



---

# 군산근대역사박물관

## 지속발전을 위한 연구용역

---

2018. 7.

전주대학교 산학협력단



---

# 목차

<b>I. 연구개요</b> .....	<b>1</b>
1. 연구 필요성 .....	2
2. 연구 배경 및 목적 .....	3
3. 연구 범위 .....	4
4. 연구수행 추진절차 .....	7
<b>II. 일반현황</b> .....	<b>9</b>
1. 군산근대역사박물관 및 박물관 벨트화지역 현황 .....	10
2. 군산시 관광산업으로 본 박물관 특성 분석 .....	19
3. 빅데이터 분석 및 SWOT분석 .....	22
<b>III. 군산근대역사박물관 운영방향 및 개편 계획</b> .....	<b>34</b>
1. 박물관의 비전 체계 .....	35
2. 박물관 및 벨트화지역 방향 및 목표 설정 .....	37
3. 박물관 및 벨트화지역 중장기 계획 .....	42
4. 성장 전략 .....	61
5. 홍보 마케팅 .....	62
<b>IV. 전시환경 리모델링 계획</b> .....	<b>65</b>
1. 전시환경 및 4차 산업과 연관된 전시 트렌드 분석 .....	66
2. 전시공간 개편 방향 .....	77
3. 어린이 관람객 위한 전시환경 개선 .....	78
4. 사회 취약계층을 위한 전시환경 개선 .....	81
5. 외국인을 위한 전시환경 개선 .....	82
6. 전시환경개선 사업추진 체계 .....	84

<b>V. 교육 및 프로그램 제언</b> .....	<b>85</b>
1. 전시 연계 교육프로그램 .....	86
2. 어린이 프로그램 .....	90
3. 문화소외계층 프로그램 .....	92
4. 주말 및 연휴 단기(일회성) 프로그램 .....	96
5. 시민참여 프로그램 .....	104
6. 교육-체험 개선 사업추진 체계 .....	105
<b>VI. 외부 관광자원 연계 방안</b> .....	<b>106</b>
1. 근대사업을 주축으로 한 관광산업 활성화 .....	107
2. 군산시 관광자원 연계 방안 .....	109
3. 전북권 관광자원 연계 방안 .....	113
4. 충청권 관광자원 연계 방안 .....	116
5. 해외 관광지 연계 방안 .....	119
<b>VII. 종합 결론</b> .....	<b>124</b>
1. 요약 정리 .....	125
2. 종합 결론 .....	131
<b>부록</b> .....	<b>127</b>
1. 군산시 일반현황 .....	128
2. 국내외 문화공간 운영 사례 조사 .....	131
3. 밀착 탐방 사례 .....	134
4. 우수 교육 및 체험프로그램 운영사례 .....	148
5. 전시환경 선진 트렌드 분석 .....	163
6. 빅데이터 분석 요약 .....	168
7. 국내주요박물관 운영 현황 .....	169
8. 관광선호도 설문조사 결과 .....	170
<b>참고문헌·자료</b> .....	<b>173</b>

---

## I. 연구개요

---

## 1. 연구 필요성

- 2011년 9월 30일 개관한 군산근대역사박물관은 운영 7년 동안 눈부신 발전을 이룩해 왔음
  - 문화체육관광부 주관 전국 공립 5대 박물관 선정
  - 2016년 한해 유료관람객 100만 명 돌파
- 지속적으로 성장해 온 군산근대역사박물관이 최근에 성장세가 주춤하여, 제2의 도약을 위한 재정비의 시간과 전략이 요구됨
- 또한, 최근 전시, 문화, 관광의 패러다임이 변화해 나감에 향후 10년간의 발전방향을 수립하여 효율성, 일관성, 효과성을 추구하고자 함
- 이에 현황, 주변 환경, 우수사례 및 트렌드를 분석하여 중장기 발전방향의 수립에 활용하고자 함
- 지속발전을 위한 기틀을 삼고자 함
- 향후 예산 확보 방안 연구에 활용
- 구성원의 의견 수렴 및 합의 도출의 일환으로 활용

---

## 2. 연구 배경 및 목적

### ● 전국 최고의 근대역사박물관이 되기 위한 중장기 계획 수립

- 관람객이 만족할 수 있는 박물관 및 벨트화 지역 공간별 개편계획 수립
- 군산시와 근대역사박물관의 특성을 살린 독자적인 전시방향 수립
- 정보와 지식을 기반으로 하는 4차 산업과 연계한 운영방향 정립
- 박물관 및 벨트화지역 지속발전을 위한 장기적인 비전수립
- 군산의 역사와 문화를 연구하고 보존할 수 있는 방향 정립

### ● 차세대 박물관으로서 특성에 맞는 교육 및 체험프로그램 개발

- 시민 참여형 복합문화공간 운영을 위한 박물관 적합 프로그램 개발
- 시대의 흐름에 맞는 각각의 박물관연계프로그램 개발
- 군산의 역사와 문화를 교육할 수 있는 프로그램 개발

### ● 전시공간 개편 및 리모델링 방안 제안

- 전시공간 : 개편 방향 설정 후 주제선정, 공간구성, 동선구성, 전시물 배치, 유물 배치 순서로 구분하여 제안
- 체험공간 : 관람객 및 시민 참여가 가능한 주제선정 후 공간선정, 동선구성, 주요체험주제선정, 배치계획 수립
- 교육사업 : 방향설정 후 주요사업 예시, 관람객 및 시민이 참여 가능한 추진계획 수립
- 시민문화사업 : 타 시군의 국립 전시관 및 도서관 사례 수집 후 시민참여형 문화사업 계획 수립

### ● 타 시군 및 외국지역 관광 자원을 이용한 동반성장 방향 설정

- 원도심 일대, 금강권역, 금강철새조망대 등 군산 관광 자원과 동반 성장 방향 제시
- 서천군 국립생태원, 국립해양생물자원관 등 주변지역 협업시스템 구축
- 전주, 부안, 새만금지역 및 중국, 일본 연계방안 모색

### 3. 연구 범위

#### ● 공간적 범위

- 군산근대역사박물관 및 박물관 벨트화지역 일원

#### ● 시간적 범위

- 기준연도: 2018년
- 계획 및 사업 추진기간: 2018년부터 2027년까지(10년간)

#### ● 내용적 범위

- 계획의 기초 : 박물관의 비전과 목표, 운영방향 설정
- 부문별 계획
  - 각 공간별로 전반적인 운영방향 설정
  - 구체적인 교육 및 체험 프로그램 개발
  - 전시환경의 개선방향 제시
  - 군산 및 인근 지역 연계·상생 방안 제시
- 중장기 계획 수립

#### ● 세부 내용

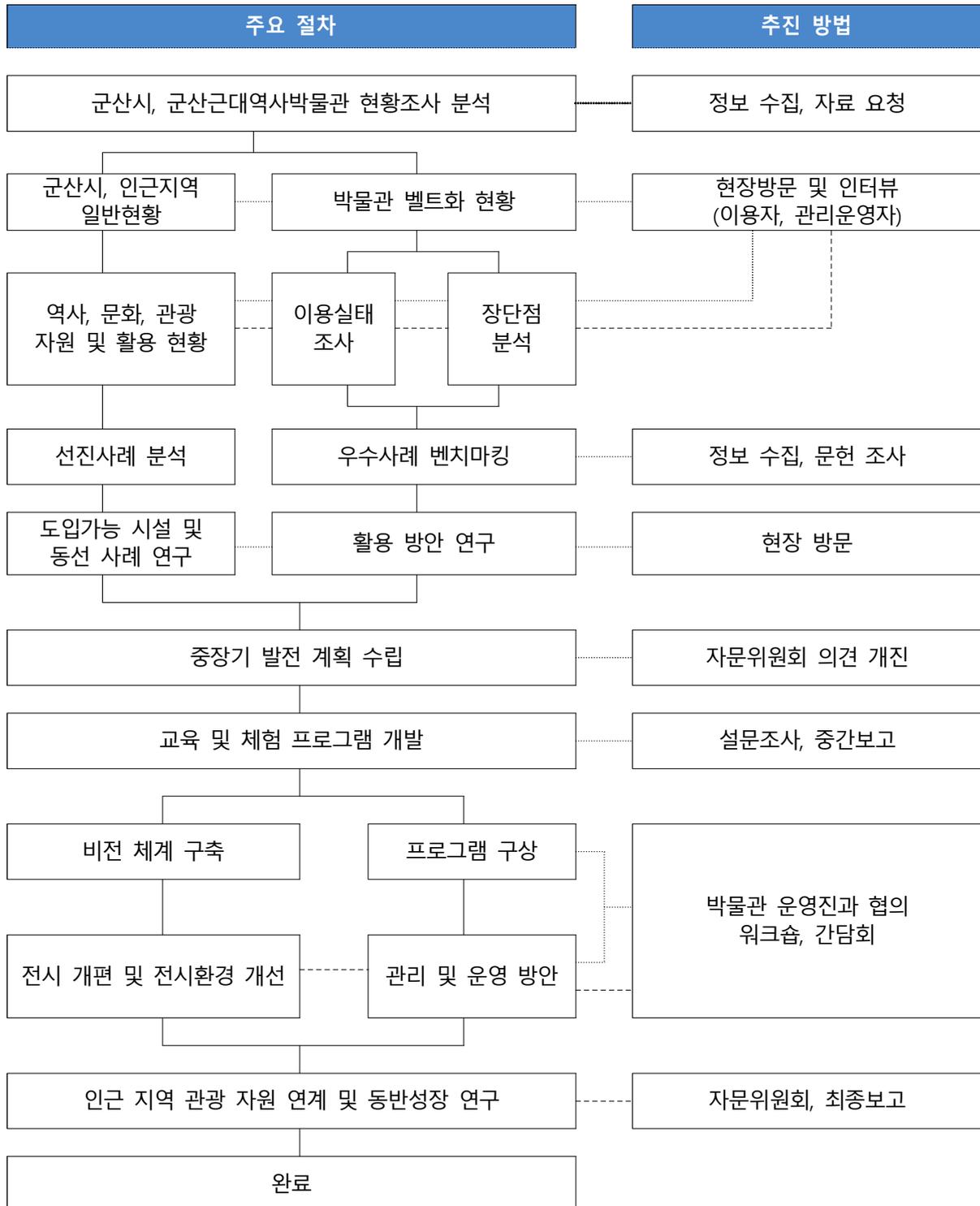
구 분	주 요 업 무 내 용
일반현황 및 사례분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 현황조사 및 기초자료 분석               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 군산시 일반현황</li> <li>- 군산시 장기발전계획</li> <li>- 군산시 역사, 문화, 관광 자원 및 활용 현황</li> <li>- 군산근대역사박물관 현황 및 장단점 분석</li> <li>- 군산근대역사박물관 및 벨트화지역의 특성 분석</li> <li>- 공간 활용 방법 분석</li> <li>- 인근 및 외국지역 관광 산업 분석</li> </ul> </li> <li>○ 우수 사례 분석               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 국내외의 문화공간(박물관 및 도서관 등) 구성 및 운영사례</li> <li>- 우수 교육 및 체험 프로그램 운영사례</li> <li>- 전시환경 선진 트렌드 분석</li> <li>- 4차 산업(AR, 홀로그램 등) 연계 운영 사례 수집</li> </ul> </li> </ul>

구 분	주 요 업 무 내 용
중장기계획 수립	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 장기적인 비전 수립               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 비전-미션-목표 체계 구축</li> <li>- 운영 전략 개발</li> </ul> </li> <li>○ 박물관 및 벨트화지역의 운영계획수립               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 단기 활성화 계획</li> <li>- 중장기 사업 발굴 및 운영계획 수립</li> </ul> </li> <li>○ 공간별 개편 계획 수립               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공간 활용 방안</li> <li>- 방문자 동선 연구</li> </ul> </li> <li>○ 성장 전략 수립               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 세부 사업 발굴 및 추진 전략 수립</li> <li>- 사업별 연도별 로드맵 구축</li> </ul> </li> <li>○ 4차 산업 활용 방안               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 프로그램 개발 및 활용 방안</li> </ul> </li> </ul>
프로그램 개발	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 시민참여 공간 운영 및 프로그램 개발               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 역사문화 동아리, 자원봉사 등 시민 참여 프로그램 개발</li> <li>- 참여시민을 위한 공간 마련 및 운영</li> </ul> </li> <li>○ 독자적인 일회성 연계형 프로그램 개발               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역 여건에 적합한 계절별, 테마별 연계 프로그램 개발</li> <li>- 체류시간 별 연계 프로그램 개발</li> </ul> </li> <li>○ 군산 역사 문화 프로그램 개발               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 군산 중심의 역사 테마 프로그램</li> <li>- 군산 중심의 문화 테마 프로그램</li> </ul> </li> <li>○ 미래 지향적 프로그램 개발               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 정보화 기술 및 4차 산업 연계한 프로그램</li> <li>- 온라인과 오프라인 연계 프로그램</li> </ul> </li> <li>○ 모든 계층 수용하는 다양한 프로그램 개발               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 눈높이에 맞는 콘텐츠 개발 및 운영</li> <li>- 연령별, 계층별 참여 프로그램 개발</li> </ul> </li> <li>○ 프로그램 운영 방안               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 자체 역량으로 운영하는 프로그램</li> <li>- 외부 전문가 도입 운영 프로그램</li> </ul> </li> </ul>

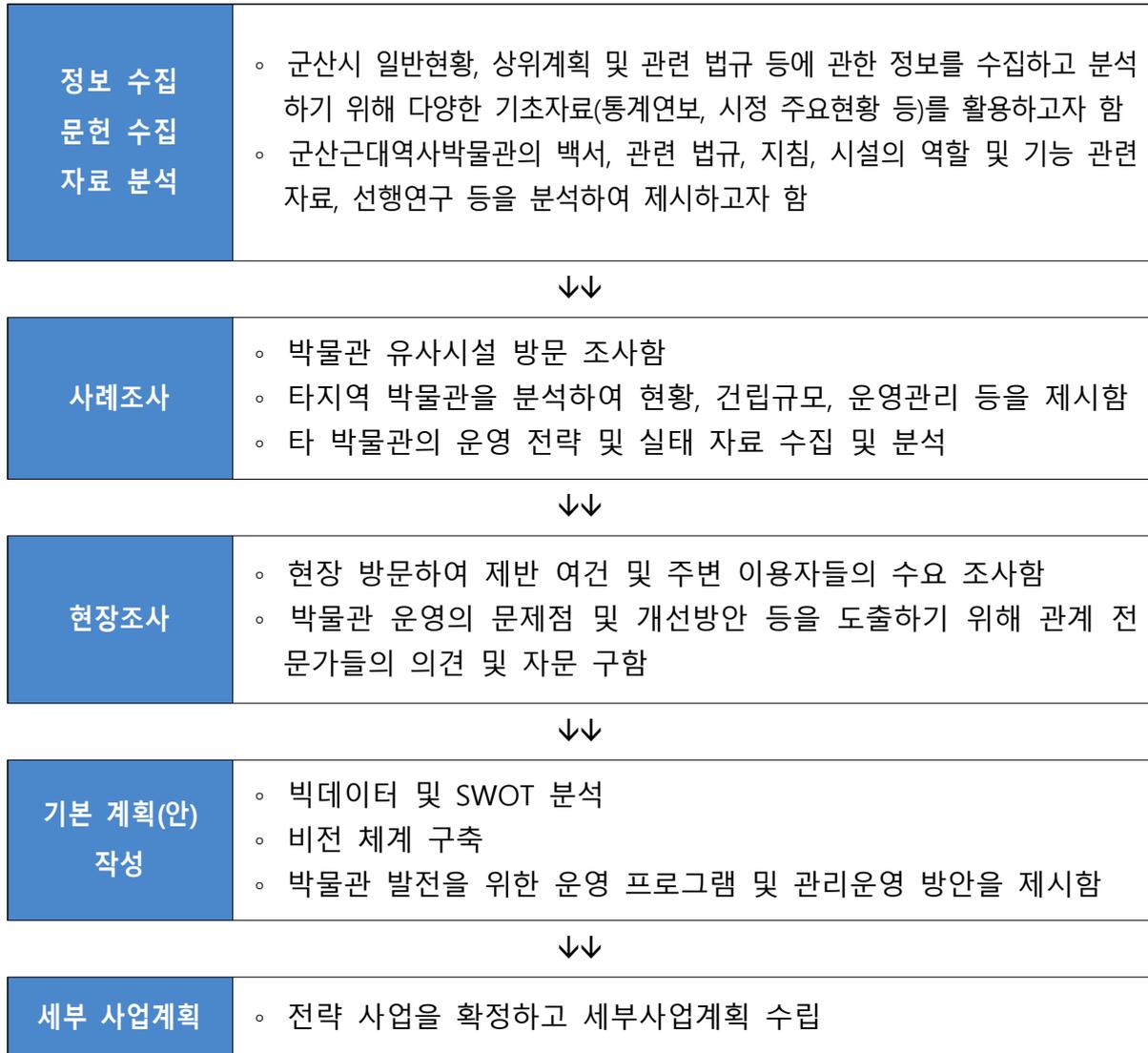
구 분	주 요 업 무 내 용
전시환경 개선	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 박물관 및 벨트화 지역의 전시공간 개편               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 근대역사박물관, 근대건축관, 근대미술관의 전시공간 개편</li> </ul> </li> <li>○ 최근 트렌드에 맞는 전시공간 개편 및 리모델링               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 최근 전시 환경 트렌드 조사 및 활용</li> <li>- 전시공간 리모델링 제안</li> </ul> </li> <li>○ 박물관 운영조직의 변화와 성장에 따른 공간 재구성 및 리모델링               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 테마별, 흥미 및 의미 위주 공간 재구성</li> </ul> </li> <li>○ 상설전시실 전시물의 정기적 교체가 용이한 전시기법 제시</li> <li>○ 어린이 관람객을 위한 전시환경개선 방안 제시               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 재미, 의미, 흥미를 일으키는 전시환경 개선</li> </ul> </li> <li>○ 국내외 전시관의 키즈존 사례 분석 및 연출방향 도출               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 키즈존 구축 방안 제시</li> </ul> </li> </ul>
연계 및 동반성장	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 고군산군도, 월명공원, 은파호수공원, 금강철새조망대 등 군산 관광 자원과 동반 성장 방향 제시</li> <li>○ 서천군 국립생태원, 국립해양생물자원관 등 주변 지역 관광자원과 연계방안 마련</li> <li>○ 전주, 부안, 새만금지역의 관광자원의 연계방안 모색</li> <li>○ 중국, 일본 등 해외관광지와 연계방안 모색</li> </ul>

## 4. 연구수행 추진절차

### ● 연구수행 추진 절차도



## ● 연구의 세부 수행방법



---

## Ⅱ. 일반현황

## 1. 군산근대역사박물관 및 박물관 벨트화지역 현황

### 1) 연혁

#### ○ 박물관 연혁

구 분	내 용
2002. 4.	비안도 해저유물 발굴로 박물관 필요성 제기
2004. 7.	박물관 타당성 용역 실시
2004. 10.	도(道) 투융자심사 승인
2005. 9.	내흥동 인근 건립결정/공유재산 취득승인/기본설계 추진
2006. 1.	근대문화유산 관광자원화를 위하여 내항일대에 건립 검토
2007. 4. 30.	도(道) 투융자심사 재승인
2007. 11. 14.	박물관 부지 이전에 따른 시의회 승인
2008. 7. 11.	문화체육관광부 사업계획 변경 승인
2008. 12. 25.	기본 및 실시설계용역 완료
2009. 3. 20.	건축공사 착공
2011. 5. 3.	건축공사 준공
2011. 9. 30.	군산근대역사박물관 개관

#### ○ 박물관 벨트화 사업 내역

구 분	근대산업유산 활용 예술창작 벨트	근대역사 경관 조명
사업기간	2009 ~ 2011년(3년)	2009 ~ 2013년(5년)
사업비	100억(국 50, 도 30, 시 20)	140억(국 70, 도 21, 시 49)
사업내용	도시문화공간, 복합전시장, 공연장, 전시·휴게공간 등	근대건축물 및 경관

## 2) 시설현황

### ○ 박물관 및 박물관 벨트화지역

명 칭	규모(예산)	준공	전 시 내 용
근대역사박물관	4,248㎡(180억)	2011.10	해양물류관, 근대생활관 등
진포해양공원	22,231㎡(49억)	2010. 8	위봉함 등 군장비 15대
조선은행(근대건축관)	1,023㎡(24억)	2013. 6	경술국치 등 일제수탈 전시
18은행(근대미술관)	400㎡(22억)	2013. 6	미술전시, 건축부재, 안중근감옥
장미갤러리	144㎡	2013. 6	하반영 화백 상설전 및 예술체험공간
장미공연장	280.83㎡	2013. 6	세미나, 문화공연 등
미즈카페(미즈상사)	184.68㎡	2013. 6	카페테리아 활용

### ○ 현황도



---

○ 주요전시장

- 군산근대역사박물관

- ▶ 군산내항이 보이는 곳에 위치하여, 해양물류의 중심지로 활약한 군산의 모습을 보여주는 '해양물류역사관'과 일제강점기 식민지 수탈의 모습 및 생활상을 엿볼 수 있는 '근대생활관'을 운영하고 있음

- 구 일본18은행 군산지점(군산근대미술관)

- ▶ 등록문화재 제372호인 18은행은 일본 나가사키에 본사를 두고 있던 은행으로, 숫자 18은 은행설립인가 순서를 의미함. 18은행 군산지점은 조선에서 만들어진 7번째 지점으로 1907년 설립되었고, 2008년 이후 보수 및 복원을 통하여 군산근대미술관으로 활용하고 있음. 아울러 은행 별관 건물인 금고동 건물과 숙직동 건물은 각각 안중근 기념관과 근대건축자재전시관으로 활용하고 있음

- 구 조선은행 군산지점(군산근대건축관)

- ▶ 등록문화재 제374호인 조선은행은 현재 군산근대건축관으로 사용되고 있음. 건물은 한국에서 활동했던 대표적인 일본인이 건축가 나카무라 요시헤이가 설계하여 1922년에 준공함. 일제의 경제수탈을 단적으로 보여주는 건물로 2008년 보수, 복원 과정을 거쳐 근대건축 및 은행관련 자료와 더불어 잊지 말아야 할 아픔의 역사인 경술국치를 추념하기 위한 전시관으로 활용하고 있음

- 장미갤러리

- ▶ 일제강점기에는 용도나 기능을 확인할 수 없는 건축물이나 1945년 광복 이후에는 위락시설로 사용하였음. 2013년도에 보수, 복원 과정을 거쳐 현재 체험학습 및 예술전시공간으로 활용하고 있음. 현재 장미갤러리는 1층은 공예체험실로 운영되고 있으며 2층은 지역예술가의 작품전시 공간으로 활용하고 있음

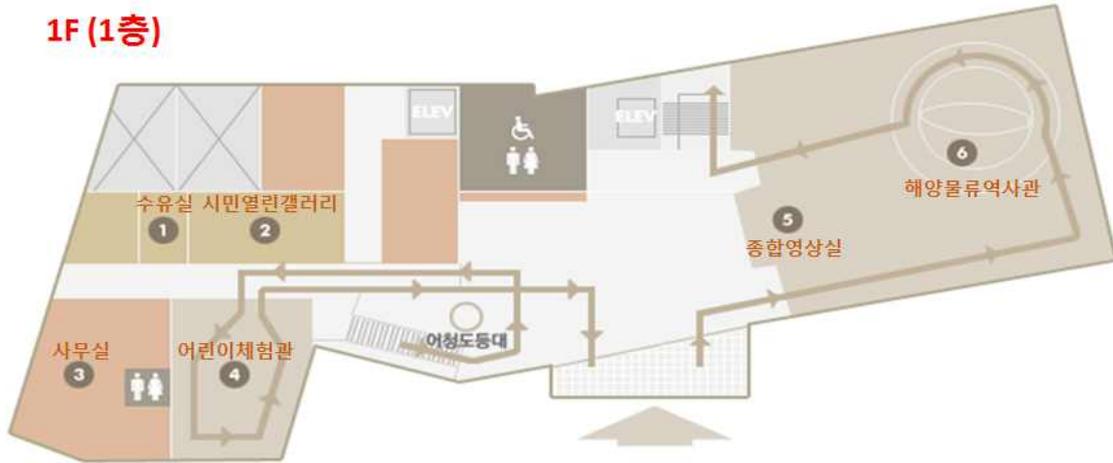
- 진포해양 테마공원

- ▶ 세계최초의 함포해전으로 기록되는 진포대첩의 역사적 현장으로 고려 말 최무선 장군이 왜선 500여척을 패퇴시킨 전적지 내항에 대한민국 육해공군의 퇴역 군장비를 전시하고 있음

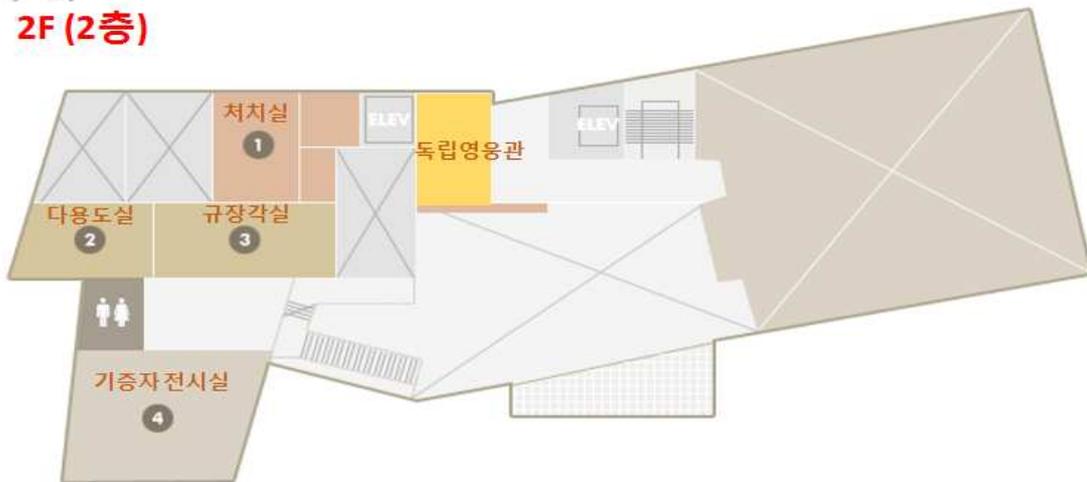
### 3) 기타 현황

○ 박물관 배치도

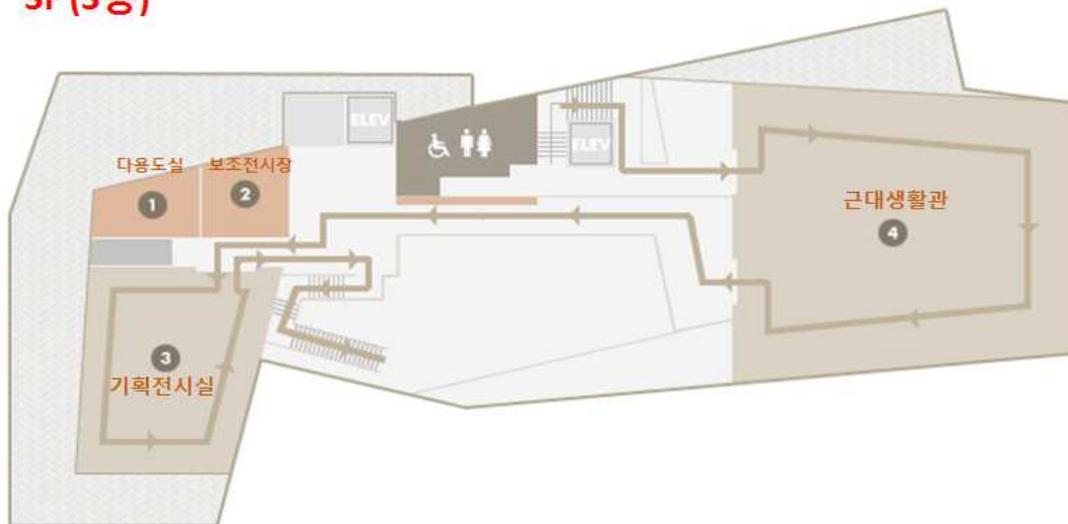
#### 1F (1층)



#### 2F (2층)



#### 3F (3층)



○ 조직도



- 소장유물

총계	금속	나무	석	지	도자기	토제	초제	기타
27,000	1,142	2,358	96	10,247	50	407	54	12,646

- 기관별 현황

총계	군산근대역사박물관	진포해양테마공원 위봉함 전시관	군산근대건축관	군산근대미술관
27,000	26,814점	93점	83점	10점

- 취득경로별 현황

연도	기증	기탁	구입	대여	이관	복제	복원
2011년			805		757		
2012년	214		166				
2013년	110		161				
2014년	318		78	154			
2015년	109		426	154			
2016년	17,833		5,854	154			
2017년	169			154			

- 기증현황

구분	2009년~ 2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	합계
유물기증 횟수(건)	74건	38건	30건	7건	55건	10건	43건	256건
기증 유물 수량(점)	1,388점	214점	110점	318점	109점	17,833점	169점	20,141점

---

○ 근대역사박물관 전시

- 상설전시

▶ 해양물류역사관

물류유통 중심지였던 군산의 과거를 확인 하고, 이를 통해 군산의 현재와 미래를 통찰하는 공간으로 활용. '국제무역항 군산', '삶과 문화', '해상유통의 중심', '해상유통의 전성기', '근현대의 무역', '바다와 문화'로 구성되어 있으며, 각 연출공간에 관련 유물과 영상을 배치

▶ 어린이체험관

눈높이에 맞는 체험을 통해 어린이들의 호기심과 상상력을 증진시키는 '군산바다여행', '바닷가친구들" 바다도시 군산' 공간으로 구성되어 있으며, 박물관을 친숙한 장소로 느낄 수 있도록 놀이물로 연출

▶ 시민열린갤러리

매년 진행되는 시민 공모전을 위한 전시공간으로, 군산 시민들이 박물관 전시에 직접 참여할 수 있도록 진행하며, 군산 시민들을 통해 군산의 다양한 문화예술을 홍보할 수 있도록 장소를 제공

▶ 독립영웅관

의병장 임병찬 장군의 고향, 호남 최초 3.1만세운동과 전국 최대 농민항쟁이 있었던 민족저항의 도시, 전라북도에서 두 번째로 많은 독립유공자를 배출한 고장 군산을 전시한 공간

▶ 기증자전시실

박물관 유물 기증자를 위한 전시 공간으로, 시민이 함께 하는 박물관을 주제로 분기별로 기증자 유물을 교체 전시하며, 근현대기 군산사람들의 생활사와 인물사를 들여다 볼 수 있도록 전시

▶ 근대생활관

일제의 강압적 통제 속에서도 굴하지 않고 치열한 삶을 살았던 군산사람들의 모습을 재현한 공간으로, '도시의 역사', '수탈의 현장', '서민들의 삶', '저항과 삶', '근대건축물', '탁본체험' 등 1930년대 군산의 모습을 재현하여 연출

- 기획전시

연도	일시	전시명
2011	2011.9.30~2012.2.20	박물관 개관기념 기증유물 展
2012	2.23~6.30	'500년만의 외출-세상과의 소통'展
	7.3~9.30	근대서화 100년 展
	10.1~12.31	세계 도자기& 크리스탈 展
2013	1.21~4.21	쌍천 이영춘 박사의 삶 展
	5.1~8.10	파란 눈의 선교사가 전해준 선물 展
	8.23~10.23	이 날을 목놓아 통곡 하노라 展
	11.4~1.30	이스탄불에서 불어온 바람展
2014	3.20~5.13	목포오거리에서 문화를 만나다展
	5.28~9.28	월산 최란수 명창의 삶과 예술 展
	10.01~12.15	군산의 불교 보물 천년의 만남展
2015	1.27~4.19	시민야구의 신화 역전의 명수 군산展
	4.29~6.5	포도의 명인 낭곡 최석환展
	6.25~9.29	1950군산, 6월의 꽃 展
	2015.12.10~2016.2.28	자랑스러운 군산의 독립영웅들 展
2016	3.22~6.03	대한인 안중근과 대한의 자손들 展
	6.14~7.27	9세기 동아시아의 국제인, 최치원 展
	8.5~10.31	근대도시군산, 독도와 함께하다 展
	2016.11.10.~2017.4.30	아름다운 공유, 군산이야기 展
2017	5.29~8.25	수탈의바다, 그날의 기억 展
	8.31~11.30	여성독립운동가_ 삶, 이름, 기억 展
	2017.12.21.~2018.4.29	근대기 서화가 황씨형제 展

○ 박물관 교육

- 역사문화강좌프로그램

구분	프로그램명	대상
역사문화 교육 프로그램	인물로 보는 쉽고 재미있는 우리역사	초등학생(1~3학년)
	한국사 연대표 특강	초등학생(5~6학년) 중학생
	교과서 속 4학년 사회 바로보기	초등학생(4학년)
	교과서 속 3학년 사회 바로보기	초등학생(3학년)
	사진으로 보는 참 쉬운 우리역사	초등학생(3~4학년)
	학부모와 함께하는 군산학	초등학교 저학년, 학부모
	6학년, 예비중학생 사회 미리보기	6학년, 예비 중학생
	근현대사 특강	초등학생(5~6학년), 중학생
	저학년 연대표 특강	초등학생(3~4학년)
	전래놀이 체험	초등학생

- 문화해설사와 함께하는 군산근대문화유산 투어 프로그램

- ▶ 군산시는 원도심 일대의 관광지에 방문하는 관광객들에게 전문 문화관광해설사가 해설과 안내를 무료로 제공하는 문화관광해설사 동행투어를 실시하고 있음

○ 박물관 문화행사

- 박물관 음악회 및 공연
- 연극 / 인형극
- 세시풍속 민속행사
- 어린이날 문화행사
- 박물관 근대문화장터
- 페이스페인팅 체험 프로그램
- 전래놀이 체험 프로그램
- 공예체험 프로그램
- 엽서발송식
- 거리문화공연

○ 자원봉사

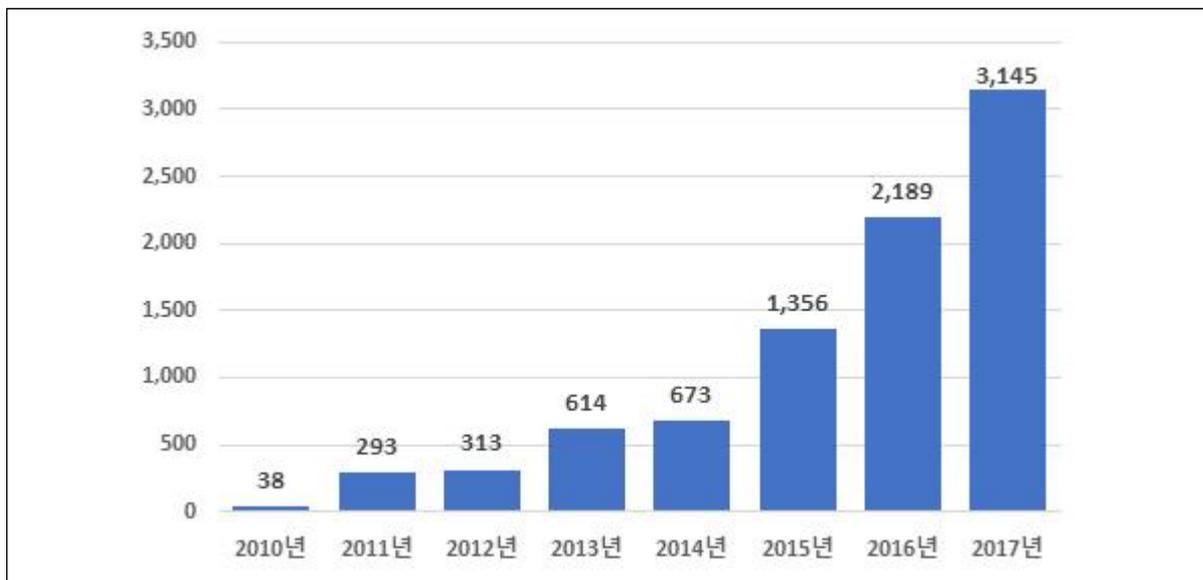
분야	세부업무	활동기간	업무 내용	자원봉사자
재능 봉사	연극	2012년~ 2015년	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 연극 배우</li> <li>■ 음향스텝</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 1930시간여행팀</li> </ul>
	인형극	2013년~ 2015년	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 인형극 배우</li> <li>■ 운영스텝</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 크니크니팀</li> </ul>
	전래놀이	2013년~ 2015년	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 전래놀이 강연 및 체험활동 진행</li> <li>■ 체험교구 개발 및 제작</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 앙감질팀</li> </ul>
	페이스페인팅	2013년~ 2015년	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 페이스페인팅 및 핸드페인팅 제공</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 그린나래팀</li> </ul>
	공예	2014년~ 2015년	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 장미갤러리 공예 프로그램 운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 새이빛팀</li> </ul>
2013년~ 2015년		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 박물관(본관) 공예 프로그램 운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 사랑누리팀</li> </ul>	
노력 봉사	성인	단기 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 전시장 질서 유지</li> <li>■ 체험프로그램 지원</li> <li>■ 문화행사 지원</li> <li>■ 주차 지도</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 개별적·단기적·자발적으로 참여하는 군산시민 및 지역 사회 대학생</li> </ul>
	청소년	단기 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 전시장 질서 유지</li> <li>■ 문화행사 지원</li> <li>■ 체험프로그램 지원</li> <li>■ 환경 정비</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 개별적·단기적·자발적으로 참여하는 중고등학생</li> </ul>
전문가 봉사	학예	2014년~ 2015년	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 학예분야 업무 지원</li> <li>■ 박물관 소장품 관리 지원</li> <li>■ 전시 업무 보조</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 개인자원봉사자</li> </ul>
	해설	2015년	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 군산근대역사박물관(본관) 및 건축관 미술관 위봉함전시관(본관)의 해설 및 전시 안내</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 개인자원봉사자</li> </ul>

## 2. 군산시 관광산업으로 본 박물관 특성 분석

### 1) 근대산업과 성장한 군산시 관광산업

- 군산시는 2011년부터 관광산업을 꾸준히 추진하여 괄목할만한 성장을 이루어왔음
  - 군산시 주요관광거점의 관광객 분석결과 2011년부터 매해 2배 이상 성장을 기록해 왔고, 2015년에는 1백만, 2017년에는 3백만이 넘는 관광객을 유치한 것으로 나타남
  - 이는 2011년 시작된 근대문화유산을 활용한 근대사업과 박물관 개관을 기점으로 시작되었음

《2010~2017년 군산시 관광객 현황(단위: 천명)》



자료: 관광지식 정보시스템 통계

- 군산의 관광활성화에 대해 군산시의 분석에 따르면 개항이후 근대문화유산을 활용한 테마가로 조성사업 및 근대역사경관조성사업(문체부) 등을 적극 추진한 결과로, 근대역사를 중심으로 한 관광브랜드가 결정적 요인으로 작용하였음 (2017.2., 군산시 보도자료)
  - '근대문화'를 활용한 군산관광산업활성화는 군산근대역사박물관을 중심으로 한 벨트화지역이 중심역할을 담당하고 있으며 타시도의 모범사례로 평가받고 있는 잠재력이 큰 자원임

- 군산의 관광산업은 근대문화를 중심으로 한 '근대문화도시' 브랜드가 선도하고 있는 것으로 분석됨
- 관련 키워드 분석결과 군산이 전국 지자체 중 1위로 가장 큰 연관성을 보이고 있어 군산시는 근대역사와 관련한 키워드의 대표성을 보유하고 있다고 판단됨

