

| | | |
|-----------------------------|-------|------|
| 언론매체 활용 맞춤형 기획 홍보 | (공보계) | - 8 |
| 내실있는 Breifing Room 운영 | (공보계) | - 9 |
| 대도시 다중이용시설 매체활용 홍보 | (홍보계) | - 10 |
| 자매도시 및 타 지자체 홍보매체 활용 품앗이 홍보 | (홍보계) | - 11 |
| 군산시 홍보영상물 제작 | (홍보계) | - 12 |
| 시정소식지 활용 시정의 정기적종합적 홍보 | (홍보계) | - 13 |
| LED 전광판 활용 시정 홍보 | (홍보계) | - 14 |
| 근대문화유산의 전략적 홍보 | (홍보계) | - 15 |

주요업무 일정별 추진계획

(공보담당관)

(단위 : 천원)

| 연번 | 업 무 명 | 예산액 | 일 정 별 추 진 계 획 | | | | | | | | | | | | 비고 |
|----|----------------------------------|---------|---------------|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|----|
| | | | 1월 | 2월 | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 | |
| 1 | 언론 매체 활용 맞춤형 기획 홍보 | 350,000 | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | 내실있는 Breifing Room 운영 | 6,000 | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | 대도시 다중이용 시설 매체활용 홍보 | 184,000 | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | 자매도시 및 타 지자체홍보매체 활용 품앗이 홍보 | 비예산 | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | 군산시 홍보영상물 제작 | 120,000 | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | 시정소식지 활용 시정의 정기간종합 적 홍보 | 63,360 | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | LED 전광판 활용 시정 홍보 | 비예산 | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | 근대문화유산의 전략적 홍보 | 비예산 | | | | | | | | | | | | | |

언론매체 활용 맞춤형 기획 홍보

공보계

주요 행사 및 시 대표 이미지를 활용한 전략적 홍보 추진
홍보 매체별 특성과 시기 등을 고려한 맞춤형 기획 홍보

사업개요

기 간 : 연중

홍보매체 : 중앙지, 지방지, 방송사, 인터넷, 간행물 등

홍보내용 : 시책 및 역점사업, 축제, 시 대표 이미지 등

홍보비 : 350백만원

추진계획

2013년 종합적인 시정계획 설명 및 특집보도 추진 홍보 '13. 1월
금강유역 수질악화 사실관계 특집물 방송사 제작 홍보 '13. 2월
새만금 개통 3주년맞이 새만금 기획 홍보 '13. 4월
- 새만금 주요사업 성과, 관광인프라 등

주요 행사, 축제 등 일괄 이미지 홍보 추진 연중
- 새만금축제, 마라톤, 해수욕장 개장, 시민의 날, 철새축제 등

민선5기 출범 3주년 주요성과 브리핑 '13. 7월

주요 시책 및 현안사업에 대한 기획 홍보 연중
- 시 대표 테마별(관광, 문화, 예술, 철새, 교육, 복지, 해양, 항만 등)

