

2011년도 주요업무(목표관리제) 자체평가 시행계획

임무 (Mission)	선진 지방자치 행정구현	
전략목표	시민이 공감하는 행정서비스 제공	
성과목표	1. 합리적인 특성조사를 통한 지가 현실화	2. 2012년 법적주소 전환사용의 조기 정착
전략과제 (주요업무)	1-1. 개별공시지가 결정·공시	2-1 건물번호판 시설물 정비 2-2 도로명주소 고지 고시 및 홍보

토지정보과

1. 합리적인 특성조사를 통한 지가 현실화

담당부서	전략과제(주요업무)	2011년 목표	2010년 실적 (혹은 최근실적)	성과지표
토지관리계 정옥현	1-1 개별공시지가 결정·공시	- 이의신청처리 : 50% 감소 * 표준지 적정성검토 3,376필지 * 토지특성조사표작성 189,085필지	- 이의신청 111필지 (상14, 하45, 기각 52) * 표준지 적정성검토 3,346필지 * 토지특성조사표 작성 188,297필지	- 이의 신청율
	사 업 비 : 144백만원(시비) 예산과목 : 개별공시지가 조사, 일반운영비, 사무관리비			

2. 2012년 법적주소 전환사용의 조기 정착

담당부서	전략과제(주요업무)	2011년 목표	2010년 실적 (혹은 최근실적)	성과지표
지리정보계 임형빈	2-1 도로명판, 건물번호판 정비	- 도로명판, 건물번호판 망실·훼손 시설물 일제조사계획수립 - 현지일제조사 - 공사발주 - 시설물정비	- 건물번호판 : 195개소	- 정비율
	사 업 비 : 68백만원(국8, 시비60) 예산과목 : 지리정보관리, 도로명주소 시설물유지보수, 시설비및부대비, 시설비			
	2-2 도로명주소 고지고시 및 홍보	- 지정소식지 게재 - 각종 행사시 홍보 - 지방지 게재 - 고지·고시 100% - 전세대고지 : 4월	- 행사홍보 · 벚꽃예술제 · 세계철새축제 - 책지및사정소식지 게재: 5회 - 관공서 LED 홍보: 2회	- 고지· 고시율
	사 업 비 : 31백만원(시비) 예산과목 : 지리정보관리, 도로명주소 홍보물 제작, 일반운영비, 사무관리비			

■ 분기(월)별 추진계획

추진일정		전략과제	추진계획(달성목표)
1/4분기	2월	▪ 적절한 표준지결정 ▪ 객관적 토지특성조사 ▪ 도로명주소 홍보	표준지 공시지가 및 선정 적정성 검토 객관적인 토지특성조사 지방지 및 시정소식지 게재, LED 전광판 활용 홍보
	3월	▪ 1.1기준 지가산정 ▪ 도로명주소 DB 정비	합리적 토지비준표, 가격배율 선택 DB 오류사항 정비
2/4분기	4월	▪ 산정지가 검증 ▪ 도로명주소 홍보 ▪ 도로명주소고지·고시	감정평가사를 통한 1/2이상 검증 벚꽃예술제 시민 홍보 도로명주소 고지·고시문 방문 전달
	5월	▪ 의견제출지가 검증 ▪ 평가위원회 개최 ▪ 지가 결정 공시 ▪ 시설물 망실·훼손 일제 정비	언론매체등 의견제출 홍보강화 심의위원회 개최 결정안내문 개별발송 도로명판, 건물번호판 망실·훼손 일제조사후 시설물 정비
	6월	▪ 이의신청 ▪ 도로명주소 홍보	결정지가 적정여부 조사 지방지 및 시정소식지 게재, LED 전광판 활용 홍보
3/4분기	7월	▪ 이의신청검증	감정평가사를 통한 검증
	8월	▪ 토지특성조사 ▪ 7.1기준 지가산정 ▪ 도로명주소 홍보	객관적인 토지특성조사 합리적 토지비준표, 가격배율 선택 지방지 및 시정소식지 게재, LED 전광판 활용 홍보
	9월	▪ 산정지가 검증 ▪ 의견제출지가 검증 ▪ 시설물 정비	감정평가사를 통한 1/2이상 검증 언론매체등 의견제출 홍보강화 건물번호판 망실·훼손 시설물 정비
4/4분기	10월	▪ 평가위원회 개최 ▪ 지가 결정 공시 ▪ 도로명주소 홍보 ▪ 시설물 정비	심의위원회 개최 결정안내문 개별발송 지방지 및 시정소식지 게재, LED 전광판 활용 홍보 건물번호판 망실·훼손 시설물 정비
	11월	▪ 이의신청 ▪ 도로명주소 홍보	결정지가 적정여부 조사 세계철새축제 시민 홍보
	12월	▪ 이의신청검증	감정평가사를 통한 검증