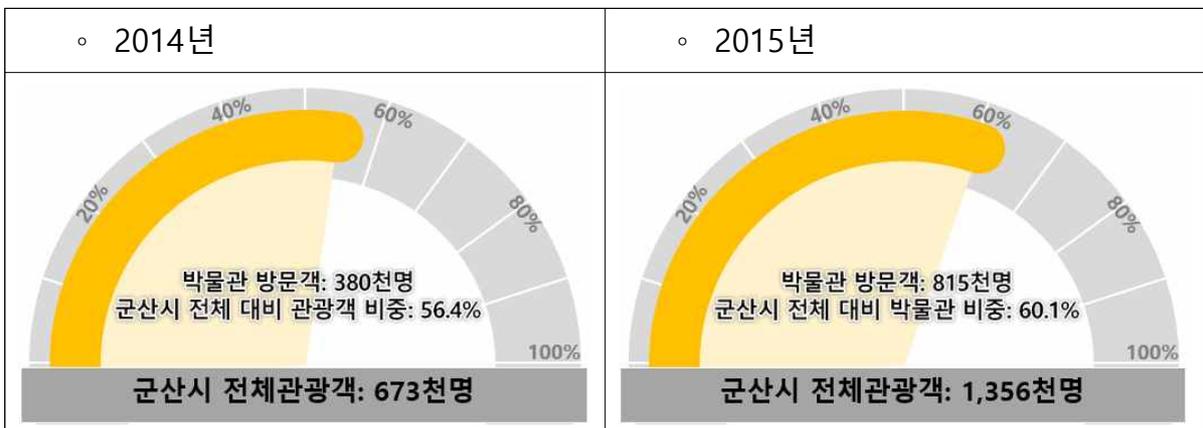
《2014~2017년 '근대, 근대문화, 근대문화도시' 키워드 분석》



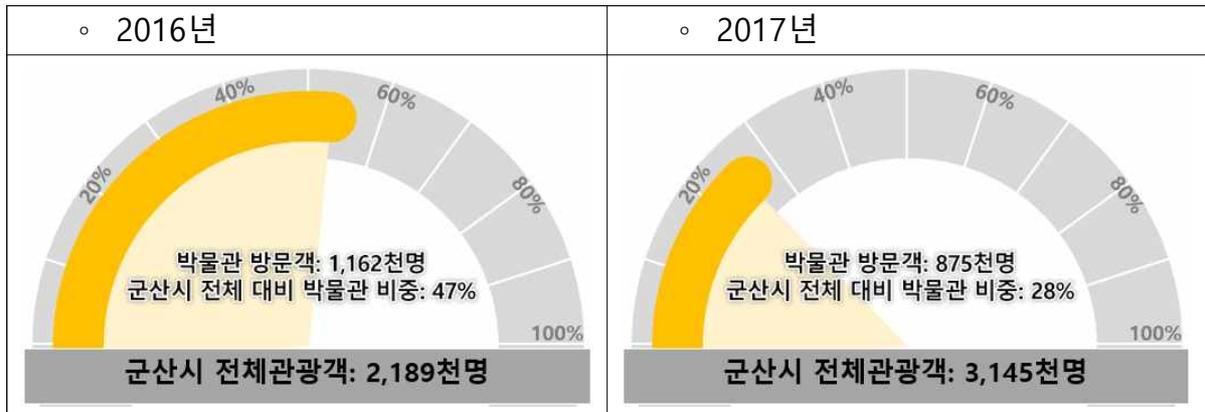
자료: 한국정보화진흥원 빅데이터 검색

2) 군산시 관광산업과 박물관의 역할

- 2011년 개관한 군산근대역사박물관은 2016년 한해 유료관람객 100만 명을 돌파하며 군산시 관광산업의 중심 기능을 담당하며 발전해왔음
- 개관과 함께 방문객이 비약적으로 상승하기 시작했으며, 특히 박물관의 관람객은 군산시 전체 방문객 중 50% 이상의 비중을 차지하였음



- 2016년 군산시 전체 관광객 2백만명 기록 시, 박물관은 한해 유료관람객 1백만 명을 돌파하였으며, 이는 군산시 관광객의 47% 이상의 절대적인 비중으로, 박물관이 군산시 관광산업을 선도하였음을 보여줌
- 2017년 군산시의 전체관광객은 3백만 명을 기록하며 성장을 계속하였으나, 군산근대역사박물관의 방문객은 전년대비 소폭 감소하였음



### 3) 시사점

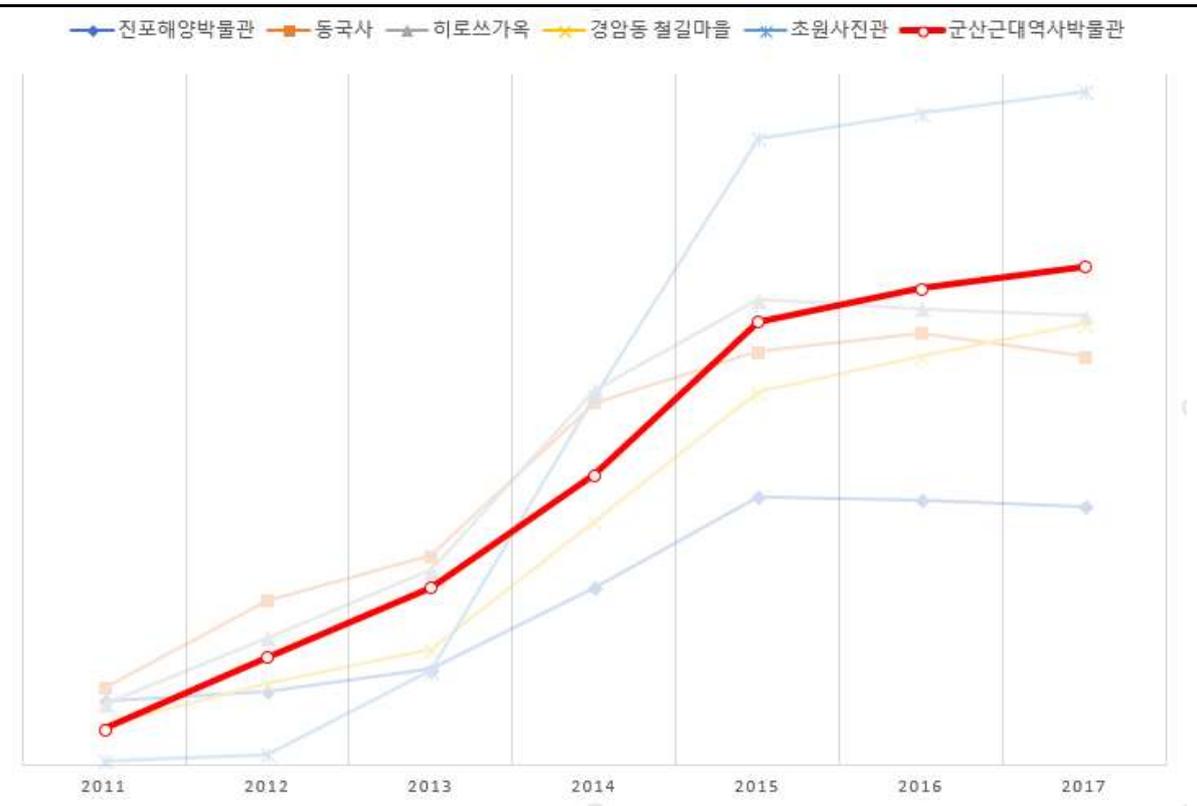
- 군산시는 "근대"를 중심으로 하는 역사·문화자원을 발굴하고 활용하여 괄목할만한 성장을 기록해 왔으며, 특히 군산근대역사박물관의 개관을 시작으로 한 박물관 벨트화지역의 활성화가 군산시의 관광산업활성화에 크게 기여한 것으로 나타남
- 2015년-2016년을 기점으로 성장세가 둔화되었고, 군산시 전체 관광객이 증가한 반면, 2017년-2018년 박물관 관람객은 감소하는 경향을 보임
  - 군산시 방문객 50% 이상이 박물관과 근대문화유산 방문자임을 볼 때, 이는 신중한 검토가 필요함
- 현재는 올바른 해결책이 필요한 시점이며, 이러한 정체기가 길어지면 오히려 군산시 관광산업의 동력을 잃을 수도 있는 상황
- 군산시 관광산업의 지속발전을 위해서는 근대사업과 박물관의 문제점을 파악, 분석하여 재도약을 위한 재정비를 진행해야함

### 3. 빅데이터 분석 및 SWOT분석

#### 1) 군산, 군산근대역사박물관, 박물관벨트화지역 빅데이터 분석

○ 연도별 군산시 관광지 선호도

《최근 7년간 군산 관광지 빅데이터 추이》



- 빅데이터 분석을 통해 분석한 군산의 대표적인 관광키워드는 군산근대역사박물관을 포함하여 6개로 도출되었고 2012년을 시작으로 관련된 빅데이터가 크게 증가하는 추세로 나타났으며, 이는 군산근대역사박물관의 개관시기와 일치함
- 군산을 대표하는 관광키워드인 '1930 근대 군산, 시간여행'과 관련한 빅데이터도 2012년을 시작으로 폭발적으로 증가하기 시작하였으며, 연관된 핵심관광자원으로는 군산근대역사박물관과 6개의 군산시 역사자원으로 도출되고 있음

○ 군산시 관광프로그램 선호도

- 군산시 관광자원에 대한 빅데이터 문서량 분석을 통해 나타난 군산시의 대표 관광자원은 '군산근대역사박물관, 진포해양(테마)공원, 동국사, 히로쓰가옥, 경암동 철길마을, 초원사진관' 등으로 나타났으며, 추가 분석을 위해 방문객을 대상으로 한 관광프로그램 설문문을 활용하여 다음과 같이 분석하였음
- 현재 군산시에서 제공하는 관광프로그램은 크게 네가지로 구성되어 있고, 14개의 세부 프로그램으로 구성되어 운영되고 있으며 다음과 같이 요약할 수 있음

《군산시 관광 프로그램 만족도 조사, 2016》

- ① 군산 스탬프투어 : 스탬프투어 20경, 구불길명소 20경 스탬프를 찍으며 도시를 여행할 수 있도록 테마와 상태로 꾸며진 명소를 선정하여 구성
- ② 테마여행 : 근대문화유산투어, 자전거여행, 나이트투어, 산/전통사찰, 영화촬영명소  
군산의 근대문화, 해양문화를 체험하며 군산의 역사와 문화를 경험, 군산의 구석구석 금강의 숨결을 찾아 떠나 는 여행코스 구성
- ③ 체험여행 : 자연생태체험, 문화/기타체험, 농어촌체험 민도예방, 옥산한과, 도예원, 토수화, 곤충학습체험, 새들강자연학교, 신시도정보화체험마을 등의 다양한 체험 구성
- ④ 시티투어 : 근대문화코스, 은파호수공원-새만금 코스 군산의 아름다움을 2층 버스를 통하여 편안하게 즐길 수 있는 시티투어로 구성

- 설문조사의 분석결과 군산근대역사박물관을 중심으로 운영되는 스탬프투어가 34.5% 이상이 만족한다는 응답을 하였으며, 전체적으로 군산 시내의 역사자원을 중심으로 한 관광프로그램에 대한 만족도가 높은 것으로 나타났음
- 관광객들이 선호하는 관광의 형태는 2개 이상의 관광자원을 방문하는 연계형 관광 상품인 스탬프투어, 시티투어에 대한 만족도가 높은 것으로 조사되어 이를 활용한 다양한 프로그램의 추가 개발이 필요할 것으로 보임
- 군산시의 관광자원과 관련한 빅데이터 분석과 관광프로그램 설문분석은 다음과 같이 요약할 수 있음
- 군산시와 관련한 관광트렌드는 군산근대역사박물관을 중심으로 하는 스토리텔링 중심의 '근대문화와 2개 이상의 관광지를 연계 방문하는 것을 선호하는 방향으로 변화하고 있음
- 2016년을 기점으로 군산시의 대표 관광자원에 대한 빅데이터는 다소 정체하고 있으며, 재도약을 위한 계기의 마련이 필요함

○ 키워드 분석: 군산

- 분석 기간: 2015.01.01.~2018.04.30.

<p>군산근대역사박물관 두산인프라코어          강점기 서천군 군산_미장2차 해병대          세팍타크로 군산 밀양한국지엠 정규직 일자리          금강 노동자 한국지엠 한국 희망퇴직          옥구현 전북_군산 피난민 한전 군산시새만금 한국 희망퇴직          군산근대 송전탑 전북 주민들 GM학도병          대광르제비앙 아이파크 군산공장 관련사진 군산_지역          문동신_군산시장 역사박물관 문동신 기획전 국립민속박물관          반관민 한국지엠_군산공장 현대산업개발          정규직 노동자들</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2015-01-01 ~ 2015-12-31</li> <li>○ 2015년 기간 중 군산과 관련한 키워드는 '새만금, 군사역사박물관, 근대' 등으로 군산 관련 키워드로 관광 분야가 우세하였고, 지역이슈인 '한국한국GM 군산 공장, 일자리'가 키워드로 도출되었음</li> </ul>
<p>군산전북대병원          신고속칭 방향 원활 군산복합체          국도21호군산남기차역진포후보지          군산시민사거리전북사드_배치          김중민 성원타고 서울대구          이성당 짜장면전주사드 기혼자          시외버스 군산여행군산_외곽          군산제철 중심지쪽 군산_휴게소          외국어고등학교삼거리</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2016-01-01 ~ 2016-12-31</li> <li>○ 2016년 기간 중 군산과 관련한 키워드는 '여행, 이성당, 기차역' 등의 관광과 연관된 키워드가 높은 비중을 차지하였고, 소수의 정치 이슈와 지역이슈가 키워드로 도출되었음</li> </ul>
<p>군산_신흥동_일본식_기독교          축제_아이오이이 새만금 군산_맛집          문화유산군산_군장대학교          출장샵 이성당문재인 앞바다          최유성 유일한 일본식 전주 히르쓰          광주 신흥동독일_팔내미 서울독일          군산_친구 한국지엠전북_아이오          음악회 군산_여행군산시아이오          군산스타워시 군산pp시공</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2017-01-01 ~ 2017-12-31</li> <li>○ 2017년 기간 중 군산과 관련한 키워드는 '한국지엠, 일본식' 등이 도출되어 군산의 관광키워드가 상대적으로 약화되었고, 군산에 대한 관심이 경제와 관광으로 이원화된 모습을 확인</li> </ul>
<p>군산_현대중공업_조선소_준지          현대중공업_군산조선소          GM_군산공장_폐쇄한국GM_군산공장          정상화동자군산경제 활성화          KTV 현대 조선소 GM 한국 전북 Mylife          군산_GM_군산공장 자동차 대규모          그저군산역 현대중공업 군산시민들          hit001hs GM대우_군산공장미국          현대차_미국공장          강성귀족_노조들</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2018-01-01 ~ 2018-04-30</li> <li>○ 2018년 기간 중 군산과 관련한 키워드는 '한국지엠, 현대중공업' 등의 산업과 연관된 키워드가 높은 비중을 차지하여, 관광 홍보에 대한 집중력이 약화됨</li> </ul>

- 연도별 키워드 변화를 종합하여 군산시와 연관된 도출된 키워드들은 '산업 및 경제, 관광' 등의 키워드로 분류하면 다음과 같이 요약됨
  - 관광 : 이성당, 군산근대역사박물관, 진포해양(테마)공원, 경암동 철길마을 등
  - 산업 및 경제 : 한국GM 군산공장, 군산 현대 중공업 등
- 2015년~2017년 상반기 빅데이터 키워드 분석에서는 근대문화유산 관광이 다수의 비율을 차지함 그러나 2017년 반기부터 GM공장 등 언론 및 SNS 50% 이상이 경제문제로 노출되었고, 관광 홍보의 집중력 약화로 군산 관광 분야에 대한 관심도가 약화 20-30대 방문객 감소에 영향을 미침

## 2) 군산근대역사박물관 빅데이터 분석

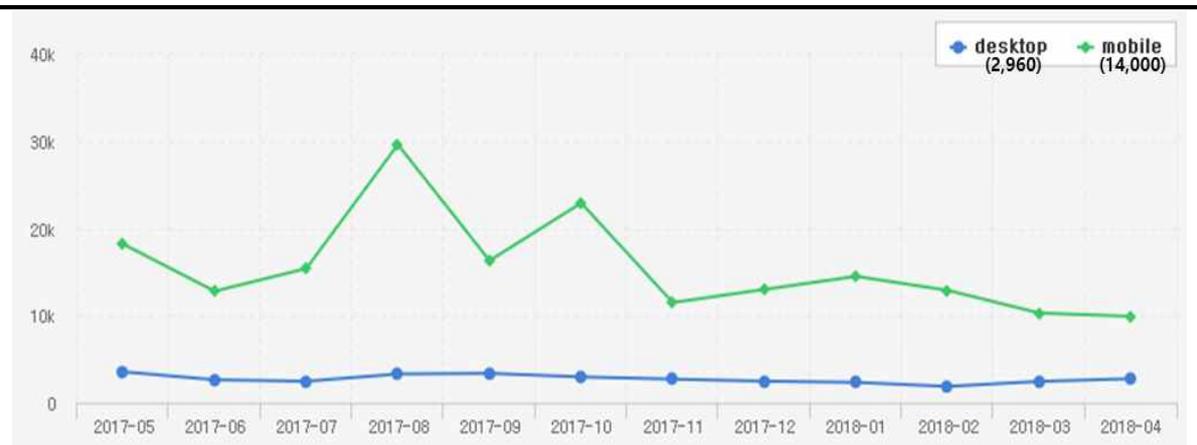
- 데이터 수집기간: 2011.01.01.~2017.12.30.
- 데이터 수집출처 : 뉴스, 블로그·카페
- 키워드(군산근대역사박물관) 통계

《군산근대역사박물관 문서량 통계(2011.01.01.~2017.12.31.)》



- 군산근대역사박물관과 관련한 블로그, 카페, 뉴스의 콘텐츠 업로드는 2011년 이후 꾸준히 증가하고 있는 추세이며, 블로그 콘텐츠의 업로드가 가장 많이 증가하고 있음
- 특히, 2013년과 2014년에 크게 약진한 후, 2015년부터 증가세가 다소 둔화됨

《검색 키워드(군산근대역사박물관) 월 추이(2017~2018)》



- 월별 분석에서는 전체적으로 고른 편이나, 8월~10월에 집중되는 경향을 보임

## 《사용자 통계》



- 네이버 검색사용자로 본 사용자 통계는 남성보다 여성의 모바일 활용 비중이 높음
- 연령별로 볼 때, 30~39세에서 관심도가 높으며, 상대적으로 20대 연령층의 관심도가 저조함
- 박물관 대표시스템 및 전북연구원 관광실태조사 결과, 2016년부터 박물관의 20-30대 관람객 비율 감소와 일치하는 현상
  - ▶ 이러한 현상의 원인으로서는 2014년 이후 감소한 방송 등 약해진 홍보의 부분으로 짐작
  - ▶ 홍보의 집중력 약화되면서 SNS 등 인터넷을 정보로 움직이는 20-30대 비율이 감소하였고, 2017-2018년 상반기 경제위기와 함께 군산관련 키워드가 관광과 경제로 이분화 되기 시작

## 《박물관 벨트화지역 언론노출 분석-진포해양테마공원 등》



- 2013년 이후 폭발적 증가세 이후 2016년부터 하락하는 추세를 보임

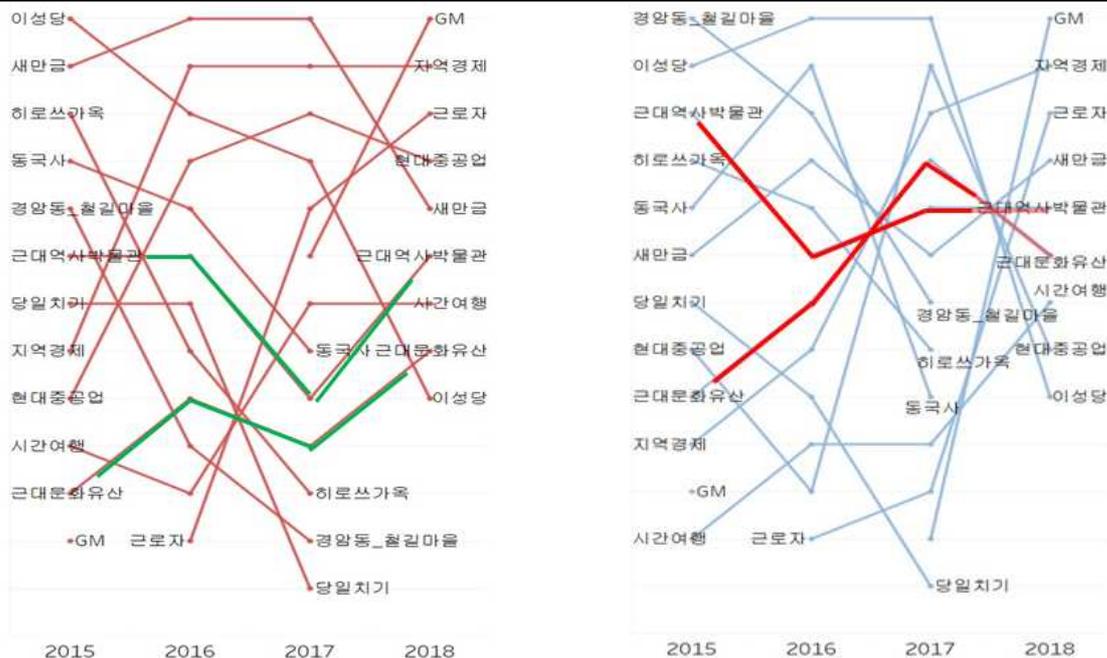
### 3) 2018년 박물관 워드클라우드 분석

○ 검색 키워드(군산근대역사박물관) 워드 클라우드



- 군산근대역사박물관 연관 키워드 분석 결과 '진포해양공원, 동국사, 초원사진관, 히로쓰가옥, 근대미술관' 등의 근대문화와 연계된 검색수요가 강한 연관도를 보이고 있으며, 먹거리 검색수요인 '군산 맛집'과 '이성당' 등이 연관 검색수요로 나타남

○ 2018년 전북도청 '군산' 빅데이터 분석



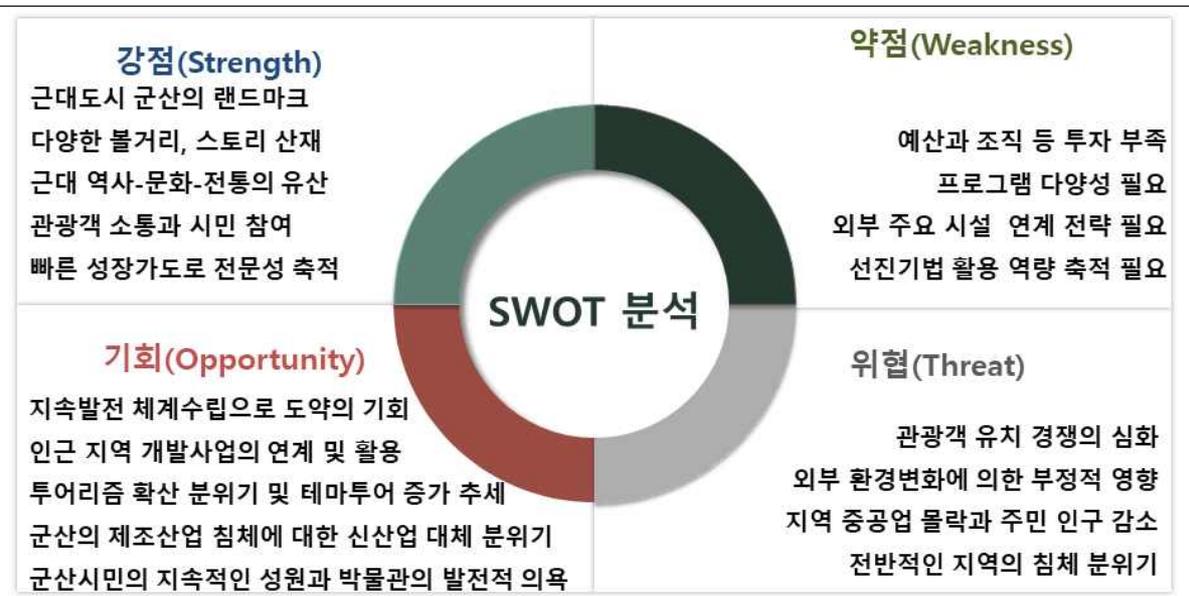
- '군산근대문화유산' 및 '박물관'은 2017년 지역경제침체로 검색빈도 및 중요도가 일시감소 하였으나, 2018년 상반기 유일하게 복귀된 관광지 키워드이며, 군산 근대관광에 대한 사람들의 관심도가 지속되고 있음이 확인됨

---

#### 4) 시사점

- 빅데이터를 근거로 볼 때, 근대사업과 박물관은 군산을 대표하는 관광키워드
- “군산”, “군산근대역사박물관”, “군산관광” 키워드 분석에서, 군산 관광에 대한 관심이 2011년부터 증가하였으며, 특히 2013년~2015년에 크게 약진
- 박물관 및 박물관 벨트화지역 관람객은 2015년 이후 성장세가 둔화되면서, 2017년도에는 하락하는 추세를 보임
- 특히 박물관 대표시스템 및 전북연구원 관광실태조사 결과, 2년 전부터 박물관의 20-30대 관람객 비율이 감소하였고, 이는 2014년 이후 감소한 방송 등 약해진 홍보의 부분으로 짐작
- 2017-2018년 상반기 경제위기와 함께 군산관련 키워드가 관광과 경제로 이분화, 홍보의 집중력이 더욱 약화되면서 SNS 등 인터넷을 정보로 움직이는 20-30대 비율이 더욱 감소
- 하지만 2018년 워드클라우드 및 빅데이터 분석 결과, 군산을 대표하는 관광 이미지는 ‘근대’로 확인됨
- 따라서 근대사업과 박물관에 대한 집중과 투자가 필요하며, 특히 경제에 집중된 홍보로 인해 20-30대 방문객이 감소세를 보인만큼 관광에 관련해 시 관련부서 등 역량 집중이 필요함
- 근대역사박물관 역시 박물관의 발전과 성장이 군산시 관광과 지역경제 활성화에 연계되어 있는 만큼 전체적인 리모델링, 근대문화 콘텐츠 개발 등 재정비가 시급함
- 군산시 근대사업과 박물관의 제2의 도약을 위한 노력이 필요한 시점

## 5) 빅데이터를 통해 본 박물관 SWOT 분석



### ○ 강점

- 군산의 랜드마크
  - ▶ 군산시 관광 이미지에서 군산근대역사박물관과 벨트화지역은 관광객에 각인되어 있으며, 관광객 유입을 선도하는 역할을 하고 있음
- 다양한 볼거리, 스토리 산재
  - ▶ 군산의 차별적인 근대문화를 배경으로 다양한 볼거리와 교육적 효과를 겸비하므로 학생층을 중심으로 다양한 연령층에서 각광을 받고 있음
- 근대문화유산의 활용
  - ▶ 근대역사문화에서 군산의 정체성 확보
  - ▶ 8개의 전시관과 공연장의 연계

▶ 군산근대역사박물관	전시, 교육, 문화행사가 열리는 관람객 소통의 공간
▶ 박물관 근대문화지구	근대건축물을 활용한 살아있는 역사교육의 공간 - 근대역사박물관, 근대미술관, 근대건축관, 진포해양테마공원 - 구 미즈상사, 장미갤러리, 장미공연장, 구 군산세관 등

- 관람객 소통, 관람객 참여
  - ▶ 상설전시: 해양물류역사관, 어린이체험관, 근대생활관, 옥외전시, 기증자 전시실, 독립영웅관, 시민열린갤러리
  - ▶ 기획전시: 연간 3~4회

- 빠른 성장가도로 전문성 축적
  - ▶ 설립 7년차에 관람객 100만명 돌파
  - ▶ 하드웨어, 소프트웨어, 휴먼웨어의 균형
  - ▶ 역사박물관 분야에서 두드러진 약진

## ○ 약점

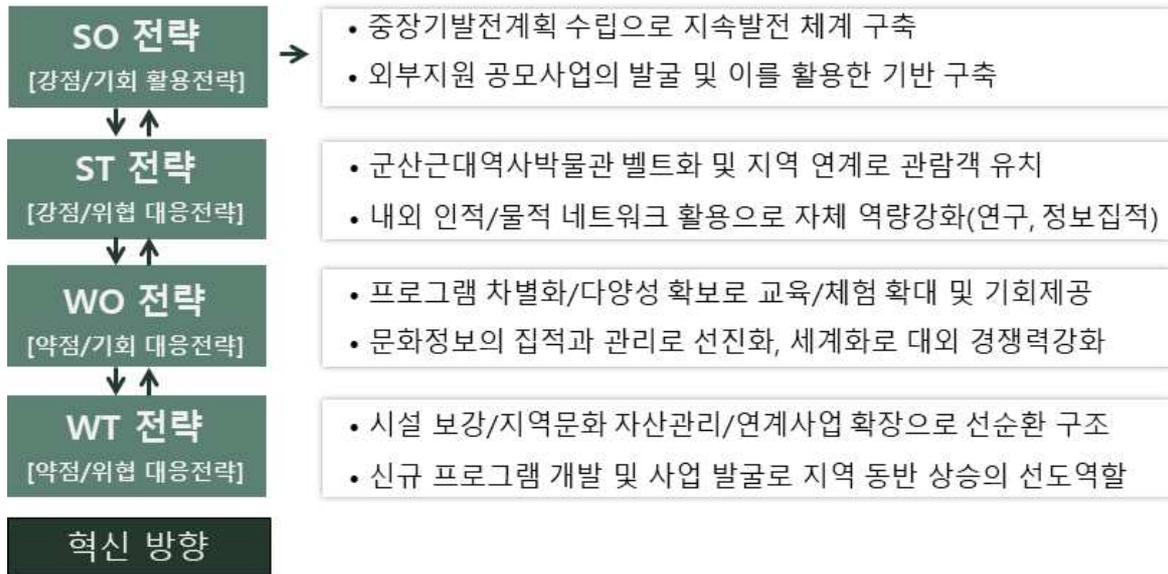
- 투자 부족
  - ▶ 유사 방문객 수를 가진 타 박물관 대비 상대적으로 예산과 조직 규모가 협소
  - ▶ 전국 주요 공립 역사박물관 간의 비교분석에서, 운영예산과 종사인원 규모가 상대적으로 열세임
  - ▶ 박물관 개관 7년 동안 400만명 관람객 수용, 시설노후화에 따른 리모델링 시급
- 프로그램 차별화 및 다양성
  - ▶ 장애인, 다문화 가정 등 특수 계층을 위한 프로그램 미흡
  - ▶ 어린이존, 키즈존 등의 차별화
  - ▶ 외국어 표기, 외국인 대상의 프로그램 및 소개 자료 미흡
  - ▶ 군산근대역사박물관의 위치 선정과 차별화 프로그램 확충 필요
- 주요시설 분산으로 연계전략 부족
  - ▶ 벨트화 지역의 연계 사업 확대 필요
  - ▶ 주변 도시재생사업 등 연계 전략 필요
- 선진기법 활용 역량 부족
  - ▶ IT화, 4차 산업 혁명 활용 프로그램 부족
  - ▶ 라키비움 등 융복합 기능 확대 필요

## ○ 기회(긍정적인 환경 분석)

- 지속발전 체계 수립으로 도약의 기회
  - ▶ 군산시 관광지를 대표하는 곳으로 근대문화컨텐츠 개발 및 전시 리모델링을 통해 제2의 도약 및 지속발전의 기회가 내재됨
  - ▶ 군산근대역사박물관에 대한 대내외 관심 제고 지속
  - ▶ 중장기 발전계획 수립을 기반으로 군산근대역사박물관의 정체성 확립
  - ▶ 군산시 대표관광자원 여가선용의 장, 종합문화예술 공간, 교육기관으로서 박물관의 역할 변화
  - ▶ 라키비움과 같이 박물관 기능의 다양화로 인한 발전 기회

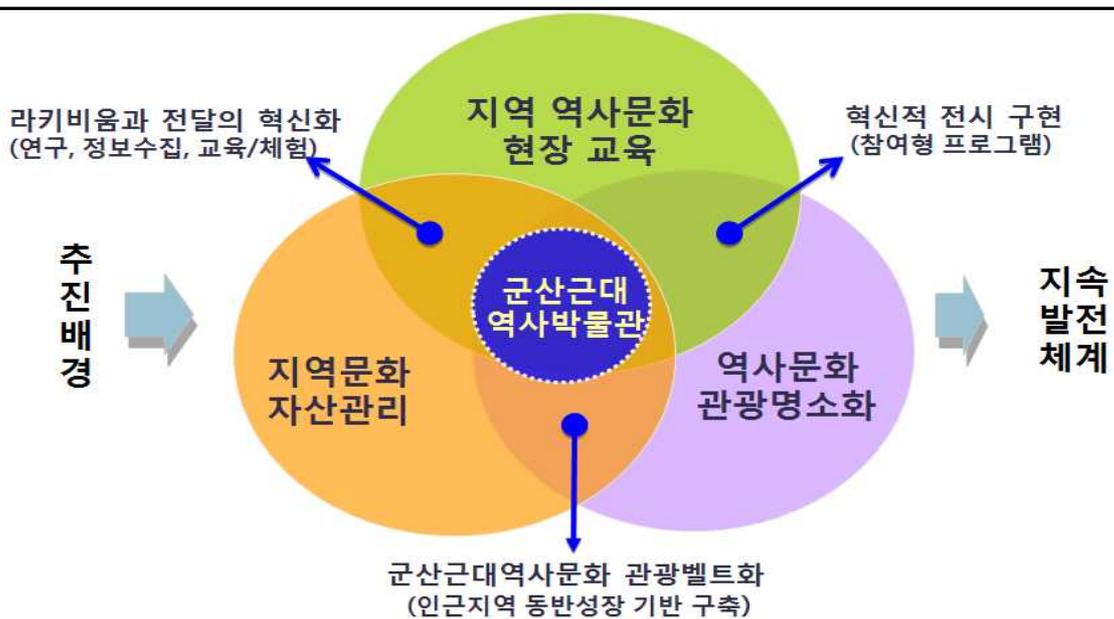
- 인근지역 개발사업의 연계 및 활용
  - ▶ 새만금 개발로 인한 유동인구의 증가
  - ▶ 원도심 도시재생 선도지역 개발
  - ▶ 인근 짚보선창 중심의 중심시가지형 도시재생 사업 추진
  - ▶ 서천 국립생태원, 국립해양생물자원관 관광자원화
- 투어리즘 확산 추세
  - ▶ 주5일 근무제 도입 이후 여가시간 증가에 따른 관람객 증가
  - ▶ 차별화된 테마 투어의 증가
  - ▶ 역사문화에 대한 국민관심 증가, 적극적인 여가활용 추세
- 외부 공모사업 활용 가능성
  - ▶ 각종 부처별(문화부, 교육부, 국토부 등) 지원 프로그램
  - ▶ 문화재청, 학회, 교육기관 등의 공모사업
  - ▶ 박물관 길 위의 인문학(문화체육관광부)
  - ▶ 어르신 문화 프로그램(한국문화원연합회)
- 위협(부정적인 환경 분석)
  - 관광객 유치 경쟁의 심화
    - ▶ 전주 한옥마을, 순창 강천산, 익산 미륵사지, 부안 변산반도 국립공원 등
    - ▶ 국립전주박물관, 전주역사박물관, 목포근대역사박물관 등 다른 지역(목포, 인천, 부산 등)의 근대문화 관광화 등과의 경쟁
    - ▶ 여행 트렌드의 주체인 20대의 관심 둔화
  - 외부환경 변화에 의한 부정적 영향
    - ▶ 미술관, 도서관 등 기능 및 역할의 확장에 따른 상호 경쟁 심화
    - ▶ 사드 문제로 인한 중국인 내방객 감소
  - 지역 중공업산업 몰락 및 주민 인구 감소
    - ▶ 한국GM 군산공장과 현대조선소 철수로 인한 군산시 분위기 침체
    - ▶ 현대중공업 등 선박산업 몰락으로 인한 여파
  - 전반적인 지역의 침체분위기 지속
    - ▶ 인근 지역의 인구 감소 및 경제 불황으로 인한 침체분위기

## 6) SWOT 대응 전략 및 혁신 방향



- 관광객 유치를 통한 **군산관광산업의 활성화**
- 창의적 체제 구축을 통한 연구, 정보집적의 **지역역사문화 자산관리**
- 전시/교육/체험프로그램 개발로 고객의 **부가가치 창출**
- 네트워크 및 매뉴얼 활용을 통한 **홍보 마케팅 강화**
- 조직(운영관리인력, 자원봉사, 위원회, 외부 전문가풀) **역량강화**

## 7) SWOT 대응 전략에 따른 지속발전 체계



---

○ 역할

- 역사문화를 기반으로 하는 관광명소 강화
- 지역 역사문화 현장 교육장
- 지역문화 자산관리

○ 추진 방법

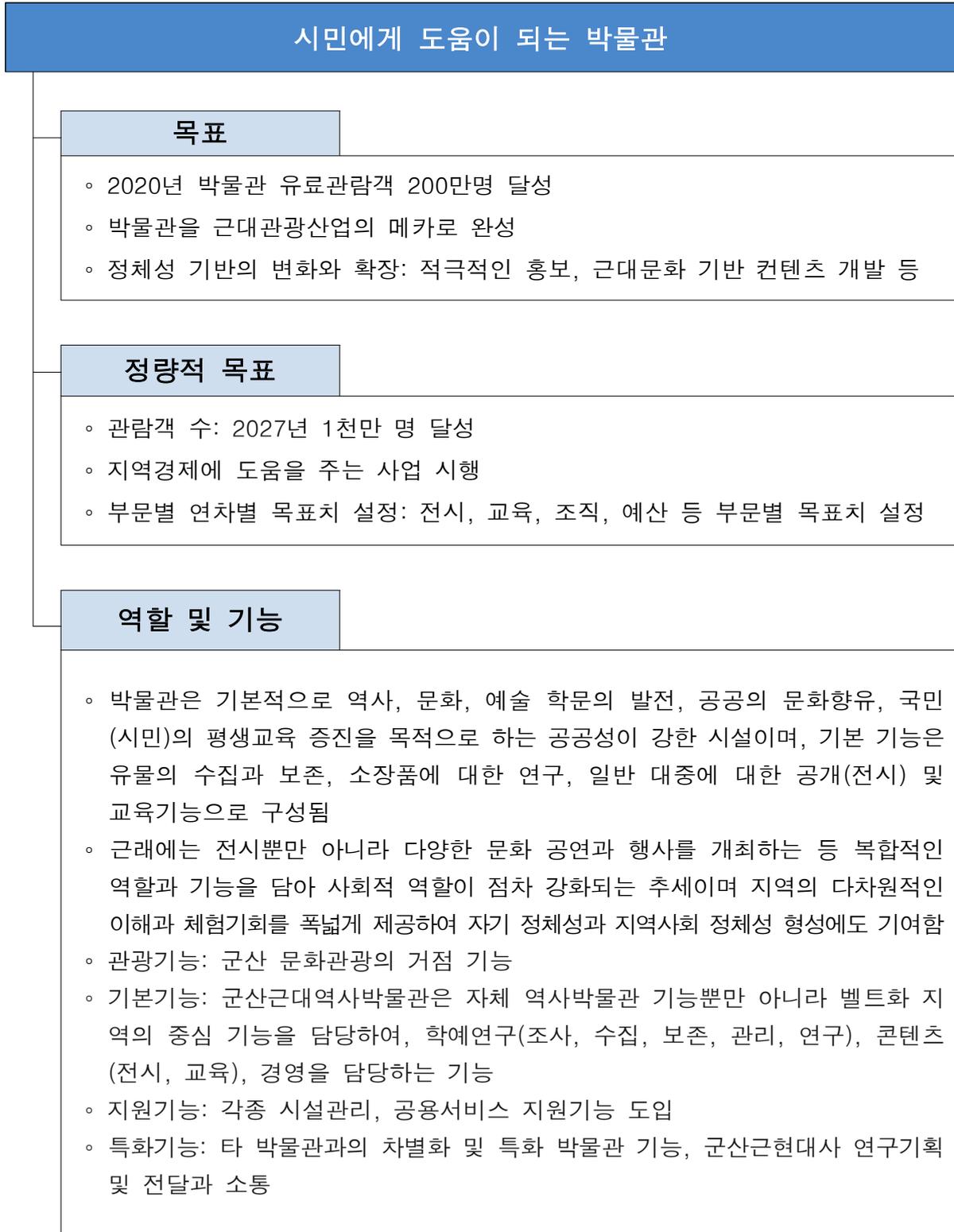
- 군산근대역사문화 관광벨트화 : 인근지역 동반성장 기반 구축
- 혁신적 전시 구현: 참여형 프로그램
- 라키비움 구현 및 전달의 혁신화: 연구, 정보수집, 전시, 교육/체험

---

### Ⅲ. 군산근대역사박물관 운영방향 및 개편 계획

# 1. 군산근대역사박물관의 비전 체계

## 1) 비전



## 2) 전략 방향

○ 지역의 정체성을 종합 → 에코뮤지엄(Ecomuseum)

사람(People)	◦ 인간과 자연, 문화가 융화된 지역사회의 거울
환경(Environment)	◦ 자연환경은 물론 지역안의 다양한 유·무형 유산 종합
문화(Culture)	◦ 역사문화를 대표하는 박물관이라는 공간을 통해 지역문화 연구소 및 미래세대를 위한 교육장의 역할 수행

○ 다양한 방식의 군산근대역사문화 정보제공 → 라키비움(Larchiveum)