효율적인 언론홍보를 위한 자료 구축 연중

기대효과

풍·화·격을 갖춘 동북아경제중심도시 군산의 이미지 부각
새만금시대 중추적인 역할 및 명품도시로의 대외 이미지 홍보

내실있는 Breifing Room 운영

공보계

- 언론에 시정 소식을 전하는 소통의 장으로 내실있는 브리핑 룸 운영
- 열린 홍보행정 실현을 위한 일반 시민(단체) 자율 이용

사업개요

정례 브리핑 운영

- 매주 화요일 11:30, 국·소별 정례 추진
- 주요 시책 사업 및 행사, 시정 전반에 관한 사항

중앙지, 지방지 등 출입 언론인 자율 이용

추진계획

2013년 정례 브리핑 운영 계획 수립 '13. 1월

기자단 자체 운영에 대한 의견과 건의사항 수립 연중

- 편의시설 확충, 내부환경 정비, 기타의견 수립

각 기관, 단체 등 기자 회견시 브리핑 룸 이용 홍보

열린시정 및 여론 수렴 반영 등 운영의 내실화 추진

폭넓고 다양한 시정 정보 제공으로 신뢰행정 추진

기대효과

- 시정에 대한 시민의 관심 유도 및 신뢰받는 시정 구현

대도시 다중이용시설 매체활용 홍보

홍보계

미디어 매체를 활용한 관광·기업 명품도시 군산에 대한 집중 홍보

- 영상 통신시대에 부합된 시각적인 홍보효과 거양

사업개요

홍보기간 : 연중

홍보매체 : LED전광판, LCD모니터, 와이드 조명, 간행물 등

사업비 : 184백만원

홍보권역 : 수도권, 광역도시(대전, 광주 등), 세종시 등

홍보내용

- 영상 송출(LED, LCD) : 시정 홍보영상, 축제 영상 등
- 와이드조명 광고 : 군산시 이미지, 축제 포스터 등

추진계획

수도권 다중이용시설 홍보장소에 축제 및 군산시 이미지 홍보

- 서울 강남터미널, 영등포역, 서울역, 용산역 등

세종시 및 광역시 등 전국단위 최적 장소 선정 홍보

간행물 등 기타 매체를 통한 집중 홍보

기대효과

새만금 명품도시 홍보 강화 및 브랜드 가치 향상 기여

군산 대표 축제의 지속적·집중적 홍보로 방문객 증가 효과

세계 일류도시를 향한 도약과 군산 새만금시대 관광활성화 도모

자매도시 및 타 지자체 홍보매체 활용 품앗이 홍보

홍보계

타 지자체와의 정보 교류 및 상호 우호 증진

- 각종 축제의 상호 홍보로 군산브랜드 가치 향상 및 관광 활성화

사업개요

추진기간 : 연중

참여도시 : 서울시 동작구 등 8개 도시

홍보매체

- 우리 시 : LED전광판 1개소, 청사내 승강기 모니터 3개소
- 품앗이 홍보 도시 : LED전광판 등 17개소

홍보내용 : 지역축제, 주요행사 등

홍보방법 : 상호 일정 조정하여 품앗이 홍보

사업비 : 없음

추진계획

품앗이 홍보도시 확대 : 전국 지자체 공문 발송

축제 및 행사개최시 홍보의뢰 및 영상표출

- 새만금마라톤대회, 군산새만금축제, 선유도해수욕장 개장, 군산세계철새축제 등

기대효과

타 지자체와의 상호 교류 증진으로 상생 도모

전국적인 홍보 네트워크 구축 및 홍보예산 절감

군산시 홍보영상물 제작

홍보계

세계일류를 향한 새만금의 군산 이미지와 비전 홍보

▣ 시대 흐름에 맞는 고화질 영상 제작으로 홍보효과 거양

사업개요

사업기간 : 연중

제작사항 : 4개 국어 종합홍보 HD급 동영상 1종, CF 동영상 3종

사업비 : 120백만원

제작내용

- 일자리 창출과 투자하기 좋은 동북아 경제 중심도시 비전 제시
- 문화와 예술이 어우러진 허브도시 및 국제해양 관광도시 표현
- 미래교육의 희망을 열어가는 인재양성 교육도시 도약 및 성과 표현
- 첨단 미래도시 및 저탄소 녹색성장의 도시 창출

추진계획

타 시·군 영상물 자료 수집 및 벤치마킹

제작 공고 및 제작업체 선정

자료 수집 및 촬영 등 영상물 제작

기대효과

선진기법을 도입한 고화질 영상 제작으로 품격높은 홍보

다각적·종합적인 홍보 영상을 통한 군산의 비전 제시

시정소식지 활용 시정의 정기적종합적 홍보

홍보계

매월 정기발행하는 시정소식지 『열린시정 열린군산』을 통한 홍보 강화

■ 시정 소식에 대한 시민의 알 권리와 다양한 행정수요 충족

사업개요

발행 : 매월 1회 25일

발행부수 : 60,000부/월

제작형태 : 8면 타블로이드판/전면칼라(신문크기 절반)

사업비 : 63백만원

주요내용 : 주요행사 및 사업, 시정 정보, 읍면동 소식, 의회 소식 등

추진계획

매월 소식지 발행 및 배부 : 60,000부

- 주민 45천부, 유관기관·기업체·출향인사 등 15천부

정기 구독자 지속 확보로 시정 홍보효과 거양

읍면동, 통·리장 배부활동 교육, 정기적인 지도 점검을 통해
적기 배부와 신뢰행정 구현

다양한 행정수요에 맞는 소식지 구성 및 편집

기대효과

종합적인 시정 홍보를 통한 시정의 시민 참여도 제고

배부층 확대를 통한 알 권리 충족 및 애향심 고취

LED 전광판 활용 시정 홍보

홍보계

우리 시 보유 홍보매체(LED전광판) 활용 다양한 시정소식의 수시 홍보

- 각종 축제·행사 안내, 공익 광고로 시민 참여 유도

사업개요

홍 보 : 연중 / 시간 : 07:00 ~ 23:00

장 소 : 수송동 청담빌딩 옥상

사 업 비 : 없 음

※ 인건비, 전기, 통신 등 관리비 총괄 : 사업자 부담(삼익전자)

추진계획

다양한 정보 및 신속한 시정 소식, 공지사항 등 동영상 제작·표출

주요행사, 축제관련 동영상 등 수시, 적기에 제작·표출

- 상반기 : 금석배 축구, 새만금 마라톤, 새만금 축제, 선유도해수욕장 개장 등
- 하반기 : 시민의 날, 청암산 구슬피 전국등산축제, 철새축제 등

