유리 항아리를 사용하는 것이 편리함.
용기의 크기는 쌀과 물을 다 넣었을때 남는 부분이 병입구가 크면 ¼이면 적당하고, 병입구가 좁은 편이면 1/3로 하여 조금 넉넉히 해야 술이 끓을때 넘치지 않음.

누룩

1. 양조에 있어서 누룩의 역할 :

- 곰팡이는 사람의 침안에 포함되어 있는 효소 (아밀라제)와 같은 작용을 하는 효소를 생성하여 곡류의 거대분자인 탄수화물 (전분)을 분해하여 작은 분자 (포도당과 같은 단당류, 이당류, 올리고당류등)로 만들어 효모의 증식에 필요한 영양분을 공급하는 역할을 함 ⇒ 모든 곡주의 제조에 누룩이 사용됨
- 술발효와 술맛에 가장 기본적인 영향을 미침 : 술발효시의 알코올 도수, 술의 풍미와 조화에 영향, 이상 발효에 영향

2. 전통누룩의 제조 : 생미를 거칠게 갈아 물에 잘 섞은 후, 누룩 틀에 넣어 성형한 다음 통풍이 잘되는 곳에 놓고 도고마리잎 또는 뽕나무잎으로 덮어 7일 배양해서 말려서 사용함

3. 우리나라의 전통 누룩 : 밀을 사용하여 만든 막누룩이나, 현재 양조에서 사용하는 누룩은 막누룩, 개량누룩, 입국 (대부분의 탁주 양조장)을 사용하고 있음 (누룩은 순수 우리나라말로 곡자는 일본식 표현)

4. 좋은 누룩의 선별 :

- 1) 구수한 향 : 된장 향과 누룽지 향이 아닌 생미의 구수한 향
- 2) 누룩을 분쇄하였을때 회색빛이 아닌 흰색에 가까운 색깔 : 부분적으로 누룩고유의 색이 아닌 변색된 누룩은 세균에 의해 오염된 것으로 술 제조시 이취의 원인이됨

술 빚기 과정

1. 원료 준비 일반적으로 멥쌀을 사용

2. 쌀 세척 준비된 쌀을 깨끗하게 세척

- 옛 문헌을 보면 백세작말 (白洗作末)하여 라는 표현이 있는 것과 같이 옛 선인들은 쌀의 성분들은 잘 몰랐으나 경험상으로 맑은 물이 날 때까지 세척을 해야 술맛이 좋다는 것을 알았음
- 실제로 쌀의 표면에는 있는 영양 성분은 몸에는 좋으나,
술맛에는 단백질 성분으로 인하여 느끼한 맛을 주어 술맛을 떨어 뜨림
- 일본 청주의 경우에는 심지어는 쌀을 40% ~ 50%까지 도정하여 술을 빚는 경우가 있지만, 우리나라는 그런 정도까지 도정을 안 해도 되지만 좋은 술맛을 내기 위해서는 깨끗이 세척해야 함

3. 쌀 침지

- 소량 (1 ~ 2kg)의 경우 1시간이면 충분하지만 양이 많으면 2시간 이상 불리는데 이는 먹는 쌀밥은 짓는데는 물을 그득히 넣어 끓이지만 술밥은 수증기에 의해 찌는 것이므로 속까지 충분히 수분이 스며 있어야 수증기의 열이 잘 전달되기 때문
- 기온이 높은 여름에는 너무 오래 침지하면 잡균에 의해 오염이 될 위험이 있으므로 2시간 이상 침지하지 않는 것이 좋음

술 빚기 과정

4. 물기를 충분히 뺀 충분히 침지한 후 고두밥을 만들기 위하여 물기를 충분히 뺀

- 물기를 많이 뺄수록 고슬고슬한 고두밥이 잘되므로 물기를 충분히 빼주시고 플라 스틱 채반보다는 물기를 덜 머금은 스텐 채반과 대나무 채반을 사용하는 것이 좋음

5. 고두밥 찌기 찜통에서 수증기가 나오면 물이 줄어들지 않도록 불의 세기를 조절하면서 찜통속에 면포를 깔고 물을 뺀 쌀을 붓는다.

- 수증기가 올라오면 마른 면포나 베로 된 천을 깔고, 이때의 면포의 크기는 찜통 바닥 면적의 4배 이상 되는 것이 좋음 (고두밥을 식힐때도 좋고 찌때 뚜껑에 맺히는 응축수가 고두밥에 떨어지는 것을 막기 위하여)
- 1 ~ 2kg은 15분에서 20분 찌고 그 이상의 양은 30분이면 충분함.
- 10kg 이상을 찌 경우 한번에 넣지 말고 2 ~ 3번에 나누어 찌는데 ½ 먼저 붓고 뚜껑을 닫고 수증기를 쪼여 표면이 투명하게 살짝 익으면 나머지 ½를 넣어 충분히 찌다 : 일단 표면이 익으면 위에서 아무리 무겁게 눌러도 고두밥이 눌러져 문드러지지 않고 고루 잘 찌집니다.

술 빚기 과정

6. 고두밥 식히기 15~20분 가량 경과 후 고두밥의 밥알 속이 생쌀 맛이 나지 않으면, 찹쌀 속의 고두밥을 면포채로 꺼내어 면포를 바닥에 펼쳐 말림.

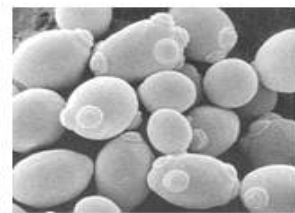
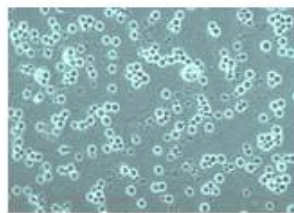
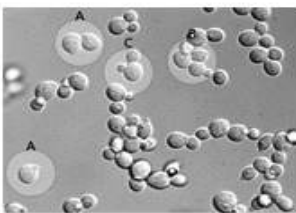
- 여름철에는 손에 닿는 온도가 온기를 느끼지 않을 정도로 식힘 : 상온의 온도가 높기 때문에 발효가 매우 빠르고 높은 온도로 상승되어 발효가 빨리 멈추게 됨.
- 겨울철에는 고두밥에 온기(35°C)가 남도록 하여 찬물이 들어가도 발효 온도가 급격히 내려가지 않고 효모가 적절히 작용할 수 있도록 식혀 줌.

7. 고두밥 용기에 넣고 물을 넣음 이때 누룩과 효모를 넣고 국자로 잘 젓어 준다

- 용기는 투명 유리병이 편리하며, 물김치등을 넣어 두었던 용기를 사용한다면, 락스 물에 담귀 깨끗이 세척 한 후 사용함 : 김치 발효에 작용하는 미생물과 술에 작용하는 미생물이 다르기 때문임
- 예전에는 따뜻한 고두밥에 굵게 가루를 낸 다량의 누룩을 버무리서 항아리에 담고 물을 부었으나, 오늘날에는 누룩이나 효모가 순수 배양되어 활성도가 높기 때문에 굳이 버무리지 않아도 되고 오히려 물에 침출하여 필요 성분은 고두밥에 골고루 작용하도록 하는 것이 술발효에 좋음.
- 개량 누룩은 알갱이 인데 가루내어 넣어도 되고, 그냥 넣을 경우 10분 정도만 침출 후, 고두밥을 넣습니다. 그 이상의 침출을 하게 되면 건조 효모의 활성도가 급격히 떨어 짐.
- 충분히 침출되면 고두밥을 유리 용기에 넣고 잘 저은 후, 비닐이나 랩으로 덮고 고무밴드로 밀봉함 : 뚜껑을 초기에 닫으면 술이 끓을때 생기는 탄산 가스가 용기에 팽 차게 되어 내압이 높아져 미생물인 효모가 제대로 활동을 못하게 되고 따라서 알코올 발효가 활발히 일어나지 않음.

효모

효모 : 술빚기에 매우 중요한 미생물이며 알코올을 직접 생성하는 미생물이다.
시중에 빵제조 재료 상회나 큰 할인점에서 효모를 구입하여 사용해도 됨



현미경으로 본 효모 사진

- 최초의 미생물 발견: 네덜란드 레벤후크 1674년 현미경을 제작 발견.
- 효모의 알코올 생성 발견:프랑스의 드라토르와 독일의 슈반
"알코올 발효 중에 당을 에탄올과 탄산가스로 전환시키는 현미경적 작은 생명체(효모)가 존재하며 알코올 발효는 이 작은 생명체에 의해 일어나는 생리 현상
프랑스 루이 파스퇴르는 포도주의 산패원인을 조사중 효모 및 다른 미생물을 발견 하여 모든 발효과정은 미생물의 생리활동이라는 사실을 확인 (알콜발효와 젖산발효)

술 빚기 원료

8. 발효 종료

발효 온도는 20~25°C를 유지하며, 하며 직사광선을 피할것

- 믹서기를 이용하여 분쇄 또는 고운 채반을 사용하여 건더기만 거르고 우유빛 술에 물을 술의 1/3량과 설탕등 감미료를 기호에 맞게 첨가후 냉장고에 3일 정도 보관하면 탄산가스가 발생하여 청량한 탁주를 맛볼수 있음.
- 또한 약주(청주)로 드시려면 건더기를 거른 우유빛 술을 냉장고에서 1~2 일 저장 후, 맑은 술을 뜨고 나머지 밑부분은 여과를 함. 여과 된 술에 약간의 레몬과 올리고 당을 넣어 마셔도 좋음

○약주 응용법

- 기본 전통 약주 (청주) 담금의 마지막 단계에서 과실, 약재, 꽃등을 첨가하여 술빚기를 함.
- 과실의 경우 수분이 적은 매실, 유자등은 쌀양의 20 ~ 30%, 포도와 같이 향은 강하나 수분이 많은 경우 쌀 양과 동일하게 넣어야만 향이 좋음.
- 꽃의 경우
 - 국화는 화원에 있는 꽃이 아니고 야산에 있는 노랗고 작은 감국을 물에 씻어 그늘에 말려 노란색이 약간 누렇게 될때까지 말린 후 쌀 양의 1.5%정도를 넣음.
- 그 외 옥수수, 보리, 울무도 술담금의 주 원료를 사용할 수 있으나, 쌀 보다는 발효가 떨어짐.

가양주로 만들수 있는 술의 종류

- * 막걸리(탁주): 가양주를 가수 후 음용
- * 약 주: 가양주를 맑게 여과 후 약재 등을 넣은 후 음용
- * 청 주: 가양주를 맑게 여과 후 음용
- * 증류주: 가양주를 증류 후 음용
- * 리큐르: 가양주를 증류 후 약재 또는 과실을 침출 후 음용

17. 막걸리학교 11강

1) 강의 세부 내용

구 분	11 강
일 자	2021. 10. 01. (목) 14: 00 ~ 16: 00
장 소	삼학시장 진양지업사
교육과정	사례특강
강 사 명	장 재 진
강사소개	편빌리지협동조합 이사장
강의주제	-편빌리지협동조합 특화사업 사례
강의목적	-도시재생 선도지역에서 편빌리지협동조합이 마을기업으로 지역에서의 역할과 상생의 과정을 학습하고 사례로 참고
강의효과	-편빌리지협동조합의 사례를 통해 도시재생을 이해하고 주민들도 준비할 수 있는 의식 향상

2) 출석부

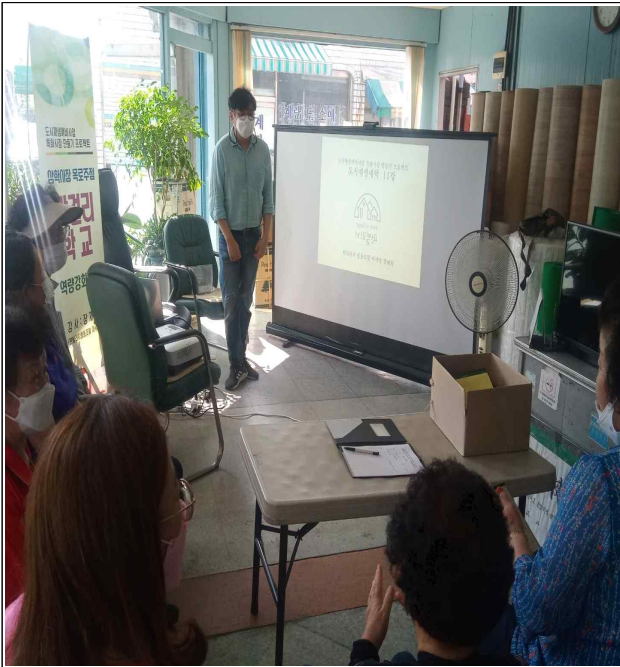
도시재생예비사업 특화시장 만들기 프로젝트 삼학야시장 목로주점 “막걸리학교”

출석부

- 일 시 : 2021년 10월 01일 14시 부터 16시 까지
- 장 소 : 삼학시장 진양지업사
- 강의회차 : 11강

번호	성명	서명	발열 및 호흡기증상 유무	비고
1	문정자	문정자	X	
2	박평안			
3	김난숙	김난숙	X	
4	전명자	전명자	X	
5	이정숙			
6	박선례	박선례	X	
7	황정애	황정애	X	
8	황연자			
9	김순여			
10	김미순	김미순	X	
11	강유순	강유순	X	
12	김향자			
13	이종선	이종선	X	

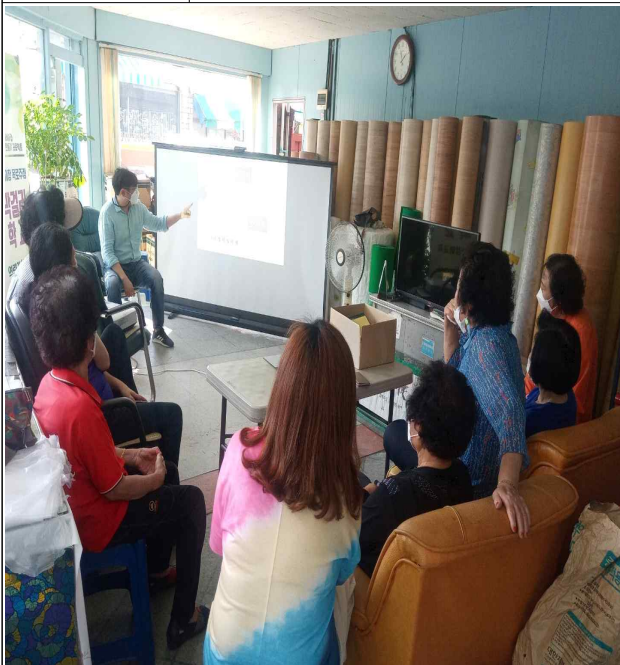
3) 교육 사진



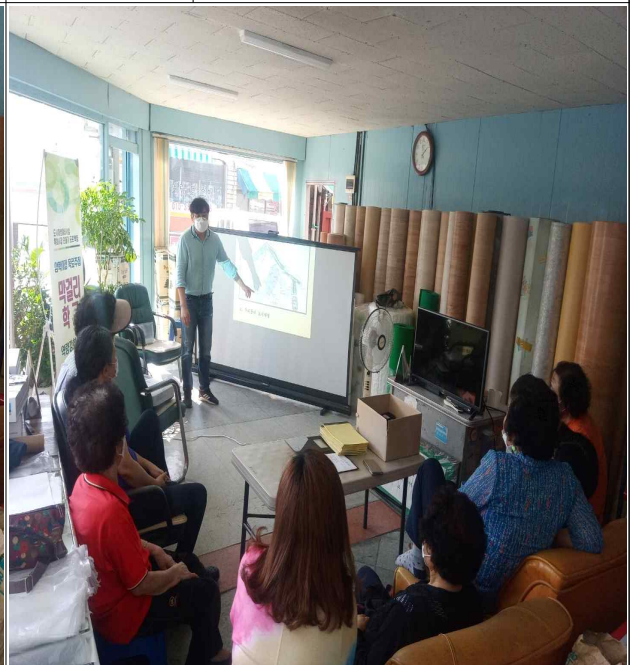
일 시	2021. 10. 01.
장 소	삼학시장 진양지업사



일 시	2021. 10. 01.
장 소	삼학시장 진양지업사



일 시	2021. 10. 01.
장 소	삼학시장 진양지업사



일 시	2021. 10. 01.
장 소	삼학시장 진양지업사

4) 교육 자료



1. 참여 사회적 경제 조직

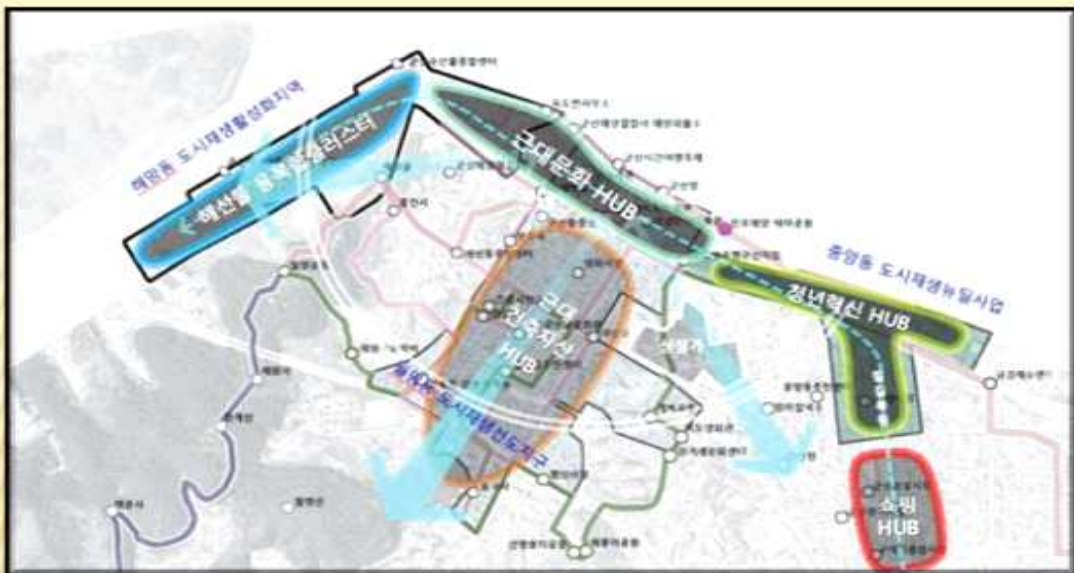
민주주의



법치국가

자본주의

2. 우리 생활 생태계



4. 우리 동네 도시재생

■ 마을기업

- 지역주민이 각종 지역자원을 활용한 수익사업을 통해 공동의 지역 문제를 해결하고, 소득 및 일자리를 창출하여 지역공동체 이익을 효과적으로 실현하기 위해 설립·운영하는 마을단위의 기업
 - (지역자원) 지역에 존재하는 유·무형의 자연적·문화적·역사적 자산
 - (지역문제) 전체 주민의 생활의 질 향상을 위해 필요한 사항
 - (지역공동체 이익) 마을기업의 이익뿐만 아니라 지역사회 전체가 얻게 되는 편익의 총합
 - (마을) 지리적으로 타지역과 구분되는 경계를 가지면서 지역 내부에 상호 관계나 정서적 공감대가 형성되어 있는 곳
- 사업비 지원 종료 후 자생력을 갖고 성장해나가는 마을기업을 '자립형 마을기업' 이라 함
- 지역성, 공공성 등 마을기업의 대체적인 요건을 갖추고, 마을기업으로 발전가능성이 있어 광역자치단체의 장에 의해 지정된 기업을 '에비 마을기업' 이라 함

8. 행안부 육성지침 - 마을기업

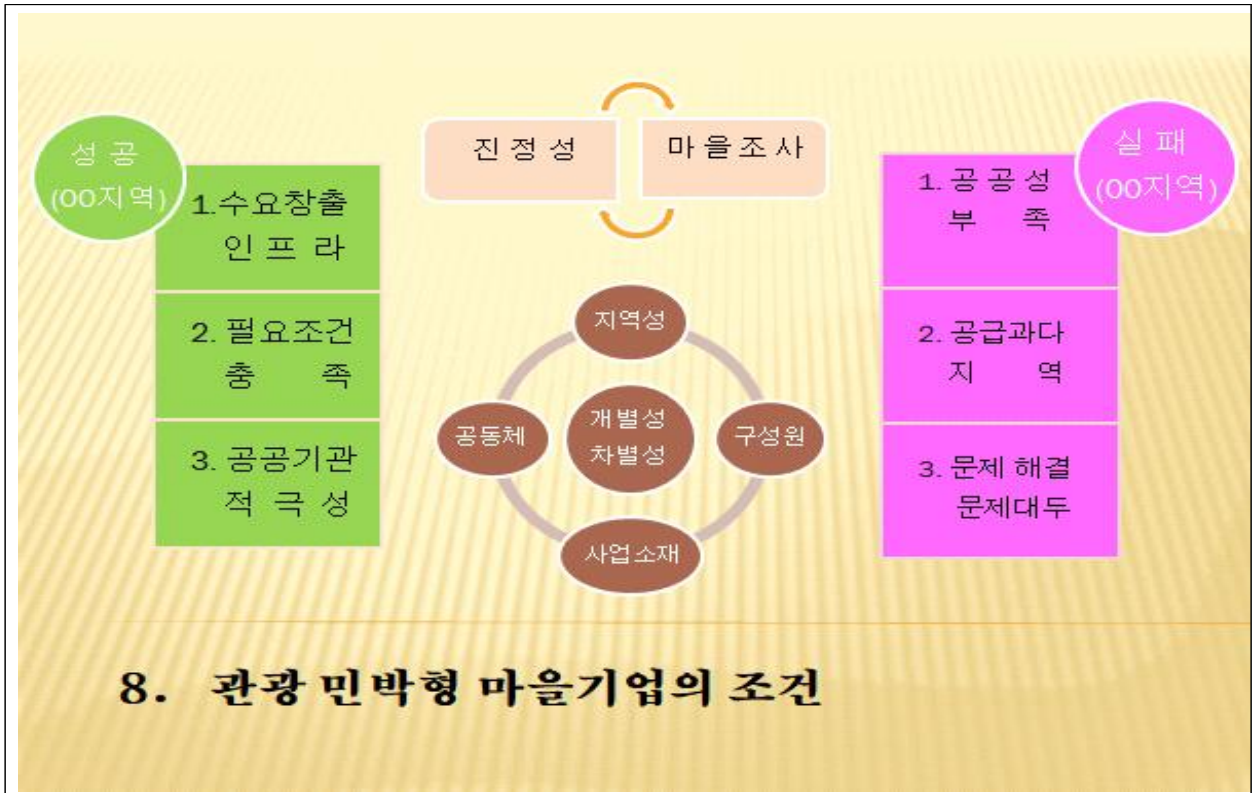
편발리지 협동조합 정관

제1장 총칙

제1조(설립과 명칭) 이 조합은 협동조합기본법에 의하여 설립하며, 편발리지 협동조합이라 한다.

제2조(목적) ① 편발리지 협동조합(이하 '조합'이라 한다)은 자주적 자립적 자치적인 조합 활동을 바탕으로 사업활동 지역의 자연자원, 인적자원, 문화자원등을 활용하여 문화, 관광, 교육, 공연, 콘텐츠, 제조사업을 진흥시켜 조합원과 지역주민의 일자리 창출과 공동체 정신의 고양을 위해 기여한다.

7. 정관 - 편발리지 협동조합



군산의 문화관광 사업의 영역 견해를 사업 기반으로 활동하며, 소기업으로 외국인관광 도시민박을 내국인을 수용 할 수 있는 마을기업을 인증 받아 사업성을 확보, 지역의 경우 원경보호, 사업계 및 소비계의 생명 및 재산보호

2015년 3월 결성

- ✓ 조합원 : 6명
- ✓ 자본금 : 6,000천원
- ✓ 개하 : 1개소 기타 : 1개소

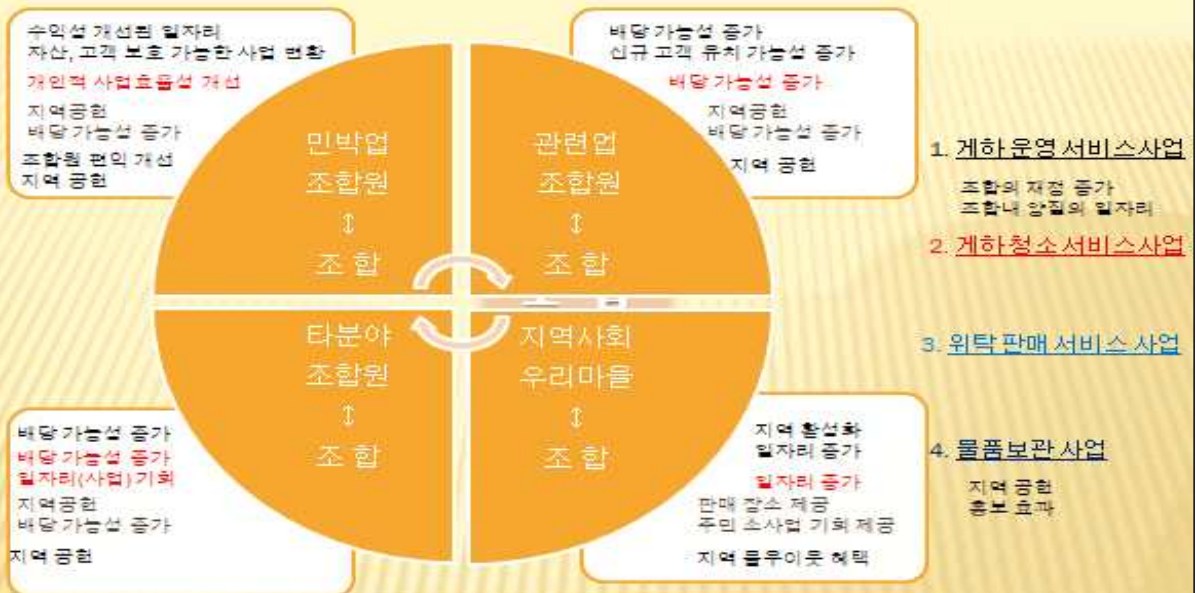
2021년 10현재

- ✓ 조합원 : 37명
- ✓ 자본금 : 81,400천원
- ✓ 개하 : 18개소, (1) 기타 : 22개소

9. 편발리지 협동조합 현황



10. 편발리지 협동조합 사업의 시작



11. 편발리지 협동조합 초기 구조



공 동 체	<ul style="list-style-type: none"> •정주환경 보호 •국가 생산성 재고
사업 영역	<ul style="list-style-type: none"> •기존사업자 보호 •상생사업 모델
지역 사회	<ul style="list-style-type: none"> •공간 재창출 •일자리 창출
구 성 원	<ul style="list-style-type: none"> •사업권 확대, 보호 •소비자 권리 보호

12. 편발리지 민박 사업 의미

구 분	단 위	계 하	요식업	임대업	기타	합계	비고
업 체	개 소	23	10	13	3	49	누계
투자액	억 원	92	30	26	10	158	

구 분	단 위	조 합	조합원	간 접	합 계	연인원	비 고
일자리	명	10	45	10	65	780	'19년기준

13. 편발리지 사업 - 숫자로 보기



감사합니다

18. 막걸리학교 12강

1) 강의 세부 내용

구 분	12 강
일 자	2021. 10. 01. (목) 16: 00 ~ 18: 00
장 소	삼학시장 진양지업사
교육과정	역량강화
강 사 명	장 재 진
강사소개	편빌리지협동조합 이사장
강의주제	-사업계획서 완성시키기
강의목적	-역량강화 강의 시간에 배운 사업계획서 작성 방법 등을 복습
강의효과	-강의를 통해 배운 사업계획서 작성을 주민들 스스로 작성 할 수 있음

2) 출석부

도시재생예비사업 특화시장 만들기 프로젝트 삼학야시장 목로주점 “막걸리학교”

출석부

- 일 시 : 2021년 10월 이일 16시 부터 18시 까지
- 장 소 : 삼학시장 진양지업사
- 강의회차 : 12강

번호	성명	서명	발열 및 호흡기증상 유무	비고
1	문정자	문정자	X	
2	박평안			
3	김난숙	김난숙	X	
4	전명자	전명자	X	
5	이정숙			
6	박선례	박선례	X	
7	황정애	황정애	X	
8	황연자			
9	김순여			
10	김미순	김미순	X	
11	강유순	강유순	X	
12	김향자			
13	이종선	이종선	X	

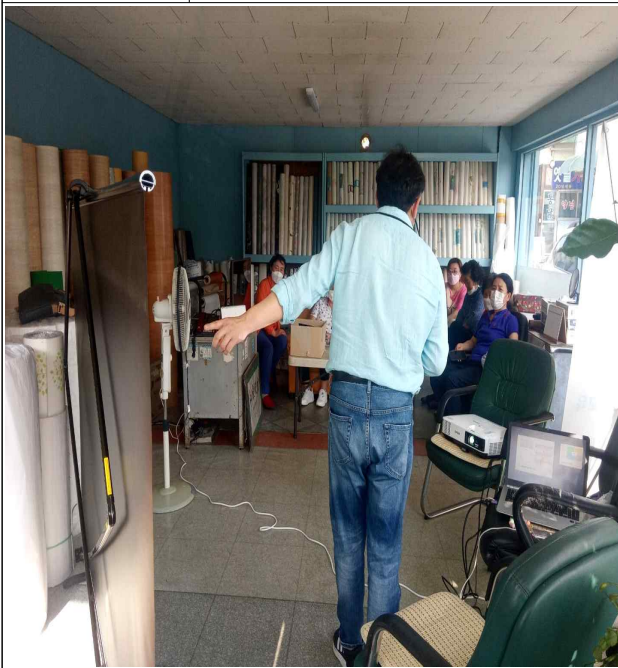
3) 교 육 사 진



일 시	2021. 10. 01.
장 소	삼학시장 진양지업사



일 시	2021. 10. 01.
장 소	삼학시장 진양지업사



일 시	2021. 10. 01.
장 소	삼학시장 진양지업사



일 시	2021. 10. 01.
장 소	삼학시장 진양지업사

4) 교육 자료

도시재생예비사업 특화시장 만들기 프로젝트
도시재생대학 12강



Fum village
편빌리지

편빌리지 협동조합 이사장 장재진

제안자

지역주민

필요성

지역이
반영 될 문제
지역공동화
이슈

목적

지역문제
해결

성,패 → 목표

특자
적자

가치
이윤

고객

도시재생 사업은 주민이 주체가 되는 사업이다

지역특성화 사업 주민은 알고 있다

↓

도시재생 사업자의 지속가능성 확보

기관은 사업지 이동 주민은 남는다

↓

주민공모 사업은 주민역량 강화 사업

지역의 이슈, 의제 공모사업의 목표

1. 사업계획서 작성의 목적

Strength (강점)

- 사업자체가 가지고 있는 1차적(물리적) 요소를 기술

Weakness (약점)

- 강점을 기준으로 상대적으로 열세인 항목을 기술

Opportunity (기회)

- 거시적 관점에서 가치, 계획 등의 요인을 기술

Threat (위협)

- 사업에 관련한 간접적 영향, 상황, 기회와 반대 개념 기술



2. 사업의 객관적 분석 방법



3. 조직의 구성

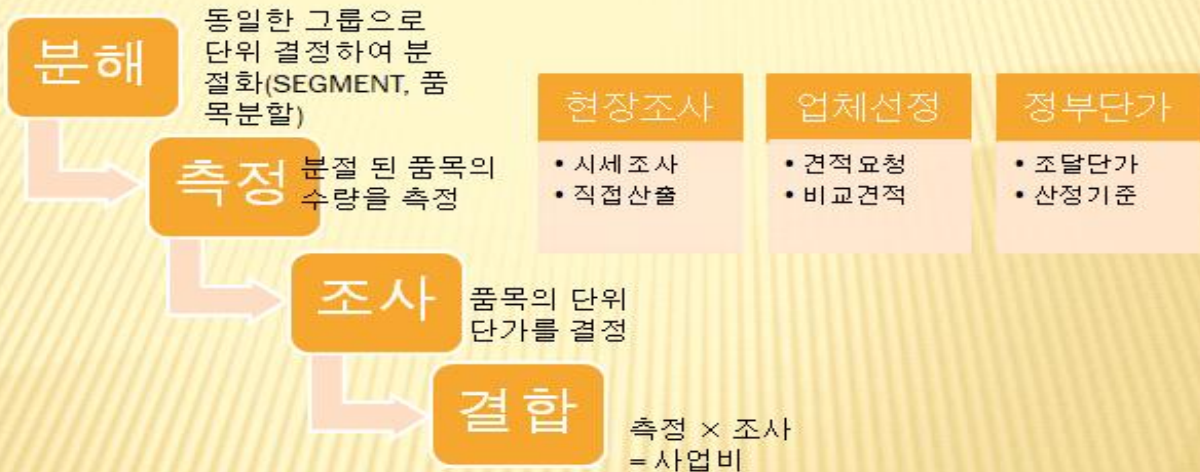


□ 사업비 산출내역 (단위:천원)

예산구분	예산비목	금액	산출내역
계	소계		
	홍보인쇄비		
	소모성 물품구입		
	강제보험료		
	대외		
	임차료		
	기타		
차부담	소계		
	홍보인쇄비		
	소모성 물품구입		
	강제보험료		
	대외		
	임차료		
	기타		

* 예산비목은 사업내용에 따라 변경 가능

4. 사업비의 구성



5. 사업비의 산정 방법

19. 막걸리학교 - 찾아가는 도시재생대학

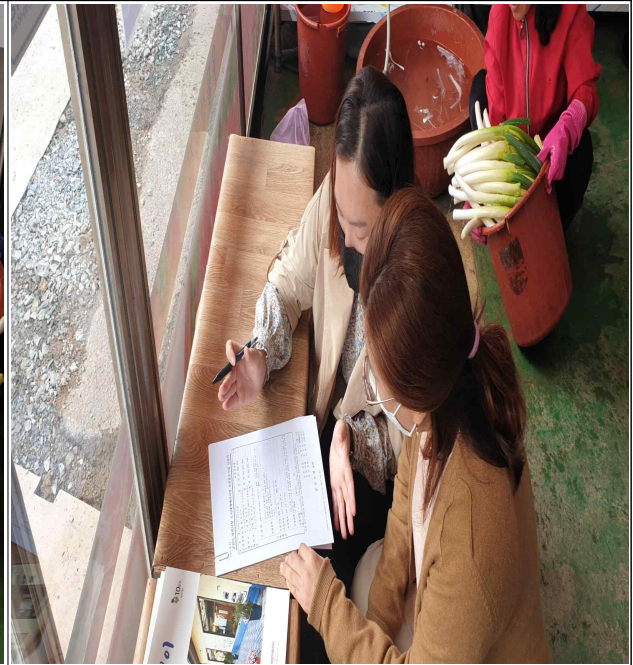
1) 강의 세부 내용

구 분	찾아가는 도시재생대학
일 자	2021. 10. 06. (수) 10: 00 ~ 12: 00
장 소	삼학시장 우등정육점
교육과정	역량강화
강 사 명	김 수 연, 정 미 주
강사소개	편빌리지협동조합 보조강사
강의주제	-주민 공모 사업계획서 작성 및 요령
강의목적	-강의 시간에 배운 사업계획서를 본격적으로 작성해보고 부족한 부분을 보충
강의효과	-사업계획서를 작성하면서 우리 동네에 필요한 직접적인 사업을 구체화할 수 있음

2) 교육 사진



일 시	2021. 10. 06.
장 소	삼학시장 우등정육점



일 시	2021. 10. 06.
장 소	삼학시장 우등정육점



일 시	2021. 10. 06.
장 소	삼학시장 우등정육점



일 시	2021. 10. 06.
장 소	삼학시장 우등정육점

20. 막걸리학교 13강

1) 강의 세부 내용

구 분	13 강
일 자	2021. 10. 07. (목) 14: 00 ~ 16: 00
장 소	군산시 여성교육장 조리실
교육과정	사례특강
강 사 명	장 재 진
강사소개	편빌리지협동조합 이사장
강의주제	-도시재생 & 사회적경제
강의목적	-도시재생과 사회적경제에 대한 의미를 이해 -삼학시장이 나아갈 방향을 설정
강의효과	-강의를 통해 배운 도시재생과 사회적 경제를 현재의 삼학 시장과 비교하며 생각의 전환과 발상을 유도

2) 출석부

도시재생예비사업 특화시장 만들기 프로젝트 삼학야시장 목로주점 “막걸리학교”

출석부

- 일 시 : 2021년 10월 07일 14시 부터 16시 까지
- 장 소 : 군산시 여성교육장 조리실
- 강의회차 : 13강

번호	성명	서명	발열 및 호흡기증상 유무	비고
1	문정자	문정자	X	
2	박평안			
3	김난숙	김난숙	X	
4	전명자	전명자	X	
5	이정숙	이정숙	X	
6	박선례	박선례	X	
7	황정애	황정애	X	
8	황연자	황연자	X	
9	김순여	김순여	X	
10	김미순	김미순	X	
11	강유순	강유순	X	
12	김향자	김향자	X	
13	이종선	이종선	X	
14	김병출			

3) 교육 사진



일 시	2021. 10. 07.
장 소	군산시 여성교육장 조리실



일 시	2021. 10. 07.
장 소	군산시 여성교육장 조리실



일 시	2021. 10. 07.
장 소	군산시 여성교육장 조리실



일 시	2021. 10. 07.
장 소	군산시 여성교육장 조리실

4) 교육 자료

도시재생예비사업 특화시장 만들기 프로젝트
도시재생대학 13강



Fum village
편빌리지

편빌리지 협동조합 이사장 장재진



민주주의

인

법치국가

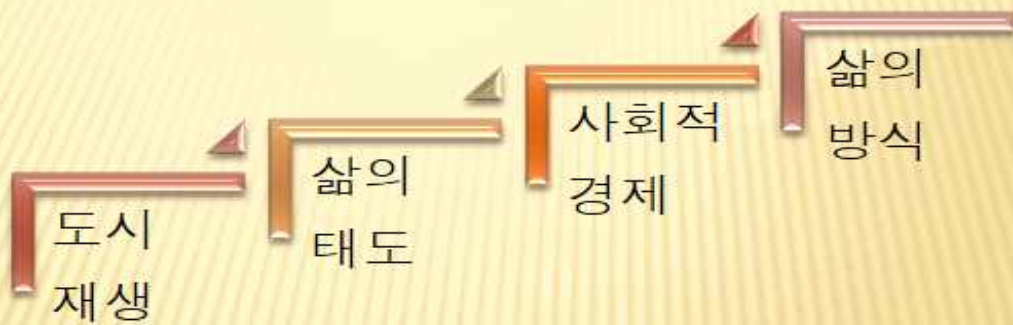
자본주의

1. 우리 생활 생태계





5. 도시재생, 구성원, 사회적 경제 - 지속가능



6. 도시재생 과 사회적 경제



감사합니다

21. 막걸리학교 14강

1) 강의 세부 내용

구 분	14 강
일 자	2021. 10. 07. (목) 16: 00 ~ 18: 00
장 소	군산시 여성교육장 조리실
교육과정	제조실습
강 사 명	유 상 우
강사소개	동문거리양조장 대표이사
강의주제	-부의주 빚기
강의목적	-부의주 제조 방법 숙지
강의효과	-부의주 빚기를 통해 막걸리 만들기를 공부하고 향후 사업 구상에 도움이 됨

2) 출석부

도시재생예비사업 특화시장 만들기 프로젝트 삼학야시장 목로주점 “막걸리학교”

출석부

- 일 시 : 2021년 10월 07일 16시 부터 18시 까지
- 장 소 : 군산시 여성교육장 조리실
- 강의회차 : 14강

번호	성명	서명	발열 및 호흡기증상 유무	비고
1	문정자	문정자	X	
2	박평안			
3	김난숙	김난숙	X	
4	전명자	전명자	X	
5	이정숙	이정숙	X	
6	박선례	박선례	X	
7	황정애	황정애	X	
8	황연자	황연자	X	
9	김순여	김순여	X	
10	김미순	김미순	X	
11	강유순	강유순	X	
12	김향자	김향자	X	
13	이종선	이종선	X	
14	김병출			

3) 교육 사진



일 시	2021. 10. 07.
장 소	군산시 여성교육장 조리실



일 시	2021. 10. 07.
장 소	군산시 여성교육장 조리실



일 시	2021. 10. 07.
장 소	군산시 여성교육장 조리실



일 시	2021. 10. 07.
장 소	군산시 여성교육장 조리실

4) 교 육 자 료



1. 부의주란?