라키비움	◦ 도서관, 기록관 및 박물관의 합성어로 대중에게 정보를 전달하는 복합문화공간 혹은 정보를 제공하는 기관
도서관(Library) 기능	◦ 기록/장서의 모음
기록관(Archive)	◦ 소장품이나 자료 등의 디지털화 및 검색 기능
박물관(Museum)	◦ 오래된 유물이나 자료를 수집하여 보관 전시

○ 정체성 기반의 홍보를 통한 확산 전략



○ 군산근대역사박물관의 역량 강화

규모에 맞는 예산 배정 및 조직 구성
내외부의 물적 인적 네트워크 활용하여 조직 역량 강화

## 2. 군산근대역사박물관 및 벨트화지역 방향 및 목표 설정

### 1) 박물관의 방향성

- 키워드: 근대, 애국, 관광, 변화
  - 중심 키워드를 통한 정체성 확립 및 전문화·차별화 전략 마련
  - 근대: 시대적 중심 구도의 집중성 및 전문성
  - 애국: 유무형의 역사적 가치 조명으로 정체성, 군산만의 특화
  - 관광: 박물관 및 벨트화지역 연계 관광객의 관심 재고를 통한 활성화 추구
  - 변화: 군산과 근대역사를 기반으로 특화된 콘텐츠 개발 및 구축
  
- 목표
  - 시민(지역)에게 도움(힘, 조력)이 되는 박물관
  - 근대문화의 정립과 군산의 지역학 역량강화
  - 근대산업 소재활용의 역량강화(전시개편, 콘텐츠 개발 등)를 통한 관광객 유치
  - 군산근대역사박물관 및 벨트화지역 10년 후, 연 관람객 1,000만 명 달성

### 2) 박물관의 세계적인 추세

- 일방적인 전달 보다 상호 교류 및 소통 중시
- 체험형 전시프로그램을 통한 볼거리, 즐길거리 제공
- 라키비움(Larchiveum)
  - 라키비움이란 도서관(Library), 기록관(Archives), 뮤지엄(Museum)을 복합적으로 구성한 공간으로서 누구나 책을 열람하고 읽을 수 있고 자료를 검색할 수 있으며, 미술 작품을 감상하는 등의 최근 관심을 집중시키고 있는 복합공간으로 우리나라에서는 경북 문화콘텐츠진흥원 라키비움, 원자력 라키비움 등이 소규모로 오픈됨
  - 전시관 내 도서관, 공연장을 운영하는 등 복합공간인 라키비움을 운영하는 박물관 및 미술관이 증가하고 있는 추세
  
- 라키비움(Larchiveum) 국내외 사례

국내 사례	◦ 한국원자력연구원 라키비움, 경상북도 문화콘텐츠진흥원 라키비움
해외 사례	◦ 미국 뉴욕 모건 도서관&박물관

○ 국내외 사례 분석

- 한국원자력연구원 라키비움

- ▶ 2014년 각 부서에 흩어진 원자력 연구기록물을 체계적으로 보존, 전시, 교육할 목적으로 도서관, 기록관, 박물관의 기능을 수행하는 단일 복합기관을 설립
- ▶ 원자력 연구 기록물을 영구 보존할 수 있는 기록관과 관련 자료들을 전시한 박물관, 관련 연구 자료를 열람할 수 있는 도서관으로 구성되며 기록관에는 연구 기록물 550만 건이 보관되어 있으며, 박물관을 통해 국내 원자력 연구 논문 집, 보고서 등의 자료들이 전시되어 있음

구분	전시관	대상
원자력 연구원	한국원자력연구원역사관	1959년 한국원자력연구소 설립 이래 원자력 연구개발 전시
	원자력 체험관	원자력 연구의 중요성을 체험전시를 통해 교육

《한국원자력연구원 라키비움》



한국원자력연구원역사관 내부

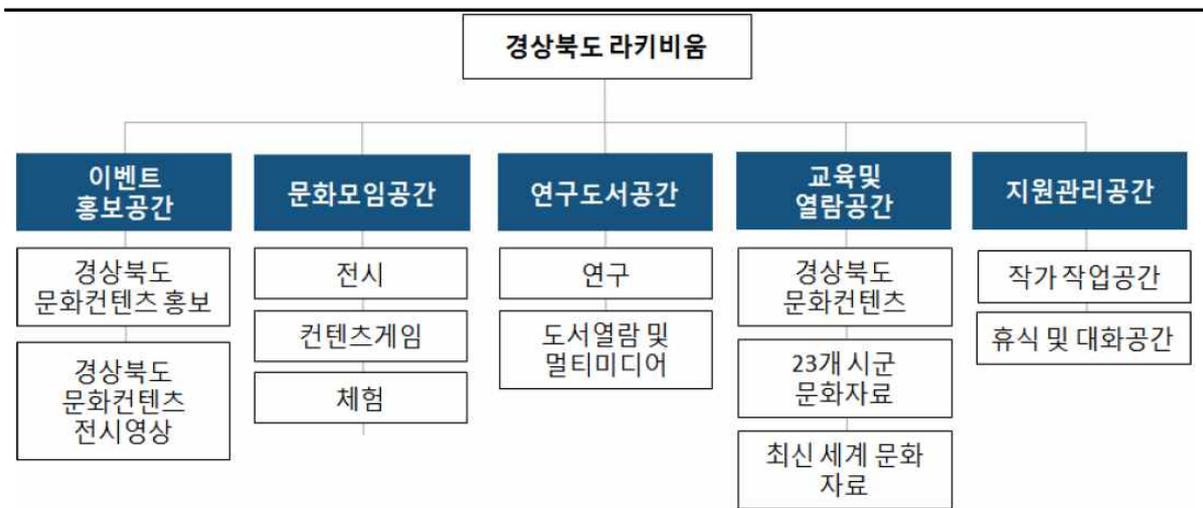


원자력 체험관 내부

- 경상북도 문화컨텐츠진흥원 라키비움

- ▶ 2013년 설립한 경상북도 문화컨텐츠진흥원 라키비움은 안동시와 경상북도 문화컨텐츠 진흥원이 문화컨텐츠 활성화를 위한 문화복지 실현을 목적으로 구축한 복합창조공간
- ▶ 라키비움은 5개의 공간영역으로 구성: 이벤트 홍보 공간(20%), 문화 모임 공간 (25%), 연구도서공간(20%), 교육 및 열람공간 (25%), 지원관리공간(10%)으로 구성
- ▶ 도서관은 문화관련 도서 및 자료를 구축하며, 기록관은 문화컨텐츠자료 검색·열람, 3D 영상 체험, 멀티미디어 등을 제공. 또한 박물관을 통해 문화콘 텐츠 제품 전시, 게임체험을 제공

《경상북도 라키비움 구성》



경상북도문화컨텐츠진흥원 라키비움 내부

- 국립현대미술관 디지털 정보실

- ▶ 국립현대미술관 서울관 디지털정보실은 도서관, 아카이브, 미술관 및 국내·외 다양한 미술자료를 통한 학예 활동으로 생산되는 근·현대미술정보 서비스 제공
- ▶ 현대미술관 디지털 도서관은 현대미술전문도서관을 지향하며, 현대미술과 관련된 미술자료를 체계적으로 수집·정리 하여 미술정보서비스를 제공. 이용자는 인쇄자료 및 디지털로 접근 가능한 전자 자료 열람이 가능
- ▶ 현대미술관 디지털 아카이브는 아카이브 전시와 연계 프로그램 및 근·현대 미술과 관련된 디지털자료·영상자료·기관자료를 수집
- ▶ 연중 기획되는 아카이브 전시는 작품 제작 과정에서 생산된 자료 등을 통해 연구를 확장시키는 관점을 제시하며 국립현대미술관에서 진행되는 전시, 교육, 문화행사 등 주요 활동에서 생산된 기관아카이브 및 미술자료는 전용 UI를 통해 제작한 작가 인터뷰, 전시 설치과정 및 결과를 보여주는 여러 영상 기록물 형태로 제공함

《국립현대미술관 라키비움 복합공간 운영》



- 모건 도서관&박물관(The Morgan Library & Museum)
- ▶ 미국 뉴욕시에 위치한 모건 도서관&박물관(The Morgan Library & Museum)은 1906년 금융재벌 존 피어몬트 모건의 개인 도서관으로 설립. 이후 모건 가문의 수집품을 전시하는 박물관을 개관하여 한 건물에 도서관과 박물관이 공동 구성되어 있으며, 2006년 확장 공사를 통해 전시공간이 넓어짐
- ▶ 지하1층에는 문화행사를 위한 강당과 1층 소장품 전시 갤러리 및 도서관, 2층 기획 전시실, 3층 셰어맨 페어차일드 열람실 (Sherman Fairchild Reading Room)은 연구자들을 위한 연구 공간이 구성
- ▶ 모건 도서관&박물관은 이집트 미술, 르네상스 회화, 중국 자기 및 구텐베르크 성경, 제인 오스틴과 찰스 디킨스의 필사본 원고 등 다양한 문화예술사적 가치가 높은 소장품 전시

#### 《모건도서관 라키비움 복합공간 운영》



모건 도서관&박물관 내부

### 3. 박물관 및 벨트화지역 중장기 계획

#### 1). 중장기 계획

○ 분야 및 성과지표 내용

분 야	주요 내용																				
전시	<ul style="list-style-type: none"> <li>리모델링(공간의 효율화), 라키비움 구현을 위한 공간계획</li> <li>단계별 연차별 리모델링:               <div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center; margin: 10px 0;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">군산근대역사 박물관</div> <span style="font-size: 24px; margin: 0 10px;">⇒</span> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">진포해양 테마공원</div> <span style="font-size: 24px; margin: 0 10px;">⇒</span> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">근대건축관</div> <span style="font-size: 24px; margin: 0 10px;">⇒</span> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">근대미술관</div> </div> </li> <li>상설 및 특별 전시 강화               <ul style="list-style-type: none"> <li>전시패널 보완 및 새로운 전시기법 도입</li> <li>4차산업 연계 증강현실 기술기반</li> </ul> </li> </ul>																				
교육/체험/이벤트	<ul style="list-style-type: none"> <li>교육: 자유학기제(박물관 진로탐색 중심형), 연령별 계층별 맞춤형 교육프로그램</li> <li>체험: 실버프로그램, 장애인프로그램, 다문화프로그램, 외국인 프로그램</li> <li>이벤트: 자원봉사단 활용 자체 행사, 연계행사 및 축제</li> </ul>																				
자체 역량강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>조직: 관람객 규모에 맞는 서비스 제공을 위해 조직 연차별 확대</li> <li>예산: 조직과 관람객 규모에 적합한 예산의 연차별 확대</li> <li>자원봉사의 조직 및 역할 확대, 유물기증과 연계</li> <li>협업: 대외 네트워크 구축 및 협업체계 구축</li> </ul>																				
벨트의 확산	<ul style="list-style-type: none"> <li>에코뮤지엄의 중심허브 구축</li> <li>인접 부지를 활용한 연계 공간 계획: 옥외 볼거리 에코 뮤지엄화</li> <li>확장형 공간계획: 현 8개에서 10개로 확장</li> </ul> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="font-size: 8px;">군산근대 역사박물관</td> <td style="font-size: 8px;">군산세관</td> <td style="font-size: 8px;">(구)미즈상사</td> <td style="font-size: 8px;">장미갤러리</td> <td style="font-size: 8px;">근대미술관</td> </tr> <tr> <td style="font-size: 8px;">운영 중</td> </tr> <tr> <td style="font-size: 8px;">근대건축관</td> <td style="font-size: 8px;">(구)조선은행 군산지점</td> <td style="font-size: 8px;">진포해양 테마공원</td> <td style="font-size: 8px;">군산화교 역사관</td> <td style="font-size: 8px;">재보선창 역사관</td> </tr> <tr> <td style="font-size: 8px;">운영 중</td> <td style="font-size: 8px;">운영 중</td> <td style="font-size: 8px;">운영 중</td> <td style="font-size: 8px;">운영 중</td> <td style="font-size: 8px;">신축예정</td> </tr> </table>	군산근대 역사박물관	군산세관	(구)미즈상사	장미갤러리	근대미술관	운영 중	근대건축관	(구)조선은행 군산지점	진포해양 테마공원	군산화교 역사관	재보선창 역사관	운영 중	운영 중	운영 중	운영 중	신축예정				
군산근대 역사박물관	군산세관	(구)미즈상사	장미갤러리	근대미술관																	
운영 중	운영 중	운영 중	운영 중	운영 중																	
근대건축관	(구)조선은행 군산지점	진포해양 테마공원	군산화교 역사관	재보선창 역사관																	
운영 중	운영 중	운영 중	운영 중	신축예정																	
성과 지표	<ul style="list-style-type: none"> <li>관람객수 증가: 100만 → 300만 → 1,000만</li> <li>만족도 증가: 전체 만족도 4.0/5.0(5점 리커트 척도) 이상</li> <li>참여자 수 증가: 도슨트, 코디네이터, 퍼실리테이터, 아카이비스트 등 전문성 강화, 자원봉사 조직 및 역량 강화</li> <li>유물 증가: 현재 27,000여점 → 50,000여점</li> <li>시설 리모델링: 4건</li> <li>벨트화 소속 시설: 8개 → 10개</li> </ul>																				

○ 박물관 10년(2018년~2027년) 계획(자체 비전 계획)

2018년 (1년차)	<b>태동기에서 성장기로 가기 위한 여건 재정비</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 디지털 자료화를 위한 장비 및 전담인력 확보</li> <li>- 중요 소장품에 대한 과학정보 DB 구축</li> <li>- 기존 보존처리 기록물의 디지털자료화 추진</li> <li>- 보존과학 지식정보를 소장품 정보 통합관리시스템을 통해 공개</li> </ul>
2019년 (2년차)	<b>박물관 전체 리모델링 사업 추진</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 군산근대역사박물관의 전시공간 개선</li> <li>- 라키비움 접근을 위한 기반 구축</li> </ul>
2020년 (3년차)	<b>유료관람객 200만명 달성</b>
2021년 (4년차)	<b>세관 및 주변구역으로 박물관 확장</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 세관, 진포해양테마공원 및 위봉함, 건축관, 미술관 연차별 리모델링 실시</li> </ul>
2022년 (5년차)	<b>군산내항 일대 근대문화유산 영역 확장 및 벨트화 강화</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공간의 활용을 위한 기반 시설 구축: 랜드마크, 편의시설, 테마공원 등</li> <li>- 군산항만역사관 조성 및 벨트화 지역의 에코뮤지엄화에 편입</li> </ul>
2023년 (6년차)	<b>동아시아 3개 국가 근대도시 (청도, 시모노세끼) 연계 박물관 축제 개최</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 자매도시 간 유물 순회 전시: 연차별 순회하여 협동 전시</li> <li>- 공통 주제의 세미나 개최 (3개국 이상 참여): 연구조직 구성</li> </ul>
2024년 (7년차)	<b>에코뮤지엄 기본틀 확립</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공간 비율 조정: 전시 + 도서관 + 아카이브</li> <li>- 부족한 전시공간의 확보</li> <li>- 4차산업 활용 아카이브 추진</li> </ul>
2025년 (8년차)	<b>유료관람객 5백만 명 달성</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 관람객 수 및 만족도에서 전국 최고 수준</li> <li>- 프로그램 다양화로 벤치마킹 대상</li> <li>- 자체 예산 확보에서 전국 최고 목표</li> </ul>
2026년 (9년차)	<b>전국 최초 지자체 '라키비움' 구축</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전시 + 이벤트 + 문화행사 중심의 박물관 축제 개최</li> <li>- 연례 행사화</li> <li>- 세계화의 기틀 마련: 외국인 참여율 제고, 외국어 서비스 체계 구축</li> </ul>
2027년 (10년차)	<b>관람객 1천만 명 달성</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 박물관과 벨트화의 확장과 연계 프로그램 강화로 군산시 원도심 전체가 박물관인 불거리, 즐길거리의 에코뮤지엄화</li> <li>- 역사문화특구 지정 목표</li> </ul>

3) 박물관 내항 인근 근대 에코뮤지엄 예상도



○ 중장기 계획에 따른 전시컨텐츠 제안

- 군산의 지역문화 정립을 위한 문화 컨텐츠 조사(근대문화, 독립운동 등)
  - ▶ 군산의 3.1운동과 발자취(가제)



▶ 군산시 독립운동관련 사적지 상세정보

○ 3.1운동 기념관(옛 구암교회)	: 전북 군산시 구암동 334
○ 영명학교 3.1운동 발원지	: 전북 군산시 구암동 333-1
○ 군산장터 3.1운동 만세시위지	: 전북 군산시 신영동 18
○ 옛 군산경찰서 3.1운동 만세시위지	: 전북 군산시 중앙로1가 17
○ 옛 임피장터 3.1운동 만세시위지	: 전북 군산시 임피면 읍내리 267
○ 독립운동가 이인식 집터	: 전북 군산시 임피면 읍내리 453

▶ 사적지 별 컨텐츠 개발(안)

○ 3.1운동 기념관(옛 구암교회)	
사적지 분류	국내항일운동사적지: 건물
종류	건물
상태	멸실 / 본래 'ㄱ'자형 건물이었으나, 1959년 현재의 건물이 신축, 이곳에 항일 정신을 기념하고자 3.1운동 기념관을 설립하고 관련사진 및 유물들을 전시
정의	1919년 3월 5일 옥구군 구암리에서 일어난 독립만세시위의 중심 역할을 한 곳
	
<p>구암리 독립만세시위는 1919년 3월 5일에 있었다.                  구암교회를 모체로 구암유치원·알락소학교(현 구암초등학교)·영명학교(현 제일중·고등학교)·멜볼단여학교(현 영광중·고등학교) 등의 학교가 선교사들에 의해 세워졌으며 모두 3.1운동에 참여하였다. 1893년에 궁말교회라는 이름으로 설립되었고, 현재의 건물은 1959년에 새로 지어진 것이다.                  &lt;전체내용 부록참조&gt; /3.1운동기념관=3.1운동전시관 내용확인/</p>	

- 군산시의 근대건축물 탐방: 일제강점기 건축물(가옥)

▶ 일제강점기 근대건축물 자료



▶ 군산시 일제강점기 근대건축물 상세정보

◦ 구 일본 제18은행 군산지점	: 전라북도 군산시 장미동 해망로 214
◦ 구 미즈상사	: 군산시 월명동 해망로 232
◦ 이영춘가옥	: 전라북도 군산시 동개정길 7
◦ 군산 신흥동 일본식(히로쓰) 가옥	: 군산시 신흥동 구영1길 17

▶ 건축물 별 콘텐츠 개발(안)

○ 이영춘가옥	
사적지 분류	문화재, 유적
종류	건물
상태	전라북도 군산시 개정동에 있는 양식·일식·한식이 결합된 절충식 가옥.
정의	일제강점기인 1920년 경에 군산지역의 대지주였던 일본인 구마모토(熊本利平)가 농장 관리를 위해 지은 별장 주택
<p>개정동 423-11번지 옛 개정병원(開井病院) 본관 동쪽 언덕 위에 자리하고 있다. 일제강점기인 1920년 경에 군산지역의 대지주였던 일본인 구마모토(熊本利平)가 농장 관리를 위해 지은 별장 주택이었으며, 해방 후에는 개정병원 원장이었던 이영춘(李永春, 1903~1980) 박사가 거주하였다. 현재는 학교법인 경암학원의 소유로, 2003년 10월 31일 전라북도 유형문화재 제200호로 지정되었다. &lt;전체내용 부록참조&gt;</p>	

- 일제강점기 수탈을 기억하는 군산건축물(가제)



▶ 군산시 일제강점기 수탈역사 연관 건축물 상세정보

◦ 구 일본 제18은행 군산지점	: 전라북도 군산시 장미동 해망로 214
◦ 구 군산세관본관	: 군산시 장미동 49-38
◦ 군산 발산리 구 일본인 농장 창고	: 군산시 개정면 발산리 45-9
◦ 군산 신흥동 일본식(히로쓰) 가옥	: 군산시 신흥동 구영1길 17
◦ 구 조선식량영단 군산출장소	: 군산시 구영2길 43

▶ 콘텐츠 개발(안)

○ 조선식량영단 군산 출장소	
사적지 분류	문화재, 유적
종류	건물
상태	군산출장소는 철근콘크리트 2층 건축물
정의	중일전쟁 이후 국가가 식량 가격 및 유통량을 조절·관리하기 위해 설립한 조선식량영단의 군산출장소 건물로 일제에 의한 호남평야지역 쌀 수탈의 역사를 간직한 증거물
<p>군산시 조선식량영단 군산 출장소 구)제 3청사는 일제강점기에 건립된 건물로 추정되는데 해방이후 1950년대의 사진 자료에서 조달청사 건물로 기록되어 있는 것으로 보아 일제 강점기에서부터 관공서 건물로 사용되었던 것으로 추정된다. 건축물의 공간구성이나 외관형태 등에서 나타나는 특징을 중심으로 건축물의 건축양식을 나누어 보면 일제강점기 동안 지어졌던 건물들은 일제 초반 서양의 고전적 경향을 모방하던 양식주의 경향에서 점차로 모더니즘 경향으로 변화한다. 조선식량 영단 군산 출장소는 양식주의 경향이 모더니즘 경향으로 변화하던 과도기적인 단계의 건축양식을 보여준다.&lt;전체내용 부록참조&gt;</p>	

- 군산의 종교와 건축물 순례(가제)



▶ 군산시 종교역사 유적 자료 상세정보

◦ 군산 둔율동 성당	: 전라북도 군산시 둔율동 둔배미길 24
◦ 구암 교회	: 전라북도 군산시 구암동 영명길 22
◦ 아펜젤러순교기념교회	: 군산시 내초동 109-16
◦ 군산 동국사 대웅전	: 전라북도 군산시 금광동 동국사길 16

▶ 콘텐츠 개발(안)

○ 군산 둔율동 성당	
사적지 분류	문화재, 유적
종류	건물
상태	군산 지역에 최초로 건립된 천주교 본당 건물
정의	군산 지역에 최초로 건립된 천주교 본당 건물로, 최초 건립 당시의 기록을 잘 정리한 '성전신축기' 등이 보존되어 있어 당시 건축 상황을 잘 보여주고 있음
<p>둔율동성당은 1955년 현 건물이 완공되면서 지금에 이르렀기 때문에 이러한 스토리텔링은 등록 문화재로서의 가치가 충분하다. 특히 둔율동성당은 로마네스크 양식의 전주 전통성당에 비해 순수 고딕 양식으로 돼 있어 전라북도를 찾는 관광객들은 천주교 성당의 대표적인 두 양식의 아름다움과 예술적 가치를 비교 분석할 수 있다.</p>	

- 타 지역 유사사례

▶ 근대 건축 테마 코스

- 서울시 : 건축문화를 주제로 내세운 코스로 여러 근현대 건축을 다루고 있으나, 지역이 장충동에 한정

코스명	코스
현대건축의 이정표 답사 - 장충동	DCP - 새한빌딩 - 경동교회 - 서울주유소- 웰컴시티 - 장충체육관

- 인천광역시 : 조계지의 주요 근대 건축물들로 코스를 구성하고 있으며, 특별한 주제 없이 권역 내 건축물을 이동 동선별로 소개

코스명	코스
근대 건축물 탐방 코스	(구)인천우체국 - 인천 아트플랫폼 - (구)일본제 1은행인천지점 (인천 개항박물관) - (구)일본제 18은행인천지점 (근대건축전시관) - (구)일본 제 58은행인천지점 - 중 구청(일본영사관 터)

▶ 근대(근현대) 테마 근대건축 관련 코스

- 서울시

테마명	코스명	코스
도보관광 테마코스	대학로 건축물 탐방 코스	혜화역 3번 출구 - (구)대한의원 - 함춘원 - 경모궁터 - 서울 대병원 의과대학 - 방송통신대학교 우체국 - 예술가의집 - 마로니에공원 - 아르코 미술관, 예술극장 - 샘터 사옥
5678 도보여행	근현대사의 기억, 잊혀진 궁궐 경희궁을 찾아 떠나는 5호선 서대문역 2 코스	5호선 서대문역 4번 출구 - 경교장, 경찰박물관 - 경희궁, 서울역사박물관 - 사직공원 - 성곡미술관 - 딜 쿠사, 홍난파 가옥 - 독립공원 - 영천시장 - 5호선 서대문역 2번 출구
	도심을 가로지르는 철길, 그리고 근현대사 명소들 5호선 충정로역	5호선 충정로역 9번 출구 - 충정아파트 - 서소문아파트, 독도체험관 - 서대문철길, 서소문근린공원, 서소문 꽃시장 - 약현성당 - 손기정체육공원 - 5호선 충정로역 6번 출구
근현대사 의빛나는	코스 2 : 산업화와 노동자의길	수출의 여인상 - 싸니전기 - 1공단길 - 강남문방구 - 나포리 다방 - 구로노동 연구소 - 구로동맹파업 사거 리 - 대우어패럴 기숙사 - 수출의 다리
유산- 구로구 노동의길	코스 3 : 작가들이 사랑한 구로공단길	공단직업훈련원 - 동남전기 - 선화네 집 - 구로노동자문화회 - 가리베가스 거리 - 엄지만화방 - 파노라마쇼핑센터 - 가리 봉오거리 - 선화 기숙사

○ 인천광역시

: 인천 공식 관광 홈페이지에서 제공하는 추천코스 중 근대와 관련된 코스는 다음과 같이, 시기별로 개발 운영

: 차이나타운, 개항기, 자유공원이라는 3개의 주제를 설정하여 각각에 대하여 관련 건축물이나 거리, 기념탑 등 다양한 시설을 포함

코스명	코스
차이나타운 코스	인천역 - (구)공화춘 - 해안성당 - 중국어마을 문화 체험관 - 한중원 쉼터 - 한중 문화관 - (구)대불호텔터 - 청일 조 계지 경계계단 및 공자상 - 선린동 화교주택 - 청국영사관 터 및 회의청 - 화교 중산 학교 - 심국지 벽화거리 - 중국식 점포 건물 - 차이나타운자장면 거리 - 스카일 힐 & 제 3 패루 - 의선당
근대 개항기 코스	러시아영사관 터 - 영국영사관 터 - 청국영사관 터 및 회의청(화산 중산학교) - 중국청(일본영사관 터) - (구)인천경찰서 터 - 인천감리서 터
자유공원 코스	인천학도의용대 호국기념탑 - 맥아더 장군 동상 - 제물포 구락부 - 인천역사 자료관 - 한 미수교 100주년기념탑 - 존스톤 별장 터 - 인천기상대

○ 대전광역시

: 대전 공식 관광 홈페이지 (대전관광, daejeon.go.kr/tou/index.do)

: 대전 원도심 이야기' 콘텐츠 4개 중 하나로 '근대문화유산찾기' 운영

: 대전 원도심에 산재해 있는 근대건축물들이 대상

코스명	코스
차이나타운 코스	옛 충남도청 - 철도청 대전지역사무소 재무과 보급창고(3호) - 옛 산업은행 대전지점 - 옛 동양척식회사 - 한전대전보급소 - 대전대 흥동성당 - 충청남도 관사촌 - 옛 대전여중강당(대전갤러리) - 옛 대전형무소 망루 - 거룩한 말씀 수녀회 성당 -보성초등학교 옛 교사 - 소제동 철도관사촌

○ 부산광역시

: 부산 공식 관광 홈페이지 (부산문화관광, tour.busan.go.kr)

: 테마별 코스 중 역사B 코스가 근현대와 관련이 많음

: 원도심의 근현대 관련 유산으로 코스를 구성하고 있으며, 건축물 외에 공원, 시장, 해수욕장 등 다양한 시설이 포함

코스명	코스
역사 B	민주공원 - 부산근대역사관 - 용두산공원 - 국제시장 - 상해거리 [차이나타운 특구]- 영도대교 - 부산박물관 문화체험관 - UN 기념공원 - 광안리 해수욕장

◦ 전라남도 목포

: 목포 공식 관광 홈페이지 (목포문화관광, tour.mokpo.go.kr)

: 일정별 코스 설정 중 근대도시 목포여행 코스에 근대건축문화유산이 포함

일정	대상	코스
1 일차	유달산	경동성당 → 근대역사관 2 관 (구, 동양척식주식회사) → 성옥기념관·이훈동정원 → 근대역사관 1 관 (구,일본 영사관) → 국도 1,2 호선 기점기념비 → 중식 → 동본 원사 → 유달산, 노적봉 예술공원 → 석식 → 춤추는 바다분수
2 일차	역사의 섬 고하도	고하도 이충무공유적지 → 육지면발상비 → 고화도목 화발 → 소년감화원터

- 시사점

- ▶ 전문성을 보유한 주체에 의한 관광코스 개발 및 운영의 필요성
  - 지자체 주도의 기행코스 운영에 의한 테마의 한계, 근대문화유산의 정확한 의의 전달 한계를 극복하기 위하여 군산근대역사박물관 같은 전문성을 갖춘 주체가 기행코스를 작성하고 운영할 필요가 있음
- ▶ 다양한 테마를 갖춘 관광코스 작성
  - 다양한 시각의 테마를 구성하여 군산근대문화유산의 가치를 부각하고, 근대역사에 대한 이해도를 높일 수 있는 시도가 요구
  - 기존에 주목받지 못하였던 군산의 근대문화유산과 그 의의를 알리고 관광산업과 연계할 수 있는 계기를 마련

- 박물관에 적용 가능한 콘텐츠 방안

- ▶ 문화재를 활용한 프로그램 개발 및 연계관광
  - 주제 및 관광코스 프로그램 개발 프로세스



- ▶ 문화재 상세조사
  - 문헌 조사를 통한 정보의 유효성 확인 및 보완을 위한 선별적 현장조사 수행
  - 현장조사를 통한 관광정보 관련 최신 현황 정보 확인
  - 스토리텔링 구체화 및 시안 정리 : 주제 의도, 주체, 목적, 범위 고려

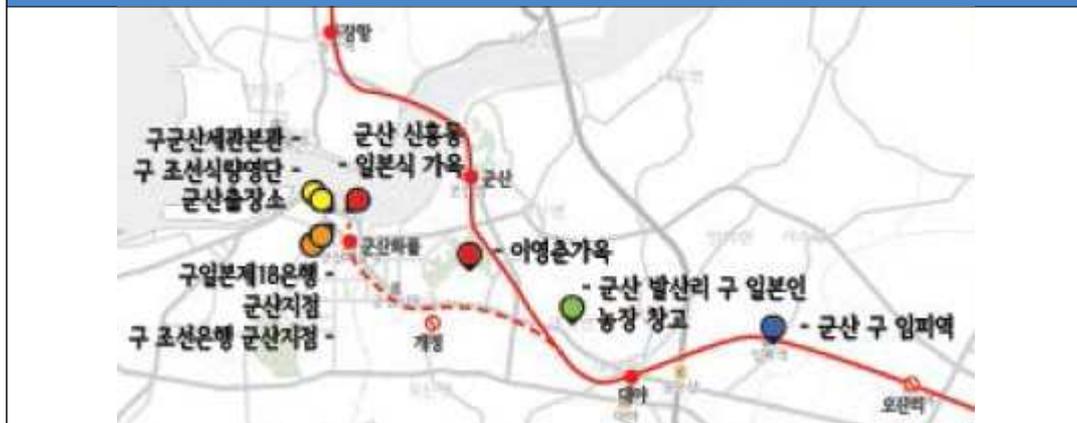
- ▶ 주제별 스토리텔링 콘텐츠 구성
  - 군산의 독립운동사와 3.1만세 운동
  - 근대 건축물을 통한 일제강점기 체험
  - 수탈역사와 군산의 근대건축물

《콘텐츠 구성 예시 : 군산의 근대건축물로 보는 수탈의 역사》

명칭	군산 발산리 구 일본인 농장 창고		문화재 종류	등록문화재 제182 호			
연도	1920년대		구조	철근 콘크리트조			
소재지	전라북도 군산시 개정면 바르메길 43 (발산리)						
소유자	전라북도교육청	063-239-3114	관리자	발산초등학교	063-451-5539	연락처	063-454-3274
관람정보	상시개방 / 무료개방						
교통정보	발산면사무소 정류장(365046)에서 도보 3 분						
용도	본래용도	창고	현용도				
규모	동	1 동	면적	연면적 110 m <sup>2</sup>			
	층수	지하1 층, 지상2 층	기타				
주요특징	일본인 대지주가 철근콘크리트조로 지은 귀중품 보관용 이층창고						
현황사진							
	출처: 문화재청			출처: 문화재청			

《세부 콘텐츠별 관광코스 구성 : 군산의 근대건축물로 보는 수탈의 역사》

구 군산 세관본관→구 조선 식량영단 군산 출장소→군산 신흥동 일본식 가옥 →구 일본 제18은행 군산 지점→구 조선은행 군산지점→이영춘 가옥→ 군산 발산리 구 일본인 농장 창고→군산 구 임피역



## 2) 박물관 및 벨트화지역 운영조직

○ 국립박물관 및 광역시 박물관 조직 및 인원 연구

- 주요 여건 비교

명 칭	인천광역시립박물관	울산박물관	수원박물관	서울역사박물관	군산근대역사박물관
형 태	공립	공립	공립	공립	공립
연관람인원(만명)	11	18	35	178	100
일평균 관람(명)	348	577	1,016	4,876	3,003
관람료(일반)	무료	무료	2,000	무료	3,000
인력(학예+일반)	39	40	65	190	24
운영예산(억원)	47	70	22	200	7.3
시설(부지)(㎡)	11,114	33,058	8,461	99,728	8,437
시설(건물)(㎡)	5,830	14,409	5,635	20,823	4,248
개관일	1946.04.01.	2011.06.22.	2009.04.27.	2002.5.21	2011.09.30.
위치	인천 연수구	울산 남구	수원 팔달구	서울 종로구	군산

- ▶ 군산근대역사박물관은 주요 공립역사박물관 중 가장 늦게 출발하였음(2011.9.30. 개관)
- ▶ 시설부지는 5개 박물관 중 5위에 해당하고 건물연면적은 5개 박물관 중 5위에 해당
- ▶ 관람료를 받는 2개 박물관 중 하나
- ▶ 연관람인원 및 일평균 관람인원에서 5개 박물관 중 2위를 기록함
- ▶ 종사인력 수는 5개 박물관 중 5위
- ▶ 운영예산 규모는 5위를 기록함

- 조직운영 비교

인천시립박물관	관리부	전시교육부	유물관리부
울산박물관	기획운영부	전시교육부	유물관리부
수원화성박물관	운영팀		학예팀
국립전주박물관	기획운영과		학예연구실
군산근대역사박물관	박물관운영		박물관시설

- ▶ 타 박물관에 비해 콘텐츠 개발과 전시를 담당하는 전문조직의 구성이 미비하여 이에 대한 보완이 필요한 상황

- 여건 비교 분석

구 분	인천광역시립박물관	울산박물관	수원화성박물관	서울역사박물관	군산근대역사박물관
연간관람인원/연면적 (명)	19	13	64	60	235
예산/연간관람객 (천원)	43,686	57,332	6,260	16,821	0.729
일평균관람객/종사인력 (명)	8.7	8.9	5.3	125	125.1
연면적/종사인력 (㎡)	337	1,322	445	1,247	351

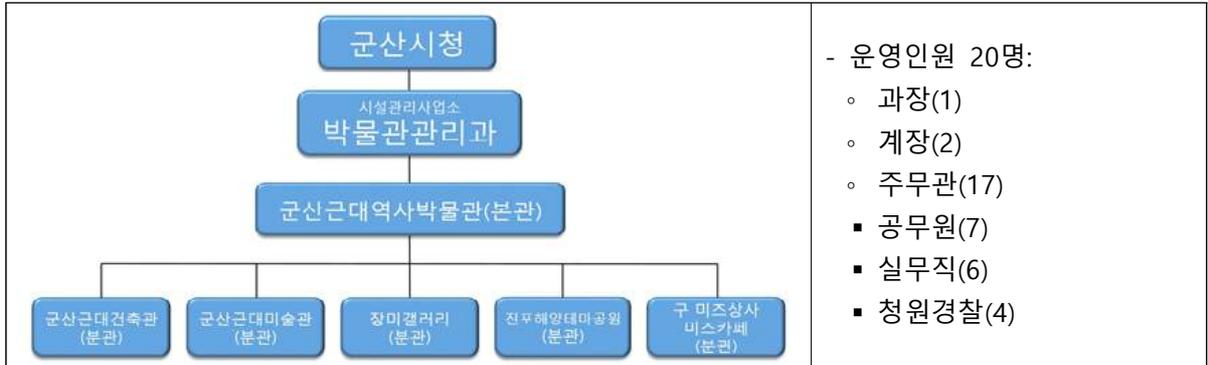
- ▶ 박물관 관리여건 지표로서 종사인력 당 연면적을 살펴보면, 군산근대역사박물관이 종사인력 1인당 연면적 351㎡를 담당하여, 5개 박물관 중 4위에 해당함
- ▶ 시설활용의 효율성 측면에서 연면적 1㎡당 연간관람객을 상대적으로 분석하면, 군산근대역사박물관이 235명으로 가장 높아 시설활용도가 가장 높으며 이는 울산박물관의 11배, 서울역사박물관의 4배가 넘음
- ▶ 반면, 연간관람인원 1인당 예산배정을 살펴보면, 군산근대역사박물관이 압도적으로 낮아, 울산박물관의 1/50, 수원화성박물관의 1/5를 기록하여, 연간관람인원 1인당 1,105원으로 일반인 관람료 수준에도 못 미치는 것으로 나타났으며, 따라서 예산배정이 상대적으로 열악한 것으로 나타남
- ▶ 또한, 서비스지원 여건 지표로 종사인력 1인당 일평균관람객을 분석하면, 군산근대역사박물관이 125명으로 가장 높으며, 종사인력 1인이 평균 하루 관람객 125명에 대응하는 것으로 나타났으며, 이는 인천광역시립박물관보다 약 14배 높음

- 분석의 요약

- ▶ 전국 주요 공립박물관과 비교할 때, 군산근대역사박물관이 시설활용도에서 가장 활용도가 높으므로 갖춰진 시설에 대한 관람객의 유입성과가 가장 큼
- ▶ 박물관 관리여건과 서비스지원여건이 종사인력 당 각각 가장 높게 나와, 종사인력의 확보가 관리와 서비스 여건 개선에 크게 이바지 할 것임
- ▶ 군산근대역사박물관의 예산규모가 연간관람인원 대비 현저하게 낮아 예산배정의 확대가 절실한 실정임

○ 군산근대역사박물관의 조직 및 운영인원 제시

- 현 조직체계



- 박물관 조직 확대(안)

- ▶ 연 관람객 수 증가에 따라 연차적으로 운영인원 확보
- ▶ 관람객 1백만 이상 주요박물관 종사인력 비교

명 칭	형 태	연관람 인원(명)	인력현황(명)
국립중앙박물관	국립	3,396,259	445
국립민속박물관	국립	2,714,271	249
국립고궁박물관	국립	1,513,308	106
서울역사박물관	공립	1,249,036	190
국립해양박물관	국립	1,111,247	57
순천만자연생태관	공립	1,930,000	37
<b>군산근대역사박물관</b>	<b>공립</b>	<b>1,000,000</b>	<b>24</b>

- 관광객 증가에 따른 인력확충

관 랐 객	100만명	150만명	200만명	250만명	300만명
도달예정시기	현재	2020년	2022년	2024년	2027년
적정 인력 수	30	40	48	55	60

- 분야별 인력확충

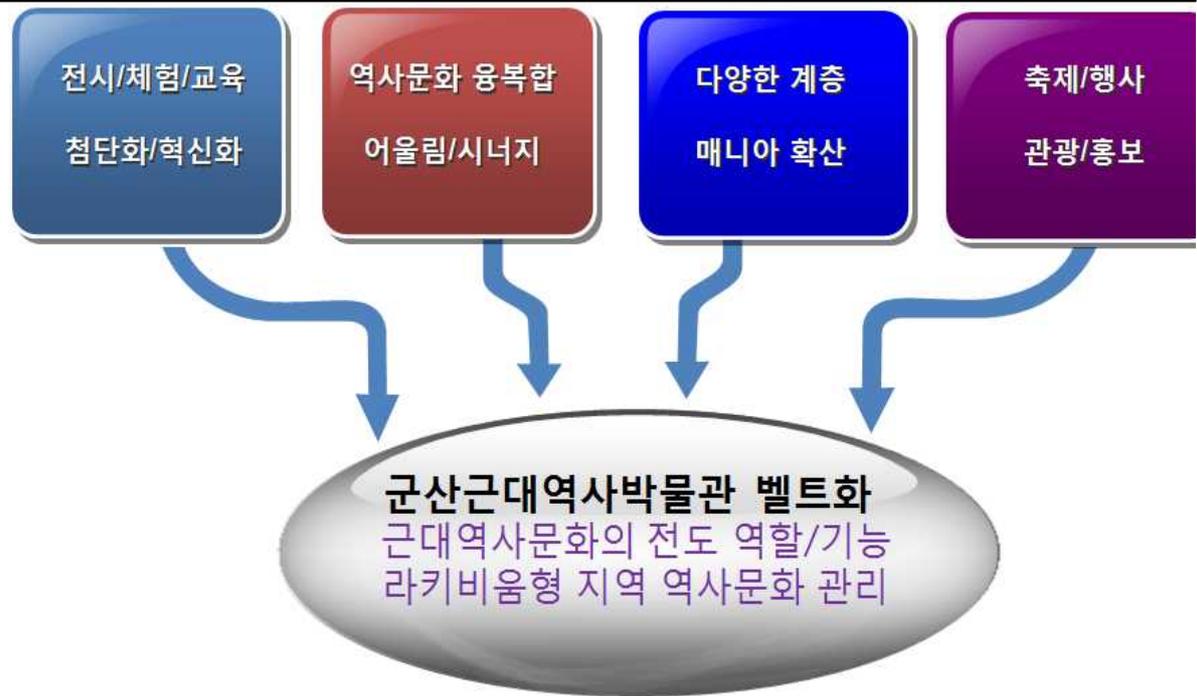
구 분	~2020년	~2022년	~2024년	~2027년
아카이브 구축을 위한 디지털 전문인력 확보	1	2	1	1
온-오프라인 홍보 전문인력 확보	2	1	1	0
규모 확대에 따른 학예사 인원 충원	2	1	2	1
전시 및 관리 인력 충원	2	1	1	1
기획 및 콘텐츠 개발 인력 충원	1	2	1	1
교육 프로그램 운영 및 관리 인력	2	1	1	1
<b>합 계</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>5</b>

### 3) 운영방향 연구

1	가치 창조를 위한 조직 체계 구축	→	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 기획 부문, 전문 분야 확대</li> <li>◦ 교육사업 부문 조직 구성</li> <li>◦ 자원봉사단 확대 및 활용</li> </ul>
2	관광	→	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 에코뮤지엄 및 리키비움을 중심으로 한 종합관광거점화</li> <li>◦ 군산근대역사문화재를 활용한 관광코스 개발             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1단계: 테마별 프로그램 및 스토리텔링 개발</li> <li>- 2단계: 관광코스 개발</li> </ul> </li> </ul>
3	박물관과 함께하는 활동 지원	→	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 연구 동아리</li> <li>◦ 전시 연구회</li> <li>◦ 행사 연구회</li> <li>◦ 축제             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역내 박물관·미술관 연합 축제</li> <li>- 해외 박물관 교류 축제 등</li> </ul> </li> <li>◦ 외국어로 하는 군산근대역사박물관 설명회</li> <li>◦ 문화역사 아카데미</li> </ul>
4	문화역사 트레일러	→	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 푸드트럭의 개념을 도입하여 문화와 역사의 목마름을 충족시켜주는 문역트럭 혹은 문역 트레일러 운용             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1단계: 벨트지역 내</li> <li>- 2단계: 벨트지역 외, 찾아가는 홍보</li> </ul> </li> </ul>
5	교육사업	→	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 역사문화콘텐츠 개발 교육 프로그램</li> </ul>

#### 4) 군산근대역사박물관 벨트화지역 운영전략 수립

○ 군산근대역사박물관 벨트화 발전 방향



전시/체험/교육의 첨단화 및 혁신화	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 전시의 첨단화: 첨단 기술을 접목하여 효과 증진</li> <li>◦ 박물관의 협소한 전시공간을 활용할 전시기법 보완</li> <li>◦ 체험형 프로그램을 참여형 관람 비중 점증</li> <li>◦ 교육의 혁신화: 다양한 계층이 참여하는 교육프로그램 확충</li> </ul>
군산관광산업의 변화와 선도	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 군산의 관광이미지 구축</li> <li>◦ 근대문화의 콘텐츠 개발 및 구축</li> </ul>
근대역사문화융복합 어울림/시너지	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 역사를 기반으로 문화의 발전을 조명: 주요 계기 및 상황을 특화하여 차별화</li> <li>◦ 근대역사 기반의 문화 표출</li> <li>◦ 타 지역 문화와 비교 전시</li> <li>◦ 평생학습, 경제, 사회, 문화 등 융복합으로 사회적 가치 창출 기관으로 자리매김</li> <li>◦ 정체성 유지 및 역할, 기능 확대로 시너지 효과 기대</li> </ul>
다양한 계층의 매니아 확산	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 장애인, 다문화 가족, 노인복지관</li> <li>◦ 다양한 연령층: 어린이, 초등생, 청소년, 대학생, 장년, 실버 등</li> <li>◦ 다양한 모임: 단체, 동호회, 학교, 친구, 동아리, 연인, 가족 등</li> </ul>
축제/행사 및 관광/홍보	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 축제 및 행사: 자체 행사 개발, 박물관 벨트화 축제, 외부 행사 활용</li> <li>◦ 관광/홍보: 역사문화의 관광 명소화, 홍보 콘텐츠 개발 및 활용</li> </ul>

○ 운영 전략

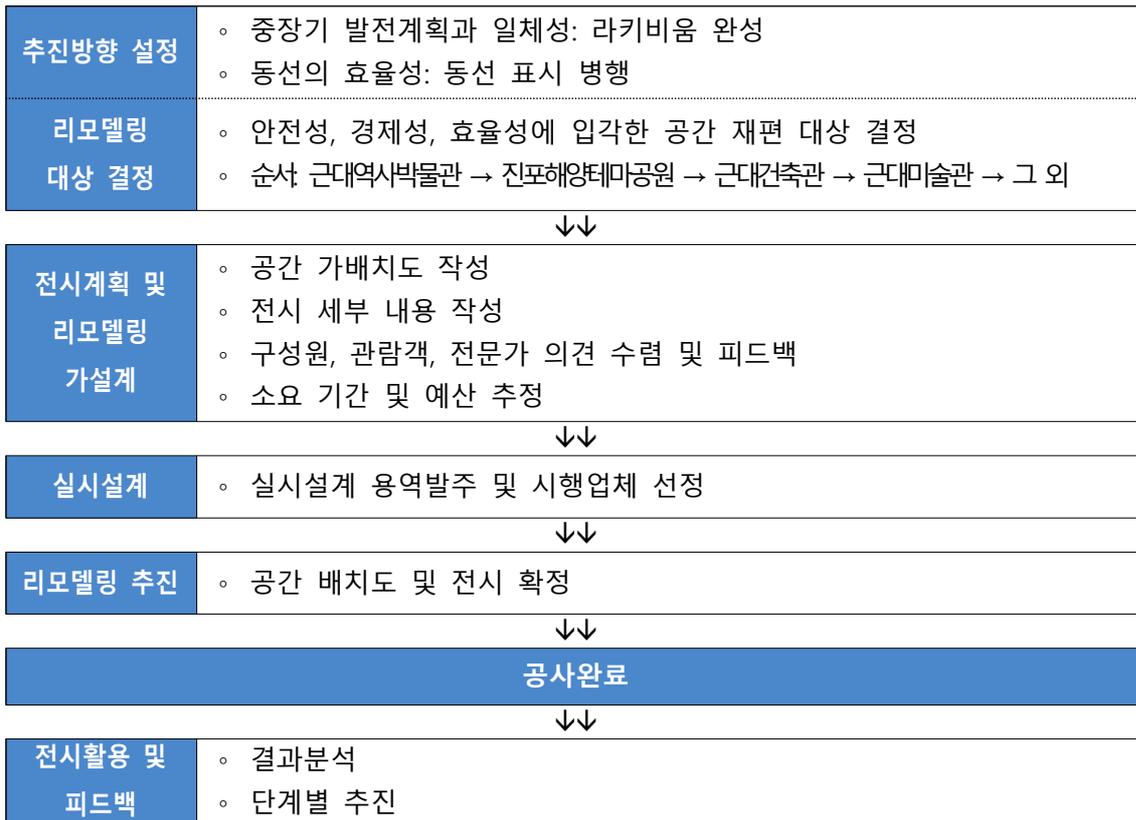
- 자체 협업체계 구축

현재 상황	발전 전략
통합권 운영이 잘 이루어지고 있음	통합권 운영과 스템프 투어의 연계 통합권에 스템프 공간 마련 어청도 등대에 포토존 설치
스스템프 투어가 실효성 있으며 연계에 기여함	
연계투어 프로그램/시티투어	상황에 따른 다양성 부여 동선 연구 필요(쉼터 표시)

- 외부 협업 체계 구축

- ▶ 지역 대표 기업의 후원 및 지역대학과의 협업으로 디지털화, 고도화 필요
- ▶ 협업내용: 온라인 전시회, 가상박물관 구성, 디지털 전자도록 등
- ▶ 박물관과 협업대상 기관의 협업 개념
- ▶ 협업대상기관: 지역대학교(군산대학교, 전주대학교, 전북대학교 등)
- ▶ 협업대상기업: 지역 기반 정보화 기업, 지역 대표 기업
- ▶ 협업단체: 노인복지관, 문화단체

○ 군산근대역사박물관 벨트화 지역 연차별 리모델링 추진 절차



○ 프로그램 개편 전략

우수사례 벤치마킹	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 적용시 효과 검증 및 문제점 파악</li> </ul>
↓↓	
계획설계	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 추진 내용</li> <li>◦ 예산 확보, 운영 인력 확보</li> </ul>
↓↓	
홍보 및 모집	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 홍보자료 준비</li> <li>◦ 잠재 참여자 대상 홍보</li> </ul>
↓↓	
실시 및 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 매뉴얼 작성 및 실시</li> </ul>
↓↓	
결과분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 성과분석</li> </ul>
↓↓	
피드백	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 수정 및 보완</li> </ul>

○ 군산근대역사박물관 벨트화 연계사업 확대

- 군산근대역사박물관 벨트의 확장 : 8개에서 10개 장소로 확산
- ▶ 현재 운영 중인 8개 벨트화 건축물



- 벨트화 건축물 확장 2개 대상(안)



- 연계사업

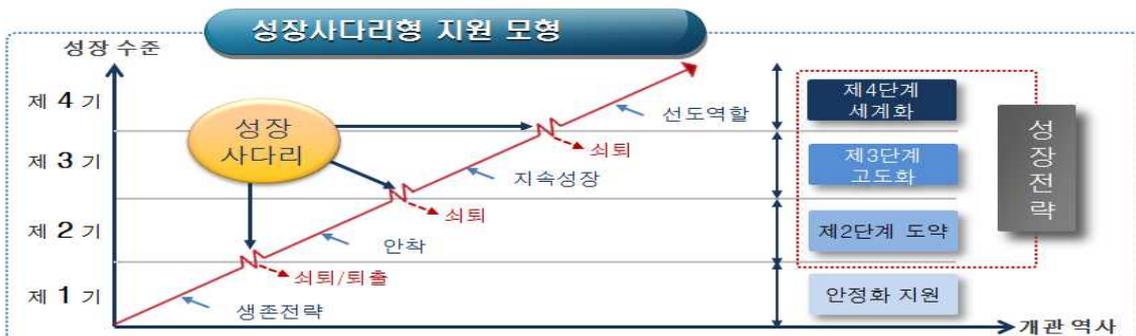
- ▶ 군산 관광 자원과 동반 성장
  - 박물관 중심으로 1박 2일이 가능 할 수 있는 군산관광자원 연계
- ▶ 주변 지역 관광자원
  - 군산과 연계 가능한 관광지(전주, 부안) 연계
- ▶ 충청권 관광자원 연계 방안
  - 서천군 국립생태원, 국립해양생물자원관
- ▶ 해외 관광지 연계
  - 중국, 일본, 베트남, 태국 등 해외관광지

○ 군산근대역사박물관 및 벨트화 지역 벨트화 성장지원

➢ 군산근대역사박물관 및 벨트화 성장지원 사업

환경분석 및 대응방안

- 트렌드의 끊임없는 변화, 경쟁의 심화 → 현황, 추세, 역량분석
- 필요성 알지만 실천능력 부족(기회를 잃을 가능성) → 발전계획 수립 및 실천
- 비용 대비 효과 불확실성에 기인한 부정적, 회의감(자체해결 경향) → 전문가 활용



성장사다리형 지원의 필요성

- 성장 단계별 눈높이에서 접근성 용이한 지원 체제 구축이 필요
- 시설, 조직의 역량 및 서비스 확산을 바탕으로 신뢰감 및 자신감 구축
- 실용적, 체계적인 내용으로 성과 가시화

## 4. 성장 전략

<p>1) 근대문화 정립 및 관광자원 확보</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 3.1만세운동과 독립운동</li> <li>◦ 일제강점기와 근대건축물</li> <li>◦ 군산선을 중심으로 한 일제 수탈역사</li> <li>◦ 개신교와 천주교를 망라한 지역의 종교역사</li> </ul>
<p>2) 박물관 및 벨트화 지역의 내실화와 확장</p>	<p>1) 박물관의 내실화</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 전시개편 주기설정(상설전시 5년 주기)</li> <li>◦ 체험프로그램 강화 및 확장</li> <li>◦ 각 시설별 연계강화 스텝 투어 외</li> </ul>
	<p>2) 박물관 확장(세관 및 내항 일대)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 확장의 필요성</li> <li>◦ 박물관 확장성을 위한 연구용역의 필요성</li> </ul>
<p>3) 단기 활성화 전략</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 내부 리모델링</li> <li>◦ 어린이박물관 구축</li> <li>◦ 동선 조정</li> <li>◦ 라이브러리 기능 강화</li> <li>◦ 아카이브 준비             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 온오프라인 정보 찾기 시스템 구축</li> </ul> </li> <li>◦ 교육프로그램 확충</li> <li>◦ 전북투어패스, 레일로 연계</li> </ul>
<p>4) 중장기 성장 전략</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 4 IR 접목 사업 개발: 3DP, AI, 사물인터넷 등</li> <li>◦ ICT 접목</li> <li>◦ 디지털아카이브 구축 및 활용</li> <li>◦ VR, AR, 홀로그램 활용 전시 기법</li> <li>◦ 아카이브 구축</li> <li>◦ 어린이 회원제</li> <li>◦ 군산근대역사박물관 축제 기획</li> </ul>

## 5. 홍보 마케팅

### 1) 홍보 마케팅 사례분석

<p>국립 민속박물관</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 블로그, 인스타그램, 페이스북, 트위터를 통해 상설·기획전시, 교육·행사를 홍보하고, 대중들과 소통하고 있음</li> <li>◦ 박물관을 찾은 국내외 관람객들을 위해 매주 주말에 '우리민족한마당' 공연을 개최하여 우리 무형문화유산을 소개하고 전통문화를 쉽게 이해할 수 있는 계기 제공</li> <li>◦ 모바일 웹(Web)서비스를 제공하여 QR코드 인식기능으로 박물관 모바일 웹사이트로 자동 연결하는 기능</li> </ul>
<p>대림미술관</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 관람요금을 인터넷 예매 시 20% 할인, 표를 한번 구매할 경우 해당 전시가 끝날 때까지 무제한으로 입장이 가능</li> <li>◦ SNS 이용 비중이 높은 2~30대를 겨냥하기 위해 사진 촬영을 허용함으로써 '관람 인증샷' SNS에 남기고 또 검색이 이루어지다 보니 자연스럽게 미술관을 홍보하게 됨</li> </ul>
<p>사비나 미술관</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 전시를 생생하게 재현하는 VR전시장, 작가 인터뷰 및 세미나를 생중계 하는 인터넷 방송을 진행함으로써 온라인 아카이브를 구축하는 등 관객과 소통하는 열린 미술관을 지향</li> </ul>

### 2) 홍보 콘텐츠

- 랜드마크 설치로 정체성 및 상징성 확보
- 캐릭터 개발 및 배치: 친근감, 이미지화
- 페이퍼 아트를 활용한 교구 제작: 군산근대역사문화 관련 간편한 교구 제작 및 활용으로 체험과 교육의 다양성, 용이성 및 활용성 증대
- 온-오프라인 콘텐츠 개발: 기사, 사진, 동영상 등
- 정기 소식지 발간 및 온라인상의 기사 창출
- 자원봉사단 활용하여 온-오프라인 홍보 지원

---

### 3) 문화상품 개발 및 판매

- 캐릭터 사업
  - 진포대첩, 최무선과 연계 문화상품 개발
  - 임병찬 장군 등 독립영웅을 소재로 하는 캐릭터 개발
  - 홍보용으로 판매 및 박물관 스토리텔링에 활용
- 문화상품
  - 모자, 티셔츠, 수건, 지갑 등
  - 문구류, 퍼즐, 페이퍼 아트 등 체험교구 개발

### 4) 전북투어패스, 레일로 등 연계프로그램 확장

- 전북투어패스를 연계한 홍보 강화
- 레일로 프로그램을 활용하여 관광 활성화에 기여

### 5) 전국 근대역사박물관 연계 홍보

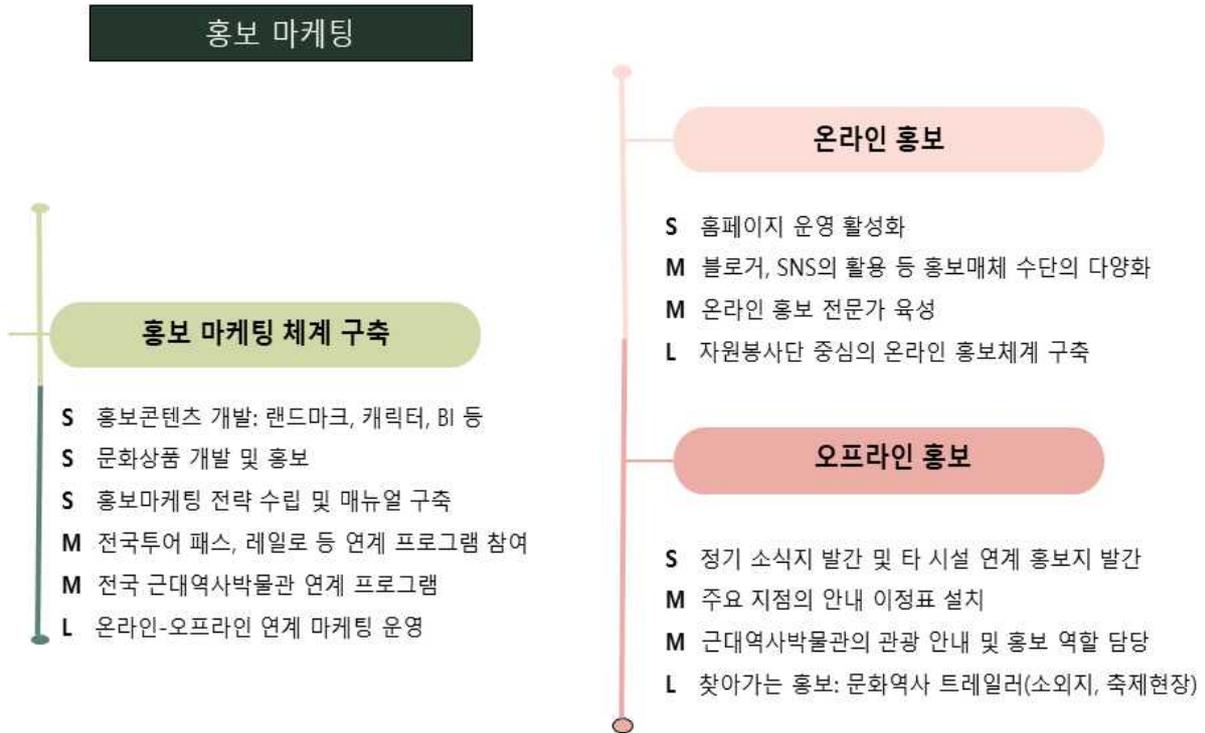
- 순회전시
  - 전국 근대역사박물관과 연계하여 순회전시 개최
- 강연 강좌
  - 공통 테마 중심의 세미나 및 연구회 활동 지원

### 6) 해외박물관 연계 홍보

- 순회 전시회 및 세미나
  - 협약 체결하여 상호 정보 교류
  - 연차별로 해외박물관 순회전시를 통하여 공통주제의 세미나 및 연구

## 7) 홍보마케팅 추진체계

S: 단기(short-run)과제 , M: 중기(Mid-run)과제, L: 장기(Long-run)과제



---

## IV. 전시환경 리모델링 계획

## 1. 전시환경 및 4차산업과 연관된 전시 트렌드 분석

### 1) 지역거점형 온·오프라인 문화플랫폼 구축

- 군산근대역사박물관을 중심으로 지역 주민-관광객 혹은 관광객 간 문화교류를 활성화 할 수 있는 라키비움을 조성함
  - 지역문화관광의 정보 교류가 가능한 거점 공간의 역할을 수행하는 지역문화 관광정보센터로 활용
  - 세미나, 강연회, 전시, 공연 등 각종 문화행사를 적극적으로 유치함
    - ▶ 군산을 방문하는 관광객이 군산근대역사박물관의 라키비움을 활용하여 종합된 지역의 문화정보를 열람하고, 기타 다양한 지역의 문화정보를 수집할 수 있도록 지원

### 2) 융합콘텐츠 서비스 모델 발굴

- 군산근대역사박물관 벨트화지역의 와이파이 확대
  - 관광객이 모이는 군산근대역사박물관 및 벨트 관광지를 중심으로 와이파이의 설치 지역을 확대하여 실시간으로 인터넷망을 이용한 관광정보의 검색을 가능하도록 구축
- 관광에 어려움이 있는 장애인을 위한 융합기술 기반의 콘텐츠 및 서비스 제공을 통해 박물관 정보를 제공하는 서비스를 제공함
  - 이용 시설에 대한 확실하고 자세한 정보를 음성으로 제공하여 시각 장애인의 박물관 이용과 관광을 보조

### 3) 관광객 맞춤형 여행 매뉴얼 앱 개발 지원

- 관광유형·테마별 여행경로, 유형·용도별 거점 공간, 교통정보, 비상연락처, 비상 대책 요령, 여행후기 등이 수록된 복합형 여행매뉴얼 앱 개발
- 제공되는 앱에 트래픽된 관광객의 GPS정보를 수집하는 등 빅데이터를 이용하여 관광객의 관광패턴을 분석함으로써 관광객 유형별 맞춤형 서비스 개발의 기초자료로 활용
- 소셜 플랫폼 사용의 증대로 집단지성에 대한 대중의 신뢰도가 높은점을 활용하여 생생한 관광정보를 전달할 수 있는 방안을 모색

## 2. 전시공간 개편 방향

### 1) 군산근대역사박물관 현황진단

#### ○ 장점 분석

- 군산관광의 랜드마크
- ▶ 군산시 관광 이미지에서 박물관과 박물관 벨트화지역은 관광객에 각인되어 있으며, 관광객 유입을 선도하는 역할을 하고 있음
- 근대역사문화와 관련한 다양한 볼거리, 스토리 자산 보유
- ▶ 군산의 차별적인 근대문화를 배경으로 다양한 볼거리와 교육적 효과를 겸비하므로 다양한 연령층에서 각광을 받고 있음
- 박물관 운영조직의 관람객 소통, 관람객 참여 등의 열정적 운영
- ▶ 상설전시: 해양물류역사관, 어린이체험관, 근대생활관, 옥외전시, 기증자 전시실, 독립영웅관, 시민열린갤러리

#### ○ 단점 분석

- 유사 방문객 수를 가진 타 박물관 대비 상대적으로 예산과 조직 규모가 협소
- 선진기법 활용 역량 부족
  - ▶ IT화, 4차산업 혁명 활용 프로그램 부족
  - ▶ 라키비움 등 융복합 기능 확대 필요

#### ○ 국내 주요박물관 비교 시사점

시설명	시사점
국립중앙박물관	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 6개 국어의 관람자 해설</li> <li>• 어린이 박물관, 교육프로그램, 작품, 유물의 정보검색이 편리하게 구성</li> <li>• 한국 문화와 역사를 한 자리에서 조망할 수 있는 대표 종합박물관 지향</li> </ul>
국립민속박물관	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 체험위주의 어린이 박물관운영</li> <li>• 한국인의 생활문화를 직접 체험하는 박물관 지향</li> <li>• 부족한 전시공간을 극복하기 위해 주제 압축적인 전시 지향</li> </ul>
국립고궁박물관	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 왕실문화유산의 보존과 활용을 위한 활동</li> <li>• 역사 프로그램 진행</li> <li>• 경복궁 등 인근 조선시대 궁궐과 연계된 스토리텔링 개발</li> </ul>
국립부여박물관	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 백제 사비시대 정치, 군사, 문화양상을 역사 순에 따라 이야기 중심으로 전시</li> <li>• 부여지역 출토 백제유물과 유적 비교 전시</li> </ul>

## 2) 전시 개편 방향

### ○ 방향 설정

편리한 동선(便)	◦ 동선 표시로 효율적인 관람 유도
쉬는 공간(休)	◦ 곳곳에 쉬는 공간을 마련하여 노인 및 장애인의 심터 확보
컴팩트한 공간(用)	◦ 전체적으로 공간이 협소함에 따라 틈새 공간의 활용
건물 외부의 활용(特)	◦ 특색 있는 내용의 전시물 배치 ◦ 랜드마크 조성

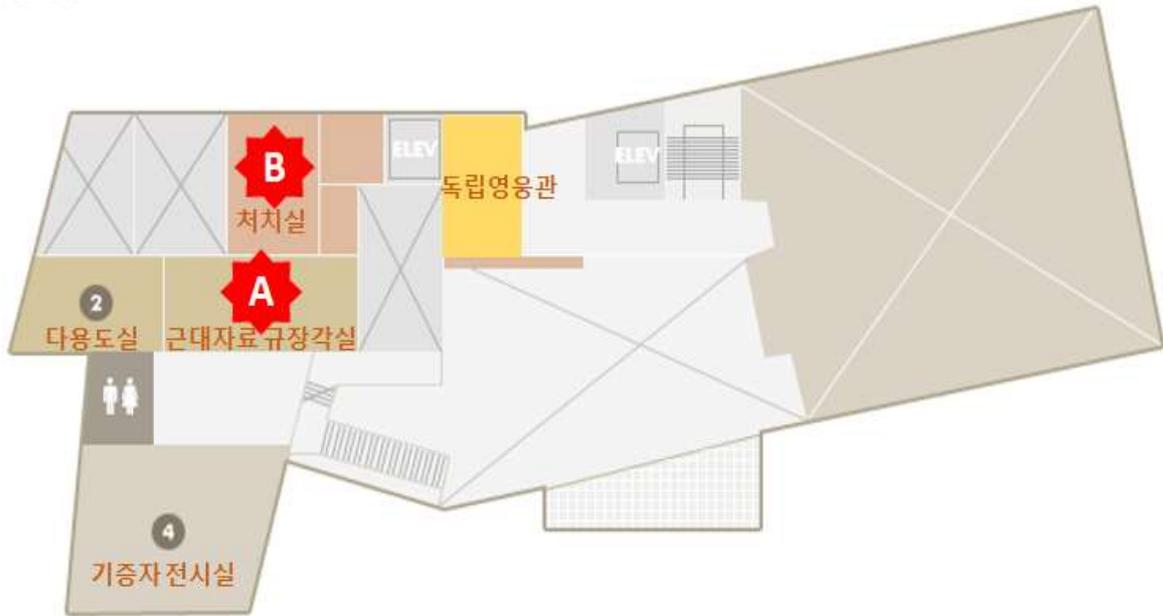
### ○ 공간 재구성 및 리모델링

- 1층



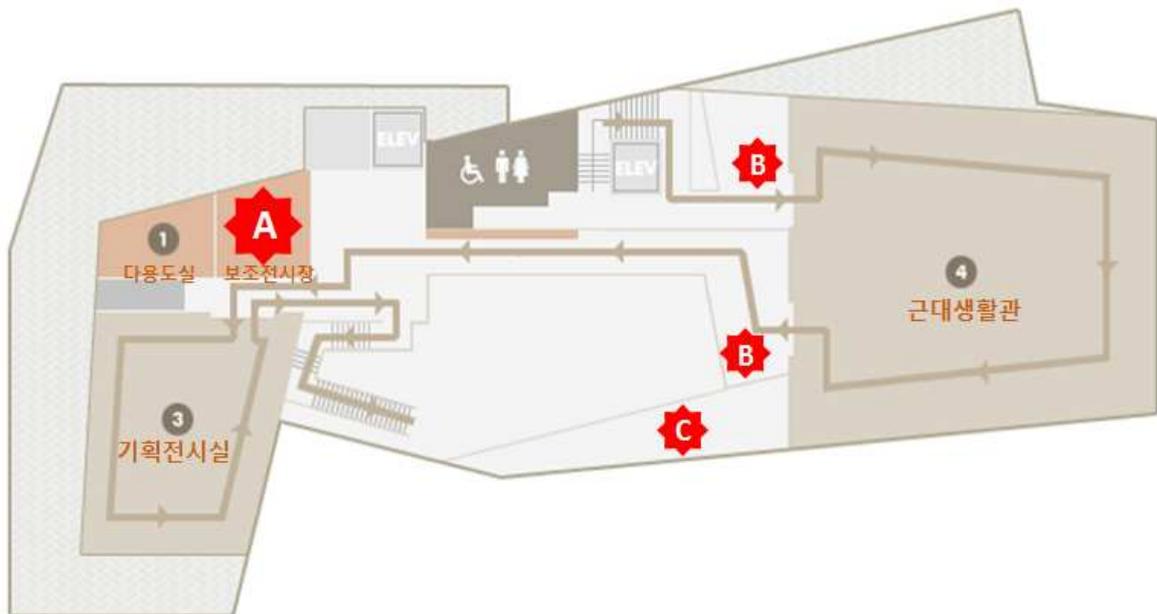
<b>A</b>	로비 중앙 랜드마크 배치	◦ 7박물관 캐릭터 개발 배치 및 포토존 마련 ◦ 이달의 유물 코너 확장 등
<b>B</b>	어청도 등대	◦ 어청도 등대 옆 포토존 마련 ◦ 온라인 골든벨 퀴즈 도전 컴퓨터(단말기) 배치
<b>C</b>	2층 계단 활용	◦ 스토리 액자 배치 등 좁은 공간의 효율적 활용

- 2층



<b>A</b>	<b>근대자료 규장각실</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 소규모 세미나, 공연 장소로 활용</li> </ul>
<b>B</b>	<b>처치실</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 박물관 소장자료 아카이브 형태로 전환</li> </ul>

- 3층



<b>A</b>	<b>보조전시장</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 기획전시실 보조전시장으로서의 공간 활용 확대</li> </ul>
<b>B</b>	<b>쉼터 공지</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 휴식 공간 공지</li> </ul>
<b>C</b>	<b>도서 공지</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 3층 복도를 도서공간으로 활용</li> </ul>

---

○ 조명 및 진열장 재정비

- 각 포인트에서 조도 측정

- ▶ 작품을 관람객에게 물체의 보임을 정확하게 나타내고 작자의도 및 예술성을 충분히 표현할 수 있어야 함
- ▶ 따라서 명시조건을 만족하고 전시물 감상에 적당한 분위기를 연출하여야 하며, 전시자료의 보존을 위한 빛에너지의 조사량을 제한하여야 함

- 박물관 전시조명의 권장조도 준수

- ▶ 400nm 이하의 단파장의 광을 차단하는 필터 설치.
- ▶ 자외선 방사 투과율 1% 이하의 퇴색 방지용 형광등 사용.
- ▶ 조명등(스포트라이트)에 의한 부분적 가열로 나타나는 온도와 습도변화를 최대한 방지하고, 할로겐 램프의 경우 저전압형으로서 Cool Beam 형 사용
- ▶ 진열장 내부의 조명시 광원의 안정기나 저전압형 광원의 변압기 등의 발열 부분은 진열장 외부에 설치하고 통풍을 위해 소형 무소음 Fan을 설치

- 진열장

- ▶ 진열장 외부로 빛이 새어 나가지 않을 것
- ▶ 조명기구용 고효율 반사판을 사용하여 광원의 수량을 가급적 줄일 것
- ▶ 유지, 보수시 전시물의 손상우려가 없을 것
- ▶ 유리면에 관람객이 투영되지 않을 것
- ▶ 광원이나 안정기에 의한 열방산과 적외선 방사를 차단할 것
- ▶ 진열장내부의 램프가 관람객의 시선에 들어오지 않고 투영되지 않을 것

○ 군산근대역사박물관 공간 재배치 및 부족한 공간 사용방법

- 공간의 재배치(안)

- ▶ 관람객 수 증가와 전시 유물 증가에 따라 공간 협소가 주요 문제로 대두될 가능성
- ▶ 인근에 위치한 세관 본관과 부속건물을 확보하여 전시장 및 사무동으로 활용하는 방안 마련
- ▶ 이에 따라 기존 사무실은 '어린이 체험관 2'로 활용(연령별 구분)

- 다양한 이동식 파티션 활용

- ▶ 부족한 공간의 활용방안으로 전시면적을 확대하는 다양한 이동식 파티션 체계 구축

- 천장으로부터 이어지는 공중 전시공간 창출

### 3) 군산근대역사박물관 특성에 맞는 상설전시 주제(안)

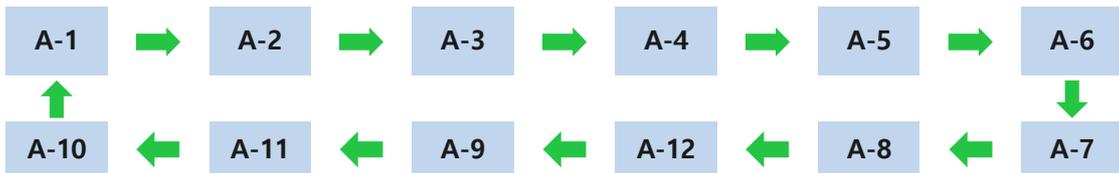
대주제	중주제	소주제
일제강점기 군산	군산의 근대문화	○ 대한독립만세! : 3.1운동
		○ 일제강점기와 군산시민의 일상
		○ 공간의 근대화와 일본의 수탈
		○ 광복의 그날, 뜨거운 함성
		○ 오래된 이웃, 군산의 화교

- 대한독립만세! : 3.1운동
  - 3.1운동의 배경과 전개 과정을 자세히 설명하고, 이 사건이 한국의 역사에서 왜 중요한 사건인지 조명하고, 군산시를 중심으로 한 3.1운동 역사를 강조
- 일제강점기와 군산시민의 일상
  - 일제강점기의 일상을 다양한 유물을 통하여 재현하되, 관람자가 '근대' 혹은 '근대성'을 비판적으로 성찰할 수 있는 기회를 마련
  - 근대시기 사람들의 경험, 즉 일제 식민지 지배 하의 경험 및 근대와 처음으로 조우한 경험 등에 관한 전시를 특화시켜 관람객들이 과거의 다양한 삶의 모습과 변화 과정을 간접체험하고 역사적 상상력을 자극할 수 있는 공간을 조성
- 공간의 근대화와 일본의 수탈
  - 도시가 근대적인 공간으로 변모하고, 농촌 지역에서는 토지의 소유권이 획정되며 땅의 구획이 시작되었고 도시와 농촌은 철도와 도로로 연결되어 수탈이 본격화
  - 군산은 항구의 개발과 함께 수탈의 중심지가 되어 번영하였고, 이와 관련하여 다양한 건축물과 역사를 간직
- 광복의 그날, 뜨거운 함성
  - 군산의 항일운동을 집중 조명하여 수탈과 저항의 역사를 간직한 군산의 독립 운동가와 그들의 희생으로 일구어낸 광복의 그날을 주제로 한 전시 공간
- 오래된 이웃, 군산의 화교
  - 군산의 짬뽕 등 중국음식에 관한 역사를 살펴보는 전시 주제 마련

#### 4) 군산근대역사박물관 벨트화지역 동선구성

- 벨트화지역 자원 파악 및 동선 재구성(안)
  - 기존 10개로 이루어진 코스에 2개의 건축물을 추가하여 동선을 재구성함
    - ▶ 추가코스 : 부잔교, 호남제분

《벨트화지역 확장 동선 구성 사례 예시》



A-1	군산근대역사박물관	A-7	장미공연장
A-2	호남관세전시관(문화재)	A-8	군산근대건축관(문화재)
A-3	세관 창고(예술창작공간 활용)	A-9	진포해양테마공원
A-4	세관 본관 (박물관 사무실 및 철도전시관 검토)	A-10	위봉함
A-5	군산근대미술관(문화재)	A-11	부잔교(문화재)
A-6	장미갤러리	A-12	호남제분(문화재)

- 레일바이크, 철길 활용구역은 앞서서 휴식을 취할 수 있는 공간을 마련
  - ▶ 사업시행을 위한 사전 점검 및 유관부서 협조
  - ▶ 레일바이크 구간의 모노레일 설치 가능성 확인
  - ▶ 진포해양테마공원 토지 용도변경 가능성 타진 (담당부서: 도시재생과)

- 군산시에서 추진 중인 도시재생사업 지구와 연계한 코스개발
  - 중앙동, 수송동 등에서 추진하는 도심활성화사업의 관광거점을 연결하여 코스 개발

## 5) 전시기법의 현대화

- 박물관내 유휴공간을 활용한 군산 관광정보 제공 서비스
  - 박물관 전체 구역의 무료 WIFI 서비스 구축
  - WIFI를 통해 인터넷 연결 시 최초 포워딩 네이버 근대역사박물관 검색페이지로 설정하여 박물관의 검색수요를 증가시킴
- 현대화와 별개로 체험 등 손이 많이 가는 전시 시설은 아날로그 방식을 광범위하게 적용시키는 방안이 필요
- QR코드북을 통한 군산 관광정보 제공
  - 벽면이나 의자 등 눈에 띄는 공간을 활용하여 QR코드북을 비치함



- 한국관광공사 QR코드 디자인(예시)
- 활용법
  - 관광지별 QR코드를 생성함
  - ↓
  - 스마트폰으로 QR코드 촬영
  - ↓
  - 해당 관광지정보 확인
- 응용범위:
  - 군산시내의 관광지 및 식당의 할인쿠폰을 방문페이지에 삽입하여, 흥미유발과 연계방문을 유도함

- 라키비움을 활용한 현대화된 전시기법도입
  - 문화공간 + 정보공간 기능의 복합 커뮤니티 공간
    - ▶ 1단계 : 박물관 유물정보, 주변 관광지 정보 등의 필요정보의 디지털 자료화
    - ▶ 2단계 : 1단계에서 구축된 디지털 자료와 박물관 홈페이지 연결
    - ▶ 3단계 : 모바일 서비스 환경 구축
  - 아카이브된 디지털 데이터를 갤러리형 미디어월로 검색
    - ▶ 1단계 : 키오스크, 터치스크린 등의 서비스 환경 선택
    - ▶ 2단계 : 박물관에 적합한 가변적 서비스 기기 및 환경 구축
  - RFID, NFC 태그 등 정보제공 플랫폼 선정
    - ▶ 박물관의 환경요인(재정, 공간 등)을 고려한 정보제공 플랫폼 선정

- 라키비움 서비스

- ▶ 전시관 내 체험 결과가 미디어로 표출, 관람객의 흥미 및 관심도 유발
- ▶ 내용구성 : 디지털 아카이브갤러리, 관람자 별 키워드 입력 및 맞춤정보 제공, 디지털 방명록 등

《라키비움 공간 예시-황성군립도서관 라키비움》



- 증강현실을 활용한 박물관 서비스

- ▶ 증강현실(Argumented Reality)은 실제와 가상 사이의 영역인 혼합현실 (Mixed Reality)의 한 종류로서, 현실세계를 바탕으로 가상세계를 합성한 것을 의미
- ▶ 한성백제박물관은 앱을 이용편리성을 강화시켜 8가지 주요전시물에 대해 증강현실 및 3D트래킹기술을 접목한 체험형서비스를 구현하여 서비스

《한성백제박물관-스마트폰으로 전시물을 비추면 유물이 살아 움직이는 화면이 구현》



- NFC를 활용한 사용자 맞춤형 정보 표출과 전시안내 제공

▶ NFC 활용 박물관 서비스

- 특정 공간의 분위기와 비즈니스 특성에 부합하는 디자인 및 태그를 제작하여 관람객에 편의를 제공함

### 《국립중앙박물관 NFC시범서비스》

〈메인 화면〉    〈SNS 감상평〉    〈이미지 답기〉    〈기념품 추천〉

〈페이스북 뉴스피드 공유 화면〉

**SNS 소셜댓글 서비스**

- 소셜댓글 서비스와 연동하여 전시물에 대한 정보 및 감상평을 SNS로 포스팅 가능
- 전시 공간에서만 공유되었던 전시물 정보가 SNS를 통하여 전세계적으로 공유 및 확산 가능