주민제도 및 공지사항 홍보 동영상 제작·표출

- 하절기 방역 철저, 내 집앞 눈치우기, 대중교통의 날 등

기대효과

시민의 알 권리 충족 및 시민 참여도 제고

각종 축제 및 행사 사전 홍보로 시민과 함께하는 소통행정 구현

근대문화유산의 전략적 홍보

홍보계

근대건축물, 근대문화벨트화사업 등을 활용하여 근대문화유산 집중 홍보

- 새만금과 연계 탐방객 유치를 위한 전략적홍보로 지역경제활성화 도모

사업개요

근대문화유산 현황

- 근대건축물 : 구.군산세관, 구.조선은행, 신흥동 일본식가옥 등
 - 연계사업 : 근대문화벨트화 사업, 근대역사경관 조성사업 등
 - 주변 관광지 : 진포해양테마공원, 수산물종합센터, 월명공원 등
- 내 용 : 근대문화유산 전략적 홍보
사 업 비 : 없음

추진계획

근대역사박물관과 연계 근대문화유산 홍보활동 전개

- 진포해양테마공원, 군산 농특산물 홍보갤러리, 새만금관련 홍보 병행
- 안내책자 ‘군산을 이야기 하다’ 보완 발행
시정소식지 및 보도자료 활용 언론매체 게재 (특집 및 기획보도)
LED전광판(청담빌딩) 활용 홍보
타 지자체 홍보매체 활용 홍보

기대효과

살아있는 근대문화유산을 통하여 근대문화중심도시로 자리매김
새만금과 연계한 관광자원 홍보로 지역경제 활성화 도모

| | | | |
|----------------------|-------|---|----|
| 시정 홍보포털사이트 UPR뱅크 활성화 | (공보계) | - | 18 |
| 시정 홍보 게시판 운영 | (공보계) | - | 18 |
| 공고번호 부여 | (공보계) | - | 19 |
| 언론 보도자료 제공 | (홍보계) | - | 19 |
| SNS 활용한 시정 홍보 | (홍보계) | - | 20 |

일반업무 일정별 추진계획

(공보담당관)

(단위 : 천원)

| 연번 | 업 무 명 | 예산액 | 일 정 별 추 진 계 획 | | | | | | | | | | | | 비고 | |
|----|-----------------------------|-------|---------------|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|----|--|
| | | | 1월 | 2월 | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 | | |
| 1 | 시정 홍보포털 사이트 UPR뱅크 활성화 | 비예산 | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | 시정 홍보 게시판 운영 | 5,700 | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | 공고번호 부여 | 비예산 | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | 언론 보도 자료 제공 | 비예산 | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | SNS 활용한 시정 홍보 | 비예산 | | | | | | | | | | | | | | |

■ 시정 홍보포털사이트 UPR뱅크 활성화

(공보계)

□ 사업개요

시정 홍보 포털 사이트 : UPR뱅크

- 인터넷 주소 : <http://uprbank.kr>

- 개 설 일 : '07. 12월 ~

- 사용자격 : 일반인 누구나 사용 가능(회원, 비회원제 운영)

※ UPR 사진등록 : 총 107,158여장

- 회원수 : 406명(일반인 291명, 직원 115명)

□ 추진계획

주요 기관, 단체, 시민에게 UPR 사이트 이용 홍보

■ 시정 홍보 게시판 운영

(공보계)

□ 사업개요

위 치 : 청사 1층 엘리베이터 앞

운영시기 : '08년부터 ~

관리방법 : 주요 행사 및 홍보용 사진 수시 게재, 교체

□ 추진계획

시각적 홍보 이미지를 극대화 되도록 시정게시판 운영

■ 공고번호 부여

(공보계)

사업개요

대 상 : 각종 고시, 공고문(입법예고) 등
업무처리 : 서울행정시스템 “고시공고관리”전산 활용

추진계획

시정 현안에 대한 신속한 공고로 수혜대상자 범위 확대

언론 보도자료 제공

(홍보계)

사업개요

대 상 : 방송, 통신, 신문, 간행물 등
내 용 : 축제, 행사, 현안사업, 복지 등 시정 전반
건 수 : 5건/1일 평균 (2012년 1,762건)

추진계획

정확하고 객관적 보도를 위한 신속하고 능동적인 자료 제공
주요 주제별 특집자료 발굴 제공

SNS 활용한 시정 홍보

(홍보계)

사업개요

홍보기간 : 연중

홍보매체 : 트위터, 페이스북

- 트위터 : <https://twitter.com/gunsancity>

- 페이스북 : <https://www.facebook.com/gunsancity>

홍보내용 : 축제, 주요행사, 각종 시정소식 등

사업비 : 없음

추진계획

지속적인 인맥 구축을 통한 SNS 활성화

시민 동향 파악 및 소통 창구로 활용

- 축제, 행사, 각종 시정소식 실시간 등록 게시

- 시정과 관련된 시민들의 의견, 질문 등에 실시간 댓글 달기

: \mathbb{R}

: \mathbb{R} 1 1

: \mathbb{R} 1 1

:

: