

# 2011년도 주요업무(목표관리제) 자체평가 시행계획

<b>임무 (Mission)</b>	새만금과 함께 지속성장 가능한 관광인프라 구축	
<b>전략목표</b>	새만금사업 성공 추진을 위한 명품새만금 이미지 구축	
<b>성과목표</b>	1. 글로벌 명품 '새만금' 전략적 홍보	2. 새만금 상징물을 통한 상징적 이미지 부각
<b>전략과제 (주요업무)</b>	1-1 홍보물 활용한 새만금사업 홍보	2-1 새만금 상징물 설치

## 새만금지원담당관

## 1. 글로벌명품 '새만금' 전략적 홍보

담당부서	전략과제(주요업무)	2011년 목표	2010년 실적 (혹은 최근실적)	성과지표
새만금 정책계 박진식	1-1 홍보물 활용한 새만금 홍보	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 홍보물제작(외국어포함)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>· 리플릿</li> <li>· 브로셔</li> <li>· 스토리텔링(리플릿)</li> </ul> </li> <li>- 배부율 95%</li> <li>- 온라인 홍보 : 홈페이지 접속자수</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 홍보물제작                             <ul style="list-style-type: none"> <li>· 리플릿</li> <li>· 전단지</li> <li>· 플래카드</li> </ul> </li> <li>- IC 및 안내소 배부(4개소)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 홍보물제작</li> <li>- 배부율</li> <li>- 접속자수</li> </ul>
	사업비 15백만원(시비) 예산과목 : 새만금지원, 새만금개발지원업무추진, 일반운영비, 사무관리비			

## 2. 새만금상징물을 통한 상징적 이미지 부각

담당부서	전략과제(주요업무)	2011년 목표	2010년 실적 (혹은 최근실적)	성과지표
새만금 개발계 황은호	2-1 새만금 상징물 설치	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 7월 설치 완료 (공정율100%)</li> <li>- 추경10억원 확보</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 용역발주 추진중 (협상에 의한 계약)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 공정율</li> <li>- 예산확보</li> </ul>
	'11년 예산 : 70백만원(시비, 실시설계비) 예산과목 : 새만금지원, 새만금개발지원업무추진, 시설비및부대비, 시설비 ※ '11년 추경예산확보 : 10억원정도			

## ■ 분기(월)별 추진계획

추진일정	전략과제	추진계획(달성목표)
1/4분기	2월	<ul style="list-style-type: none"> <li>홍보물활용 새만금홍보</li> <li>새만금상징물 설치</li> </ul> 홍보물제작 자료준비(스토리텔링코스개발) 설계서 작성, 심사위원 추천(대학) 제안공고(협상에의한계약)
	3월	<ul style="list-style-type: none"> <li>홍보물활용 새만금홍보</li> <li>새만금상징물 설치</li> </ul> 홍보물 초안제작(디자인계 자문) 제안서 접수, 심사위원 구성 및 평가 업체선정
2/4분기	4월	<ul style="list-style-type: none"> <li>홍보물활용 새만금홍보</li> <li>새만금상징물 설치</li> </ul> 리플릿(스토리텔링), 브로셔 - 외국어 포함 실시설계
	5월	<ul style="list-style-type: none"> <li>홍보물활용 새만금홍보</li> <li>새만금상징물 설치</li> </ul> 관광안내소, 행사장, 온라인을 활용한 홍보 실시설계
	6월	<ul style="list-style-type: none"> <li>홍보물활용 새만금홍보</li> <li>새만금상징물 설치</li> </ul> 관광안내소, 행사장, 온라인을 활용한 홍보 실시설계
3/4분기	7월	<ul style="list-style-type: none"> <li>홍보물 활용한 새만금 홍보</li> <li>새만금상징물 설치</li> </ul> 관광안내소, 행사장, 온라인을 활용한 홍보 실시설계 완료
	8월	<ul style="list-style-type: none"> <li>홍보물 활용한 새만금 홍보</li> <li>상징물 설치 (추경 예산확보)</li> </ul> 관광안내소, 행사장, 온라인을 활용한 홍보 상징물 사업발주(공사기간 6개월) (추경예산 미확보시 '12년 예산확보후 추진)
	9월	<ul style="list-style-type: none"> <li>홍보물 활용한 새만금 홍보</li> <li>상징물 설치</li> </ul> 관광안내소, 행사장, 온라인을 활용한 홍보 상징물 설치
4/4분기	10월	<ul style="list-style-type: none"> <li>홍보물 활용한 새만금 홍보</li> <li>상징물 설치</li> </ul> 관광안내소, 행사장, 온라인을 활용한 홍보 상징물 설치
	11월	<ul style="list-style-type: none"> <li>홍보물 활용한 새만금 홍보</li> <li>상징물 설치</li> </ul> 관광안내소, 행사장, 온라인을 활용한 홍보 상징물 설치
	12월	<ul style="list-style-type: none"> <li>홍보물 활용한 새만금 홍보</li> <li>상징물 설치</li> </ul> 관광안내소, 행사장, 온라인을 활용한 홍보 상징물 설치