○ 이동식 전시벽면을 활용한 전시

- 좁은 공간을 효과적으로 활용하기 위해 설치와 이동이 용이한 이동식 파티션을 도입한 전시 공간 구성

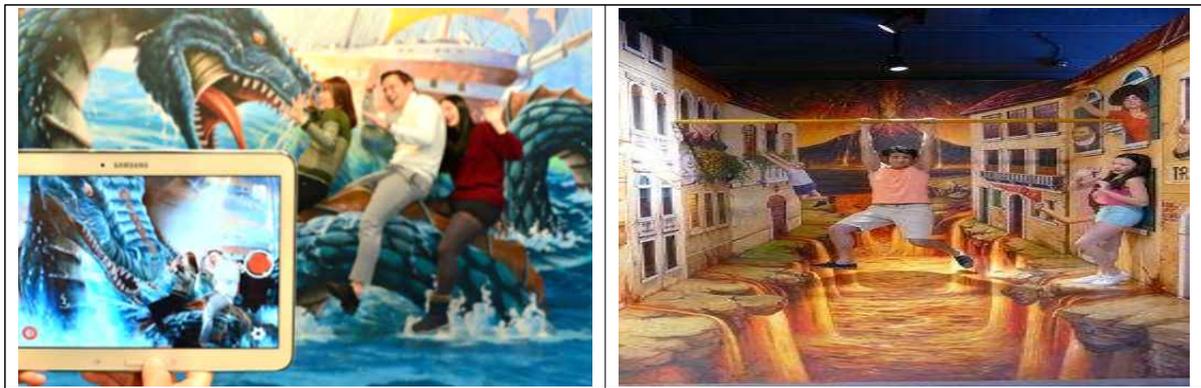


○ 분관전시 개선 기본방향

▶ 진포해양테마공원 및 위봉함

- 기존 테마 유지하되 노후화된 전시시설 정비
- AR(증강현실)테마 해양 체험 콘텐츠 개발 및 활용
- 스토리텔링 중심의 재미있는 해양 이야기 코너
- 키오스크와 QR코드북을 제공하여 흥미를 유발
- 무료 WIFI 서비스 구축을 통해 전시관 검색수요를 증가

《트릭아이 뮤지엄 : 트릭아이 기법을 활용한 AR 서비스》



▶ 근대건축관(구 조선은행)

- 기존 테마 유지, 노후화 개선
- 2층 전시관의 현재 전시 콘텐츠를 키오스크로 전환하여 관람객의 집중도를 높임
- 건축 관련 아카이브 구축하고 키오스크, 홈페이지, 모바일 서비스 제공
- 2층 전시관의 현재 전시 콘텐츠를 키오스크로 전환하여 관람객의 집중도를 높임
- 키오스크와 QR코드북을 제공하여 흥미를 유발

《전통문화박물관의 키오스크를 활용한 정보 전달》



▶ 근대미술관(구 나가사키18은행)

- 시설보강, 전문성 강화
- 1층 파티션 설치 및 동선 제시 등으로 공간 활용도 재고
- 2층 전면 재구성 및 활용도 재고
- 군산시 지역작가를 중심으로 상설전시, 기획전시 콘텐츠를 강화하고 이를 전산화 하여 지역작가의 인명록 및 도록서비스를 제공함
- 자체 디지털 아카이브를 구축하고 이를 네이버 미술관과 연결함

《국립현대미술관 디지털 도록 서비스》



《국립중앙박물관 네이버 아카이브 서비스》



### 3. 어린이 관람객 위한 전시환경 개선

#### 1) 방향

- 상시전시실에서 어린이 관람객이 볼 수 있는 전시방법
  - 어린이의 눈높이에 맞추어 작품을 전시함
- 어린이 체험시설 보강: 국립중앙박물관 어린이박물관
  - 문구가 간략하여 이해하기 쉬운 체험형 디스플레이를 배치하고 스토리텔링 구조로 구성하여 초등부 이상은 어려움 없이 이해가능

《남가좌새롬어린이도서관(좌) / 국립중앙박물관 어린이박물관(중간, 우)》



#### 2) 키즈존 사례 분석 및 활용

- 캐릭터 조형물 배치
  - 전시관 내에 캐릭터 캐니를 적극적으로 사용했으며, 친숙한 캐릭터의 반복 사용으로 집중도를 높이고 통일감을 가질 수 있음
  - 전시관 내 캐릭터 활용사례

《어린이환경전시관 캐릭터 활용》



### 3) 전시환경 개선 방안

#### ○ 영유아를 위한 공간구성

- 영유아들이 도서관에서 자유롭게 즐길 수 있도록 많은 수의 장난감을 구비하고, 영유아 흥미유발을 위한 신체적 놀이거리를 마련하여 창의성을 길러주는 환경 마련
- 영유아 발달과정에 맞춰서 영유아들의 행동과 학습 능력을 향상시킬 수 있는 체험 영역과 공간 구성 필요

《어린이 박물관 예시》



《국립청주박물관 청명관 영유아 체험공간-도형을 활용한 공간》



○ 어린이 체험 놀이 공간

- 미취학 아동 및 초등학교 저학년을 대상으로 아날로그 놀이 체험시설 도입
- Hands On + Touch On + Play On 놀이 진행
- 어린이 신체·정서·사회성 발달을 위한 콘텐츠 구성
- 실내 환경에서 아날로그 놀이터로 구성
- 놀이를 통한 역사 분위기 고취

《장난감 도서관 - 실감형 체험존 예시》



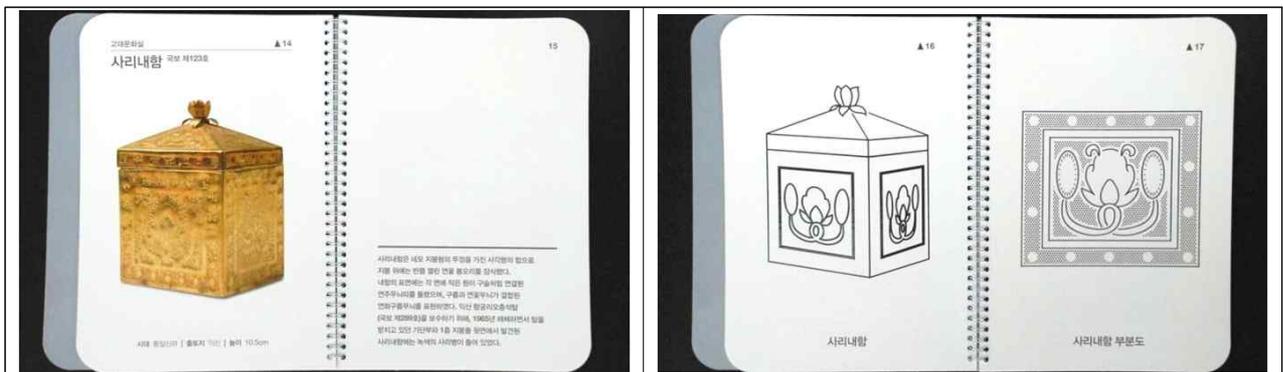
## 4. 사회 취약계층을 위한 전시환경 개선

### 1) 방향

- 사회취약계층(장애인 등)도 관람하기 편한 편의시설 확보
  - 관광에 어려움이 있는 장애인을 위한 융합기술 기반의 콘텐츠 및 서비스 제공을 통해 박물관 정보를 제공하는 서비스를 제공함
- 사회취약계층 대상 이용시설 확충
  - 이용 시설에 대한 확실하고 자세한 정보를 테스트로 제공하여 시각 장애인의 박물관 이용과 관광을 보조

### 2) 사례 분석 및 활용

- 국립전주박물관
  - 시각장애인을 대상으로 '시각장애인 회화 감상'과 '장애인 유물 촉각체험'을 진행
  - 2006년부터 촉각체험 프로그램을 진행하였으며 2015년부터 유물과 회화 감상 프로그램으로까지 확장
  - 회화감상 프로그램은 비장애인 인솔자, 장애인 참여자, 박물관 지원봉사자가 그룹이 되어 회화를 서로 감상하고 느낌을 공유하며 진행됨
  - 에듀케이터가 회화 감상에 필요한 배경지식을 설명하고 시각장애인 참여자는 세부적인 것을 인지하기 위해 시각 장애인 전용 교육자료 활용



시각 장애인을 위한 볼록이 있는 교육 자료

### 3) 전시환경 개선 방안

- 시각장애인을 위한 점자 안내 표시, 이정표, 점자 등을 제작 및 배치
- 3DP 활용하여 유물 복원하고, 시각장애인이 촉각을 위한 전시공간에 배치

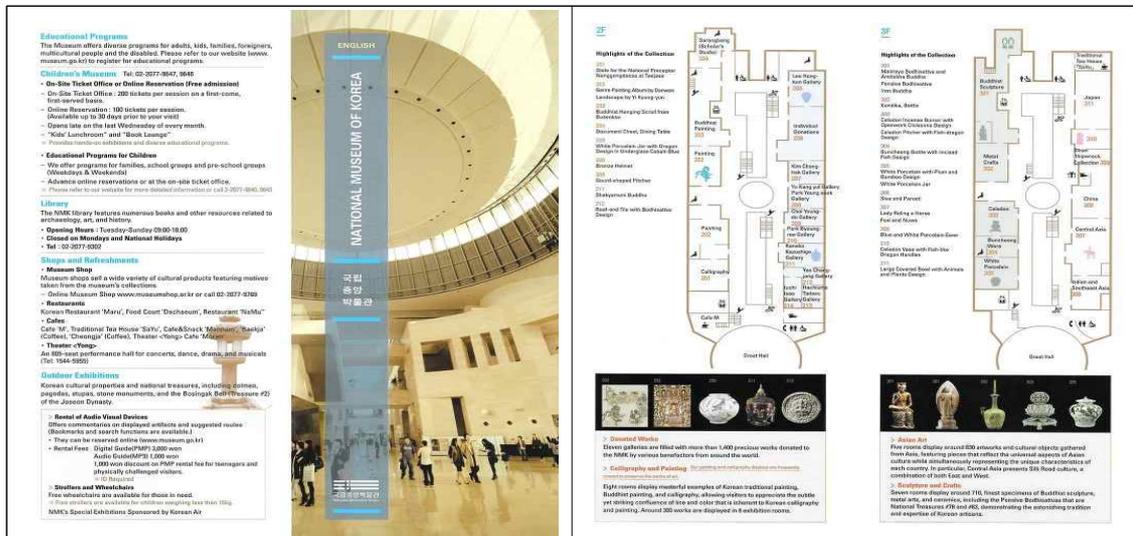
## 5. 외국인을 위한 전시환경 개선

### 1) 방향

- 외국인 관광객 유치를 위한 전시환경 준비
- 외국어 관람자 해설사 및 스마트폰 활용 다언어 전달 방식 적용
- 외국인이 불편함을 겪지 않도록 외국어 버전의 이정표, 안내책자 등을 지원

### 2) 사례 분석 및 활용

- 국립중앙박물관
  - 외국인 관광객에 대한 서비스 체계 구축
  - ▶ 외국어 소개, 시설안내



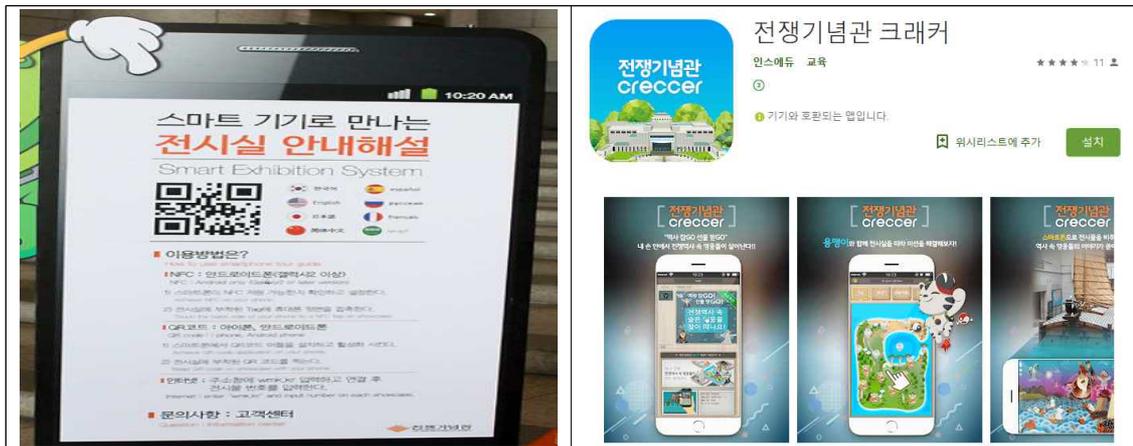
#### ▶ 국립중앙박물관 외국어 전시해설 시간 안내

해설 코스	모이는 곳	해설시간						
		월	화	수	목	금	토 일	
영어	상설전시관 으뜸홀 안내데스크	10:00~11:00 11:00~12:00 13:00~14:00		10:00~11:00, 11:00~12:00 (7월 3일, 17일, 20일, 31일)			11:00~12:00 (7월 7일, 14일) 11:00~12:00 해설 없음 14:00~15:00	
일본어	상설전시관 으뜸홀 안내데스크			10:00~11:00 13:00~14:00 (7월 2일, 3일, 16일, 18일, 19일, 30일, 31일)			11:00~12:00 (7월 7일 11:00~12:00) 해설 없음 14:00~15:00	
중국어	상설전시관 으뜸홀 안내데스크			10:00~11:00 13:00~14:00			11:00~12:00 14:00~15:00	
프랑스어	상설전시관 으뜸홀 안내데스크			(해설 없음)			7/14(토) 11:00~12:00 (1일만 있음)	(해설 없음)

### 3) 전시환경 개선 방안

- 스마트폰 활용한 다언어 나레이션
  - 5개 국어: 중국어, 영어, 일본어, 베트남어, 태국어 순으로 연차적으로 준비
  - 오프라인 오디오 가이드 보다 스마트폰의 블루투스 기능 활용한 음성가이드 활용
  - 외국어 버전 앱 및 QR 코드로 인식 가능

《용산전쟁기념관 다국어 버전 앱, QR 코드 연동》



- 디지털 전자도록
  - 다언어로 검색 가능한 디지털 전자도록
- 외국어 안내표지
- 외국어 문화해설사 배치 및 수요 응대
- 근대사 관련 주변 국가들의 다양한 사료 수집 및 전시

《다국어 문화해설사 경주여행(좌), 국립중앙박물관(우)》



## 6. 전시환경개선 사업추진 체계

S: 단기(short-run)과제 , M: 중기(Mid-run)과제, L: 장기(Long-run)과제

다양한 방식의 정보제공 — 라키비움(Larchiveum)

### 라키비움 완성 / 관광거점화

- S 벨트화 전체적인 관점에서 기능 및 역할 확대
- S 라키비움을 위한 공간확보 계획 수립
- M 리모델링 : 박물관 → 위봉함 → 건축관 →미술관
- M 관광객 맞춤형 정보제공(앱, 소셜 플랫폼) 지원
- L 라키비움의 완성, 관광거점화

### 박물관 기능

- S 3DP 기법의 원형복원 사업
- S 상설전시, 기획전시, 분관전시 기능 강화
- M 키즈, 어린이 대상 전시환경 개선
- M 취약계층, 외국인을 위한 전시환경 개선
- L 에코뮤지엄화

### 기록관 기능

- S 단계별 아카이브 구축, 유물 및 자료의 디지털화
- M 점자책, 음성기록 등 소외 계층을 위한 기록 추진
- M 디지털 검색기능 완성, 오프라인 아카이브 조성
- L 온라인-오프라인 연계 아카이브 완성

### 도서관 기능

- S 기록 장서의 모음, 연계 도서 구입, 검색기능 완비
- M 타 박물관 및 기관과 도서 대출 연계 시스템 구축
- M 어린이 도서관 조성, 취약계층을 위한 도서관 조성
- L 다양한 장서, 도서의 연계 및 쾌적한 열람실 완성

---

## V. 교육 및 프로그램 제언

# 1. 전시 연계 교육프로그램

## 1) 추진 방향

- 시민을 위한 역사·문화강좌 프로그램을 운영하여 지역사회 교육문화 공간으로서 박물관 이용 활성화 도모
- 군산과 근대역사를 교육하기 위한 차별화되고 집중화된 교육프로그램 개설 운영
- 실물교육이 가능한 박물관교육의 특징을 살리고, 전시 연계 프로그램에 집중하여 전문성을 강조함
- 아날로그적 방법에 디지털 활용의 전략
- 눈으로만 보는 것이 아닌 만지고 직접 참여 및 활동할 수 있는 프로그램 구성
- 일반적인 박물관 교육(박물관 대학, 어린이 캠프 등) 병행
- 스탬프투어 강화(전시관의 이동 + 대표전시 전시유물)로 연계 효과 재고

## 1) 교육프로그램 현황

- 역사문화강좌 및 프로그램
  - 주말의 초등학생, 중학생, 고등학생을 위한 역사·문화강좌 프로그램
  - 기존의 군산근대역사박물관 교육프로그램은 초등학생 대상의 교육은 많으나 상대적으로 중학생과 고등학생 프로그램이 적음

구 분	초등학생	중학생	고등학생
프로그램명	한국사 연대표 특강 공예체험 교실 인물로 보는 근현대사 문화유산으로 배우는 우리 역사 재미있는 세계사/세계문화유산 특강 어린이 박물관 학교 사회책 미리보기 전래놀이 체험 학부모와 함께하는 군산학	근대사 특강	청소년을 위한 한국사

- 문화해설사와 함께하는 군산근대문화유산 투어
  - 일 시 : 매주 토·일요일 , 하루 2회 (14:30 / 16:00) - 상설운영
  - 소요시간 : 60분 / 40명 참여
  - 참여방법 : 온라인 예약 접수, 박물관 방문 현장 접수
  - 대상지역 : 군산근대역사박물관 주변 근대역사벨트화지구 7개 건축물

구분	근대거리투어 (2시간 30분 소요)	프리미엄 A (1시간 30분 소요)	프리미엄 B (1시간 30분 소요)
투어 코스	근대역사박물관, (구)세관 →진포해양공원(뜰다리) →근대건축관, 근대미술관 →신흥동일본식가옥, 초원사진관 →동국사	근대역사박물관→근대건축관 →근대미술관→진포해양공원	고우당→신흥동일본식가옥 →초원사진관→동국사
해설 시간	오전 10:00 ~ 12:30 오후 13:00 ~ 15:30 오후 14:00 ~ 16:30	오전 10:30 ~ 12:00 오후 13:30 ~ 15:00 오후 15:30 ~ 17:00	오전 10:00 ~ 11:30 오후 14:00 ~ 15:30 오후 16:00 ~ 17:30
출발 장소	근대역사박물관 대표소 앞	근대역사박물관 대표소 앞	안내센터 앞(고우당 옆)
입장 료	입장료 통합권 발급(개인부담)	입장료 통합권 발급(개인부담)	입장료 없음

### 3) 추천 프로그램

- 자유학기제 연계 교육프로그램
  - 자유학기제는 중학교 과정 중 한 학기 동안 학생들이 중간·기말고사를 토론, 실습하는 등 학생 참여형 수업 운영으로 대체하고 진로탐색, 예술, 체육 등 다양한 체험활동이 가능하도록 교육과정을 유연하게 운영하는 제도로 2016년부터 전국 3,204개 중학교에 자유학기제 전면 도입됨
  - 자유학기제는 진로탐색 활동, 주제선택활동, 예술·체육 활동, 동아리 활동으로 교육과정이 편성됨
  - 진로탐색 활동은 개인별 특성과 역량에 맞는 진로설계지원을 위한 진로상담·검사와 직접적인 진로체험 활성화를 중심으로 함
- 프로그램 구성하여 문화체육관광부 신청

○ 주요 추천 프로그램

구분	프로그램
문화활동 중심형	친구와 떠나는 군산근대역사박물관 여행
	군산근대역사박물관의 숨은 유물 찾기
	교과서 밖의 역사 탐방
	근현대 역사의 현장을 찾아서
	광복씨네 역사 이야기
	전시 유물 탐구 일지
진로체험 중심형	박물관 속에 숨어있는 직업
	박물관과 미래의 꿈
	박물관을 만드는 사람들
	박물관 청소년 진로 체험-큐레이터
	박물관 멘토스쿨
	박물관 특별 활동

《국립민속박물관 교육프로그램 사례 - 멘토스쿨》

구분	내용
도입	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국립민속박물관, 그곳이 알고 싶다</li> <li>- 박물관관련 진로영역 소개 및 질의응답</li> </ul>
전개	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 박물관과 박물관 사람들</li> <li>- PPT와 동영상을 활용한 기본이론교육</li> </ul>
	박물관 업무체험 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 민속 조사 실습</li> <li>- 모둠별로 민속주제에 해당하는 조사실습체험</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유물 관리 체험</li> <li>- 유물관리 및 유물등록실습</li> </ul>
마무리	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전시 기획 실습</li> <li>- 전시구상 및 기획 등</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 교육마무리</li> <li>- 결과발표</li> <li>- 설문지작성</li> </ul>

## ○ 실버 프로그램

### - 대상

- ▶ 노인종합복지관, 노인회관, 노인동호회, 경로당, 요양원 등의 노인전문기관이나 단체를 대상으로 연계 프로그램 구축
- ▶ 박물관에 방문하는 일반 노인 및 군산시 거주 노인

### - 기대효과

- ▶ 대상 인원이 1930년대~1950년대의 산 증인으로서 많은 관심과 참여가 이루어질 것으로 전망
- ▶ 유물 기증이나 봉사자 등 박물관 참여자로 연계할 가능성도 있음
- ▶ 역사, 문화, 복지의 복합적인 성격으로 국책공모사업 도전 가능

### - 방법

- ▶ 노인 관련 기관과 MOU 체결
- ▶ 상담을 통한 맞춤형 실버 프로그램 개발, 기획 및 제안
- ▶ 노인들의 주기적인 박물관 방문, 교육 및 토론 진행
- ▶ 프로그램 진행 과정



- ▶ 프로그램 내용 제안: '군산 독립운동가의 전략', '6070으로 돌아가기' 등
- ▶ 일반 노인 대상으로 매주 하루를 정해서(실버의 날) 교육을 실시하는 실버 교육 프로그램 개발 및 운영

### - 국내외 사례

- ▶ 환기 미술관의 '노크 프로젝트': 치매노인들을 위한 교육 서비스. 사립미술관 교육지원 사업으로 추진
- ▶ 전곡선사박물관. 연천군 노인복지관 협력 프로그램. '어르신과 함께하는 선사여행' 프로그램으로 선사시대 의식주와 예술 등 생활상 주제로 운영
- ▶ 메트로폴리탄 미술관의 '메트(도심) 벗어나기'와 '메트 수도원에서 보고 듣기 프로그램' 등 치매환자 대상 실버프로그램 운영 중. 평화로운 풍경과 정원에 둘러싸여 마음의 평온을 즐기는 프로그램

## 2. 어린이 프로그램

### 1) 추진 방향

- 박물관 및 벨트화지역에 적용 가능한 프로그램 사례 조사
- 연령별(영유아, 초·중고, 일반) 프로그램 제언
  - 군산과 근대역사를 교육하기 위한 프로그램
  - 디지털과 아날로그의 조화
  - 눈으로만 보는 것이 아닌 오감을 만족할 수 있는 프로그램
  - 영유아를 위한 편의시설 및 근대와 맞물려 성장에 도움이 되는 체험공간 조성
  - 전시관 이동이 목적이 아닌 일반인도 재미있게 할 수 있는 프로그램

### 2) 어린이 박물관

- 입구에 캐릭터 배치(목조물, 종이아트 혹은 풍선)
  - 어린이의 눈높이에서 관심과 흥미 유발
- 체험 위주
  - 연령별 상향식 지적 수준의 체험 개발
  - 스토리텔링으로 쉽게 표현
  - 부모님과 함께하는 체험 개발
- 장난감 도서관
  - 어린이 박물관 내에 장난감 도서관 배치하고 1인 1~2개의 장난감 무료 대여, 어린이박물관 내에서 활용하며, 퇴관 시 반납하는 시스템 구축
  - 블록, 퍼즐, 교구, 색칠놀이 등 놀이방 중심

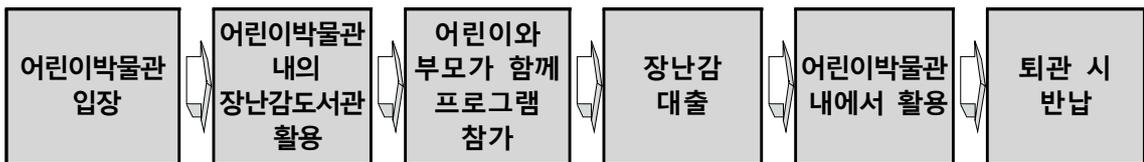
《어린이 박물관 체험존 예시》



### 《어린이 박물관의 도서 및 장난감 비치》

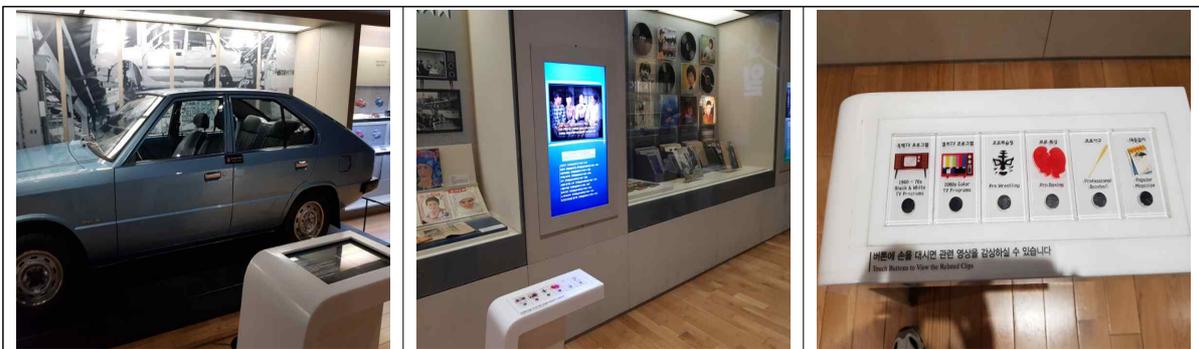


- 부모와 함께 방문하므로 부모의 즐거움과 어린이의 즐거움이 다를 수 있음
  - 부모와 함께하는 놀이 개발
  - 운영요원을 배치하는 경우, 부모는 별도의 박물관 탐방 프로그램을 운영하며, 어린이는 운영요원과 함께 놀이방 중심 운영에 참가



- 전시품만 나열하여 자칫 지루할 수 있는 공간에 디지털 영상과 음성안내를 적절히 활용하여 흥미를 유발함

### 《관람객 참여형 체험기기 설치》



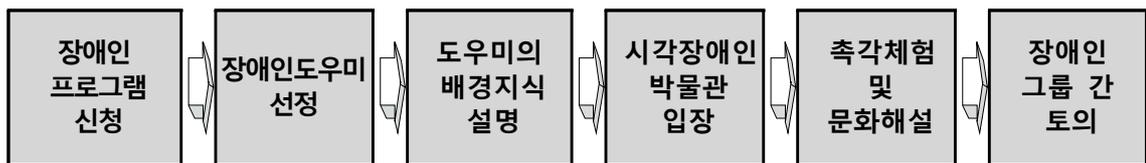
### 3. 문화소외계층 프로그램

#### 1) 추진 방향

- 박물관 및 벨트화지역에 적용 가능한 프로그램 사례 조사
- 문화소외계층(장애인, 다문화가정, 노인 및 군인 등) 프로그램 제언

#### 2) 장애인

- 장애인 도우미 자원봉사 모집
  - 모집 공고를 통해 충원
- 시각장애인
  - 유물 촉각 체험: 장애인 도우미의 안내로 필요한 배경지식을 설명하고, 시각장애인 참여자는 세부적인 것을 인지하기 위해 3DP로 복원된 유물을 중심으로 촉각체험 후 설명하기
  - 시각장애인용 문화 설명 프로그램: 문화해설사 혹은 음성지원
  - 시각 장애인을 위한 점자책 발행
  - 사후 토론



- 사례: 소마미술관
  - 소마미술관은 사회공헌의 일환으로 초·중학교 특수학급 단위의 장애인과 사회복지시설을 대상으로 '행복한 미술관 나들이' 프로그램을 진행
  - 장애아동들과 소마미술관 기획전시와 조각공원의 작품들을 감상하고 이와 연계된 미술창작 체험수업을 진행하는 프로그램임. 감상과 조각에 대한 설명 시간이 끝난 후 참여자들은 여러 가지 재료를 통해 나만의 조각 작품을 만들어보는 시간을 가짐

《 ‘행복한 미술관 나들이’ 프로그램 사례》

구분	세부내용
프로그램	‘뚝뚝뚝 오늘은 내가 조각가’ 야외조각공원에서 작품을 감상하고 조각의 여러 특징들을 살펴본 후에 이를 활용하여 작품으로 연결 지어 보는 활동
운영대상	특수학급 장애아동 및 청소년
운영기간	4~6월, 9~11월 수요일
운영횟수	총 30회(학기당 15회씩) / 총 500여 명
참가신청	소마미술관 홈페이지를 통한 인터넷 접수

- 교육 프로그램을 통한 교육적 효과나 학습보다는 미술관이라는 낯선 공간을 친숙하게 받아들일 수 있는 체험의 기회를 제공하는 것에 초점을 맞춤
- 미술관은 아이들과 작품의 안전문제를 사전에 예방하고자 사전에 참여 학급 담임선생님에게 아이들에 대한 정보를 요청하고 숙지한 후 프로그램을 진행하고, 프로그램 진행 시 아이들과 자원봉사자 선생님의 비율이 1:1.5가 될 수 있도록 배치하여 아이들을 근접에서 보호하고 적극 참여할 수 있도록 유도함
- 자원봉사자는 공고를 통해 모집하고 사전 워크숍을 통해 프로그램에 대한 이해도를 높이고 세부프로그램 활동과 작품이해, 장애인에 대한 특징 등을 사전에 숙지할 수 있도록 하고 프로그램이 진행되는 과정에서도 준비와 평가 시간을 통해 능동적으로 활동할 수 있도록 지원

《 ‘행복한 미술관 나들이’ 진행 모습》



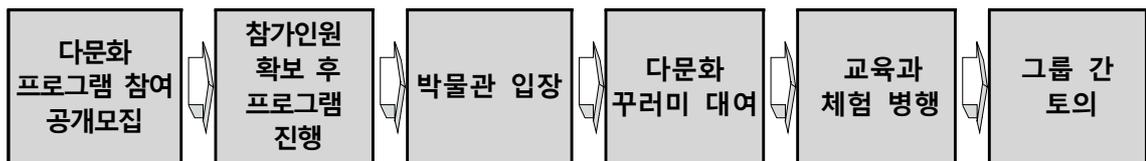
### 3) 다문화 프로그램

#### ○ 다문화 프로그램 개요

- 전국적으로 많은 외국인들이 한국 국적을 취득하거나 결혼이주, 취업 등으로 거주하게 되면서 다문화에 대한 관심이 증대함에 따라 박물관에서도 다양한 프로그램 진행하고 있음
- 자국문화 소개와 한국 전통문화 체험을 통해 문화공동체 의식을 높이는 것을 목적으로 함

#### ○ 다문화 가족 대상 참여 프로그램

- 문화의 다양성 이해
- 프로그램 개설
  - ▶ 다문화 단체, 다문화가족 및 문화다양성 이해를 위한 한국인 대상
  - ▶ 군산의 역사와 전통, 생활문화 이해, 일제강점기 수탈의 역사 공유 등
  - ▶ 한국과 중국(베트남, 필리핀, 캄보디아, 태국 등) 문화다양성 이해를 목적으로 교육프로그램 개설
  - ▶ 미리 준비된 다문화꾸러미(한국, 필리핀, 중국, 베트남 등) 대여를 통해 진행되는 교육 프로그램
- 추진 절차



《국립민속박물관 다문화꾸러미》



---

#### 4) 외국인 대상 프로그램

- 외국인 대상 군산근대역사박물관 벨트 관광지 투어 프로그램 개발
  - 외국어별 투어가이드(문화해설사) 확보 및 활용
  - 외국어 소개 책자
  - 외국어 병행 안내표지
  - 외국어 교육과정 오픈 → 가이드 교육 → 다문화 가족 일자리 창출
  - 외국어: 영어, 중국어, 일본어, 베트남어, 태국어 등 5개국어  
연차별 확대(영어 → 중국어, 일본어 → 베트남어, 태국어)
  - 군산근대역사박물관 벨트 관광지에 스마트폰 QR코드 활용한 다국어 안내 서비스 제공
  
- 외국어로 진행되는 체험 프로그램
  - 누구나 참여할 수 있는 외국어 전용 체험 프로그램
  - 전문가 혹은 다문화 가족 중 자원봉사자를 유치하여 진행
  
- 중요 지점의 외국어 표기 안내 이정표 제작 및 설치
  - 외국인의 참여에 편의성 도모
  - 적극적인 세계화 노력

## 4. 주말 및 연휴 단기(일회성) 프로그램

### 1) 추진 방향

- 박물관 및 벨트화지역에 적용 가능한 프로그램 사례조사
- 주말 및 휴일(일회성) 프로그램 제언
  - 관람객들이 단순관람을 넘어 기억할 수 있는 프로그램(포토존, 리플렛 등)
  - 이동 간에 재미를 느낄 수 있는 근대를 기초로 한 프로그램  
(리플렛에 거리의 이름 설정 및 이동 중 거리에서 할 수 있는 프로그램- 사진찍기, 소원함 등)

### 2) 기존 문화행사의 지속성 확보

- 박물관 음악회 및 공연
  - 현황: 2012년 7회, 2013년 3회, 2014년 및 2015년 각각 1회 공연으로 빈도가 점점 줄어들음
  - 내용: 음악회(합창단, 오케스트라 등) 11회, 무성영화 번사공연 1회로 음악회에 집중되어 있음
  - 개선방향
    - ▶ 근대역사 관련 뮤지컬 등 다양한 장르 및 테마 연계된 공연 제공
    - ▶ 공연 횟수를 연차별로 늘려, 2019년 6회, 2022년 월별 1회
    - ▶ 동호회, 동아리, 단체 등 폭넓은 계층에게 기회 제공
    - ▶ 옥외 문화행사로 벨트화 중간 지역 활용



- 연극 / 인형극

- 현황: 박물관 연극 자원봉사팀 '시간여행팀' 조직 및 운영  
2012년부터 공연 시작
- 내용: 눈물 없이 볼 수 없는 1930년 시간여행
- 개선 방향: 관람객 참여하는 연극 및 쇼 구성  
지역 대학의 연극동아리 섭외하여 다양성 확보

○ 세시풍속 민속행사

- 현황: 설날과 추석 당일에 고향을 찾은 귀성객 및 시민을 대상으로 군산근대역사박물관 야외 행사 진행
- 내용: 전통민속놀이체험, 투호겨루기, 근대의상 체험, 추억 남기기, 전통음식 남기기, 무료 개방 등
- 개선 방향
  - ▶ 추석과 설날 행사의 성공적인 추진을 바탕으로 근대역사박물관과 의미를 같이할 수 있는 3·1절 행사, 8·15 광복절 행사 추가
  - ▶ 태극기 앞세운 '대한독립 만세 운동' 퍼포먼스, 태극기 빨리 전달하기 등의 프로그램 기획

《박물관 세시풍속 행사 모습》



○ 어린이날 문화행사

- 현황: 매년 어린이날을 맞이하여 모든 방문 어린이를 위한 무료입장. 어촌생활체험과 전통놀이 체험을 제공함
- 내용: 어촌생활체험은 낚시 체험, 안강망어선 노젓기 체험으로 구성되며, 전통놀이체험은 투호놀이, 팔방놀이, 제기차기, 굴렁쇠 굴리기 등의 체험을 제공함
- 개선 방향
  - ▶ 근대역사박물관과 연계된 프로그램 개발
  - ▶ 어린이 유관순 찾기, 태극기 바로 그리기 등

○ 박물관 근대개항장터

- 현황: 2017년 7월부터 매월 2, 4주차 토요일에 근대역사박물관~건축관 사이 차 없는 거리에서 근대문화장터 운영
- 내용: 장터 운영, 문화공연, 거리 퍼포먼스
- 개선 방향
  - ▶ 중고품 판매 및 교환 프로그램
  - ▶ 자선공연을 통한 이웃돕기 성금 행사

《박물관 개항장터 모습》



○ 페이스페인팅 체험 프로그램

- 현황: 매주 토요일 군산근대역사박물관 로비에서 진행됨
- 내용: 군산지역 정체성을 보여주는 디자인, 어린이 선호의 캐릭터 디자인을 얼굴이나 손등에 그려줌
- 개선 방향: 디자인의 다양성 및 행사의 지속성 확보

《박물관 페이스페인팅 체험》



○ 전래놀이 체험 프로그램

- 현황: 매주 토·일요일 근대역사박물관 2층 민속놀이실 및 야외에서 진행
- 내용: 박물관 자원봉사팀이 운영하는 민속놀이 체험
- 개선 방향: 프로그램 다양성 및 지속성 확보

《박물관 전래놀이 체험》



○ 공예체험 프로그램

- 현황: 매주 토·일요일 근대역사박물관 1층 혹은 3층 로비에서 공예체험
- 내용: 사랑누리 자원봉사단의 복조리 만들기, 종이접기, 열쇠고리 만들기 등
- 개선 방향: 전통공예(한지, 도자, 목공예, 천연염색 등) 부문으로 확대하여 전통의 의미를 강조할 수 있는 전통공예체험으로 확대

○ 거리문화공연

- 현황: 매주 토요일, 일요일 상설로 차 없는 거리 일원에서 진행됨
- 내용: 동호회, 시민단체 참여한 거리문화공연으로 신명난소리, 미소리공연단, 숲, 우물가선교합창단 등이 참여하였음
- 개선 방향: 버스킹 형태로 벨트화 지역 내에 언제든지 공연할 수 있는 여건을 마련하여 명소화함, 야간 공연 포함

《박물관 거리문화공연》



### 3) 새로운 문화행사 제안

#### ○ 역사문화축제

- 개요: 이벤트 행사의 집대성으로, 역사문화를 주제로 한 연례 축제 추진
- 내용: 거리행렬, 음악회, 공예체험, 민속놀이, 코스튠플레이 등 다양한 내용의 행사 추진
- 일정 및 주제: 매년 말(송년회) 전후로 일정을 맞추어 역사적인 한해를 돌이키는 주제로 진행(사례: 2018 시간여행)
- 기여도: 송년회, 새해의 주요 방문지의 하나로 자리매김
- 주체: 기간은 3일 내외로 하고 주민 혹은 자원봉사단 주축으로 군산역사문화 축제 조직원회 조직하여 주도적 행사로 추진
- 방법: 옥외행사와 내부행사로 나누어 진행
- 사례: 전주한지문화축제



○ 유물 복원 3DP 경진대회

- 개요: 학생 들을 대상으로 유물을 보고 3DP로 복원하는 교육을 정기적으로 실시하고, 일 년에 한번 경진대회를 가짐
- 내용: 역사 유물의 3DP 교육프로그램과 연계하여 실시하고, 이수생 중심으로 우수 작품은 전시하여 홍보함
- 일정: 10월~11월 중 1일간
- 기여도: 유물의 소중함을 깨닫고, 아카이브 복원에 기여하며, 문화재디지털복원 관련 전문인력 양성
- 주체: 군산근대역사박물관 주체, 지역 기업의 후원
- 방법: 지역대학교와 협의하여 MOU 체결하고 3DP 강사 및 수강생 지원 받음. 박물관 홈페이지를 통해 수강생 모집. 학예사의 지도하에 유물 관찰 및 3DP 대상 선정
- 사례: 없음. 최초 시도

○ '기증자의 날' 행사

- 개요: 새로운 유물이 들어올 때마다, 한 달 간격 모아서 기증식을 거행함. 기존의 수여식에서 업그레이드된 행사로 진행하며, 주체를 기존 기증자 모임으로 전환
- 내용: 유물의 의미를 강조하며, 스토리를 듣고 스토텔링화 하여 전시에 참고로 함. 기증자에게 감사패 수여, 유물 명예 관리자로 임명
- 일정: 매달 말 혹은 초
- 기여도: 보도자료 작성하여 기사화 함. 홍보효과. 유물기증자 확산에 기여. 시민에 의한 시민과 함께하는 박물관 개념 확립. 자원봉사단 확대
- 주체: 기증자 중심의 모임인 사랑회
- 방법: 기존의 기증자 중심으로 새로운 기증자 찾기. 홈페이지 공모. 의견을 갖추고 기증의 의미를 강조하는 행사
- 사례: 기존의 군산근대역사박물관의 기증자 수여식(기증자 소개, 기증유물 소개, 기증증서 수여)의 확대 개념



○ 순회전시

- 개요: 국내 유사 박물관, 미술관 간의 순회전시. 해외 협력 박물관, 미술관 등 유사 갤러리 혹은 박물관과 순회 전시하여 볼거리를 풍성하게 함.
- 내용: 박물관과 미술관, 박물관과 공예관 등 다채로운 볼거리를 위한 유사 장르와 융합 및 협력
- 일정: 국내순회전시는 분기별, 해외 순회전시는 연중 행사
- 기여도: 다양한 볼거리 풍성한 화제 제공, 공간 마케팅으로 타 공간에서 박물관 홍보의 기회를 가짐
- 주체: 기관간의 MOU 체결, 지역간 혹은 국가간 교류사업 실체 구성 및 추진
- 방법: MOU 체결 → 사업 기획 → 역할 분담 → 순회 전시 실시 → 피드백
- 사례: 공예품 국가간 교류(일본 가나자와-칠레-코스타리카)



○ 사진 및 동영상 콘테스트

- 개요: 일반인이 참여하는 군산근대역사박물관 및 벨트화 사진전. 연중 사진 콘테스트를 실시하여 포상제도 실시함
- 내용: 온라인 및 오프라인 병행하여 실시함. 우수작품은 시상하고 박물관 홍보 엽서의 디자인으로 활용
- 일정: 시상식은 연말의 역사문화축제의 메인 무대에서 실시. 작품은 수시로 접수
- 기여도: 홍보효과, 일반인의 참여도 증진, 홍보자료로 활용
- 주체: 군산근대역사박물관
- 방법: 홈페이지, 플래카드, 소식지를 통해 홍보 → 사진 및 동영상 접수(홈페이지 및 박물관 안내소) → 전문가 심사(5선) → 일반인 인기투표 → 최종 우승자 선정 → 시상식 → 홍보자료(엽서 및 홈페이지 동영상) 활용
- 사례: 농촌진흥청의 농업·농촌 사진 콘테스트, 제주 박물관 사진 콘테스트, 런던 자연사박물관 사진 콘테스트, 애니메이션 박물관 사진 콘테스트

---

○ 답사 프로그램

- 개요: 독립운동 등 군산의 근대역사와 관계있는 장소 탐방 프로그램
- 내용: 독립운동 발자취 탐방, 선교역사 순례 길 등 문화해설사를 동행하여 독립운동 관련 소재(태극기, 의복 등)을 지니고 역사적으로 의미 있는 장소를 탐방하는 프로그램 구축
- 일정: 1주 1회 정기탐방 시간 지정, 학교 혹은 단체 신청에 따라 진행
- 기여도: 군산 근대문화유산 홍보와 근대사 정체성 확립
- 주체: 군산근대역사박물관
- 방법: 독립운동 발자취 자료 수집 → 스토리텔링화 → 관련 장소를 연결하는 탐방 코스 선정 → 기반 구축 → 홍보 및 모집
- 사례: 서울 독립운동 사적지 탐방 등

---

## 5. 시민참여 프로그램

### 1) 지킴이 봉사단

- 군산근대역사박물관 벨트화지역의 주변 청결 및 질서유지
  - 자연 보호에 앞장 섬
  - 관광객 안내 역할 담당
  - 홍보 도우미 혹은 홍보 대사로서 박물관 벨트화의 대외 홍보
- 온라인 모니터링
  - 관람객의 의견 수렴 및 전달
  - 애로 해결 가이드

### 2) 기증자 사랑회

- 기증자 모임 구성하여 유물에 관한 스토리 구성 및 전달 역할
- 발전적 의견 수렴 및 새로운 기증자 참여 유도 역할 담당

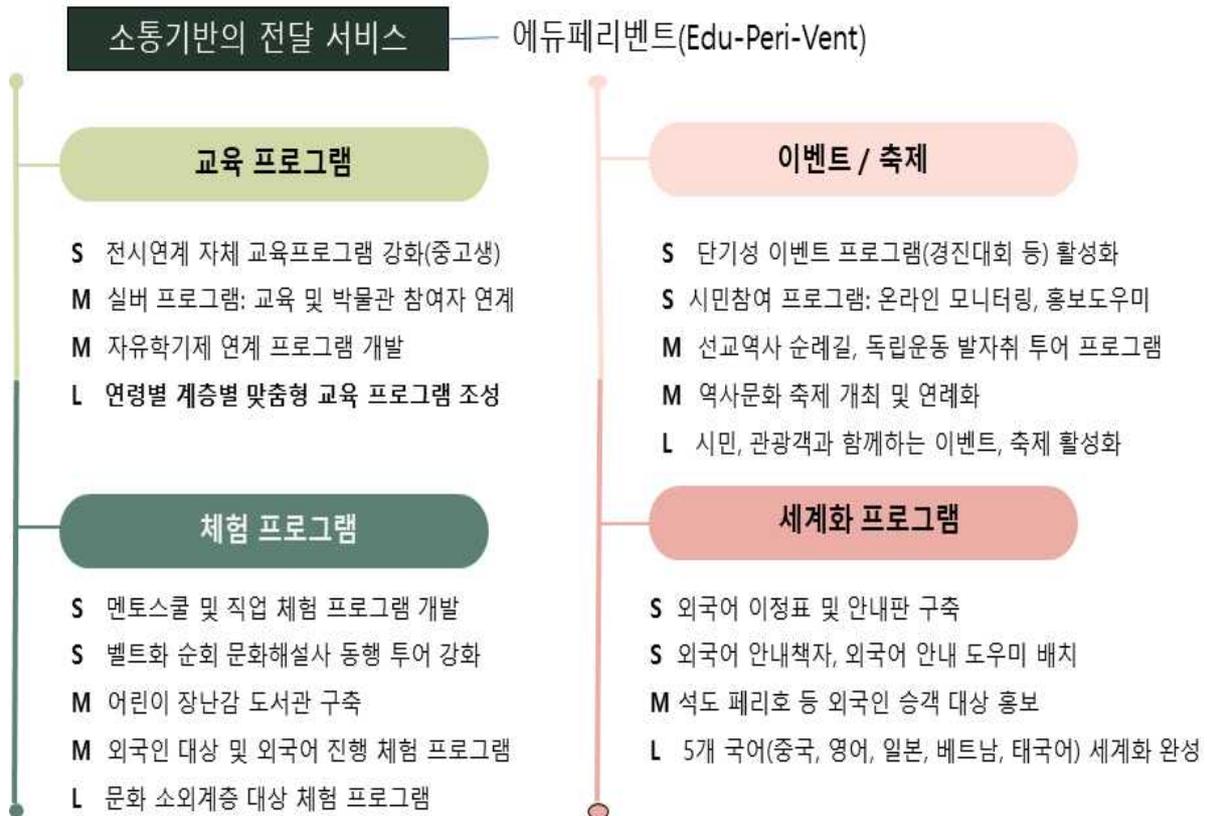
### 3) 함께하는 축제

- 박물관이 주도하는 방식이 아닌, 수요자가 미디어 콘텐츠 제작에 참여
- 시민과 함께하는 축제 기획
- 코스튬플레이, 퍼레이드 참여
  - 박물관 대학생 서포터즈들이 참여하여 잠재방문객의 흥미를 유발할 수 있는 미디어 콘텐츠를 제작하여 알리는 등 향후 확장 타겟의 참여를 통한 홍보
- 타지역 축제에 참가하여 홍보
  - 자원봉사단 주축의 홍보 도우미 파견

## 6. 교육-체험 개선 사업추진 체계

### ○ 소통기반의 전달서비스

**S:** 단기(short-run)과제 , **M:** 중기(Mid-run)과제, **L:** 장기(Long-run)과제



---

## VI. 외부 관광자원 연계 방안

## 1. 근대사업을 주축으로 한 관광산업 활성화

### 1) 배경

- 군산시는 2012년 기준 30만 명의 관광객이 방문하는 도시였으나, 2017년 3백만 명이 방문하는 관광도시로 변모하였으며, 이를 경제효과로 환산하면 1,711억 원 정도로 군산시 지역경제 활성화 기여함(2015, 전라북도 관광객 실태조사)
  - 이러한 성공의 원인은 근대문화도시조성사업의 성공적인 추진을 통해 대한민국의 근대역사문화를 대표하는 브랜드로 자리매김한 것이 결정적 요인
- 개관 7년이 경과한 군산근대역사박물관은 군산시 근대역사문화를 대표하는 자원으로 2016년 군산시 전체 관광객 중 50%에 가까운 비중을 차지하며 군산시의 관광산업을 선도하였음

- 2016년 군산근대역사박물관 방문객은 군산시 전체 유료방문객 중 50%에 가까운 비중을 차지하여, 박물관이 군산시의 관광산업을 선도하고 있다고 판단됨



- 군산근대역사박물관은 2017년 방문객이 소폭 감소하였으나 군산시를 대표하는 역사문화자원이며, 군산시 관광산업을 부흥시킬 수 있는 잠재력을 보유함

### 2) 필요성

- 2019년은 3.1운동과 대한민국 임시정부 수립 100주년이 되는 해로, 근대시기의 아픔을 가진 역사에 대한 국민적 관심이 높아질 것으로 기대됨
  - 군산근대역사박물관을 중심으로 근대역사문화 자원을 활용한 관광산업 활성화 전략수립을 통해 전북 1위 관광도시로의 도약을 위한 최적의 시기
- 또한, 현대중공업 군산조선소 폐쇄와 한국GM 군산공장의 철수로 심각한 경기침체 위기를 맞은 군산시의 경제를 활성화하기 위해서는 군산시를 대표하는 역사문화자원인 근대역사문화 콘텐츠를 더욱 강화하고 관광산업과 연계하여야 함

### 3) 추진목표



## 2. 군산시 관광자원 연계 방안

### 1) 추진 목표

- 군산근대역사박물관 중심 역사문화벨트 확장
  - 현재 운영 중인 8개 벨트화 건축물 이외 도심권의 거점 추가 운영
  - 군산시가 추진하는 원도심 활성화 계획과 연계 전략 수립
- 군산의 근대문화유산자원 연계
  - 군산 원도심지역 전시관 연결 강화
  - 군산시 관내 근대역사문화자원 관광테마 코스를 개발
  - 스탬프 투어 확장: 군산 근대역사 벨트 스탬프 투어 + 1
- 박물관 관광거점기능 강화 및 조직 확대
  - 라키비움 서비스 강화(도시 관광정보 제공 서비스)
  - 군산시 근대역사문화 콘텐츠를 강화하고 운영할 수 있도록 박물관의 조직을 확대하고 관련기능을 강화함

### 2) 세부전략

- 군산근대역사박물관 중심 역사문화벨트 확장
  - 현재 운영 중인 8개 벨트화 건축물 이외 도심권의 거점 추가 운영
  - 야외박물관, 공원, 예술창작공간을 추가하여 박물관의 에코뮤지엄 기능을 강화하고, 군산시를 대표하는 랜드마크로 발돋움

#### 《벨트화 건축물 확장 2개 대상(안)》

<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 군산 화교역사관(2017년 11월 개관)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 군산 재보선창 역사관(건립예정)</li> </ul>

## 《박물관 벨트화지역 확장(안)》



### ○ 군산의 근대문화유산자원 연계

#### - 군산시 관내 전시관 연계 강화

- ▶ 박물관 인근 원도심지역 미술관 및 전시관과의 협력관계를 구축하고 군산근대 역사박물관을 거점으로 관광코스를 개발하여 군산시내 관광활성화에 기여함
- ▶ 세부내용
  - 박물관 및 근대문화거리 전시관 소개 및 관광코스 안내
  - 근대역사박물관 인근에서 운영 중인 사립 미술관 및 전시관 소개
  - 협력관계 구축을 통한 공동홍보 및 상호 할인방안 등 모색
- ▶ 기대 효과
  - 도심 속 다양한 전시관 안내를 통한 정보제공 및 관광객 유치
  - 공동홍보 등 주변 전시관 상호연계 추진으로 상생방안 마련
  - 지속적인 관광객 유치에 따른 군산관광 및 지역경제 활성화

《관광코스안) “뚜벅뚜벅 근대 골목여행” 》



▶ 연계대상

구분	구분
군산화교역사관 (용문각)	1969년부터 2005년까지 중화요리집 '용문각'으로 운영되다가 2017년 보수·복원하여 현재의 화교역사관으로 개관하였다. '군산화교의 역사와 문화', '추억의 중화요리집'을 보여주는 전시공간으로 활용되고 있다.
다누끼 가옥	약국으로 사용되었던 2층 일본식 가옥을 활용하여 꾸민 곳으로 예전 물건들이 전시 되어 있고, 일본 다다미방도 그대로 보존되어있다.
이당미술관	40년 넘게 군산시민의 몸과 마음을 씻겨준 목욕탕이 미술관으로 다시 태어났다. 주민들의 커뮤니티 공간으로도 활용 되어 디자인 발전소의 기능을 할 것이다.
테디베어박물관	전세계 주요도시와 군산의 역사를 알려주는 특징과 상징물들로 꾸며져 있으며 세계의 명화를 '테디베어'로 재해석하여 교육과 재미를 모두 만족시켰다.
창장문화공간 여인숙	'여러 이웃이 모여 뜻을 이루다'라는 뜻을 가진 곳으로 소통과 예술이 숨 쉬는 창조적 복합문화·공간이자 지역문화와 예술을 함께 고민하는 창작공간이다.
예깊미술관	2014년에 개관한 문화예술을 사랑하는 사람들의 공간이다. 다양한 전시와 함께 군산미술상을 제정하여 수상자들을 지원하고 있다.
196전시관	경매에 참여할 수 있는 옥션(1층), 선조들이 사용했던 생활용품 등 민속품이 전시된 전시갤러리(1, 2층), 바다가 한눈에 들어오는 테라스형 카페(3층)으로 구성된 복합문화단지이다.

- 군산시 관내 근대역사문화자원 관광테마 코스를 개발

- ▶ 군산의 독립운동사와 3.1만세 운동
- ▶ 근대 건축물을 통한 일제강점기 체험
- ▶ 수탈역사와 군산의 근대건축물
  - 박물관 전담부서와 역사전문가의 자문을 통해 코스를 기획하고 검증함
  - 사례예시: 일제강점기 미곡 수탈에 관련된 근대건축물의 역사투어

구 군산 세관본관 → 구 조선 식량영단 군산 출장소 → 군산 신흥동 일본식 가옥  
 → 구 일본 제18은행 군산 지점 → 구 조선은행 군산지점 → 이영춘 가옥 → 군산 발산리  
 구 일본인 농장 창고 → 군산 구 임피역

- 스탬프 투어 확장: 군산 근대역사 벨트 스탬프 투어 + 1

- ▶ 기존 운영 중인 스탬프 투어를 확장하여 코스를 개발하고 관광객의 참여를 유도할 수 있는 아이디어를 도입함



- ▶ 인터넷 홈페이지에서 스탬프 용지를 인쇄할 수 있게 변경하고 방문지의 스탬프를 획득
- ▶ 스마트폰 스탬프: 스마트폰 어플리케이션을 다운로드하여 방문지의 QR코드를 촬영 시 스탬프를 획득하는 시스템 구축
- ▶ 스탬프 투어 완료 후 다양한 보상 아이디어 도입
- ▶ 군산 편빌리지 연계 숙박할인권 제공: 1박 2일 연계유도
- ▶ 근대역사 코스프레 복장 무료제공 또는 할인

### 3. 전북권 관광자원 연계 방안

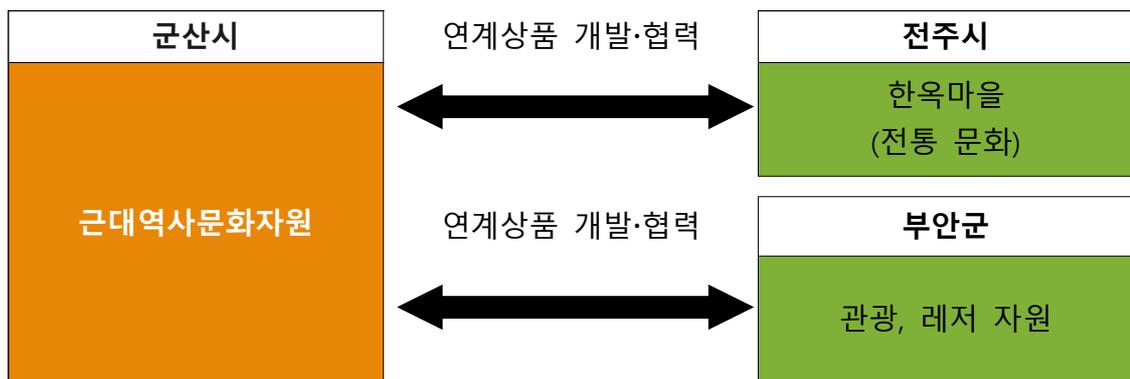
#### 1) 추진목표

- 2023년 세계잼버리 배후 관광전략 수립
  - 새만금에서 개최되는 세계잼버리를 활용한 아시아 근대역사문화 대표도시로서의 군산시를 알리고 배후관광을 연계하여 글로벌 관광도시로의 도약의 계기 마련

2023 새만금 세계잼버리 행사 개요

- 기간: 2023.8월중(12일간)
  - 장소: 전북 새만금 관광레저용지 (9.9km<sup>2</sup>, 약 300만 평)
- 참가규모: 167개국 5만여명(국외 4만여 명, 국내 1만여 명)
- 총사업비: 500억 원정도
  - 주요행사 : 개영식, 과정활동(야영, 수상활동, 하이킹, 문화체험 등), 한국의 밤, 국제의 밤 등
  - 주최 / 주관 : 세계스카우트연맹 / 여성가족부, 전리북도 한국스카우트연맹

- 관광 유관기간 및 전주, 부안 관광자원 협력
  - 관광 유관기관(관광공사, 여행사 등)을 활용한 관광객 유치 전략 수립
    - ▶ 관광 유관기관(관광공사, 여행사 등)과 협력 네트워크 구축
  - 전주시, 부안군 역사·문화시설과 연계한 관광 상품 개발
    - ▶ 전주시, 부안군이 보유한 관광자원과 군산시의 근대역사문화자원을 연계하여 시너지를 창출할 수 있는 협력체계 구축



- 박물관 중심 문화이벤트 관광의 거점 구축
  - 박물관 자체 자원을 활용한 축제, 시티투어 등의 문화이벤트 전략 수립
    - ▶ 관광객이 많이 찾는 관광지와 연계하여 관광 상품으로 개발

## 2) 세부전략

### ○ 2023년 세계잼버리 배후 관광전략 수립

- 군산근대역사박물관을 중심으로 한 여행코스를 전라북도가 지정한 권역별 관광 체험 상품에 등록을 추진함

#### ● 전북 토탈관광 체험을 위한 권역별 관광체험 상품 개발

- 세계잼버리 대회 개최지 인근 군산, 김제, 고창, 부안 4개 시·군은 해양레저, 생태관광자원이 우수한 지역이므로 관련 연계 상품 개발
  - \* 대표코스 : 벽골제~근대문화도시~고군산군도~변산반도국립공원~고창읍성~선운산도립공원~줄포·운곡 람사르 습지
- 전주, 익산, 정읍, 완주 4개 시·군은 과거부터 현재에 이르기까지 전라북도 내 거점 주거지역으로 전통생활문화 활용 연계 상품 개발
  - \* 대표코스 : 익산 백제역사유적지구~삼례문화예술촌~전주한옥마을~덕진공원~내장산국립공원
- 동부권 6개 시군(남원, 진안, 무주, 장수, 임실, 순창)은 우리나라를 대표하는 산림·휴양레포츠 자원의 보고(寶庫)지역이므로 연계 상품 개발
  - \* 대표코스 : 무주태권도원~장수승마~마이산도립공원~임실치즈테마파크~광한루원~강천산국립공원

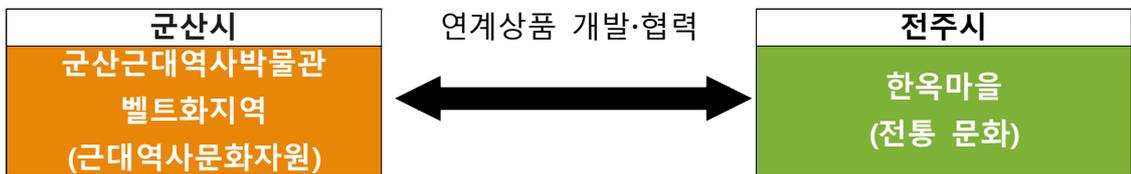
자료: 세계 잼버리 유치효과와 추진방향(2017, 전북연구원)

- 세계잼버리 개최 기간에 맞추어 박물관이 주관하는 글로벌 기획전 또는 축제를 기획하고 홍보하여 군산시와 박물관의 방문객 유치와 관광도시 이미지 홍보효과를 극대화 함
- 박물관의 다국어 라키비움 서비스를 통해 볼거리, 먹을거리, 숙박 등의 정보를 제공하여 세계잼버리 개최지와 가장 가까운 배후도시의 수혜효과를 기대함
- 관광 유관기관 및 전주, 부안 관광자원 협력
  - 관광 유관기관(관광공사, 여행사 등)을 활용한 관광객 유치 전략 수립
    - ▶ 한국관광공사, 관광협회 등의 유관기관과 협조체계를 구축하고 박물관의 이벤트 및 관광 상품의 홍보 채널로 활용함
      - 인근 자치단체와 공동 관광 상품 기획, 관광설명회 및 홍보, 팸투어 실시
    - ▶ 박물관 유료 방문객 모객관련 인센티브 적극적 제공
      - 여행업계, 언론사, 관련 기관·단체 등 대상 현지 팸투어 공동 실시
      - 여행사와 연계한 관광 상품 개발 시 숙박·음식점 할인, 입장료 할인, 이벤트 등 인센티브 제공

- 전주시, 부안군 역사·문화시설과 연계한 관광 상품 개발

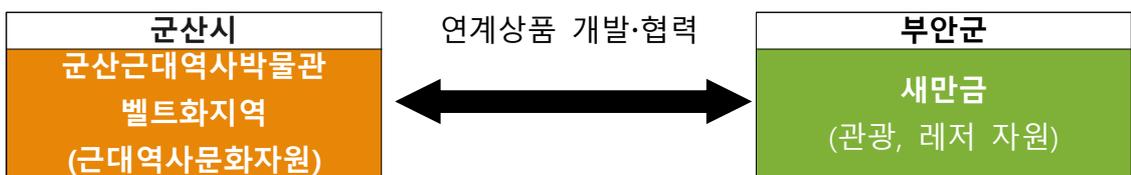
구분	연계가능 기관	근대 역사·문화 자원
전주시	<ul style="list-style-type: none"> <li>국립전주박물관</li> <li>태조어진박물관</li> <li>전주한지박물관</li> <li>전주자연생태박물관</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>근대건축:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>전주 전동성당(사적 제288호)</li> </ul> </li> <li>일제강점기 건축:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>중앙동 구 박다옥(등록문화재 제173호)</li> <li>다가동 구 중국인 포목상점(등록문화재 제174호)</li> </ul> </li> </ul>
부안군	<ul style="list-style-type: none"> <li>금구원야외조각미술관</li> <li>부안댐 물문화관</li> <li>부안청자박물관</li> <li>정문학관</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>일제강점기 수탈:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>구 부안금융조합(등록문화재 제177호)</li> </ul> </li> </ul>

- 전주시, 부안군이 보유한 관광자원과 군산시의 근대역사문화자원을 연계하여 시너지를 창출할 수 있는 협력체계 구축
- 군산시 근대역사문화 자원+전주시 전통문화를 연계한 시너지를 창출



- 전통+근대 콜라보 이벤트: 한옥마을의 근대역사문화 코스튬 파티
- 근대+전통 콜라보 이벤트: 군산근대역사박물관의 한복 코스튬 파티
- 전주 전동성당 근대역사문화 코스튬 파티

- 군산시 근대역사문화 자원 + 부안군 관광자원을 연계한 시너지를 창출



- 군산근대벨트화지역 + 부안 협력관광지 셔틀버스 운행
- 군산근대벨트화지역 스탬프 투어 + 1(부안 협력관광자원): 편빌리지 입장권 할인 등

○ 박물관 중심 문화이벤트 관광의 거점 구축

- 박물관 자체 자원을 활용한 축제, 시티투어 등의 문화이벤트 전략 수립
  - 박물관 중심의 축제기획 및 세계 잼버리 기간 중 개최
- 박물관이 기획한 여행코스 및 상품을 활용한 시티투어 활성화

## 4. 충청권 관광자원 연계 방안

### 1) 추진목표

- 서해 중부지역 역사·해양·생태관광 활성화
  - 충청권 연계기관(서천군 국립생태원, 국립해양생물자원관)과 군산근대역사박물관의 협력을 통한 서해 중부지역 역사·해양·생태관광 활성화
- 연계 기관 상호 발전을 위한 전략 도출

### 2) 세부전략

- 서해 중부지역 역사·해양·생태관광 활성화
  - 충청권 연계기관(서천군 국립생태원, 국립해양생물자원관)과 군산근대역사박물관의 협력을 통한 서해 중부지역 역사·해양·생태관광 활성화
    - ▶ 군산근대역사박물관은 서천군 국립생태원, 국립해양생물자원관과 2017년 MOU를 체결하고 2018년 실무협의체를 구성함
      - 3개 기관은 현재 상대박물관 입장권을 제시할 경우 전시관 입장권 할인을 적용하는 서비스를 시행하고 있음
- 연계기관(서천군 국립생태원, 국립해양생물자원관) 개요
  - 서천군 국립생태원
    - ▶ 2013년 12월 개원하여 2017년 누적방문객 400만 명을 기록하였음



- 국립해양생물자원관

- ▶ 국립해양생물자원관 2015년 개관 이후 2017년 누적 관람객 50만 명을 기록하며 성장하고 있음



○ 연계기관 상호 발전을 위한 전략 도출

- 방문객 입장료 할인: 시행 중
- 3개 기관 연계 순환버스 운영: 동백대교 완공 후 운영이 바람직함

- 군산근대 역사박물관 ↔ 서천군 국립생태원 소요시간
  - 동백대교 완공 전 : 약 25분, 동백대교 완공 후 : 약 12분
- 군산근대 역사박물관 ↔ 국립해양생물자원관 소요시간
  - 동백대교 완공 전 : 약 35분, 동백대교 완공 후 : 약 15분

- 공동홍보물 발간, 관람객 유치를 위한 제반 마케팅 공동실시
- 3개 기관 연계전시 프로그램 공동개발
- 3개 기관 교육 프로그램 공유 및 신규체험·교육 프로그램 공동개발

○ 동백대교 완공에 따른 군산시·서천군 여행문화 형성

- 동백대교는 전라북도 군산시와 충청남도 서천군을 연결하는 교량으로, 명칭은 '동백대교'(3.2km, '16.7 부분개통)로 최종 결정되었음
  - 2008년 9월 9일에 착공하여 2018년 12월에 개통 예정으로, 국비 2천245억 원이 투입되었으며, 다리 길이는 1,930m 이고 연결도로까지 합한 총 연장은 3.185km 임

- 지자체 간 연결거리 단축으로 인한 상호 방문객 확대가능성을 기대할 수 있으며, 군산시의 근대문화와 서천군의 자연생태자원의 협력을 통해 시너지 효과를 창출할 수 있는 전략개발이 필요함
- 연계 가능한 충청권 관광자원 발굴
  - ▶ 지리적으로 인접한 서천군을 우선하여 박물관과의 연계협력을 통해 상호간 시너지 효과 창출 가능성 분석함

### 《서천군 연계 가능성 발전계획 검토》

#### 장항제련소 복합문화공간 조성

- 위치 : 서천군 장항읍 장항제련소 일원
- 규모 : 94.3만㎡
- 사업 내용 : 토양오염정화사업, 장항 Art 프로젝트(전시관 및 예술창작 활동 공간, 전망대(굴뚝), 생태공원 조성, 야간경관사업, 거리조성사업) 추진
- 장항제련소 토양오염정화사업과 연계하여 장항 예술(Art) 프로젝트를 추진함으로써 산업 유산, 아키텍처, 근대미술과 환경을 포함한 지역개발의 새로운 모델을 구축
- 사업비 : 2,480억 원

#### 장항항 정비사업

- 위치 : 장항읍 장항항 일원
- 사업 내용 : 어선물양장 증설 820m, 호안정비 및 친수공간 조성 1,051m, 선착장 보강 105m, 진입도로 개설 118m, 부대시설 정비 1식
- 사업비 : 705억 원

- 상호 연계를 통한 여행문화 형성
  - ▶ 최단거리에 위치한 역사·해양·생태관광기관인 '군산근대역사박물관, 국립생태원, 국립해양생물자원관'의 관람객은 연간 200만 명 이상 이며, 공동마케팅과 프로그램 운영을 통한 시너지를 기대함
  - ▶ 군산시의 근대문화투어와 서천군의 해양·생태투어를 결합한 새로운 형태의 관광코스 개발로 다양한 볼거리의 제공과 관광객의 체류시간을 늘리는데 도움을 줄 것으로 예상

## 5. 해외 관광지 연계 방안

### 1) 추진목표

- 해외 관광지 발굴 및 연계
  - 개항기와 일본과 연관된 근대역사문화를 보유한 관광지 발굴
  - 문화교류 및 관광지 연계방안 수립
  - 아시아를 대표하는 개항기 및 다크 투어리즘 대표 브랜드 구축
- 박물관 부설 아시아 근대연구소 설립 및 운영

### 2) 세부전략

- 동아시아 개항도시들과 군산의 관광연계 방안
  - 1단계: 일본과 중국의 도시와 문화교류
    - ▶ 근대 시기 개항의 역사를 보유한 일본과 중국의 개항도시와의 문화교류를 시작하여 관광연계를 위한 초석을 다짐
    - ▶ 해당도시의 개항과 관련한 역사·문화자원을 연구하고 교류 가능한 문화기관을 발굴하여 협력체계를 수립
  - 일본 대상도시: 시모노세키, 요코하마
  - 중국 대상도시: 청도

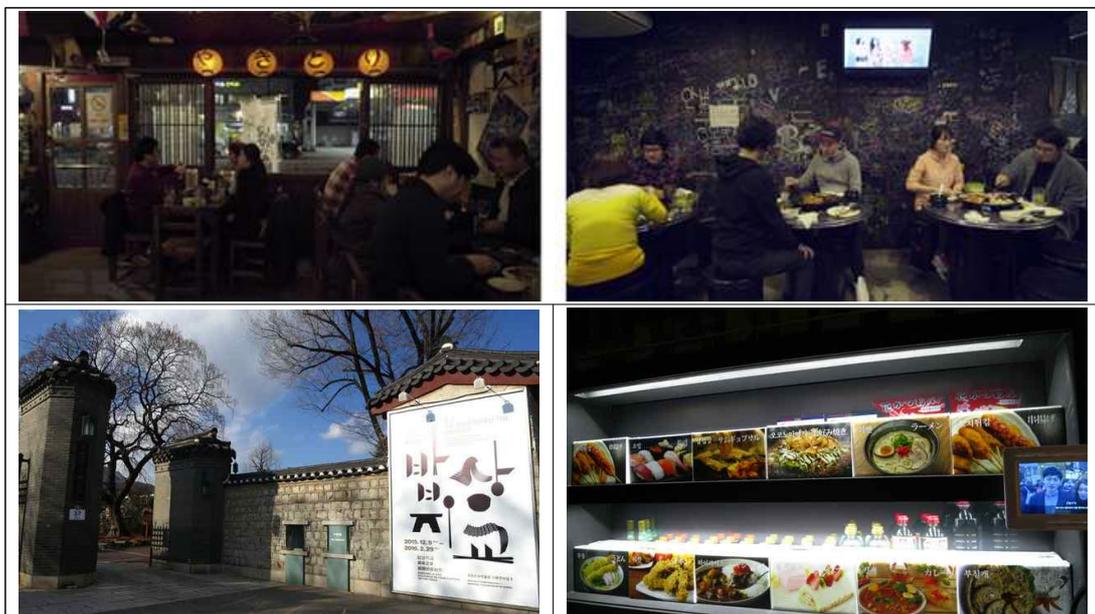
#### 《요코하마 개항자료관》

주소	(우)231-0021 요코하마시 나카구 니혼오도오리3
	横浜市中央区日本大通3
전화번호	045-201-2100
FAX번호	045-201-2102
요금	어른200엔 어린이100엔
개관/폐관시간	横浜市中央区日本大通3
휴관일	월요일(공휴일인 경우는 익일), 연말연시 외

- 2단계: 일본과 중국의 도시와 관광교류

- ▶ 상호 도시 박물관, 미술관 등 전시공간을 연계한 박물관 축제 마련
- ▶ 연구를 통하여 축적된 자료를 활용한 음식(불거리)·관광(즐길거리)자원의 상호교류를 시작함
  - 국제음식교류전 사례: 일본 국립민족학박물관&국립민속박물관
  - 중국 청도시: 청도(Qingdao)맥주축제와 군산 박대 콜라보
  - 일본 요코하마: 군산의 짬뽕과 요코하마 라멘 교류전(신요코하마 라멘 박물관과 군산근대역사박물관 협업)

《해외박물관 교류전 사례 - 밥상지교(飯床之交, 飯膳の交わり)》



《신요코하마 라멘박물관》

주소	(우)222-0033 요코하마시 고호쿠구 신요코하마2-14-21
	横浜市港北区新横浜2-14-21
전화번호	045-471-0503
FAX번호	045-471-0502
요금	어른310엔 어린이100엔
개관/폐관시간	평일11:00오픈 토,일,공휴일10:30오픈
휴관일	연말연시

- 개항 및 다크 투어리즘을 연계한 해외 관광지 발굴 및 연계
  - 개항기와 일본과 연관된 근대역사문화를 보유한 관광지 발굴
    - ▶ 개항의 역사와 일제강점기의 역사를 가진 관광지를 발굴하고, 해당 국가에 진출한 재외문화원을 기반으로 교류거점을 구축

#### 《대한민국 재외문화원 아시아 국가 진출 현황》

명칭	소재국	소재대륙
주베트남 한국문화원	베트남	아시아
주인도 한국문화원	인도	아시아
주인도네시아 한국문화원	인도네시아	아시아
주북경 한국문화원	중국	아시아
주상해 한국문화원	중국	아시아
주카자흐스탄 한국문화원	카자흐스탄	아시아
주태국 한국문화원	태국	아시아
주필리핀 한국문화원	필리핀	아시아

- ▶ 지리적 접근성을 고려하여 중국을 대상으로 한 관광지 발굴을 1순위로 진행하는 것이 바람직함
- ▶ 중국의 도시 중 개항과 일제강점기의 근대역사문화를 보유한 도시는 청도, 대련으로 군산시와 가장 가까운 지리적 이점을 가지고 있음

#### 《청도시(QingDao)의 개항과 근대역사문화》

- **청도시의 개항기 역사**
  - 1897년 독일함대가 칭다오지역을 점령하면서 청나라정부는 칭다오를 독일에 조차하는 조약을 체결하게 되었다. 이후 독일은 칭다오에 항만시설을 건설하고, 칭다오-지난 철도를 부설하고, 칭다오 도시기반시설을 건설함으로써 칭다오는 현대화된 도시로 급속히 변모하였으며, 산둥지방을 통한 식민지교역의 관문이 되었다.
- **청도시 일제강점기 역사**
  - 1914년 제1차세계대전때 일본은 칭다오와 산둥지방에 대한 주권을 중국에 돌려준다는 명목을 독일에 대해 전쟁을 선포하였다. 이후 일본은 독일이 건설한 항구, 철도, 도시 기반시설을 이용하여 중국으로 물자를 약탈하였으며, 식민지 산업 건설에 적극적이었다.