▶ 부의주란?

- 부의주(浮蟻酒) = 동동주
- 쌀이 발효 되어 뜬 것이 흰개미가 뜬 것처럼 보인다고 해서 부의주라 불림

▶ 재료

- 찹쌀 8kg, 누룩 1kg, 물 9L, 효모



누룩



찹쌀

2. 부의주 빚기

▶ 부의주 빚는 법

- 찹쌀을 물에 불린다
- 물에 불린 찹쌀로 고두밥을 짓는다.
- 누룩 1kg에 물 12리터를 넣어 수곡(2시간)을 만든다.
- 식은 고두밥을 수곡과 버무린다.
- 항아리에 넣어 발효시킨다.
- 3일정도의 주발효와 2주간의 후발효를 진행한다.



수곡만들기



입항

3. 발효관리

▶ 수곡이란?

- 수곡이란 누룩을 물에 풀어 활성화시킨 것을 말합니다.

▶ 발효관리

- 3일간은 온도를 높여서 관리한다.
- 3일 후에는 냉각시켜 온도를 낮춘다.
- 약 2주간의 발효를 진행한다.





감사합니다.

최고의 마케팅은 세월입니다.
한알의 밀알은 세월을 견뎌야 좋은 술이 됩니다.

22. 막걸리학교 - 찾아가는 도시재생대학

1) 강의 세부 내용

구 분	찾아가는 도시재생대학
일 자	2021. 10. 08. (금) 10: 00 ~ 12: 00
장 소	삼학시장 우등정육점
교육과정	역량강화
강 사 명	김 수 연, 정 미 주
강사소개	편빌리지협동조합 보조강사
강의주제	-주민 공모 사업계획서 작성 및 요령
강의목적	-사업계획서를 작성하면서 공모사업의 이해도를 높임
강의효과	-주민 공모 사업계획서의 양식을 파악하고 직접 작성하는 시간을 갖음으로써 주민들이 강의 시간에 배운 것을 직접 적용하여 향후 계획서 작성 시 도움

2) 교육 사진



일시	2021. 10. 08.	일시	2021. 10. 08.
장소	삼학시장 우등정육점	장소	삼학시장 우등정육점



일시	2021. 10. 08.	일시	2021. 10. 08.
장소	삼학시장 우등정육점	장소	삼학시장 우등정육점

23. 막걸리학교 15강

1) 강의 세부 내용

구 분	15 강
일 자	2021. 10. 14. (목) 14: 00 ~ 16: 00
장 소	군산시 여성교육장 조리실
교육과정	사례특강
강 사 명	최 인 남
강사소개	전북 경제통상진흥원 사회경제팀장
강의주제	-특화 사업 사례 남부시장을 중심으로
강의목적	-사례를 통한 삼학시장만의 특화 사업 제고
강의효과	-타 시장들의 특화 사업을 알고 삼학시장의 독특하고 개성있는 사업을 구상하고 주민들과 그 기반을 마련

2) 출석부

도시재생예비사업 특화시장 만들기 프로젝트 삼학야시장 목로주점 “막걸리학교”

출석부

- 일 시 : 2021년 10월 14일 14시 부터 16시 까지
- 장 소 : 군산시 여성교육장 조리실
- 강의회차 : 15강

번호	성명	서명	발열 및 호흡기증상 유무	비고
1	문정자	문정자	X	
2	박평안			
3	김난숙	김난숙	X	
4	전명자	전명자	X	
5	이정숙	이정숙	X	
6	박선례	박선례	X	
7	황정애	황정애	X	
8	황연자	황연자	X	
9	김순여	김순여	X	
10	김미순	김미순	X	
11	강유순	강유순	X	
12	김향자	김향자	X	
13	이종선	이종선	X	
14	김병출	김병출	X	
15	고복순	고복순	X	

3) 교육 사진



일 시	2021. 10. 14.
장 소	군산시 여성교육장 조리실



일 시	2021. 10. 14.
장 소	군산시 여성교육장 조리실

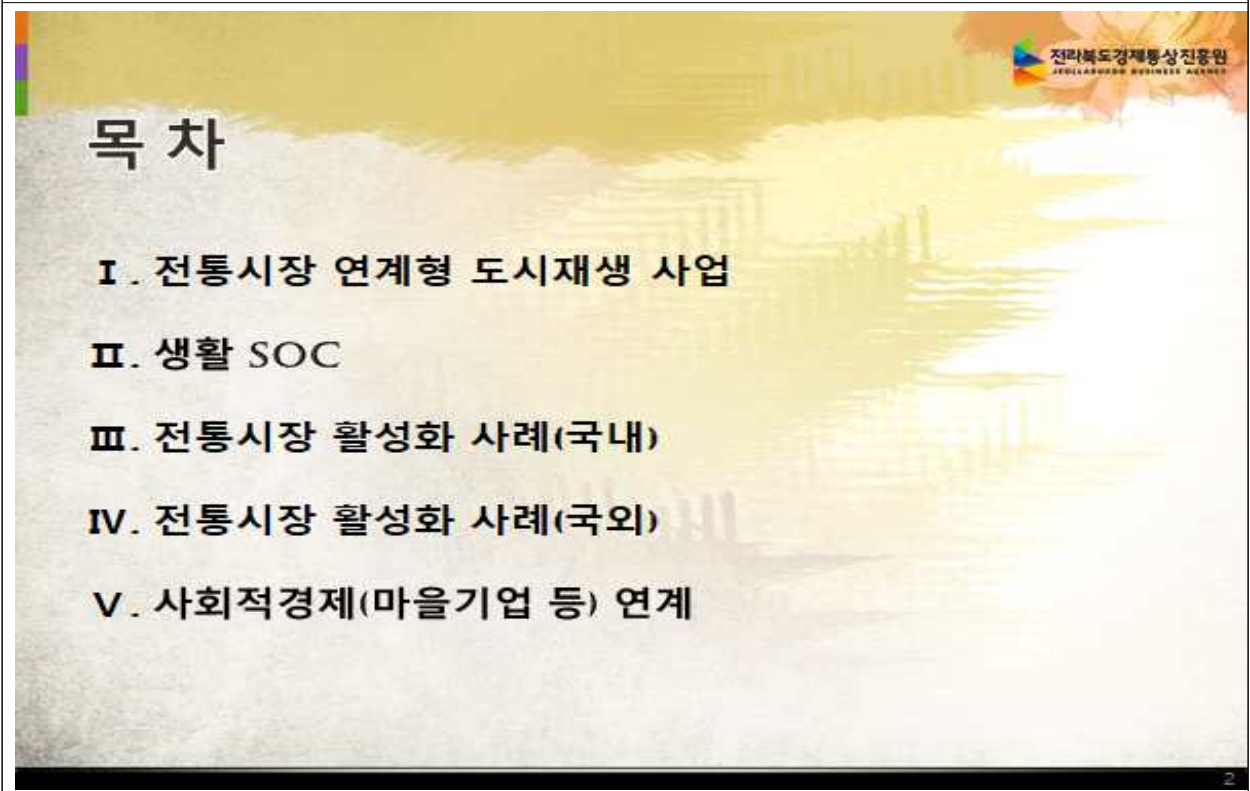


일 시	2021. 10. 14.
장 소	군산시 여성교육장 조리실



일 시	2021. 10. 14.
장 소	군산시 여성교육장 조리실

4) 교육 자료





01

전통시장 연계형 도시재생 사업

3

전통시장 연계형 도시재생 사업 -1

전통시장 연계형 도시재생사업이란?

- 전통시장 연계형 도시재생사업은 기존 전통시장 현대화 사업 방식에서 탈피해 주거지 내 쇠퇴한 전통시장을 도시재생의 중요한 공간적 요소로 보고 '시장 활성화' 와 '주거지 재생' 을 결합해 마을과 시장간 연계를 강화하는 새로운 유형의 도시재생사업

일반 도시재생과 차이

도시재생

- 재개발·재건축처럼 모든 것을 새것으로 바꾸는 것에 아닌, 지역이 가지고 있는 장점을 강화하여 지역 환경, 경제, 사회, 문화를 개선하는 사업



전통시장 연계형 도시재생사업

- 마을과 시장 간 '상생'을 목적으로 전통시장과 마을이 함께 지역 자원을 활용하여 지역 역량을 강화하고 지역 환경, 경제, 사회, 문화를 개선하는 사업

4

전통시장 연계형 도시재생사업이란?

□ 사업목적

- 노후 쇠퇴한 전통시장 및 그 주변지역에 대하여 지역재생사업을 실시하여 지역상권 회복을 통한 일자리 창출 및 도시경쟁력 제고

□ 사업근거

- 도시재생 및 활성화 지원에 관한 특별법 제3조
- 도시재생 및 활성화 지원에 관한 특별법 제26조 및 27조

핵심사업은
생활 SOC

□ 사업내용

- 사업기간 : 2019.3. ~ 2023.12(예산 : 총 300억)
- 지원대상 : 쇠퇴한 근린상권형 시장을 포함한 주거지역으로 희망지사업을 거쳐 선정된 3개소
- 사업수행주체 : 서울시(도시재생실 도시활성화과) 및 각 선정 자치구(성북구, 성동구, 강서구)



➤ 생활SOC란?

· '생활SOC'란 사람들이 먹고, 자고, 자녀를 키우고, 노인을 부양하고, 일하고 쉬는 등 일상 생활에 필요한 필수 인프라를 의미(생활SOC 3개년 계획(안))

- 생활SOC는 기존의 도로 및 철도 등 SOC 시설과는 차별적으로, 시설보다는 '사람'을 중심으로 국민이 생활하는 터전에서 손쉽게 접하게 되는 여가·건강·안전·환경 분야 등과 관련한 소규모 생활인프라를 의미(임미화 외 2019)

· 지금까지의 SOC는 생산의 기반이 되는 시설로 한정되었으나, '생활SOC'는 국민의 편익을 증진하기 위한 시설로 일상생활이 기본전제인 안전시설 및 생활밀착형 시설로 정의되며 '기초생활인프라' 개념과 함께 통용되고 있음

그림 1 생활SOC의 개념



출처: 관계부처 합동 2019a.

생활 SOC 도시재생연계-1

「도시재생 활성화 및 지원에 관한 특별법」에 따라 도시재생사업에서도 '기초생활인프라'의 범위 및 국가적 최저기준을 수립하여 확충하도록 되어 있음

구산동 도서관마을 전경



출처: (사)구산동 주민자치위원회 도시재생마을 관례, (주)구산동 주민자치회
▲구 노후건축물 비열 단색



출처: 도시재생사업관리지원센터 도시재생사업별 적용노후건축물별 색/노후 건축물별 색/노후 건축물별 색

생활SOC 복합화 사업 유형

사업유형	정책목표	주요 내용	주거 시설
돌봄복합(1)	고령화 및 돌봄 수요 대응	지역의 돌봄 수요를 고려한 공동체 기반 통합 돌봄 서비스 제공	주인건강센터, 공공립어린이집
체육복합(2)	주민건강 증진 및 삶의 질 제고	지역의 스포츠·여가 수요를 고려한 생활밀착형 융복합 스포츠·여가 공간 조성	국민체육센터
문화복합(3)	문화 중심 지역 자치 기반 구축	지역의 문화 수요를 고려한 융복합 거점 문화 공간 조성 및 생활문화 공동체 육성 지원	공공도서관
복합복합	소통 협력 기반의 사회혁신 활성화	일·생·놀이 등 다양한 기능이 결합된 융복합 창의 공간 조성	①+②+③

출처: 관계부처 합동 2019b, 6.

