

2011년도 주요업무(목표관리제) 자체평가 시행계획

임무 (Mission)	새만금과 함께 지속성장 가능한 관광인프라 구축	
전략목표	50만 국제 관광 도시 건설	
성과목표	1. 신명나는 행사 및 축제 운영	2. 관광 활성화를 위한 관광 인프라 구축
전략과제 (주요업무)	1-1 군산새만금에 어쇼	2-1 군산구불길(새만금, 탁류길) 조성
	1-2 2011. 군산새만금 축제 (개막식 및 퍼레이드)	2-2 임피간이역 관광자원화 사업
		2-3 관광안내 기반시설 정비 확충

관광진흥과

1. 신명나는 행사 및 축제 운영

담당부서	전략과제(주요업무)	2011년 목표	2010년 실적 (혹은 최근실적)	성과지표
관광진흥 이해숙 이용진	1-1 군산 새만금 에어쇼	- 관광객 수 : 10만명 - 추경예산확보 : 50백만원 - 축제평가용역 실시 만족도 90%이상	- 미공군8전투 비행단 에어쇼 객년제 추진 협의 - 2011년 에어쇼 블랙이글스팀 초청 신청 - 군산 새만금 에어쇼 일정확정(한국공군) : 2011. 1. 25 ※ 미공군은 한국공군의 결정에 따라 조정하기로 함	- 관광객 수 - 예산확보액 - 행사만족도
	사 업 비 : 269백만원(시비) 예산과목 : 관광산업진흥,군산새만금에어쇼추진,일반운영비,행사운영비			
	1-2 군산새만금 축제 (개막식 및 퍼레이드)	- 시민참여 : 3만명 - 축제평가용역 실시 만족도 90%이상	- T/F팀구성 - 축제기간 및 명칭선정 - 관련부서 부시장 회의 개최 : 2011. 2. 11	- 시민참여율 - 시민만족도
	사 업 비 : 40백만원(시비) 예산과목 : 관광산업진흥, 관광진흥,통합축제(행사)추진,일반운영비,사무관리비(행사운영비)			

2. 관광 활성화를 위한 관광 인프라 구축

담당부서	전략과제(주요업무)	2011년 목표	2010년 실적 (혹은 최근실적)	성과지표
관광진흥 조충현	21 군산구불길 (새만금탁류길) 조성	- 신시도 해안길 전망데크 완공 - 스크린테마하우스 조성	- 사업계획수립 - 국가예산 확보(5억)	- 공정율
	사업비 1,000백만원(국비 500, 시비 500) 예산과목 :관광산업진흥,관광진흥,새만금탁류길조성사업,시설비및부대비,시설비			
관광시설 이존화	2-2임피간이역 관광자원화 사업	- 임피역사 리모델링 추진 공정율20%	-실시설계용역추진 : 2010. 11. 8	- 공정율
	사 업 비 : 600백만원(국300, 시300) 예산과목 : 관광산업진흥, 관광진흥, 임피간이역관광자원화사업, 시설비			
관광시설 김선영	2-3관광안내 기반시설 정비확충	- 관광안내소 신축,개보수 각1개소 - 관광안내시설 신설및정비 13개소	- 관광안내도 교체 28개소 신설 7개소	- 공정율
	사업비 102백만원(시비) 예산과목 : 관광시설, 관광안내기반시설정비및 신설추진, 시설비및부대비, 시설비			

■ 분기(월)별 추진계획

추진일정		전략과제	추진계획(달성목표)
1/4분기	2월	▪ 행사 전담팀 구성	에어쇼 행사 전담팀 구성 완료
		▪ 군산새만금 축제	T/F팀 구성 완료(6개반 15명) 각 단위별 행사 관련 시기 및 장소 협의 개막식 및 퍼레이드 대행사업자 선정
		▪ 구불길 조성	실시설계 착공, 발주 완료
		▪ 관광안내기반시설 확충	관광안내소 명품화사업 기금신청(5억원)
	3월	▪ 세부사항 협의	에어쇼 행사 세부사항 협의 체계 구축
		▪ 군산새만금 축제	각 단위별 행사 관련 시기 및 장소 확정 개막식 및 퍼레이드 행사 추진
		▪ 구불길 조성	스크린테마하우스 조성용지 감정평가 부지매입
		▪ 관광안내기반시설 확충	관광안내소 신설부지 현지조사(신시도, 선유도) 비응항 관광안내도 신설(1개소)
2/4분기	4월	▪ 새만금 에어쇼	행사 추진 최초 보고 실시
		▪ 군산새만금 축제	새만금 축제 지속 홍보 개막식 및 퍼레이드 행사 완료
		▪ 구불길 조성	실시설계 진행(공정율 50%)
		▪ 관광안내기반시설 확충	선유도 관광안내소 실시설계
	5월	▪ 새만금 에어쇼	에어쇼 행사 추진 관련 유관단체 지속협의
		▪ 군산새만금 축제	새만금 축제 완료 보고 실시
		▪ 구불길 조성	실시설계 완공(100%)
		▪ 관광안내기반시설 확충	선유도 관광안내소 설치 관광안내도 신설 2개소
	6월	▪ 새만금 에어쇼	에어쇼 행사 추진 중간보고 실시
		▪ 구불길 조성	공사추진(공정율 5%)
		▪ 관광안내기반시설 확충	명품화사업 관광안내소 실시설계(신시도

추진일정		전략과제	추진계획(달성목표)
3/4분기	7월	▪ 새만금 에어쇼	행사에 대한 구체적 추진 실시
		▪ 구불길 조성	공사추진(공정율 10%)
		▪ 관광안내기반시설 확충	신시도 관광안내소 공사계약, 착공
	8월	▪ 새만금 에어쇼	행사에 대한 구체적 추진 및 홍보
		▪ 구불길 조성	공사추진(공정율 30%)
		▪ 관광안내기반시설 확충	군산관광안내소 내외부시설 개보수 설계,계약
	9월	▪ 새만금 에어쇼	행사에 대한 구체적 추진 및 홍보 완료
		▪ 구불길 조성	공사추진(공정율 50%)
		▪ 관광안내기반시설 확충	군산관광안내소 내외부시설 개보수 착공 관광안내도 정비보수(10개소)
4/4분기	10월	▪ 새만금 에어쇼	성공적인 에어쇼를 위한 종합 추진 완료
		▪ 구불길 조성	공사추진(공정율 70%)
		▪ 관광안내기반시설 확충	군산관광안내소 내외부시설 개보수 완료
	11월	▪ 새만금 에어쇼	행사 완료 정산 및 최종보고
		▪ 구불길 조성	공사추진(공정율 85%)
		▪ 관광안내기반시설 확충	명품화사업 관광안내소 준공(신시도)
	12월	▪ 구불길 조성	공사완공(100%)