## 《청도시박물관(青島市博物館)》



- 주소: 崂山区梅岭东路51号 / No.51 Meiling East Road,
  - 1965년에 개관한 후 2000년도에 현재의 자리로 이전한 7,000㎡규모의 박물관
- 소장유물: 16만 점

### - 문화교류 및 관광지 연계방안 수립

#### ▶ 문화교류

- 박물관 자매결연 추진 후 유물 교류전시 추진

#### ▶ 관광지 연계방안

- 교민사회를 중심으로 한 군산시 근대역사문화 콘텐츠 홍보
- 청도시(QingDao)와 군산시의 개항 및 다크 투어리즘 관광 상품 개발
- 2008년 중단된 군산시↔청도시(QingDao) 페리 노선 복원 추진
- 청도시(QingDao)의 연계결과를 바탕으로 대련시로 대상범위 확장

### - 아시아를 대표하는 개항기 및 다크 투어리즘 대표 브랜드 구축

#### ▶ 일본과 관련한 어두운 역사를 가진 아시아 국가들의 스토리 수집

- 해당국 언어 및 영어, 중국어 등으로 자료화 후 라키비움 서비스 제공

#### ▶ 일본과 연관된 아시아 다크 투어리즘 콘텐츠를 경험 할 수 있는 전시공간을 박물관 벨트화 확장계획에 반영

- 국내 다문화가정의 대다수는 일본과 연관된 역사를 보유한 아시아 국가 출신이므로 다크 투어리즘 콘텐츠는 방문객을 유치 할 수 있는 충분한 잠재력을 보유하고 있음

- 
- 아시아 근대연구소 설립 및 운영: 군산근대역사박물관 부설
    - 아시아근대(정치·경제·사회·문화)를 연구하는 종합연구기관 설립, 운영
      - ▶ 개항기와 일본과 연관된 아시아 근대역사문화 콘텐츠 생산 및 스토리 기획을 위한 전문연구기관 설립
      - ▶ 대한민국과 아시아의 근대문화를 대표하는 근대역사·문화·관광도시로의 기반을 마련함



## **VII. 종합 결론**

---

## 1. 요약정리

### 1) 박물관의 성장과 향후 지속발전을 위한 중장기발전계획의 필요

- 2011.09.30.-2018.07 기간 주요 성과
  - 전국 공립 5대 박물관 선정, 2016년 한해 유료관람객 100명 돌파 등 개관 7년 동안 정성적 및 정량적인 성과가 있었음
- 박물관 및 박물관벨트화지역은 7년간 400만명의 관람객을 수용하고, 군산시 전체 방문객의 50% 이상 비중을 차지하며, 군산 관광의 중심 역할을 수행함
- 빅데이터 분석에 의하면 박물관과 박물관 벨트화지역이 군산시 관광의 촉매역할을 하고 있으며, 근대역사문화로 관광을 주도하는 대표적인 박물관으로 자리매김 함

### 2) 최근 성장세의 조정 국면

- 홍보의 집중력 약화로 인한 20-30대 관광객 감소와 박물관 관람객 감소
- 현대중공업 군산조선소 폐쇄와 한국GM 군산공장의 철수 등의 불리한 여건
- 현재는 근대사업의 문제점을 파악·분석하여 올바른 방향을 설정하고, 재도약을 위한 재정비가 필요함 시점
- 정체기가 길어질수록 군산시 관광산업의 동력을 상실할 수 있음
- 노후시설에 대한 전체적인 시설정비와 운영여건을 보완할 수 있는 집중적인 투자가 필요

### 3) 지속성장을 위한 중장기발전계획이 절실함

- 군산시가 목표로 하는 관광산업활성화 및 경제 활성화는 '근대역사자원'을 활용한 군산근대역사박물관과 벨트화지역의 지속적인 발전을 통해 달성이 가능함

### 4) 혁신 방향

- 박물관 본연의 역할: 지역문화 자산관리, 지역 역사문화 현장 교육, 역사문화 명소화
- 인근지역 동반 성장 기반 구축, 혁신적 전시 구현, 라키비움 구현 및 전달의 혁신화

## 5) 비전체계 수립

- 비전: '군산시민에게 도움이 되고, 역사문화를 기반으로 군산관광산업의 견인'
- 전략 방향: 군산근대역사박물관의 역량 강화(예산 및 조직)를 바탕으로 사람-환경-문화를 통합(에코뮤지엄), 다양한 방식의 정보제공(라키비움), 정체성 기반의 홍보를 통한 확산 전략

## 6) 중장기 발전 계획

- 라키비움 구현과 4차 산업 연계 증강현실 기술 기반의 전시
- 현재 군산근대역사박물관 벨트화를 8개에서 10개 이상으로 벨트의 확산
- 관람객 수 증가 목표: 100만 명 → 300만 명 → 500만 명 → 1,000만명
- 군산근대역사박물관의 역량강화: 현재 20명에서 60명으로 조직 및 인원 확충
- 연차별 리모델링, 연계사업 및 외부 협업체계 구축 및 활용
- 다양하고 매력적인 교육 및 체험 프로그램 확대: 역사문화 강좌, 연계 투어, 자유학기제, 실버 프로그램, 어린이 프로그램, 문화사회계층 프로그램 등의 개발 및 확장
- 축제 및 행사 연계한 주말 및 연휴 프로그램
- 시민이 참여하여 함께하는 프로그램: 지킴이 봉사단, 기증자 사랑회
- 군산근대역사박물관 중심의 관광산업 활성화: 군산시, 전북권, 충청권, 해외 관광지, 2023년 세계 잼버리 대회 등 연계 프로그램 개발 및 확대

## 2. 종합 결론

- 지난 7년간의 괄목할만한 성장을 기반으로 제2의 도약을 위한 재정비가 필요한 시기로, 조직, 인원, 예산을 위한 투자가 절실함
- 중장기발전계획 수립으로 역사문화 기반의 군산 관광 산업 활성화에 기여할 수 있도록 체계를 구축함
- 군산근대역사박물관 벨트화를 확대하며, 군산 시민과 함께하는 프로그램을 확충함
- 군산시 타지역, 전북권, 충청권, 나아가 해외 관광지를 연계하는 관광 연계사업 추진하여 시너지 효과 구현
- 시설 리모델링과 교육프로그램의 다양화, 현대화, 실용화를 통하여 관람객에게 사랑받는 박물관 벨트화 구축하고자 함

---

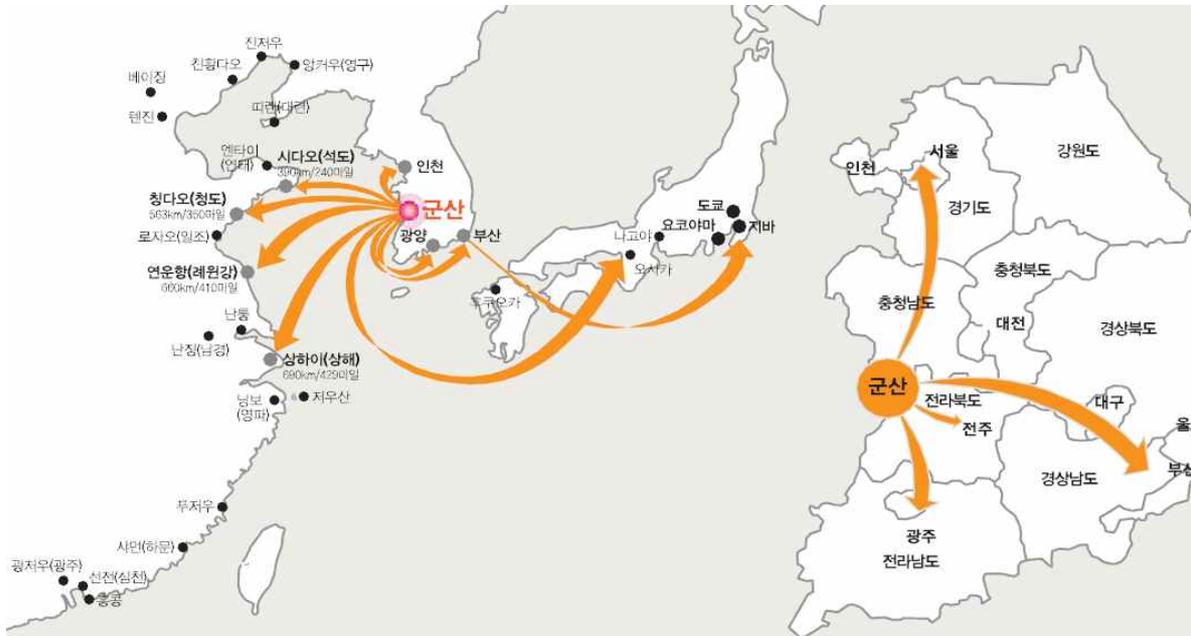
## 부록

# 1. 군산시 일반현황

## 1) 지리적 위치

- 군산시는 전북 서해안지방의 북단에 위치하며 동쪽으로는 익산시, 서쪽으로는 서해, 남쪽으로는 김제시, 북쪽으로는 금강을 경계로 충청남도 서천군과 접하고 있음
- 군산은 금강의 끝자락 북위 36도선이 지나는 곳에 있으며, 우리나라의 포항과 동아시아에서는 중국의 칭다오, 일본의 요코하마와 비슷한 위도에 위치함

<그림 1-1> 군산의 지리적 위치



자료: 군산시

- 한반도의 허리, 서해 중부 가장자리에 위치한 군산은 서울과 231km, 부산과 337km로 전국 2~3시간권이며 단군 이래 최대사업인 새만금의 중심도시
- 중국 칭다오(청도)와는 574km로 국내 최단 거리에 위치하고 다양한 국제항로가 열려 있는 개항 113년의 항구도시로, 서울에서 231.5km, 부산에서 337.5km, 광주에서 140.0km, 전주에서 47.9km 거리에 이르는 곳에 있으며, 금강의 왼쪽 끝에 호남평야를 배후지로 하는 서해안의 중심적 항구도시로 익산, 김제와 부안, 서천 및 장항이 접하고 있음

## 2) 자연 현황

- 군산시는 16개의 유인도와 40여개의 무인도가 해상에 펼쳐져 있으며 중국대륙과 아태무역의 전진기지인 중소산업도시
  - 군산시는 함라산맥의 능선으로 대부분 총적평야와 구릉지로 되어 있으며 북동쪽으로 해발 약 210여m의 오성산, 장계산, 천방산 그리고, 풍경이 명료한 월명산을 등지고 위치한 중부서해안의 해상관문의 도시로 내륙은 곡창지대인 임옥평야, 서해에는 고군산군도를 중심으로 풍성한 어장이 조성되어 있음
- 군산 부근해역은 해안선의 굴곡이 비교적 적고 완만하며 해안선 부근에는 해발고도 200m 이상의 산들이 산재해 있지만 섬 지역에는 높은 산이 거의 없으며, 군산항은 남서쪽으로 서해와 연결되고 그 밖의 방향은 육지와 접한 광활한 지대이며, 이 해역은 조석간만의 차가 심하고, 남북으로 4~5km, 동서로 약 30km 까지 길게 뻗어 있음
- 연평균강우량은 1190.2mm, 일 최다강수량은 261.1mm('79. 8. 5), 1시간 최다 강수량은 59.8mm('75. 9. 20), 연평균기온은 12.5℃, 일 최고기온 36.9℃('94. 7. 24), 일 최저기온 -14.5℃('71. 1. 6), 연평균풍속은 4.1m/s로 2월~4월에 NW풍이 비교적 강하게 불고, 특히 해안지역이라 안개가 자주 발생하는데 대부분 해무로 연간 평균 41일이나 되며, 겨울철 찬 대륙성 고기압 확장 시에는 돌풍현상과 소낙성 눈이 자주 내리고, 폭설로 이어지는 경우가 자주발생하며, 특히 서해바다와 접해있어 해양성 기후특성을 보임

## 3) 행정구역

- 2016년 군산시 통계연보에 따르면 군산시 전체면적은 395.85km<sup>2</sup>이고, 읍1개, 면10개, 동68개(행정16, 법정52), 통455개, 리337개(행정), 반2,599개, 도서 63개(유인16, 무인47)로 구성됨

<표 1-1> 군산시 행정구역 현황

구분	면적 (km <sup>2</sup> )	읍	면	동		통	리	반	도서	
				행정	법정				행정	유인
군산시	395.85	1	10	16	52	455	337	2,599	16	47

자료: 군산시 통계연보 (2016)

#### 4) 인구현황

○ 군산시 통계연보에 따르면 최근 10년간 군산시 인구수는 꾸준히 증가 추이를 보이고 있음

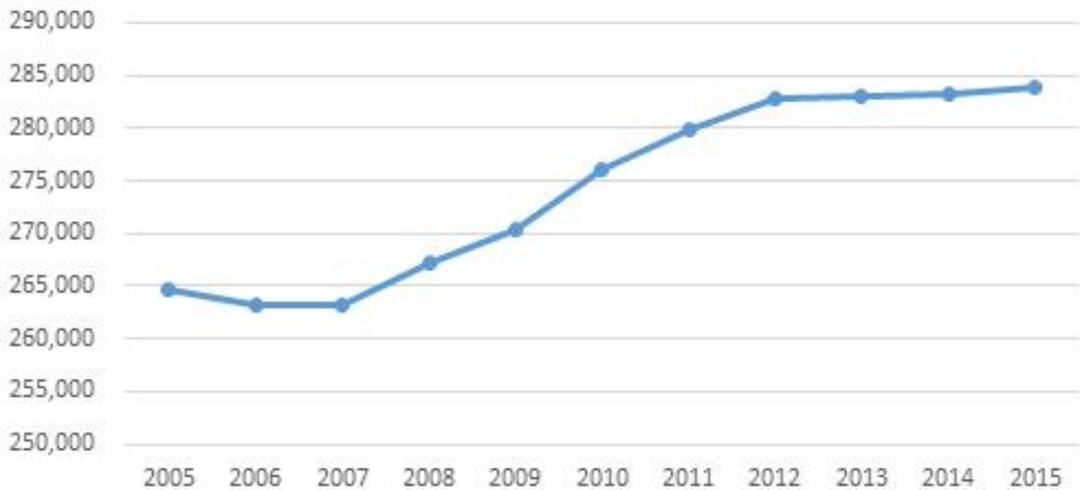
<표 1-2> 군산시 인구 및 세대 현황

(단위: 세대, 명)

년도	세대	인구수		
		합계	남	여
2005	93,226	264,714	133,593	131,121
2006	94,828	263,194	133,035	130,159
2007	96,219	263,213	133,444	129,769
2008	99,379	267,146	135,766	131,380
2009	101,757	270,329	137,539	132,790
2010	106,405	276,166	140,435	135,731
2011	109,102	279,953	142,807	137,146
2012	111,278	282,762	144,245	138,517
2013	112,103	282,970	144,354	138,616
2014	113,098	283,320	144,653	138,667
2015	114,382	283,931	144,954	138,977
2016	115,329	277,551	140,793	136,758
2017	115,657	274,997	139,246	135,751

자료: 군산시 통계연보 (2016)

<그림 1-2> 군산시 인구 변화 추이



#### 5) 관광객 현황

○ 2017년 10월말 기준, 관광객 수가 317만 명(작년 동기 방문자 184만 명, 72.4% 증가)

## 2. 국내외 문화공간 운영 사례 조사

### 가. 국내외의 문화공간(박물관 및 도서관 등) 구성 및 운영사례

#### 1) 국내 박물관 구성 사례

##### ○ 국립중앙박물관

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 서울 용산구 용산동</li> <li>• 건축면적 : 49,395.7 m</li> <li>• 층수: 지하 1층, 지상 6층</li> </ul>	
<b>소개</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 우리 미술과 문화의 정수를 보여 주는 곳</li> <li>• 1945년 국립 박물관을 시작으로 2009년 개관 100주년을 지냄</li> <li>• 구석기시대부터 고려시대, 근대에 이르기까지 우리나라의 역사와 삶, 예술이 한 곳에 모여 있음</li> <li>• 6개 국어의 관람자 해설사들이 있음</li> <li>• 어린이 박물관이나 교육 프로그램의 진행 뿐 아니라 작품이나 유물에 대한 정보 찾기도 쉽게 접근할 수 있도록 함</li> </ul>	
<b>시사점</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 외국인 관람객에 대한 서비스 체계 구축             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 외국어 소개 책자</li> <li>- 외국어 문화해설사</li> <li>- 외국어 안내표지</li> </ul> </li> <li>• 온·오프라인 정보 찾기 시스템 구축(아카이브 구축 및 활용)</li> </ul>	

##### ○ 국립민속박물관

<b>개요</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 서울 종로구 세종로</li> <li>• 대지면적 : 39,627m<sup>2</sup></li> <li>• 층수: 지상 3층</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 한국인의 생활문화를 직접보고 체험할 수 있는 살아있는 교육 터전을 목표로 함</li> <li>• 우리의 선조들과 오늘날 우리의 일상생활에서부터 일생에 이르기까지 삶의 모습을 조사연구 수집하고 이를 전시 보존하고 있음</li> <li>• 체험 위주의 어린이 박물관도 운영하고 있음</li> </ul>	
<b>시사점</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 어린이 박물관 운영             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 체험 위주</li> <li>- 상향식 지적 수준</li> </ul> </li> </ul>	

○ 국립고궁박물관

개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 서울 종로구 세종로</li> <li>• 연면적 : 10,739.09m<sup>2</sup></li> <li>• 층수: 지하 1층, 지상 2층</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 왕실문화유산의 보존과 활용을 위한 조사연구 및 전시·교육 활동을 하고 있음</li> <li>• 왕실문화를 체험하고, 역사를 배울 수 있는 교육프로그램이 진행되고 있음</li> <li>• 조선왕조 제왕의 탄생과 통치 및 왕실의 역사와 문화의 흐름을 한 눈에 볼 수 있도록 3개 층 12개실, 950여 점의 전시 유물로 구성</li> <li>• 관람객에게 다양한 왕실문화 향유의 기회를 제공하고 유물의 안전성을 재고하고 있음</li> </ul>	
시사점	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 조사연구, 전시교육, 체험 및 교육프로그램 진행</li> <li>• 유물의 안전성 제고</li> </ul>	

○ 국립부여박물관

개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 충청남도 부여군 부여읍</li> <li>• 건축면적 : 9,221.78m<sup>2</sup></li> <li>• 연면적 : 13,924.12m<sup>2</sup></li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 충남 서부지역의 선사문화와 백제의 문화유산을 보존 관리하는데 중심 역할을 함</li> <li>• 백제의 역사문화와 사비시대를 역사 순에 따라 이야기 중심으로 전시</li> </ul>	
시사점	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 역사 순 전시 및 비교 전시</li> </ul>	

○ 시사점 종합

시설명	시사점
국립 중앙박물관	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 6개 국어의 관람자 해설</li> <li>• 어린이 박물관, 교육프로그램, 작품, 유물의 정보검색이 편리하게 구성</li> <li>• 한국 문화와 역사를 한 자리에서 조망할 수 있는 대표 종합박물관 지향</li> </ul>
국립 민속박물관	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 체험위주의 어린이 박물관운영</li> <li>• 한국인의 생활문화를 직접 체험하는 박물관 지향</li> <li>• 부족한 전시공간을 극복하기 위해 주제 압축적인 전시 지향</li> </ul>
국립 고궁박물관	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 왕실문화유산의 보존과 활용을 위한 활동</li> <li>• 역사 프로그램 진행</li> <li>• 경복궁 등 인근 조선시대 궁궐과 연계된 스토리텔링 개발</li> </ul>
국립 부여박물관	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 백제 사비시대 정치, 군사, 문화양상을 역사 순에 따라 이야기 중심으로 전시</li> <li>• 부여지역 출토 백제유물과 유적 비교 전시</li> </ul>

## 2) 해외 박물관 구성 사례

### ○ 도쿄국립박물관

개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>일본 도쿄도 다이토구</li> <li>1872년 개관</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>주로 일본 및 아시아 여러 국가의 회화·조각·서예·건축모형·도기 등을 비롯하여 다양한 예술품들을 소장하고 있음</li> <li>국보 87점, 중요문화재 557점, 사찰이나 개인이 소장한 대여 전시품 2,600점이 있음</li> <li>소장품의 보관과 전시 이외에도 진열품 해설·강연 등을 개최하고 있음</li> <li>월간 홍보책자를 발행하며, 영화·슬라이드를 제작하여 지방순회전 등을 열고 있음</li> </ul>	
시사점	<ul style="list-style-type: none"> <li>새로운 전시 관련 혹은 인문학 강연 개최</li> <li>홍보를 위한 지방 순회전 개최</li> <li>- 타 역사박물관과 연대하여 상호 순회전 개최 및 교류</li> </ul>	

### ○ 나라국립박물관

개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>일본 나라현 나라시</li> <li>1894년 개관</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>불교미술 소장 박물관</li> <li>근대적 건축인 신관과 메이지 시대의 건물인 본관으로 구분되어 있음</li> <li>박물관에 소장된 다양한 종류의 불교미술은 계통적 구분과 해설이 되어 있어 일본 불교를 이해하는데 큰 도움을 줌</li> <li>본관은 양관으로 건물 자체가 일본의 중요문화재로 지정되어 있음</li> </ul>	
시사점	<ul style="list-style-type: none"> <li>자료수집 및 해설에 집중하고 라이브러리의 기능 강화</li> <li>문화재 발굴, 수집 및 지정을 위한 노력 경주(박물관 고유 기능 강화)</li> </ul>	

### ○ 시사점 종합

시설명	시사점
도쿄 국립박물관	<ul style="list-style-type: none"> <li>여러 국가의 다양한 예술품 소장 및 전시</li> <li>타 역사박물관과 연대하여 상호 순회전 개최 및 교류</li> </ul>
나라 국립박물관	<ul style="list-style-type: none"> <li>자료수집 및 해설에 집중하고 라이브러리의 기능 강화</li> <li>문화재 발굴, 수집 및 지정을 위한 노력 경주(박물관 고유 기능 강화)</li> </ul>

### 3. 밀착 탐방 사례

○ 서울역사박물관

- 주소: 서울특별시 종로구 새문안로 55
- 층수: 지하 1층, 지상 4층
- 건축면적: 8,019㎡(2,426평) / 연면적: 20,882㎡(6,317평)
- 운영시간

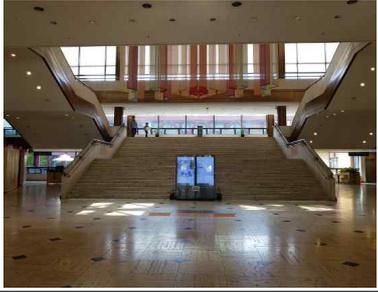
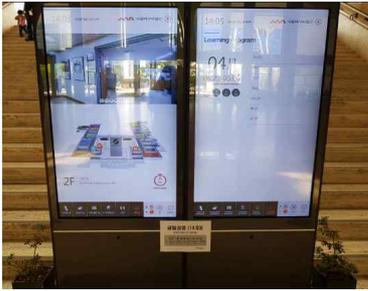
구분	3월~10월	11월~2월
평일	09:00~20:00	09:00~20:00
토, 일, 공휴일	09:00~19:00	09:00~18:00
휴관일	1월1일, 매주 월요일	

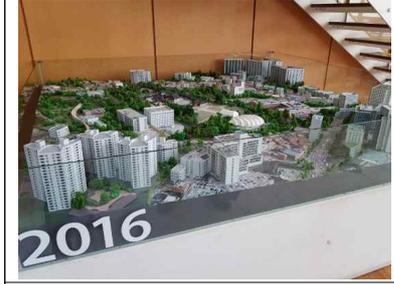
- 관람료: 무료
- 운영시설  
상설전시실, 기획전시실, 서울역사자료실, 기증유물전시실, 어린이 학습실, 학습실, 뮤지엄샵, 식당, 카페 등
- 편의서비스  
전시해설, 관람안내 서비스(음성안내기), 유모차/휠체어 대여 서비스, 물품보관함 대여
- 시설안내

층별	시설
1층	기획전시실, 기증유물전시실, 강당, 1학습실, 뮤지엄샵, 식당, 카페, 서울역사자료실, 어린이 학습실
2층	사무공간, 시청각실, 2학습실
3층	상설전시실
4층	정보의 다리

- \* 야외전시장: 박물관 건물 주변으로 18종의 유물이 전시되어있음
- \* 어린이학습실: 일요일 휴무로 들어가보지 못했으나, 평일 오후1시~6시까지 미취학어린이(5~7세)를 대상으로 운영하고 있으며, 동화책, 색칠놀이, 블록, 퍼즐 교구 등을 이용하는 놀이방 중심으로 운영함  
매주 토요일은 오후1시~2시에 선착순 무료로 동화구연, 만들기, 꾸미기 등의 체험프로그램을 운영함
- \* 공간별로 전시테마가 분명하고, 시대흐름별로 전시되어있어 집중해서 관람할 수 있었음. 또한 모형전시, 스크린전시, 재현해 놓은 볼거리가 풍성하여 지루하지 않았으며, 관람하는데 2시간 정도 소요되었음

- 사진자료 및 관람후기

		
<p>서울역사박물관 전경</p>	<p>야외전시장 유물</p>	
		
<p>로비에 들어서면 진행중인 행사를 알 수 있음</p>	<p>로비</p>	<p>로비 양측으로 19세기 서울의 지도가 새겨져있음</p>
		
<p>로비 중앙 안내 키오스크</p>	<p>로비공간을 활용한 특별전시</p>	<p>안내데스크</p>
		
<p>기획전시실</p>	<p>3D프린팅을 활용한 유물전시</p>	<p>1층 기획전시실 입구 포토존</p>
		
<p>어린이 학습실</p>	<p>1층 카페</p>	<p>야외 테라스 활용</p>

		
<p>해설사 안내</p>	<p>테라코타 기법을 활용한 한양도 전시</p>	
		
<p>곳곳에 체험형 디스플레이 배치, 고장 난 것 없이 모두 작동함. 문구가 간략하여 이해하기 쉽고, 이야기형으로 되어있는 것도 있어 초등부 이상은 어려움 없이 이해가능</p>		
		
<p>모형전시를 굉장히 많이 활용하고 있음. 스크린영상 및 음성과 함께 전시되어 있을 경우 핀조명을 활용하여 관람객의 집중도를 높임.</p>		
		
<p>탁본체험(도성지도, 어보 등)</p>	<p>꽃신신기체험</p>	<p>시대배경이 있는 만화영화 상영</p>
		
<p>시대별 모형전시</p>	<p>서울시를 한눈에 볼 수 있는 도시모형영상관 운영 스크린영상, 음성, 조명을 활용하여 서울시 변천내용을 설명함</p>	



대한제국기의 서울, 모형을 활용한 시대 건축물을 볼 수 있음



파티션을 활용하여 시대별로 공간분리, 대표적인 사건을 전시함



공간을 활용하여 생동감있는 전시(성장의 그늘), 1980년대 아파트 모형 전시



기증유물전시실 - 전시 주제가 있도록 운영중



벽을 활용한 전시

뮤지엄샵 운영  
전통공예품, 도서 등 판매

서울역사자료실  
월~토 09:00~18:00(일요일휴무)

- 아카이브 로드



○ 대한민국역사박물관

- 주소: 서울시 종로구 세종대로 198
- 층수: 지상 8층
- 건축면적: 2,857m<sup>2</sup>(864평) / 연면적: 11,117m<sup>2</sup>(3,363평)
- 운영시간

평일	10:00 ~ 18:00
야간개장	수요일, 토요일 21:00까지
휴관일	1월1일, 설날, 추석

- 관람료: 무료
- 운영시설  
상설전시실, 기획전시실, 영상실록실, 기증전시실, 어린이 학습실, 강의실, 뮤지엄샵, 카페, 정원 등
- 편의서비스  
전시해설, 관람안내 서비스(음성안내기), 유모차/휠체어 대여 서비스, 물품보관함 대여, 자전거보관소
- 시설안내

층별	시설
1층	대한민국 역사꿈마을, 영상실록실, 기증전시실, 안내데스크, 응급대기실, 수유실, 물품보관소
2층	시설실
3층	제1전시실, 기획전시실, 카페테리아, 뮤지엄숍
4층	제2전시실
5층	제3전시실, 제4전시실
6층	강의실1, 강의실2, 6층 옥상정원
7층	사무실
8층	옥상정원

- \* 어린이도서관(대한민국 역사꿈마을)  
운영시간: 10:00~12:00, 13:00~17:00 (상시운영/단, 월요일은 13:00부터 운영)
- \* 4개의 상설전시관이 각각 명확한 주제를 가진 테마공간으로 구분되어 있음.  
전시품만 나열하여 자칫 지루할 수 있는 공간에 디지털 영상과 음성안내를 적절히 활용하여 흥미를 유발함. 또한, 전시실의 시대별 분위기와 전시물 주제에 맞춰 조도를 조절함

- 사진자료 및 관람후기

		
<p>역사박물관 전경</p>	<p>1층 영상실, 기증전시실 및 안내데스크</p>	
		
<p>태극기 무궁화 애국가</p>	<p>1층의 어린이 박물관, 도서 및 장난감 비치</p>	
		
		
<p>상설전시실 초입 전시연도에 해당하는 사진과 사건 전시</p>	<p>전시물 앞바닥에 해당 연도를 표시함 전시방향을 표시하지 않아도 자연스럽게 동선을 알 수 있음</p>	
		
<p>바닥에 터치스크린 설치</p>		



기둥 앞에 서게 되면 머리위쪽으로 해설이 나옴  
소리는 기둥 밑에 서야 정확하게 들림

영상을 활용한 전시



박물관 중간중간 영상을 관람할 수 있는 휴게공간이 있음



전시물과 함께 영상을 배치하여 시선을 집중시킴

포토존



관람객의 흥미를 유발할 수 있는 생동감 있는 전시



관람객이 능동적인 관람을 할 수 있도록 체험형 기기 설치



휴대폰 모형을  
활용한 영상전시

벽을 활용한 전시

전시실 출구에 마련되어 있는  
사진촬영체험

○ 전주 어린이박물관

- 주소: 전북 전주시 완산구 섣고개로 249
- 층수: 지상 3층
- 운영시간

평일	10:00 ~ 18:00
휴관일	1월1일, 설날, 추석

- 관람료: 무료
- 참여연령: 보호자 동반 시 연령제한 없음
- 운영시설  
석전기념실, 시민갤러리, 학습방, 어린이박물관, 자료실
- 편의서비스  
영유아휴게공간, 물품보관함 대여
- 시설안내

층별	시설
1층	석전기념실, 시민갤러리, 학예연구실, 안내데스크
2층	학습실, 자료실
3층	어린이박물관

- \* 방문했을 당시 굉장히 많은 어린이가 보호자와 함께 놀이를 하고 있었음
- \* 교육 및 학습이 가능한 놀이들로 구성되어 있어 보호자와 어린이 모두 즐길 수 있는 공간임

- 사진자료



어린이박물관 전경



로비 휴게공간



교육프로그램 일정



궁중의복에 대한 퍼즐책



동굴형식의 놀이 교육공간



천자문 한자 퍼즐



전주성 퍼즐



오재미던지기 놀이



밥상예절 퀴즈풀기



포토존



명함만들기 체험



놀이체험



학습실

○ 장난감도서관

- 1963년 스웨덴의 스톡홀름에서 특수아의 부모와 교사를 위해 처음 문을 연 '레코텍'
- '레코텍'은 스웨덴 말로 '놀이(lek)도서관(tek)'이라는 뜻으로 '장난감 도서관' 운동은 특수아 자녀를 둔 가족들이 서로가 가진 장난감을 빌려주고 받고 하는 자발적이고 실용적인 모임을 가진 것에서 유래
- 국내 장난감도서관이 처음 문을 연 것은 1982년 9월 구로구에 위치한 성베드로 학교의 LEKOTEK Korea
- 현재 국내 장난감도서관은 아동센터, 도서관, 복지관, 재단, 시장 등 다양한 기관에 놀이교육시설로 설치 운영되고 있으며, 국내 장난감도서관협회 등록 기준으로 163개의 도서관 운영중

○ 장난감 도서관 설립요소

- 운영주체 : 교육자, 의사, 사회사업가, 지역사회 봉사자, 학부모 등
- 공간확보 : 집이나 교회, 학교 혹은 회사 등 어디서나 방 하나
- 장난감을 수집 : 새것 혹은 중고 장난감을 수집, 최소한 50여 종
- 최소 인력 : 2명(장난감 관리자와 아동 및 부모 상담자)
- 장난감을 대여하기 쉽게 분류해서 카드 작성 후 분야별 배치
- 인력 보완을 위한 자원봉사자 확보

○ 도서관 내 장난감도서관 설치 운영 사례

- 영유아 어린이들이 어려서부터 도서관을 즐겁게 방문할 수 있고 장난감 대출을 통해 장난감을 각 가정에서 구입하지 않고 돌려쓸 수 있는 자원 순환의 개념을 실현하기 위해 장난감도서관을 설치하여 운영
- 실내놀이터인 "장난감도서관"에서 유아들이 인지발달과 운동발달에 도움이 되는 교구를 활용하며 시간을 보낼 수 있으며 도서관을 견학을 위해 방문할 경우 이용 가능

◦ 광명시 충현도서관

- 이용대상: 7세 이하 유아
- 시설위치: 3층 유아자료실 내

- 이용방법: 부모님 중 한 분이 회원증 발급 후 등록하여 이용
- 장난감 대여: 평일 09:00 ~ 18:00, 주말 09:00 ~ 17:00(1가구 1점 대여)
- 대여비: 무료



◦ 화성시남양도서관

- 이용대상: 만 4세 이하 어린이
- 시설위치: 도서관 1층
- 이용방법: 회원증 발급 후 등록하여 이용
- 장난감 대여: 화요일 ~ 금요일 09:00 ~ 18:00 / 토요일 09:00 ~ 17:00(1가구 1점 대여)
- 대여비: 무료



○ 춘천시립도서관

- 이용대상: 7세 이하 영유아
- 시설위치: 도서관 1층
- 이용방법: 홈페이지 사전접수+현장접수(1회 60명, 인원제한)
- 이용시간  
개인: 주중(월~목), 주말(토~일) 1일 3회(10시, 13시, 16시)  
단체: 주중(월~목) 1일 2회(10시, 11시)



○ 적용 아이디어

- 박물관 어린이존을 리모델링하여 교육적 효율이 있는 놀이공간과 보호자와 함께 놀이를 하며 시간을 보낼 수 있는 쉼터 조성
- 교육공간은 할머니 할아버지가 입었던 교복입어보기 사진체험, 일부는 엄마 아빠가 했던 추억의 놀이(구슬치기, 팽이돌리기 등), 태극기 퍼즐, 애국가 퍼즐 등 교육 목적의 놀이 공간 설치
- 쉼터의 공간은 지금과 같이 아이들이 자유롭게 놀 수 있는 공간 조성

## 4. 우수 교육 및 체험프로그램 운영 사례

### ○ 자유학기제 활용 박물관 교육

- 자유학기제는 중학교 과정 중 한 학기 동안 학생들이 중간·기말고사를 토론, 실습하는 등 학생참여형 수업 운영으로 대체하고 진로탐색, 예술, 체육 등 다양한 체험활동이 가능하도록 교육과정을 유연하게 운영하는 제도로 2016년부터 전국 3,204개 중학교에 자유학기제 전면 도입됨
- 자유학기제는 진로탐색 활동, 주제선택활동, 예술·체육 활동, 동아리 활동으로 교육과정이 편성됨
- 진로탐색 활동은 개인별 특성과 역량에 맞는 진로설계지원을 위한 진로상담·검사와 직접적인 진로체험 활성화를 중심으로 함

#### [자유학기 활동 운영 방식]

진로탐색 활동	주제선택 활동	예술·체육 활동	동아리 활동
진로진단, 초청강연, 직업탐방, 일터체험 등 적성과 소질을 탐색하여 스스로 미래를 설계할 수 있도록 체계적으로 운영됨	헌법, 경제·금융, 고전 토론, 체험 수학, STEAM 과학 등 학생의 흥미, 관심사에 맞는 프로그램 운영. 학습동기를 유발하고 깊이 있는 학습 기회를 제공	연극, 뮤지컬, 오케스트라, 디자인, 축구 등 다양하고 내실 있는 예술·체육 교육으로 학생의 소질과 잠재력을 찾아줌	문예토론, 과학실험, 천체 관측 등 학생들의 공통된 관심사를 기반으로 운영. 이를 통해 학생의 특기와 적성은 물론 자율적 문제 해결력을 키워줌

- 예술·체육활동은 문화, 예술, 체육 전문강사를 활용하여 예체능 교육을 운영하는 국·영·수·사·과 교과 간 융합 프로그램 운영
- 동아리 활동은 학생들의 수요를 조사하고 그 결과를 바탕으로 동아리 활동 반을 개설하여 학생이 주도적으로 참여할 수 있도록 운영
- 한국사립박물관협회에서 진행하고 있는 ‘박물관 길 위의 인문학’은 2016년도부터 자유학기제 문화활동 중심 프로그램을 일정시간 수행하는 시스템으로 문체부에서 지원받아 추진

- 뮤지엄 자유학기제 연계 문화 프로그램

구분	관명	프로그램
문화활동 중심형	국립민속박물관	'두리번! 맛있는 문화'
		'한성부 별순검'
		'국립민속박물관.mov'
		'청소년 자문단'
		'친구와 떠나는 박물관 여행'
	대한민국역사박물관	'변화하는 사회, 변화하는 직업'
		'박물관 속에 숨어있는 직업을 찾아라'
		'근현대 역사의 현장을 찾아서'
		'광복씨네 역사 이야기'
	국립중앙박물관	'청년멘토'
진로체 험 중심형	국립중앙박물관	'우리가 기록하는 전시품 탐구일지'
	국립경주박물관	'박물관에서 미래의 꿈을 그리다'
	국립광주박물관	'청소년 박물관 꿈길-박물관 전시 연계 프로그램'
		'청소년 박물관 꿈길-박물관 큐레이터 직업 체험'
	국립전주박물관	'박물관 청소년 진로 체험-큐레이터'
	국립부여박물관	'청소년 박물관에서 꿈을 그리다'
	국립공주박물관	'박물관 사람들을 만나다'
	국립진주박물관	'박물관에서 꿈을 찾다'
	국립청주박물관	'박물관 특별 활동'
	국립대구박물관	'청소년 박물관 탐구 활동'
		'청소년과 큐레이터의 만남'
	국립김해박물관	'안녕? 국립김해박물관'
	국립제주박물관	'꿈을 그리다'
		'청소년 교과서 밖 문화와 만나다'
	국립춘천박물관	'박물관에서 상상날개 달기'
	국립나주박물관	'박물관에서 찾은 나의 꿈'
	국립민속박물관	'박물관 멘토스쿨'
		'박물관에서 꿈꾸는 미래'
		'1318 박물관 비밀의 문'
	국립현대미술관	'미술관 사람들'
		'미술관 직업 탐방'
	대한민국역사박물관	'박물관을 만드는 사람들'
	국립한글박물관	'박물관에서 펼치는 나의 꿈'
		'2015 특별한 이야기 1'
		'2015 특별한 이야기 3'

출처: 문화체육관광부 《자유학기제 연계 문화 프로그램》 2015

- 국립민속박물관

- 국립민속박물관은 자유학기제 연계 프로그램으로 진로탐색과 문화체험 두 가지의 프로그램을 제공하고 있음
- 진로탐색프로그램으로는 '박물관 멘토스쿨'과 '박물관에서 꿈꾸는 미래', '1318 박물관 비밀의 문'이 있으며, 문화체험프로그램으로는 '친구와 떠나는 박물관여행'과 '한성부 별순검'이 진행

① 박물관 멘토스쿨

구분	내용	
도입	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국립민속박물관, 그곳이 알고 싶다</li> <li>- 박물관관련 진로영역 소개 및 질의응답</li> </ul>	
전개	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 박물관과 박물관 사람들</li> <li>- PPT와 동영상을 활용한 기본이론교육</li> </ul>	
	박물관 업무체험	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 민속 조사 실습</li> <li>- 모둠별로 민속주제에 해당하는 조사실습체험</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유물 관리 체험</li> <li>- 유물관리 및 유물등록실습</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전시 기획 실습</li> <li>- 전시구상 및 기획 등</li> </ul>
마무리	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 교육마무리</li> <li>- 결과발표</li> <li>- 설문지작성</li> </ul>	

② 1318 박물관 비밀의 문

- 청소년을 대상으로 하여 박물관에 대한 이해를 높이고 박물관과 관련된 학예연구사에 대해 보다 심층적으로 알 수 있도록 진행되는 프로그램
- 전시기획, 유물관리, 민속조사 등 학예연구사 직업과 관련된 내용을 이해하고 분야별 실제 체험을 통해 업무의 특성을 이해할 수 있음
- 상반기는 중학생을 대상으로 하여 총 5회에 걸쳐 세부적인 직업체험이 가능하며, 하반기는 고등학생을 대상으로 하여 총 3회에 걸쳐 집중적인 직업체험이 가능하도록 진행됨.