생활 SOC 도시재생연계-2

도시 재생

- **방향**
 - 「도시재생 로드맵」 추진속도 제고
 - 노후 주거지내 기초생활 인프라(주차장·도서관 등) 설치, 쇠퇴지역 복합앵커시설(문화·창업시설) 확대
- **19년**
 - 도시재생 뉴딜지역 확대: ('18)68곳 → ('19)168곳(+100)
 - 도시재생리츠 용자조건 완화' 및 자금지원 확대
 - 용자대상·한도확대(총사업비 20→50%) 및 금리인하 등




< 도시재생 전후 비교 >

* 출처: 정우구거 계획연(도시재생)



전라북도경제통상진흥원
JEOLLABOOK BUSINESS AGENCY



03

전통시장활성화 사례(국내)

광주 1913 송정역 시장



- 1913송정역시장은 광주 창조혁신 센터와 현대카드가 추진한 전통시장 활성화 프로젝트
- 주목할 점

1913송정역시장은 **다양한 지역 프로젝트를 진행함에 따라 청년 상인들을 유입**하였으며 터줏대감 상인들과 청년들의 다양한 아이디어를 통해 시장의 활력을 더하고 다양한 지역 행사와 축제를 개최 하였습니다. 지역 소통의 주요 거점의 역할로 운영되고 있는 문화예술 창작 스튜디오는 다양한 커뮤니티 활동을 진행했으며 이를 통해 1913송정역시장의 공실률을 감소시켰으며, 담장 페인트칠, 마을 벤치 설치, 작은 화단 조성 등의 다양한 지역 사업을 이끌어 냈.

1. 과거와 현대가 함께 공존하는 시장

100년의 역사가 존재하는 만큼 1913송정역시장은 **과거와 현재가 어울릴 수 있는 아날로그 감성의 시장**을 만들어가는 것에 집중하였습니다. 이러한 컨셉은 시장 곳곳에 조화롭게 표현되었으며 통일된 맛 멋의 완성 표현으로 1913송정역시장은 지역의 가치있는 브랜드로 자리 잡게 되었습니다.



공복의 지분을 아끼이어나 자양분을 발효하는 대신 온 온구를 발효한 1913송정역시장

암사 종합시장



다양한 현대화 구성과 첨단 배급들로 거점을 뽐내며 과거의 전통시장과 다른 모습을 보이고 있다. 사진-김동영 기자

- 스타트업이 이끌고 전통시장이 판매하는 상생협력 구조 구축
- 주목할 점

스타트업기업(플레시멘토)이 주도가 되어 네이버의 동네시장 장보기 서비스를 운영하고 있다 많은 시행착오를 거쳐 대형마트 상품보다 20%부터 최대 50%까지 싸게 팔고 있고 물품 배송 비용은 현재 구매가격의 10%선에 책정 됐지만, 지속적으로 줄여나가고 있다.

설렁탕 및 갈비탕을 파는 가게는 "한 달에 주문량이 700건 정도 되는데, 온라인 전문 사이트에서 납품하는 량에 비하면 적어 보이지만 주문자당 여러 개씩 구매하시는 경우가 있기에 시장에서만 파는 판매행위와는 확연히 차이가 나는 성과를 얻었다"

* 출처: 매일일보 (2020.01.16)

대전 태평전통시장(온라인마케팅 사례)

SNS 교육 → 소셜상인 회의

페이스북친구 5000명, 카톡방, 밴드운영 등

* 출처: 신명규장사의 블로그

04

전통시장활성화 사례(국외)

영국 버로우마켓



- 체계적인 시장운영 시스템 도입을 통해 지역 관광지의 역할을 동시에 하는 영국의 대표적인 전통시장임
- 주목할 점
 1. 상인과 지역주민의 상생 운영 시스템(지역주민과 시연회, 요리강습, 요리책등 발간)
 2. 친환경 시장 만들기



❖ 음식물쓰레기트 퇴비만들어 녹지조성

* 출처: 네이버 용답나라

스페인 보케리아 시장



- 신선한 식재료 진열, 오감을 즐겁게하는 진열
- 주목할 점
 1. 시설현대화, 지역밀착형 soc 적극활용(주차장 및 전기배선 등)
 2. 매장마다 전통적, 창의적 진열방식 등
 3. 스페인 여행의 명물(젊은층 관광객 필수 방문코스)



* 출처: 네이버 용답나라

덴마크 토르브할렌 시장



- 창업하고자 하는 청년들을 위한 직업학교 프로젝트와 함께시작
- 주목할 점
 1. 시설현대화, 지역밀착형 soc 적극활용
 2. 코펜하겐 시에서 창업을 희망하는 청년을 선발하여 일정기간 교육을 실시한 후 시장에서 일할 수 있도록 지원
 3. 현대적 감성이 넘치고 젊음과 생기가 가득한 시장 분위기



* 출처: 네이버 용답나라



05

사회적경제(마을기업 등)연계

마을기업 I



마을공동체를 기반으로 주민의 자발적 참여와 협동적 관계망에 기초해 주민욕구와 지역문제 해결을 추구하는 기업



마을기업 II

마을기업 단계	에비마을기업	마을기업 지정 (1차)	마을기업 지정 (2차)	전라북도 고도화	행정안전부 고도화
지원금	1,000	3,000~5,000	3,000~5,000	5,000 (일반, HACCP) 2,000 (제품 개선)	2,000
지원대상	법인이 등록된 공동체	설립 전 교육 이수 공동체	1차년도 지정	도내 마을기업	2차년도 완료한 기업
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 보조금 지원과 컨설팅 ○ 교육 등 지원 ○ 향후 신규 마을기업 신청 시 가점 부여 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 마을기업 형태 : 신유형, 청년참여형 등 ○ 사업내용 등에 따른 일괄 사업비 지급 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원기준 : 1차년도 성과 및 2차년도 사업계획 등 해당 마을기업 요건을 종합적으로 감안 후 지원 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 일반 고도화 <ul style="list-style-type: none"> - 홍보 디자인 개발 지원 등 ○ 소규모 HACCP <ul style="list-style-type: none"> - 위생안전시설 및 설비 등 ○ 제품 개선 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 제품의 품질 개선 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원 내용 : 운영 실적이 우수한 마을기업에 보조금을 추가로 지원하여 안정적인으로 자립할 수 있는 기반 마련

강원도 정선 아리랑시장



- 160명의 시장협동조합
- 주목할 점

1. 5일장 상시전통공연
2. 문화관광형 시장육성사업, 지역선도시장육성사업을 통해서 아리랑시장만의 브랜드 상품을 개발하고 특허 출원 등 '고드레'와 '오일장막걸리'
3. 공동구매, 공동저장 등 협동조합의 운영원칙에 의해 성장함



서울 증부건어물시장



- '따로 또 가치'라는 통합브랜드로 마을기업을 운영
- 주목할 점

1. 건어물 맥주 축제 운영 2014년 서울 미래유산 선정
2. 외국인들에게 인정 호프광장을 운영하여 '머무는 시장'으로 발전하고 있음.



전북마을기업 정읍 콩사랑



4.0 ver

생존 1.0 ver.
2012-2013

- 농산물 구매 계약으로 시작
- 정읍시명절안대회
- 참일공동체로 선정
- 온라인 판매사업 시작
- 2013 마을기업 지정

공동체 2.0 ver.
2014-2015

- 싸리재마을 정착
- 계약재배를 통한
- 일제로 수급
- 마을기업 교류시작
- 2014 최우수마을기업 선정

자립 3.0 ver.
2016-2019

- 직업을 신축으로 기반 마련
- 전라북도 고도화 사업
- 생산 시스템, HACCP 시스템 구축
- 마을기업과 교류 확대
- 25개 마을기업 70여 품목
- '마을기업 싸리재' 상표등록
- 대통령표창장 수여 (지역동공체활성화)

연대 4.0 ver.
2020-2022

- 적극적 연대로 상생 실현
- 혁신채 통합유통센터 건립 (디자인, 컨텐츠, 마케팅, 교육 등유를 통합적으로 운영)

전북마을기업 정읍자연가

✓ 시골마을이지만, 시장경제 비즈니스 모델에 도전하다



감사합니다

24. 막걸리학교 16강

1) 강의 세부 내용

구 분	16 강
일 자	2021. 10. 14. (목) 16: 00 ~ 18: 00
장 소	군산시 여성교육장 조리실
교육과정	제조실습
강 사 명	유 상 우
강사소개	동문거리양조장 대표이사
강의주제	-과하주 빚기
강의목적	-과하주 제조 방법 숙지
강의효과	-과하주 빚기를 통해 막걸리 만들기를 공부하고 향후 사업 구상에 도움이 됨

2) 출석부

도시재생예비사업 특화시장 만들기 프로젝트 삼학야시장 목로주점 “막걸리학교”

출석부

- 일 시 : 2021년 10월 14일 16시 부터 18시 까지
- 장 소 : 군산시 여성교육장 조리실
- 강의회차 : 16강

번호	성명	서명	발열 및 호흡기증상 유무	비고
1	문정자	문정자	X	
2	박평안			
3	김난숙	김난숙	X	
4	전명자	전명자	X	
5	이정숙	이정숙	X	
6	박선례	박선례	X	
7	황정애	황정애	X	
8	황연자	황연자	X	
9	김순여	김순여	X	
10	김미순	김미순	X	
11	강유순	강유순	X	
12	김향자	김향자	X	
13	이종선	이종선	X	
14	김병출	김병출	X	
15	고복순	고복순	X	

3) 교육 사진



일 시	2021. 10. 14.
장 소	군산시 여성교육장 조리실



일 시	2021. 10. 14.
장 소	군산시 여성교육장 조리실



일 시	2021. 10. 14.
장 소	군산시 여성교육장 조리실



일 시	2021. 10. 14.
장 소	군산시 여성교육장 조리실

4) 교 육 자 료

권오표 과하주

과하주는 혼양주의 하나이다.

혼양주란 곡물 등을 발효시켜 만든 술에 증류주를 부어 만드는 것이다.

약주, 막걸리 등에 소주 등을 부어 발효시킨 술인 것이다.

그렇다면 과하주는 왜 빛게 되었을까?

날씨가 뜨거워지면 발효주는 빛기도 어려울뿐더러 그 보관은 더 어렵게 된다. 발효주는 아무리 높은 도수를 낸다해도 20도를 넘기가 어렵다. 이렇듯 20도가 안 되는 술은 기온이 높아지면 술에 있는 미생물의 활동에 의해 기존의 술맛을 잃는다.

거기에 더해 약주는 기온이 높아지면 제 맛이 나지 않는다. 특히 여름철에는 약주 속의 미생물이 활발하게 활동할뿐더러 차갑게 마시기 어려워 약주 특유의 개운하고 깔끔한 맛을 기대하기 어렵다.

이러한 맛이나 보관의 문제를 해결한 술이 혼양주이다. 혼양주는 발효주에 증류주를 부어 도수를 높여 산패를 막을 수 있다. 또한 여름에도 약주 특유의 구수하고 향긋한 맛과 향을 그대로 간직한 술을 맛 볼 수 있는 것이다.

과하주(過夏酒)의 의미는 산패의 계절 여름에도 변하지 않는 술을 뜻한다. 또는 봄에 빚어 여름에 마실 수 있는 술을 말하거나 과하주를 마시고 여름을 건강하게 보낼 수 있는 의미에서 지어진 술 이름이다.

과하주는 조선 후기에 널리 빚어진 술이며 문헌에도 많이 언급되어 있다. 과하주를 빚는 법을 수록하고 있는 문헌에는 <산림경제>, <규곤시의방>, <역주방문>, <규합총서>, <주방문>, <부인필지> 등이 있으며 춘향전이나 흥부전에도 과하주가 등장한다.

1849년, 홍석모가 조선의 세시풍속이나 문화를 정리한 <동국세시기> 3월편에는 '술집에서 과하주를 빚어 판다'고 적고 있다. 최남선은 <조선상식문답>에서 경성과하주를 좋게 평했으며 순천의 낙안읍성에는 사삼주와 더불어 과하주의 일종인 강하주가 유명하였다.

일제의 조선주조사에는 과하주 편을 따로 두어 과하주를 빚는 실태와 제법에 대한 상세한 내용을 담고 있다.

현재 상품화된 과하주는 김천의 과하주가 있다. 김천의 과하주는 경북의 도지정문화재 지정을 받아 현재 알콜 도수 23도의 술을 빚고 있다.

전주의 과하주는 장군주라 하여 언양김씨 문중에서 13대에 걸쳐 제조비법이 내려오고 있다. 임진왜란 때의 명장 김천일 장군은 몸이 허약하여 자리에 눕는

일이 많았으나 과하주를 장기 복용하여 몸이 건강해지고 임진왜란 때 큰공을 세웠다고 한다. 전북도지정문화재로 한때 상품화하여 시중에서 술을 구할 수 있었으나 경영난으로 지금은 만들어지고 있지 않다.

과하주를 빚는 방법은 문헌에 따라 큰 차이는 없다. 다만 밀술을 죽으로 쭈거나 고두밥을 쓰는 차이 등이 있다. 또는 소주를 붓는 양이나 덧술을 잡쌀로 하는지 멍쌀로 하는지의 차이 등이 존재한다. 그러나 곡식을 써서 술을 발효시키고 거기에 소주를 부어 마시는 방법에는 큰 차이가 존재하지 않는다

(1) 권오표씨의 과하주

권오표씨는 가양주로 과하주를 빚는 분이다. 전주완산고등학교에서 교편을 잡는 국어선생님이다. 그의 집안에는 대대로 과하주를 빚어 왔다. 해마다 여름이면 쌀 반가마 정도의 과하주를 빚어 이웃이나 친지, 문우(文友) 등을 초청해 과하주를 대접하고 있다.

그의 고향은 순창군 적성면이다. 그를 따라 그의 고향집을 방문했는데 20여 가구에서 살고 있는 마을사람들이 전부 누룩을 담고 있었다. 밀주금지령이 내려진 과거에도 그곳에서 만난 한 할머니에 의하면 "찹히가거나 말거나 술을 빚었다" 고 한다.

명절에 술을 빚어 손님들을 접대하고 명절을 지냈던 우리 가양주전통이 고스란히 남아있는 마을이었다. 권오표씨도 술을 음식으로 이해하며 자신의 집에 손님들을 초청하여 음식을 나누고 손수 빚은 과하주를 대접하고 있다.

소설가 윤홍길은 전주이야기라는 책에서 권오표씨의 과하주를 이렇게 소개하고 있다.

향토를 지키며 단아하고 절제된 시작을 선보이고 있는 전주의 권오표(權五杓) 시인은 이따금 친지들을 집으로 초대해서 가양주로 담근 특유의 과하주를 술상에 내놓곤 한다. 한 번 술맛을 본 이들은 연방 감탕을 금치 못하면서, 특히 청에 출원해서 하루 빨리 상품으로 개발하라고 이구동성으로 압력 아닌 압력을 가하곤 한다. 그만큼 과하주의 맛과 향이 뛰어날 뿐만 아니라 권커니 잣거니, 주거니 받거니, 아무리 밤새껏 마셔도 이튿날 전혀 뒤탈이 없고 몸과 마음이 두루 거뜨하기 때문이다.

(2) 권오표씨 과하주의 특징

권오표씨의 과하주는 문헌에 나오는 과하주나 상품화된 과하주와는 큰 차이

가 존재하고 있었다.

먼저 술을 빚는 시간이 50일정도로 매우 긴 시간이 걸린다. 이는 발효의 시간뿐만 아니라 그 안에 숙성의 시간까지 포함하고 있어서 술맛이 은근하며 깊다.

두 번째 특징은 발효주를 만들고 나서 소주를 빚는 과정에서 소주를 한 번만 붓지 않고 대여섯번에 걸쳐 소주를 부어서 곡주 특유의 맛을 완전히 우려내는 것에 있다. 소주를 붓고 며칠 후에 술을 떠내고 다시 소주를 부어 떠내고 하는 식으로 해서 떠낸 술을 모두 합쳐 과하주를 완성한다. 이렇게 완성된 술은 잘 익은 약주처럼 향기가 좋고 곡주 특유의 구수한 맛이 있다.

마지막으로 권오표씨의 과하주는 물을 사용하지 않는다. 처음 밀술은 죽을 쑤어 만들며 이때 약 5ℓ의 술(25도)을 붓는다. 덧술에도 물을 사용하지 않고 약 10ℓ(25도)의 술을 붓는다. 물을 사용하여 발효시키지 않고 술을 부어 발효시킴으로 인해 권오표씨의 과하주는 약간 단맛이

난다. 전분이 당으로 변했지만 알코올을 부어 효모의 작용을 억제해서 당이 알코올로 가수분해 되지 못하고 술 속에 그대로 남아있게 된다. 그러나 달다고 해서 술이 나쁜 것은 아니다. 오십일이라는 발효와 숙성의 기간을 통해 형성된 에스테르향이 술맛을 자극하고 단맛과 신맛이 조화를 이룬다. 그래서 술을 못하는 사람도 몇 잔씩은 마실 수 있으며 술을 많이 마시는 사람들도 갈증이 나서 폭음을 하지 않는 것이 권오표씨 과하주의 특징이다.

(3) 제법

- 권오표씨는 2002년 11월 22일부터 2003년 1월 15일까지 전주전통술박물관에서 과하주를 빚었다. 아래의 제법은 권오표씨 과하주 빚는 법을 근거로 만든 것이다.

밀술 담기

1. 찹쌀 13kg을 죽을 쑤다. 물론 하루 전에 찹쌀을 담가두어야 한다.

이때 죽은 그 양이 상당하다. 따라서 큰 냄비를 준비해야 하며 큰 냄비더라도 몇 차례에 걸쳐 죽을 쑤어야한다.

죽은 꽤 됴직하게 쑤다. 거의 말랑한 일절미 떡에 가깝게 수분을 증발시킨다.

냄비의 죽이 다 쑤어지면 함지박에 담아 한 쪽에 모아둔다. 죽을 쑤 냄비는 깨끗이 씻어 사용하는 것이 좋다. 왜냐하면 다시 죽을 쑤 때 전에 쑤었던 것이 늘어붙기 때문이다.

다 썬어진 죽은 식히기 위해 찬물에 담가둔다.

2. 향아리에 밀술 안치기 -

밀술을 안칠 향아리는 크기가 배꼽정도 오는 것으로 안이 150ℓ 정도 되는 것을 사용한다. 향아리는 사용하기 전에 물을 담아 새지 않는가를 확인해야 한다.

바닥이 온들이면 스티로폼 등의 단열재를 밑에 깐다. 바닥에서 직접 전해지는 열에 의해 품온이 상승해 이상 발효의 원인이 될 수 있다.

죽이 다 식으면 밀술을 향아리에 담는다. 이때 누룩 5kg을 밀술과 함께 버무려 사용한다.

소주 5.4ℓ(25%)를 함께 붓는다. 소주는 과실주를 담은 일반 소주를 사용해도 무방하다. 1.8ℓ 소주 페트 3병을 부어주면 된다.

밀술을 안친 후 이불을 덮어주고 덧술 할 때까지 온도는 25°C를 유지한다.

3. 덧술 하기 - 밀술 안친 3일후

찹쌀 27kg을 고두밥으로 찐다. 이때에도 찹쌀을 하루 전에 불리는 것을 잊지 말아야한다.

고두밥이 충분히 익었을 때 퍼 담아 평평하고 서늘한 곳에서 식힌다.

고두밥이 다 식었으면 향아리에 넣는다. 누룩 10kg을 이때 함께 버무려 넣는다. 누룩은 모두 버무려 넣지 말고 조금 남긴다. 남긴 누룩은 덧술까지 안친 후 겉표면에 골고루 뿌려 누룩막이 형성되게 한다. 이 막이 잡균의 침입을 막아주게 된다. 후에 발효가 끝나면 겉의 누룩막은 제거해 주어야한다.

소주는 10.8ℓ를 부어준다. 1.8ℓ 페트병 6병을 부어주면 된다.

덧술을 하고 온도는 계속 25°C를 유지해준다.

덧술하고 이틀 후에 이불을 벗기고 실온을 22°C로 낮추어준다.

4. 소주 붓기 - 덧술하고 한달 후

(소주를 붓기 전에 용수를 박고 채주한다)

덧술을 하고 한달 후에 소주를 붓는다.

소주는 10.8ℓ씩 3일에 한 번 꼴로 총 5번을 붓는다.

첫 번째 소주를 붓기 전에 용수를 박고 채주한다.

그런 후에 소주를 붓는다.

소주를 붓고 나서 날마다 오전에 세 번, 오후에 세 번 용수 안의 술을 용수 밖으로 퍼낸다. 이때 작은 바가지 등을 사용하는 것보다 철물점에서 자브라

(석유 등을 난로에 넣는 기구)를 사용하는 것이 간편하다.

자브라는 큰 것을 사용하며 사용 후에는 물로 깨끗이 씻어 잘 건조해 두거나
될 수 있으면 향아리에 두고 사용하는 것이 간편하다.

3일 간격으로 용수에서 자브라를 이용해 채주하고 소주를 붓는다.

실온은 22°C를 유지한다.

5. 채주하기

첫 번째 채주는 덧술을 하고 한달 후에 실시한다. 발효향아리 옆에는 채주 향아리를 두어 자브라를 이용해 용수 안의 술을 채주 향아리로 옮겨 담는다. 두 번째에서 다섯 번째 채주한 술까지 모두 채주향아리에 섞어 보관한다.

채주시 용수안으로 술이 걸러 들어오지 않으면 용수에 양파망을 씌운다.

채주된 향아리의 술을 일주일정도 둔 후에 마신다. 오래 묵을수록 술이 더욱 맛이 깊고 그윽해진다.

과하주 빚기

밑술

- 쌀 2.6kg + 25% 소주 1.08L + 누룩 1kg

덧술

- 쌀 5.4kg + 25% 소주 12.96L + 누룩 2kg

25. 막걸리학교 - 찾아가는 도시재생대학

1) 강의 세부 내용

구 분	찾아가는 도시재생대학
일 자	2021. 10. 15. (금) 10: 00 ~ 12: 00
장 소	삼학시장 우등정육점
교육과정	역량강화
강 사 명	김 수 연, 정 미 주
강사소개	편빌리지협동조합 보조강사
강의주제	-주민 공모 사업계획서 작성 및 요령
강의목적	-역량강화 강의와 찾아가는 도시재생대학의 보조 강사와 함께 진행한 모의 사업계획서를 마무리
강의효과	-본 강의를 통해 배운 사업계획서 작성방법을 통해 향후 사업을 진행 시 사업계획서 작성에 무리가 없도록 숙지

2) 교육 사진



일시	2021. 10. 15.
장소	삼학시장 우등정육점



일시	2021. 10. 15.
장소	삼학시장 우등정육점



일시	2021. 10. 15.
장소	삼학시장 우등정육점



일시	2021. 10. 15.
장소	삼학시장 우등정육점

26 막걸리학교 17~18강 선진지 견학

1) 강의 세부 내용

구 분	17 강, 18 강					
일 자	2021. 10. 22. (목) 08: 00 ~ 16: 00					
참석인원	막걸리학교 선진지 견학 명단					
	번호	이 름	소 속	번호	이 름	소 속
	1	김병출	삼학시장 주민	11	김미순	삼학시장 주민
	2	문정자		12	황연자	
	3	이정숙		13	강유순	
	4	김향자		14	고복순	
	5	김순녀		15	정미주	편빌리지 협동조합 (인솔자)
	6	황정애		16	문윤희	
	7	이이순		17	장재진	도시재생 지원센터
	8	박선녀		18	이준호	
	9	이종선		19	강민지	군산시 도시재생과
	10	전명자				
일 정	선진지 견학 일정표					
	시 간	내 용	장 소			
	08:50~09:00	집합 및 출발	청소년상담복지지원센터			
	09:00~10:00	이 동	완주 마더쿠키			
	10:00~12:00	체험 및 강의	쿠키만들기 & 사례특강			
	12:00~12:40	이 동	전주 천년누리봄			
	12:40~14:10	체험 및 식사	막걸리 시식 & 한상차림			
	14:10~15:00	관 광	전주한옥마을			
15:00~16:00	집합 및 출발	청소년상담복지지원센터				

27. 막걸리학교 17강

1) 강의 세부 내용

구 분	17 강
일 자	2021. 10. 22. (목)
장 소	완주 마더쿠키
교육과정	사례특강(외 스콘만들기 체험)
강 사 명	양 선 경
강사소개	완주 푸드허브사업단 사무국장
강의주제	-공동체 특화사업
강의목적	-공동체 의식의 함양과 일자리 창출
강의효과	-삼학시장 주민들도 완주의 성공사례처럼 공동체 의식을 함양하고 일자리 창출과 이윤을 할 수 있는 의식 고취

2) 출석부

도시재생예비사업 특화시장 만들기 프로젝트 삼학야시장 목로주점 “막걸리학교”

출석부

- 일 시 : 2021년 10월 22일 시 부터 시 까지
- 장 소 : 완주 마더쿠키
- 강의회차 : 17강

번호	성명	서명	발열 및 호흡기증상 유무	비고
1	문정자	문정자	X	
2	고복순	고복순	X	
3	김난숙	이이순	X	
4	전명자	전명자	X	
5	이정숙	이정숙	X	
6	박선례	박선례	X	
7	황정애	황정애	X	
8	황연자	황연자	X	
9	김순여	김순여	X	
10	김미순	김미순	X	
11	강유순	강유순	X	
12	김향자	김향자	X	
13	이종선	이종선	X	
14	김병출	김병출	X	
15	이이순			

3) 교육 사진



일 시	2021. 10. 22.
장 소	완주 마더쿠키 체험장



일 시	2021. 10. 22.
장 소	완주 마더쿠키 체험장



일 시	2021. 10. 22.
장 소	완주 마더쿠키 체험장



일 시	2021. 10. 22.
장 소	완주 마더쿠키 체험장

4) 체험 사진



일 시	2021. 10. 22.
장 소	완주 마더쿠기 체험장



일 시	2021. 10. 22.
장 소	완주 마더쿠기 체험장

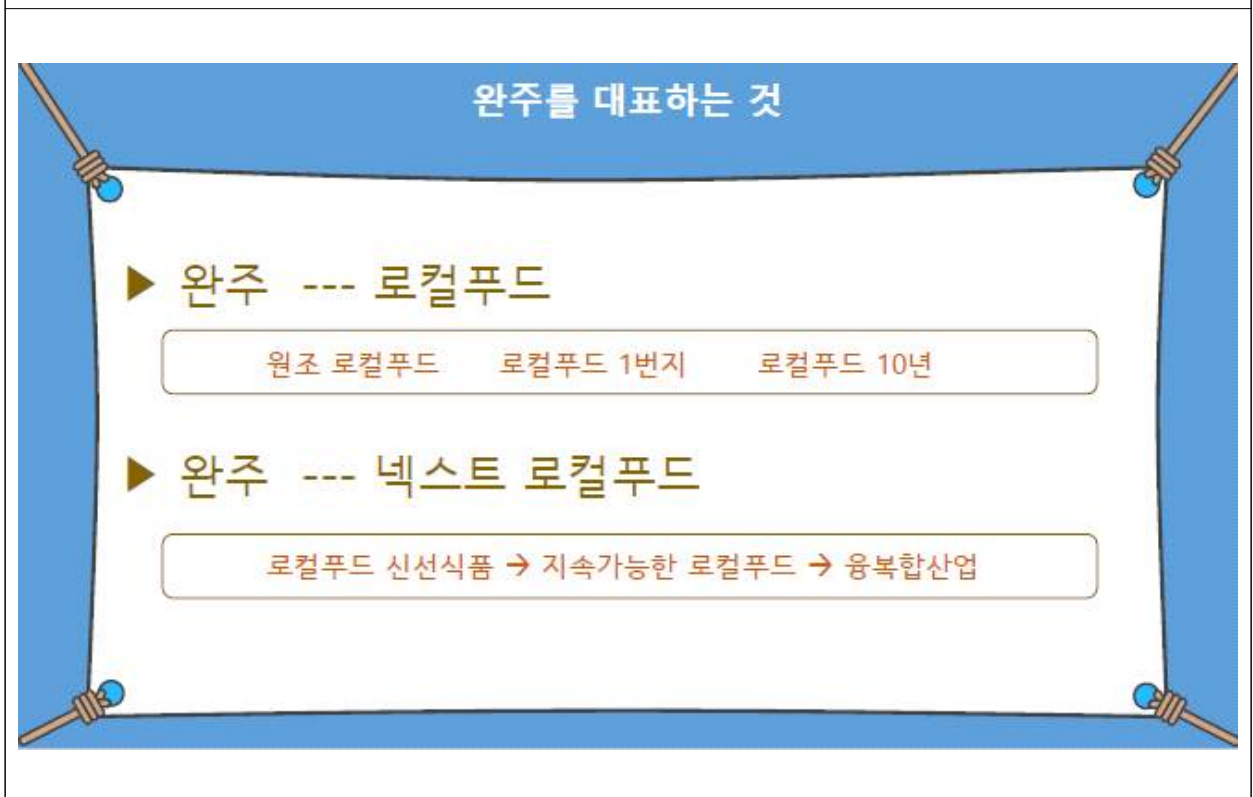


일 시	2021. 10. 22.
장 소	완주 마더쿠기 체험장



일 시	2021. 10. 22.
장 소	완주 마더쿠기 체험장

5) 교 육 자 료



융복합산업

농촌융복합산업의 목적 - 농업의 고부가가치화를 위한 기반을 마련하고 농업·농촌의 발전, 농촌경제 활성화를 도모하여 농업인과 농촌주민의 소득증대 및 국민경제의 발전에 이바지함을 목적으로 한다.

*농촌융복합산업 육성 및 지원에 관한 법률

완주 로컬푸드 융복합산업

거점공간 구축

사업개발

<공간>

- 로컬푸드 직매장과 연계한 레스토랑, 제조공간 구축
- 로컬푸드 기반의 체험프로그램 운영공간 조성

<사업>

- 로컬푸드 가공상품 개발, 체험 개발 등 상품화
- 친환경 농업기반 확장을 위한 1차 생산자 지원
- 로컬푸드 비즈니스 고도화를 위한 역량강화 사업



도시재생사업

도시재생사업의 정의

- 낙후된 도시에 새로운 기능을 도입하여 경제, 사회, 물리적 환경을 개선시키려는 도시 개발 사업
- 도시재생기반시설 구축, 주민 활동가 육성 등

공통점

▶ 농촌융복합산업

▶ 도시재생사업

공 동 체

완주 로컬푸드 융복합산업 공동체

현실 공동체

가상 공동체



융복합연구회

캐릭터패밀리

완주 로컬푸드 융복합산업 공동체

융복합연구회

식품분과



체험분과



마케팅분과



로컬푸드 융복합산업 공동체



완씨



뚜이



쌈이

완뚜쌈 패밀리

완주 로컬푸드 융복합산업 브랜드



완주 로컬푸드의 1차, 2차, 3차 산업 연계로 융복합산업을 이루는 완성의 의미

완푸드123 상품개발



완푸드123 상품개발



완푸드123 상품개발



완푸드123 체험키트



식혜키트/
모주키트

프로포즈
키트

로컬푸드
디자인키트

완푸드123 체험상자



완푸드123 브랜드굿즈



완푸드123 브랜드굿즈



융복합의 가치를 향상시키는 협업



원료의 결합
(상품)



원료와 문화의 결합
(철기시대 스킨키트)



상품과 서비스의 결합
(체험상자)



가공 생산자 결합
(제도가공 협업)

협업의 핵심은 공동체

발효의 원리로 공동체 빚기



협업의 핵심은 공동체

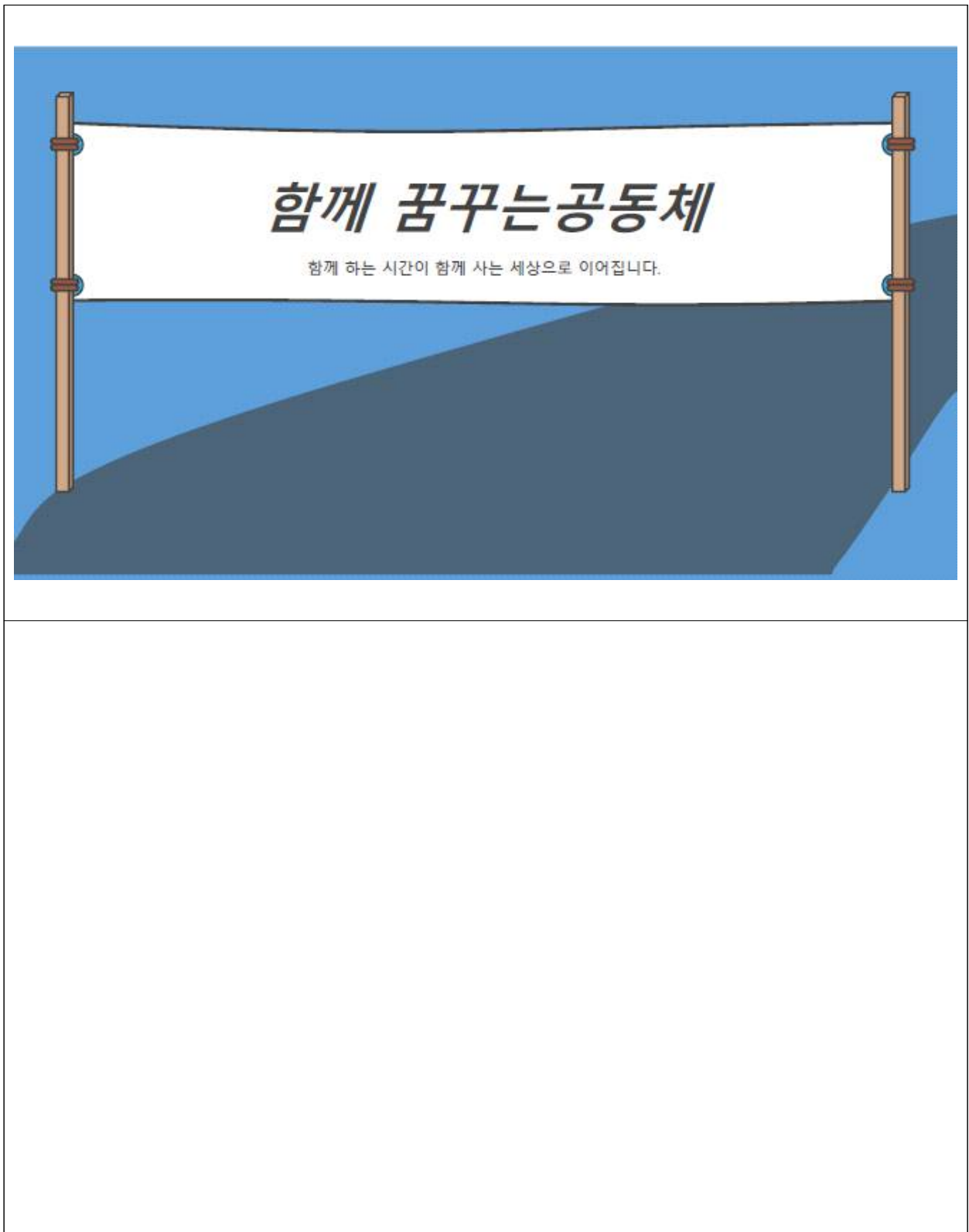
공동체라서 좋은 이유

혼자 가면 빨리 가고 함께 가면 멀리 간다

마중물 사업

사회적 관계망

지속가능성



28. 막걸리학교 18강

1) 강의 세부 내용

구 분	18 강
일 자	2021. 10. 22. (목)
장 소	전주 천년누리봄
교육과정	사례탐방
강 사 명	최 재 훈
강사소개	천년누리봄 대표
강의주제	-실버 일자리 만들기
강의목적	-천년누리봄의 실버 일자리 채용과 효과를 직접 보고 사업 구상 시 실버 일자리 창출을 유도
강의효과	-고령화 되어가는 삼학시장에도 실버 일자리를 창출하여 노년에도 활기차게 일할 수 있는 사업을 모색

2) 출석부

도시재생예비사업 특화시장 만들기 프로젝트 삼학야시장 목로주점 “막걸리학교”

출석부

- 일 시 : 2021년 10월 22 일 시 부터 시 까지
- 장 소 : 전주 천년누리봄
- 강의회차 : 18강

번호	성명	서명	발열 및 호흡기증상 유무	비고
1	문정자	문정자	X	
2	고복순	고복순	X	
3	김난숙	이희순	X	
4	전명자	전명자	X	
5	이정숙	이정숙	X	
6	박선례	박선례	X	
7	황정애	황정애	X	
8	황연자	황연자	X	
9	김순여	김순여	X	
10	김미순	김미순	X	
11	강유순	강유순	X	
12	김향자	김향자	X	
13	이종선	이종선	X	
14	김병출	김병출	X	
15	이이순			

3) 탐방 사진



일시	2021. 10. 22.
장소	전주 천년누리봄



일시	2021. 10. 22.
장소	전주 천년누리봄



일시	2021. 10. 22.
장소	전주 천년누리봄



일시	2021. 10. 22.
장소	전주 천년누리봄



일 시	2021. 10. 22.
장 소	전주 한옥마을 양조장



일 시	2021. 10. 22.
장 소	전주 한옥마을 양조장



일 시	2021. 10. 22.
장 소	전주 한옥마을 양조장



일 시	2021. 10. 22.
장 소	전주 한옥마을 양조장



일 시	2021. 10. 22.
장 소	전주 난장



일 시	2021. 10. 22.
장 소	전주 난장



일 시	2021. 10. 22.
장 소	전주 난장



일 시	2021. 10. 22.
장 소	전주 난장

29. 막걸리학교 19강

1) 강의 세부 내용

구 분	19 강
일 자	2021. 10. 28. (목) 14: 00 ~ 16: 00
장 소	군산시 여성교육장 조리실
교육과정	역량강화
강 사 명	장 재 진
강사소개	편빌리지협동조합 이사장
강의주제	-사업계획서 모의 발표
강의목적	-역량강화 교육을 통해 스스로 사업계획서를 작성
강의효과	-역량강화 교육을 통해 습득하고 직접 써본 사업계획서를 통해 공모사업을 이해하고 추후 주민들이 공모사업을 직접 작성할 수 있음

2) 출석부

도시재생예비사업 특화시장 만들기 프로젝트 삼학야시장 목로주점 “막걸리학교”

출석부

- 일 시 : 2021년 10월 28일 /4시 부터 /6시 까지
- 장 소 : 군산시 여성교육장 조리실
- 강의회차 : 19강

번호	성명	서명	발열 및 호흡기증상 유무	비고
1	문정자	문정자	X	
2	고복순	고복순	X	
3	김난숙	김난숙	X	
4	전명자	전명자	X	
5	이정숙	이정숙	X	
6	박선례	박선례	X	
7	황정애	황정애	X	
8	황연자	황연자	X	
9	김순녀	김순녀	X	
10	김미순	김미순	X	
11	강유순	강유순	X	
12	김향자	김향자	X	
13	이종선	이종선	X	
14	김병출			

3) 교육 사진



일 시	2021. 10. 28.
장 소	군산시 여성교육장 조리실



일 시	2021. 10. 28.
장 소	군산시 여성교육장 조리실



일 시	2021. 10. 28.
장 소	군산시 여성교육장 조리실



일 시	2021. 10. 28.
장 소	군산시 여성교육장 조리실

4) 교육 자료

도시재생예비사업 특화시장 만들기 프로젝트 도시재생대학 19강



Fum village
편빌리지

편빌리지 협동조합 이사장 장재진

1. 군산시 심학시장 도시재생예비사업 주민공모사업 신청서

모집명	심학시장 주민공모사업	모집구분	영양
모집대표자	장병근(난숙)	연락처	093-9346-3775
주소	군산시 심학로 70 우당정육점		
제안자	장병근(난숙)	연락처	093-2633-9636
주소	군산시 심학동 796-53 문희방앗간		
제안자	장병(희정)	연락처	093-9385-2069
주소	군산시 792-29 서나산 책방방앗간		

사업명 심학시장 내 교량이 터져 주차 공간 부족
사업목적 주민들의 불편 해결하기
 - 마을에 대한 이해, 도시재생에 대한 이해
 - 참가자들의 - 경제활동기, 문화이탈하기
 - 안전하고 쾌적한 환경구현하기
 - 기타
사업기간 2021. 03. 01. ~ 2021. 02. 28.
사업예산 군산시 심학동 796-48
사업대상 심학 시장 주민 일부
사업내용 심학 시장 길가에 도시재생기 부품을 하고 다니는 교량에게 겨울 동안 아이를 같이 시장 내 쾌적한 환경을 유지하고 여름은 골목길 활기치를 할 수 있도록 함.
사업비율 (0.001,000) 배
 ※ 0.001,000 원은 0.001 원의 100배로 100원이다. 100원 100배는 100,000 원이다.