• 1318 박물관 비밀의 문 프로그램 개요

구분	내용	
상반기	1주차	- 박물관, 박물관 사람들 소개 - 민속박물관이해하기
	2주차	- 박물관 전시, 어떻게 이루어지나?
	3주차	- 박물관 유물, 어떻게 수집하고 보존하나?
	4주차	- 박물관 민속조사, 어떻게 하나?
하반기	5주차	- 평가 및 마무리
	1주차	- 박물관, 박물관 사람들 소개 - 민속박물관이해하기
	2주차	- 박물관 전시, 어떻게 이루어지나? - 박물관유물, 어떻게 수집하고 보존하나?
	3주차	- 박물관 교육, 어떻게 만들어지나? - 소감 및 마무리

③ 문화체험프로그램: 친구와 떠나는 박물관 여행

- 청소년 학급 단체를 대상으로 하여 국립민속박물관 상설전시실을 탐색하고 모둠별 미션 수행을 통해 박물관의 상설전시실을 심층적으로 이해하는 교육프로그램
- 활동지를 통해 민속박물관 3개의 상설전시장을 이해하고, 미션을 수행함으로써 전시를 심층적으로 이해할 수 있음



'친구와 떠나는 박물관 여행' 프로그램

○ 실버 프로그램

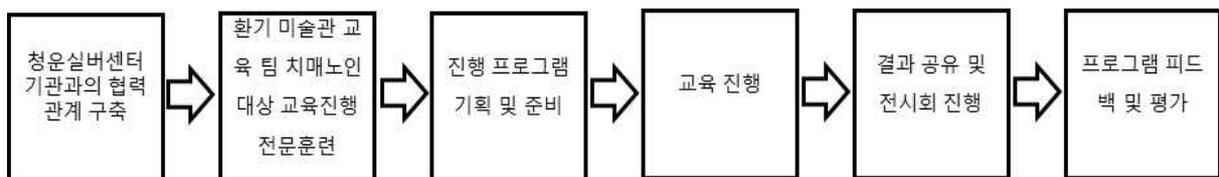
- 환기미술관

- 2013년도부터 'Knock Project-마음을 두드리다(이하 노크 프로젝트)'를 통해 본격적으로 치매노인들에게 교육 서비스 제공
- 청운실버센터에서 진행하는 '노크 프로젝트'는 환기미술관 자부담 및 예술경영지원센터 사립미술관 교육지원 사업으로 1,000만 원을 지원받아 진행.
- 용산 노인종합복지관 등 다른 노인전문기관과도 MOU 체결



환기미술관의 '노크 프로젝트': 2016년 4월 청운실버센터

• 환기미술관 '노크 프로젝트' 프로그램 진행 주요과정



- 이동이 힘든 경·중증 치매 노인의 경우 환기미술관 교육팀이 직접 청운실버센터를 방문하여 진행하며 상반기와 하반기에 청운실버센터에서 참여자들의 작품을 활용하는 전시회를 열어 보호자와 지역주민들에게 공개

- 전곡선사박물관

- 연천군 노인복지관과 함께 협력하여 기획된 프로그램이며 전곡리 유적에 대한 노인들의 관심과 이해를 돕는 것을 목적으로 하고, 본 프로그램은 선사시대 의식주와 예술 등 생활상을 주제로 운영함



전곡선사박물관: 어르신과 함께하는 선사여행' 프로그램 진행

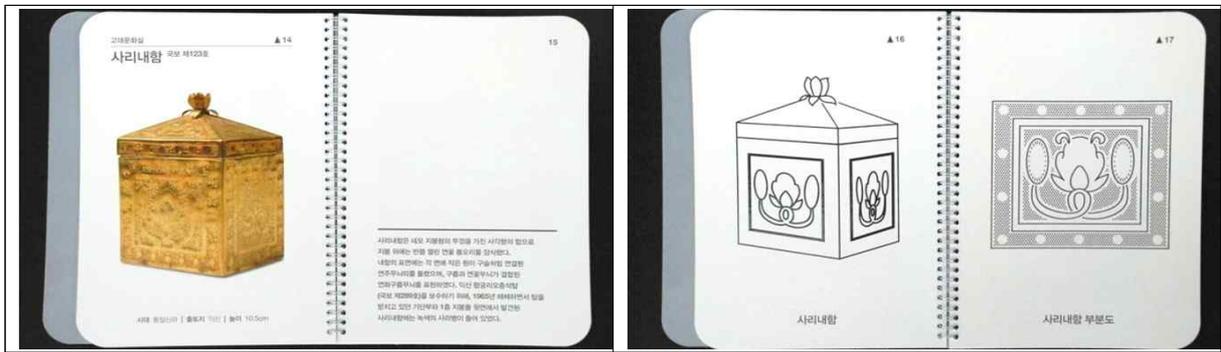
- 세부 프로그램으로는 구석기시대 가죽옷을 직접 제작하는 '구석기시대의 의복', 석기 박편으로 생고기를 잘라 꼬치요리를 만드는 '구석기시대 꼬치요리', 막집과 막집 등을 제작하는 '작은 막집등 만들기', 전국리 대표유물인 주먹도끼 이미지로 냄비받침을 제작하는 '주먹도끼 냄비받침 디자인' 등이 있음
- 메트로폴리탄 미술관(The Metropolitan Museum of Art)
  - 치매환자를 대상으로 매달 '메트 벗어나기 (Met Escapes)'와 '메트 수도원에서 보고 듣기 (Sights & Sounds at The Met Cloisters)' 프로그램 운영 중

- '메트 수도원에서 보고 듣기'는 메트 수도원에서 평화로운 풍경과 정원에 둘러싸여 마음의 평온을 즐기는 프로그램임



### ○ 장애인 프로그램

- 국립전주박물관
  - 시각장애인을 대상으로 '시각장애인 회화 감상'과 '장애인 유물 촉각체험'을 진행
  - 2006년부터 촉각체험 프로그램을 진행하였으며 2015년부터 유물과 회화 감상 프로그램으로까지 확장
  - 회화감상 프로그램은 비장애인 인솔자, 장애인 참여자, 박물관 지원봉사자가 그룹이 되어 회화를 서로 감상하고 느낌을 공유하며 진행됨
  - 에듀케이터가 회화 감상에 필요한 배경지식을 설명하고 시각장애인 참여자는 세부적인 것을 인지하기 위해 시각 장애인 전용 교육자료 활용



시각 장애인을 위한 볼록이 있는 교육 자료

- 소마미술관

- 소마미술관은 사회공헌의 일환으로 초·중학교 특수학급 단위의 장애인과 사회복지시설을 대상으로 '행복한 미술관 나들이' 프로그램을 진행.
- 본 프로그램은 장애아동들과 소마미술관 기획전시와 조각공원의 작품들을 감상하고 이와 연계된 미술창작 체험수업을 진행하는 프로그램임. 감상과 조각에 대한 설명 시간이 끝난 후 참여자들은 여러 가지 재료를 통해 나만의 조각 작품을 만들어보는 시간을 가짐
- 소마미술관 '행복한 미술관 나들이' 프로그램 세부 운영 개요

구분	세부내용
프로그램	'똑딱똑딱 오늘은 내가 조각가' 야외조각공원에서 작품을 감상하고 조각의 여러 특징들을 살펴본 후에 이를 활용하여 작품으로 연결지어 보는 활동
운영대상	특수학급 장애아동 및 청소년
운영기간	4~6월, 9~11월 수요일
운영횟수	총 30회(학기당 15회씩) / 총 500여 명
참가신청	소마미술관 홈페이지를 통한 인터넷 접수

- 교육 프로그램을 통한 교육적 효과나 학습보다는 미술관이라는 낯선 공간을 친숙하게 받아들일 수 있는 체험의 기회를 제공하는 것에 초점을 맞춤
- 미술관은 아이들과 작품의 안전문제를 사전에 예방하고자 사전에 참여 학급 담임선생님에게 아이들에 대한 정보를 요청하고 숙지한 후 프로그램을 진행하고, 프로그램 진행 시 아이들과 자원봉사자 선생님의 비율이 1:1.5가 될 수 있도록 배치하여 아이들을 근접에서 보호하고 적극 참여할 수 있도록 유도함



'행복한 미술관 나들이' 진행 모습

- 자원봉사자는 공고를 통해 모집하고 사전 워크숍을 통해 프로그램에 대한 이해도를 높이고 세부프로그램 활동과 작품이해, 장애인에 대한 특징 등을 사전에 숙지할 수 있도록 하고 프로그램이 진행되는 과정에서도 준비와 평가시간을 통해 능동적으로 활동할 수 있도록 지원

○ 다문화 프로그램

- 전국적으로 많은 외국인들이 한국 국적을 취득하거나 결혼이주, 취업 등으로 거주하게 되면서 다문화에 대한 관심 증대하여, 박물관에서도 다양한 프로그램 진행하고 있음
- 2016 국내 박물관 다문화 교육 프로그램 현황

관명	프로그램명	내용
국립중앙박물관	'박물관 속 동물 탐험대'	- 초등학교 3-6학년, 중·고등학교 학급 및 다문화센터 단체 대상 - 각 문화마다 다른 의미를 가지는 동물을 소재로 전시실 활동 및 체험학습 진행
	'해저문화재 탐험대'	- 초등학교 3-6학년, 중·고등학교 학급 및 다문화센터 단체 대상 - 다양한 문화권에서 출토된 해양문화재를 소재로 전시실 활동 및 발굴체험 진행
국립춘천박물관	'지구촌 박물관 가족'	- 외국인 및 다문화가족 대상 - 자국문화 소개와 한국 전통문화 체험을 통해 문화공동체 의식을 높이는 것을 목적으로 함 - '2016 丙申年과 세계 속의 원숭이'를 주제로 한국문화재 속 길상에 관한 설화를 배우고 원숭이와 포도가 있는 텀블러 혹은 족자 만들기 체험 진행
국립현대미술관	'도란도란 작품 숲 이야기'	- 다문화 및 일반 어린이 가족 대상 - 과천관 야외조각공원의 주요작품 감상을 통한 여러 문화권 작가에 대한 다양성 이해 및 조각 작품과 연계한 창작 워크숍 진행 - 6-11월동안 10회 진행
	'미술관 소풍'	- 다문화 및 일반 어린이(학급 및 단체) 대상 - 주요 소장품 및 전시 감상을 통한 문화다양성 이해, 비디오 아트 등 미디어아트 소장품 연계 창작 워크숍으로 구성 - 미술을 통한 문화적 다양성에 대한 이해를 높이는 것을 목적으로 함 - 소요시간은 120분 내외이며 다문화 학급일 경우 왕복 교통편 및 간식 제공
서울역사박물관	'다多정情한韓 박물관'	- 다문화 단체 및 다문화가족 대상 - 서울의 역사와 전통, 서울 생활문화 이해 및 수도 서울과 하노이 활동을 통한 문화다양성 이해를 목적으로 함
대전역사박물관	'다가치價値 다문화文 - 필리핀'	- 7세-초등학교 저학년 대상 - 국립민속박물관의 다문화꾸러미 대여를 통해 진행되는 교육 프로그램 - 다문화에 대한 바른 이해를 목적으로 함 - 필리핀에 관한 기본 소개(인사, 연혁 등)와 필리핀 전통의상, 놀이 등 문화 체험으로 구성됨
울산박물관	'함께! 그리고 다같이, 울산의 다문화'	- 다문화 대상 - 특별전과 연계한 주제를 바탕으로 2시간 동안 진행됨
신품미술관	'우리는 예천댁'	- 예천 내 거주하는 결혼이민자 대상 - 결혼이민자를 위한 미술치료 프로그램 - 연중 3회 진행, 회당 3주 과정

- 국립민속박물관

- 다문화교육 초기 주한 외국인들의 한국 민속문화 이해에 초점을 맞춘 교육 기획
- 2004년부터 이주민과 외국인근로자 대상 교육 개설, 2009년 결혼이주 여성을 위한 프로그램 확장, 다문화가정 어린이를 위한 프로그램 개설
- 2010년도부터 내국인을 대상으로 한 다문화이해교육에 초점을 둔 교육 기획하고, 내국인의 문화다양성 이해를 위한 교육 교구재 '다문화꾸러미 (Cultural Discovery Box)' 개발



국립민속박물관 다문화꾸러미

- 다문화시대를 살아갈 어린이들에게 다양한 문화에 대한 이해를 키워주고 한국인들의 차별적인 의식과 태도를 변화시키기 위해 개발
- 어린이들에게 오감체험에 기반을 둔 교육을 통해 문화다양성에 대한 이해와 감수성을 함양하는 데 목적을 둠
- 유아, 초등학생을 대상으로 교육하며, '다문화꾸러미'를 전국의 학교, 도서관, 박물관, 다문화가족 지원센터 등 다문화교육기관에 대여해 줌으로써, 지역과 공간을 넘어 많은 참가자들이 다문화교육을 받을 수 있는 기회제공

## 5. 전시환경 선진 트렌드 분석

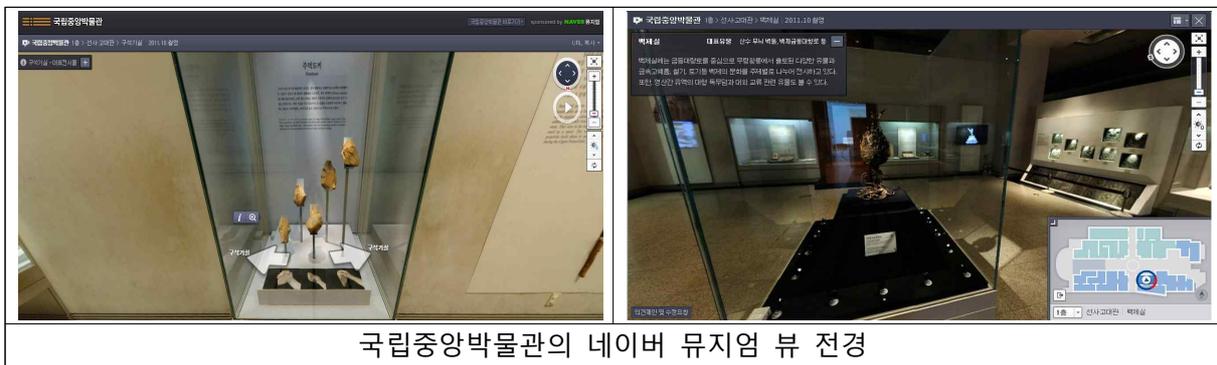
### ○ 협업

- 박물관은 '문화다양성' 복합문화예술 기구로서 역할을 수행하고 있으며, 재정보호, 자립경영이라는 측면에서도 기업, 지역사회와 협업은 필수적인 운영전략으로 급부상하고 있음
- 구겐하임 미술관과 스위스의 금융회사인 UBS가 협업한 '구겐하임 UBS MAP 글로벌아트 이니셔티브(Guggenheim UBS MAP Global Art Initiative)' 프로그램, 이탈리아 제노바해양박물관(Galata Museo del Mare)과 삼성전자와 협업으로 박물관의 전시 공간을 삼성전자 터치 디스플레이로 현대화하는 프로젝트 등 많은 사례 벤치마킹 가능
- 국내 박물관의 협업 활동은 크게 4가지로 나뉠 수 있음
  - 공간과 인력, 프로그램 등을 활용하는 협업과 후원형으로는 사실상 후원제도와 큰 차이가 없는 성격
  - 대상기관의 공간, 콘텐츠 및 물품 등, 기금후원으로 뮤지엄의 고유사업을 수행하는 경우도 있음. 이에 대한 혜택으로는 네이밍기부, 홍보효과, 관람료 면제 및 할인 등
  - 박물관과 협업대상 기관의 협업 개념



### ① 기업: 국립중앙박물관&네이버

- 네이버는 문화, 예술 콘텐츠의 대중화를 위해 국내 미술작품들을 디지털화하고 아시아와 유럽의 유명 작품들을 볼 수 있는 VCM(Virtual Collection of Asian Masterpieces) 사이트 개편 작업을 담당하는 기술력을 보유하고 있으며 이러한 기술력을 통해 작품 검색, 뮤지엄뷰와 온라인 전시회를 운영함
- 이 중 뮤지엄뷰와의 협력을 통해 운영한 사례는 뮤지엄뷰와 온라인 전시회가 있으며, 네이버의 미술 서비스는 학교 수업시간이나 과제 등 현장에서 다양한 학습 자료로 활용됨
- 뮤지엄뷰
  - 2012년 국립중앙박물관은 네이버와 MOU를 체결한 후 가상박물관인 네이버 뮤지엄뷰(museum.naver.com) 서비스를 제공함



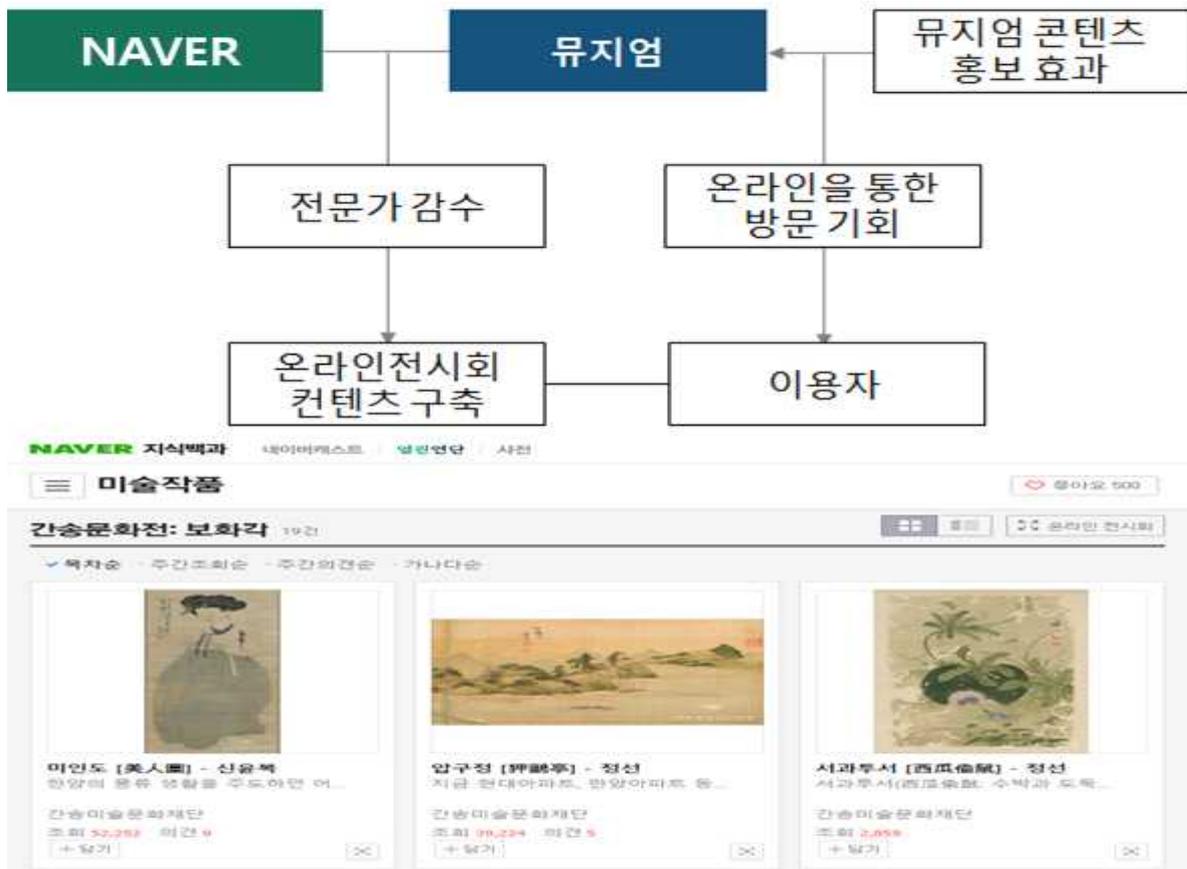
- 이 서비스는 뮤지엄의 실내를 온라인에서 직접 볼 수 있는 3D 체험 기회를 제공하며 국립중앙박물관의 금관과 반가사유상 등 154개 주요 문화유산에 대한 설명 및 음성해설과 11,000여 점의 관람 가능
- 뮤지엄뷰는 구글 아트 프로젝트(Google Art Project)와 비슷한 사례이지만 국내 콘텐츠를 중심으로 운영하며 이를 수행하기 위해 국내 국·공립 및 사립 뮤지엄과 협업을 시작으로 유네스코 문화유산으로 지정된 국내 7개 문화유산을 뮤지엄뷰를 통해 체험할 수 있는 기회를 제공

### ② 온라인 전시회

- 네이버 온라인 전시회는 국립중앙박물관, 프랑스국립박물관연합(RMN), 환기미술관, 화랑협회 등의 협력을 통해 운영. 오프라인 전시 작품들을 고화질 이미지로 제공하며 이용자들은 작품의 주제, 작가, 뮤지엄의 다양한 카테고리 검색이 가능하며 미술작품 이미지 외에 제작과정, 작품 재료, 의미를 상세히 설명하여 자료를 구체화하여 장점을 부각시킴

- 온라인 전시회는 미술작품에 대한 이용자들의 의견을 제시할 수 있는 온라인 공간을 구축하여 기존 오프라인 전시를 통한 의견 및 소통의 공간 부재를 온라인을 통해 이용 가능하고 이를 통해 이용자들은 작품을 통한 감성과 의견을 공유

[네이버 협업을 통한 온라인 전시회 운영과정]



- ㉠ 지역사회: 청주고인쇄박물관&상수 허브랜드&청남대
- 2007년 청주고인쇄박물관과 상수 허브랜드, 청남대는 연계 관람을 위한 협약을 체결. 이를 통해 청주고인쇄박물관과 상수 허브랜드, 청남대를 함께 경유하는 관광코스 사업을 진행함. 구상된 관광코스를 이용하는 관람객은 입장료 할인 혜택을 받음
  - 사업은 지역경제 활성화에 영향을 미쳤으며 또한 청주시 인구증가를 위해 현재 청주시 주최로 운영하는 청주 시티투어로 운영 구상중
  - 이 협업구조는 지역자치단체가 주최가 되어 지역사회를 위해 뮤지엄과의 협업을 시도함

- 최근 중국인 관광객의 국내 유입 증가 및 국내 관광자원 활성화를 위한 정부주도 사업이 많아지면서 이러한 포맷의 협업구조가 나타났으며 이를 통해 지역사회의 관광지 활성화와 함께 뮤지엄의 관람객을 소폭 상승 시킬 수 있음

② 지역사회: 부여박물관&한국도로공사 전북본부

- 2016년 한국도로공사 전북본부는 지역축제 및 고속도로 이용 활성화 협약을 맺은 후 사회공헌 협업 프로그램을 진행함
- 지역아동센터 아동들을 초청하여 부여군 일대를 탐방하는 'EX행복원정대' 프로그램을 진행함
- 이 프로그램을 위해 부여서동연꽃축제, 부여박물관, 백마강, 부소산성과의 협업을 진행함

③ 지역사회: 한원미술관&서초구

- 2016년 서울 서초구는 한원미술관과 협업해 여름방학 프로그램 '미술관 힐링 체험-색은 채우고, 나는 비우자'를 운영하고 프로그램은 어른 및 보호자 동반 어린이로 대상을 나눔
- 구청 주최로 예술 프로그램에 대한 추가 개설이 요구되어 지역 내 뮤지엄과 협력한 체험 프로그램이 운영 구상 중

④ 학교: 대전이응노미술관&카이스트

- 2014년 대전이응노미술관은 카이스트 문화기술대학원 AIM연구실과의 협업으로 스마트폰 앱을 통한 '테이퍼(TAPIR) 음성가이드'를 개발. 음성 가이드는 전용 앱을 통해 오디오 가이드를 빌리지 않고 관람객의 스마트폰을 이용하여 직접 시간과 장소에 구애 받지 않고 활용할 수 있음
- 음성가이드는 블루투스 기능을 통해 별도로 작품별 번호나 코드 입력을 하지 않아도 해당 작품 위치 주변에서 자동 재생이 가능하도록 구상하여 관람객을 위한 스마트폰 앱과 미술관 소장품을 소개하는 디지털 전자도록 태블릿 앱 두 가지 버전으로 사용 대상에 따라 나누어 개발함

## ○ 라키비움

- 라키비움이란 도서관(Library), 기록관(Archives), 뮤지엄(Museum)을 복합적으로 구성한 공간
- 누구나 책을 열람하고 읽을 수 있고 자료를 검색할 수 있으며, 미술작품을 감상하는 등의 최근 관심을 집중시키고 있는 복합공간으로 우리나라에서는 경북 문화컨텐츠진흥원 라키비움, 원자력 라키비움 등이 소규모로 오픈

### ① 국내사례

#### ① 한국원자력연구원 라키비움

- 2014년 설립한 한국원자력연구원은 각 부서에 흩어진 연구기록물을 체계적으로 보존, 전시, 이용 활성화를 목적으로 도서관, 기록관, 박물관의 기능을 수행하는 단일 복합기관으로서 역할
- 기초기반 연구시설, 원자로 연구시설, 핵연료주기 연구시설, 방사선이용 연구시설 등 원자력과 관련된 주요 연구시설을 기반으로 각 부서의 연구 개발 및 성과를 위한 기술정보를 지원

#### ② 한국원자력연구원 역사관

- 1959년 한국원자력연구소 설립 이래 원자력 연구개발관련 자료를 전시 및 제공
- 국내 원자력 연구개발 초창기부터 원자력 연구의 근간을 마련하기 위한 원자력법 자료, 한미 원자력협정문 등 역사 사료, 연대기별 연구원 발전사, 연구원 인물 기록사, 3D프린팅으로 만든 원자로 변천사 등 연구개발사를 전시

#### ③ 원자력체험관

- 원자력 연구의 중요성을 공감할 수 있도록 연구 성과, 체험물과 전시물을 토대로 청소년 및 일반인을 대상으로 운영.
- 가상현실 체험할 수 있는 원자로 하나로 (HANARO), 중소형 일체형 원자로 스마트 발전원리 모형, 자연 방사선 관찰 상자 등의 기술 제품을 전시해 원자력 원리와 연구 성과를 쉽게 이해할 수 있도록 체험형 전시 조성



한국원자력연구원 역사관 내부 전경



좌: 2015년 8월 여름방학 프로그램 '연구원 개방의 날' 운영 모습  
우: 원자력 체험관 내부 전경

#### ① 원자력 라키비움

- 원자력 연구 기록물을 영구 보존할 수 있는 기록관과 관련 자료들을 전시한 박물관, 관련 연구 자료를 열람할 수 있는 도서관으로 구성되며 기록관에는 연구기록물 550만건이 보관되어 있으며, 박물관을 통해 국내 원자력 연구연보, 연구 논문집, 회의록, 보고서 등 의 자료 등이 전시되어 있음
- 또한 학술 세미나실 및 멀티미디어실을 통해 이용자의 편의성을 고려하여 전자도서관 활용, 디지털 콘텐츠 구축, 국제원자력정보시스템으로서 역할 및 웹사이트 운영을 통해 원자력 전문정보센터 역할 강화

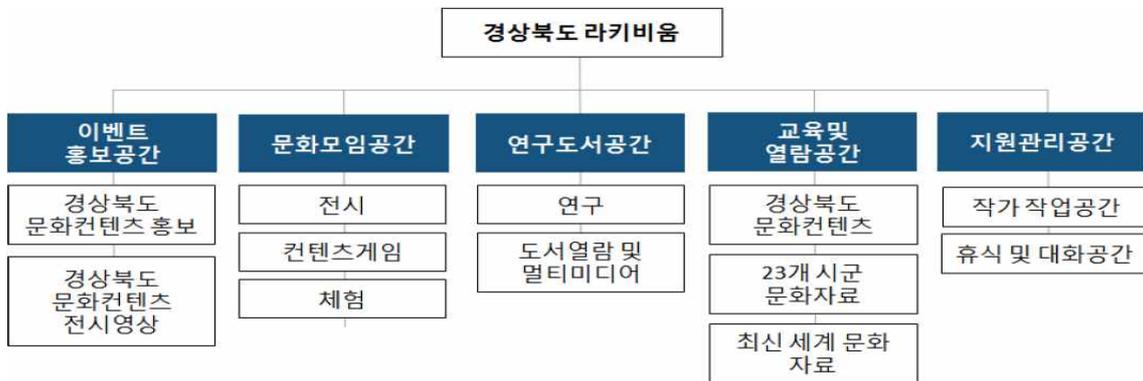
#### ② 경상북도 문화콘텐츠진흥원 라키비움

- 2013년 설립한 경상북도 문화콘텐츠진흥원 라키비움은 안동시와 경상북도 문화콘텐츠 진흥원이 문화콘텐츠 활성화를 위한 문화복지 실현을 목적으로 구축한 복합창조공간
- 라키비움은 5개의 공간영역으로 구성됨. 이벤트 홍보 공간(20%), 문화 모임 공간(25%), 연구도서공간(20%), 교육 및 열람공간 (25%), 지원관리공간 (10%)으로 구성.

- 도서관은 문화관련 도서 및 자료를 구축하며, 기록관은 문화콘텐츠자료 검색·열람, 3D 영상체험, 멀티미디어 등을 제공.
- 박물관은 문화콘텐츠 제품 전시, 게임 체험을 제공



경상북도문화콘텐츠진흥원 라키비움 내부 전경



○ 라키비움 복합공간 운영 사례

- 라키비움의 국내 운영사례는 명확히 3개 기관의 복합적인 기능을 융합한 경우는 없으나 일부 기능을 수행하는 기관이 점진적으로 증가하고 있으나 아카이브 기능은 현재 없는 실정이며, 대부분 도서관, 전시장이 융합공간으로 운영되고 있음
- 라키비움 국내 주요 유형

<ul style="list-style-type: none"> <li>· 도서관내 전시공간 운영</li> <li>· 뮤지엄내 도서관·공연장 운영</li> <li>· 뮤지엄 도서관 복합 운영체계</li> </ul>	<table style="margin: auto;"> <tr> <td style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 5px;">뮤지엄</td> <td style="font-size: 24px; padding: 0 10px;">+</td> <td style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 5px;">도서관</td> <td style="font-size: 24px; padding: 0 10px;">+</td> <td style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 5px;">공연장</td> </tr> <tr> <td colspan="5" style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 5px;">도서관내 전시공간</td> </tr> <tr> <td colspan="5" style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 5px;">뮤지엄내 도서관</td> </tr> <tr> <td colspan="5" style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 5px;">뮤지엄내 공연장</td> </tr> <tr> <td colspan="5" style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 5px;">뮤지엄 도서관 복합</td> </tr> <tr> <td colspan="5" style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 5px;">뮤지엄 도서관 복합지구</td> </tr> </table>	뮤지엄	+	도서관	+	공연장	도서관내 전시공간					뮤지엄내 도서관					뮤지엄내 공연장					뮤지엄 도서관 복합					뮤지엄 도서관 복합지구				
뮤지엄	+	도서관	+	공연장																											
도서관내 전시공간																															
뮤지엄내 도서관																															
뮤지엄내 공연장																															
뮤지엄 도서관 복합																															
뮤지엄 도서관 복합지구																															

① 도서관 내 전시공간 운영

- 도서관의 전시공간은 홈페이지 및 도서관 SNS, 지역신문을 통해 소식지를 전달하고 있으며, 현재까지는 도서관 갤러리 활성화는 초보적 수준을 보임

② 뮤지엄내 도서관·공연장 운영

- 국립현대미술관 디지털 정보실
  - 국립현대미술관 서울관 디지털정보실은 도서관, 아카이브, 미술관 및 국내·외 다양한 미술자료를 통한 학예 활동으로 생산되는 근·현대미술정보 서비스



• 디지털도서관

- 현대미술전문도서관을 지향하며, 현대미술과 관련된 미술자료를 체계적으로 수집·정리하여 미술정보서비스를 제공
- 이용자는 인쇄자료 및 디지털로 접근 가능한 전자자료 열람이 가능

• 디지털아카이브

- 아카이브 전시와 연계 프로그램 및 근·현대 미술과 관련된 디지털자료·영상자료·기관자료를 수집
- 연중 기획되는 아카이브 전시는 작품 제작 과정에서 생산된 자료 등을 통해 연구를 확장시키는 관점을 제시하며 국립현대미술관에서 진행되는 전시, 교육, 문화행사 등 주요활동에서 생산된 기관아카이브 및 미술자료는 전용 UI를 통해 작가 인터뷰, 전시 설치과정 및 결과를 보여주는 여러 영상기록물 형태로 제공함

• 국내 도서관 내 전시공간 운영 사례

지역	도서관명	도서관 전시공간	내용
경남	김해도서관	갤러리 가야	-1985년 설립한 김해도서관은 2010년 시각·청각 장애인을 위한 노인·장애인실, 갤러리 가야, 이야기 동화방 등 복합문화예술공간으로 재구성 -갤러리 가야는 김해도서관 1층에 위치. 문화·예술작품 전시회를 통해 지역주민들의 문화 욕구 충족 및 여가 생활 함양을 목표로 함 -2010년 개관 후 활발한 전시기획을 운영
	마산도서관	갤러리푸르미르	-1954년부터 운영된 마산도서관은 2001년 경상남도 평생학습관 및 2003년 경상남도 교육청 직속기관으로 지정됨. 이를 통해 2010년 경남문학자료실 개설 및 2014년 갤러리 푸르미르를 구성 -갤러리 푸르미르는 마산도서관 1층에 위치. 도서관 속 상설 전시 공간을 조성하여 작가들에게 전시기회 제공 및 도서관 속 복합문화공간 조성
대구	대구시립중앙도서관	가온갤러리	-1919년 설립된 대구시립중앙도서관은 가온갤러리 및 낙육재를 통해 문화예술전시 및 도서관 고 문헌 전시를 운영 -갤러리가온은 대구광역시립중앙도서관 1층에 위치
		낙육재 (고문헌실)	-갤러리는 예술작품 및 기타 공익을 위한 작품을 전시 -낙육재(고문헌실)은 대구시립중앙도서관 2층에 위치 -도서관의 고 문헌 및 1945년 이전 일본도서 등이 소장됨 -상설전시코너 및 견 학 프로그램, 체험 프로그램을 운영
	수성구립범어도서관	갤러리르스 에스	-2013년 개관한 수성구립범어도서관은 1층에 갤러리 아르스에스를 구성 -현재까지 총 56번의 전시를 기획·운영 -기획전시 및 정기대관이 가능하며, 비전문성 작품 또는 아마추어 전시는 운영하지 않음
인천	연수청학도서관	YCL 갤러리	-2012년 연수청학도서관 개관 -갤러리 및 공연장, 독서토론실, 세미나실이 있어 복합문화예술공간으로서 역할을 구축 -도서관 3층 학습열람실 벽면에 위치한 YCL갤러리는 갤러리 담당자를 통해 체계적으로 운영되며, 지역 주민들을 위한 문화 공간으로서 기능을 제공

### ③ 국내 뮤지엄 내 도서관·공연장 운영 사례

지역	뮤지엄명	도서관·공연장명	내용
울산	울산박물관	쉼터도서관	<ul style="list-style-type: none"> <li>-2011년 개관한 울산박물관은 2층에 쉼터도서관을 구성</li> <li>-울산의 역사를 보여주는 박물관으로서 역사전공서적 및 일반도서, 어린이 교양도서 등이 도서관에 비치됨</li> <li>-쉼터도서관의 웹사이트를 따로 운영하여 도서검색 및 운영현황에 관한 자료를 제공</li> </ul>
대구	대구미술관	미술정보센터	<ul style="list-style-type: none"> <li>-대구미술관 3층에 위치한 미술정보센터는 미술관 속 도서관의 형태인 복합문화공간으로서 국내·외 미술관련 자료를 수집하여 서비스를 제공. 미술정보센터 내에서 자유롭게 열람 가능. 그러나 대출은 불가능</li> <li>-대구미술관 학예연구사들의 추천도서 및 간행물 윤리위원회, 우수도서선정위원회 등의 검증을 통해 기관에서 추천한 도서들로만 배치. 미술관련 서적을 넘어 종교·패션·인문학 관련 서적을 배치</li> <li>-또한 대구미술관 전시를 통해 해당 도록을 판매</li> </ul>
경기	부천만화박물관	만화도서관	<ul style="list-style-type: none"> <li>-만화도서관은 2000년 2월 부천만화정보센터 만화정보관으로 시작</li> <li>-현재는 2001년 개관한 부천만화박물관내 2층 만화도서관이 위치. 만화전문도서관으로 국내외 만화단행본, 비도서, 이론서 등 관련 자료를 비치</li> <li>-일반열람실, 아동열람실, 애니메이션 영상열람실을 보유하여 만화 문화 서비스 기회를 제공</li> </ul>
	가람도서관	솔가람아트홀	<ul style="list-style-type: none"> <li>-2014년 개관한 음악특화 도서관인 가람도서관은 클래식 전용극장인 솔가람아트홀 및 7,500여점의 음악자료를 보유</li> <li>-300석 규모의 솔가람아트홀은 클래식 전용공연장으로서 실내악 및 독주, 합창에 적합한 음향 기술을 갖춘</li> <li>-가람도서관은 음악 특화 도서관으로서 문화·예술 프로그램으로 클래식 DVD 상영 및 클래식 강연 및 강의를 운영</li> <li>-또한 음악전시인 솔가람아트홀은 파주시 시설관리공단을 통해 대관 및 운영 관리</li> </ul>

④ 외국 사례: 뉴욕 모건 도서관&박물관

- 미국 뉴욕시에 위치한 모건 도서관&박물관(The Morgan Library & Museum)은 1906년 금융재벌 존 피어몬트 모건의 개인 도서관으로 설립. 이후 모건가문의 수집품을 전시하는 박물관을 개관하여 한 건물에 도서관과 박물관이 공동 구성되어 있으며, 2006년 확장 공사를 통해 전시공간이 넓어짐
- 지하 1층에는 문화행사를 위한 강당과 1층 소장품 전시 갤러리 및 도서관, 2층 기획전시실, 3층 쉐어맨 페어차일드 열람실 (Sherman Fairchild Reading Room)은 연구자들을 위한 연구 공간이 구성



모건 도서관&박물관 내부 전경

- 모건 도서관&박물관은 이집트 미술, 르네상스 회화, 중국 자기 및 구텐베르크 성경, 제인 오스틴과 찰스 디킨스의 필사본 원고 등 다양한 문화예술사적 가치가 높은 소장품 전시

라. 4차 산업(AR, 홀로그램 등) 연계 운영 사례 수집

유로피아나(Europeana)

트릭아이뮤지엄

## 6. 빅데이터 분석 요약

1. 분석범위: 군산시 대표 관광자원 빅데이터 수요 분석
2. 분석대상: 검색수요 빅데이터
  - 구글 트렌드: 2011년 1월 ~2017년 12월
  - 네이버 연관 검색어, 추천 검색어
  - 뉴스검색: 2011년 1월~2017년 12월

언론사 분류	일간지	방송통신	경제/IT	인터넷신문
	13	40	61	80
	스포츠/연예	지역지	매거진	전문지/기타
168	69	67	146	

- 블로그: 2011년 1월~2017년 12월
- 카페: 2011년 1월~2017년 12월

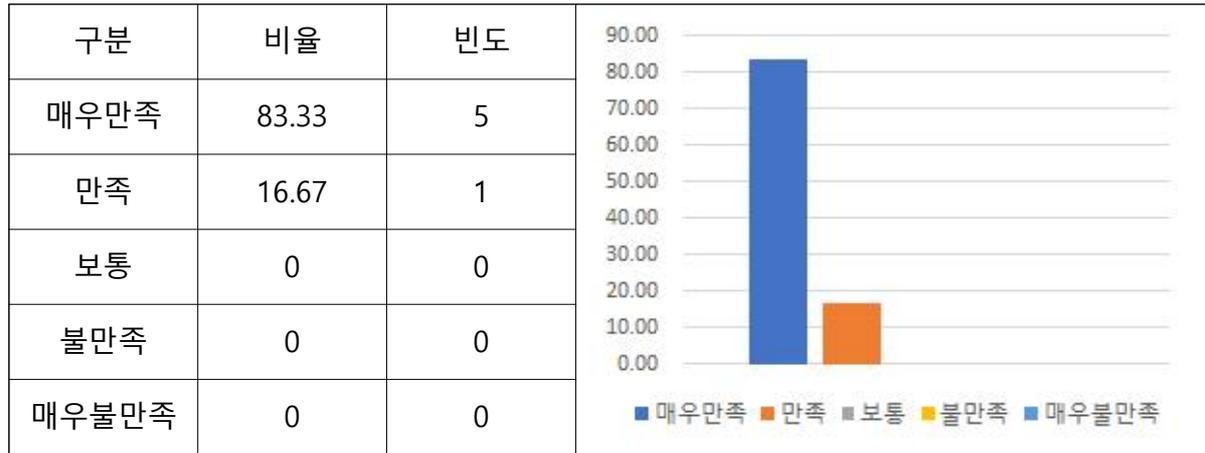
### 3. 분석방법





## 8. 군산시 관광발전을 위한 관광선호도 조사

### ○ 스탬프투어 만족도



### ○ 테마여행 만족도



### ○ 시티투어 만족도



○ 자유여행 만족도



○ 설문데이터

- 참여한 관광프로그램

성별	연령	거주지	참여관광	비고
남	40	전북	1,4	1: 스탬프투어 2: 테마 여행 3: 시티 투어 4: 자유 여행
여	40	전북	1,4	
여	30	대전	3,3	
남	50	대전	1,	
남	40	경기	3,	
여	40	경기	3,4	

- 스탬프투어 만족도

성별	연령	거주지	만족도	비고
여	30	전북	5	5: 매우만족 4: 만족 3: 보통 2: 불만족 1: 매우불만족
여	30	전북	3	
여	40	전북	4	
남	30	경남	5	
남	50	경기	5	
여	20	경기	4	
남	40	경북	5	
여	40	경북	5	
여	30	서울	5	
여	30	서울	5	
남	40	서울	4	
여	30	서울	5	
남	50	전북	3	
남	40	전북	5	
여	30	전북	5	
남	40	충북	5	
여	30	충북	5	

- 테마여행 만족도

성별	연령	거주지	만족도	비고
여	40	서울	5	5: 매우만족 4: 만족 3: 보통 2: 불만족 1: 매우불만족
남	40	서울	3	
남	40	전북	4	
여	50	전남	4	
여	50	전남	5	
남	50	전남	4	
여	30	전북	5	
남	40	전북	3	

- 시티투어 만족도

성별	연령	거주지	만족도	비고
여	20	전북	5	5: 매우만족 4: 만족 3: 보통 2: 불만족 1: 매우불만족
여	20	전북	3	
남	30	서울	2	
여	30	서울	5	
남	40	충남	3	
여	30	충남	5	
여	20	전북	5	
남	30	전북	5	

- 자유여행 만족도

성별	연령	거주지	만족도	비고
여	20	경기	5	5: 매우만족 4: 만족 3: 보통 2: 불만족 1: 매우불만족
남	30	경기	5	
남	30	전북	4	
여	30	전북	5	
여	30	경기	5	
남	40	경기	5	
여	40	충남	3	
남	30	충남	5	
남	30	전북	5	
여	30	서울	5	
여	30	서울	3	
남	30	서울	5	
남	30	서울	4	

---

## 참고문헌·자료

- 군산시, 2016, 「군산시 통계연보」
- 경기도청·경기문화재단, 2016, 「경기도 공사립 뮤지엄 활성화방안 연구」
- 문화재청, 2008, 「구 나가사키18은행 군산지점 기록화 조사 보고서」
- 문화재청, 2016, 「근대문화유산 기행코스 개발 연구」
- 문화체육관광부, 2012, 「국립박물관 중장기 발전계획 연구」
- 문화체육관광부, 2016, 「전국 문화기반시설 총람」
- 문화체육관광부, 2017, 「전국 문화기반시설 총람」
- 민전식·류수훈, 2016, 「군산시 관광 프로그램 만족도 조사」, 2016년도 추계학술발표대회논문집 제 36권 제2호, 대한건축학회.
- 부산발전연구원, 2017, 「부산근현대역사박물관 조성 기본계획 및 타당성조사」
- 서울역사박물관, 2015, 「허브박물관으로의 도약을 위한 서울역사박물관 3개년 발전계획」
- 주영숙·김치용, 2008, 「어린이를 위한 체험학습 활성화 방안-한구과 일본의 어린이 박물관을 중심으로」, 한국디자인트렌드학회.
- 전북발전연구원, 2010, 「전라북도 도시관광 활성화 방안 연구:군산시와 남원시를 사례로」
- 한국정보화진흥원, 2014, 「지속가능한 국가발전을 위한 창조비타민 해외전략 분석 ⑦ 문화·관광 분야의 新ICT융합전략」

### ■ 인터넷, 소셜미디어

- 국립민속박물관, [www.nfm.go.kr](http://www.nfm.go.kr)
- 국립중앙박물관, [www.museum.go.kr](http://www.museum.go.kr)
- 국립중앙박물관회, [www.mumes.org](http://www.mumes.org)
- 국립한글박물관, [www.hangeul.go.kr](http://www.hangeul.go.kr)
- 네이버 데이터랩, [datalab.naver.com](http://datalab.naver.com)
- 구글트렌드, [www.google.com/trend](http://www.google.com/trend)