위의 같이 "2021년 심학시장 도시재생예비사업 주민공모사업"을 신청합니다.
 2021년 09월 10일
 대표자() 장 난숙 (09393463775)
 제언자() 장 병근 (09326339636)
 제언자() 장 병 (09393852069)
군 산 시 장 관

*심학시장 도시재생예비사업 주민공모사업 계획서 작성 가이드

2. 사업제한 주민모임 소개서(주민공모사업)

주민모임명	심학시장 주민공모사업		
사업담당자	장 병 (난숙) - 휴대폰 : 093 - 9346 - 3775 - 이메일 : jama1952@naver.com		
설명담당자	※ 신청서 작성용 안내 자료를 제공받을 수 있는 담당자를 작성하세요. () 김준우(서동원) 주민공모사업 담당자 () 장 병 (희정) 주민공모사업 담당자 () 장 병 (희정) 주민공모사업 담당자 () 장 병 (희정) 주민공모사업 담당자		
참여주민연령대	10대 ~ 90대 () 20대 ~ 30대 () 40대 ~ 50대 () 60대 ~ 70대 () 80대 ~ 90대 ()		
주요활동분야	문화·예술·교육 () 관광·레저 () 스포츠·레저 () 기타 ()		
성명	주소	연락처	이메일
김 난 숙	군산시 심학동 70	093-9346-0803	jama1952@naver.com
장 병 근	군산시 심학동 795-29	093-2644-9618	ljljljl
장 병 사	군산시 심학동 795-29	093-9385-2069	ljljljl
김 성 수	군산시 심학동 1길 38	093-4100-0489	ljljljl
장 병 근	군산시 심학동 1길 38	093-457-0243	ljljljl
김 덕 영	군산시 심학동 796-41	093-7199-3053	ljljljl

본 사업 제한 범위에서 신청서 작성 시 주민공모사업 신청서 작성 가이드를 참고하여 작성하시길 바랍니다.
 신청서 작성 시 주민공모사업 신청서 작성 가이드를 참고하여 작성하시길 바랍니다.
 신청서 작성 시 주민공모사업 신청서 작성 가이드를 참고하여 작성하시길 바랍니다.
 신청서 작성 시 주민공모사업 신청서 작성 가이드를 참고하여 작성하시길 바랍니다.

*심학시장 도시재생예비사업 주민공모사업 계획서 작성 가이드

1. 주민공모사업 계획서 작성 연습

[지역 개요]

군산시 삼학시장 도시재생예비사업 주민공모사업 사업계획서

신청사업 유형	주민공모사업		
공모분야	소규모 환경개선		
주민모집단체명	삼학동시 주민공동체		
대표자	이명호	김난숙	연락처 059-8286-5375
주 소	군산시 삼학동 20 동행정복지센터		
담당자	이명호	김난숙	연락처 059-2833-8616
주 소	군산시 삼학동 785-53 문화행정관		
이메일	smh102@naver.com		
사업명	삼학 시장 내 교양이 책이 되기		
사업목적	삼학 시장 길가에 흩어져있는 분주함을 걷고 다니는 교양이에게 겨울 동안 책이름 주며 시장 내 쾌적한 환경을 조성하고 여유를 즐길수 있는 분위기를 함께 전환함.		
사업지역	군산시 삼학동 795-48		
사업대상	삼학 시장 주변 주민 일부		
사업내용	삼학 시장 길가에 흩어져있는 분주함을 걷고 다니는 교양이에게 겨울 동안 책이름 주며 시장 내 쾌적한 환경을 조성하고 여유를 즐길수 있는 분위기를 함께 전환함.		
사업예산	총 사업예산(A+B)	사업(A)액	사업(B)액
	4,067,000	0	0

2021년 09월 30일

단체 우편명 : 삼학동시 주민공동체
대표자 : 김 난 숙 (사)삼학동 주민

군 산 시 장 규 하

*삼학시장 도시재생예비사업 주민공모사업 계획서 작성 개요

○ 세부사업내용

일 정	주요내용	세부주요내용
21. 09. 01	준비 회의	추진 사업 내용 등 사업개요(안)제출
21. 09. 06	현장답사	사업 진행 현황 확인 및 내용 보완
21. 09. 15	공통구매	현장별 구매 조사 및 구매 신청
21. 09. 22	현장 회의	구매 신청 및 시안제출
21. 09. 29	사업 집행	구매계약, 입고후, 물고루 하기, 인형 및 책, 주민 시안제출하기
22. 02. 28	결산 및 평가	현장 작업이후 사업 진행 완료 조사 및 평가 보고

○ 기대효과

- 삼학 시장 내 여유를 분위기를 함께 조성
- 인근 교양이들이 겨울에 글자 없이 안전한 생선이 가능하여 함께 공명함
- 교양이 책이 주지 및 시장 주변 청리 일사하로 삼학동 주민들의 일거리 창출

○ 사업비 산출내역

(단위:천원)

구분	예산내역	금액	산출내역
계	교양이 책이 주지	4,067,000	
	총계	4,067,000	교양이 및 교양이 일고루, 교양이 시로, 물고루 및 책, 인형, 등 기타
	교양이 및	958,000	179일 47,900 (149 책 149개) / 47,900 * 20일 = 958,000원
	교양이 일고루	258,000	179일 12,700 (물고루 및 나무키) / 12,700 * 20일 = 258,000원
	교양이 시로	480,000	179일 26,800 (1만 장용량 시로) / 26,800 * 20일 = 480,000원
	시로 판매 인건비	3,489,000	취급일(1시간 6,738원) / 179일 총 3,489,000원 * 10일 = 34,890,000원 총 57일 47,400 * 57일 = 2,691,300원
	인형 및 책도 인건비	497,000	취급일(1시간 6,738원) / 179일 총 3,489,000원 * 20일 = 69,780,000원 총 37일 13,300 * 37일 = 491,100원
	기타	5,400	수고료(원) 1,100원 * 5,100원 = 5,400원

* 예산내역은 사업내용에 따라 변경 가능

*삼학시장 도시재생예비사업 주민공모사업 계획서 작성 개요

2. 주민공모사업 계획서 작성 연습

○ 현장사진 및 위치도



현장사진 (삼학시장 현장 답사)



위치도

*삼학시장 도시재생예비사업 주민공모사업 계획서 작성 개요

3. 주민공모사업 계획서 작성 연습

○ 현장사진 및 위치도



현장에서의 설명회를 진행 중입니다.



위치도

세종시청 도시개발팀에서는 주민공모사업 계획서 작성 계는

5. 주민공모사업 계획서 작성 연습



감사합니다

30. 막걸리학교 20강

1) 강의 세부 내용

구 분	20 강
일 자	2021. 10. 28. (목) 16: 00 ~ 18: 00
장 소	군산시 여성교육장 조리실
교육과정	제조실습
강 사 명	유 상 우
강사소개	동문거리양조장 대표이사
강의주제	-술 거르기
강의목적	-부의주와 과하주를 빚고 거르는 작업을 통해 막걸리의 제조 마지막 절차를 이해
강의효과	-제조실습 교육을 통해 막걸리 제조법을 처음부터 끝까지 이수함으로써 주민들이 스스로 막걸리 만들기를 할 수 있음

2) 출 석 부

도시재생예비사업 특화시장 만들기 프로젝트 삼학야시장 목로주점 “막걸리학교”

출 석 부

- 일 시 : 2021년 10월 28일 16시 부터 17시~~50~~까지
- 장 소 : 군산시 여성교육장 조리실
- 강의회차 : 20강

번호	성 명	서 명	발열 및 호흡기증상 유무	비 고
1	문 정 자	문 정자	×	
2	고 복 순	고복순	×	
3	김 난 숙	고복순	×	
4	전 명 자	전 명자	×	
5	이 정 숙	이 정숙	×	
6	박 선 례	박 선례	×	
7	황 정 애	황 정애	×	
8	황 연 자	황 연자	×	
9	김 순 녀	김 순녀	×	
10	김 미 순	김 미순	×	
11	강 유 순	강 유순	×	
12	김 향 자	김 향자	×	
13	이 종 선	이 종선	×	
14	김 병 출			

3) 교육 사진



일 시	2021. 10. 28.
장 소	군산시 여성교육장 조리실



일 시	2021. 10. 28.
장 소	군산시 여성교육장 조리실



일 시	2021. 10. 28.
장 소	군산시 여성교육장 조리실



일 시	2021. 10. 28.
장 소	군산시 여성교육장 조리실

31. 종 강 식

1) 종강식 세부 내용

구 분	종 강 식
일 자	2021. 10. 28. (목) 18: 00 ~ 18: 30
장 소	군산시 여성교육장 조리실
교육과정	종 강 식
강 사 명	장 재 진
강사소개	편빌리지협동조합 이사장
강의주제	-수료증 전달 및 교육과정 마무리
강의목적	-도시재생대학 막걸리학교 과정 수료의 노고 치사
강의효과	-도시재생대학 막걸리학교의 교육과정을 통한 공동체 의식 향상 및 특화사업을 모색 -사업계획서 작성 등 교육을 통해 주민들의 자립심 고취 증진에 기여

2) 종강식 사진



일 시	2021. 10. 28.
장 소	군산시 여성교육장 조리실



일 시	2021. 10. 28.
장 소	군산시 여성교육장 조리실



일 시	2021. 10. 28.
장 소	군산시 여성교육장 조리실



일 시	2021. 10. 28.
장 소	군산시 여성교육장 조리실

IV 막걸리학교 용역 수행 성과 보고

1. 수행 성과 보고

1) 도시재생의 이해와 의식 고취

- 삼학시장 주민들이 도시재생예비사업 도시재생대학을 통해 도시재생의 의미를 이해하고 그 필요성을 인식하는 계기가 됨
- 활기를 잃고 쇠퇴된 삼학시장이 도시재생을 통해 상권의 회복 및 일자리 창출 등의 계기가 될 수 있음을 확인


2) 주민 공동체 의식 함양 및 자립심 고취

- 도시재생대학 막걸리학교를 통하여 주민들이 협력하고 교류할 수 있는 계기가 되어 주민 공동체 의식 고취
- 도시재생은 주민 공동체가 회복되지 않고는 절대 할 수 없음을 인식하는 계기가 됨
- 지역공동체가 회복되고 주도가 되어야 그 도시가 자생적 성장기반이 확충되고 도시 경쟁력이 제고됨을 확인
- 역량강화 및 찾아가는 도시재생대학을 통한 사업계획서 작성 훈련을 통해 주민 스스로의 사업 구상 및 협업 강화
- 삼학동지 주민공동체가 협심하여 사업의 활동 방향을 설정하고 모색하기 시작

3) 특화사업 모색

- 사례특강과 선진지 견학을 통한 타 지역 모범사례를 학습으로 삼학시장이 막걸리 제조 실습을 통하여 이용자의 요구가 확인된 특화시장으로 전환 가능성을 확인
- 군산 타 시장에서는 볼 수 없는 특화사업인 목로주점 야시장이 성공적으로 진행될 수 있음을 재확인

2. 결과보고서

<p style="text-align: center;">삼학시장 도시재생에비사업 도시재생대학 막걸리학교 용역 수행 결과보고서</p> <hr/> <p style="text-align: center;">2021. 11 .</p> <p style="text-align: center;">편 발 리 지 협 동 조 합</p>	<p style="text-align: center;">목 차</p> <p>I. 막걸리학교 용역 수행 개요 1</p> <p>II. 막걸리학교 용역 수행 집행 절차 4</p> <p>III. 막걸리학교 용역 수행 결과 보고 8</p> <p>IV. 막걸리학교 용역 수행 성과 보고 193</p>
<p style="text-align: center;">일 시</p>	<p style="text-align: center;">2021. 11. 10.</p>
<p style="text-align: center;">장 소</p>	<p style="text-align: center;">편발리지협동조합 사무실</p>
	
<p style="text-align: center;">일 시</p>	<p style="text-align: center;">2021. 11. 10.</p>
<p style="text-align: center;">장 소</p>	<p style="text-align: center;">편발리지협동조합 사무실</p>